

最新中班美术活动春天的花朵 中班美术活动春天的水果设计方案(汇总5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

代理销售协议合同篇一

甲方：

乙方：

甲，乙双方经友好协商，就乙方代理销售甲方系列产品一事达成如下协议：

1、甲方同意乙方在武汉市 范围内代理销售甲方系列产品，乙方前一天(时间节点：下午四点前)将所收集的订单提供给甲方，甲方在第二天中午12:30__13:30间将货直接配送到双方约定的自提点。

2、甲方向乙方提供的相关产品的价格必须为甲乙双方共同确认同意的价格(不含税，不含快递费)。甲方单方面确定的价格，乙方不予采用。

3、甲乙双方如有一方发现确认的价格不适应市场或其他原因需要进行价格变更时，双方应当及时沟通，新的价格必须由甲乙双方共同协商确定并重新签订价格协议保证书。价格波动期间，以乙方下单时间的价格为准。

低于乙方的售价，或有顾客投诉乙方所售该商品价格高于其他销售商时，乙方将对甲方损害乙方经营形象的行为实施处

罚。第一次处罚 元，第二次处罚 元，同时甲方必须赔偿乙方的经营损失。

6、当发生不可抗拒因素时，本协议自动终止。如因乙方的违法违规行造成约定产品在约定区域无法销售时，本协议自动终止。本协议终止后，甲方提供的一些法律文件同时废止。

7、未尽事宜双方协商解决。本协议有效期3年。期满后，如双方同意继续合作，可续签新协议。

8、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

代理销售协议合同篇二

甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

甲方自有产权的不动产位于 市 区 单元第___层，共(套)，房屋结构为___，建筑面积 平方米，户型 ；房屋所有权证号： ，属于： 。附房屋状况表。

2、甲方确认由乙方代收房款。

双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖合同，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。

一次性付款结算方式：

1、一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖合同当日

将全部房款支付到乙方帐户；

2、乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房合同后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，按揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书(注明代收房款)及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以合同载明的开户行和帐号转帐。

1. 本合同代理期限为 个月，自____年____月____日起至____年____月____日止。合同到期后，本合同自行终止。

2. 甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。

3、在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。

4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮%出售。

1、乙方的代理费为本合同所售不动产，在出售成功后按成交总额的____%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得 % ，乙方得 %。代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

2. 甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖合同，乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本合同所规定的全部代理费。

3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计 元。

1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

1) 《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

2) 已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应征得另一方的书面同意。

3) 原购房协议书(另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明)

4) 房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

5) 房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

6) 有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

3、乙方在与客户签订定房协议书合同后，甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书，并与乙方客户会签购房合同，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给

甲方所造成的损失概由甲方负责。甲方联系电话及地址以本合同所载的地址为准，经交邮即为送达。

4、甲方与乙方客户签订房屋买卖合同后，若双方委托乙方办理房产证的过户手续，应支付代办费。

5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理合同指定的不动产代理义务即告完成。

6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

1、乙方在委托代理期间，将委托不动产出售，并与购房客户签订定房协议书，如购房客户未履行定房协议书所规定条款，乙方有权终止定房协议书，并没收定金；如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人销售，否则视为违约，应承担违约责任。如甲方自行售出委托物业，应以书面形式提前3天通知乙方，否则乙方仍按未售物业出售，就此造成的经济损失由甲方承担。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

地址： 地址：

联系电话： 联系电话：

开户行：

帐号：

签约日期： 年 月 日

代理销售协议合同篇三

1. 在甲方授权的代理区域或项目内代理甲方产品；
2. 金牌代理商可共享甲方的销售文档与市场资料；
3. 金牌代理商可在代理产品的资料上打上代理商的商标，但不得去掉甲方公司的商标；
4. 放弃地区代理资格(须提前三个月向甲方提出书面报告)；

(二) 乙方应履行的义务：

1. 设有专门的经营场地、人员，并保证充裕的资金销售甲方的产品；
2. 努力完成甲方制订的销售任务。乙方向甲方承诺：协议期完成销售任务_____万元，并且每月任务不低于_____万元，如连续2个月完不成最低销售任务，则甲方有权停止向乙方供货，并取消乙方总代理资格。
3. 严格遵守甲方的销售政策，包括价格政策、回款制度等；

代理销售协议合同篇四

5. 代理制度的使用规范：

- (1) 乙方使用甲方统一标准格式的产品销售代理合同(本代理合同)；

(2) 申请表内容必须如实填写完整，并加盖有用户与代理商(乙方)双方签章后生效。有效申请表须传真或复印件送至甲方备档，原件由乙方保存管理。

6. 代理商利益协调：

甲方保证乙方的代理商利益，在代理范围内，金牌代理商享有优先权，双方在销售当中如遭遇相同客户时，由乙方完成跟进工作，但如乙方未能在2个月内完成销售，则甲方销售员可跟进这客户。

7. 信息沟通：

乙方每月 日前向甲方提供前一月的代理工作报告，汇报业务发展情况，便于双方协调业务关系。

七、代理商资格授权：

乙方在获得甲方授权后，在本协议规定之权限内以甲方代理商的身份从事指定产品的代理销售工作及与之相关的市场活动。甲方则以甲方提供《产品价格单》所列价格向乙方提供代理产品。

代理销售协议合同篇五

3. 考察期满前5天乙方向甲方提交工作总结报告，提出代理资格转正申请，甲方在5天内确定是否授权相应的代理商资格，并向乙方说明原因。

(五) 保密条款

合同双方相互承担保密义务，任何一方在履行本合同的过程中所获得的对方商业秘密(商业秘密指属于一方和(或)其关联企业所有的，并被其视为秘密的技术、商业或任何其他方面

的信息，此信息不为公众所知悉，能带来经济效益，具有实用性，并采取保护措施。)应予保密，不得披露，且仅为实施本合同之目的使用。

(六) 违约条款：

代理销售协议合同篇六

4. 积极拓展市场，扩大销售；
5. 配合甲方对假冒、侵权产品的打击；
6. 按期提出需货计划、发货安排及市场预测；
7. 按甲方提出的有关售后服务要求，作好售后服务工作，反馈产品质量信息；
8. 配合甲方做好市场调查、广告宣传等工作；
9. 遵守甲方的有关政策和规定；
11. 乙方工商登记资料需要变更时，应提前 个月将变更事项通报甲方，并在变更后 天内报甲方备案。

五、品牌所有权

甲方所供应产品的商品品牌、形象及标识之版权为甲方所拥有，乙方在行使代理商职责期间应对甲方品牌、形象及标识进行义务保护。

六、代理商行为规范：

代理销售协议合同篇七

2. 销售区域和行业项目的划分及确定代理产品类别；
3. 产品价格的决定；
4. 企业形象设计及产品广告形式的决定；
5. 审核和支持乙方广告宣传与维护甲方利益的活动支持；
6. 区域或项目营销模式的决定。

(二) 甲方应履行的义务：

1. 不断推出适销对路，具有较强市场竞争力的新款产品；
2. 不断进行广告宣传和形象宣传；
3. 协助指导乙方开展产品广告宣传、促销活动；
4. 帮助乙方拓展市场, 进行入围招标等工作的协助开展等；
5. 协助乙方培训具有专业技术知识的经销和售后服务人员；
6. 保证乙方所售商品的售后服务；

四、乙方权利和义务

(一) 乙方享有如下权利：