

最新寒假社区服务实践心得(汇总8篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

羽毛球协会工作计划篇一

为更好地执行本部门职能，充分调动内部能动性并协调与其他部门和各分站的关系，本部对05—xx度工作开展的总安排如下：

部长负责：

- 1、负责策划下学期总的活动
- 2、加强与外联部合作，与其共同协商，为联系兄弟学校或拉赞助相应地制定制定方案。
- 3、协调各分站与总站的活动，及时借鉴分站的经验，推广至全校。

副部长负责：

- 1、做好总站的上传下达工作，及时将老师及站长的意见和建议按各部门情况组织分配后交办公室统筹。

副部长负责：

- 1、协助各分站根据其学院特点作好活动的规划书，若活动举办的较成功，将其推广到全校。
- 2、负责与各分站组织策划部的联系及具体的上传下达工作。

部长与副部长通力合作，大家多讨论多交流，现将各人的工作初定如下(如遇特殊情况将作进一步调整)：

羽毛球协会工作计划篇二

据汽车行业专家介绍，近十年来，中国汽车保有量增长了6倍，去年中国汽车保有量达到3000多万辆。目前，中国1000人拥有的汽车约有24辆，远低于世界1000人拥有120辆汽车的平均水平，从而表明其市场潜力正在增加。

目前，私家车在中国已经接近奢侈品。当人们拥有自己的汽车时，他们无疑会爱护它们。作为一种耐用的商品，当车卖的比较饱和的时候，后期的美容护理就变得耐用而主要。另一方面，虽然中国各大城市发展迅速，但相关设备不能及时到位。由于停车位不足，大量汽车只能露天休息，饱受风吹雨打，日晒雨淋。此外，中国许多城市恶劣的大气污染加速了汽车的老化。这为汽车美容面膜行业的存在和发展提供了条件。

在私家车主中，汽车对男人来说有点像情人，而对女人来说更像孩子。街上的女车五颜六色，充满卡通气息。汽车日常保养对车主来说是时尚文明的。汽车维修行业是一块大蛋糕，也是一片浑水。蛋糕越大，水越浑浊。市场上汽车修理店良莠不齐，“路边摊”是“汽车美容”的水平，使“汽车毁容”，而4s商店的价格令人望而生畏。这就催生了汽车美容行业，赚了《车后》市场成了很多投资者的首选。

据市场调研，目前国内60%以上的私人高端车主都有给车做外部美容保养的习惯；30%以上的私人低档次车主也开始形成对汽车的美容保养观念；超过30%的大众高档车也有定期的外部美容保养。由此可见，汽车美容装饰行业前景广阔。按照专家的预算，一辆价值10万左右的车一般需要10年，每年的保养费用在4000元以上，中高档车的相关费用会更高。基于中国3000万的汽车保有量，汽车美容行业的发展“钱景”太神

奇了。

虽然真正的车美概念在国内来的比较晚，但是随着私家车进入普通人的家中，车主也时不时的变强，使得其他与汽车相关的行业蓬勃发展。

然而，车主们不再满足于汽车护理。就是在汽修店、洗车厂甚至路边摊洗车打蜡这么简单。汽车的外观就像女人的脸，需要保养和美容。因此，他们需要更专业、更值得信赖的汽车维修一站式服务。汽车美容服务已经成为车主保养汽车的核心。

目前国内汽车维修行业分为三类：一类是路边洗车“游击队”汽修厂还经营洗车打蜡业务和专业洗车厂；第二类是北京、上海、广州等一些中心城市和“超市”的出现；第三类是汽车美容店。

第一类的主要特点是价格低廉，但这些大多是“挂羊头卖狗肉”，整体操作不规范，维修质量难以保证。而“超市”，提供了大量高档优质的汽车美容产品。但是门店只提供商品，没有专门人员提供服务，价格比较高。汽车美容店结合了前两者的特点，提供从基础洗车、封釉到汽车美容装饰的一站式服务。

汽车美容行业依赖于汽车行业的发展，属于边缘行业。然而，随着中国汽车工业的蓬勃发展，大量的市场需求对汽车美容的发展赋予了可持续性。另一方面，汽车美容行业一直在不断发展，新产品和新服务项目不断出现，服务产品的升级为行业的可持续发展提供了技术支持。

车美店最大的特点就是车美伪装，市场新颖，风险低，利润率大。据了解，汽车美容装饰项目利润率在50%以上，音响、防盗中控、倒车雷达等部分电子项目除外。有很多项目甚至高达200%到300%。汽车美容装饰仍然是一个新兴的行业，目

