

2023年外联部工作计划报告(通用10篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。计划可以帮助我们明确目标,分析现状,确定行动步骤,并制定相应的时间表和资源分配。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好,我们一起来看一看吧。

外联部工作计划报告篇一

1、外联部的工作应该是长期性,持续性的。在平时就密切留意一些与同学们相关的厂商,发掘潜在的赞助商,发挥外联部内部本地工作职员的地域上风。洞察潜在赞助商的合作意向,及时收集信息。开展在同学中的调查,了解同学们的利益所在和共同需要,并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、定期举行宣传资料,通过这种形式为企业界作宣传,开拓其发展领域以此来赢得企业商的赞助与支持,达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、外联部可以牵头搞一些活动,如组织联系参观一些著名厂家、联系社会著名人士、律师、政府部分负责人做一些符正当学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验,举办学生会阶段性成果展等,并拉动其他部分积极参与协作,并争取厂商的支持与赞助。

4、为方便同学。联系一些书籍、体育用品,文曲星等电子产品诸如此类的符合学生消费的商品经营商,通过租场地,挂横幅,打宣传等形式收取场地费,宣传费等等。

1、纳新:高度重视纳新工作,对成员进行严格考察,选出合适的人选进入部门,对此,招新工作需要做好准备,要求成

员具备一定的特长和非常的工作热情。通过副部对部员进行培训，尽快熟悉外联部的工作性质和工作方式，提高工作能力，适应外联部的工作。

2、艺彩文化月：对艺彩文化月中的拔河比赛、篮球赛等各项活动进行跟进，保证资金支持。全力与各个活动组织部门配合，保证艺彩文化月活动顺利进行。

3、迎新晚会：元旦迎新晚会是外联部本学期的工作重点。艺彩文化月结束后的主要工作都将围绕元旦迎新晚会进行。外联部将与商家合作，通过横幅、展板、传单、讲座、外展摊位等方式保障晚会的资金支持。并积极与一些与晚会可以合作的商家进行合作，如化妆公司、服装公司等，为晚会的举办提供支持。

1. 优化，完善人员内部机制，招生认真把好入部关口，保证新招收的干事能够有能力有责任心把部内工作做好。

2. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。

3. 外联组平时应有一定的西安本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

4. 部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

5. 确认每学期大小工作时间安排，分工合作，责任到人。

6. 集中力量搞好每学期活动的重头戏，艺彩文化月、迎新晚会、等等，力争把艺术学院品牌活动推到全校活动的最前端。

7. 定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。

8. 营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。

9. 培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

11. 每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

13. 可以请已退的部长或部门元老回部门，向新成员介绍工作经验。

14. 可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。

15. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

已往的工作成绩上更上一层楼。相信学生会各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

外联部工作计划报告篇二

开学之初，召集全体外联成员进行收心培训。调动大家的激情，从一个月假期懒散的心思中收回来投入到新学期的学习和外联工作中。

部长带头总结上学期工作中出现的不足之处和得到的宝贵经验。分析原因，并且制定本学期的工作详细的规划，重新分析周边商家的信息对其进行分类，制定不同的外联互动交流方案。并且制订统一的外联工作标准，以期更加有针对性更加高效的完成外联任务。

本学期创造性的推出“外联责任小组负责制”，每一期外联都会有2到3名负责人担任责任小组的成员，原则上该小组由自荐和工作表现突出的优先胜任。责任小组对部长和本次活动负责，承担包括对商家分类，几个小组间的协调配合等工作。以期发挥成员优势，提高工作效率。并且为下一届外联部储备人才。

工欲善其事必先利其器，在上述的一系列工作完成之后，进入实战的阶段，各部门活动的相继开展也是外联任务的担承。全力以赴根据制定的外联“责任小组负责制”，外联工作方案等开展外联工作，戎马再战。

为了鼓舞士气，保证大家在第二学期对于外联工作的热情不减，本学期将开展阶段性的集训活动，形式包括校内的会议培训和校外的拓展集训。以游戏等活动为载体提高大家的热情和斗志，培养大家彼此的默契配合程度。

