最新教育实践调研活动方案(优质9篇)

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

教育实践调研活动方案篇一

根据市、区综治工作要求，结合我镇实际，现就做好20xx年维护稳定调研工作制定方案如下：

认真贯彻落实中央和省、市、区关于维护稳定工作的部署要求，加强对影响本地社会稳定突出问题和苗头性、倾向性问题的梳理排查和深度调研，及时总结工作中的新鲜经验和成功做法，积极探索创新新形势下维护稳定工作方式方法，进一步增强维护稳定工作的前瞻性、科学性、有效性，有效管控各类社会稳定风险，着力推动影响稳定突出问题的解决。

围绕新常态下深化改革、经济发展中出现的涉稳新情况、新问题，社会治理、城市建设、环境保护、民生改善、劳动保障等方面存在的'突出问题，强化维稳工作基层基础、完善维稳工作机制等方面问题，以及其他可能影响社会稳定，制约维稳工作开展的突出问题。重点课题及具体分工如下：

1、各地维稳形势报告。（各村负责）

2、如何推进社会稳定形势分析研判工作制度化。（镇综治办）

3、基层维稳应急处置建设的情况，存在问题及建设。（各村负责）

4、非法集资影响稳定的突出问题及对策建议。（镇处非办负

责）

5、新常态下企业发展中的涉稳突出问题及对策建议。（镇企业办负责）

6、教育领域影响稳定的突出问题及对策建议（含预防青少年犯罪工作）。（镇教育办负责）

7、劳动和社会保障领域影响稳定的突出问题及对策建议。（镇劳动保障所负责）

8、部分军队退役人员中影响稳定的突出问题及对策建议。（镇民政办负责）

9、健全群体应急处置机制、提高应急处置能力，整治生产建设环境的经验做法及意见建议。（派出所负责）

10、加强律师管理，发挥律师群体在化解矛盾纠纷、维护社会稳定中的作用经验做法及意见建议。（镇司法所负责）

（一）强化组织领导，落实工作责任。各地各有关单位要明确一名班子成员负责牵头，制定工作方案，组织专门力量，结合实际和工作需要，参考给定题目，在规定时间内完成牵头调研课题，按要求上报调研材料。4月20日前，各村各有关单位将调研联络员名单报镇综治办。

（二）结合工作实际，把握调研重点。各村各单位要结合工作实际，对影响稳定的突出问题，搞清基本情况，诉求的动态，活动趋势，准确把握趋势，找出存在问题，提出对策建议。

（三）促进成果转化，推动矛盾化解。通过对影响稳定的突出问题和维护稳定重点工作开展调研，深入摸排社会矛盾隐患基本情况，健全完善工作台帐，建立重大不稳定问题清单，

及时分析研判并协调采取防范化解措施，尽最大努力把影响稳定的突出问题化解在基层、化解在萌芽状态。

12月10日前，各村各有关单位要将所牵头负责的调研课题形成报告（含电子版）送镇综治办。

教育实践调研活动方案篇二

目前，我国餐饮业持续快速增长，增长质量不断提高，餐饮连锁发展势头强劲，餐饮企业发展的协调性不断增强，餐饮消费继续成为拉动消费需求快速增长的重要力量。随着城市的高速发展，人均生活空间日益降低，传统的餐饮业已经不能满足当代人民的餐饮需要，这就为餐饮业的发展提供了机会，所以绿色旋律餐厅能迅速发展，主要是以中、高档餐饮为主，目前在中央金座休闲类餐厅比较少。

调查以环境调查为中心，在了解餐饮业面临的新政策和发展的新趋势的情况下，达到了解中央金座及周围的需求状况（消费心理、基本情况、饮食观点等），掌握周边餐饮业的经营状况。

1、调查的对象：：主要调查对象是上班族、休闲人士和附近的居民

2、范围：

1、调查的主要内容：

（1）首先进行市场调查，选择最适合的店铺地址地址，既然主要目标顾客是上班族、休闲人士和周边的居民，那么选址应该在商业中心，要注意店铺周围环境状况，远离车流量少、臭水沟或店门外灰尘飞舞等，同时也要注意店铺所处位置繁华程度，选择三叉路口、拐角的位置较好。