前在市场上非常流行。主要靠人工技术盈利，设备和产品投入相对要小很多，资金投入主要是房租和员工工资。对于那些不太了解汽车维修行业的投资者来说，汽车美容装饰技术很容易学习，入门也很快。这样就自动降低了上述各种操作风险。

汽车美容整个运营形式在汽车维修行业被称为麦当劳、肯德基，汽车美容店的中心内容是服务。汽车美容店要特别注意形象，规范服务，保证整体服务质量，让消费者更省心。

汽车美容行业虽然市场空间大，市场发展潜力大，但也存在一定的风险。投资者必须对所居住的市场需求有很好的了解，对区域内的私家车和公共汽车的数量和交通量有清楚的了解，才能决定是否可以投资建设汽车美容店，以及投资的范围。此外，汽车美容行业虽然目前在市场上还很少见，但却要面对同质化行业的竞争。比如低成本的洗车厂和修车厂也有相关的汽车维修项目，虽然不是专业的汽车美容服务。但低价还是会对汽车美容店产生一定的影响，所以投资者要对周边汽车行业的经营状况有一定的了解。

其次，美容店的生活是由美容店项目定位的选择决定的。因为汽车美容店有高、中、低档商品，满足不同层次消费者的需求。甚至同一个加盟连锁。也会有一系列不同层次的产品。比如进口产品和国产产品的价格差异很大。购买产品时，使用进口产品还是国产产品取决于当地消费者的习惯。另外，每个项目的针对性也不同。以看似简单的打蜡为例，从客户需求到光亮程度可以分为固体、液体、水晶蜡。汽车美容项目有很多种，投资者具体选择哪种取决于当地消费者的需求。

第三，汽车美容装饰行业最重要的是服务，这是汽车美容与其他汽车清洗维修厂最大的区别，也是消费者进入汽车美容店最重要的原因。服务触及每一个细节，从服务态度到技术等等，细节很重要。这就求汽车美容店经理掌握好每一个细节。假设汽车美容店经理不重视这个要求，会导致客户流失，

客户是美容店的命脉。投资人经营美容店，需要特别注意服务。

方式:加盟店铺或者自己开店。假设缺乏管理经验和技术知识，建议选择加盟形式，当然也可以选择国际知名品牌加盟。

位置:最好在市区开店，选择车流量大、车辆出入方便的地方，比如停车场、路边，有明亮的朝阳标志。

店铺装修:双层结构。下层用于美容保养和车辆停放，上层用于办公和展示各种汽车用品精品，还接待客户。

管理结构:一般是经理、主管、团队，三层线性结构。3-4人一组，每组应有一名组长，以明确职责。

服务项目:汽车油漆美容护理、汽车隔热防爆膜工程、汽车油漆保护膜、汽车隔音降噪处理、汽车美容diy精品、汽车油嘴、燃油系统清洗等。当然，洗车是必不可少的项目。

汽车美容店也有星级评定，根据店铺范围、技术水平、设备完善程度等规格，可评定为一至五星级。在广州。二星级以下的汽车美容店禁止停业。

因为汽车美容是一个特殊的行业。所以，开店政策是有规定的，环保部门在申请营业执照前必须进行环境评估，这是进入汽车美容行业的最大障碍。广州市环保局规定，此类门店应符合“三同时”标准，即环保工程与主体工程同时想象、同时施工、同时投入使用。只要污水排放符合要求，隔油沉淀池符合标准，通过环境评价一般没问题。

羽毛球协会工作计划篇三

为了认真贯彻落实《^v^安全生产法》，强化安全生产意识，落实安全生产责任，保障人民群众生产生活安全，为我村创

造一个安全稳定的经济发展环境，特拟定年安全生产工作计划。

一、指导思想

以科学发展观和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实党的十九精神和大镇经济工作会议、安全生产工作会议精神，以科学发展观统领安全生产工作全局；坚持以人为本，服务为先，依法监管；坚持安全发展，全面落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，继续把安全生产行政执法作为全年工作重点，把实现好、维护好人民群众的生命财产安全作为全部工作的出发点和落脚点。有序实施安全生产发展规划，进一步加强安监队伍素质建设和工作基础规范建设，进一步深化高危行业安全专项整治，进一步加大宣传教育、事故查处、隐患整改、危险源监控和信息化建设力度，努力推进全村安全生产监管工作的均衡发展，为全村经济平稳较快发展，构建和谐社会提供安全保障。

