

最新运输公司工作计划与目标(实用10篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

运输公司工作计划与目标篇一

20xx年，全公司各项安全生产工作继续坚持“安全第一、预防为主、综合治理、”的方针。全面落实安全生产两个主体责任，建立完善安全生产长效机制，着眼科学安全发展狠抓各项工作落实，努力实现年度安全生产形势持续稳定。

以全面贯彻落实“xx省安全生产条例”为抓手，坚持安全发展，按照“标本兼治、综合治理、狠抓落实”的原则，以大力开展安全生产年为契机，以打造“平安运输企业”为目标，以深化安全发展理念和企业安全文化建设为载体，以落实安全生产两个主体责任为主线，以开展安全隐患排查整治为重点，以全面加强基层基础“双基”建设为根本，全面推进交通运输安全生产工作。

安全工作格局。确保全年不发生一起重大责任事故、火灾事故为零、应急建设更加完善配套、安全长效机制不断创新的总体工作目标完成，确保公司安全生产，减少一般事故、遏制较大事故、杜绝重特大事故的根本要求落到实处。

（一）建章立制，进一步落实两个主体责任

1、落实企业主体责任，一是进一步明确公司各级主要领导和分管领导安全生产主体责任，实行一把手负责制和“一岗双

责”制，严格落实司属各单位安全生产主体责任。二是认真落实安全生产责任制，层层签订安全生产目标管理责任书，把安全生产工作作为各级领导干部政绩考核的重要内容，进一步强化安全生产责任制的落实。三是严格安全生产工作考核，根据《安全生产目标管理责任书》及制定的考评办法，加大安全生产目标管理考核力度，严格考核奖惩制度，实行“一票否决”。

2、落实安全生产主体责任。一是建立完善安全生产各项规章制度和安全生产操作规程、按法律法规规定安全管理机构、配备相应的安全管理人员、保证必需的安全生产资金投入和物资保障、承担安全管理责任、强化员工的安全教育培训、发生事故立即报告并积极开展应急救援等企业安全生产主体责任。二是健全监督检查机制，促进安全主体责任的落实，要以完善领导机制、工作机制、督查机制、约束机制等方面入手，加强监督检查，积极创新行之有效的落实企业安全生产主体责任的方法措施，全面规范企业的安全行为，提高安全管理水平，建立和完善企业安全生产长效机制，创新落实企业安全生产主体责任方法措施。

（二）依法监管，进一步规范安全生产行为

一是加大安全隐患排查整治力度，强化安全管理，严防重大交通事故发生，给广大人民群众提供良好的安全出行条件。二是严格督促客站把好站场始发门检和危险品查堵关、车辆运行动态监控关。落实gps监控24小时值班制度，建立安全生产诚信机制。三是突出重点时段安全管理，抓好“春节”、“两会”、“五一”、和“国庆”等重大活动节日期间的安全管理工作，抓好季节性特别是风、暴、潮、雨、雾、旱、冰冻等时季的安全管理工作。四是深入开展运输行业生产领域的打击非法违法经营活动，规范公司运营秩序。

（三）、夯实基础，进一步推进公司安全标准化建设一是开展安全评估，继续推进公司安全生产状况评估，切实加强公

司安全生产工作的分类指导和重点监督，提高道路运输安全生产管理效能，建立并形成规范有序的安全生产秩序，确保道路运输安全生产。

（四）加强教育培训，进一步提高从业人员安全意识

深入开展“落实企业安全生产主体责任”活动为主线，充分运用现代传媒手段和电视、标语、宣传板画、黑板报、宣传车、知识竞赛等宣传工具，广泛宣传安全生产方针政策和法律法规，大力普及安全生产知识。二是开展主题宣传活动，大力宣传讲解“三违、三不伤害、四不放过”及应急逃生等方面的安全生产基本知识，让广大员工了解更多的安全生产常识，增强安全意识，从而提高安全生产素质。三是开展安全生产宣传服务活动。通过“四进”，即安全生产“进思想、进工作、进生产、进企业”活动，下发《安全生产法》、《安全生产知识》等宣传资料和现场解答群众有关咨询，培养群众养成良好的安全习惯，不断提高安全意识和安全修养。

根据xx省交通运输安全生产规定和新安全生产条例，结合年度安全生产工作目标任务，牢固树立“科学发展、安全发展”的理念，积极推进“安全生产年”、“三项行动、三项建设”、“双基建设”三大活动深入开展，科学制定年度安全工作计划如下：

第一季度

- 1、召开第一季安全生产工作会议。
- 2、筹划20xx年安全生产规划，制定下发20xx年安全生产工作计划，依据年度工作目标任务，确定工作目标和新年度工作思路。
- 3、抓好“双节”、“两会”、“春运”期间的安全生产工作。“双节”和“两会”期间突出抓好隐患排查整治工作，从源

头上遏制重特大事故发生，确保人民群众安全出行。

4、召开全公司安全工作会议，总结表彰20xx年度安全生产工作，部署20xx年安全生产任务。

5、落实安全生产目标管理责任制和“一岗双责”制的要求，与司属各部门、单位责任人层层签订安全生产目标管理责任书。

6、修定完善各类应急预案，突出应急演练，全面提高应对突发事件的应急反应能力，遇有突发情况能最大限度地杜绝人员伤亡和减少财产损失。

7、对职工开展安全知识培训教育，重点做好新工人上岗前安全教育和特殊工种人员培训等工作。

第二季度

1、召开第二季度安全生产工作会议。

2、开展“交通安全专项治理”和“打非专项”行动，进一步促进道路运输安全生产规范化。

3、大力开展“安全生产月”活动，按照上级相关文件精神制定活动方案，成立相应领导小组，大力抓好“安全生产月”活动的深入开展，着重在“八有”上下功夫，即有方案、有计划、有宣传、有检查、又整改、有反馈、有复查、有总结。

4、抓好“五一”黄金周和6、4重要敏感时期的安全检查。

5、根据年度安全生产目标计划，汇报上报上半年安全工作目标完成情况。

6、抓好消防安全工作，加大火灾隐患排查整治力度，杜绝火

灾事故。

第三季度

- 1、召开第三季度安全生产工作会议。
- 2、通报上半年司属各单位安全生产目标考核检查情况，对上半年安全生产目标考核存在的问题进行跟踪检查。
- 3、组织开展防洪工作，落实防汛值班制度，必要时组织人员车辆投入抢险救灾。
- 4、安排落实节假日期间值班和检查工作。
- 5、组织公司安全工作人员参加安全教育培训。
- 6、修订完善应急工作方案，组织应急队伍救援演练。
- 7、编写装订上报20xx年应急方案。