（2）然后是行业竞争环境的调查，因为周边也有餐饮企业，并且很多餐饮企业深受人群喜爱，已经拥有了比较固定的消费群体，因此对于一个新开张的店铺来说，是很不利的，所以，我们需要对周边的企业的经营方式、菜色、服务理念以及营业额、利润等进行分析，好的方面值得借鉴，不好的方面要坚决摒弃，并且要打出属于自己的特色，成为本餐厅的一大亮点，吸引消费者。

（3）最后是对消费者的调查，第一，调查消费者的饮食习惯、口味喜好、选择饮食偏好等。第二，调查消费者的消费特点，包括消费者的消费意识，是否喜欢到餐厅就餐，个人或家庭的消费比例较之成都如何，消费水平的高低。

2、调查项目

问卷调查法：面访调查，在沿街随机抽取部分人进行访谈并填写问卷。这样的方式可以使调查员与调查对象直接见面，因为其他人不能代替，从而可以获得调查对象人的回答，使问卷更具真实性。

特点：

1、按随机原则抽选样本。

2、总体中每一个单位都有一定的概率被抽中。

3、可以用一定的概率来保证将误差控制在规定的范围之内。

4、适合样本数量较多的情况下采用。

根据分析比较，选择抽样调查比较合适，因为我们对总体的情况掌握不多，进行探索性调查的目的不是估计总体指标，而是了解总体的基本情况，所以选取非随机抽样。具体采取整群抽样的组织形式，易操作，并且费用较低。

实地调查：调查人员直接把调查触角深入到被调查的具体对象所在地，对调查对象进行。

调查研究，并对调查获取的第一手资料、信息进行分析得出结论的一种方法。

优点：获得的信息具有及时、确切的特点。

缺点：受时间和空间的限制，所需费用相对较高。

综上所述，因为主要是调查餐饮店周边的消费群体，所以采取实地调查比较合适。用访问法、观察法和实验相结合访问法：直接是调查人员采取书面或者口头的方式向周围人群和周边居民了解他们的消费需求、消费心理、消费习惯等现实信息，最好是事先设计好所需的调查表，因为这直接影响调查结果及其准确性。

观察法：派员在主要的。餐厅观察消费者的饮食习惯，以及对各类菜色的喜爱程度。

实验法：从调查对象中选择不同年龄段的人员作为实验对象，让他们品尝本餐厅类的特色菜肴，观察他们对菜肴的喜爱程度，并且询问他们的意见和建议。

（1）调查问卷的回收：

（2）调查问卷的审核区分出无用问卷

（3）原始资料的验证：识别错误的信息，剔除不一致、不相关或不充分的回答。

（5）运用各种方法对数据进行分析，通过柱状图、饼图、条形图等方式呈现统计结果。

1、调查时间□20xx年4月1日——20xx年4月15日

2、调查期限：15个工作日

第一阶段:制作出总体方案，确定市场调查目标，全体组员一起进行分析讨论得知。

第二阶段:所需资料的确定和收集现有的资料，包括对行业调查报告的分析与整理，部分人员参与即可。

第三阶段:调查方案和问卷的设计，在尽可能充分利用现有资料和信息的基础上，再根据既定的目标要求，拟定详细的调查计划，制定实地调查所需的调查问卷。在小组中选择负责人，其他的配合。

第四阶段：组织实地调查，将调查人员分为几个小组，每个小组选择一个方向，有的小组找确定的被调查对象，依照问卷要求进行询问，有的小组在周边的餐厅进行观察记录，有的小组寻找实验对象进行实验调查。

第五阶段:统计调查资料，分析调查结果，撰写调查报告，将每个小组获得的信息和资料进一步统计分析，提出相应的建议和对策，并且最后将所有的资料根据比较分析和预测写出书面调查报告，这个需要有专业知识的人员完成。