二、主要目标

坚决杜绝特大安全事故，全面防止重大安全事故，有效减少一般安全生产事故。每月对全村的不安全因素进行检查（主要是重大节日，农忙电力农机，全村危桥险路病闸）做到一月一查，有问题我们及时上报有关部门。每个月开一次安全生产例会，学习安全生产知识，宣传安全生产法律法规。

三、工作计划

（一）建立安全生产领导小组。

成立以村支书为一把手，村主任为二把手的领导小组，明确一名干部负责安全生产工作，把安全生产工作落实到人，牢固树立大局意识和服务意识，切实全面加强安全生产工作的组织领导，认真履行好安全监管职责。领导小组及相关负责

人，必须增强责任感和紧迫感，克服厌恶情绪，排除侥幸心理，纠正麻痹思想，避免应付行为，做到守土有责，保一方平安。分管安全生产的领导要集中精神具体抓，各责任片区要配合抓，把分管范围内的安全工作抓紧抓好，形成齐抓共管局面，要把责任制和事故追究统一起来，对责任不落实，管理松懈，失职失察，造成重大事故的，要严肃处理。

（二）建立、落实各项制度，加强隐患排查。

1、落实目标责任制，各责任片区要按照安全生产责任书，落实安全生产工作责任，是安全生产责任纵向到底，横向到边，形成责任到人的工作体系。

3、加强隐患排查整治，强化事故责任追究。一是加大安全检查力度，实行重大事故隐患、危险源备案制和台帐制，对在各种检查和日常执法监督中发现的重大隐患和危险源，要登记台帐备案，隐患不消除，台帐不消号。二是进一步加大对事故查处的力度。严格按照“四不放过”原则，严肃查处每一起事故。

4、落实管理责任制，按照“谁主管、谁负责、谁审批、谁负责”的原则，落实检查责任制，对安全生产检查的隐患当场能整改的立即整改，一时难以整改的限期整改，明确整改内容，整改责任人和整改的时限，搞好跟踪落实，凡达不到安全生产条件的，坚持关闭，禁止任何走过场的行为。

（三）做好消防、建筑、公共卫生等各项安全管理。

1、切实抓好消防安全。一是落实消防安全岗位责任制。二是加强公共聚集场所的消防安全。加强对歌厅、电子游戏室、美容美发厅、超市、商贸批发市场的监管，认真做好农村防火工作。三是加强森林防火工作。加强重点森防区域监控，加强巡逻守护，落实护林人员责任，建立森林火灾报告制度和火灾扑救预案。

2、切实加强建筑安全管理。认真贯彻“消除隐患、预防事故、保障安全、严格标准、确保质量”的方针，全面落实建筑安全责任制。强化对施工队伍的安全管理和安全培训。

3、切实抓好危险物品及爆炸物品的安全管理。严格规范民用爆炸物品储存使用，打击非法购买、使用爆炸物品的行为，取缔非法生产烟花爆竹的个体作坊，对情节严重依法追究刑事责任。

4、切实加强公共卫生安全管理。认真落实突发公共卫生应急条例，建立公共卫生防疫长效机制。切实抓好人畜禽高传染性疾病的防疫，特别是禽流感的防疫。加强食品卫生安全检测，加强食品市场检查，搞好学校食品卫生安全。

（四）加强教育培训，提高执法水平，做好专项工作。

1. 加强教育培训、加大宣传力度，提高执法水平。一是加强教育培训，安全教育培训必须坚持经常化、制度化，加强对生产经营单位企业负责人和从业人员的安全培训教育，认真落实从业资格和持证上岗制度，不断提高干部职工的安全意识和自我防护的能力。二是开展法律、法规学习和教育，组织执法人员认真学习安全生产政策法规，规范执法行为，提高执法水平。

2、突出重点、狠抓安全生产专项整治，做到年度有计划，季度有重点，月底有检查。对“五一”、“十一”黄金周、“元旦”、“春节”以及高温、雨季、冬季等重点特殊时段要做到早部署、早安排，有针对性地开展专项执法检查。在去年安全生产取得阶段性成果的基础上，制定整治方案，确立目标，明确重点，强化监管，落实责任和预防措施，各项安全整治工作。

