

# 最新一季度工作计划(实用10篇)

计划可以帮助我们明确目标、分析现状、确定行动步骤，并在面对变化和不确定性时进行调整和修正。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 一季度工作计划篇一

8、地质灾害监测与防治知识及要求。

9、土地开发整理、耕地占补平衡工作。

### (二)培训对象

全县国土资源系统的干部职工。

### (三)培训方式

1、请有关专家、领导到我局讲课培训；

2、县局各股室、中心、大队组织培训班；

4、全系统干部职工进行自我教育培训。

## 一季度工作计划篇二

第一季度的'工作很快就要开始了，作为公司的行政，我必须要第一季度的工作开始之前做好计划。这样能够让自己的工作有序展开，同时也要给自己设定一个工作目标，在这三个月的工作中，让自己能够取得一些进步，更好的完成自己应该要做的工作。

在放春节假之前公司会举办年会，这样的活动一般是我们行政部门组织和策划的，这可以说是我们公司一年中最盛大的一个活动了。在活动开始之前要准备好一切应该要准备的东西，策划好活动的流程，让公司的员工都能够参加到一个愉快的年会活动。同时也要准备好在年会上要抽的奖，以及给优秀员工、优秀部门的奖品。

在2月份的时候公司要开始春节的假期了，在这之前要安排好假期的值班工作，让各部门上报在假期中每天的值班人员，做好公示，做好放假的通知。以及安排好假期之后的返工工作，让员工们在假期结束之后能够迅速的投入到工作当中，而不是还沉浸在假期的愉快氛围中，无心工作。

做好每个月的考勤工作，在每个月的第一天做好前一个月的考勤统计工作，仔细的核对每一位员工的打卡时间，有迟到的员工按照公司的规章制度扣除相应的罚款，在工作群做好公示，有疑问的就能够在发放工资之前解决。这一项工作是非常重要的，必须要认真的对待，不能出现一点错误。

## 一季度工作计划篇三

××县国土资源局xxxx年干部教育培训计划表

主办部门

培训内容

培训时间

参加培训人员

局党组

十七届四中全会精神及

农村国土资源管理工作

第一季度

县局全体人员

国土所负责人

地籍股

农村土地确权、登记

颁证业务

3月

县局相关股室

国土所负责人

局党组

中纪委十七届五中全会

精神，反腐倡廉教育

第一季度

县局全体人员

国土所负责人

办公室

内务工作

## 四项制度的贯彻落实

### 一季度工作计划篇四

(1)，优势：企业规模大资金雄厚，价格低，产品质量有保证。

(2)，劣势：产品正在导入期，各方面还不成熟，客户不稳定，条件有限（没有自己的物流配送）。

总之老品牌占山为王，市场，客户稳定。要想在这片成熟，竞争非常激烈的无烟战场上打出一片天地。我们必须比别人付出10倍的艰辛。

1，童车制造业：主要是：儿童车儿童床类。

2，休闲用品公司：主要是：帐篷吊床吊椅休闲桌等。

3，家具产业：主要是：五金类家具。

4，体育健身业：主要是：单双杠脚踏车等。

5，金属制造业：主要是：栅栏、护栏，学生床等。

6，造船业等等。

1，以开发客户为主，调研客户信息为辅，两者结合，共同开拓钢管市场。

2，对老客户和固定客户，要经常保持联系，勤拜访，多和客户沟通，稳定与客户的关系。对于重点客户作重点对待。

3，在拥有老客户的同时，对开发新客户，找出潜在的客户。

4，加强业务和专业知识的学习，在和客户交流时，多听少说，

准确掌握客户对产品的需求和要求，提出合理化建议方案。

5，多了解客户信息，对于重点客户建立档案，对于潜在客户要多跟进。

6，掌握客户类型，采用不同的销售模式，完善自己和创新意志相结合，分层总结。

1，做到一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

2，见客户之前要多了解客户的状态和需求，再做好准备工作。

3，对所有的客户工作态度要端正，给客户一个好的印象，为公司树立形象。

4，客户遇到问题，不能直之不理，一定要尽全力帮助他们解决。把我们的客服带给客户让他们感到我们公司温暖。买者省心，用者放心。

5，要有健康的体魄，乐观的心情，积极的态度。对同事友好，对公司忠诚。

6，要和同事多沟通，业务多交流，多探讨。才能不断增强业务的技能和水准。

7，到十一月份，要有两至三个稳定的客户。保证钢管的业务量。

8，十月份是个非常严峻的时期，业务刚刚开始，市场刚刚启动，对市场中的客户还不太了解。希望争取拿到一至二个定单。

9，在09年最后一月中要增加一至两个客户，还要有三个至四个潜在客户。为下年打下坚实的基础。

“重点式”和“深度式”销售相结合。采用“顾问式”销售和“电话式”销售相结合。

（一）整理所有可能用钢管的客户资料，分为主客户，潜在客户和有意向客户。

（二）从中找出使用我们的产品客户，重点跟踪。这分两种：1，用量大的客户2，用量小的客户。

## 一季度工作计划篇五

虽然我通过以往工作的完成积累了不少经验，但随着第一季度的到来意味着自己需要积极应对，在工作中严格要求自己并争取给企业创造更多效益，但想要实现这个目标还需要充分利用第一季度的时间展开工作，因此我制定了第一季度的工作计划并决心好好表现自己。