教育实践调研活动方案篇三

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻落实党的xx届五中全会和系列讲话精神，深刻了解“四个全面”基本内涵，深入推进 “四进四信”活动，引导青年大学生自觉践行社会主义核心价值观，落实我校实践育人体系建设，适应学校转型发展的需要，培养应用性复合型人才，遵循大学生成长规律，以了解社会、服务社会为主要内容，按照社会实践与专业学习相结合、与服务社会相结合、与择业就业相结合、与创新创业相结合的原则开展调查活动。

二、组织形式

今年寒假实践活动本着“就近就便”的原则，深入到工厂、农村、企业、社区、学校进行宣传和调研。在组织形式上原则上以个人自主调研为主，特殊情况也可成立团队(不超过4人)进行公益活动和集体调查。

三、参加对象：全院在校的所有学生

四、时间安排□20xx—20xx学年度寒假

五、活动要求

1□20xx年寒假社会实践调查的主题为：“入基层•观百态”社会调查活动。同学们可以课题调研和走访调查的形式，深入基层，关注社会热点和民生百态，广泛开展社会调查活动，增进对社会的观察和了解，掌握当下百姓关心的现实性民生问题，结合当代大学生学习和就业创业的新环境、新形势，形成高质量的调查报告，为改善民生和社会进步提出创新性想法与建议，为更好地服务地方经济文化建设和学校转型发展建言献策。

2、参加社会实践调查活动后，须撰写一篇3000字左右的实践调查报告，并于下学期开学后一周内，以班为单位将打印的纸质稿(用a4纸)交实践教学科张老师，并将电子稿发至。同时，各班对本班参加本次社会实践调查并撰写调查报告的同学提交情况汇总后，将电子稿交实践教学管理科张老师。

4、社会实践调查报告需按统一的格式完成，具体请参照附件一。

5、社会实践调查报告需注明调查地点、调查联系人姓名及联系方式等。(未提交上述信息的调查报告，视为不合格)。学院将根据调查报告提供的信息进行核查，以确定调查内容的

真实性。

六、注意事项

1、认真对待本次社会实践调查活动，做到精心准备，周密安排，耐心细致。

2、结合调查情况认真完成实践调查报告，不能抄袭他人研究成果。

3、学院将组织评审小组对实践调查报告进行评比总结，并对优秀调查报告予以奖励。

4、学院将视完成质量给予一定的创新学分。

5、如有不清楚的事，请向实践教学管理科张老师咨询。

教育实践调研活动方案篇四

以党的xx大精神为指导，按照中央重大决策部署和国务院有关文件要求，结合人大代表和人民群众关心的热点问题，全面深入了全镇在推进经济发展、民生改善、社会和谐稳定等方面的情况。力求做到重点突出，主题鲜明，形式多样，效果明显，切实提高人大代表参政议政水平。

二、组织领导

由镇人大主席牵头，组织人大主席团成员、部分镇县人大代表对我镇招商引资、项目建设、安全生产、新农村建设、花园城市建设等多项重点工作和中中心工作的专题视察。

三、视察时间

视察时间□20xx年7月20日至20xx年7月25日。

四、视察内容

1、双狮门业建设生产经营状况;

2、众德利新型墙体材料厂建设生产经营状况;

3、益芳食品有限公司;

4、确山县博纺纺织服装厂;

5、确山县亿鑫家私有限公司;

6、确山县瑞丰实业有限公司;

7、确山县崇山冷轧金属制品有限公司;

8、确山县宏丰建材有限公司;

9、确山县迅达实业有限公司;

10、确山县宇龙塑业有限公司;

11、盘龙山公园;

12、东郊二、三组文明小区建设情况;