四、全力以赴，确保各项工作落到实处

安全生产是高难度的社会系统工程，必须大力弘扬忠于职守，开拓进取精神，团结协调，齐抓共管的工作精神，全力以赴，公正无私的奉献精神，求真务实，与时俱进的创新精神，把人民群众的生命财产安全作为头等大事，促进我村安全生产工作稳定发展、确保一方平安。

安全生产精选的工作计划5

安全生产是指在生产经营活动中，为了避免造成人员伤害和财产损失的事故而采取相应的事故预防和控制措施。

一、总体思路

按照县委经济工作会议关于年安全生产工作的总体部署和我局《安全生产行政执法工作计划》的要求，认真贯彻“科学发展、安全发展”理念，坚持预防为主、落实责任、依法治理，全面深入开展职业安全健康监管工作，努力实现安全生产监管内容从事故伤亡到职业安全健康的转变。

二、工作目标

2、对非煤矿山、水泥、矿粉加工、碎石加工企业负责人培训率达100%；

4、对新建项目职业危害预评价率基本达100%；

5、对非煤矿山、水泥、矿粉加工、碎石加工企业工作场所粉尘危害检测率达100%。

三、工作重点

1、加强职业健康法律法规宣传力度。以新修订的《职业病防治法》为重点，以“职业病防治法宣传周”和“安全生产月”活动为载体，加强与卫生、工会、劳动等部门的沟通，

通过县电视台“安全生产每周一题”专栏、《今日洞口》报“安全监督岗”、宣传横幅等形式积极开展职业安全健康法律法规、职业危害防治知识的宣传，将《职业病防治法》翻印发送至各生产经营单位，努力营造职业安全健康“政府大力倡导、全民广泛支持、职工自觉参与”的良好社会氛围。

2、3月份对非煤矿山企业负责人以会代训的方式进行职业健康培训，6月份组织水泥、矿粉加工、碎石加工企业负责人开展职业健康培训。

3、第二季度会同乡镇安监人员对已申报的职业危害情况进行核查，指导各乡镇（管理区）和企业自查职业危害申报情况，对已申报的数据核查内容的真实可靠，对未申报的企业开展申报工作。第四季度对已申报的企业申报数据进行全面核查，逐步建立起职业危害普查工作机制。

4、第三季度对矿粉加工、精石灰、碎石场、水泥制造等重点行业企业进行粉尘危害专项治理行动，从职业安全健康管理、个体防护、健康监护等方面督促用人单位全面进行深入治理，确保粉尘等职业危害得到有效控制，提升企业的安全生产状况。

5、会同^v^门督促各医疗机构为放射科工作人员搞好个人防护用品，会同建设局、发改局对新建项目开展职业危害预评价，对新建项目形成联动工作机制。

6、对列入《201年安全生产行政执法工作计划》的10个重点执法企业作业场所职业卫生进行监督检查，指导乡镇安监站开展好日常职业健康安全检查。

羽毛球协会工作计划篇四

——以党的领导为遵循，基层组织建设坚强有力。强化队伍建设，举办x次入党积极分子培训，培养入党积极分子xx人，

发展^v^员x人；全面展开村（社区）“两委”换届选举工作，严把干部入口关；全年组织开展党委中心组学xxx次，每半年向上级党委汇报专题汇报意识形态工作，全年向市级以上主流媒体上稿xx余篇；狠抓“两个责任落实”，今年来召开党委会议研究部署党风廉政建设和纪检监察工作x次，开展谈心谈话xxx人次，开展组织处理xx人，其中诫勉谈话x人，约谈x人，通报批评xx人，使党风政风有了根本好转。

——以重点项目为支撑，经济发展后劲持续增强□xxxx年，xxx镇把抓基础设施建设作为改善民生实事的头等大事，引进牧原集团生猪养殖、街区棚户区改造、虎山果园建设、“一事一议”、人居环境整治等项目，总投资约亿元。一批批项目顺利实施，为镇域经济发展注入了新活力。

——以转型升级为主线，农村产业格局不断优化□xxx坚持深入推进农业供给侧结构性改革，用“活”资源，全镇稻鸭生态种养达万亩，年综合产值达亿元，以“企业+合作社+农户+基地”的种养模式，累计带动农户增收xxxx多万元□xxxx年x月，xxx镇成功入选xxxx年国家农业产业强镇示范建设项目。

——以脱贫致富为要务，小康社会建设步伐加快。今年为脱贫攻坚的收官之年□xxx镇在“实”上蹚新路，啃掉“硬骨头”，截至目前，我镇完成易地搬迁xx户，危房改造xxx户，共落实贫困户入股xxx户，分红万元，年人均纯收入约万元。带动xxxx个贫困人口发展产业、务工就业，全镇xxx户xxxx人实现稳定脱贫。

