

最新业委会外联工作计划 外联工作计划(大全6篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。计划可以帮助我们明确目标，分析现状，确定行动步骤，并制定相应的时间表和资源配置。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

业委会外联工作计划篇一

一. 前言：

这又是新的一个学期，伴随着前一个学年度工作的结束。新的一年外联部将继续努力，创造佳绩。外联部也即将迎来部门招新，本次招新，我们本着吸纳优秀合适人才，维持部门蒸蒸日上的发展，将会慎重，公平挑选新人。

二. 招新意义：

充满活力，积极向上，洋溢热情的新生是我们部门有效发展的保证。只有新鲜血液的注入，工作才能更上一层楼。

三. 外联部简介：

(一) 部门气息：团结合作，诚信高效，友好关怀

(二) 部门职能：维系学院各组织间的交流学习纽带，搭建从化各兄弟院校间的友好情谊。通过与外界商家洽谈，为活动筹集经费。

(三) 部门概述：外联部是一个充满活力和团结，机遇与挑战，竞争和锻炼的部门，展现你我，沟通你我，欢笑你我！

四. 招新要求:

能言善辩，自信，思维敏捷，应变和沟通能力较强，有毅力有责任心，以及一定的组织策划能力与创新精神。其中突出为强调作为团队的合作精神和组织纪律性，有自我奉献精神和团结互助精神。

四

. 招新对象□20xx级新生和有意之人

五. 招新人数:

外联部创办两年，自从上一年扩招，与部门的队伍整理，已经初步成为一支凝聚心比较重的队伍。今年，我们继续秉承人多力量大的原理，预计招新最终人数为8名。

六. 招新具体安排: 初定为三轮，具体时间待定

第一轮:

招新人数: 22—28

考察方式: 1分钟自我介绍，畅谈对外联部的认识与期待

考察重点: 侧重考察礼貌，语言表达和应变能力，个人气质等问题作为参考因素

第二轮: 13人左右

考察方式: 面试与设定主题探讨

考察重点: 面试态度与组织纪律，还有对外联部工作热情

第三轮: 10人进入实习期

录取：通过三轮考验，敲定最终人选。最终录取的不一定是最优秀的但必须是最合适的。

新学期工作计划

一. 短期工作计划：

二. 长期工作计划：

1. 招新完成的后期培训：

2. 安排素拓活动，让整个部门团结起来，友好起来

3. 校运会的工作安排

4. 经过上一年的拉赞助，整理商家通讯录，并争取与他们建立联系及相关工作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

5. 与各兄弟院校交流学习，保持良好关系

6. 全体干事总结工作教训，以进一步提高工作效率

7. 与其他部门进行有意义的活动，培养组织归属感

业委会外联工作计划篇二

1、外联部的工作相对其他部的'工作来说比较特殊，我们的工作要走在其他部门之前，很需要其他部门的配合和提前得到各部的协助，所以我们与各部搞好关系是非常必要的。

2、外联部将会尽可能的发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流，建立良好的合作关系，以便为我院的各大活动提供物资所需，保障活动的完善

与到位。

3、外联部是最能体现其实践能力的团体，要求具有较高的综合素质，因此，我们计划本学期进行一些相关的培训。

4、外联部对外代表着社联乃至学院的形象，因此，外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精练能干的形象，我们应以培养个人素质的基础工作做起，并与各部保持密切联系。

1、外联部的工作应该是长期、持续的，平时应多注意校园周围的商家和与学生生活相关的商家，本与其保持密切联系。

2、与人力资源部合作，发挥协同的积极作用，为我院进行大规模宣传活动，为日后招商引资做好铺垫。并请会员服务部为有意合作的商家量身定做符合其要求、符合其特点的策划案吸引商家的赞助目光，争取商家的支持与赞助。

3、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家，知名人士做互动型讲座，请厂商倾谈成功经验，举办各项新产品展览、促销等活动。

