

2023年乡村旅游总结 乡村旅游发展前景分析(汇总5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。什么样的总结才是有效的呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

乡村旅游总结篇一

乡村旅游是以各种类型的乡村、社区为背景，以乡村文化、乡村生活和乡村风光为旅游吸引物，以为游客提供文化探秘、休闲度假、康体健身、生态旅游、体验旅游、观光农业、住宿、餐饮、购物等综合活动为目标的一种旅游形式。乡村旅游将农业生产、农村生活和生态环境三者合为一体进行旅游开发，是加强城乡居民感情沟通、体验乡村劳作、了解乡土民俗、领略自然风光的最佳方式之一，迎合了新世纪绿色旅游、生态旅游的大趋势。

乡村旅游具有良好的发展前景与广阔的发展空间，它能在保护生态环境的基础上发展农村经济，适应了我国特殊的旅游扶贫政策，促进了社会主义新农村建设。开展乡村旅游，对缩小城乡差别、统筹城乡发展、实现人与自然的和谐发展起到了积极的推动作用。

20世纪80年代后期，我国的乡村旅游悄然兴起，进入90年代中后期，乡村旅游进入了较为快速的发展阶段。国家旅游局1998年推出了“华夏城乡游”，1999年推出了“生态旅游年”，全国各地纷纷抓住机遇，形成了一股乡村旅游热。2004年国家批准了203个全国首批农业旅游示范点。同年，胡锦涛总书记视察上海时指出：“要发展农业旅游、生态旅游，促进农民增收。”2006年，国家旅游局将旅游主题定为“2006中国乡村旅游年”，并且制定了“新农村、新旅游、

新体验、新风尚”的鲜明口号，2007年的十七大报告中提出了要“统筹城乡发展，推进社会主义新农村建设”，为我国乡村旅游业的发展带来了新的契机。

今年，我国将取消“五一”长假，人们的假日消费将由“冲动式”集中消费转为“分散式”理性消费，可以更个性化地安排自己的假日，真正享受到旅游的乐趣，周边乡村的周末短期度假、休闲旅游将是旅游发展的趋势和热点。

各地、各级政府对乡村旅游的发展格外重视，纷纷制定乡村旅游发展规划，提出自己的发展目标和具体对策。江苏淮安召开的《淮安市乡村旅游发展规划》论证会，为淮安乡村旅游的发展献计献策，以期提高淮安旅游产业素质和综合竞争力，盘活淮安旅游业。

（一）淮安是江苏省的一个农业大市、强市，是全国重要的农副产品产加销基地

淮安地处江苏北部平原腹地，全境属黄淮平原与江淮平原的结合部，全国重要的农副产品产加销基地，江淮平原的重要商埠。农村人口差不多占了全市总人口的2/3。全面建设小康社会重点在农村，难点也在农村，农村的发展是关键。

乡村旅游极大地影响和激发了农民转变固有观念，田地里的产品变成了旅游商品，绿色蔬菜、水果成为市场的宠儿，甚至在田地里耕作、采摘、体验打鱼都变成了旅游活动。乡村旅游将单纯的第一产业向第二、第三产业拓展，延伸了产业链条，拓宽了增值渠道。

（二）淮安有风光秀丽、底蕴深厚的乡村旅游资源

根据淮安的旅游发展规划，淮安市旅游产业区域空间布局为：以淮安名城名人综合旅游功能区为中心，以盱眙山水名胜旅游区为辅助中心，由洪泽湖渔乡与百里古堤风光旅游带联

结“双核一轴”式区域旅游核心集团；以及金湖苏北水乡生态旅游区、涟水千年酒乡与生态休闲旅游区。从布局中我们可以发现，淮安旅游资源大多分布在境内郊区和农村，文化底蕴深厚的人文景观和纯朴自然的山水风光构成了一幅风光秀美的画卷，游客可以领略乡村自然风光、观赏乡村民俗风情、品味乡土文化艺术、体验乡村传统劳作。

淮安农业旅游资源和自然景观、人文景观交相辉映，现已涌现出以铁山寺森林公园为代表的一批4a级景区和国家农业旅游示范点，还计划在“十一五”末，将建成10个以上全国农业旅游示范村（点）。烟波浩淼的全国第四大淡水湖——洪泽湖和正在申报世界文化遗产的水上长城——洪泽湖大堤，被誉为“江苏九寨沟”的铁山寺自然保护区，国家级森林公园盱眙第一山，农业观光好去处金湖万亩荷花荡、铁山寺的“农家乐”、金湖白马湖的“渔家乐”、洪泽的“水上人家”等，吸引了众多上海、杭州及周边省、市的游客。淮安市乡村旅游市场辐射面越来越大，接待总量呈逐年增长趋势，乡村旅游点已发展成为全市旅游业的重要组成部分，游客接待人数占全市旅游业近1/4。

