

工程合同的分类(汇总9篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

赞助合作合同篇一

甲方(被赞助单位)_____ (以下简称甲方)

乙方(赞助单位) _____ (以下简称乙方)

甲乙双方根据国家和本市有关法规、规定，按照自愿、平等、协商一致的原则，签订本合同。

经甲、乙双方协商，就_____计算机学会网页设计大赛的有关事宜达成以下协议：

一、 甲方将于5月中旬举行_____网页设计大赛。乙方为甲方提供本次大赛经费共_____元整。

二、 甲方在收到乙方提供的大赛的经费共_____元整后，将为乙方提供以下宣传工作中的第_____项。

1、 乙方提供本次校内宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)甲方将在对所有在校内活动宣传资料(包括宣传单、海报、广告t-shirt衫、广告伞、横幅等)上对乙方进行宣传。

2、 甲方将为乙方提供虚拟社区广告，虚拟社区广告将保留一个月。

3、 甲方将为乙方在校主要干道设活动点，乙方提供展品，

为期两天。

4、在甲方学校政策允许范围内，经双方协商同意满足乙方提出的其他要求。

注：1、本次活动只适用于_____电子与信息学院与校艺术团合力举办的《_____大赛》。

2、本次活动所需经费共计15000元整，其中包括大赛经费10000元整和奖品经费5000元整。

本次协议一式两份，甲、乙双方各执一份，双方代表签名并盖章后生效，复印件无效，本协议最终解释权属于深圳职业技术学院计算机学会主办单位。

印章：_____印章：_____

赞助合作合同篇二

乙方：

为了支持院团委社团联合会书画协会主办活动的圆满成功，甲乙双方本着相互支持、互利互助的共同目标，经过友好协商一致，在国家法律法规、校法校规的范围内建立合作关系，具体事项如下：

（一）赞助项目说明

1、项目：第八届文化艺术节大型书画作品展览；

2、赞助内容：活动期间活动部分经费支出；

3、活动时间□xx年5月中下旬。

（二）回报赞助商内容

2、书画展活动区内特设赞助商展区，展出内容为赞助商提供的相关图文资料等；

3、展览期间，我协会工作人员身着由乙方制定的广告服或宣传帽进行相关宣传。

（三）项目合作进度

1、甲方：

2、乙方：

乙方有权过问甲方的活动之进度，甲方必须如实反映。

（四）费用支出方式

乙方：赞助费的支付，签定合同时以现金方式一次付清；

甲方：保证赞助费的合理使用，乙方可对经费的使用进行监督。

（五）附则

4、附件：活动策划书；

5、甲方此项活动主要负责人：

甲方：书画协会 乙方：

签约代表：签约代表：

签字日期：年月日 签字日期：年月日

签章签章

赞助合作合同篇三

乙方：_____

甲乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的_____的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方权利

3. 甲方享受_____、_____媒体的一定支持；

二、甲方义务

1. 积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；

2. 协议签订时需交纳活动赞助费用_____元；

3. 甲方需提供营业执照副本复印件一份；

4. 活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方权利

1. 乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利；

2. 乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利；

四、乙方义务

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决矛盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1. 变更和修改合同
2. 终止合作协议
3. 可向乙方所在地的人民法院提出诉讼

六、保密及其它

1. 本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。
2. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。

年_____月____日

年_____月____日

赞助合作合同篇四

甲方：

乙方：

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1. 1、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动；

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二. 甲方的责任及义务:

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计

该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三. 乙方权利和义务:

3.1、宣传活动创意策划；

3.2、广告传单的设计及制作；

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理；

3.4、场地清洁及用品的维护；

3.5、相关部门协调保障工作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

赞助合作合同篇五

甲方：

乙方：

为促进学校与单位或商家之间交流与合作、促进双方达到共赢目的，甲方乙方本着规范操作、互惠互利的宗旨，经充分协商，达成以下各项协议。

一、宣传授权

1、甲方因乙方需要，承担对乙方在甲方举行的“淮南师范学院平安夜舞会”