首先我需要通过是老客户的回访来积累人脉，想要做好客服工作便要经常和各类客户打好交道，因此要向客户献上新年的祝福并询问对方的近期安排，如果有意向办理本公司的业务则可以与自己进行联系，通过这种推销方式来对老客户进行回访，对于客服工作的完成来说这也算前期的准备工作，探索客户的需求并询问对方是否有亲朋好友可能有办理业务的需求，客户资源的积累往往需要自己主动去进行争取才能够获得，因此保持这份对工作的积极性有利于自身的发展。

其次需要做好新客户的开发工作并积极宣传本公司的业务，这需要先对市场数据进行收集和分析，了解客户的信息并积极与对方进行联络，通过客服话术的运用来展现自身的专业水平，在这之中还需要打消客户的疑虑并让对方相信自己阐述的话语，围绕着公司业务来展开话题并积极引导对方，即便难以在短期内建立合作关系也能够在今后的工作中保持联系，而且每当公司推出新型业务的时候都能够向客户进行宣传，通过长时间的积累则能够在工作中获得客户的认可，为

了在第一季度取得理想的成就还需要严格要求自己，努力提升工作能力的同时还需要在业绩方面有所提升。

认真完成部门领导安排的工作并处理好客户的投诉，除了完成本职工作以外还有不少临时性的任务等待着自己完成，因此我需要在工作中积极表现自己并遵从领导的指示，在领导安排任务的时候则需要尽快将其完成，为了促进部门的整体发展而认真做好自己的本职工作。考虑到可能存在客户投诉的状况还需要与对方进行沟通，通过回访工作的展开来了解客户对本公司业务的看法，对于建议则虚心接受并努力改正工作中的不足，对于投诉则需要尽快进行处理并让客户对此感到满意。

认真做好第一季度的工作才能够在新的一年里取得好兆头，希望能够认真做好第一季度各项工会并获得领导的认可，总之我会严格要求自己并促进部门的整体发展。

## 一季度工作计划篇六

- 1、筹备召开全市农村工作会议。（责任领导：肖波，责任单位：城乡统筹处、政策法规处、办公室）
- 2、筹备召开全市农村扶贫开发工作会议。（责任领导：肖波，责任单位：城乡统筹协调处，办公室，相关处室（局））
- 3、筹备召开市美好乡村建设领导小组会议。（责任领导：肖波，责任单位：美好办、办公室）
- 4、筹备召开全市现代生态农业产业化发展工作会议。（责任领导：张厚伦，责任单位：产业化发展处，办公室）
- 5、筹备召开全市农村综合改革工作会议。（责任领导：肖波，责任单位：政策法规处、农村经营管理处）

6、筹备召开全市农机化发展工作会议。（责任领导：周晓波；责任单位：农机局）

7、筹备召开20xx年农产品质量安全暨农资市场监管工作会议。（责任领导：周晓波；责任单位：农产品质量安全监管处、总站）

8、召开党风廉政建设和政风行风建设工作会议。（责任领导：丁云葆，责任处室：监察室）

## 二、重点工作

（一）起草上报20xx年农业农村工作若干意见。（责任领导：肖波，责任单位：政策法规处）

（二）制定出台合肥市农业现代化推进工程实施方案及十大专项行动、十大重点工程等配套实施方案。（责任领导：各分管主任，责任单位：各处室、局，各县市区农业主管部门）

（三）大力推进农业结构性改革。树立“大农业、大食物”观念。按照“念好山湖经，唱响四季歌，打好生态牌，提升菜瓜果，统筹种养加，培育新业态”的发展思路，坚持以绿色发展为导向，以绿色生产为基础，绿色产品为标志，绿色生活为追求，三产融合为核心，着力构建“134”都市现代农业发展空间新格局。立足各县（市）区资源优势，因地制宜，突出特色，围绕“新业态、新产业、新产品、新模式、新载体和全产业链”，强化科技、设施、装备、人才和政策支撑，大力推进现代农业产业集聚发展。突出抓好绿色粮油主产区、现代农业示范区（园）、农业产业化示范区和主导产业集聚区、特色农业集聚带、特色乡（镇）、“一村一品”建设，打造一批产业集聚、功能完备、经营集约的都市型、加工型、生态型的现代农业综合体。（责任领导：各分管主任，各处室、局，各县（市）区农业主管部门）



（四）突出抓好种植业结构调整。按照“绿色、高效、融合、创新、统筹”的发展要求，围绕“绿色化引领，规模化经营，产业化发展，效率化提升”的发展思路，坚持注重守底线，保安全；注重发挥优势，有保有压；注重市场导向，产业融合；注重创新驱动，提质增效，注重生态友好，持续发展的原则，立足抓早、谋实、做深。优化结构调整，坚持不懈抓推进，务实创新抓落实，全面推进高效、安全、绿色、生态种植业的协调持续发展。

一是大力实施“藏粮于地、藏粮于技”战略，巩固提升粮食产能。积极会同国土、财政、水利等相关部门大力推进高标准农田建设。制定《合肥市耕地质量保护和提升行动方案》，积极抓好休耕养地试点工作。组织实施粮食绿色攻关示范行动，深入开展粮食高产创建活动。制定并组织实施《百万吨绿色粳稻增收实施方案》，打造绿色增长模式攻关升级版。积极引导新型农业经营主体参与粮食生产基地建设，大力发展产前、产中、产后等环节生产和流通服务，着力推进粮食产业规模化、产业化、品牌化发展。