（三）淮安有发展乡村旅游良好的区位交通和客源市场条件

现在，淮安境内公路、铁路、水路四通八达，京沪高速、同三国道、宁连高速、徐淮盐高速、宁宿徐高速等5条高速公路在境内交汇，从江苏新沂到浙江长兴的新长铁路纵贯全境，京杭大运河等河道纵横交错，洪泽湖、白马湖镶嵌其中，初步形成了一个以高等级公路为主骨架，水陆并举的交通网络。淮安是江苏腹地迅速崛起的交通枢纽，与一些大、中城市的时空距离大大缩短，南下北上，西进东出，非常便捷。正在研究规划中的加强与徐州、连云港等城市的合作，联手打造“江苏旅游新三角”，应该是切实可行的，将增强苏北旅游区域竞争力，农村旅游的发展前景宽阔。

和全国乃至全省其他地区相比，应该说乡村旅游在淮安的发

展起步是有些落后的，还处于边摸索、边发展的阶段，乡村旅游发展还没有成规模，上档次。经过有关调查和研究，笔者认为淮安乡村旅游发展应采取下列一些措施：

（一）科学规划，准确定位

淮安市正在编制《淮安市乡村旅游发展规划》，应邀请有关专家学者、旅游专业人士，进行科学规划，找准淮安乡村旅游产品开发定位、形象定位、功能定位、市场定位，为乡村旅游发展指引方向。在科学调查研究基础上，按照“因地制宜，突出特色，合理布局”的原则，制定出区域性乡村旅游发展规划，结合淮安各地实际，乡村旅游发展模式有：劳动自助型、民俗民居型、观光游览型、康体娱乐型。

（二）重点突破，有序推进

配合新农村建设，抓住各处资源特色，确定不同的发展时序，开发重点，互相促进，互为补充，共同发展。淮安乡村旅游发展要率先突破铁山寺的生态休闲“农家乐”、金湖白马湖的“渔家乐”、金湖荷花节万亩荷花荡、洪泽水上运动会、洪泽的“水上人家”等开发重点，根据资源、市场等条件，围绕“双核一轴”旅游总体发展格局，点轴扩散，带动全市各地区乡村旅游发展。

（三）整合资源，形成合力

旅游是一种产业，各种生产要素整合，形成合力至关重要。要充分利用新农村建设资金、扶贫资金、农业综合开发资金等有效整合，同时要通过招商引资、社员股份制，建立多元化投融资体系，为乡村旅游开发提供经费保障。政府有关部门如农业、林业、文化、公安、工商、交通、旅游、规划建设等部门要加强统筹协调，为乡村旅游发展提供政策支持。

（四）挖掘内涵，提升品味

深度挖掘本地人文、民俗、历史内涵，突出特色和差异性，突出农村天然、质朴、绿色、清新的环境氛围，强调天趣、闲趣、野趣，尽力展现乡村旅游的魅力，为乡村旅游注入旺盛的生命力。中国盱眙龙虾节、中国淮安美食节、洪泽湖开渔节、中国金湖荷花节、涟水今世缘酒文化节、涟水白鹭节等节庆，京剧、淮海戏、淮剧、河蚌舞、花鼓、金湖傩戏、秧歌、香火戏等风俗表演，农民画、剪纸、刺绣、编织等民间手工艺，茶馓、桂花麻油、鸭血粉丝、洪泽湖大闸蟹、银鱼、木鱼石等土特产，这些都蕴含着乡村旅游开发和发展的特色，怎样深入发掘、策划和包装，整合资源，打造品牌，增强竞争力，是淮安乡村旅游发展面临的新课题。

需要指出的是，淮安名片之一“运河之都”不应该仅仅是一句宣传的口号，其魅力更应该通过沿途历史及乡土文化、民风民俗、历史遗迹、自然风景表现出来。2006年在运河沿线15个城市发表了《运河沿线旅游合作宣言》，笔者认为，要进一步组织运河沿线城市一起开通运河特殊旅游航线，在游客航程中展现运河文化。

（五）强化管理，提高服务

一是通过加强乡村旅游管理人员和从业农户的业务培训，提高科学管理、经营水平，提高服务质量；二是以开展乡村旅游点质量等级评定和星级农家乐评定为抓手，逐步提高乡村旅游管理水平和服务质量。在提高对乡村旅游发展重要性认识的同时，注重加快道路、停车场、厕所等乡村旅游基础设施建设，特别是加大对食品卫生、公共卫生等直接关系到游客身心健康的设施建设力度，抓好各项卫生防范措施，为游客营造洁净、健康、卫生的旅游环境，让游客吃得放心，玩得开心。

（六）加强宣传，拓宽市场

旅游市场需要宣传，乡村旅游也是如此，“好酒不怕巷子

深”的观念早已过时。要把旅游联合营销宣传推广作为政府一项重要的日常工作来抓，通过包装组合乡村旅游精品，策划推荐线路，组织或承办大型娱乐康体活动，参加各种旅游交易会，广泛利用电话、报刊、广播、网络等媒体，实行“会展有人、网页有字、报纸有文、电台有声、电视有影”的三维立体促销，提高宣传促销效果。当前应大力宣传中国盱眙龙虾节、中国金湖荷花节，抓住奥运会的契机，做大做强洪泽水上运动会，营销洪泽温泉的康体娱乐功能。苏北国家生态农业示范区，展示苏北农业高新科学技术，清新的田园风光、纯朴的农家小院，政府要有大手笔宣传、塑造像华西社会主义新农村那样的品牌，吸引全国各地游客参观。