第四季度

- 1、召开第四季度安全生产工作会议。
- 2、抓好国庆、中秋期间安全检查工作以及冬季安全生产和冬季防火工作。
- 3、公司安委会组织有关人员，对司属各单位完成20xx年安全工作重要目标落实情况进行督导检查。
- 4、根据冬季交通运输特点，集中时间、人员对全公司开展一次安全生产隐患大排查活动，确保冬季交通运输安全生产形势持续稳定好转。
- 5、根据年度安全生产工作计划，对司属各单位的年度安全生

产工作进行考核检查。

6、整理完善安全生产工作资料，做好迎接各级年度安全生产检查考核的迎检工作。

7、上报20xx年安全生产工作总结和先进单位（先进个人）材料。

8、组织筹划20xx年安全生产工作规划，确定新年度安全生产工作目标和思路。

运输公司工作计划与目标篇二

坚持“以人为本、群防群治、预防为主、安全发展”为总体要求，深入扎实开展“安全生产月”等活动为宣传载体，以加强组织建设、加强教育培训、重视隐患排查治理、现场管理，加大安全投入等主要措施，以有效防范和杜绝事故为工作目标，切实把各项责任落实到位，做好安全生产各项工作，保证公司工作持续稳定开展。

1、坚决遏制较大交通事故、杜绝死亡事故、杜绝车辆自燃事故、杜绝机械事故的发生。

2、道路交通安全行车事故不超过22万公里/次，承担同责以上交通责任亡人事故不超过2200万公里/次。确保公司无“三超一疲劳”、酒驾、毒驾等交通违法行为发生。

3、从业人员持证上岗达100%。

4、安全隐患整改率100%。

5□gps综合在线率不低于92%，安全设备设施配备率100%。

1、加强组织建设

以“主体责任明确、岗位职责明晰、制度健全规范、措施有效落实”为标准，建立健全各级组织，分级落实安全责任，与驾、乘人员签订安全责任书。每半年对各单位（部门）负责人是否履行其职责与义务进行考核，确保安全责任得到有效落实。

2、加强安全教育培训

1) 岗前安全教育培训。根据上级文件要求，加强内部协调，做好新进职工的岗前“三级”教育培训（主要内容：工作环境常见的安全隐患、所从事的工作可能遭受的职业伤害、安全职责及操作技能、自救互救急救的方法、个人防护用品的使用和维护、公司的规章制度等）。

2) 日常教育和培训。各单位（部门）每月至少对职工进行安全教育一次，安全教育培训时间不少于2学时；做好各部门、各生产经营单位安全知识学习工作。

3、加强安全会议及节假日值班制度

1) 安全例会。按照安全生产例会制度，认真落实安全例会制度。

2) 节前会议。根据国家节日安排通知，开展好节前会议，学习贯彻落实上级文件。

3) 加强节假日值班制度，汇报节日期间的工作动态和安全稳定工作。

4、加强安全隐患排查

1) 对于每次检查出的安全隐患，需立即对隐患采取可控措施，减少隐患带来的危害，同时将填写完整的整改措施，做好台账管理和备案工作。确保各生产经营单位正常运作。对查出

的安全隐患，整改率需达100%。

2) 各生产经营单位每月开展安全生产自检自查工作，严格按照规章制度、操作规程进行检查，重点对营运车辆、消防器材和特种设备安全检查，并将检查结果记录备查。

3) 开展2—4次应急演练，组织好应急预案演练，完善综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案等，储备相应的应急所需的救援物资和器材。

5、开展好检查、督查工作

对执行检查人员进行相关培训，提高其业务能力；完善安全检查信息收集、报送、处理和反馈渠道，保证安全检查的高效性。

1) 各单位（部门）做好联合检查、自检自查工作，并将检查结果记录存档；

2) 安全生产领导小组开展不定期、不定时综合检查、季节性检查和节假日检查工作；

3) 充分利用gps监控平台，强化对客运车辆运行中动态监控，及时纠正驾乘人员违章行为，针对天气变化及时发送信息提醒，确保行车安全。

6、提高车辆管理力度

1) 认真落实车辆每天例检例查、日常保养工作，认真填写例检记录存档备案，不弄虚作假，坚持“行车前、行驶中、收车后”的三检制度落到实处。禁止带病车上路行驶，及时保养调校，保证车辆正常营运。每月按要求对车辆年检、二级维护到期的车辆做出计划，并做到月头计划通知、月中提醒、月底落实的工作原则，为安全行车奠定了良好的基础。

2) 凡上路运行的车辆，必须配备有效的消防设施设备（灭火器）和有效证件。

3) 认真贯彻落实集团公司制定的安全管理办法和措施，明确责任，各负其责，对“三危物品”检查工作严查严堵。

7、做好驾驶员资质审查

1) 严把驾驶员入门关。根据集团公司《营运车驾驶员招用管理规定》，严把准入关，提高新招驾驶员的准入门槛，从源头上控制风险，对操作不当，技术生疏的驾驶员，拒绝准入。

2) 严格复审驾乘人员资质。凡不再具备资格的驾驶员，坚决取消其从业资格。对安全意识薄弱的从业人员进行再教育培训，经考试合格后方可上岗，考试不合格的取消其从业资格。

8、足额提取安全生产费用，改善安全生产环境

根据上一年工作情况，按文件规定足额提取安全生产费用。配备相应的安全生产设施设备和应急救援器材，并做好安全生产投入的落实验收工作。

9、突出奖惩制度，实行目标考核机制

为实现安全生产目标，杜绝事故发生，以控制人的不安全行为为核心工作，明确安全生产奖惩内容，提高驾驶员纠正不安全行为的积极性，全面实施奖惩制度，并对奖惩情况及时公布。

运输公司工作计划与目标篇三

深入推进教育实践活动，牢固树立“作风建设永远在路上”的忧患意识，思想不放松、标准不降低，坚决反抗“四风”，严格执行中央八项规定。继续发扬“钉钉子”的精神，

把“便民、利民、惠民”作为运管工作的出发点和落脚点，不断强化制度建设，着力构建制度管理长效机制，做到两不误、两促进。

全力保障城市公交新公司运营，全面实施新辟4条公交线路核查，开展客流量调查加密部分线路班次，跟踪19对站亭新建和__对港湾式站亭改扩建及上方寺、开发区沙庄两处首末站公交站台建设；组织镇村客运通达进行回头看，总结经验，分析不足，继续推进周奋、沈伦两乡镇镇村公交客运通达；以客运资源重组为切入点，加快客运市场资源整合优化，计划完成20辆客运车辆更新，推进徐州、淮安班线公司化改造，争创“江苏快客”品牌；突出企业管理主体责任，加大出租车诚信经营、文明服务教育培训。依据20__年1月1日正式实施的《出租汽车经营服务管理规定》，强化从事定线定点经营出租车治理，促进行业服务水平整体提高；强化客运站驻站管理，发挥综合枢纽功能，推进精细化管理，方便群众出行。