二是大力推进高效特色农业发展。组织实施“百亿特色主导产业提升工程”。突出抓好园艺作物扩面增量和提质增效，深入推进长丰草莓强县和肥东蔬菜大县创建工作，加速高效特色产业大县建设。突出抓好“设施增地”工程，加大政策扶持，持续推进蔬菜瓜果标准园和联动温控大棚建设。加快建设一批“千亩连片、千棚连片、集群发展的设施园艺产业基地。着力打造合肥现代农业新样板。

三是大力推进农作制度创新。大力推广“千斤粮、万户钱”和“粮增百斤，钱增千元”等种养合，稻虾（鸭）共生，水旱轮作，粮经连连作，间作套种，循环利用等新型农作模式，着力探索新常态下具有合肥特色的“产出高效、产品安全、资源节约，可持续发展”的现代农业发展新路子。

四是深入推进环巢湖现代农业示范带建设。深入实施《合肥

市环巢湖生态农业建设和发展规划》，突出抓好重点农业项目的谋划，招商和推进工作。继续按照“改造传统产业，主攻蔬菜园艺，发展生态渔业，建设生态湿地，打造景观长廊”的发展思路，加大“调构，整资源，控污染，抓功能，提品质”等综合措施的落实力度，加快推进环湖五大特色版块农业建设，着力构建以“优质低碳，绿色生态，文化休闲，三产融合”为主要特征的环湖现代农业新体系。（责任领导：张厚伦，责任单位：种植业局、产业化发展处，各县（市）区农业主管部门）

（五）大力推进农业“接二连三”工程建设。牢固树立一体化经营，大产业布局观念，坚持改革创新增动能，转型升级提质效，以市场为导向，以效益为核心，以加工为龙头，以流通为纽带，以基地为支撑，以科技为引领，调构、转方式，把工业理念，商业意识，企业机制引入农业，通过基地（农户）+公司，基地（农户）+市场，基地（农户）+电商平台，基地农户+农家乐等多种方式，实现“农业接二连三”，促进一二三产业融合发展，加快现代生态农业产业化建设。重点围绕区域化布局，规模化生产、一体化经营，项目化推进，把生态链、产业链、价值链、利益链等现代产业组织方式引入农业，着力在优质粮油业、高效园艺业、规模畜禽业、特色水产业、生态林果业、特种经作业、休闲观光农业等七类产加销、贸工农一体化产业体系上求突破。

一是突出抓好农产品加工业。深入实施农产品加工“千百十”工程和百家龙头企业提升工程。培育一批在行业内外有影响力的领军型、旗舰型龙头企业，发展一批农业产业化联合体。重点抓好农产品初加工、精深加工、主食加工和综合利用加工，优化农产品加工业构。支持合巢经开区加快推进安全食品加工示范区和中国农科院合肥食品创新研究院建设。着力抓好打造“大园区”，引进“大龙头”，构筑“大产业”，突出“大项目”，建设“大体系”，培育“大品牌”，搞好“大服务”等重点措施落实。大力推进农产品加工业从规模扩张向转型升级，从要素驱动向创新驱动，从分散布局

向产业集群的三个转变，全面提升农产品加工业发展水平。

二是大力推进农产品营销方式创新。着力推进农业“物联网+”等新兴业态和模式的突破。组织实施百亿农产品电子建设工程。着力抓好邮乐“电商+农业主体+基地+融资模式”等创新工作，推进“一村一品一店”建设，加快发展农产品电子商务。（责任领导：张厚伦，责任单位：种植业局，各县（市）区农业主管部门）

三是大力推进休闲农业发展。组织实施休闲农业体验模式攻关行动计划。按照“优化布局，扩大区域，拓展功能，提升质量，打造特色，创新发展”的工作要求，坚持以农耕文化为魂，以美丽田园为韵，以生态农业为基，以创新创造为径，以古朴村落为形，重点做好山、水、泉、民居、花果、农耕、节庆等七篇文章。围绕农区变景区，田园变公园，农房变客房，劳动变运动，产品变商品，全面推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等产业深度融合。围绕“春到乡村去踏青，夏到农村品美食，秋到田间去采摘，冬到农家过大年”休闲农业发展主题。积极发展多种形式的农家乐，提升管理水平和服务质量。建设一批具有历史、地域、民族特点的特色乡村旅游精品线、美丽田园和乡村旅游示范村。有序发展新型乡村旅游休闲产品，积极发展智慧乡村游，全面提升休闲观光农业发展水平。（责任领导：张厚伦、责任单位：种植业局、各县（市）区农业主管部门）。

四是大力开展农业招商引资。深入实施农业产业化“千项百亿”工程，以农业产业化示范区、现代农业园区和农产品物流园区为载体，充分发挥我市区位、资源政策等比较优势和政府主导作用，创新农业招商方式，广泛开展富有成效的农业招商引资，通过招商引资与全民创业相合，外地企业与本土企业相合，力争引进和发展一批“接二连三”的重大项目，努力以大项目催生大产业，以大产业促进大发展。

五是深入推进农业产业化政、银、担合作融资工作。完善融

资机制，拓宽融资渠道，提高融资水平。（责任领导：张厚伦，责任单位：产业化发展处，各县（市）区农业主管部门）

（五）突出抓好生态循环农业建设。制定并组织实施《合肥20xx年整市制推进生态循环农业建设工作方案》，制定标准，培育认定一批生态循环农业示范园区，示范企业（农庄）和现代生态农业产业化龙头企业，加快生态循环农业建设。