拟在本学期举办第一届“外联口才峰会”，联系外系外联部成员参加，共同分享外联工作经验以及口才交流心得，探讨高效的外联工作实践方案。集众家之长，并且在可能的条件下构建统一的“大外联联盟”，制定共同的外联赞助宣传标准，共享商家资源。以期改善以往工作中各自为战，标准不一，恶性竞争的现象，真正意义上发挥联合的目的，达到大外联合作共赢的终极预期。

本学期拟牵头举办几系外联部联谊活动，诸如茶话会，口才交流会，游戏，辩论赛等，增进与其他系外联部的友谊。并且达成长期的联谊伙伴关系。以外联部之间的交流为契机进一步增强我系与其他各系的交流联谊，展示我系对外友好的大系本色。提高会计学系作为邢院第一大系的风采。

本学期拟在得到系里的支持下，举办有外联部部门特色的活动1到2个。改善外联部单一的“拉赞助”的职能，提高部门影响力。同时提高成员对于部门搞活动的参与的热情。

新的学期，外联部将继续发挥大部优势，做好外联工作的同时积极配合其他部门开展工作。继续本着“有事儿您说话！”的态度与其他各部增进合作友谊。一起努力打造会计学系团总支学生会的新辉煌。

一年之计在于春。外联部是为会计学系各项活动提供物质保障的重要部门，是联系商家与学校的重要纽带，也是向全校以及社会展示我会计学系大系风采的重要窗口，其责任之重。

与天斗其乐无穷，与地斗其乐无穷，与人斗其乐无穷，与商家斗其乐无穷！新的学期外联部将继续坚持“特能吃苦，特能忍耐，特有干劲，永不懈怠”的外联工作作风。全力搭建会计学系与外交流联系合作的优质桥梁。

外联部工作计划报告篇三

外联部的主要工作在于拉取赞助，提供科协活动经费和联系和协调科协内部各个部门。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个科协的工作产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于科协的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个科协的工作正常运转起来。

二、主要工作内容

- 1、首先，外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部北京本地成员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

二、积极与大粥锅餐饮有限公司进行合作事宜的协商，如果能够合作就开始进行相应宣传活动。

3、在九月份至十月份，科协主要举办“银杏之秋”大赛，和下学期的百科知识竞赛。我部在第一时间拿到活动策划，并开始着手寻找合作商家拉取赞助（目前有合作意向商家包括品评网、苏宁易购），积极联系和进行沟通协商。

4、在本学期中主动联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营者，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费等等。5、在科协对外活动中，积极配合其他部门，加强活动的代表性和参与度，加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的开展下去。

三、关于部内的自身建设

1. 优化，完善人员内部机制，招新认真把好入部关口，尽量保证新招收的理事能够有能力有责任心把部内工作做好。

2. 每周开办一次部门例会。通知、签到工作有副部长张宁宁负责，例会内容：一是总结上周工作和布置本周或者下周的工作，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明；二是部门学习时间，每周由一名理事负责，组织学习word、excel、会声会影等实用软件，还有由本部门部长团负责讲解与商家协商的技术和职场礼仪。还有每周安排一名理事进行会议记录和拍照。

3. 营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。

4. 培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

5. 每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。
6. 可以请已退的部长或部门元老回部门，向新成员介绍工作经验。
7. 可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。
8. 跟科协其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

四、总结

外联部是科协与外部联系的桥梁，是科协树立对外形象的窗口，是与各学院科协联系的纽带。

外联部是院科协的外交部门，是一个注重人际关系、语言表达、整体形象的综合性部门，希望我们能在这样好的一个平台上得到最大的锻炼。外联部应该配合院学生会各部门的工作安排，积极为本学院举办的活动出力，全力保证活动圆满成功举行。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这届科协主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

外联部部长：洪逸

20xx

外联部工作计划报告篇四

新一届的学生会已经组建完毕，外联部招新工作已完成。此次新组建的干部队伍全部是大一的学生。外联部的主要工作在于拉赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部门活动的基础，在这个层面上说，外联部工作好与坏，对整个学生会的工作会产生严重影响。外联部与其它部门一样，是隶属学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来，外联部组建之际，先拟定一下本学期至下学期的工作计划：

1. 外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的产商，发挥外联部内部渭南本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学们及赞助商进行双向的沟通，以及长期的联系。