13、西郊禽丰养殖场。

五、视察方式

采取看现场观摩、听取汇报、走访群众和现场询问、召开座谈会等方式。

视察活动采取听、看、查、访、议等形式进行。即听取工作汇报，查看有关文件资料，现场观看在建工程的进展情况，

召开座谈会多方面征求人大代表和群众代表的意见和建议，形成改进和指导意见。

代表活动小组要认真记录活动过程，认真总结活动效果，形成小组视察活动档案。镇人大将在全面收集资料、认真总结活动效果的基础上形成专题视察报告，汇报县人大会。

六、活动要求

1、在专题视察活动中，要深入企业现场进行调查、询问、视察，详细掌握该企业的建设情况、经营情况和管理情况。

2、各被视察单位要做好汇报及相关准备工作。

3、专题视察结束后，各活动小组要写出书面小结，提出有参考性的建议。

七、视察目的

1、促进代表们进一步履行自己的权利，提高代表们参政议政的能力，增强人大代表的使命感。

2、营造一个重视城镇建设、发展经济的良好氛围，让社会各界都来关心、支持、监督城镇建设。

3、督促政府切实改善公共基础设施，提升服务质量。

八、有关事项

代表视察不直接处理问题，但对反映出的问题及时交政府或相关职能部门进行处理，并跟踪督查，发挥好代表的依法监督作用。

教育实践调研活动方案篇五

为全面掌握和了解社区工作开展情况，正确分析我县社区工作的优势和不足，合理确定20xx年社区工作重点，县委基层办将对昭苏镇5个社区20xx年工作情况进行调研，现就调研工作提出如下实施方案：

一、时间安排

20xx年1月24日

二、人员安排

分5个组分别对昭苏镇5个社区进行调研。

第一组负责第一社区

组长：江阿别克(县委组织部副部长)

成员：孟克达拉(洪纳海乡党委基层专干)、吴兴(昭苏镇党委基层专干)

第二组负责第二社区

组长：袁敏华(县委基层办主任)

成员：努尔波力(乌尊布拉克乡党委基层专干)、杨晓斌(昭苏镇基层专干)

第三组负责第三社区

组长：成海(事业单位登记管理局局长)

成员：王江华(县委电教办干部)、巴彦(昭苏镇党委基层专

干)

第四组负责第四社区

组长：卡德尔拜(机关工委副书记)

成员：詹辉明(县委基层办干部)、叶尔波力(昭苏镇党委基层专干)

第五组负责第五社区

组长：胡安德克(县委基层办干部)

组员：魏龙(县委电教办干部)、尼青(昭苏镇民政干事)孙肃疆(县委基层办干部)

三、调研方式

主要采取入户走访和座谈讨论2种形式进行。入户走访由各组采取随机抽取的形式进行，事先不向昭苏镇党委、政府以及各社区通知，走访的对象要涵盖社区各个层面的代表，其中：低保户不少于5户，在职干部不少于3户，离退休干部不少于2户，个体户不少于5户，下岗职工不少于5户，以上5种类型的代表中，党员比例不得低于20%。座谈讨论由各社区安排，地点一般在社区办公室，参加人员为昭苏镇包点领导、社区全体干部和部分社区居民代表。

四、主要内容

1、昭苏镇党委对社区的工作支持力度大不大，是否为社区正常开展工作提供了必要的人力、物力保障。

2、去年以来，社区工作有哪些新探索和新突破，采取哪些措施，取得哪些成效和经验，存在的主要问题和原因是什么，应如何解决。

4、对社区党员的管理你有什么好的意见和建议(包括在职党员双重管理、流动党员的管理、下岗职工党员的管理、离退休党员的管理等)，在这方面，社区目前主要采取了什么办法，还有哪些差距。

5、你认为社区有没有积极主动地整合社区资源，与驻区单位沟通联系，形成共驻共建长效机制。

6、社区集体经济情况你是否了解，你认为目前的经费能否满足社区正常开展工作的需要，如果不能，你认为应该怎么发展和壮大社区集体经济。

7、社区在帮扶弱势群体方面做的怎么样，有没有取得成效。

8、社区在突出服务方面做的如何，你是否满意。

9、你认为社区今后的工作重点应放在什么地方，有没有好的意见和建议。

调研活动方案范文[2]