（责任领导：张厚伦，责任单位：种植业局、产业化发展处，各县（市）区农业主管部门）

制定并实施《合肥市环巢湖流域农业面源污染综合防治试验示范区建设方案》，重点抓好巢湖、肥东、包河三个试验区扩面提升和庐江、肥西两个试验区的选点落实工作。深入推进环巢湖农业面源污染治理试验区建设。（责任领导：王铁峰，责任单位：农村能源生态处，肥东、巢湖、庐江、肥西、包河区农业主管部门）

（六）积极推进现代种业发展。组织实施百亿元现代种业工程，突出抓好一批育、繁、推一体化种业企业的培育和发展，提升种业创新能力，大力推进现代种业集聚发展基地建设。

（责任领导：张厚伦，责任单位：种植业局、产业化发展处，各县（市）区农业主管部门）

（七）突出抓好农业园区建设。按照“全域统筹，区园共建，轴线展开，组团发展”的发展要求，科学规划和实施现代农业示范园区“十区百园”提升工程。重点围绕“提升、提速、提质”，制定《现代农业园区绿色发展行动计划》，紧抓“优势”，高标准打造产业基地；紧扣“特色”，高质量实施重点项目；紧扣“创新”，高起点转化科技成果；紧扣“市场”，高定位创建品牌、名优品牌；紧扣“转型”，高要求发展规模农业，大力推进现代农业示范园区建设，做大做强6个省级示范区主阵地，联动推进各类农业产业园区建设。着力推动新型农业经营主体和产业项目向园区集中集聚，加快农业园区绿色发展。扎实抓好示范区国开行项目的设计

和工程建设工作，组织申报国开行后续项目。（责任领导：张厚伦，责任单位：种植业局，各县（市）区农业主管部门）

（八）切实抓好农业科技工作。建立健全农业科技创新，农业科技推广，农民教育培训“三大体系”。全面实施农业“三新”工程，加快农业科技创新步伐，全面提升农业科技水平。突出抓好农民创新创业，培育一批新型职业农民，打造一批农业创新创业示范基地。积极开展20xx年“三下乡”咨询服务活动，组织农技人员开展春季农业科技服务活动。（责任领导：丁爱农，责任单位：科教信息处，各县（市）区农业主管部门）

（九）突出抓好农业项目建设。重点抓好投资千万元以上的农业生产加工、流通等重点项目建设推进工作。谋划和包装一批农副产品生产、加工流通项目，积极引导和支持工商资本、社会资本投入农业农村开发。完成20xx年农业生产、加工、流通类重大投资和招商引资项目库建设。加强在建、新建、续建项目的调度和洽谈签约项目的落实，力争早落地，早开工，早建设，早投产，增强农业发展后劲。努力在农业投入上实现新突破。（责任领导：张厚伦，责任单位：产业化发展处、种植业局，各县（市）区农业主管部门）

（十）加快推进农机化发展。组织实施“机器换人”工程。优化农机装备构，大力推进粮食全程机械化试点工作。突出抓好农机社会化服务组织建设，重点抓好农机“九代”型社会化服务模式推广。强化农机补贴政策的监督管理。强化农机安全，落实农机安全监管责任，持续推进“平安农机”创建工作，确保农机生产安全。（责任领导：周晓波，责任单位：农机局，各县（市）区农机局）

（十一）推进农业信息化建设。起草上报《合肥市互联网+现代农业行动计划》。（责任领导：张厚伦，责任单位：种植业局）

（十二）加强农产品质量监管。全面落实农产品监管责任，强化农产品质量安全全程监管。推进标准化生产，突出源头监管，加大农产品“三品一标”认证开发力度，突出抓好大宗粮油无公害产地认证工作，全面提升农产品质量安全监管水平。指导长丰县、肥西县、庐江县完成国家农产品质量安全县和省级农产品质量安全县的考核验收工作。制定实施《农产品品牌建设培育行动计划》，大力推进农业品牌化建设。（责任领导：周晓波，责任单位：农产品质量安全监管处，各县（市）区农业主管部门）

（十三）大力推进农村综合改革。

一是大力推进多种形式的农业适度规模经营。全面推进完成农村土地承包经营权登记颁证工作。进一步加强土地流转规范管理和服务，积极引导农村土地承包经营权向新型农业经营主体集中。积极围绕大宗农作物耕、种、收、管、储等环节，开展“订单式”服务。加快推进土地集中型和服务集中型规模经营方式和家庭经营、集体经营、合作经营、企业经营等多元化经营主体的有效合形式，发展多种形式的适度规模经营，着力提升适度规模经营引领现代农业发展水平。

二是突出抓好新型农业经营体系建设。重点抓好专业大户、职业农民、家庭农场、农民合作社和农业企业等新型农业经营主体培育和发展，大力构建立体式、复合型现代农业经营体系。加快农业社会化服务体系建设，大力推进农业服务业发展。深入开展农业社会服务示范创建活动，重点抓好农业生产全程化社会化服务创新试点工作，着力提高农业经营集约化、规模化、组织化、社会化和产业化水平。

三是大力推进农村集体资产股份制改革。认真贯彻落实市政府《关于推进农村集体资产股份制改革指导意见》，重点抓好农村集体土地资源性股份制改革，大力发展一批土地股份合作社。扎实抓好每县市区1-2个农村集体经营性资产股份制改革试点工作，着力在农村资源变股权、资金变股金、农民变

