

# 最新社区公益活动创意点子 社区公益爱心活动方案(优质6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 社区公益活动创意点子篇一

小学生是祖国的花朵，是祖国的未来，他们肩负着传承中华民族伟大传统，具有建设祖国的崇高使命。为了祖国的未来能够蒸蒸日上，培养孩子们的日常德育十分必要，作为一名青年志愿者，我们有责任将中华民族的传统美德传授给下一代。所以我们可以利用暑假，到附近乡村小学进行支教。

一、主办单位：

共青团\_\_区委、\_\_区教育局、\_\_市义工联合会。

二、支教主题：

寓教于乐·爱洒校园。

三、支教内容：

(一)支教的重点不在于提高成绩，而是激发学习兴趣。相比学习，暑期支教更多的是一种陪伴。我们是孩子们的支教老师，教授他们文化课，但更多的是以一个大大哥哥或大姐姐的身份陪伴他们，让孩子们度过一个快乐的暑假。

(二)课程安排

1、德育讲堂：道德经、义工联活动展示。

2、兴趣课：音乐、舞蹈、绘画、体育。

3、文化课：督促孩子们完成假期作业。

(三)支教队伍及授课情况暂定如下(不再接受非专业教师报名参加活动)，以下代课老师及授课科目，经筛选后，方可正式上岗。

四、支教时间：

20\_\_年x月。

五、活动地点：

\_\_小学

六、活动目的：

1、把知识传播给孩子们，带去新知识，拓展他们的视野，增加他们对生活和学习的兴趣，希望对他们未来的生活和学习有所启发和引导。

2、让大学生们用所学的知识服务社会，回报祖国，实现自我价值与社会价值的统一。通过对支教生活的体验，学会面对各种困难，磨练意志，培养吃苦耐劳的精神，并丰富他们的业余生活。

3、充分利用志愿者的社会影响力，呼吁社会，争取更多社会力量参与支教活动。

七、活动流程：

1、联系学校，并与该校负责人协商好。

2、活动前的宣传：首先在协会内部动员，号召大家积极参与，然后在社会上招募支教志愿者和募捐读物及文具等。

3、要有专门负责人对此次活动进行详细的解说，并负责收集募捐的读物和文具并进行登记。

4、志愿者选定：

(1)对支教志愿者的要求：有较好的课堂组织能力，有较好的语言表达能力(口齿清晰，说话有条理，把复杂知识简单化，思路清晰等)，能带动课堂氛围。

(2)对进行支教的课程要有充分的准备。

(3)面试支教志愿者，检测他们的表达能力以及活跃气氛的能力，其次协会内部会员通过志愿者平常的表现综合考虑。

5、确定各个方面负责人的职责分工。

八、经费预算：

1、交通费：支教队伍控制在10人以内，往返市区交通费10元/人x2次=200元。

2、生活费：20元x10人x15天=3000元。

3、资料费：共计590元。

铅笔(支)1元/人x60人=60元

橡皮(块)2元/人x60人=120元

画图本1元/人x60人=60元

体恤(学生)10元/人x15人=150元

体恤(老师)20元/人x10人=200元

4、日用品：共计54元。

口哨(个)：5元/个x4个=20元

花露水(个)：12元/个x2个=24元

创可贴(个)0.5元/个x20个=10元

5、材料费：96元。

条幅6米x8元x2条=96元

合计：200+3000+590+54+96=3940元

九、爱心赞助公示：

十、注意事项：

1、要求每一名参加活动的人员佩戴“\_\_市义工联合会”会徽，做到着装整洁，文明授课。

2、注意自身安全及保护每名孩子的安全。

3、如开展户外活动，要考虑好当天的天气情况，并做好防护，经会长同意后，方可进行。

## 社区公益活动创意点子篇二

经过了一个学期的工作，为了让我们院学生会全体成员在工作之余得到放松，因此我们举办“素质拓展活动”，进一步

提高我院学生的社会责任感以及对团队精神有更深一层的了解。

## 二、活动主题：

寻找适合大学生开展的公益活动

## 三、活动目的：

大学生创意公益活动是面向我院全体学生的活动，不仅给大学生提供了自我展现的平台，同时也在传承着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。所以，这次的大学生公益活动给予我院学生一个互相帮助，互相帮助的平台，展现各学生独具的风格。