淮安乡村旅游资源丰富，乡土文化底蕴深厚，这是淮安实现乡村旅游可持续发展得天独厚的条件。应贯彻落实科学发展观，抓住新农村建设的契机，处理好经济建设与旅游资源开发、环境保护的关系，坚持开发资源与保护环境并重，促进人与自然和谐相处，早日实现淮安全面建设小康社会的目标。

乡村旅游总结篇二

根据世界旅游组织的预测，到2020年，我国将成为世界国际旅游的第一大接待国，年接待国际旅游者将超过1.3亿人次；2000年统计数据表明，世界旅游收入是4550亿左右，中国占据了相当的比重。2002年，我国接待入境旅游者9800万人次，比上年增长10.1%，其中外国人1375万人次，比上年增长22%，入境过夜旅游者3700万人次，比上年增长11.5%；旅游外汇收入首次突破200亿美元，达到204亿美元，比上年增长14.6%；国内旅游人数达到8.7亿人次，比上年增长11%；国内旅游收入3845亿元人民币，比上年增长9.2%，超额完成全年计划目标。

那么，中国旅游业中的乡村旅游应该扮演什么角色？这是中国旅游业新世纪发展进程中一个很现实也很复杂的重要课题。美国社会学家阿尔温·托夫勒曾对第三次浪潮中现代科技与

农耕文化奇妙重叠的时代特征论述：“,,,这种奇怪的一致性,将使今天许多第一次浪潮的国家,可以不搞全套照搬,不完全牺牲他们的文化或者不首先通过第二次浪潮发展的阶段,就带有第三次浪潮文明的特点。”发达国家和地区经历了第一次农耕文明和第二次工业文明浪潮的席卷后,已进入第三次浪潮席卷期。与此同时,人们空前地渴求着返璞归真,亲近泥土。这是一种现代人追求的生存质量,又是一种生活时尚。在这种现代人类的双重探求中,城市和乡村都将找到自己需要获取的物质利益和精神满足。

黄山是自然与人文合璧的结晶,在这片神奇而古老的土地上,有2处世界遗产、2处国家级风景名胜区、5处国家森林公园、地质公园和2处国家级自然保护区、1座国家历史文化名城、1处国家重点历史文化保护街区,国家、省级重点文物保护单位56处,已发现的地面文物多达4900多处。黄山是中国唯一拥有两处世界遗产的省辖市。《中国名人大辞典》收集的4万多清代以前历史名人中,黄山市就有800多位,位居中国历史上封建社会各州府之首。如此众多的文物古迹,丰富的民间艺术,传统的风土人情,动人的名人轶事,珍贵的文人墨迹,似乎这种历史遗留的人文与大自然赐予的山水田园风光隐含着“天时”;而未来五年,我市四小时车程到上海、南京、宁波、合肥、武汉、南昌等中心城市大交通圈的形成,未来十年,江浙沪地区“后花园”逐步建成,又渗透着“地利”;更可喜的是,省政府“两山一湖”皖南黄金旅游带发展战略规划(2001年-2020年)的逐步实施,发展旅游现已引起人们的共识,可谓“人和”!

黄山市立市以来的实践证明:我市最大的优势是资源优势,特别是旅游品位高、密度大。旅游业是我市增长最快,潜力深厚的优势产业。旅游经济是我市最大的特色经济,是拉动经济增长的主导力量。与此同时,我市的市情非常特殊,既是基础薄弱、传统文化积淀厚重、开发开放难度较大的山区、库区,又拥有罕见的资源优势、巨大的发展潜力、正面临着重大发展机遇的世界级旅游区。全面建设小康社会,实现我

市发展的“三最”（全国最美、山区最富、生态最佳）目标，重点和难点在农村。70%的农村人口、80%的山场，毫无疑问，解决“三农”（农业产业化、农村城镇化、农民非农化）问题，加快县域经济发展，是全市全面建设小康社会，实现“三最”目标的关键。这个意义上，大力发展我市的乡村旅游业，正是我们富民强市的必然选择和必由之路。

世界旅游组织专家们在所作的“两山一湖”规划中，对全市的乡村旅游情有独钟、寄予厚望，并精辟指出：乡村旅游在本地区未来的旅游业中将起到举足轻重的作用！详见作者撰写的《专家眼中的皖南乡村旅游和我们的选择》和2002年12月23日《黄山日报》登载的安徽省旅游局吴浩副局长撰写的《冲出亚洲的成功尝试》。毫无疑问，乡村旅游迎合了21世纪全球人居与旅游回归自然的生活质量意识。国际上流行的绿色旅游、旅游农业，回归大自然已成为一种消费时尚、一种趋势；国内的2002年“五一”南京10万余人主动寻访乡村田园，南充市的蔬菜之旅接待了近万人。这些信息或许给我市带来建立发展乡村旅游的启示，去进一步寻求我市旅游“二次创业”发展的新突破口，使之成为“黄山旅游”之后又一世界级的品牌。

所谓乡村旅游，是指以农民为市场经营主体，以农民所拥有土地、庭院、经济作物和地方资源为特色、以为游客服务为经营手段的农村家庭经营方式。换言之，乡村旅游是以乡野农村风光和活动为吸引物、以城市居民为目标市场、以满足旅游者娱乐求知和回归自然等为目的的一种旅游方式。无论如何理解，乡村旅游作为一种旅游形式，其在旅游业中的产业关联带动、吸纳当地就业和促进改革开放、脱贫致富等诸多方面，都能够发挥独特而显著的作用，是推动广大农民奔小康的重要途径。我市黟县西递、宏村旅游的成功开发以及迅速发展为我们提供了最有力的例证。