为贯彻落实中央、省、佳市关于基层组织建设年的要求部署，切实掌握换届后全市基层党组织班子和党员队伍建设的基本情况，找准存在的主要问题及原因，认真研究解决的办法和措施，不断提升基层党组织的战斗堡垒和广大党员的先锋模范作用，进一步推进“创业、创新、创优”活动深入开展，经部长办公会研究决定，拟于3月下旬开始对我市农村、社区、“两新”组织和市直部门党委基层组织建设工作进行调研。为确保调研工作取得实效，制定此方案。

一、调研时间和方式

从3月下旬开始。调研采取听取基层组织建设工作汇报、查阅相关基础材料、召开各层面座谈会、征求意见、实地查看基

层党组织等方式进行。

二、调研内容

(一)共性内容

2、深化“创业、创新、创优”活动开展情况，有哪些好的做法和成效，创先争优活动写实簿记录情况；先进典型选树培育情况。

3、党员作用发挥情况，党员发展工作情况、积极分子队伍“源头”储备情况、党员教育管理情况，党员“认岗扛旗”工程落实情况，优秀党员培树情况。

(二)农村党建工作

2、村级组织活动场所建设、使用、管理情况；

4、四议两公开等新型民主治村工作开展情况；

5、党员干部开展培训情况；

6、农村合作经济组织、专业合作社、协会等“融入型”党组织建设情况，发挥作用情况；

(三)社区党建工作

1、广泛开展“五年”活动，持续推进“五化”建设目标推进情况；

4、社区党组织如何在创新社会管理、促进社会和谐稳定中发挥作用；

6、远程教育进社区存在哪些问题？有哪些建议？

(四)国有企业、非公有制经济组织和社会组织党建工作

1、国有企业、“两类”组织中已建党组织开展工作情况；

2、如何发挥国有企业、“两类”组织中党组织和党员的作用，更好地融入到发展之中；

4、研究选派党建指导员情况；

5、国有企业、“两类”组织党组织和党务工作者开展工作面临的主要困难和问题有哪些；

6、对加强和提高国有企业、“两类”组织党建工作的意见和建议。

(五)机关事业单位党建工作

2、机关事业单位党组织是否组织党员定期开展学习，学习笔记和心得体会是否完善；

3、机关事业单位党组织各项制度的建立运行情况，特别是党建工作责任制是否落到实处；

4、机关事业单位党组织开展创先争优活动的创新载体运行情况；

5、机关事业单位党组织在服务发展大局工作中创新机关党建的工作经验做法，“四创建一走进”、“百部联百村”和“联系基层、服务群众”等活动情况，存在的薄弱环节及对策建议。

三、调研要求

1、各基层党委要以此次调研的任务内容为重点，对本地基层组织建设工作进行全面自查，并形成汇报材料。汇报材料言

简意赅，既突出重点，又体现特色。在推进落实上要做到措施具体，成效明显，用数字说话。汇报材料控制在3000字以内。

2、在形成汇报材料的基础上，准备好参加座谈会的人员。乡镇参加座谈会的人员为各村党支部书记、乡镇党政班子成员、部分两代表一委员；社区参加座谈会的人员为社区工作站党支部书记、部分居民小组组长、社区党工委班子成员、部分驻区单位负责人；国企、“两新”组织参加座谈会的人员为国企、“两新”组织党组织负责人、部分基层代表、上级主管党委的全体班子成员；市直党委参加座谈会的人员为单位党政班子成员、部分基层代表、帮联村的主要负责人。

3、本次调研先从农村开展，在各乡镇工作期间，除对乡镇党委的工作进行全面检查外，还要深入该乡镇的所有行政村调研座谈，以便更全面、更翔实地掌握基层组织工作情况。各党委要提前做好准备工作。