——以惠民利民为根本，群众幸福指数大幅提升□xxxx年全年新农保缴费人数xxxxx人，全年办理生育证xxx例，落实计生奖扶xx人，发放万元，完成国免xxx对；完成xxx名退役军人信息采集工作，发放补助xx余万元；成立xx个村级政务服务站，创新推出“一件事一次办”改革，办理政务服务xxx次。

——以和谐稳定为目标，社会综合治理成效显著。我镇连续x年被评为市级平安建设先进乡镇。严格落实“一岗双责”和“一月两查”制度，全年共开展安全隐患排查xxx次，组织xx余次强制执行行动，处罚金额x万余元；防疫期间，全覆盖入户宣传摸排x万余人，张贴宣传标语xxxx余条，检查车辆xxxxx台，处置闯关人员x人，代办出行证明及物资补给等xxxxx余次；构建镇村全覆盖的防汛责任体系，落实防汛劳力xxxx人，各类抢险人员xxx人，成功处置了沙眼、灌洞等x次险情，用实际行动守好x的北大门。

二、xxxx年工作思路

xxxx年是“十四五”规划开官之年，我们将再接再厉，力争新年新气象，围绕打造“魏晋风情镇，秀美xxx”战略目标，引导全镇党员干部敢于担当、勇于作为，大力发展乡村旅游，推动文旅结合，在党建引领、乡村振兴、脱贫攻坚、乡风文明、作风建设等方面狠下功夫，奋力推动全镇经济社会实现更大发展。

（一）做细“绣花”功夫，迈出脱贫攻坚新步伐。根据脱贫“五不摘”政策，一方面是打造一批产业项目。大力发展休闲观光农业，依托xxx镇的自然和人文景观，整体推进xxx镇旅游产业建设。同时，计划完成x个村的美丽乡村规划，用几年时间将xxx镇建成一村一特色、村村有亮点的旅游文化产业镇。另一方面是实施一批扶智工程。与牧原集团、海佳食品、金满穗合作社等多家龙头企业结成产业帮扶对子，让脱贫人员再增收入再“造血”；组织已脱贫群众到海佳食品进行实地培训，并邀请专家进行授课，将技术送至村民手中，以扶智促扶志的症结，从“根”上巩固脱贫效果。

（二）践行“工匠”精神，树立人居环境新标杆。在集镇建设管护方面，重点围绕集镇管理，加大环境卫生、经营秩序、交通秩序等整治力度，打造干净整洁、规范有序的街容街貌；

在人居环境整治方面，围绕“一规一拆二改三清四化”工作要求，逐步实施农村住房、设施、环境“三大提升”工程。xxxx年将计划安排人力财力，加强道路美化亮化，涉及路灯建设xxx余盏，补栽树木xx余棵等。以“三大革命”为突破口，开展改厕工作回头看，强化农村垃圾处理长效机制，推进污水处理标准化建设。

（三）递交“满意”答卷，谱好民生事业新篇章。在基础建设方面，每个村至少解决x处农田灌溉水利设施修建，完成x条以上通组道路硬化。在卫生健康方面，全面落实家庭医生签约服务，组织开展x次以上送诊下乡活动，落实义务献血、妇女两癌筛查等活动。在民政社保方面，做到应保尽保，确保资金及时发放，完善兜底保障。大力推行移风易俗，不断深化殡葬改革。在文化建设方面，至少组织开展x次以上文艺活动，不折不扣落实送文化下乡等活动，全面梳理和规范农家书屋建设，丰富群众的精神生活。

羽毛球协会工作计划篇五

（二）构建高效的整合型医疗服务体系

继续扩大优势资源供给，发挥“市属-区属、公立-民营、中医-西医、基层医院-护理院-妇幼保健院、医院-社康+光明区医院医疗联合体”体系优势，构建高效的整合型医疗服务体系，形成“顶天立地”医疗服务发展大格局。一是结合中山大学附属第七医院（深圳）的肿瘤科团队专业优势，医疗集团的社康中心基层服务能力，构建“社区-居家-三级医院”安宁疗护体系。二是推进药学服务联盟建设，实现共享药品供应信息，建立药品紧急借用制度，相互支持紧急借用，保障医联体内药品的稳定供应。共搭药事管理质控平台，统一药事管理标准。实行药师分层分类管理，加强药师队伍建设。共搭科研协助平台，促进产学研转化。三是推进毕业实习工作。为加强学生毕业实习工作，确保毕业实习质量，培养优秀医疗卫生人才，依托医联体工作机

制,中山七院每年选派学生到国科大深圳医院社区健康服务管理中心进行毕业实习. 四是为健全光明区医联体内急救、应急保障、医疗保障体系,形成方便、快捷的医联体成员间转运绿色通道为了保障光明区举办的重大活动顺利进行,组建应急专科联盟.