目前，乡村旅游不仅在国际旅游中成为热门，国内也渐成时尚。同全国不少地区乡村旅游不断升温一样，我市在乡村旅

游方面也有些积极的探索，除了西递、宏村旅游之外，如上丰花果山、蜀源生态养生旅游、一些乡镇开发的“农家乐”旅游等等。我们的旅游经营者已比较敏锐地注意到乡村旅游的发展空间，但自发增长期的乡村旅游尚存在遍地开花、良莠不齐、特色不显、内容不丰、规范不力、服务不周、规模不大、品牌不响等诸多问题。归结起来，乡村旅游主要存在的问题如下：

(一)在经营理念上，还停留在特别看重菜品味道和价格，而对于旅游接待地吸引游客至关重要的一些因素：特色(农家风味)、环境(人居环境)、服务(服务水平)却没有放在重要位置。经营者乐意在主体建筑上花钱，而不愿在治理、美化环境方面下功夫；乐意在量上投入，而不愿意在经营特色、服务质量上花钱。主张少投入，多产出，采购质劣价低的商品欺骗顾客；目光短浅的井底意识还表现在不愿走出本地去做比较，学习别人的先进管理经验的要求不强烈；单兵独战的多，团结协作，致力于树立景区形象的意识不强。

(二)在招徕客源上，过于迷信“回头客”和口碑传播，对朋友关系的依赖也说明经营户的宣传促销意识还停留在原始的、被动的认识上。采用最多的宣传促销手段——发传单(或发名片)和宣传册也局限在人际的范围和较原始的手段。主动宣传和参加集体促销的意识和要求不强，这很难适应旅游市场竞争日趋激烈的新形势。

(三)经营者经营理念与游客需求之间存在差距，尤其需要专业的培训、指导和政府的引导。既然发展乡村旅游既符合经营农户的根本利益，也顺应了城市居民休闲旅游需求的形势，又符合农村产业结构调整的基本方针，那么政府相关职能部门在乡村旅游产业化进程中要有所作为，而且能大有作为。这既是对经营农户负责，又是为游客负责，更是对社会负责。

(一)大力发展乡村旅游是体制创新、机制创新，推进对外开放、招商引资和吸引人才新突破的必需。扩大对外开放，发

展民营经济是黄山经济腾飞的双翼。要实现黄山大旅游、大产业的发展与突破，单靠我市现有的资金实力与有限人才显然不够。因此，对外招商引资，借助外力来强壮自身，扩大旅游内涵与外延，增强综合实力，显得格外重要与迫切。综合各方面的情况来看，乡村旅游是扩大对外开放、发展民营经济，实现黄山经济腾飞的最佳选题，非常有必要唱响这支主题曲。

可以说，我市的体制创新、机制创新，推进对外开放、招商引资和吸引人才等工作，均有必要落实到大力发展乡村旅游主题上来。新成立的黄山市旅游经济发展指导委员会和落实“两山一湖”规划成立的安徽省旅游局皖南办事处，应以全市乡村旅游为主体框架，建立起长效管理体制和便捷协调的旅游机制，充分体现旅游经济的政府主导作用，充分发挥出对我市旅游经济的指导职能。委员会和办事处人员可以公开选聘，面向世界选聘而设立旅游专家组尤显重要。

我们应深刻认识到发展乡村旅游，一切问题的核心是人的问题，一切竞争的核心是人才的竞争。发展中地区旅游业诸多问题的存在，从根本上说，是由于我们缺乏高素质的人才，缺乏自有人才，借智引智又流于口号，得不到好的创意和策划，同时又缺乏执行和运作优秀的创意、策划、规划的经营管理人才。因此，新成立的黄山市旅游经济发展指导委员会、安徽省旅游局皖南办事处也应以此为核内容，着力开展乡村旅游人才的积聚和培养工作。

(二)大力发展乡村旅游是区域协调发展共同繁荣，推进民营经济和县域经济新突破的必需。如前所述，如何发展符合我市各区县特点和区域优势的特色经济，区域协调发展共同繁荣，最重要的就是围绕丰富多彩的乡村旅游资源，突出重点，择优选择一些条件好、有潜力的乡镇、村，高层面的统一规划、策划好，率先发展，快速突破，抓点带面，推动全局。这其中，编制高质量的旅游规划和凸现特色的创意策划项目是前提条件。

我国旅游业已进入泛规划时代，我们应深刻认识到发展乡村旅游，同样需要项目规划先行。内容包括乡村旅游的战略目标、市场定位、建设布局、运作步骤、营销组合、品牌建树，效益分析等等。可以说，好的规划项目能引来资金的投入，能带来可持续发展。规划的滞后是资源配置水平的滞后，是知识和资金双重相对贫困的结果；而特色是旅游业的灵魂，规划项目的创意平庸是致命缺陷。要增强乡村旅游的吸引力，必须有高质量的、新颖独到的规划项目和创意策划。