教育实践调研活动方案篇六

“百舸争流，千帆竞逐”。我校各级团委组织一直以来精心组织策划各类校园文化活动，创新活动理念，丰富活动形式，积累了大量值得推广的宝贵策划经验，这对于我校进一步提升校园文化活动的品质和水平，加强青年学生的’素质教育、活跃校园文化氛围，发挥着重要的作用。随着90后日益进军大学，为进一步加强校园文化建设，提高学生组织活动的品位和层次，激励广大学生创造更多积极健康、新颖别致的活动，切实将活动创意与时代特征、办学特色和师生特点结合起来，大力提倡校园文化活动的精品化、品牌化、长期化、项目化。经研究，我校团委特委托调研部策划举办本次调研活动。

二、活动目的

1.智慧丰富校园活动：调查研究目前我校大学生的兴趣爱好，为校领导、校学生会及其他学生组织开展相关活动提供依据;同时，一定程度上扩展校园活动涉及面，拓宽我校学生第二课堂的视野。

2.创意点燃大学生活：激励我校大学生对校园活动开展的思考，为学生提供一个展示自我创意的平台，更多征集创新型活动，营造浓厚的校园创新氛围，提升我校学生创新能力。

3.调研提升参与兴致：引导广大学生自觉关注自身喜好，发挥自身特长，提高积极参与意识。鼓励学生更多关注校园文化活动，提升实践能力。同时宣传校学生会调研部组织文化，表达“为同学服务”的决心，争取同学们的支持，方便日后工作。

4.校园活动与时俱进：通过调研及时获取有效信息，补充更新校园活动，营造活跃、时效的活动氛围，将校园文化活动打造成体现时代特色及学生特点的优秀品牌活动。

三、活动时间

__年11月4日(周四)

四、活动内容

1.学生兴趣调研活动

调研对象：河南大学明伦校区各年级各院系同学。

调研方式：问卷调查与随机走访相结合，共拟发放问卷500份。

活动地点：河南大学大礼堂广场

2.创意方案征集活动

活动方式：

1设立现场提议及网上提议点，同时收集创意方案交予相关活动组织者。

2设立意见箱，征求学生意见和建议。

活动地点：

1河南大学明伦校区十号楼前

2河南大学各宿舍院门口

五、活动流程

(一)关于丰富校园活动的调研活动

1.问卷设计：11月2日

2.进行调研：11月4日—11月5日，全员出动。

3.数据总结：11月5日当天。

4.形成报告：11月6日—11月7日，11月7日晚上交报告，由部长审核修改。

5.意见反馈：11月8日

(二)创意方案征集活动

1.意见征集：11月3日，挂好意见箱，设立现场提议及网上提议点。

2.物资准备：10月30日—11月3日

其中，第一班负责活动前的物资搬运、放置;第三班负责活动后物资的整理、运回。

4.活动后意见总汇、总结：11月5日-11月8日。

5.公开反馈：11月9日

六、活动预算

1.调研问卷500份，意见箱2个，10支笔。

2.总计约60元

教育实践调研活动方案篇七

1、为全面落实新一轮课程改革目标，扎实推进课堂教学素质化，深入了解一线教师在实施新课程中运用学科课程的教育理念，转变教学方式，执行教学常规，努力减负增效，提高课堂教学质量等方面的现状，从而及时总结经验，发现问题，做好指导和服务工作，促进学校教育教学水平进一步提高。