股民的三变改革上实现新突破。

四是大力推进农村产权交易。全面推进村级集体资源资产集中交易工作。支持庐江县抓好土地承包经营权抵押贷款试点工作。

（责任领导：肖波，责任单位：农村经营管理处、产业化发展处、种植业局，各县（市）区农业主管部门）

（十三）认真抓好村级集体经济发展。贯彻落实市委、市政府《关于发展壮大村级集体经济发展实施意见》，分解落实各县（市）区年度发展任务，完成村级集体经济脱壳村脱壳任务考核，着力推进村级经济组织加快发展。推进《合肥市村级集体资金资产资源监督管理工作意见》实施，强化村集体“三资”管理。（责任领导：肖波，责任单位：农村经营管理处，各县（市）区农业主管部门）

（十四）抓好秸秆禁烧谋划工作。全面系统总结我市多年来禁烧工作经验教训，学习借鉴吸收先发地区的经验做法。坚持早谋划、早安排、早行动、早落实。制定上报《合肥市20xx年农作物秸秆禁烧和综合利用的工作方案》，全面提升我市秸秆禁烧和综合利用工作水平。（责任领导：王铁峰，责任单位：农村能源生态处、农机局、政策法规处，各县（市）区农业主管部门）

（十五）突出抓好美好乡村建设。制定《201x年合肥市美好乡村建设工作方案》和《进一步加强省级美好乡村规划、建设、管理工作意见》。完成20xx年省级美好乡村建设市级验收工作。深入推进20xx年美好乡村建设、自然村整治和环巢湖美好示范区建设。全面启动20xx年省级美好乡村建设，指导巢湖市制定整市推进美好乡村建设实施方案。（责任领导：肖波，责任单位：美好办，各县、市美好办）

（十六）抓好农民增收工作。制定并组织实施《合肥市农民

创业增收行动计划》，加大农民创造、创新、创业推进力度，拓宽农民增收渠道，着力构建农民增收长效机制，促进农民收入持续稳定增长。（责任领导：肖波；责任单位：城乡统筹协调处、各县（市）区农业主管部门）

（十七）突出抓好精准脱贫工作。全面贯彻落实《合肥市农村脱贫攻坚行动计划》。抓好20个配套文件的制定落实工作。制定《合肥市农村贫困人口脱贫退出机制细则》，严格脱贫工作责任，确保脱贫工作质量。制定《合肥市关于建立财政专项扶贫资金安全运行机制意见》，强化扶贫项目监督管理。启动建设201x年光伏扶贫项目。

（十九）抓好20xx年市委、市政府和省农委各项目标任务考核工作。分解落实201x年主要工作目标任务。制定201x年农委系统目标管理考核办法。（责任领导：陈寅，责任单位：办公室、各处室（局）、总站）

（二十）完成“十三五”农业和农村经济发展规划编制工作。（责任领导：肖波，责任单位：各处室（局），各县市区农业主管部门）

（二十一）突出抓好机关作风建设。制定出台和落实《合肥市农委关于激励干部干事创业，治理为官不为的若干意见》。（责任领导：陈寅，责任单位：办公室）

（二十二）全面推进元山良种场改制工作。一是完成债权债务，土地承包，现有房产等清产核资工作，形成改革审计报告。二是完成职工分流安置和住房安置方案的制定上报和审批工作。三是组织专门力量集中抓好改制工作，确保稳定。（责任领导：陈寅、周晓波，责任单位：办公室、计划财务处、工会）

### 三、日常工作



## （一）农业生产

- 1、抓好201x年度各项行动计划实施方案和年度工作计划的制定；
- 2、推进包河区大圩环巢湖生态农业示范区建设，制定具体实施方案；
- 3、加强冬春在地作物田间管理工作。抓好春耕备耕各项工作。
- 5、抓好201x年中央各项惠农补贴政策落实和政策性农业保险工作；
- 6、抓好“两节”期间蔬菜生产保障供应。

（责任领导：张厚伦，责任单位：种植业局、总站，各县（市）区农业主管部门）

## （二）农业产业化

- 1、组织各县（市）区有关企业参加中国合肥旅游迎春购物节暨年货采购大会。
- 2、完成《合肥市农产品加工业20xx-20xx年发展规划》及《工作方案》、《合肥市现代生态农业产业化实施方案》等文件的制定工作。
- 3、全面总结20xx年农业产业化工作，重点抓好全市农产品加工业发展情况的总结，制定201x年农产品加工业发展意见。
- 4、继续开展中小企业融资担保基金和融资联盟共同基金工作。

（责任领导：张厚伦，责任单位：产业化发展处，各县（市）区农业主管部门）

### （三）农业科技

- 1、抓好20xx年新型职业农民认定和后期跟踪服务指导工作，开展201x年新型职业农民培训需求调查，做好项目申报。
- 2、做好农业信息系统运行和维护工作。
- 3、搜集、整理、发布农业信息，编印《合肥农情》总第40期。

（责任领导：丁爱农，责任单位：科教信息处，各县（市）农业主管部门）

### （四）农经管理

- 1、抓好庐江县土地确权登记颁证审批验收工作。扎实抓好全市确权日常督查指导工作。
- 2、抓好土地流转日常管理和服务工作。
- 3、抓好2106年农民土地股份合作社和农村集体资产股份制改革试点的申报和推进工作。
- 4、加强农民合作社和家庭农场日常管理和服务工作，起草上报《合肥市关于促进农民合作社规范创新发展意见》。
- 5、抓好全市社会化服务组织的调查统计工作。组织开展农业社会服务示范县（市）、示范乡镇和示范主体创建工作。
- 6、制定《201x年农民负担监管工作意见》并抓好落实。
- 7、抓好村级集体经济发展指导和发展典型宣传推广工作。

