

2023年景区宣传工作计划方案(模板5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

景区宣传工作计划方案篇一

品质旅游、理性消费、文明旅游 二、活动方式和具体措施

(一) 途径宣传旅游公益广告片

(二) 开展文明旅游、理性消费进社区活动

充分利用2012年4月第二周为全国“文明旅游、理性消费”进社区宣传活动契机，组织各旅游企业深入社区，向消费者宣传如何提防低价陷阱，共同关注文明旅游及安全和维权等事项。

(三) 组织媒体、记者报道“品质旅游、伴你远行”质量万里行活动 6月10日-7月10日配合实施好我县“品质旅游、伴你远行”相关收集采访信息，为质量年营造良好氛围，于7月10日前将此项活动开展情况上报成都市旅游局。

(四) 落实志愿者进旅游景点活动

随着社会的进步，经济的发展，人们的生活

比拼的活动。二、活动背景及目的 活动背景：

xx山景点的免费开放，给居民出行旅游带来了极大的方便，但同时也带来了很大的卫生隐患，随着游客数量的爆炸式激

增，提倡绿色旅游，文明旅游已经刻不容缓。公益的事情靠的是全社会各阶层人的共同努力，作为大学生，我们很有必要参与到这么一项全民活动中来，鼓励用暑假的时间推出这么一项公益活动。活动目的：

3、通过景点管理部门的支持，引起大的反响，达到“文明岳麓，文明长沙”的目的；

近年来，随着民众出行频率上的上升，旅游景点的管理日益成为一个严重的问题，而岳麓山的免费开放，无疑加大这一管理难度，因而引起各个部门的关注与重视，通过一些措施，民众的环保意识日益增强，因而此次活动正好为游客环保理念打一针强心剂；另外，游客旅游的目的是为了享受大自然的自然风光，内心对文明旅游绿色旅游都是很支持的：此次是公益活动，不会受到排斥；经费花费比较少，具体可行。

四、活动大致安排

协办单位□xx山管理部门 活动内容：

活动宣传阶段（2012年7月5日）：一. 在从西大门到观光长廊沿途设温馨标语，提醒上山的游客活动的地点和时间，同时宣传环保绿色的理念；二. 同时在观光长廊的两侧拉上横幅“环保小纸鹤，千人大比拼”，引起游客的注意；三. 同时利用多媒体播放一些关于岳麓山，关于环保的歌曲民谣，为活动造势。

1、活动前期准备：与活动相关的单位进行沟通、组织宣传（包括志愿者招募）。

设立一个应急小组，由三人组成，用于应对突发状况。

（1）7月5日10点，开始张贴宣传单，悬挂横幅四条，横幅内容为“环保小纸鹤，千人大比拼”。具体安排是在西大门到

观光长廊沿途处张贴温馨小贴士，横幅挂在观光长廊附近的路上方。这方面的工作由三人负责落实。

(1) 12点，第一项活动：宣传绿色环保，千人制作纸鹤送祝福，在我们的带领和宣传下，发动游客制作千纸鹤，并送祝福。

活动留言：穿插在前两个活动中进行，在游客想离开时，对我们此次活动写下自己的意见和建议。3、后期活动：(1) 开会总结 (2) 张贴感谢信 (3) 写活动总结 (4) 进行活动成果展示 若为阴雨天气则推迟展示时间。

这一次策划，已经将我们要做好的事情基本做好了，要考虑的事情也已经基本做好了，这些都是我们在不断的发展中做好的，这些都是我们一直以来不断的前进之后得到的成果，这些都是我们曾经的骄傲和自豪，相信自己一定能够做好！

景区宣传工作计划方案篇二

根据国家旅游局、四川省旅游局和成都市旅游局下发的《“品质旅游、伴你远行”旅游公益宣传活动方案》文件精神要求，全面贯彻落实好成都市“2012年全国旅游服务质量提升年”活动，结合我市旅游业发展实际，特制定本实施方案。

一、活动主题

品质旅游、理性消费、文明旅游

二、活动方式和具体措施

(一) 途径宣传旅游公益广告片

(二) 开展文明旅游、理性消费进社区活动

充分利用2012年4月第二周为全国“文明旅游、理性消费”进社区宣传活动契机，组织各旅游企业深入社区，向消费者宣传如何提防低价陷阱，共同关注文明旅游及安全和维权等事项。