2、通过调研教师的教案、课堂教学、作业检查，发现教师教学的亮点与不足，指导教师改进教学方法，规范教师的教学行为，提升教师的教学素养。

20xx年x月1日-----20xx年x月31日

学校校长、业务领导、学科负责人，组成调研组。

调研组成员，以一天为单位对一个年级或多个年级组的一个或几个班级进行调研。在调研之前不下通知随堂听课，课后进行交流反愧检查教案、检查学生作业。

1、备课：

(1)任课教师备课情况，每周三同一备课组成员是否做到集体备课、集体备课是否有成效。

(2)教案要以详案文本呈现，禁止粘贴和电子稿形式呈现。

(3)教学过程的每个步骤要清晰具体；提问的设计合理恰当，

重难点如何突破、多媒体如何使用、作业如何设计和布置要有安排；在整个教学过程设计中对教法和学法要有思考；学生活动的环节应有预设且充分设想可能出现的情况。

2、上课：

(1)课前1分钟有效利用(美文欣赏)(每日一题)。

(2)以学生为主体，从关注“教”到关注“学”，教学环节流畅，问题设计明确而有启发性，学生活动富有成效，目标达成度高。

(3)老师对学生的`学习习惯培养有指导，学生学习习惯良好。

(4)注重对学生的评价，评价语言亲切，具有针对性与鼓励性。

(5)教师养成良好的教学习惯。

3、作业布置与批改：作业布置科学，及时规范批改，及时反馈订正，作业本数不缺。

4、教学反思：能够记教学过程中的“亮点”、 记教学过程中的“败笔”、 记教学过程中的“偶得”、 记教学过程中的“火花”、 记学生学习中的“拦路虎”、 记“再教后记”、让反思真正有实效性。

1、调研组根据调研情况综合各方面情况给调研教师或班级给与正确评价与鼓励。

2、由教导处成员综合调研结果形成调研总结报告，并向被调研教师反馈。

教育实践调研活动方案篇八

为深入贯彻落实义务教育法等法规文件精神，全面提升我区中小学发展水平，按照《_》安排，决定对全区农村中小学发展情况进行专题调研，以全面准确把握现状，经验，查找不足，研究对策，推进我区教育事业又好又快发展，制定实施方案如下：

一、调研目的

1、对我区农村中小学发展情况做出科学、客观的描述和分析。

2、总结我区农村中小学发展中的成功经验和做法。

3、深入分析我区农村中小学发展中的制约因素，研究应对思路和措施，推动教育事业科学发展。

二、法律法规及政策依据

1、中华人民共和国义务教育法

2、山东省教育工作示范县（市、区）督导评估方案

3、关于印发《山东省普通中小学基本办学条件标准（试行）》的通知（鲁教基字【20__】15号）

4、关于印发《山东省普通中小学办学条件标准化建设（20__－20__年）》的通知（鲁教财字【20__】9号）

5、关于印发《山东省素质教育推进计划（20__－20__年）》的通知（鲁教基字【20__】7号）

6、《泰安市岱岳区人民政府关于加强学校标准化建设推进教育均衡发展的意见》（泰岱政发[20__]5号）

三、调研时间

8月8日－－8月26日

四、调研人员

戴绍季_副主席

张继英_科教文史委主任

宗文_科教文史委副主任

赵永生区教育局局长

周长安区教育局副局长

刘俊芳区教育局副局长

孟广武区教育局党委委员人事科科长

张庆元区教育局计财科科长

陈守刚区教育局基础教育科科长

赵俊祥区教育局仪电办主任

马平区教育局校安办主任

李照阳区教育局基础教育科副科长

五、被调研单位

祝阳、下港、夏张、满庄、房村、山口、天平、徂徕、马庄、大汶口

六、调研内容

调研内容主要包括校舍建设、教学装备、师资配备、学校管理和教育质量情况等四个方面。

七、方法步骤

本次调研从7月底开始，到8月底结束，共分三个阶段进行。

1、准备阶段（7月底－－8月3日）：拟订调研提纲，设计调查表格和问卷，下发通知，召开专题会议，对调研工作做出全面安排部署。

2、调研阶段（8月8日－－19日）：采取普查与抽查相结合的方式，通过听取汇报、查阅资料、座谈了解、问卷调查等方法进行调研。

首先由各乡镇、街道教育工作指导中心按照要求做好数据统计和问卷调查。8月7日完成数据统计和问卷调查，并形成各单位中小学发展状况汇报材料，内容包括基本情况，主要成绩及基本经验，存在的主要问题及原因分析，对策与建议等四部分，并于8月10日前将调查统计表、汇报材料的电子稿和调查问卷的原始稿一并上报区教育局基础教育科。