过去的一年中，我们这方面的工作取得了可喜的进步。如2002年，“两山一湖”规划、《黟县旅游业发展总体规划》通过终审，黄山市旅游业规划框架基本完成。其他区县对旅游规划编制工作普遍重视，已经着手进行中，如由浙江大学亚欧旅游规划设计研究院正在规划的安徽新安江百里画廊旅游区总体规划、歙县渔梁坝(国家级文物保护单位)旅游区详细规划、歙县棠樾牌坊群旅游区总体规划(国家级文物保护单位)、黄山市歙县旅游发展总体规划等等。所有这些重科学、重保护、高品位、高起点的旅游战略规划的实施，对我市旅游业健康、快速发展提供了保障。可以预期不久的将来，乡村旅游必将在我市各区县县域经济中成为支柱产业，必将在我市未来旅游业中起到举足轻重的作用，必将在我市经济社会区域协调发展共同繁荣中确立其主体地位。

(三)大力发展乡村旅游是经济结构战略性调整，推进旅游“二次创业”和旅游经济新突破的必需。我市坚持以旅游经济为中心，走过了20多年的发展历程，以改革开放推动我市经济发展已成共识，经济结构的战略性调整取得了显著效果，正在逐步实现旅游资源大市向旅游经济强市、资源经营向资本经营的跨越。总结经验，不难发现：如果说我市旅游经济的第一次创业开始于探索中的步履艰难“上山”(以黄山风景区自然观光型旅游为主题)与“上市”(黄山旅游发展股份有限公司a□b股的上市发行)而取得了辉煌成就，那么，顺理成章的“下乡”(黄山脚下徽文化沉积区、全市广大农村地区发展乡村旅游)与“上市”(条件成熟的各区县成立乡村旅

游股份有限公司并上市)，则是我市经济结构进行战略性调整，推进旅游“二次创业”和旅游经济新突破的关节点所在！

2002年，我市旅游企业改组改制步伐加快，旅游景区(点)“两权分离”继续加大力度。通过深化改制改组及所有权和经营权的分离，使我市众多旅游企业及景区(点)摆脱了包袱，轻装迈向市场经济大道，大大激发了旅游从业人员的积极性，这对我市旅游业全面走向市场起到了重要推动作用。但毋须讳言，这只是初级阶段，与我市旅游经济的客源市场国际化、旅游产业现代化、第三产业主体化进程要求还有相当大的距离；“绿水青山枉自多，投资不来莫奈何”还是常可以听到的感叹！因此，我市到2020年基本建成特色鲜明、功能完善、文明富裕、国际知名现代旅游城市的宏伟目标，必然呼唤新的突破，新突破必然呼唤新的观念、新的理论。

我们应深刻认识到：货币、资源、知识产权是构成旅游业生产力的三大要素。要促进旅游业的快速发展，提高旅游生产力，确保旅游产品的高效生产，就必须对这三大要素进行有效整合，这对发展中地区显得尤为重要和迫切。我市大力发展乡村旅游战略的确立，客观上必然需要一个新的投资模式来解决。这个新的旅游投资模式即货币——资源——知识产权三位一体旅游资本的整合，这是一种典型的“多赢”策略。与此同时，我们还应充分认识到旅游业与信息产业具有天然的联系。旅游消费活动的特点、生产活动特点和产业运作特点，决定了旅游业是信息密集型产业，旅游业发展高度依赖于信息化系统，信息化之路是旅游企业的必然选择，旅游电子商务代表了今后旅游商务活动的发展方向。所有这些，我们都应组织力量进行深入的研究和全方位的探索。

(四)大力发展乡村旅游是提高城市化水平，推进基础设施和城市建设新突破的必需。今后20年，我国的城市化将进入一个加速发展期，城市在区域经济发展中的主导地位更加突出，综合实力的竞争愈加激烈。通常一个城区城市化的进程，是与城市的现代化和城乡一体化紧密关联、相辅相成的。那么，

根据我市市情而确立的大力发展乡村旅游战略的实施，无疑将从最基层的广大乡村主动回应中心城区城市化的集聚、辐射与带动作用，从根本上保证和加速我市城市化水平的提升。

根据国内发展乡村旅游的经验来看，最直接与现实的意义主要有：一是乡村旅游为“离土不离乡”的广大农民提供了一条新的致富道路，这既是老百姓的愿望，也是政府积极倡导和培育的初衷；二是乡村旅游对农村的综合带动功能远远大于其创造的直接经济效益，如：发展乡村旅游使农村对环境卫生的整治成了自觉行为，能够激发农民自觉学习文化知识的热情，较好的解决了农村闲散劳动力等问题。此外，发展乡村旅游业，无论从创造规模、品牌效应，还是吸引外来投资、提供就业机会等诸多方面都极具潜力，更重要的是乡村旅游的发展带动了农民观念的更新。而所有这些，都是我们在城市化进程中所必需的。