（责任领导：肖波，责任单位：农村经营管理处、总站（农经站），各县（市）区农业主管部门）

## （五）政策法规

- 1、起草市委市政府《关于201x年农业农村工作若干意见》的代拟稿。
- 2、起草市农委《201x年农业农村工作要点》。
- 3、起草市农委《201x年依法行政工作方案》和《20xx年“六五”普法工作方案》。
- 4、继续做好农委窗口许可办理、项目受理和政策咨询工作，重点做好植物检疫许可工作。
- 5、落实行政审批制度改革政策措施，做好市级行政审批下放项目指导工作。
- 6、做好行政许可信息化建设工作。
- 7、开展春季依法行政法律法规学习及测试工作。
- 8、清理委规范性文件，公布继续有效的委规范性文件目录。  
（责任领导：王铁峰，责任单位：政策法规处）

## （六）农村能源和生态

- 1、做好迎接市政府20xx年度农村节能减排考核工作和制定201x年农业和农村节能减排工作方案。
- 2、指导县（区）做好201x年度江淮分水岭综合治理项目储备工作。
- 3、组织实施中央投资农村沼气项目。
- 4、继续实施巩固退耕还林成果农村能源项目。

（责任领导：王铁峰，责任单位：农村能源生态处）

## （七）城乡统筹

- 1、抓好20xx年城乡统筹考核工作。
- 2、制定20xx年省级美好乡村验收工作方案，组织市级达标验收工作。
- 3、抓好肥西县整县精准脱贫验收和总工作。
- 4、抓好20xx年光伏扶贫和光伏集体电站项目验收工作。
- 5、抓好20xx年度35个乡镇政府驻地中心村美好乡村建设和建成区环境整治项目申报工作。

（责任领导：肖波，责任单位：城乡统筹协调处，各县（市）区美好办，扶贫办）

## （八）农机管理

- 1、召开全市农机化发展工作会议暨20xx年第一季度工作例会。
- 2、制定《201x年农机安全生产工作要点》，下发《201x年农机化工作方案》。
- 3、安排部署春耕备耕农机化生产。
- 4、举办送“农机科技下乡月”活动。
- 5、组织“两节”期间农机安全生产大检查。
- 6、认真做好市安委会和道路交通安全联席办安全生产目标考核工作

（责任领导：周晓波，责任单位：农机局，各县（市）区农机局）

### （九）农产品质量安全监管

1、制定“品牌建设培育行动计划实施方案和年度计划”、“农产品优质化行动计划实施方案和年度计划”和201x年度“农产品质量安全监管方案”、“农资市场监管工作方案”、“蔬菜瓜果农药残留例行监测计划”、“蔬菜质量安全监督抽检方案”。

2、组织开展“放心农资”下乡进村宣传咨询活动及农产品质量安全宣传活动。

3、组织开展农资打假专项治理春季行动，强化对重点地区、重点产品和突出问题的专项整治。

4、抓好元旦、春节“两节”期间的农产品质量安全监管和抽样检测工作。

5、推进“三品一标”认证和登记工作。突出抓好全市大宗粮油无公害产地认证申报的前期准备工作。

6、落实农产品质量安全日常监管工作。

（责任领导：周晓波，责任单位：农产品质量安全监管处、总站，各县（市）、区农业主管部门）

### （十）办公室

1、做好市政府、省农委对我委20xx年目标管理考核的自查上报工作。

2、做好全市维稳、综治、计生、保密、档案、双拥、干部监

督、信访、统战、老干部、中心组学习、编制执行、干部教育在线学习等考核工作。

3、做好一季度市政府重点工作完成进度上报工作。

4、完成各处室（局）和委属事业单位20xx年目标考核，安排201x年考核目标任务。

5、做好政务公开工作。

6、抓好市人大代表议案建议和市政协委员提案议案办理工作。

7、做好政务信息报送“两办”、全市农业系统新闻线索报送省农委工作。

8、做好机关公务员20xx年度考核工作。

9、做好委党组中心组第一季度中心组学习工作。

10、完成机关工作人员工资统计年报，完成20xx年公务员统计报表，完成全国农业系统国有事业单位人事劳动统计报表，完成劳动工资年报和季报工作。

11、做好春节走访慰问离退休干部、农村高龄老人和元山良种场特困职工工作。

12、完成20xx年度职称专业技术申报后续工作。

13、做好机关干部工资的晋级晋档工作。

14、抓好20xx年文件资料的归档整理工作。

15、做好委领导批示件的督查督办工作。

16、做好信访、车改、安全、文明创建、后勤保障工作。

（责任领导：陈寅，责任单位：办公室）

#### （十一）计划财务

1、完成20xx委机关对账账工作和201x年机关建账。

2、按时完成20xx年农委系统各项财务决算。

3、迎接合肥市财政局检查组对我委的决算审查。

4、完成元山良种场清产核资和改制审计工作。

5、抓好元山良种场20xx年医药费的报销工作。

6、配合有关处室做好201x年市级农业政策修定工作。

7、做好20xx年度财务档案归集。

8、做好日常财务业务及管理。

9、完成总站和农科院20xx年财务内审工作。

（责任领导：陈寅，责任单位：计划财务处）

#### （十二）纪检监察

1、制定出台《合肥市农委行政审批廉政监督若干规定》和《农业投资项目监督检查办法》。

2、拟定20xx年度政风行风建设及纪检监察工作计划。

3、做好党风廉政建设工作任务分解落实工作。

- 4、做好委党组与处室、事业单位主要负责人的党风廉政责任书、个人廉洁从政承诺书签订工作。
- 5、上报纪检监察工作相关统计报告报表；
- 6、制定特约监督员工作计划，组织几次作风建设明查暗访，进一步加强机关作风建设。
- 7、做好“双节”期间党风廉政宣传教育工作。
- 8、做好市巡查组反馈意见整改落实工作。
- 9、做好委领导及上级纪检监察单位交给的其他任务。