8月8日－－19日_组成调研工作组赴各乡镇、街道学校实地调查。主要是听取各学校情况汇报，实地查看现场，召开座谈会。座谈人员为：乡镇、街道分管领导、指导中心主任、所抽查学校的校级领导班子成员、部分教职工代表。

3、总结阶段（8月22日－－26日）：_在对全区中小学发展情况全面调研总结的基础上，结合实地抽样调查情况，形成调

研报告。

教育实践调研活动方案篇九

为了及时、客观掌握我县农业经济发展动态，了解我县粮油、水果、茶叶、蔬菜、乌鸡、生猪等产业发展情况，推进我县农业倍增计划顺利实施，结合市农业局汉农发〔2013〕193号《关于印发市农牧业产值调查监测实施方案的通知》文件要求，现将《县农牧业产值调查监测实施方案》印发给你们，请相关单位认真领会贯彻文件精神，组织人员抓好落实。

通过建立覆盖全县农业主导产业调查监测系统，了解我县粮油、畜牧（生猪、乌鸡）、水果、蔬菜、茶叶等五大产业产值、增加值变动情况，掌握产业变化特点，深入分析农民增收当中出现的新情况和新问题，总结促进农民增收的办法、途径和经验，及时提出有针对性的对策建议，为各级领导科学决策提供参考。

主要对粮油、畜牧、果菜、茶叶等主导产业生产、加工、流通环节的产值、增加值进行抽样调查和统计分析。

结合我县自然条件、经济水平、经济类型等因素采取全面调查与重点监测相结合的办法，分别选择有代表性、能基本涵盖全县农村经济发展的村经济组织、种养殖大户、专业合作社、家庭农场、龙头企业、农业园区、农产品批发市场、大中型超市、专卖店等为调查基点，调查分析粮油果菜、畜牧、茶叶等主导产业生产、加工、流通环节的产值及增加值。

产业调查为实时动态监测调查，采取抽样调查与全面统计相结合的方式进行，调查报表为季报表。调查工作分数据采集、整理汇总和研究分析三项内容进行。

（一）数据定期采集。由调查人员定期到选定的调查基点对有关情况进行调查，认真采集有关数据，数据采集截止时间

为每季度末的最后一天。

（二）数据整理汇总。对采集到的数据信息进行汇总分类整理，按照市上下达的调查监测任务填制分项调查表，产值统一按照现行市场价格计算，每季度的数据累计汇总，同时建立县农业经济统计信息监测动态数据库。

（三）数据研究分析。各单位每季度对调查监测统计结果进行分析，找出调查监测产业发展的特点规律及制约因素，形成简要的分析报告上报局办公室，并为调查监测产业提出指导性发展建议，为上级领导决策提供科学依据。

（一）加强组织领导。为了保障调查监测工作的顺利开展，经农业局会议研究，决定成立县农业经济监测统计调查分析工作领导小组。局属各有关单位及相关科室要高度重视农牧业产值监测和调查分析工作，将其作为一项重要工作任务列入重要议事日程，一把手要亲自抓，按产业类别落实专人具体负责此项工作。

（二）科学开展调查。各有关单位选择监测调查点要有广泛代表性，并能积极配合调查监测工作。为保证调查分析的连续性，调查点一经确定后，一般不得随意调整变更。调查员、记账员在调查各项指标数据时，要及时、准确、真实，连贯。各单位请于2014年1月31日前将确定的相关产业调查基点和调查企业报送至农业局办公室综合科（含电子版）。

（三）及时报送数据。调查监测数据资料进行汇总分析，按产业类别上报局办公室。表1（即汇总表）和表18各单位都要填报，只填报本产业相对应的指标栏目，粮油产业（表2、表5、表6）由农技中心进行填报；水果产业（表3、表5、表7）、茶叶产业（表11、表12、表13、表14、表15、表16）由园艺站进行填报；蔬菜产业（表4、表5、表7）由农技中心（食用菌站）和蔬菜办分别进行填报；畜牧产业（表8、表9、表10）由畜牧兽医总站进行填报；龙头企业监测（表17）和

表18汇总由产业办进行填报。