大型文艺晚会进行品牌宣传。

2、乙方为甲方平安夜舞会提供资金赞助。赞助资金：__元。

二、合作方式

作为合作方，在校园范围内，甲方承担对赞助单位品牌和活动的整个宣传，甲方将采取的宣传方式如下：

悬挂横幅：在学校人多地点悬挂横幅，直观的对赞助商的商品进行宣传。要求横幅内容为：乐伴屋西点预祝淮南师范学院平安夜舞会圆满成功。

节目单宣传：乙方为甲方制作平安夜舞会的节目单，节目单正面对平安夜舞会进行宣传，反面对赞助商商品进行宣传。

海报宣传：乙方制作海报，在对舞会宣传的同时适当的加上对自己品牌的宣传，有甲方安排人员把海报贴在板牌上，并将板牌摆放在学校人流较多的地方。

三、甲方权利义务

- 1、甲方有义务在活动期间内对乙方做好品牌宣传。
- 2、甲方需维护乙方的品牌形象，维护双方的利益。
- 3、甲方有义务改进或改正乙方提出的建议。
- 4、甲方有权拒绝乙方非正常手段宣传。

四、乙方权利义务

- 1、乙方有权监督甲方宣传、宣传是否规范，并提出改进意见。
- 2、乙方须严格遵守事先商议好的宣传内容以及有关优惠政策。
- 3、乙方只能在授权区域内进行宣传。
- 4、乙方如发现甲方违规操作、作假行为，提供相关证据，可以取消本协议，且本协议终止。

五、 结算方式

- 1、 乙方遵守协议原则。
- 2、 乙方提出与活动无关的宣传费用均由乙方另行支付。

六、 合同的解除和变更

- 1、 合同期内，甲乙双方均不可以有违反本协议的行为，如有违反本协议规定行为，双方须以书面形式告知对方。
- 2、 合同期内，经双方协商一致，可变更或终止本协议。
- 3、 对本合同规定和未规定的事项如有疑问，由甲乙双方协商解决。

七、 本协议自20__年__月__日生效，至20__年__月__日止。

甲方代表： 乙方代表：

时间： 时间：

联系方式： 联系方式：

赞助合作合同篇六

乙： _____

甲乙双方就甲赞助乙举办_____论坛一事达成如下协议：

二、 为成功举办_____论坛，甲向乙赞助_____元
(大写： _____元) 人民币。

三、 乙对甲赞助的回报： _____ (按论坛招商方案相应的
回报条件填写)

四、付款方式：甲赞助款项，自双方签订协议后一次性支付给乙。

五、乙如不能履行协议，则要将上述款项退还甲。

六、未尽事宜，双方应友好协商，并可另订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

七、如协议履行过程中有异议，应友好协商解决。

八、本合同一式四份，甲乙双方各持两份。本协议自甲乙双方签字之日起生效。

甲（盖章）：_____乙（盖章）：_____

甲代表（签字）：_____乙代表（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

赞助合作合同篇七

广告链接客户(以下称甲方)：

广告链接单位(以下称乙方)：

甲乙双方经过协商，乙方愿意在_____网上做广告链接，达成协议如下：

一、乙方委托甲方于_____年____月____日至_____年____月____日在_____网发布广告链接。

二、广告链接发布于_____网_____页_____位。

三、广告链接的大小为_____。

四、广告链接为_____ (动态/静态)。

五、广告单价为_____元/月，总计费用_____。

六、乙方有权随时对广告链接的内容进行更改，但每月最多不超过三次。如果乙方有需要，甲方有义务为乙方设计广告链接图。

七、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，甲方应要求乙方做出修改，乙方做出修改前，甲方有权拒绝发布。

八、甲乙双方保证除正常的`系统维护期间外，24小时全天候对外服务。并在广告链接期间_____页的_____位归乙方所有，保证链接指向甲方规定的地址。

九、乙方应在_____年_____月_____日前将广告链接费付给甲方，甲方在收到款后的5天内(如果需要甲方设计，则在10天内)将广告链接做到_____网上。

十、其它：_____。

甲方(盖章)：

代表(签字)：

_____年____月____日

签订地点：

乙方(盖章)：

代表(签字)：

_____年____月____日

签订地点：