2. 利用优越的地理环境，与周边的大型商场或教育机构举行知识讲座，如电脑城、某些教育机构。讲解一些电脑常见故障的解决方法以及电脑常识性的维护与保养方面的知识：讲解大学生涯规划，自尊自爱，演讲技巧，沟通技巧方面的知识。举办“以多取胜”——现场销售调查与中介。联合商家，宣传团体购买的优势，寻找有意的电脑购买者，联合统一咨询、配置和交易。并与我院或各子弟学校合作举行电脑show□通过这种形式为电脑商作宣传，开拓其销售领域以此来赢得赞助商的赞助与支持，达到互惠互利的合作关系并与其保持长期密切联系。

3. 与宣传部合作，连同我院各个社团，发挥协同的积极作用。结合我院自身特点，为有意合作的商家出谋划策，利用网络资源，通过学生会自身网页，推出创意工作方案吸引赞助商。

4. 外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家，联系社会知名认识作一些符合我院特色互动讲座，请商家谈成功经验，举办学生会阶段成果展等，并拉动其它部门积极参与。并争取厂商赞助与支持。
5. 与文娱部合作，和一些发型屋、时装店联系，在小音乐厅举办晚会，通过联欢、游戏等活动进行互动性宣传。
6. 与子弟学校连同设立大学生服务日，联系一些书籍、体育用品mp4等电子产品诸如此类符合大学生消费的商品经营商，通过组场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费、宣传费。
7. 为了丰富大学生生活外联部将会积极与各兄弟学校合作，开展活动，进行各方面的交流合作，加强与各兄弟学校联系。举办大家感兴趣的比赛。或组织外出游玩，了解陕西的历史文物，优美风光。

以上为外联部的一些工作设想，具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有些变更和调整。相信这届学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。

外联部

二〇xx年十月十四日

外联部工作计划报告篇五

管理科学系学生分会外联部是管理科学系外联内合的一个窗口，从增进管理系与其他系的交流到对外的招商引资，从系内活动到对外的'宣传，都是外联部的活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门，外联部工作计划书。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系，辅之以做好与赞助商的联系，做到做好协助、扩大影响、加强联系。

为了更好的适应、开展外联部的工作，初步拟定工作计划如下：

9。 联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。

并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。相信在外联部的经历将成为我人生中的一笔宝贵的财富，我会尽自己最大的努力去干好这份工作。希望外联部的成员们齐心协力，在部长的带领下，出色地完成每一项任务。

外联部工作计划报告篇六

时间如白驹过隙般，转眼间20xx这一年度就快到头了□20xx这一新年度即将来临。那是我们社团总会外联部新的年度，新的气象，新的起点，新的征程。回顾20xx这一即将逝去的年度里，在工作中有我们的创新，有我们的改革，更有我们智慧与汗水所组成业绩，但是，也存在一些不足的地方。在即将到来的20xx年度里我们将在部断改进自身不足的同时，我们外联部所有成员将继续秉承理性的思考与明锐的改革创新精神，艰苦奋斗与永不言败的意志，指导和帮助我们做好社团总会分配给外联部工作，加强工作内容体系化，内部管理规范化。从而在一定程度上有助于我们社团总会开展更多丰富多彩的社团活动。总的来说，我们为我们社团总会外联部在20xx年度里走上新的台阶，新的历程做不懈的努力。

坚持以社团总会的工作思想为我们外联部的指导思想，一切的工作方针与政策的制定都要根据总会的活动进度去制定，以服务社团文化繁荣为目标，以促进社团总会文化艺术活动的发展为指南，实现一手抓外联部相关活动开展，一手抓外联部相关规范建设。创新工作机制加强外联部管理，在换届之前提高外联部新学生干事综合素质，培养一批有口才，有

头脑并熟悉外联事务的外联队伍，努力使外联部成为社团总会中最有影响力和最具水平的部门之一。

1. 做好换届准备

外联部是一个学生部门，每年都有新干事被招进来，旧干部退出，这是每一个学生部门都每年都会发生的事情，因此，我们新干事不能总是在学长学姐的庇护下做事，必须得做好从学长学姐的庇护下成长、独立工作的准备。