加强危险品运输安全生产监管，全面推进危货运输企业安全标准化达标建设工作。跟踪推进林湖等3乡镇水运企业资源重组，抱团发展、做大做强。继续加大城西物流业务指导，引导集约化、规模化经营，争创“江苏快货”线路1条；强化行政中心窗口服务，做好道路运输证ic卡换证。按照计划稳步推进船型标准化船舶拆解。

探索市场公司化改造，推广“自主选择、先学后付费”教学模式，落实“一人一卡”制度，利用电子管理围栏，加大教学培训考核考评。推进驾培行业节能减排，鼓励使用模拟仪代替教练车教学培训。继续做好从业人员继续教育，提升队伍综合素质。

坚持每月二级维护送企业月度例会，集中抽查维护实况录像，严把检测源头管理。举办维修等级工人培训班，组织服务品牌企业创建现场观摩，引导带动全行业争创“江苏快修”、“绿色汽修”服务品牌积极性，促进服务水平整体提

高。

组织开展客运、货运、驾培、维修市场秩序整治。采取常态巡查与突击集中检查、分区包干与城乡联动相结合的方式，强化出租车违规经营查处和“黑车”非法载客打击；联合工商、公安部门开展非法维修摊点、私设驾培点专项清除活动，发挥多部门执法优势，着力规范市场秩序；深入推进“六打六治”专项整治活动，继续执行8个安全检查小组每月开展挂钩企业安全检查，突出重点、明确要点，把握重要环节、强化隐患排查、跟踪落实整改，严把安全源头管理。

运输公司工作计划与目标篇四

20xx年，全公司各项安全生产工作继续坚持安全第一、预防为主、综合治理、的方针。全面落实安全生产两个主体责任，建立完善安全生产长效机制，着眼科学安全发展狠抓各项工作落实，努力实现年度安全生产形势持续稳定。

一、指导思想

以全面贯彻落实xx省安全生产条例为抓手，坚持安全发展，按照标本兼治、综合治理、狠抓落实的原则，以大力开展安全生产年为契机，以打造平安运输企业为目标，以深化安全发展理念和企业安全文化建设为载体，以落实安全生产两个主体责任为主线，以开展安全隐患排查整治为重点，以全面加强基层基础双基建设为根本，全面推进交通运输安全生产工作。

二、工作目标

安全工作格局。确保全年不发生一起重大责任事故、火灾事故为零、应急建设更加完善配套、安全长效机制不断创新的总体工作目标完成，确保公司安全生产，减少一般事故、遏制较大事故、杜绝重特大事故的根本要求落到实处。

三、工作措施

(一) 建章立制，进一步落实两个主体责任

1、落实企业主体责任，一是进一步明确公司各级主要领导和分管领导安全生产主体责任，实行一把手负责制和一岗双责制，严格落实司属各单位安全生产主体责任。二是认真落实安全生产责任制，层层签订安全生产目标管理责任书，把安全生产工作作为各级领导干部政绩考核的重要内容，进一步强化安全生产责任制的落实。三是严格安全生产工作考核，根据《安全生产目标管理责任书》及制定的考评办法，加大安全生产目标管理考核力度，严格考核奖惩制度，实行一票否决。

2、落实安全生产主体责任。一是建立完善安全生产各项规章制度和安全生产操作规程、按法律法规规定安全管理机构、配备相应的安全管理人员、保证必需的安全生产资金投入和物资保障、承担安全管理责任、强化员工的安全教育培训、发生事故立即报告并积极开展应急救援等企业安全生产主体责任。二是健全监督检查机制，促进安全主体责任的落实，要以完善领导机制、工作机制、督查机制、约束机制等方面入手，加强监督检查，积极创新行之有效的落实企业安全生产主体责任的方法措施，全面规范企业的安全行为，提高安全管理水平，建立和完善企业安全生产长效机制，创新落实企业安全生产主体责任方法措施。

(二) 依法监管，进一步规范安全生产行为

一是加大安全隐患排查整治力度，强化安全管理，严防重大交通事故发生，给广大人民群众提供良好的安全出行条件。二是严格督促客站把好站场始发门检和危险品查堵关、车辆运行动态监控关。落实gps监控24小时值班制度，建立安全生产诚信机制。三是突出重点时段安全管理，抓好春节、两会、五一、和国庆等重大活动节日期间的安全管理工作，抓好季

节性特别是风、暴、潮、雨、雾、旱、冰冻等时季的安全管理工作。四是深入开展运输行业生产领域的打击非法违法经营活动，规范公司运营秩序。

(三)、夯实基础，进一步推进公司安全标准化建设 一是开展安全评估，继续推进公司安全生产状况评估，切实加强公司安全生产工作的分类指导和重点监督，提高道路运输安全生产管理效能，建立并形成规范有序的安全生产秩序，确保道路运输安全生产。

(四)加强教育培训，进一步提高从业人员安全意识

深入开展落实企业安全生产主体责任活动为主线，充分运用现代传媒手段和电视、标语、宣传板画、黑板报、宣传车、知识竞赛等宣传工具，广泛宣传安全生产方针政策和法律法规，大力普及安全生产知识。二是开展主题宣传活动，大力宣传讲解三违、三不伤害、四不放过及应急逃生等方面的安全生产基本知识，让广大员工了解更多的安全生产常识，增强安全意识，从而提高安全生产素质。三是开展安全生产宣传服务活动。通过四进，即安全生产进思想、进工作、进生产、进企业活动，下发《安全生产法》、《安全生产知识》等宣传资料和现场解答群众有关咨询，培养群众养成良好的安全习惯，不断提高安全意识和安全修养。

四、工作计划

根据xx省交通运输安全生产规定和新安全生产条例，结合年度安全生产工作目标任务，牢固树立科学发展、安全发展的理念，积极推进安全生产年、三项行动、三项建设、双基建设三大活动深入开展，科学制定年度安全工作计划如下：

第一季度

1、召开第一季安全生产工作会议。

- 2、筹划20xx年安全生产规划，制定下发20xx年安全生产工作计划，依据年度工作目标任务，确定工作目标和新年度工作思路。
- 3、抓好双节、两会、春运期间的安全生产工作。双节和两会期间突出抓好隐患排查整治工作，从源头上遏制重特大事故发生，确保人民群众安全出行。
- 4、召开全公司安全工作会议，总结表彰20xx年度安全生产工作，部署20xx年安全生产任务。
- 5、落实安全生产目标管理责任制和一岗双责任的要求，与司属各部门、单位责任人层层签订安全生产目标管理责任书。
- 6、修定完善各类应急预案，突出应急演练，全面提高应对突发事件的应急反应能力，遇有突发情况能最大限度地杜绝人员伤亡和减少财产损失。
- 7、对职工开展安全知识培训教育，重点做好新工人上岗前安全教育和特殊工种人员培训等工作。