## 四、活动对象：

华南理工大学广州学院全体成员

## 五、活动时间：

待定

## 六、活动地点：

多个地方，看下面的活动安排

## 七、活动安排：

活动一、环城骑车队

### 1) 前期准备：

策划骑车路线，锦旗若干，队员自备自行车与饮料，相机在锦旗上写上一些激励人心、倡导文明的词语或语句。如“奉

献、友爱、互助、进步”、“共建和谐城市，做文明城市人”、“我志愿，我成长”、“我志愿，我快乐”等等。负责人带队环城骑车，队员紧跟其后。

### 3)活动目的:

倡导和谐社会，增强大学生的社会责任感，锻炼同学们的吃苦耐劳、团队合作的精神。

## 活动二、走进社区，与小朋友游戏教学

### 1)前期准备:

负责人先与当地居委联络好，组织与当地小朋友游戏教学，并把这次的活动内容交代清楚。负责人准备好我们大学生一些有趣并能锻炼大家合作、信任的游戏，策划好方案，带上游戏奖品，相机。

### 2)活动内容:

活动1)负责人带上几名队员，带上策划好的方案，游戏前大家都需要自我介绍，大家初步熟悉后，进行游戏的第一部分，在居委提供的场地上进行游戏，每个游戏后介绍游戏背后的意义，这样小朋友会印象更加深刻。游戏结束后来到了第二部分，与小朋友们一起包饺子，煮饺子。让他们尝试自己的劳动成功。

活动2)负责人通过与居委联系，得到居委的支持，居委提供树苗若干，与志愿者们、当地小朋友共同植树。让小朋友在游戏中学到知识，感受到快乐，并通过植树活动让他们明白爱护花草树木，保护环境的重要性。并通过活动培养大学生的社会责任感，增强了我校与当地社区的合作关系。

活动三、社区表演，奉献爱心(当然，此活动也可以在学校举

办;此活动只适用于贫困地区需要我们捐赠财物的时候)

1)前期准备:

2)活动内容:

首先是居委负责人发言说明这次活动的目的,然后我们大学生负责表演并协助主持活动。节目过程中呼吁大家有钱捐钱,有物捐物,并派些人到群众中让他们去签字写上捐赠的内容,并把捐赠的物品放到捐赠箱里面。节目的最后就是请一些想发言的有捐赠的群众代表上来发言,并让居委负责人结束这次活动。

3)活动目的:

帮助贫困地区的儿童或人们,弘扬奉献、友爱、互助、进步的精神,体现大学生的社会责任感,表现学生的才华,增强了我校与当地社区的合作关系,促进社会和谐进步。

## 八、物质准备

1、锦旗若干

2、相机1个

3、横幅1个

4、活动小礼品若干

## 九、注意事项:

1、队长在活动开始前组织好自己的队员准备开始。

3、大家活动过程中要注意自己和同伴的人生安全,尽量减少意外。

- 4、大家不要带太多钱，以防活动的过程中丢失。
- 5、有需要的活动，负责人一定要联系好当地居委会

十、活动策划人□xxx

电话:XXXXXXXXXXXX

## 社区公益活动创意点子篇三

课桌，是我们学习写字的地方，课桌往往会用上几年、十几年甚至二十几年，是学校课堂教学必不可少的工具之一。所谓的“课桌文化”，说简单点就是指大学生涂写、刻画在课桌上的文字或图画。而如今，在大学教室里课桌不再整洁干净，更多的人“帮”它填涂上文字和图画，让它变成了另一番脸孔。我们希望通过这次公益活动，在大学生中树立爱护课桌的意识，从而达到爱护课桌的目的。

### 二、 活动调研

#### 1、 调研方法

传统的实际问卷设计

互联网等“二手资料”的搜寻整理

利用qq□微博、微信等网络聊天工具进行虚拟会谈

发布在博客、本站、我爱竞赛网等平台进行调查

利用电子邮箱进行更广泛的问卷投递从而获取信息

#### 2、 调查对象



湖南理工学院在校大学生

### 3、调查结果

利用搜寻到的“二手资料”有针对性的做出调查问卷电子档及实际调查问卷

实际发放问卷50份 回收50份 实际回收率100%

### 4、调查结果分析(略)

项目简介篇

#### 一、活动目标

##### 1、传播目标

让“要课桌，要文化，不要课桌文化”的观念深入人心

##### 2、赞助目标

赞助方

#### 二、活动策略

##### 1、活动主题

要课桌，要文化，不要课桌文化

##### 2、传播策略

因为本次活动重在普及“要课桌，要文化，不要课桌文化”的观念，并非盈利的，所以在宣传上可以多贴近大学生的生活。如选择qq等网络工具，运用学生感兴趣的或接触多的载体，那可以得到理想的宣传效果。