（三）组织媒体、记者报道“品质旅游、伴你远行”质量万里行活动

6月10日-7月10日配合实施好我县“品质旅游、伴你远行”相关收集采访信息，为质量年营造良好氛围，于7月10日前将此活动开展情况上报成都市旅游局。

（四）落实志愿者进旅游景点活动

在9月19日-27日，配合成都市旅游局做好高校旅游专业，旅游学校志愿者学生结合世界旅游日宣传活动，深入景区、景点宣传“品质旅游、理性消费”，并发放宣传品。

（五）多方面、全方面宣传

在活动期间，采取固定宣传点、公益广告栏广泛宣传“品质旅游、伴你远行”活动，动员旅行社、饭店、景区（点）、火车站、车站等人员相对集中的地方定点宣传。

【范例】

旅游早已经成为我们生活中一项必不可少的活动了，在经济大发展的前提下，越来越多的人选择在空闲的时间参加旅游活动。这些都是促进我们国家经济再发展的重要途径，也是扩大内需，提高人们生活的必要措施，相信我们的国家旅游产业一定会在经济发展的带动下更快速的发展！

一、序言

随着社会的进步，经济的发展，人民群众的生活

二、活动背景及目的活动背景：

xx山景点的免费开放，给居民出行旅游带来了极大的方便，但同时也带来了很大的卫生隐患，随着游客数量的爆炸式激增，提倡绿色旅游，文明旅游已经刻不容缓。公益的事情靠的是全社会各阶层人的共同努力，作为大学生，我们很有必要参与到这么一项全民活动中来，鼓励用暑假的时间推出这么一项公益活动。

活动目的：

- 1、通过制作千纸鹤，带动气氛，宣传环保节约的的绿色旅游理念；
- 3、通过景点管理部门的支持，引起大的反响，达到“文明岳麓，文明长沙”的目的；
- 4、通过用废纸进行写毛笔字，争强大家的环保意识和突出活动主题；
- 5、我们通过手把手的教折纸鹤及写毛笔字更是调动了全员参与的主题
- 6、通过活动宣传，增强中南大学社会实践俱乐部的知名度

三、活动可行性分析

近年来，随着民众出行频率上的上升，旅游景点的管理日益成为一个严重的问题，而岳麓山的免费开放，无疑加大这一管理难度，因而引起各个部门的关注与重视，通过一些措施，民众的环保意识日益增强，因而此次活动正好为游客环保理念打一针强心剂；另外，游客旅游的目的是为了享受大自然

的自然风光，内心对文明旅游绿色旅游都是很支持的：此次是公益活动，不会受到排斥；经费花费比较少，具体可行。

四、活动大致安排

活动名称：环保小纸鹤，千人大比拼！

活动主题：绿色旅游

活动时间：2012年7月10日

活动地点□xx山

主办单位□xx大学社会

协办单位□xx山管理部门

活动内容：

活动宣传阶段（2012年7月5日）：一. 在从西大门到观光长廊沿途设温馨标语，提醒上山的游客活动的地点和时间，同时宣传环保绿色的理念；二. 同时在观光长廊的两侧拉上横幅“环保小纸鹤，千人大比拼”，引起游客的注意；三. 同时利用多媒体播放一些关于岳麓山，关于环保的歌曲民谣，为活动造势。

活动实施阶段：一. 利用平时收集的废纸制作千纸鹤，挂在屋檐或者树枝上，并带动游客们叠制千纸鹤，同时宣传环保理念；二. 举行“环保知识有奖竞答”的游戏，进一步宣传环保的理念；三. 温馨寄语——让游客对此次活动留言，提出在旅游景点管理上的意见和建议。

五、活动所需资源

人力资源： 3人，充当活动各环节主要负责人

中南大学生若干，协助本组织完成各环节工作

物力资源： 大型横幅一张（共10小张）

温馨小标语若干（贴在沿途）

麦克风一套

遮阳伞一把

旧白纸若干

小贴士若干

红纸三张

六、活动具体实施

1、活动前期准备：与活动相关的单位进行沟通、组织宣传（包括志愿者招募）。

设立一个应急小组，由三人组成，用于应对突发状况。

（1）7月5日10点，开始张贴宣传单，悬挂横幅四条，横幅内容为“环保小纸鹤，千人大比拼”。具体安排是在西大门到观光长廊沿途处张贴温馨小贴士，横幅挂在观光长廊附近的路上方。这方面的工作由三人负责落实。