（责任领导：丁云葆，责任单位：监察室）

### （十三）其它

- 1、抓好机关党委工作。（责任领导：刘和东，责任单位：机关党委）
- 2、抓好农林水工会工作。（责任领导：王铁峰，责任单位：农林水工会）
- 3、抓好安全生产工作。（责任领导：陈寅、周晓波，责任单位：办公室、农机局，各县（市）区农业主管部门）
- 4、抓好对外宣传工作。（责任领导：肖波，责任人：朱婷婷）
- 5、抓好涉农信访工作。（责任领导：陈寅，责任单位：政策法规处、办公室、总站，各县（市）区农业主管部门）

## 一季度工作计划篇七

年初的到来自然要有所准备才能够在房地产销售工作中更好



地实现自身的价值，虽然在过去的一年中未能取得较好的销售业绩却也是没能事先做好规划所导致的恶果，至少在我看来有所准备才能够更好地把握销售工作中的契机以免因为意外状况而不知所措，所以我经过深思熟虑以后决定针对即将到来的第一季度制定房地产销售工作计划。

首先客户信息的清洗以及再次甄选对于第一季度工作的开展是很有必要的，正因为过去没能完成这项步骤导致在虚假信息以及无意向客户中浪费了太多的时间，既然这种鸡肋毫无用处还不如咬牙舍去才能够将更多的精力投入到意向客户之中，毫无魄力的话则容易在患得患失之间导致自己在销售工作中一无所成，所以在第一季度的销售工作中应该将目光放在对房地产感兴趣的客户之中，即便无法在短期内获得销售业绩也能够对方心目中留下不错的影响，通过潜在客户的挖掘以及房地产信息的宣传便能够第一季度取得比以往更加优秀的业绩。

其次我需要增加客户拜访量才能够在第一季度的销售工作占得先机，虽然这个过程并不容易却也能够彰显出自己对待房地产销售工作的热情，更何况若是拜访量不达标以至于自身业绩不理想也只能够自怨自艾了，所以在我看来第一季度的销售工作中提升自己的客户拜访量是很有必要的，而且很多与售房业务有关的信息很难在电话中讲清楚，毕竟有些时候上门进行拜访既能体现出自己的诚意又能加深客户的影响，纵使最终无法成交订单也能够使得双方的交情变得更加深厚。

最后需要加深对房地产业务的理解并在第一季度总结出属于自己的销售话术，虽然有之前的历练却终究存在着积累不够深厚的问题，因此有些时候将目光专注于销售话术的提升并非是适合自己的好主意，更何况通过以往的积累早已让自己对销售话术的技巧不再欠缺，目前自己的主要问题是对房地产业务不够熟悉以至于销售过程很难体现出自身的专业性，所以我需要慎重对待这项任务并强化关于房地产业务的学习才能够有所成就。

我相信过去在房地产销售工作中的不如意终究会随着时间消逝在自己眼前，而我需要做的就是将目光置于前方以待明年第一季度取得较好的成就，所幸的是有着这份工作计划的制定应该能够在第一季度的房地产销售中获得佳绩。

## 一季度工作计划篇八

一是完成镇农产品安监测室，但目前缺人还没有开展运行。

二是定期到涉农企业投入口的安全督查工作。

三是协助安监办配合对渔船及农机安全的检查工作。

四是配合天燃气和液化气经营企业做好安全巡查工作。

五是等待验收项目：宝丰柑橘示范园人行路便道工程、中坪村蔬菜项目(正在完善资料)。

六是家庭规模农场3个项目，实施结束，等县验收。

总之，经发办全体人员，做了大量的工作，但仍还存在工作中的不足，具体表现在如下几点：

一是涉农项目优质工程不多，实施进度较慢，软件资料滞后，导致报账兑现难；例如□20xx年下达我镇100户沼气池建设项目，实施部份，至今没有报账。

二是产业增收难，农户管护柑橘积极性不高；

2. 柑橘产业转型发展难，现有柑橘园流转不动也无业主有转，管护难度大，导致柑橘产业户与户收入差距大、树与树长势有强有弱、地块与地块之间良莠不齐、村与村发展不平衡，不成规模效益差，更无亮点可言。

三是村财管理方面有待加强，培训提高村(社区)报账员的业务水平，强化村(社区)支书、主任理财管理能力，增加透明度，提升民生满意度。

## 一季度工作计划篇九

1、市场分析，根据市场容量和个人能力，客观、科学的`制定出销售任务，

订立季度计划：销售额50万元。

2、适时作出工作计划，制定出月计划和周计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。

3、注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。

4、目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取的市场份额。

5、不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识弱电各行业各档次的优秀产品提供商，以备工程商需要时能及时作好项目配合，并可以和同行分享行业人脉和项目信息，达到多赢。