因为活动地点是学校内，所以在前期的海报宣传中要能够吸引学生的眼球，留下深刻的印象。后期的活动也要具有人性化一些，让同学们在一个轻松愉快的环境中接受这一观念并自觉行动起来爱护课桌。

### 3、赞助策略

为了成功的举办此次活动，使得活动举办更普及，我们把赞助商的发展作为本次活动的重点。

### 4、目标公众

湖南理工学院全体在校大学生

### 5、主要信息

此次活动不仅要充分利用学校原有的传播媒介，更要融入新的传播媒介——网络，以更好的加强此次活动的影响力。

通过多次的沟通，成功的发展 赞助商，为本次活动提供了资金及其他方面的帮助。

## 项目执行篇

### 一、项目概述

根据调查研究，我们小组决定开展一系列的活动，用来更好的宣传爱护课桌的知识，使大学生树立爱护课桌文化的意识。

### 二、项目进度表

#### 阶段

#### 方案

第一阶段

预热期

第二阶段

深度推广期

第三阶段

余热印象加深期

实施时间

\_年3月1日至3月31日

4月1日至5月31日

6月1日至6月30日

活动内容

1、海报造势活动。

再次感谢您的配合！

二、赞助方案

在本次公益活动的前期宣传预热阶段和深度推广阶段，主办方都将尽可能地对赞助方进行品牌推广。

**【合作方式】**

1 赞助商可获得以下13项宣传方式

## 一、冠名权：

在活动宣传及活动期间，以一级赞助商的名称冠名本次公益活动。

## 二、实物宣传：

1. 横幅：在活动开展期间(含前期宣传阶段)，将向校方申请在校园主干道上悬挂有赞助商名称的横幅。
2. 道具布置：在清洁卫士志愿者的袖套中贴有赞助商名称。
3. 海报和喷绘：在宣传海报和喷绘中的“协办单位”一栏中将出现商家名称。

## 三、平面宣传

### 1. 传单

四、赞助商可以在活动前向观众散发其商业宣传资料，网络宣传

1. 在微博上为商家做详细介绍。

## 五、其他：

1. 邀请冠名企业主要领导出席清洁卫士现场，并发言。
2. 赞助商需要增加的合理辅助宣传方式。

1 赞助方需提供本次公益活动的相关经费及奖品。

具体经费预算及奖品清单见本策划预算部分

**【赞助活动意义】：**

- 1、增加校企间的交流与合作，共同学习，共同发展，实现双赢。
- 2、扩大赞助商在高校影响，通过全面的宣传，提高赞助商在高校的市场占有率。
- 3、通过赞助相关活动树立企业形象，提高公司的社会效益。
- 4、我们真心的希望能够以此次活动为契机，和贵公司建立更长久的合作关系，帮助贵公司不仅仅在学校内部，而且在社会上的最大的利益的实现。我们将在以后的工作为贵公司提供更大支持。

我们承诺，把贵公司的每一分钱花在该花的地方，促使利益最大化，绝不浪费。

希望贵公司能慎重考虑我们的建议,给我们提出宝贵的意见.所有在校内的宣传活动由我们负责,公司可以派人监督.希望能和贵公司通力合作,共同搞好这次活动,期待您的加入!

## 社区公益活动创意点子篇四

### 二、活动时间：

此活动每学年举办一次，每年四月到六月，每周周末。

备注：在三到七月，十月到一月周末由一部分同学寻找急需帮助的青少年；成立一个专门的小组负责分配参与人员的调配与收集来的信息的处理，接下来的时间是分配同学上门辅导。

### 三、活动背景：

1. 当下，为了提高自己孩子的成绩，越来越多的家长采取聘请大学生为家庭老师的方法；而大多数的人也倾向于寻找有经

验的大学生。

2. 现在的大学生普遍面临着就业难的问题, 走入社会, 锻炼自己, 成了大学生迫切希望的一件事情, 而做家教也就成为提高自己能力的好方法之一。

3. 如今, 有相当一部分的学生希望通过自己的努力为社会公益事业尽一份力量, 同时不少学校也把大学生的社会服务活动的时间作为对大学生的一项重要评判标准。

4. 在我们这个社会, 还有很多生活最底层的人需要我们的帮助。不少家长把自己的希望都寄托在孩子身上, 希望他们能受到最好的教育。此时作为大学生的我们应该伸出援助之手, 帮助他们。