大力发展乡村旅游同样会促进城市基础设施和景观环境建设。重要的是我们要有长远的规划和一以贯之的建设方针。以人为本，以生态环境为中心，以徽风徽韵为特色，进一步突出旅游城市的主体形象和“精巧、雅致、生态、徽韵”的个性化风格，无疑是我们必须遵循的原则。诚如世界旅游组织专家们所期待的：乡村旅游作为一种旅游形式，他能够把具有历史意义的村落、当地的居民文化及优美的风景融合在一起。,,,建筑物外观形象十分重要，必须加以改进并达到最高水准。从事古建筑保护的设计师、建筑师、工程师复原村庄时，必须严格地遵循关于古建筑保护和改造的国际标准，这一点至关重要。

(五)大力发展乡村旅游是增强可持续发展能力，推进生态建设和生态经济新突破的必需。改善生态环境是我国一项基本国策，是功在当代、惠及子孙的伟大事业和宏伟工程。黄山市既是山区又是自然与文化遗产密集区，生态地位极端重要。奇特的山水风光，深厚的文化底蕴，一流的生态环境，丰富的物产资源，是我们赖以生存的根本，加快发展的最大优势。

保护和改善生态环境，是黄山新一轮开发开放的核心问题。因此，大力发展乡村旅游同样需要始终坚持“保护第一、科学规划、合理开发、依法管理、永续利用”的方针，始终坚持可持续发展战略。切实保护好旅游资源和生态环境，应始终贯穿于发展乡村旅游的方方面面，进而促进保护和改善生态环境的建设。

与此同时，大力发展乡村旅游是充分发挥我市生态优势，发展生态经济，走经济生态化、生态经济化可持续发展道路的应有之义，也是符合时代潮流和黄山优势的希望之路。目前，我市悄然兴起的生态旅游，应和大力发展乡村旅游战略结合起来，通盘规划、全局考虑。可以说，在乡村旅游开发中，规划滞后带来的结果不是资源破坏，就是资源闲置，缺乏规划和低规划水平的开发容易走向“盲目性+积极性=破坏性”。因此，我们应正确处理好乡村旅游开发和生态环境保护之间的关系。

考察国际上流行的绿色旅游、旅游农业等不同的旅游方式，其实质都是以生态农业、生态林业为背景或载体、人们环境保护意识和旅游回归自然的生活质量意识的加强而发展起来的。因此，大力发展乡村旅游对生态环境的保护尤为重要，应视为取得发展的根本要求和基本保证。如新加坡为了对有限的土地进行综合开发和高效利用，有关部门将高科技引入农业并与旅游事业相结合，兴建了10个农业科技公园，游人不仅可以漫步其中，而且可尽情品尝，如同生活在仙境中，让人大饱眼福和口福。还有日本的观鸟旅游和观光农园及务农旅游、马来西亚的农林旅游区、澳大利亚的牧场旅游、美国的农场旅游、法国的远离城市的绿色旅游、意大利的乡村度假旅游、德国的“森林轻舟”旅游等等。乡村旅游的内容涵盖了上述多种旅游方式，甚至比其更为广泛。

(六)大力发展乡村旅游是增强文化吸引力和竞争力，推进徽文化创新和“诚信黄山”建设新突破的必需。我市传统文化底蕴丰厚，徽州文化源远流长，博大精深，既是明清主流文

化的代表，又具有浓郁的地方特色，是我们宝贵的历史遗产、世界级的文化品牌。我们以发展旅游经济为中心，旅游的实质是精神体验和文化消费，旅游产品的灵魂是文化。原安徽省旅游局局长张脉贤先生曾精辟概况为：旅游是友谊的事业，文化是感情的纽带！文化，又因其丰富内涵和人性化的特征，需要相应的依托产业、载体，才能得以继承和发扬。毫无疑问，一方面，我们大力发展乡村旅游业，是最为广泛的文化产业依托和载体，另一方面，乡村旅游也只有包容丰富多彩的文化内涵，才能增强吸引力和竞争力！

因此，大力发展乡村旅游，应与积极推进歙砚、徽墨、万安罗盘、傩戏申报成为世界非物质文化遗产，棠樾、呈坎、许村、渔梁等申报纳入皖南古村落遗产扩展名录，争取花山谜窟申报成为世界文化遗产，以提升徽文化的知名度和影响力，并使之结合起来；大力发展乡村旅游，应与努力实现优秀传统文化和时代发展要求的有机结合，经济发展与文化发展的相互促进结合起来；大力发展乡村旅游，应与深入研究改革开放和市场经济条件下文化建设的特点和规律，把徽商精神融入新时代的旅游经济大潮中，塑造黄山人“诚信、进取、文明”的新风貌结合起来；大力发展乡村旅游，应与推进社会诚信体系建设，倾力打造“诚信黄山”、“文明黄山”的新形象结合起来。

毋庸置疑，我市发展乡村旅游与提升乡村旅游的文化内涵，就是发展文化旅游产业，发展乡村旅游和发展文化旅游殊途同归，是“打黄山牌，做徽文章”的全面贯彻与落实。我们应深刻认识到，乡村旅游业与文化旅游业同样是知识资本密集型产业，一是智力资源，需要一大批高素质人才，尤其是复合型人才，开展一系列统一主题下的创意活动，以激活业已存在或是有待开发的乡村旅游文化因子；二是文化资本，包括有形的文化遗存、自然生态和无形的文化积淀、文化底蕴，他们是文化创新和旅游景观的前提；三是要素资源，诸如土地、资金、技术、信息。要素资源的参与，使得文化资本具备了时空置换的可能。我们不难看出，大力发展乡村旅

