

2023年代运营合作协议(模板6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

代运营合作协议篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就淘宝直播代运营业务达成合作，并根据《中华人民共和国合同法》协议如下合作条款：

2、乙方淘宝名称为： 淘宝店（以实际注册名称为准）

3、乙方商品品牌名称：

4、乙方承诺已取得 品牌持有者的合法授权，并承担甲方在推广、运营 品牌过程中因品牌授权问题引起的一切法律责任。

6、乙方对淘宝代营运交易订单，进行商品发货及物流支持，并承担与淘宝店铺相关的所有营运费用，包括但不限于快递费、平台扣费等。

7、甲乙双方一致确认：乙方与最终用户之间存在具体法律关系，甲方仅负责为乙方提供直播服务，不与最终用户之间发生任何法律关系。

4、因任何一方与任何第三方之间存在争议，另一方认为其合法权益受到影响时，可以向另一方提出解除本协议。

1、乙方按店铺交易成功且扣除退款后销售额（含平台扣费）的 %作为代运营管理费结算支付给甲方，在直播次日后的20天为结算周期。乙方必须在结算期满后的2个工作日内向甲方出具对账单，甲方签字确认后加盖公章寄给乙方，乙方在收到确认单后2个工作日内将结算款项汇入甲方的指定账号，甲方发票。

2、甲方的.收款银行信息如下：

甲方收款银行信息：

户名：

开户银行：

账号：

代运营合作协议篇二

从传奇美妙的鱼雁传书、金戈铁马的狼烟烽火开始，跨过“家书抵万金”、“千里寄相思”的书信时代，来到“千里传音”、“万物互联”的今天，通信行业的演进就是一首波澜壮阔的史诗。它闪现着惊世骇俗的人类智慧，也充斥着风云变幻的江湖纷争，更让我看到了“移动人”可歌可泣的奋斗史。

翻阅中国移动的发展历史，我仿佛看到一位凭自己的双手在茫茫旷野披荆斩棘，最后建立自己强大王国的开拓者。从建国初期到今天，从1g到5g□中国移动经历风霜雨雪，从一棵孱弱树苗成长为一棵参天巨树。

中国移动的奋斗史，正是我国通信技术的奋斗史□1g时代我们落后挨打□2g时代跟随西方蹒跚学步□3g时代开始突破发展□4g时代终于与世界比肩同行，在即将到来的5g时代，我

们正谋求创新领先。中国移动在一次次的革命浪潮中虽经筚路蓝缕，却始终奋勇向前，越挫越勇。

新中国成立后，1949年11月1日“邮电部”作为一个国家机构宣布正式成立。1951年9月25日，人民邮政和电信统一纳入邮电部，邮政、电信第一次实现合并。1967年邮政与电信分家经营。1969年6月，邮电部被撤销，分别成立邮政总局和电信总局，大搞微波、电缆通信工程。1973年6月，邮电部恢复。邮政和电信进行了第二次合并，又统一归国家邮电部。经历了七十年代的动荡，整个通信行业，和中国百废待兴的其它行业一样，都期待改革。1978年改革开放春风一吹，电信行业也悄然酝酿着一场大革新。与此同时，西方发达国家迎来了移动通信的高速发展，gsm和cdma相继问世，为中国通信的改革拉开了序幕。

1994年3月26日，邮电部移动通信局，原邮电部部长吴基传打通了中国历史上第一个gsm电话。中国电信的卫星业务，成为了中国卫通的雏形。中国电信的移动业务，也就是原电信移动呼叫中心，被独立出来，成为中国移动的雏形。

2000年4月20日，中国移动通信集团公司正式成立，5月16日挂牌，负责移动电话业务。

这次重组，是在中国申请加入wto的大前提之下，为了构建竞争环境，做出的一系列改革，但是在各方面都缺乏经验，很多做法都欠考虑，所以得失争议很大。很快，通信界第二次重组就开始了。

代运营合作协议篇三

鉴于：

1. 为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；

2. 鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；

3. 甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；

4. 根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用等原则，经友好沟通与协商，签订本协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

1. 乙方的权利和义务

a) 乙方有权要求甲方按照双方商定的服务内容，在双方约定的时间内完成协议中规定的内容。

b) 在运营和服务的过程中乙方应给予甲方积极配合，在双方商定的时间内拿出确定的意见。

c) 乙方在直播相关的运营管理中，应当符合国家法律的规定和社会公共利益。

2. 甲方的权利和义务

a) 按照双方商定的服务业务，在双方约定的时间内按照甲方提供的平台完成运营和服务项目。

b) 甲方需尽力配合乙方的日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、宣传、演出等一切与运营、产品推广相关的工作安排，甲方在力所能及的范围内不得借故拖延或者拒绝，由于甲方拖延造成乙方运营服务超过合同约定内容，乙方无需承担责任。