（2）7月5日11点，在遮阳伞附近设置一个绿色驿站，制作并挂制千纸鹤，并放音乐吸引人参与，分别由三人负责。

2、实施阶段

(1) 12点，第一项活动：宣传绿色环保，千人制作纸鹤送祝福，在我们的带领和宣传下，发动游客制作千纸鹤，并送祝福。

(2) 第二项，环保知识有奖竞答。宣传带动游客积极参与，提高其环保意识；

(3) 第三项

活动留言：穿插在前两个活动中进行，在游客想离开时，对我们此次活动写下自己的意见和建议。

3、后期活动：

(1) 开会总结

(2) 张贴感谢信

(3) 写活动总结

(4) 进行活动成果展示

若为阴雨天气则推迟展示时间。

这一次策划，已经将我们要做好的事情基本做好了，要考虑的事情也已经基本做好了，这些都是我们在不断的发展中做好的，这些都是我们一直以来不断的前进之后得到的成果，这些都是我们曾经的骄傲和自豪，相信自己一定能够做好！

景区宣传工作计划方案篇三

2、完成融媒体中心建设工作。整合县广播电视台、县新闻中心、县委宣传部新闻科外宣职能，组建 xx 县融媒体中心。中心于 20xx 年 x 月 xx 日正式挂牌，成为全市第三个挂牌运

行的县区。

3、新建广播电视发射塔一处。规划用地 5 亩，建设 158米广播电视发射塔一座，使我县县域内无线数字电视覆盖率达到 xx%以上。

5、引进 xg 智慧电台系统□xx 电台 引进 xg 智慧

电台系统，实现一键式自动化生成新闻、资讯、天气、路况、音乐串接等播出内容，可自动完成 xx 小时节目编排。第一时间将党的声音送到田间地头，成为舆论传播的新平台、新工具。

6、获得市级以上荣誉称号情况。

□1□20xx 年荣获□xx 省电视宣传先进集体一等奖□xx广播电视新闻宣传先进集体一等奖□xx 市市级文明单位□“xx 市文化保卫三等功”、“市三八红旗集体”□ □2□20xx 年荣获□xx 省“融媒体宣传先进集体”□xx省电视宣传先进集体一等奖□xx 广播电视新闻宣传先进集体一等奖□ □3□20xx 年荣获□xx 省电视宣传先进集体□xx 广播电视新闻宣传先进集体□xx 市市级巾帼文明岗、市级“青春担当好团队”□ □4□20xx 年荣获□xx 省抗击疫情优秀志愿服务组织□xx省电视宣传先进集体一等奖□xx 市新闻宣传二等奖□xx 省广播电视节目交流工作先进单位□xx 市卫生先进单位（2021-2023）；（5）2021 年荣获□xx 市优秀基层党组织。（省市新闻宣传类奖项待明年初下发）

（二）主要指标完成情况

1、充分发挥主流媒体舆论主阵地的作用，为“三宜”xx建设营造良好氛围（1）内宣主题突出、亮点纷呈。围绕宣传重点，开设专栏专题，全方位展现 xx 在经济社会发展方面取得

的骄人成绩。五年来，电视共采编□xx 新闻□xxxx 余期，各类专题栏目 xxxx 余期，公益广告、通知、口号 xxxx 余条次□□xx 通讯》共出版 xxx 余期 xxxx 余万字，形成连续不断的宣传高潮。

(2) 外宣谋势造势，影响广泛。通过挖掘经验，推树典型，向上级媒体推送新闻。五年来，在市级电视、报纸、新媒体发稿 xxxx 余篇（条），省级发稿 xxx 余篇（条），国家级发稿 xxx 余篇（条），进一步提升了 xx 的知名度和美誉度。

实现无线数字电视信号县域内全覆盖。

(2) 挖掘潜力，提升素质，队伍建设明显增强。建立健全选人用人、绩效考核、职称评定等制度，在体制机制建设上迈出实质性步伐；轮岗混岗使用新整合人员，完善学习、考勤、请销假、培训和教育等一系列规章制度，五年来，有 xxx 余人次参加各类培训，提升了自身业务素养和工作能力。

3、严格程序，规范经营，安全播出零事故 坚持高标准、严要求，确保广播电视播出安全。建立安全播出值班制度、重要时期和敏感时段领导带班制度和巡查制度。五年来，实现零错播、零事故。

4、以党建为引领，打造改革标杆，抓好党的建设、党风廉政、意识形态等工作 五年来，全体干部职工，以高度的政治责任感和积极的工作态度，认真履行职责，干事创业，奋发有为，在党的建设、党风廉政建设、意识形态、社会治安综合治理、脱贫攻坚、第一书记帮扶、工会、妇女儿童等工作中，认真落实各项要求，圆满完成交办的各项工作任务。