(三) 建设全新机制的医学科学院.

积极向市发展和改革委员会、市卫生健康委争取将深圳医学科学院落户光明,打造创新型、开放型、服务型医学科技创新和健康产业转化平台. 加强与中国科学院的沟通,借鉴学习、探讨研究建设全新机制的医学科学院,同时邀请市卫生健康委及市科创委进行考察,了解光明区建设全新机制医学科学院的优势,争取将全新机制的深圳医学科学院落户光明. 待深圳医学科学院确定落户光明后,报批项目建设书,申请出具选址意见书及用地规划许可事项,并开展方案设计和可行性研究报告等事项.

(四) 加快三级甲等医院创建

积极推进国科大深圳医院(光明)重点项目改造、学科建设、院容院貌6s管理等事项,组织核心内审员进行督导并解决问题. 推进急诊科布局改造和门诊综合楼改造工作,符合三甲医院迎检要求,推进临床医技科室质量内涵建设. 开展多种形式培训,注重培训效果的考核,争取做到人人知晓. 强化迎检标准,持续改进医院质量与安全、管理,提高医疗服务水平. 积极关注广东省评审时间及评审办法,按规定要求提供完成的评审材料,迎接现场评审.

(五) 持续推进区妇幼保健院建设

推动医院住院部、门诊部全面开业运营,建立健全医院规章制度,规范医院运营机制. 细化亚专科,强化学科建设,提升妇幼保健服务能力和技术水平. 通过公开招聘、遴选的方式招聘急需岗位技术人员,充实医院人才队伍. 加快推进区妇幼保健院

新院址(中心医院(续建)二期项目),争取2020年进场施工。

(六) 进行公立医院人事制度改革

从2020年开始,区属公立医院全面实行人员总量管理。在核定的人员总量、领导职数、内设党政管理机构个数和有关规范、标准内,制定岗位设置方案,按照上级部门制定的人员招聘办法,按员额情况逐步配齐配强专业技术骨干,优先向社康、中医人才倾斜。制定统一适用于医院全体员工的内部绩效考核和分配方案,确定各级各类岗位的考核指标、薪酬标准、薪酬结构。结合公立医院考核评价制度,健全薪酬水平调整机制。并继续实行主要负责人年薪制。

(七) 提升家庭医生和家庭病床服务能力

一是通过开展开展高级家庭医生胜任力评估培训,起到以点带面的作用,对通过高级家庭医生认证的导师带教1-2位学员,形成导师带教的长效机制。同时,继续开展适宜技术培训、导师制全科医生沙龙等多样培训形式,全面提升家庭医生服务能力。二是持续提高家庭医生服务能力和内涵,真正做实家庭医生签约服务。通过严格把控建立家庭病床的建床指征和病历审核工作,动员各社康按照建床指征给有需求的居民进行建床,并通过合理的绩效激励机制,形成良好的建床氛围,全面提升家庭病床服务质量。

(八) 推进公明社区医院建设试点工作

推进公明社区医院建设试点工作,根据建设内容补齐短板,加强临床科室建设和设备配备,不断完善工作机制;突出重点,提升基本医疗服务能力;防治结合,提高辖区综合服务水平。以人民健康为中心,以满足群众基本医疗卫生需求为出发点,以提升医疗卫生服务能力为主线,提升群众对基层医疗卫生机构的信任度和获得感。

(九) 探索建立安宁疗护体系

逐步开展光明区安宁疗护体系建设工作,开展基线调查,摸清光明区安宁疗护服务需求、宏观政策支持、服务提供情况;研究制定标准规范,明确服务内容,建立医联体载体下的安宁疗护工作机制,将光明区打造成为服务模式可持续、可复制、可推广的安宁疗护服务试点区,逐步探索建立覆盖全市、资源共享、保障有力、运行有效的安宁疗护服务体系.

(十) 推动医养融合服务纵深发展