#### 四、活动目的:

2. 为想锻炼自己的大学生提供适合的平台, 现在很多大学生毕业后找工作时会碰到很多麻烦, 而社会上的实践和工作经历往往会决定同学能否被企业录用。这是很多企业聘人时要考虑的重要因素。所以借此机会同学能很好积累自己的工作和社会经验, 很好的培养锻炼自己的能力。

3. 联手社会上的一些公益机构及团体, 利用开展家教获得的有限资金, 去帮助社会上需要帮助的人。

4. 利用这次活动, 使更多的人去关注公益事业, 帮助社会上的弱势群体, 唤醒人们的“爱心”

#### 五、活动主题:

尽自己绵薄之力, 回报社会。

#### 六、活动策划主办单位:

## 湖南科技大学数学与计算科学学院团委学生会

赞助单位：

七、活动参与人：

湖南科技大学大一·大二在校学生50(不超过50)人。(男女不限)

并具备如下条件：

1. 有公益心，愿意从事该项爱心家教活动。并愿意服从集体的安排。
2. 口齿清楚，具有一定的表达能力;有信心辅导低年纪的学生
3. 在某方面有一定才能(如：英语，数学，物理等各中学科目)或是各方面学习成绩优异，有能力做好家教工作。
4. 有一定的团队合作意识。
5. 有一定独立自主自理的能力，在遇到一些突发情况时，能够灵活应变解决问题。

八、活动前期准备：

1. 学院学生会宣传部和广告部一起为活动制作海报与宣传单。
2. 学院团委组织部委员制作一系列的问卷及联系表
3. 外联部联系一些相关的单位企业，拉取一部分赞助。
4. 由学院里负责本次活动的领导联系湖南省的一些相关的公益基金会，与之洽谈，咨询有关情况，为以后的捐款做准备。

6. 活动开展前开一个前期意见交流会议，讨论一下还有那些漏掉的问题和需要完善的地方。

7. 其他具体工作安排参照后面的附表一。

## 社区公益活动创意点子篇五

自闭症（又称孤独症）是一种儿童广泛性发育障碍性疾病，已经成为世界上人数增长最快的严重性病症。目前，我国儿童自闭症发病率达0.9%，但目前就医的仅仅为其中极少数。自闭症患儿像天上的星星一样孤独地闪烁着微弱的光芒，因此被称作是“星星的孩子”。

20xx年4月2日是第九个“世界自闭症日”。麦田公益组织计划联合淄川sm广场、麦鲁小城等商家发起主题为“爱在淄博、不会孤单”的关爱自闭症儿童系列公益活动。旨在通过广泛宣传自闭症这一病症，让这些“星星儿”感受到社会的温暖，不再独自闪烁，也使爱心企业商家的善举在城市间流动。

秉承“奉献、有爱、互助、进步”的志愿服务精神，通过开展关爱自闭症儿童活动，让更多的人注意和正确认识这个特殊的群体，号召更多的人加入到帮助孤独症儿童及其家人的行列中，让他们真切感受到来自社会的关爱和温暖。同时，本次活动也是各爱心企业商家向社会传递正能量、展现良好企业形象的大好机会。

活动时间：待定

活动地点：淄川sm广场、麦鲁小城

为扩大活动影响，吸引更多市民、爱心企业参与，也为适应爱心商家、企业需求，计划分别在淄川sm广场、麦鲁小城两个会场，举办两场大型关爱自闭症儿童主题活动。



## 活动前期推广

1、活动宣传。淄川sm广场、麦鲁小城、参与公益组织、爱心企业单位，通过官网、官微、线下活动等方式，发起本次关爱“孤独症”志愿者活动的宣传。

2、开展募捐号召。向市民发出爱心募捐倡议书，号召全体市民、企业积极为自闭症儿童募捐。捐赠形式为实物、现金形式均可，现金捐赠金额不限。

### 活动主要内容：

#### （一）举办大型户外演出活动，吸引市民参与

为增强活动吸引力，吸引更多市民关注，可在淄川sm广场或华润·万象汇举办大型文艺演出活动（室内室外均可），抓住人们的猎奇心理，以演出带动人们眼球，吸引市民关注参与。

