

集体合同由括号代表企业职工一方与用人单位订立(优质6篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

餐饮入股合同协议书篇一

*方：(以下简称*方)

乙方：(以下简称乙方)

乙方承包*方餐厅，为明确双方责任，根据有关规定，本着自愿、平等、协商原则，双方一致同意签订以下协议：

一、责任范围

乙方承包*方员工餐厅，含食品采购、加工、伙食供应、环境卫生管理、用餐秩序。

二、人员管理

- 1、食堂人员(含厨师)定期体检，持健康*上岗。
- 2、人员工作服须统一服装，并具备良好的个人卫生习惯。
- 3、乙方人员在服务时态度要热情、和气，严禁动作粗暴和恶语伤人，对员工提出的问题做到百问不烦，百挑不厌。
- 4、乙方应保*足够的人力，以确保餐厅的正常运行。

5、乙方人员必须在甲方上班，应严格遵守甲方有关规章，对蓄意破坏或闹事者，甲方有权要求乙方对其解雇处理。

三、进货渠道

1、足点采购，严格把好进货关，杜绝腐烂、变质的食品，不采购假冒伪劣产品。

2、采购的蔬菜做到新鲜、无毒，时限不超过二十四小时，肉类、家禽、豆制品须具有检疫证。

四、食品加工

1、建立严格的清洗、消毒制度，配备消毒柜，餐具要一洗、二蒸、三消毒，杜绝霉变、有菌食品。

2、蔬菜须浸泡2h以上再清洗加工。

3、熟食加工时须与生食品分开加工，以免交叉感染。

4、厨师炒完菜以后，须把下餐的菜妥善保存，预防变质。

5、合理配备数量，做到不少不剩，剩菜隔夜不得供应。

6、经常了解员工口味，征求员工用餐意见，做出营养与美味俱佳的菜肴。

五、伙食安排

1、早餐：稀饭、豆浆、包子、油条、茶叶蛋等，标准为元/餐（视情况作调整）。

2、中、晚餐：一荤、二素、一汤、米饭，标准为元/餐（含调料、燃料、人工费、米饭）

3、夜餐(要比中晚餐好):标准为元/餐(含调料、燃料、人工费、米饭)。伙食费用视情况经*、乙双方协商作适当调整。

4、大荤用量:做到每人每份100克左右。蔬菜用量:做到每人每份300克左右(生菜)。米饭不限制份量,员工可根据自己的食量要求用量。

5、每周五列出下一周菜谱交*方审核,并根据季节及行情的变化改变一周菜谱的内容。

六、环境、卫生管理

1、食堂内部必须保持墙面、地面、灶具整洁卫生,做到每餐后一小扫,每天一清洗,每周一大扫,经常灭鼠、灭蝇、灭蚊。

2、食堂人员一律穿整洁工作服、工作鞋,个人卫生做到不留指甲、不戴首饰、不留长

发和胡子,出售熟食时必须戴口罩。

3、食品加工用具使用过后及时清洗、归位。

4、*箱定期清洗、消毒,除异味。

5、工作区域以常通风,除异味,保*食堂空气清新。

6、员工用餐结束后及时清理残渣,保持用餐区的整齐干净。

七、其他规定

1、乙方供应之伙食须每餐保管样菜,以供*方或^v^门检查。

2、乙方每日供应量根据*方的用餐人数作安排,*方於每周五提供下一周公司用餐人数,*方变更用餐人数,提前一天通知

乙方。

3、乙方若采购腐烂、变质、过期、假冒食品、副食品，造成*方员工食物中毒及因用餐后造成员工不利，引起的损失由乙方全部负责。

4、乙方炉灶所需燃油或燃气由乙方自行采购，设备之电力、厨房照明电力由*方负责。

5、*方提供厨房设备、物品供乙方使用，若乙方无故遗失或非正常损坏，由乙方负责赔偿(*方提供设备、物品见附表)。

6、乙方结帐提供员工使用的餐券，於每月初5日前交*方核对、记帐，并於次月取款。

7、乙方须根据*方的时间供餐，*方若调整作息时间，乙方应立即配合*方调整供餐时间。

8、乙方应为*方节约能源，餐后关好水、电，对乙方有意浪费能源现象者，*方会对乙方做出罚款处理。

9、承包期内，*方监督餐厅运作，乙方如不按本协议规定事项办理，*方评估后有权中止本协议。

10、本协议解释权在*方，未尽事宜，双方协商解决。

八、本协议自_____年___月___日至_____年___月___日，双方签字盖章后生效，*乙双方各执一份。

*方(章)：

负责人：

日期：

乙方(章):

负责人:

日期:

餐饮入股合同协议书篇二

甲方:

通讯地址:

乙方:

通讯地址:

基于乙方拥有餐饮领域的经营管理优势,甲方已经考察了乙方,对乙方的优势有充分的了解。甲乙双方根据国家相关法律法规的规定,就合作经营等相关事宜,经充分协商决定合作经营餐饮项目,并约定遵守以下全部内容:

一、甲方在_____省_____市_____路拥有_____平方米餐饮的经营场地(具体的面积以房产权证书、租赁合同等文件注明的面积为准,相关权证、租赁合同的复印件)。

二、协议签订后甲方一次性向乙方支付技术合作费用共计人民币_____元(大写:_____)。

三、甲乙双方合作期限_____年,自_____年_____月_____日起,至_____年_____月_____日止。

四、乙方提供的技术支持内容包括:

1、按照甲方要求配备厨师队伍,并保证厨师队伍的相对稳定

及出品能力及素质达到所在区域同类型餐饮的水平。

2、乙方委派的厨师队伍需与甲方另行签订厨师管理合同。

3、乙方委派厨政人员负责餐饮店菜品的定位、开发及制作过程的规范化、科学化、制度化及菜品设计出具电子版的文字菜谱(由甲方负责制作客用菜谱)。

4、乙方按照甲方要求进行设计，并签订设计合同。

5、乙方负责餐厅经营的制定和市场定位。

6、乙方负责餐厅服务的规范化、制度化建设。

7、乙方负责餐厅员工的技能培训(为期7天)。

8、乙方为甲方提供筹建计划、物资计划、营销体系、印刷品的设计、标识标牌、开业吊牌的设计、开业策划方案。

9、乙方为甲方提供后期的经营咨询及分析，并根据需要定期进行督导。

10、乙方为甲方定期提供新菜的开发，每个月不少于_____道新菜，并根据季节需要提供美食节的方案。

12、无论什么原因导致本协议终止时，甲方必须无条件结清乙方委派的所有人员工资及押金。

五、执行本协议过程发生争议时，由当事人双方协商解决。协商不成，由甲乙双方向_____人民法院起诉。

六、本协议自双方签字之日起成立、生效。未尽事宜，由双方协商解决。

七、协议正本一式_____份，甲乙各执_____份，具有同等法

律效力。

甲方(签字或盖章):

签订日期: _____年____月____日

签订地点:

乙方(签字或盖章):

签订日期: _____年____月____日

签订地点:

餐饮入股合同协议书篇三

餐饮会议服务合同 * 方:(以下简称*方)

乙 方:(以下简称乙方)

经*、乙双方友好协商,就乙方在*举办活动的事项,进行了友好协商,并达成如下协议:

一、活动项目

1. 餐饮:

(1)自助餐----- ()

(2)围 桌----- ()

2. 会议场地:

(1)一楼西餐厅+户外休闲咖啡座(600m²)----- ()

(2) 二楼大厅(200m²)----- ()

(3) 二楼多功能会议室(40m²)-----

餐饮入股合同协议书篇四

甲方（受让人）：

联系方式：

地址：

乙方（让与人）：

联系方式：

地址：

依据《中华人民共和国合同法》的规定，合同双方就_____项目转让，
经协商一致，签订本合同。

_____ □

_____ □

_____ □

_____ □

_____□

甲方使用该项技术，试生产后，达到了本合同第一条所列技术指标，按_____标准，采用_____方式验收，由甲方出具技术项目验收证明。

1、成交总额：_____元，其中技术交易额（技术使用费）：_____元。

2、支付方式采用以下第_____种方式：

(1) 一次总付：_____元，时间：_____年_____月_____日；

(2) 分期支付：_____元，时间：_____年_____月_____日；

(3) 按利润_____%支付，期限：_____；

(4) 按销售额_____%支付，期限：_____；

(5) 其他方式：_____。

1、违反本合同第_____条约定，_____方应当承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

_____□

2、违反本合同第_____条约定，_____方应当承担违约责任，承担方式和违约金额如下：

_____□

1、本合同所称的后续改进，是指在本合同的有效期内，任何

一方或者双方对合同标的的技术成果所作的革新和改进。

2、双方约定，本合同标的的技术成果后续改进由____方完成，后续改进成果于____方。

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求_____进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第____种方式解决。

1、因本合同所发生的任何争议，申请_____仲裁委员会仲裁。

2、依法向_____人民法院起诉。

本合同一式____份，甲乙双方各执____份，自双方签字之日起生效。

甲方（签字或盖章）：

签订地点：_____省_____市（县）

签订日期：____年____月____日

乙方（签字或盖章）：

签订地点：_____省_____市（县）

签订日期：____年____月____日

餐饮入股合同协议书篇五

依据^v^有关法律法规，_____信息服务有限公司（以下简

称_____)经与客户协商一致订立本合同。

甲方：（以下简称“客户”）

乙方：

一. 服务定义

“客户设备”是指计算机硬件(不包括存储数据)和其它被客户放置在客户区域的有形设备。

“客户系统”是指在本合同存续期间，客户所有的技术，包括客户的internet应用的设计、内容、软件工具、硬件设计、运算法则、软件(源文件和目标文件)、客户接口设计、体系结构类库、实物和文档(打印的和电子版的)、技术秘密、商业秘密和任何有关的知识产权(不管是客户所有的还是第三方所有的)，并且还包括客户在此基础上，改进的、增加或由客户技术发展而来的构思、简化操作等方法或手段。

“延展期”是指在服务期之后的延长期限。