4、针对外联部由于刚刚起步的状况，我部决定建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

1、联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

2、全体成员定期总结经验教训，建立以客户利益为出发点的完整的赞助体系，改善传统的单一经费制赞助模式，大胆创新。通过互相交流，进一步从理论和实践两方面提高认识和能力。

3、与其他部联办一些有意义的活动，让同学们的知识及兴趣在实践中得以充实与提高，学生会其他部门有什么活动时，我部会尽可能的到校外联系赞助单位，为其提供资金及资源支持。

4、组织本部及其他部门的干事的联谊活动。加强了解，加深感情，使得大家能齐心站在一条战线上为学生会服务。

在实际工作中，我们会以工作计划为基础，结合实际情况进行合理调整，完善自我，起到与外界联系的桥梁的纽带作用，发挥我们外联部的职能。争取再做突破，为大学生社团联合会的建设添砖加瓦，为商院争取荣誉。

业委会外联工作计划篇三

外联部可谓是研究生这个大家庭对外交流的一个窗口，从对外招商引资到增进与其他院校的交流。从研究生院内活动到对外的.宣传，都是外联部的活动空间，就其部分本身来说是一个工作环境相对灵活的部分。外联部以对外联系，展示风采，吸取精华作为工作宗旨。为了更好的开展外联的工作，现将工作计划如下：

第一：保障院内其他部分开展活动所需的场地，物品以及服装等后勤需要。此项工作作为本部的常规工作。

第二：发展与其他高校的友好关系，通过与其他高校的联系交流，把其他高校的特色引进我校，把我校的出色工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强高校间同学的联系交流的目的，如去年举行的半岛

研究生论坛就圆满的达到了预期效果。

第三：我们部分要寻求潜伏的赞助商，来支持和能与赞助研究生的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们系搞好研究生工作，打出品牌，树立在社会上的良好形象是很有帮助的。

第四：要加强与研究生院内其他系部的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为广大师生服务。

第五：要紧跟研究生处的步伐，了解社会动态，从社会上引进一些信息知识，例如请外界专家来我院开座谈会等，让同学们有一个了解社会、接触社会的机会，进步我院学生素质，使研究生院的教学工作更上新台阶。

第六：建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。固然此项工作有所困难，但它对我部分甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

第七：制定完整的部分规章制度，并要求部分职员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束后回校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

第八：市场发展战略要科学、市场调查要深进，外联工作要深进。充分利用各种社会资源，打开外联突破口。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在很多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地凭借好部分的常规工作。以开拓分明新的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部分搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

业委会外联工作计划篇四

主要工作：学生会体育节外联部负责拉赞助。具体包括水，帽子（运动装备），以及现金等。另外负责邀请报社报道校运会开幕式情况。

1. 计划选取哪些商家进行赞助活动，收集详情，进行分析并且拟定一份样板赞助计划书。
2. 按照计划开始进行拉赞助，外联部将分成两组进行行动（陈麒如，钟宇锐为一组；端木清仪，陈可为一组）。
3. 希望可以在开始拉赞助之前能和高中部的外联部作经验交流，为工作进展的顺利做好充分准备。

另外，除规定工作之外，外联部将全力配合体育节的其他工作。

主要工作：学生会换届选举的准备工作。

1. 依照学生会的要求进行部门的宣传工作。
2. 做好部门分配到的工作，与其他部门协助完成学代会任务。

外联部的分管主席是胡羽珺，我们会经常向她汇报工作，交流遇到的问题。保证主席团和老师清楚我们的工作进展。这是这一届学生会成员任职的最后一个学期了，外联部将比以往更加活跃，主动争取任务，保证质量地完成任任务。加油！

业委会外联工作计划篇五

每个月的工作例会如期开展，总结上个月的工作情况，完善工作上的不足，并拟定这个月的工作计划，把每一个工作细分到位。

二. 与外校开展联谊工作

我外联部决定与外校公关部开展一次学术交流，这需要系学生会各部门之间的分工配合，努力做好交流前期准备工作，以便这次跨校交流工作顺利开展，为以后我校与外校开展联谊活动奠定良好基础。