游，努力使乡村旅游“特色化、规范化、规模化、品牌化”直至实现产业化目标的真正要义所在。

综上所述，大力发展乡村旅游是我市实现跨越式发展的必需，是我市今后较长时期经济社会发展取得新成就的主要突破口，具有特别重要的历史和现实意义。诚如市委三届三次全会报告中所指出：新世纪头二十年，是我国全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化建设的新的发展阶段。对黄山来说，则是加快实现“三最”目标，进而由“山区最富”向“全国最富”迈进的发展阶段。今后五年，则又是黄山大发展、大突破、大跨越的关键时期。因此，大力发展乡村旅游，无疑是我们准确把握我市内外部发展环境的新变化，紧紧抓住了大发展的“五大机遇”，为我们提供了大有作为的大舞台。作者坚信：与时俱进，开拓创新，我市大力发展乡村旅游，全面建设小康社会的宏伟目标一定能实现！

乡村旅游总结篇三

有序发展，雷平镇组织调研组就乡村旅游发展情况，深入安平景区进行实地调研。

近年来，安平村依托黑水河独特自然风光，巧借安平国际旅游度假村项目落户本地的机遇，借力电视剧《花千骨》取景地之一的影响力，加大宣传力度，大力发展水上观光旅游、“农家乐”、农产品采购等乡村旅游休闲项目，吸引了大量的游客，带动了全村经济发展。截至今年8月，安平村黑水河沿岸群众发展大大小小特色“农家乐”18家，水上游览观光船只51艘(旅游局执法船1艘，骆越田园农家乐汽油船5艘，群众自建简易柴油船45艘)，建有大大小小靠岸码头16座，游览观光凉亭1个，岛上瞭望塔2座。其中“农家乐”以骆越田园自驾营地规模最大、档次最高、最为有当地民俗特色，其余均为群众以自建房开办或搭建铁皮棚经营农家菜，主要集中在安平村谭站屯和黑水安平河段沿河岸边。“农家乐”和水上船只游览观光等项目均为当地沿河两岸群众以家庭式

自主经营或以多户入股、全屯集资共建等方式经营发展，全屯集资共建最具代表性的为安平村百辣屯和科度屯，计划通过全屯群众集资入股的形式自主美化绿化屯内环境(现正施工建设)，以发展特色“农家乐”、娱乐休闲和水上游览等项目创收分红。前来安平游览观光的游客主要集中在双休日和节假日，以家庭游客和散客为主，现已逐步与旅行社对接，接待中小型旅游团，据不完全统计，安平景区年接待乡村旅游游客量达30000多人次，并呈逐年上升趋势。

美丽乡村建设项目的不断投入，促进了乡村旅游业的迅速发展，有效提高了农民经济收入，乡村旅游业也逐渐成为安平村的重要产业，在推进乡村建设中发挥着越来越重要的作用。但是，在推进安平村乡村旅游开发中仍存在一些问题和困难。

(一)乡村旅游发展规划滞后，盲目开发现象较严重。由于宣传力度不够，安平景区的旅游开发状况仍然处于起步阶段，目前景区涉及到的村屯建设仍缺乏合理有效的生态保护和规划设计方案。部分群众受经济利益驱动，大肆抢占黑水河沿岸耕地，破坏黑水河沿岸植被和奇石等自然景观，违规建房和非法经营农家乐现象较严重，给当地生态环境造成了严重破坏。

(二)农家乐开办无规划，经营服务档次低。农家乐发展主要以家庭为单位，缺乏统一管理、规划、营销，开办农家乐的农户依个人主观意愿，想干什么就干什么，绝大部分在黑水河沿河边上建设，容易造成水质污染，且开办者大多手续不全，证照不齐，厨房、就餐厅、厕所等配套设施相对比较简陋，均为绿色铁皮棚搭建，从业人员素质较低，市场观念、全局观念不强，服务质量不高。

(三)资金投入不足，配套服务设施建设滞后。突出表现在道路建设、规范的旅游引导标识系统、公共厕所、环境卫生等基础配套服务设施建设还很不完善。道路建设等级低，徒步休闲游区的小径小道仍是泥土路，缺乏特色设计；游览景区没

有科学合理的规划，旅游标识系统不全，缺乏规范的引导标示和指示牌；景区内没有公共厕所，且景区环境脏、乱、差现象和河面垃圾仍随处可见，虽然“农家乐”经营业主已经注意周边环境卫生的改善，但一些没有从事乡村旅游的农户仍然维持原有的生活陋习，环境保护的意识仍然较低。

(四)产业规模小、档次低，缺乏内涵和特色。游玩的项目功能和内容单一。多数农家乐经营者对乡村旅游的内涵、本质归属尚不十分清楚。目前，到安平旅游的游客大多只能坐游船观光、烧烤、玩牌和聊天等，有地方特色的乡村旅游项目不明显，游客逗留时间短，重游率较低。

(五)安全隐患较大，大多数船只驾驶员为无证驾驶。农家乐所使用的船只大多为改装自造柴油船只，多数驾驶员未经专业机构培训而驾驶船只，安全行船的“系数”明显较低，安全隐患较大，同时部分旅游船只上未配备安全救生衣。