第二季度

- 1、召开第二季度安全生产工作会议。
- 2、开展交通安全专项治理和打非专项行动，进一步促进道路运输安全生产规范化。
- 3、大力开展安全生产月活动，按照上级相关文件精神制定活动方案，成立相应领导小组，大力抓好安全生产月活动的深入开展，着重在八有上下功夫，即有方案、有计划、有宣传、有检查、又整改、有反馈、有复查、有总结。
- 4、抓好五一黄金周和6、4重要敏感时期的安全检查。

5、根据年度安全生产目标计划，汇报上报上半年安全生产工作目标完成情况。

6、抓好消防安全工作，加大火灾隐患排查整治力度，杜绝火灾事故。

第三季度

1、召开第三季度安全生产工作会议。

2、通报上半年司属各单位安全生产目标考核检查情况，对上半年安全生产目标考核存在的问题进行跟踪检查。

3、组织开展防洪工作，落实防汛值班制度，必要时组织人员车辆投入抢险救灾。

4、安排落实节假日期间值班和检查工作。

5、组织公司安全工作人员参加安全教育培训。

6、修订完善应急工作方案，组织应急队伍救援演练。

7、编写装订上报20xx年应急方案。

第四季度

1、召开第四季度安全生产工作会议。

2、抓好国庆、中秋期间安全检查工作以及冬季安全生产和冬季防火工作。

3、公司安委会组织有关人员，对司属各单位完成20xx年安全生产工作重要目标落实情况进行督导检查。

4、根据冬季交通运输特点，集中时间、人员对全公司开展一

次安全生产隐患大排查活动，确保冬季交通运输安全生产形势持续稳定好转。

5、根据年度安全生产工作计划，对司属各单位的年度安全生产工作进行检查。

6、整理完善安全生产工作资料，做好迎接各级年度安全生产检查考核的迎检工作。

7、上报20xx年安全生产工作总结和先进单位(先进个人)材料。

8、组织筹划20xx年安全生产工作规划，确定新年度安全生产工作目标和思路。

运输公司工作计划与目标篇五

坚持“以人为本、群防群治、预防为主、安全发展”为总体要求，深入扎实开展“安全生产月”等活动为宣传载体，以加强组织建设、加强教育培训、重视隐患排查治理、现场管理，加大安全投入等主要措施，以有效防范和杜绝事故为工作目标，切实把各项责任落实到位，做好安全生产各项工作，保证公司工作持续稳定开展。

1、坚决遏制较大交通事故、杜绝死亡事故、杜绝车辆自燃事故、杜绝机械事故的发生。

2、道路交通安全行车事故不超过22万公里/次，承担同责以上交通责任亡人事故不超过2200万公里/次。确保公司无“三超一疲劳”、酒驾、毒驾等交通违法行为发生。

3、从业人员持证上岗达100%。

4、安全隐患整改率100%。

5□gps综合在线率不低于92%，安全设备设施配备率100%。

1、加强组织建设

以“主体责任明确、岗位职责明晰、制度健全规范、措施有效落实”为标准，建立健全各级组织，分级落实安全责任，与驾、乘人员签订安全责任书。每半年对各单位（部门）负责人是否履行其职责与义务进行考核，确保安全责任得到有效落实。

2、加强安全教育培训

1) 岗前安全教育培训。根据上级文件要求，加强内部协调，做好新进职工的岗前“三级”教育培训（主要内容：工作环境常见的安全隐患、所从事的工作可能遭受的职业伤害、安全职责及操作技能、自救互救急救的方法、个人防护用品的使用和维护、公司的规章制度等）。

2) 日常教育和培训。各单位（部门）每月至少对职工进行安全教育一次，安全教育培训时间不少于2学时；做好各部门、各生产经营单位安全知识学习工作。

3、加强安全会议及节假日值班制度

1) 安全例会。按照安全生产例会制度，认真落实安全例会制度。

2) 节前会议。根据国家节日安排通知，开展好节前会议，学习贯彻落实上级文件。

3) 加强节假日值班制度，汇报节日期间的工作动态和安全稳定工作。

4、加强安全隐患排查

运输公司工作计划与目标篇六

__年度，__公司共有协议合同车辆345辆，其中，正常交费的有142辆(以__年12月报为准)，不定期交费的98辆，长期欠费的85辆，实收服务费26万元，长期欠费37万元，在公司保险的102辆(包括在__县兵保的20辆)代缴保险费63万元，代缴养路费61万元，代缴税金35万元。总体来看，随着近几年运输市场的萎缩，老旧车型逐渐淘汰，交费车辆逐年减少，新增车辆不多，加之管理人员流动较大，管理力度不够，车辆档案资料不齐全，服务费流失比较严重，公司主要以收费为收入主渠道，经营上没有创新。

__年，集团公司根据去年__公司的经营状况及经营机制，迅速改变经营模式，调整管理机构，扩大经营思路，把__公司从捆绑式的经营分离出来，相对独立核算，自主经营，产权分明，确定了__公司完成任务指标50万元，新增车辆47辆，代理保费70万元，费用指标12万元，清缴欠款18.5万元，最终实现利润指标38万元的奋斗目标，为了完成下达的任务指标下面我谈谈__年度__公司的经营思路及工作计划：

一、大经营范围，调整产业结构

__年，__公司要积极拓宽经营思路，改变工作作风，调整产业结构，扩大经营范围，确定以汽车运输业为主线，以车货配载信息服务，货运车辆销售，承接土石方工程，建立二级维护站为四个支线的主导思想，以汽车运输这条产业链把企业做大做强，确定__公司在汽车运输市场的品牌、形象和地位。

1、建立车货配载信息网络：

公司要积极开拓市场，寻求货源信息，提供给公司的车辆，提高优质服务。首先，要沟通在312国道的各家货运信息服务部，建立合作关系，及时掌握他们手中的货运信息，提供给

本公司的车辆，也要把本公司的各类货车及联系方式提供给信息服务部，搞好车货配载业务；其次，调动公司一班人要勇于开拓市场，通过各种关系渠道，组织货源如：中央直属粮库、棉麻公司，电厂等单位寻求货源，公司可通过收取信息费的方式获益。在条件、时间成熟的情况把各个散落的货运信息部汇集起来，建立货运信息中心。有了这个思路，要做好前期的筹备工作，要在老街到货运市场附近寻找一个集旅馆、饭馆、停车、信息服务四位一体的综合服务中心，在我公司旁边的驼玲汽车旅馆是一个好的地方，可采取租赁的方式来获取位置。（将提交可行性分析报告）