2. 各干事应加强部门有关知识教育

外联部干事是外联部有关工作的主体，只有保证外联部干

事队伍的先进性，才可能外联部工作的先进性。目前，很多外联部干事不太够负责任，工作不太认真塌实，缺乏主动积极的工作作风，也有许多人新干事对外联没有准确的定位，甚至有些新干事不知道部门或自己的工作职能等等问题。因此□20xx年度春季学期开学初，应把对干事的教育当做一项很重要的工作。落实不好，将会阻碍20xx年度各项工作的开展。这可以从以下的几点去入手：

1) 组织外联部新干事开展学习外联部有关工作职能的讨论会等活动；

3. 完善外联部管理制度，加强外联部管理

外联部也是一个学生组织，必须要有组织、有纪律。对其管理需依靠一些制度。由于外联部的纪律性不像纪检部那样强，再加上外联部几乎没有什么规章制度，而且在很多方面都不完善，因此，有必要加强这方面的工作，这样，才可能使外联部的管理规范有序。

4. 促进各部门间的交流

社团总会是由多部门共存，每个部门都有自己的职能与政策，但是各部门与外联部一样都有一个共同的目标——服务社团文化繁荣。因此，为了更好服务社团文化繁荣，外联部与其他部门间的交流是必不可少的，适期举行外联部与其他部门的交流会，在交流会中相互学习、相互借鉴、共同发展。

5. 做好外联有关实践工作

理论终究要用实践去证明，在20xx年度第七届校园文化艺术节中就证明了这一点，就拿拉赞助来说，此次文化艺术节中新干事能拉成功的的赞助几乎为零，虽然事前都有向学姐学长请教，但一实践起来就几乎群军覆没，这因为缺乏实践经验。因此无论是拉赞助或出外联等外联工作，都应积极参加，多实践多锻炼，才能把外联工作做好。

台阶做不懈的努力，为了外联部成为社团总会中最有影响力和最具水平的’部门之一做不懈的努力，为了外联部新的历程做不懈的努力。

社团总会外联部

20xx年12月16日

外联部工作计划报告篇七

做好院内协助的工作为本部的常规工作.

- 1、协助学院的各个部门搞好各种工作,保障院内其他部门开展活动所需的场地,物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排.比如说迎新工作,迎新晚会,院的运动会等.

- 2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作,以保障活动的顺利进行.其中的具体工作包括:联系嘉宾确

定好到达的时间地点,派工作人员去接待,安排就坐,后勤服务等,或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流,从而在工作上更好的相互配合,共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系,通过与其他学院,其他高校的联系交流,把他们的特色引入我院,把我院的工作推广到其他高校,达到丰富广大同学的课余生活,扩展同学的视野,加强学院间,高校间同学的联系交流的目的,从而展现我们学院的风采,扩大我们学院的影响力。

2、扩大影响--主要是通过举办一些在校内,在大学城内较有影响的活动来达到目的.目前的设想有,通过我们学院自己成功举办大型的活动,加大宣传,扩大影响力;或者通过我们学院牵头的形式,与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动,以达到目的。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商,来支持和能与赞助学院的各种活动,使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作,为学院活动提供资金支持,打出学院品牌,树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作,建立完善的客户资料档案,维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作,它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难,但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义,我们会把重心放在此项工作上,加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动时间：每周一次或根据情况而定

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型比赛活动。

外联部工作计划报告篇八

1. 英语水平

2. 态度:谦虚真诚认真负责有心

性格:平易近人活泼友好 交际能力&口才较突出 自信 会谦虚学习和积累经验

1. 主要负责部门学习部

2. 必须加强宣传力度,必须令每个会员知道,明确ea学习功能

活动目的学到确实的英语知识,提高英语各方面水平,活学活用

活动方式应多种.

例如:学唱英语歌曲,进行公开性表演;

小演讲平台；

电影台词学习, 翻译及背诵；

文化差异；

各场所真实对话学习及演示；

听力练习(四六级真题, 歌词补充)；

英语小品；

幽默' 感动' 教育等题材的故事表演；

老师或知名人士辅导座谈..

1. 宣传力度

2. 参赛者人数适宜

3. 加插精彩娱乐节目, 嘉宾' 老师' 参赛者个人才能表演,fans团.