标考核中，排名保住第二方阵、争取进入第一方阵。

(二) 亮点成效 1、坚持党建引领，强化担当作为。

(1) 坚持政治引领，强化责任担当。年初制定了《党组理论学习中心组 2021 年学习安排意见》、《2021 年党员干部学习教育计划》，坚持以常态化、制度化的学习提升党员干部政治理论素养。2021 年党总支获得“xx 市先进基层党组织”荣誉称号。

(2) 把党史学习教育及省市县委的重大决策部署作为重点学习内容，不断提高全体人员的政治理论素养。结合单位业务工作实际，组织融媒体从业人员参加全国、全省融媒体专业技术培训，到先进市县区学习，开拓新思路，延展新空间。

(3) 党建创品牌，发挥支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。提出“党建服务引领青年融媒先行”党建品牌及党总支“三三”工作法，构建“大党建”格局，真正把基层党组织建设成为党的坚强战斗堡垒。

景区宣传工作计划方案篇四

为扎实做好20xx年春运交通安全宣传教育工作，为广大群众*安畅通出行提供良好的交通安全服务，营造“人人关注春运安全、共同抵制交通违法”的浓厚氛围，按照自治区*厅《20xx年春运道路交通安全管理工作方案》的部署和市*交管局《20xx年春运道路交通安全宣传工作安排》的要求，**区交警大队组织专门力量，充分运用各种宣传方式和手段，开展了针对性强、效果好的宣传活动，现将工作情况计划如下。

1、做好参加春运客运车辆交通违法“清零”工作

大队组织警力对辖区客运驾驶人的交通违法行为情况进行了全面查询，将交通违法行为未处理记录登记造册。在将客运驾驶人交通违法行为记录情况通报给市运管局的同时，民警深入辖区9家客运企业，向客运企业负责人通报相关情况，督促客运车辆驾驶人清理交通违法行为记录，全面做到客运车辆及驾驶人交通违法行为“清零”。

2、做好参加春运客运车辆安全设施检查工作

大队联合运管部门深入客运企业、场站，对参加春运的客运车辆安全设施进行了检查，并督促客运企业对参加春运的客运车辆进行定期检验，凡客运车辆没有按期检验、或车辆安全设施不合格的，一律不得参加春运工作。

3、做好参加春运客运车辆驾驶员宣传教育工作

大队组织警力持续深入辖区客运公司以培训班、安全课、座谈会的形式开展交通安全教育培训。对辖区9家客运公司的负责人、安全管理人、车主及客运驾驶人进行了面对面宣讲。讲授冬季安全行车安全知识和注意事项，发放了《致全国客运车辆驾驶人的一封信》、《2013年一次死亡10人以上事故案例警示录》等宣传资料，通报了一批全国、全区和本地区重特大道路交通事故案例和责任倒查情况，督促企业负责人主动落实交通安全主体责任；警示驾驶人不超过速、不超员、不疲劳驾驶，客运驾驶人受教育率达到100%。同时，大队民警还积极协调市运管局开展了“交通违法行为记录清零”活动，并于1月14、15日联合对完成交通违法行为记录清零的283名客运驾驶人再次进行了集中培训，确保了参加春运的驾驶人全部经过了培训。

大队组织民警深入到社区、企业、客货运场站及*寺等人流聚集的重点区域，通过摆放展板，张贴宣传挂图、发放宣传资料，集中播放交通安全教育片等形式开展宣传和安全提示，讲解典型交通事故案例和交通安全知识，警示教育群众不驾驶（乘坐）超员超速车、不坐非客运车辆、不酒后驾车。宣传民警先后为市*局机关驾驶人和市供电公司运检公司驾驶人做了专题交通安全宣传，宣传冰雪、雾霾、低温等恶劣天气行车常识，教育劝导驾驶人摒弃交通陋习，守法驾驶、安全行车。

1月22日至2月22日期间，大队按照交管局的按安排部署，组

织警力大力开展了货车驾驶人宣传教育活动。不仅深入货运场站摆放展板、发放宣传资料，还于1月23日、2月13日分别对前来办理通行证的**市茶马古道运输有限公司的货运驾驶人及其他货运驾驶人、常道石化的危险品运输车驾驶人及安全负责人、押运员进行了面对面的培训，通报货车重大交通事故案例，以案说法，吸取教训，宣讲安全文明驾驶常识，强化守法意识。

景区宣传工作计划方案篇五

抢抓“美丽中国—20xx丝绸之路旅游年”机遇，以西安为中心，以宝鸡周边300公里范围内主要城市为对象，围绕宝鸡旅游新形象、重点县区旅游新形象、重点王牌景区以及其它热点景区四个重点，采取“政企联合，企业为主”、“政府提升形象，企业强力推广”的策略，形成重点区域、重点景区、重点季节、重点主题的大密度、高强度宣传态势，全力打造宝鸡旅游新形象，“让宝鸡文物活起来，让宝鸡休闲旅游热起来，让宝鸡旅游火起来”，实现游客接待量和旅游综合收入大幅提高，带动第三产业大发展，为全市经济转型发展提供有力支撑。