2、承接土石方工程

近几年__的公路建设项目比较多，公司应积极参与争取在土石方工程项目上有创新，来扩大经营范围，承接土石方工程大概有两种方式：一是通过工程段的竞标，获取一段公路修建项目，然后再把各个项目进行分包，因公司虽然有这方面的资质，但没有实际操作过，工程技术人员缺乏，风险性较大，可行性不强。二是承包公路段的土石方工程，公司可通过经营入股、贷款、租赁、承包等形式获取挖掘机、铲车、压路机，翻斗车等机械设备，建立自己的工程运输队，这种形式的可行性比较大，工程项目的承接主要依托集团公司的强大后盾，本公司再具体经营操作，来不断地扩大经营项目，增强企业的再生能力。

3、建立货车销售机构：

公司应积极开展货车销售业务，在过去公司货运汽车也有销售业务，但都是混在一起，销售人员精通轿车的性能、价格，而对货车的性能、价格获知甚少，而且宣传的力度不够，在公司周边的货车销售纷纷而起，公司应充分重视，消除经营观念上存在的偏见，公司应该把应有的业务抓起来，加大宣传力度，积极寻求货车的代理权，规划好展车的停放展地，可采取贷款，承包等形式扩大新车销售，有了新车销售才有

新增车辆，这些都是扩大经营的渠道。

4、建立二级维护站：

在公司安排的日常工作之外，应积极做好建立二级维护站的筹备工作，根据集团公司与二汽厂达成的初步协议，公司应积极把二汽维护站建立起来，目前，公司已具备了建立二级维护站的基本条件，把站点建立起来，可以说是公司产业经济的又一大重要组成部分。在目前，公司不具备做二级维护的情况下，公司应积极配合车辆做好二级维护及运输证的工作，可采取和其他修理厂联营等方式，及时做好本公司车辆的二级维护及道路运输证的审验工作，也为以后建站提供了有益的经验，打下良好的基础。

二、提升服务理念，完善经营机制

__年，__公司要彻底改变以往的服务意识，消除过去松散式的工作，无序式的管理，被动式服务的作风，改变收费就是服务的思想，树立既收费又服务的理念，提高工作效率，实行一站式的服务，做好各种费用的代收代缴，车辆的二级维护和道路运输证及行驶证的审验工作。充分调动每位员工的积极性，发挥他们的主观能动性，分工明确，责任到人，做到四到位，即：认识到位，服务到位，责任到位，落实到位，把公司的工作开展的有条不紊，有声有色。

首先，在前台的业务工作中，要做好接待工作，每一位来办理业务的人员必须倒上一杯水及搬上座椅，服务到位和文明用语。其次认真做好收费工作，把公司车辆的台帐登记好，对于超过三个月的车辆就要进行上门清欠，对于正常缴费的车辆，每个月必须打一个电话进行沟通，特别是在审验过程中严把收费关，把一些有关车辆方面的文件、精神及时通知给本人。第三对于来公司办理道路运输证，行驶证，二级维护，救急出险等业务，公司业务人员要进行“一站式”的服务，提高工作效率，为驾驶员提供最大的便利。

在公司的日常工作中，要落实每位员工的工作责任制，使其各行其职，各尽所能，对每位员工都要定岗定位，把工作细化和量化，认真做好车辆的有关业务，如三级台帐登记各种报表的汇总上报，保险出险，道路运输证、二级维护、安全学习的登记工作，把以前混乱的车辆登记档案做全做细。对于每一位员工都要做工作计划，总结制定，开会学习，出勤登记，考勤记录，岗位工作职责，电话接听记录，安全学习等各种规章及制度，做到以情感人，以制度管人，以理说服人的理性管理理念。

三、对目前经营状况清欠工作的分析

__年1月份，公司正常交费车辆共101辆车，欠费车辆244辆，其中：（一）、正常交费车辆本月共交总额为：234081.1元，其中包括：养路费：132047元，税金：17058元，保险费24947.7元，保险理赔1654元，其它：22.2元，欠款12955.2元，服务费45400元。（二）、欠费车辆共欠金额：448792.4，其中：管理费379753元（含85辆车的长期欠款），司机欠款69039.4元，在公司收到的45400元的服务费中，包括许多司机缴纳的一个季度或半年的服务费，在第二个月中，因为许多车辆都在报停，可能最多收到2万元的服务费。在第三月中，因为许多车辆还都在报停，收入情况也不会很好，预计能收到2.5万元的服务费，到了第二季度第一个月，许多车辆都要启封和审验，预计会有5万元的服务费收入。

在近一段时间的清欠工作中，我们发现以前公司的车辆台帐不清，早已到了报废年限及打了官司解除了合同的一些车辆和一些死帐烂帐一直挂在公司台帐上，台帐上的登记车辆与实际正常交费营运的车辆出入较大，公司长期欠费的85辆车中，欠费累计达37万元，其中26辆车已被公司起诉过，追回来了部分欠款，而这些官司是一年以前打的，根据《民事诉讼法》中有关条款：判决超过半年以上公司不申请强制执行的，视为自动放弃，这些欠款很难要回。还有一部分是合同期限超过二年以上的车辆，根据《民事诉讼法》有关条款：

合同期满超过二年以上的，如果不起诉，超过诉讼失效，视为放弃权利，欠款在法院立不了案，所以也很难追回。上述存在的问题，还将请集团公司法律顾问进一步指导解决。所以经过对公司车辆台帐及案件的清理，正常经营缴费的车辆为120辆。通过上述分析，由于财务控管的数据不够准确，集团公司下达的任务指标、清收欠款指标与__公司的实际情况存在较大的偏差，使本公司完成今年的各项生产经营指标存在很大的困难，恳请集团公司按实际情况予以权衡考虑、调整各项任务指标。

四、各期工作计划

公司要求长期稳定的发展，必须研究经营战略，强化市场观念和竞争意识，加强对市场各种环境因素的预测，制定战略规划，增强预见性。有了正确的经营战略计划，公司才有正确的发展方向，公司工作计划是经营决策的具体落实，是一项全面性、综合性的工作，是实现经营目标的手段和保证。我公司制定工作计划如下：

(一)、季度工作计划。目前工作的重点是费用清欠：2月1日-2月15日对本市区、__市、北泉镇、花园镇进行清欠；2月15日-2月30日对__、__、南山等地进行清欠、车辆档案整理入档；3月1日-3月15日对莫索湾地区的车辆进行清欠、第二季度车辆服务费用清收；3月15日-3月30日对下野地地区的车辆进行清欠；4月1日-4月5日为欠款车辆档案整理，为法院起诉准备资料，道路运输证审验准备阶段。另外，公司在第一季度要健全所有的车辆档案，建立各种规章、目标管理考核制度和操作规程，使公司进入规范化管理。

(二)、年度及今后一个时期工作计划

公司只有制定各种工作计划，才能通过个人及公司的工作计划进行目标管理，来提高公司的经济效益和工作效率。

__公司__年工作计划如下：在2月-4月进行专项清理欠费工作；在4月-5月通过法院对欠费车辆进行阶段；在4月15日-7月15日对公司车辆及道路运输证进行审验工作；在今年上半年，公司要为建立二级维护站进行准备工作，在8月份争取建立二级维护站。在下半年，公司将筹备北疆片区312国道沿线最大的货运配载信息中心；通过与__牧业进行整合，筹建物资市场物流中心，发展物流经营的新路子。