6、先友后单，与客户发展良好的友谊，处处为客户着想，把客户当成自己的好朋友，达到思想和情感上的交融。

7、对客户不能有隐瞒和欺骗，答应客户的承诺要及时兑现，讲诚信不仅是经商之本，也是为人之本。

8、努力保持和谐的同事关系，善待同事，确保各部门在项目实施中各项职能的顺利执行。

- 1、制定出月计划和周计划、及每日的工作量。每天至少打30个电话，每周至少拜访20位客户，促使潜在客户从量变到质变。上午重点电话回访和预约客户，下午时间长可安排拜访客户。考虑北京市地广人多，交通涌堵，预约时选择客户在相同或接近的地点。
- 2、见客户之前要多了解客户的主营业务和潜在需求，先了解决策人的个人爱好，准备一些有对方感兴趣的话题，并为客户提供针对性的解决方案。
- 3、从招标网或其他渠道多搜集些项目信息供工程商投标参考，并为工程商出谋划策，配合工程商技术和商务上的项目运作。
- 4、做好每天的工作记录，以备遗忘重要事项，并标注重要未办事项。
- 5、填写项目跟踪表，根据项目进度：前期设计、投标、深化设计、备货执行、验收等跟进，并完成各阶段工作。
- 6、前期设计的项目重点跟进，至少一周回访一次客户，必要时配合工程商做业主的工作，其他阶段跟踪的项目至少二周回访一次。工程商投标日期及项目进展重要日期需谨记，并及时跟进和回访。
- 7、前期设计阶段主动争取参与项目绘图和方案设计，为工程商解决本专业的设计工作。

## 一季度工作计划篇十

20xx年优质护理服务工作是在去年开展“优质护理服务”活动的基础上，为进一步深化“优质护理服务”工作，以“提升职业素质、优化护理服务”为主题，以“二甲复审”为契机，提升服务水平，持续改进护理质量，以严谨态度抓好每项护理工作的全程质量管理，即基础质量、环节质量、终末

质量，其中环节质量是重点，在总结上一年度开展“优质护理服务”活动经验的基础上，特制定20xx年“优质护理服务”工作计划。

我科将以科学发展观为指导，深化“以病人为中心”的服务理念，以“二甲复审”为契机，以“提升职业素质、优化护理服务”为主题，努力为患者提供无缝隙、连续性、安全、优质、满意的护理服务。

以患者满意为总体目标，夯实基础，巩固成果，以病人的要求为工作起点，以病人满意度为工作终点，全面落实以病人为中心的各项护理工作。进一步深化优质护理服务工作，提升服务，持续改进护理质量。

1、修订各种制度、标准 继续完善修订我院各项规章制度、工作职责、工作流程、常规服务规范及标准。继续完善修订质控检查标准与方法，完善护理不良事件上报与督查制度，加强管理。

## 2、全面提升职业素质、优化护理服务

(1) 加强基础理论知识的培训，使护理人员综合素质及专业能力得到提高。从“三基三严”入手，每月组织一次业务培训，内容包括基础理论、法律法规、服务意识，强化基础及分级落实并保证质量。

(2) 提高实际工作能力，培训专科骨干。

(3) 加强专业技术操作培训。牢固掌握护理基本技能，夯实基本功底，同时组织开展技能操作竞赛活动，进一步强化训练，提升技能操作水平，从而提高护理服务。

(4) 加强礼仪规范学习。

(5) 采取各种形式的学习培训，以提高全院人员的业务素质，提高观察病情、落实护理措施、记录文书的能力。

### 3、加强管理，确保安全

(1) 加强重点环节的管理，转运、交接、r疮等，建立并完善流程及管理评价程序。抓住交接班、每月一次的关键环节，加强管理确保目标实现。

(2) 加强安全监控管理，每月组织科室进行安全隐患排查及差错、投数的原因分析讨论，分析发生的原因，应吸取的教训，提出防范措施与改进措施。

### 4、夯实基础

(1) 切实做好基础，使工作更加规范化。保持整洁、无异味、无污迹，物品摆设整齐规范，勤巡视，善于观察，发现问题及时解决。

### 5、严格落实责任制整体

(1) 优质护理病区实行弹性排班。工作忙时可加班，闲时可轮休。

(2) 优质服务设立责任组长x名、责任人x名，每名责任人x名。全程的工作，切实做好优质服务。

(3) 全面履行职责。整合基础、病情观察、治疗、沟通和健康指导等，为患者提供全面、全程、连续的服务。密切观察患者病情，及时沟通，与患者沟通，开展健康教育和指导，提供心理咨询。

(4) 服务充分体现专科特色，依据特点丰富服务，为提供人性化护理服务保障患者安全。

## 5、定期满意度调查

(1) 每月组织召开工休座谈会，定期听取患者对优质工作的意见和建议。

(2) 每季度进行满意度调查从操作技术、仪容仪表、、制定整改措施，及时反馈。从心里满意，要求每位树立良好的服务态度，把满意作为工作的最终目标，尽可能的提供方便，杜绝生、冷、硬、推诿的想象发生，决不允许发生争吵。

6、加强健康教育：优质服务绩效考核措施，坚持客观、公平、公开原则，分配向一线倾斜，调动积极性。建立人员的绩效考核登记，依据责任出勤率、护理病人的数量、护理质量、技术难度、风险程度、满意度、科室评选，进行奖励补偿，对积极者、贡献大的在年终增加奖励力度。