(六)乘坐游船价格不一，容易造成恶性竞争。在整个游船行业中，缺乏统一的价格定位，游客往往选择报价较为便宜的船只进行游船观光，这样会造成各船主为了揽客而恶意降低游船价格，扰乱市场价格。

(一)政府做好引导工作，健全管理体制。对安平村旅游的规划审批、经营管理、安全管理、环境卫生等方面进行规范与监督，引导其逐步走向行业协会自律管理；保护好具有典型性和代表性的乡村旅游资源，避免对生态环境和景观开发性的破坏。

(二)科学规划，整体发展。现规划建设“广西大新安平国际旅游度假区”，将其纳入中越跨境旅游合作范畴，与附近相邻的“大新德天瀑布”、“明仕田园”旅游景区优势互补，强强合作，打造以德天瀑布为前沿、明仕田园为重要延伸景区、安平度假区为境内外游客中心游览地与中心休闲目的地。

(三)深入挖掘文化内涵，增强游客参与性。依托黑水河独特美丽的山水田园风光，挖掘安平土司文化内涵和骆越文化等浓郁的壮族特色，传承糍粑、粽子、五色糯米饭和壮乡米酒等壮乡美食，深层次、多方位开发设计适销对路、具有安平特色的产品，增强旅游吸引力和市场竞争力。

(四)进一步完善基础设施建设。多渠道筹措资金，争取项目建设，加大对安平村道路硬化、垃圾处理、污水排放、公共厕所等方面投入，不断改善当地生产生活条件，将安平村打造成一个配套设施完善、交通便利、环境优美、干净整洁的宜居宜游生态名村。

(五)加大安全隐患排查力度。安监局等政府部门要不定期对游船进行安全隐患排查，重点查处无证驾驶、船上急救物资备用情况。同时要建立定期培训机制，定期对船主进行安全行船培训。

(六)规范集体经营。通过引进外商投资成立公司，或以合作社模式经营，统一规范，统一开发，统一价格，形成一个多项目产业开发项目，集旅游、休闲、娱乐、餐饮、住宿于一体的旅游度假区，增大景区旅游价值，吸引更多游客，促进全村乃至全镇旅游经济发展，为增加经济收入添砖加瓦。

乡村旅游总结篇四

御鑫造园/

国内外研究动态综述

国内乡村旅游研究综述 国内乡村旅游研究主要集中在规划与开发，发展策略、趋势及可持续发展，产品、市场与营销等三个大的方面。

(1)规划与开发类 在规划方面，提出了乡村旅游规划的基本

原则和基本方法，认为在制定乡村旅游规划时，应该遵循准备、确立目标、可行性分析、制定方案、方案的评价与比较选择、实施、监控反馈、调整策略3个基本的步骤与方法进行。也在其提出的开发建议中肯定了规划和项目论证的必要性。指出乡村旅游规划不同于一般性区域规划，它更注重产品的可行性和营销的有效性，即规划的可操作性。因此，它必须遵循创新原则、比较原则、整体原则、前瞻原则、发展原则。

在开发模式方面，指出应根据我国农业旅游的不同类型设计多层次的目标定位，并在在资源状况、市场定位、区域态势、发展阶段的分析后，有针对性的选择不同的开发模式。则认为在乡村旅游开发中有多种模式可以选择，但注重社区和居民参与的开发模式是最佳选择。指出仍处于低水平发展阶段，存在经营理念低俗化、品牌定位趋同化、乡土文化城市化、管理模式混乱化和产业组织自发化五大问题，并立足我国乡村旅游发展实践，提出了主题家园、主题博物馆、主题文化村落、企业庄园和产业庄园五种乡村旅游发展的新形态和新模式。

…… …… 余下全文

乡村旅游总结篇五

御鑫造园/

随着我国现代化、城市化进程加快，经济高速发展，消费结构转变，人们生活水平日益提高，乡村旅游作为一种新兴旅游形式方兴未艾，逐渐成为推动经济增长的重要动力。旅游不仅是一种娱乐身心、陶冶情操的活动，更重要的是旅游是人内在本质的需要，而且近些年来发展起来的乡村旅游在创造就业机会，缓解社会压力、保持社会稳定等方面发挥了重要的作用。

乡村旅游业的快速发展，给各地经济发展带来了极大的经济

效益，但是由于受传统发展理念的影响，在乡村旅游资源开发利用过程中，人们忽视了乡村旅游资源内涵价值的存在，加之缺乏合理的开发模式和营销策略，致使乡村旅游业长期处于盲目无序的开发状态中，降低了资源的可持续利用能力。基于这一背景，对乡村旅游体验价值营销策略进行了研究。主要内容如下：

1. 运用消费行为、旅游学的相关理论论述了旅游消费的动机，在此基础上总结出旅游消费特征，结合顾客价值理论得出旅游消费价值及追求利益，并根据新消费行为理论的启示指导旅游消费。

2. 运用乡村旅游理论和体验价值理论，界定了乡村体验旅游的含义，指出乡村体验旅游与乡村观光旅游的不同。针对我国乡村旅游的发展规模、空间布局和分布形式，结合乡村旅游基本特征，指出乡村旅游发展中存在的问题，进行原因分析。

…… …… 余下全文