在今后一个时期，公司要强化管理，规范服务，加强领导，周密部署，团结协助，开拓土石方工程、货车销售业务，使公司按集团公司的规定规范、达标，争取把汽车运输这条主干线，发展为货运配载、土石方工程、二级维护站、货车销售四个部门，努力实现公司制定的奋斗目标。

今年，__公司全体员工一定要团结一致，群策群力，在集团公司对__公司提出的“真干事、干真事，干实事”工作方针的指导下，真抓实干、寻求一条产业化发展的新路子，为集团公司的发展做出贡献。

运输公司工作计划与目标篇七

以xx精神为指导，全面落实以人为本的科学发展观，坚持安全发展、和谐发展，切实贯彻安全第一、预防为主、综合治理的安全生产工作方针[]20xx年培训的总体目标是：通过培训，力争实现两个明显提高，即安全生产管理水平明显提高；干部职工的安全生产知识和自我防护能力明显提高。

今年培训内容主要包括三个方面：

第一个方面是安全生产法律法规的基本知识，主要有《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《危险化学品安全管理条例》、《中华人民共和国交通安全法》、《中华人民共和国工会法》、《安全生产违法行为行政处罚办法》等法律法规。

第二个方面是统一编写的《职工安全生产知识》，重点掌握安全生产基本常识、安全生产的操作规程、从业人员的权利和义务、事故案例分析、工作环境及危险因素分析、危险源和隐患辨识、个人防险避灾、自救方法、事故现场紧急疏散和应急处理、防护设施和个人防护用品的使用及维修、职业病防治等。

第三个方面是船员必须掌握的安全生产知识和技能。

x月对所有船员进行安全知识轮训，具体工作由各船长组织实施。

x月对船长、轮机长人员进行培训，具体工作由公司船务科、机务科组织实施。

1、提高认识，精心组织。对教育培训工作要提起高度重视，要通过培训解决安全认识不到位，安全管理不科学，安全规章不落实等突出问题，从思想上构筑起安全生产的防线。

2、明确重点，严格监管。要紧紧围绕安全生产攻坚年的具体要求，根据各船舶的具体情况，切实抓好安全隐患的排查和治理，从源头上有效防范，确保安全生产工作上新台阶。

3、科学规划，狠抓落实。各船舶要根据公司的安排部署，确定专人负责，集中组织，统筹安排，确保培训工作的全面落实，为2021年开创交通工作新局面奠定坚实基础。

运输公司工作计划与目标篇八

为强化安全管理，公司坚持认真贯彻以安全第一，预防为主，综合治理的安全工作方针，确保公司安全工作顺利开展，有效杜绝各类事故发生，结合公司特点，制定本安全工作计划。

、预防为主、安全发展为总体要求，深入开展安全生产

月等活动为宣传载体，以加强组织建设、加强教育培训、重视隐患排查治理、现场管理，加大安全投入等主要措施，以有效防范和杜绝事故为工作目标，切实把各项责任落实到位，做好安全生产各项工作，保证公司工作持续稳定开展。

1、坚决遏制较大交通事故、杜绝死亡事故、杜绝车辆自燃事故、杜绝机械事故的发生。

2、道路交通安全行车事故不超过22万公里/次，承担同责以上交通责任亡人事故不超过2200万公里/次。确保公司无三超一疲劳、酒驾、毒驾等交通违法行为发生。

3、从业人员持证上岗达100%。

4、安全隐患整改率100%。

5□gps综合在线率不低于92%，安全设备设施配备率100%。

1、加强组织建设

以主体责任明确、岗位职责明晰、制度健全规范、措施有效落实为标准，建立健全各级组织，分级落实安全责任，与驾、乘人员签订安全责任书。每半年对各单位(部门)负责人是否履行其职责与义务进行考核，确保安全责任得到有效落实。

2、加强安全教育培训

1) 岗前安全教育培训。根据上级文件要求，加强内部协调，做好新进职工的岗前三级教育培训(主要内容：工作环境常见的安全隐患、所从事的工作可能遭受的职业伤害、安全职责及操作技能、自救互救急救的方法、个人防护用品的使用和维护、公司的规章制度等)。

2) 日常教育和培训。各单位(部门)每月至少对职工进行安全

教育一次，安全教育培训时间不少于2学时；做好各部门、各生产经营单位安全知识学习工作。

3、加强安全会议及节假日值班制度

1)安全例会。按照安全生产例会制度，认真落实安全例会制度。

2)节前会议。根据国家节日安排通知，开展好节前会议，学习贯彻落实上级文件。

3)加强节假日值班制度，汇报节日期间的工作动态和安全稳定工作。

4、加强安全隐患排查

1)对于每次检查出的安全隐患，需立即对隐患采取可控措施，减少隐患带来的危害，同时将填写完整的整改措施，做好台账管理和备案工作。确保各生产经营单位正常运作。对查出的安全隐患，整改率需达100%。

2)各生产经营单位每月开展安全生产自检自查工作，严格按照规章制度、操作规程进行检查，重点对营运车辆、消防器材和特种设备安全检查，并将检查结果记录备查。

3)开展2-4次应急演练，组织好应急预案演练，完善综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案等，储备相应的应急所需的救援物资和器材。

5、开展好检查、督查工作

对执行检查人员进行相关培训，提高其业务能力；完善安全检查信息收集、报送、处理和反馈渠道，保证安全检查的高效性。

1)各单位(部门)做好联合检查、自检自查工作，并将检查结果记录存档；

2)安全生产领导小组开展不定期、不定时综合检查、季节性检查和节假日检查工作；

3)充分利用gps监控平台，强化对客运车辆运行中动态监控，及时纠正驾乘人员违章行为，针对天气变化及时发送信息提醒，确保行车安全。

6、提高车辆管理力度

1)认真落实车辆每天例检例查、日常保养工作，认真填写例检记录存档备案，不弄虚作假，坚持行车前、行驶中、收车后的三检制度落到实处。禁止带病车上路行驶，及时保养调校，保证车辆正常营运。每月按要求对车辆年检、二级维护到期的车辆做出计划，并做到月头计划通知、月中提醒、月底落实的工作原则，为安全行车奠定了良好的基础。