三. 开展讲座

我们知道外联部的工作应该是长期性、持续性的。所以在这个相对轻松的月份里，我们就密切注意一些与同学们相关的商家，发掘潜在的赞助商，洞察一些赞助商的合作意向，收集很多信息。然后我们主要以举办讲座的形式为赞助商进行宣传，全力配合赞助商的宣传要求，争取把赞助工作做到最好。

四. 策划总结

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与各高校联系的纽带。如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”。

外联部是团委学生会的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼。同时也希望这届学生会主席团、各部门在工作上能给予我外联部各方面的支持，让我们共同把外联工作做好。

业委会外联工作计划篇六

开学之初，召集全体外联成员进行收心培训。调动大家的. 激

情，从一个月假期懒散的心思中收回来投入到新学期的学习和外联工作中。

部长带头总结上学期工作中出现的不足之处和得到的宝贵经验。分析原因，并且制定本学期的工作详细的规划，重新分析周边商家的信息对其进行分类，制定不同的外联互动交流方案。并且制订统一的外联工作标准，以期更加有针对性更加高效的完成外联任务。

本学期创造性的推出“外联责任小组负责制”，每一期外联都会有2到3名负责人担任责任小组的成员，原则上该小组由自荐和工作表现突出的优先胜任。责任小组对部长和本次活动负责，承担包括对商家分类，几个小组间的协调配合等工作。以期发挥成员优势，提高工作效率。并且为下一届外联部储备人才。

工欲善其事必先利其器，在上述的一系列工作完成之后，进入实战的阶段，各部门活动的相继开展也是外联任务的担承。全力以赴根据制定的外联“责任小组负责制”，外联工作方案等开展外联工作，戎马再战。

为了鼓舞士气，保证大家在第二学期对于外联工作的热情不减，本学期将开展阶段性的集训活动，形式包括校内的会议培训和校外的拓展集训。以游戏等活动为载体提高大家的热情和斗志，培养大家彼此的默契配合程度。

拟在本学期举办第一届“外联口才峰会”，联系外系外联部成员参加，共同分享外联工作经验以及口才交流心得，探讨高效的外联工作实践方案。集众家之长，并且在可能的条件下构建统一的“大外联联盟”，制定共同的外联赞助宣传标准，共享商家资源。以期改善以往工作中各自为战，标准不一，恶性竞争的现象，真正意义上发挥联合的目的，达到大外联合作共赢的终极预期。

本学期拟牵头举办几系外联部联谊活动，诸如茶话会，口才交流会，游戏，辩论赛等，增进与其他系外联部的友谊。并且达成长期的联谊伙伴关系。以外联部之间的交流为契机进一步增强我系与其他各系的交流联谊，展示我系对外友好的大系本色。提高会计学系作为邢院第一大系的风采。

本学期拟在得到系里的支持下，举办有外联部部门特色的活动1到2个。改善外联部单一的“拉赞助”的职能，提高部门影响力。同时提高成员对于部门搞活动的参与的热情。

新的学期，外联部将继续发挥大部优势，做好外联工作的同时积极配合其他部门开展工作。继续本着“有事儿您说话！”的态度与其他各部增进合作友谊。一起努力打造会计学系团总支学生会的新辉煌。

一年之计在于春。外联部是为会计学系各项活动提供物质保障的重要部门，是联系商家与学校的重要纽带，也是向全校以及社会展示我会计学系大系风采的重要窗口，其责任之重。

与天斗其乐无穷，与地斗其乐无穷，与人斗其乐无穷，与商家斗其乐无穷！新的学期外联部将继续坚持“特能吃苦，特能忍耐，特有干劲，永不懈怠”的外联工作作风。全力搭建会计学系与外交流联系合作的优质桥梁。