（一）坚持政企联合。各县区要做好旅游宣传营销规划、策划和方案制定等工作，坚持政企联动，市场推动机制，通过政策扶持、资金支持等方式，充分调动旅游企业开展宣传营销的积极性，发挥其市场主体作用。

（二）坚持区分层次。各县区重点做好旅游形象宣传，重点旅游景区突出产品营销，热点旅游景区做好产品推广。各景区根据承载能力和发展阶段，采取不同层次的宣传营销手段。

（三）坚持专业策划。各县区和景区要筛选一批旅游专业营销企业，签订战略合作协议，围绕主题宣传，通过方案竞赛、效果评估的方式，由专业公司具体策划实施宣传营销，提升宣传水平，增强宣传效果。

（四）坚持突出主题。各县区要结合各自旅游资源特色，围绕市上确定的休闲旅游年主题及推出的五个季的主题活动，确定旅游宣传主题，精心策划、深度包装，推出系列宣传活动，形成整体宣传，确保旅游宣传效果最大化。

（五）坚持集中时段。重点在“五一”小长假、“十一”黄金周、春节等旅游旺季到来之前，继续打响“周末度假哪里去，一个小时到宝鸡”营销品牌，开展系列活动，集中时段、集中力量、集中手段，在短时间内形成宣传攻势，达到轰动效果。

20xx年，全市旅游宣传营销以“美丽中国—丝绸之路旅游年”为导向，集中开展中国优秀旅游城市—宝鸡休闲旅游年宣传营销活动，以“体验宝鸡生态美、感知宝鸡民俗美、品最中国美食”体验活动为主线，全年推出五个季的主题旅游宣传。

（一）踏青赏花季。3月25日至5月底，以踏青、赏花、爬山、农业观光、采摘体验和民俗体验为主题，向游客重点推荐太白山、西部兰花园、野河山、鸡峰山等景区和市区中华礼乐城、植物园、渭河公园、北坡公园、六川河、千湖湿地等踏青赏花旅游点以及美林观光园、法门苹果园、渭河苗木园、眉县宝深逸乐生态园、秦皇生态园等现代农业观光园。

（二）清凉避暑季。5月底至9月底，以秦岭山水休闲游、避暑游为主题，向游客重点推荐太白县、陇县、眉县、凤县、麟游县等县区和太白山、红河谷、关山草原、青峰峡、黄柏塬、鸡峰山、嘉陵江源头、通天河、紫柏山等山水旅游景区点。

（三）浪漫红叶季。9月底至11月底，以赏秦岭红叶、采摘、品美食为主题，向游客重点推荐太白县、眉县、凤县、麟游县等县区和太白山、红河谷、青峰峡、黄柏塬、鸡峰山、灵官峡、吴山、通天河、紫柏山等自然山水旅游景区点以及扶

风关中风情园、岐山西岐民俗村、金台胜利村、陇县高楼村、太白县柴胡山村等乡村旅游点。

（四）冰火体验季。11月底至20xx年2月底，以滑雪、泡温泉和冬季游泳为主题，重点向游客推荐太白县、眉县、凤县、麟游县等赏雪点和太白山滑雪场、凤凰温泉等。

（五）探寻古文化季。贯穿全年旅游宣传，以全市历史人文资源为主题，重点向游客推荐法门寺、中华石鼓园、周公庙、d鱼台、炎帝陵、大唐秦王陵、金台观、九成宫、大散关等人文旅游景区点。

（一）宝鸡旅游整体形象宣传。以全市生态旅游、民俗旅游、历史文化旅游资源和旅游产品为依托，初步宣传“暗度古陈仓、明修新宝鸡”、“宝鸡鸣四海、五洲度陈仓”、“宝鸡鸣、天道游”、“厚德载陈仓、天道游宝鸡”、“宝鸡鸣天下、天道游陈仓”、“宝鸡鸣春、陈仓踏青”等旅游形象宣传语。主要宣传营销方式：

（2）通过专业机构和委托专家等方式，征集宝鸡旅游宣传语；

（3）委托有创意的机构拍摄宝鸡形象宣传片，在央视及有关省市播放；

（4）在陕西日报、西安晚报、华商报、宝鸡日报策划专版宣传；

（6）在宝鸡城市入口、火车站、高铁站进行宝鸡旅游户外宣传；