

四年级数学应用广角教学反思(大全10篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

茶叶购销协议篇一

甲方：(以下简称为甲方)

乙方：(以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方系列高档茶叶的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系：

1、甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与甲方的合作性质为 经销商。

二、销售区域、期限：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在 (以行政区域划分) 内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3、销售期限：从 年 月 日至 年 月 日。

三、销售产品：

1、销售产品为甲方现有 等系列产品(以下简称产品)，质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、甲方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于 万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月25日前货款到甲方账上为准)：(单位：万元)

产品 (第一年) 年(分月比例) 合计金额(万元)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

13% 11% 5% 8% 9% 6% 5% 6% 10% 8% 9% 10%

合计

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，甲方有权单方终止合同。

(备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。)

五、付款方式：

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式：

1、交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任：

1、权利：

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2、责任：

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号和批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任：

1、权利：

(1)如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2)有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3)甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在 日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2、责任：

(1)乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2)乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3)产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4)乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5)乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向甲方缴纳市场管理保证金 万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2、保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣

除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保证金不计息。

5、市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后10天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权：

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向甲方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于 万元。

十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的

所有洽谈协议和以前甲、乙方签订的各项合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4、本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称： 公司 乙方名称：

地 址： 地 址：

法定代表人： 法定代表人：

代 表 人： 代 表 人：

签约地点： 签约地点：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日

茶叶购销协议篇二

供货人(以下称甲方)：

销售代理人(以下称乙方)：

1. 经销范围：包括红星系列灯具、灯饰□led灯等产品的批发零售及其售后服务。

2. 经销地区：

3. 订单确认

本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。

4. 付款

订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。

5. 佣金

在本协议期满时，若乙方完成了规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方10%的佣金。

6. 市场报告

乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

7. 仲裁

在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商达不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

8. 其他条款

8.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙

方，并按所达成交易的发票金额给予乙方3%的佣金。

8.2若乙方在3月内未能向甲方提供订货，甲方不承担本协议的义务。

8.3本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

8.4本协议于5月1日签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

看了灯具购货合同

茶叶购销协议篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲方因生产需要向乙方采购产品。甲乙双方在平等互利的基础上，遵行自愿、公平、合理的原则经协商达成以下合同：

一、产品的名称、规格型号、数量和价格：

甲方每次采购产品的名称、规格型号、数量和价格以甲方入库单据或者甲方盖章或其经办人签字确认的乙方出库单/销售单/送货单为准。

乙方供货价格为含票价格。如为开具增值税专用发票的订单，则需在甲方出具的入库单据或者甲方盖章或其经办人签字确

认的乙方出库单/销售单/送货单上注明，没有注明的均为开具普通发票的订单。

二、产品的技术质量要求：以甲方订购的相关产品厂方质量标准为准。

三、交货的时间、地点和运输方式：

1、交货的时间：以甲方每次采购时要求的交货时间为准。

2、交货的地点：乙方负责将货物送达甲方在成都市内指定的地点。

3、运送方式：运输方式由乙方自定。

四、货物的接受及提出异议的期限：

1、货物接受：货物到达甲方指定地点，甲方应向乙方出具入库单据或者由甲方经办人在乙方出库单/销售单/送货单上签字确认，经办人不在时，由甲方在乙方出库单/销售单/送货单上盖章确认。

2、异议期限：如有质量异议，甲方在货到7日内向乙方提出，乙方应在接到甲方异议后予以处理。

五、结算方式、付款方式及期限：

1、结算方式和依据：每月5号为双方对上月业务的结算日。结算依据为甲方向乙方出具的入库单据或者由甲方盖章或其经办人签字的乙方出库单/销售单/送货单。

2、付款方式：结算日当日，甲方根据乙方提交的结算依据向乙方付款，付款后乙方向甲方开具票据。

六、售后服务：

品牌产品由甲方直接向厂方寻求售后服务。厂方不直接向最终客户提供售后的，由乙方按厂方的售后标准向甲方提供售后服务。

七、甲乙双方均应按合同的约定全面履行，如有违约，违约方应向守约方支付货款的10%作为违约金。

八、甲方指定为采购产品的经办人，经办人如有变动，甲方应当书面通知到乙方。

九、双方在履行本合同的过程中如发生争议或纠纷，应友好协商解决。如协商不成，诉讼解决。

十、其他约定：

1、双方约定以下地址和电子邮箱均为法律文书有效送达地址：

甲方地址：电子邮箱：

乙方地址：电子邮箱：

2、甲方每次采购产品，不再另签合同，以本合同及当次采购的入库单据或出库单/销售单/送货单为准。

3、本合同一式四份，双方各执贰份，自双方签字并盖章之日起生效。

甲方：乙方：

代表：_____代表：_____

电话：电话：

20xx年xx月xx日 20xx年xx月xx日

茶叶购销协议篇四

经双方商定，签订以下茶叶订购合同，共同遵守执行。

第一条 乙方向甲方交售茶叶品名、数量如下：_____品名
名茶鲜叶春毛茶 夏、秋毛茶 细茶小计 合计(粗、细
茶)_____数量(斤)_____参考价格(元)_____合计金额
(元)_____第二条 结算办法：批货批款、当天兑现。