2)凡上路运行的车辆，必须配备有效的消防设施设备(灭火器)和有效证件。

3)认真贯彻落实集团公司制定的安全管理办法和措施，明确责任，各负其责，对三危物品检查工作严查严堵。

7、做好驾驶员资质审查

1)严把驾驶员入门关。根据集团公司《营运车驾驶员招用管理规定》，严把准入关，提高新招驾驶员的准入门槛，从源头上控制风险，对操作不当，技术生疏的驾驶员，拒绝准入。

2)严格复审驾乘人员资质。凡不再具备资格的驾驶员，坚决取消其从业资格。对安全意识薄弱的从业人员进行再教育培训，经考试合格后方可上岗，考试不合格的取消其从业资格。

8、足额提取安全生产费用，改善安全生产环境

根据上一年工作情况，按文件规定足额提取安全生产费用。配备相应的安全生产设施设备和应急救援器材，并做好安全生产投入的落实验收工作。

9、突出奖惩制度，实行目标考核机制

为实现安全生产目标，杜绝事故发生，以控制人的不安全行为为核心工作，明确安全生产奖惩内容，提高驾驶员纠正不安全行为的积极性，全面实施奖惩制度，并对奖惩情况及时公布。

运输公司工作计划与目标篇九

主要原因是公司化经营的大力的发展，新辟班线上线；其二是由于内部管理的加强，各项规章制度均得到严格执行，查处三私行为力度的加大。

二季度工作计划是：

一、全力以赴抓好五一端午假日运输工作。精心组织，确保旅客走好走了，科学调度，组织好加班工作，确保争产增收。

二、开拓农公客运市场。组织运务人员调研周边农村客运市场和所有未开通的省内县际班线，为公司经济发展增加新的增长源。

三、做好班公司化经营的后续工作。妥善处理好改造后利益分配车辆补偿等相关工作，同时做好网班线运行后跟踪考核工作，确保运营利益实现最大化。另外对新城公司5条班线做好协调工作，将其整体从兴化华通公司划入我公司。

四、重点抓好汽车站站场建设。抓紧施工客运站建设工程，

确保尽早投入使用。积极争取市政府和交通主管部门的支持和帮助，全面提升车站的档次，将汽车站打造成现代化、精品型车站。

五、整合修理资源，筹建修理基地。大力发展车辆修理和油材料供应，保证公司化经营的车辆修理和油材料供应的要求。协调解决修理厂用地与陶瓷市场的矛盾。

六、做好飞鹿驾校的筹备工作。充分利用当前站场资源，大力拓展增值业务，为公司增添新的增长点。目前驾校前期各项准备工作就绪，力争在学生放假前开学收人。

1 2七、做好汽车站门前绿化岛整体迁移工作。由于当前绿化设计不合理，阻隔交通，给旅客零距离换乘带来诸多不便，影响窗口形象，因此绿岛迁移刻不容缓，为此请求市局向市政府呈报，能给予协调处理。

八、做好交通安全工作和世博会维稳工作。公司从上到下，进行了周密的部署。增岗严查，做好登记工作。强化动态管理，安装gps监控系统，组建监控室实行有效管理，确保行车安全。确保不发生重大道路交通事故和治安事件，为世博会创造了良好的旅客运输环境和治安环境。此外，我们还将增开至上海班线，方便旅客出行。

九、继续把旅客包车运输作为公司发展战略的一个重点来抓，进一步做大旅游包车服务市场。继续加大投入购买豪华大客车，准备购买4辆51座豪华大巴，用于旅游市场开拓发展。

十、按照海陵区政府的要求，积极做好老站拆迁前期调查摸底工作，积极与拆迁办进行对接，确保不吃亏。

运输公司工作计划与目标篇十

xx年度□xx公司共有协议合同车辆345辆，其中，正常缴费的

有142辆（以xx年12月报为准），不定期交费的98辆，长期欠费的85辆，实收服务费26万元，长期欠费37万元，在公司保险的102辆（包括在xx县兵保的20辆）代缴保险费63万元，代缴养路费61万元，代缴税金35万元。总体来看，随着近几年运输市场的萎缩，老旧车型逐渐淘汰，交费车辆逐年减少，新增车辆不多，加之管理人员流动较大，管理力度不够，车辆档案资料不齐全，服务费流失比较严重，公司主要以收费为收入主渠道，经营上没有创新。

xx年，集团公司根据去年xx公司的经营状况及经营机制，迅速改变经营模式，调整管理机构，扩大经营思路，把xx公司从捆绑式的经营分离出来，相对独立核算，自主经营，产权分明，确定了xx公司完成任务指标50万元，新增车辆47辆，代理保费70万元，费用指标12万元，清缴欠款18.5万元，最终实现利润指标38万元的奋斗目标，为了完成下达的任务指标下面我谈谈xx年度xx公司的经营思路及工作计划：

xx年，xx公司要积极拓宽经营思路，改变工作作风，调整产业结构，扩大经营范围，确定以汽车运输业为主线，以车货配载信息服务，货运车辆销售，承接土石方工程，建立二级维护站为四个支线的主导思想，以汽车运输这条产业链把企业做大做强，确定xx公司在汽车运输市场的品牌、形象和地位。

1、建立车货配载信息网络：

公司要积极开拓市场，寻求货源信息，提供给公司的车辆，

提高优质服务。首先，要沟通在312国道的各家货运信息服务部，建立合作关系，及时掌握他们手中的货运信息，提供给本公司的车辆，也要把本公司的各类货车及联系方式提供给信息服务部，搞好车货配载业务；其次，调动公司一班人要勇于开拓市场，通过各种关系渠道，组织货源如：中央直属

粮库、棉麻公司，电厂等单位寻求货源，公司可通过收取信息费的方式获益。在条件、时间成熟的情况把各个散落的货运信息部汇集起来，建立货运信息中心。有了这个思路，要做好前期的筹备工作，要在老街到货运市场附近寻找一个集旅馆、饭馆、停车、信息服务四位一体的综合服务中心，在我公司旁边的驼玲汽车旅馆是一个好的地方，可采取租赁的方式来获取位置。（将提交可行性分析报告）

2、承接土石方工程

近几年xx的公路建设项目比较多，公司应积极参与争

取在土石方工程项目上有创新，来扩大经营范围，承接土石方工程大概有两种方式：一是通过工程段的竞标，获取一段公路修建项目，然后再把各个项目进行分包，因公司虽然有这方面的资质，但没有实际操作过，工程技术人员缺乏，风险性较大，可行性不强。二是承包公路段的土石方工程，公司可通过经营入股、货款、租赁、承包等形式获取挖掘机、铲车、压路机，翻斗车等机械设备，建立自己的工程运输队，这种形式的可行性比较大，工程项目的承接主要依托集团公司的强大后盾，本公司再具体经营操作，来不断地扩大经营项目，增强企业的再生能力。

3、建立货车销售机构：

公司应积极开展货车销售业务，在过去公司货运汽车也有销售业务，但都是混在一起，销售人员精通轿车的性能、价格，而对货车的性能、价格获知甚少，而且宣传的力度不够，在公司周边的货车销售纷纷而起，公司应充分重视，消除经营观念上存在的偏见，公司应该把应有的业务抓起来，加大宣传力度，积极寻求货车的代理权，规划好展车的停放展地，可采取货款，承包等形式扩大新车销售，有了新车销售才有新增车辆，这些都是扩大经营的渠道。