c□甲方拥有乙方所代运营账号、短视频、艺人及相关制作素材的所有权，乙方运营账号期间，运营所有权归乙方所有。

1. 合作范围：直播带货，运营团队搭建管理，短视频制作推广，账号运营，供应链构建，品牌梳理推广。

2. 合同签订：甲乙双方就上述合作服务范围事宜达成一致，并签订《直播运营合作协议》

代运营合作协议篇四

地址：_____

法定代表人：_____

乙方：_____

联系地址：_____

身份证号：_____

2、甲乙双方合作经营，以观众对乙方的肯定和支持为前提，由观众在观看视频过程中进行礼物充值刷出礼物获取收益。

2、协议所约定的期限届满，如甲乙双方有意续签，应在本合作协议期限届满之前30日内向对方发出通知，经协商一致，双方可重新签订合作协议，继续合作。

甲方在与乙方签订本合作协议后，应当对乙方进行系统的培训和帮助，直至乙方熟悉并可独立胜任视频直播，该培训的费用由甲方承担。

1、合作期间内，由甲方代为收取和管理双方合作经营所获取的收益，按月结算和分配；

2、甲乙双方协商确定，对于合作期间的经营收入按照比例进行分配，其中甲方占百分之_____，乙方占百分之_____。

1、甲方有权按协议约定的比例分配经营收益；

5、甲方应当按照协议积极为乙方寻找视频直播的机会，并将有关信息及时通知乙方；

代运营合作协议篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

甲乙双方根据《^v^协议法》及其他有关法律、法规的规定，在

第一条 代理产品

本协议中的代理产品是指深圳市讯歌移动科技ihd品牌全系列产品。

第二条 代理区域与权限

1、甲方授权乙方为 _____（以行政区域划分）区域的独家代理商。

2、乙方不得在本协议指定的代理区域之外经销甲方产品。

3、在本协议有效期内，若乙方能按本协议要求完成向甲方规定的售点开发计划及终端销售目标，则甲方不能在乙方经销区域内指定其它经销商，以便为乙方提供区域市场保护。若乙方连续2个月不能完成甲方要求任务，甲方有权取消乙方的代理权。

第三条 代理时间

乙方自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日在授权区域内代理销售协议产品。。

第四条 销售任务

甲方在每月月初对乙方下达销售任务，销售任务含双方共同约定的售点开发计划及终端销售任务。

第五条 付款方式

1、付款方式:现款现货。

2、甲方收款银行账户：甲方以加盖公章的传真件形式或电子数码图片形式通知乙方。

3、甲方的收款银行账户如有变更，，甲方将以书面形式另行通知乙方。

第六条 代理产品的价格及价格政策

1、甲方对乙方的供货价以甲方签发的价格体系为准。

2、甲方有权调整代理产品的供货价格。甲方供货价格如有变动，将以正式公函形式通知乙方。价保方式以甲方通知政策为准。

第七条 防窜货乱价制度

代运营合作协议篇六

二、甲方提供全年200万到300万的广告支持(第一年甲方产品的销售额总额除去折成本与支付营运费用全部投入作广告费

用第二年销售额的百分之二十投入)，乙方承诺且保证甲方在产品研发与供货能力跟进上符合合同要求的条件下第一年销售额达到或超过800万人民币，且不会产生亏损。未达到目标销售额，甲方有权力与乙方解除合约。每年销售额以20%递增。

三、甲方在备货，货源品质，新品研发等上面产生的问题，损失由甲方承担。甲方要保证对竞争对手的新款爆款做出相应的新产品研发与产出根据市场与消费者销售习惯做出适合销售的产品。由于产品质量和发货的问题与买家纠纷造成的损失由甲方承担。

五、托管费，商城申请成功后，甲方预付给乙方50000元托管费，_____年___月___日前再付30000元托管费，如合作未到一年，由于乙方原因导致合约终止，乙方必须退还甲方该笔全部款项。

六、运营服务费，按照上月销售额的20%计提。支付期限，每月16号前。

七、甲方参与乙方进行的广告策划和促销策划，主要目的是为了更加专业、更加适合化妆品销售市场运作。甲方配合乙方做好相关活动资源的配置工作，费用支出必须经得甲方的认可。

八、本合同经营期限为5年，_____到_____。合约期满，乙方能达到合约期间双方协定的销售额，乙方可以提前6个月优先续约。

九、乙方免费为甲方建立并且托管一个淘宝c店，运营服务费，按照上月销售额的15%计提，每月16号前支付。

十、本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。本协议一式贰份，合伙人各一份。补充协议如与本协议冲突，以补充协议为准。本协议自合伙人签字(或

盖章)之日起生效.

十一、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;如果双方通过协商不能达成一致,则提交仲裁委员会进行仲裁,或依法向人民法院诉讼。

十二、如果一方违反本合同的任何条款,非违约方有权终止本合同的执行,并依法要求违约方赔偿损害。