第三条 交售地点：_____

第四条 甲乙双方必须严格执行国家的样价政策：在各基层收购站张榜公布国家规定的评茶等级标准、价格和样茶坚持对样评茶，按质论价、不得压级压价和提级提价。

第五条 乙方交售的茶叶，不得掺杂使假，必须表里如一。

第六条 乙方向甲方按合同交售名茶原料和春毛茶，甲方将保证收购乙方生产的低档茶，如乙方不按合同交售茶叶，甲方可不收乙方的低档茶叶。

第七条 除不可抗力的原因外，任何一方违反本合同，应向对方支付未履行部分金额10%的违约金。

第八条 本合同有效期限自_____年____月____日
至_____年____月____日。

甲 方：_____乙方：_____

代表人：_____代表人：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

茶叶购销协议篇五

卖方□xx茶厂（以下简称甲方）

买方□xx茶叶公司（以下简称乙方）

根据国家有关规定、政策，经双方协商，特签订本合同，以共同遵守。

甲方提供给乙方的茶叶必须为今年新茶，且茶叶必须符合国家规定的茶叶等级标准。

茶叶必须用大塑料外包，纸袋内装，外用纸箱或麻布袋装。包装费仍由甲方负责。

由甲方直接运往乙方，运费由甲方承担。

货物到达乙方后，乙方根据有关茶叶验收规定，于2天内完成验收工作并确认收货。

乙方于确认收货10天以内通过银行托付货款。

合约签订后，如双方不能履行，在正常情况下甲方拒不交货或乙方拒付款都须处以货款20%的罚金。甲方迟交货或乙方迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金。甲方提供货物数量不足，则不足部分的货款按总货款的20%的比例赔偿。甲方提供货物质量不合格，则重新酌价。如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并按总货款的10%赔偿损失费。

对执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如因协商不能解决，对方可向仲裁机构申请仲裁，亦可向人民法院起诉。

若遇不可抗力，不能履行合同，应及时通报对方，并根据

有关合同法以书面形式办理变更或解除合同的手续。

本合同自签订之日起生效，任何一方不得擅自修改或终止。

本合同正本一式三份，三方各执一份，自签订之日起生效。

甲方

xx茶场（公章）

代表人□xxx

地址□xx省xx县城北区

开户银行□xx县农业银行

账号□XXXXXXXXXX

电话□XXXXXXX

乙方

xx茶叶公司（公章）

代表人□xxx

地址□xx市xx路xx号

开户银行□xx市工商银行

账号XXXXXXXXXX

电话□XXXXXXX

签证机关

xxx县工商行政管理局（公章）

茶叶购销协议篇六

甲方（出卖人）

乙方（买受人）

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

品种、规格等级、单位、数量、单价（元、金额、交（提）货时间、备注合计人民币金额（大写）

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求：_____。

（1）甲方送货到指定地点并承担运费；

（2）乙方自提；

（3）其他方式：_____。

按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在 天内书面提出。

_____ □

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的_____标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的_____作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地有关部门进行调解；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向_____人民法院起诉。

_____□

本合同一式_____份，双方各执_____份，合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件；附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签字）联系方式：

乙方（签字）联系方式：

签订地点：

茶叶购销协议篇七

甲方（出卖人）

乙方（买受人）

根据《xxx合同法》及《xxx农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条标的及交（提）货时间

品种：

规格等级：

单位：

数量：

单价：

合计人民币金额（大写）：

第二条质量要求：

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求：_____。

第三条交（提）货地点、方式：

(1) 甲方送货到指定地点_____并承担运费；

(2) 乙方自提；

(3) 其他方式：_____。

第四条验收方式:

按质量要求抽样验收, 如有异议, 乙方应在_____天内书面提出。

第五条结算方式:

_____□

第六条违约责任:

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款, 应当每日按照迟延部分价款的_____ %标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约, 应支付未履行价值的_____ %作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题, 乙方有权拒收或要求补足、换货或退货; 甲方承担违约责任, 赔偿由此而造成的损失。

第七条争议解决方式:

本合同在履行过程中发生的争议, 由双方当事人协商解决, 也可由当地有关部门进行调解; 协商或调解不成的, 按下列第_____种方式解决。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向_____人民法院起诉。

第八条其他约定事项:

_____□

本合同一式_____份, 双方各执_____份, 合同自双方签字盖

章后生效。合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件；附件与本合同具有同等法律效力。

甲方（签字）

联系方式：

乙方（签字）

联系方式：

签订地点：

茶叶购销协议篇八

地 址： ___ 邮码： ___ 电话： ___

法定代表人： ___ 职务： ___

乙方(供方)： ___

地 址： ___ 邮码： ___ 电话： ___

法定代表人： ___ 职务： ___

经双方商定，签订以下叶订购合同，共同遵守执行。

第一条 乙方向甲方交售叶品名、数量如下：

品名 名鲜叶

春毛 夏、秋毛 细小计 合计(粗、细)

数量(斤)

参考价格(元)

合计金额(元)

第二条 结算办法：批货批款、当天兑现。

第三条 交售地点：__

第四条 甲乙双方必须严格执行国家的样价政策：在各基层收购站张榜公布国家规定的评等级标准、价格和样；坚持对样评，按质论价、不得压级压价和提级提价。

第五条 乙方交售的叶，不得掺杂使假，必须表里如一。

第六条 乙方向甲方按合同交售名原料和春毛，甲方将保证收购乙方生产的低档，如乙方不按合同交售叶，甲方可不收乙方的低档叶。

第七条 除不可抗力的原因外，任何一方违反本合同，应向对方支付未履行部分金额10%的违约金。

第八条 本合同有效期限自____年____月____日至____年____月____日。

甲 方：__ 乙方：__