4、建立二级维护站：

在公司安排的日常工作之外，应积极做好建立二级维护站的筹备工作，根据集团公司与二汽厂达成的初步协议，公司应积极把二汽维护站建立起来，目前，公司已具备了建立二级维护站的基本条件，把站点建立起来，可以说是公司产业经济的又一大重要组成部分。在目前，公司不具备做二级维护的情况下，公司应积极配合车辆做好二级维护及运输证的工作，可采取和其他修理厂联营等方式，及时做好本公司车辆的二级维护及道路运输证的审验工作，也为以后建站提供了有益的经验，打下良好的基础。

xx年，xx公司要彻底改变以往的服务意识，消除过去

松散式的工作，无序式的管理，被动式服务的作风，改变收费就是服务的思想，树立既收费又服务的理念，提高工作效率，实行一站式的服务，做好各种费用的代收代缴，车辆的二级维护和道路运输证及行驶证的审验工作。充分调动每位员工的积极性，发挥他们的主观能动性，分工明确，责任到人，做到四到位，即：认识到位，服务到位，责任到位，落实到位，把公司的工作开展的有条不紊，有声有色。

首先，在前台的业务工作中，要做好接待工作，每一位来

办理业务的人员必须倒上一杯水及搬上座椅，服务到位和文明用语。其次认真做好收费工作，把公司车辆的台帐登记好，对于超过三个月的车辆就要进行上门清欠，对于正常缴费的车辆，每个月必须打一个电话进行沟通，特别是在审验过程中严把收费关，把一些有关车辆方面的文件、精神及时通知给本人。第三对于来公司办理道路运输证，行驶证，二级维护，救急出险等业务，公司业务人员要进行“一站式”的服务，提高工作效率，为驾驶员提供最大的便利。

在公司的日常工作中，要落实每位员工的工作责任制，使

其各行其职，各尽所能，对每位员工都要定岗定位，把工作细化和量化，认真做好车辆的有关业务，如三级台帐登记各种报表的汇总上报，保险出险，道路运输证、二级维护、安全学习的登记工作，把以前混乱的车辆登记档案做全做细。对于每一位员工都要做工作计划，总结制定，开会学习，出勤登记，考勤记录，岗位工作职责，电话接听记录，安全学习等各种规章及制度，做到以情感人，以制度管人，以理说服人的理性管理理念。

xx年1月份，公司正常交费车辆共101辆车，欠费车辆

244辆，其中：（一）、正常交费车辆本月共交总额为：234081.1元，其中包括：养路费：132047元，税金：17058元，保险费24947.7元，保险理赔1654元，其它：22.2元，欠款12955.2元，服务费45400元。（二）、欠费车辆共欠金额：448792.4，其中：管理费379753元（含85辆车的长期欠款），司机欠款69039.4元，在公司收到的45400元的服务费中，包括许多司机缴纳的一个季度或半年的服务费，在第二个月中，因为许多车辆都在报停，可能最多收到2万元的服务费。在第三月中，因为许多车辆还都在报停，收入情况也不会很好，预计能收到2.5万元的服务费，到了第二季度第一个月，许多车辆都要启封和审验，预计会有5万元的服务费收入。

在近一段时间的清欠工作中，我们发现以前公司的车辆台帐不清，早已到了报废年限及打了官司解除了合同的一些车辆和一些死帐烂帐一直挂在公司台帐上，台帐上的登记车辆与实际正常交费营运的车辆出入较大，公司长期欠费的85辆车中，欠费累计达37万元，其中26辆车已被公司起诉过，追回来了部分欠款，而这些官司是一年以前打的，根据《民事诉讼法》中有关条款：判决超过半年以上公司不申请强制执行的，视为自动放弃，这些欠款很难要回。还有一部分是合同

期限超过二年以上的车辆，根据《民事诉讼法》有关条款：合同期满超过二年以上的，如果不起诉，超过诉讼失效，视为放弃权利，欠款在法院立不了案，所以也很难追回。上述存在的问题，还将请集团公司法律顾问进一步指导解决。所以经过对公司车辆台帐及案件的清理，正常经营缴费的车辆为120辆。通过上述分析，由于财务控管的数据不够准确，集团公司下达的任务指标、清收欠款指标与xx公司的实际情况存在较大的偏差，使本公司完成今年的各项生产经营指标存在很大的困难，恳请集团公司按实际情况予以权衡考虑、调整各项任务指标。

公司要求长期稳定的发展，必须研究经营战略，强化市场观念和竞争意识，加强对市场各种环境因素的预测，制定战略规划，增强预见性。有了正确的经营战略计划，公司才有正确的发展方向，公司工作计划是经营决策的具体落实，是一项全面性、综合性的工作，是实现经营目标的手段和保证。我公司制定工作计划如下：

（一）、季度工作计划。目前工作的重点是费用清欠：2月1日—2月15日对本市区□xx市、北泉镇、花园镇进行清欠；2月15日—2月30日对xx□xx□南山等地进行清欠、车辆档案整理入档；3月1日—3月15日对莫索湾地区的车辆进行清欠、第二季度车辆服务费用清收；3月15日—3月30日对下野地地区的车辆进行清欠；4月1日—4月5日为欠款车辆档案整理，为法院起诉准备资料，道路运输证审验准备阶段。另外，公司在第一季度要健全所有的车辆档案，建立各种规章、目标管理制度和工作规程，使公司进入规范化管理。

（二）、年度及今后一个时期工作计划

公司只有制定各种工作计划，才能通过个人及公司的工作计划进行目标管理，来提高公司的经济效益和工作效率。

xx公司xx年工作计划如下：在2月—4月进行专项清理欠费工

作；在4月—5月通过法院对欠费车辆进行阶段；在4月15日—7月15日对公司车辆及道路运输证进行审验工作；在今年上半年，公司要为建立二级维护站进行准备工作，在8月份争取建立二级维护站。在下半年，公司将筹备北疆片区312国道沿线最大的货运配载信息中心；通过与xx牧业进行整合，筹建物资市场物流中心，发展物流经营的新路子。

在今后一个时期，公司要强化管理，规范服务，加强领导，周密部署，团结协助，开拓土石方工程、货车销售业务，使公司按集团公司的规定规范、达标，争取把汽车运输这条主干线，发展为货运配载、土石方工程、二级维护站、货车销售四个部门，努力实现公司制定的奋斗目标。

今年□xx公司全体员工一定要团结一致，群策群力，在集团公司对xx公司提出的“真干事、干真事，干实事”工作方针的指导下，真抓实干、寻求一条产业化发展的新路子，为集团公司的发展做出贡献。