.

4. 拉赞助由本部门负责, 主负责人小菜

5. 邀请函由贞负责, 由本部门分工派发邀请

6. 外教方面主负责人海凤

1. 在校内做足圣诞节气氛

2. 与其他协会合作

3. 令参与者和观众玩得开心是最基本目标

五. 宣传

1. 利用校园网宣传每次活动
2. 与广播站合作制作活动宣传广告, 可时常播放的, 只需少许资金

外联部工作计划报告篇九

实践外联部可谓是学院外联内引的一个窗口, 从增进学院与其他院校的交流到对外的招商引资, 从院内活动到学院对外的宣传, 都是外联部的活动空间, 就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。下学期外联部的主要工作是加强校内外的联系, 辅之以做好与赞助商的联系, 做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的开展外联部的工作, 现将工作计划如下:

- 1、协助学院的各个部门搞好各种工作, 保障院内其他部门开展活动所需的场地, 物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。比如说大型晚会, 运动会等。
- 2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作, 以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括: 联系嘉宾确定好到达的时间地点, 派工作人员去接待, 安排就坐, 后勤服务等, 或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。
- 3、要加强与院内其他部门的联系和交流, 从而在工作上更好的相互配合, 共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系, 通过与其他学院, 其他高校的联系交流, 把他们的特色引入我院, 把我院的工作推广到其他高校, 达到丰富广大同学的课余生活, 扩展同学

的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采——抓住一切的机会展现自己。主要是通过加强活动的交流为主。第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。第二，争取在下个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流。具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响——主要是通过举办一些在校内，在大学城内较有影响的活动来达到目的。目前的设想有，通过我们学院自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学院牵头的形式，与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动，以达到目的。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动时间：每周一次或根据情况而定

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

外联部工作计划报告篇十

以往的学生会工作中我们外联部的成员能够较好地完成部长下达的指示，实际上当前季度工作即将结束的时候也让我们将目光置于第二季度之中，毕竟考虑到第二季度的`工作状况应当对外联部的事务进行预估从而进行规划才行，带着这样的目的让我对第二季度学生会外联部的工作制定了以下计划。

需要进一步加强与学生会给部门的交流从而在外联部工作中获得配合，考虑到外联部工作的性质自然要提前做好相应的准备从而为学生会各项活动提供物资保障，正因为如此可能会在工作中需要其他部门的协助从而搞好各项活动，因此外联部在第二季度应该尽量发挥本部门作用从而与校外企业或者单位进行合作，这样的话便能够通过沟通的形式从获取相应的物资并保障校园活动的进行，实际上为了做好内部的工作还需要对部门干事进行培训从而提升他们的综合素质，至少在拉赞助的时候不能够怯场才能够体现出外联部在学生会的作用，为了维护好学生会的形象还应确保外联工作的诚信从而获得合作伙伴的信任。

在做好外联工作的同时应当多注意校园周围的商家并与其建立合作关系，为了体现出外联部的作用还应与宣传部进行合作从而为这部分商家进行宣传从而获得相应的赞助，毕竟想要在外联工作中获得商家的支持与认可自然需要先体现出自身的价值所在才行，而且利用第二季度的契机可以牵头组织活动并与部分企业进行互动，在展开活动的同时既可以通过品牌的宣传为商家带来利益也能够丰富学生的日常生活。

为了做好校园的招商引资可以适当利用网络从而开展相应的宣传活动，尽管只是前期的铺垫却也要注重学生会的影响以免因为这方面的活动影响到学生的正常生活，实际上想要维持长期的合作还需要建立相应的档案从而更好地开展工作，毕竟对于外联部的工作而言这部分事务的完成具备着十分重要的意义，因此在第二季度中应当将工作重心放在与外界的联系之中以便争取更大的支持。在不影响到外联部自身工作的情况下也可以协助其他部门做好学生会各项工作。

正因为外联部工作的完成至关重要才应当提前做好规划以便应对各种状况，毕竟对于学生会的工作来说无论是资金的保障还是物资的充足都是十分重要的，所以在第二季度的外联部工作中不能放松丝毫警惕从而需要认真对待才行。