演出只为噱头，旨在借助演出吸引市民关注，并在演出过程中巧妙地实现爱心企业、商家等的品牌传播。如果允许，可联系部分自闭症儿童患者参与现场互动。具体节目可由参与的公益组织、爱心企业商家共同协商确定。

演出时间最好安排在周末或晚上，此时人流量较大，能最大程度聚集人群，扩大活动影响力。

#### （二）现场义卖、募捐活动

本次活动以为自闭症患者筹集专项救助基金为主要目的，因此，原则上现场义卖募捐应以现金形式为主。当然，如果有适合自闭症儿童的实物捐助也可以考虑。

为让更多市民、小朋友了解本次募捐义卖活动，比赛前期，

可在sm广场、麦鲁小城等通过单页、大屏、横幅、展架等多种形式，广泛开展宣传活动，在现场售卖，义卖募捐的书籍玩具、义卖所得善款等将全部捐给参与公益组织。

随后，所有参与义卖或募捐的孩子，可以有机会跟随麦田等公益组织赴贫困山区走访献爱心。此活动既可以给孩子们提供参与社会活动的机会，又可以让城市小朋友发挥爱心，自主售卖闲置的图书、文具用品，为偏远地区孩子奉献爱心，体验分享、给予和关爱他人的快乐。

此外，为让关爱自闭症儿童常态化，计划在淄川sm广场设置永久关爱自闭症儿童募捐点。

### （三）吸纳商场内部分商家参与

鼓励市民捐款。由商场方面提前联系商家。麦鲁小城也可以发起捐款x元送x麦元活动，或为捐款小朋友设置专属活动，以此激发孩子的爱心。

此外，可联系商场内部分品牌举行慈善义卖，所得收入全部捐给公益组织。

### （四）适当增加其他活动形式

为丰富本次活动，可在允许范围内增加其他合适活动形式。例如，蓝色是关爱自闭症儿童的主题颜色，可面向社会招募志愿者和自闭症儿童家庭及普通儿童家庭，参与慢跑活动，所有参与本次活动的运动员都要头戴蓝色棒球帽，跑完长度为x公里的跑道。活动目的主要为吸引市民对自闭症患者的关注。其他类似活动也可以考虑。

为筹集更多善款，更多活动奖品，提高市民参与积极性，活动计划吸引更多的爱心企业参与，尤其是基于个别公益点和奖品的设置，可以吸纳更多赞助单位参与进来。

每个商家赞助费用不限，以爱心款项为主，或同等价值的奖品。具体赞助费用，根据商家选择的宣传途径最终确定。原则上不设冠名，因本次活动是对公益嫁接模式的尝试，应适度淡化商业气息。

## （一）赞助单位品牌回馈

### 1、推广阶段

（1）组织相关媒体进行活动报道时，体现品牌名称，并在后期的新闻报道中予以体现。

（2）印制活动宣传单页，公益组织志愿者在市区人群密集地方进行活动推广，发放单页。单页体现赞助单位品牌名称。

### 2、现场活动阶段

（1）现场活动时，赞助单位可以摆放宣传展台，发放宣传资料和礼品，扫描二维码，咨询登记相关信息。

（2）现场横幅上体现赞助单位品牌。

（3）现场进行活动集赞转发，体现赞助单位品牌。

（4）现场活动时，可安排赞助单位代表颁奖及发言。

### 3、后续活动报道

商家可以参与公益组织本次活动后续的助学项目执行活动，又一次获得线下及线上的品牌推广报道机会。同时，商家还可以借此机会，在自身的品牌传播计划中融入本次活动的公益元素，进一步增加新老顾客的信心和依赖度。

本次活动本身为公益活动，加上自闭症日前后全社会都在关注这一群体，参与本次爱心捐助，更多的是社会美誉度传播，

体现企业的社会责任，树立企业良好形象。

## 社区公益活动创意点子篇六

团队分工：

1. 策划：实践部
2. 联络残障儿童机构、组织志愿者、安排活动：志愿者部
3. 筹资、财务记录：秘书处
4. 日历宣传设计：宣传部
5. 统筹、分工：主席团
6. 销售(整个青协部门)
7. 残障儿童机构：南京华澳聋哑儿童康复中心

二、活动背景：

当今大众普遍认为：儿童的创造力是时代前进的动力，儿童是未来的。但是，这里的“儿童”往往被无意识地默认为健全的儿童。一群更为特别但却被忽视的孩子们，他们的创造力与想象力同样是独一无二的。他们的梦想可能就是未来你平常的一天，他们的创意可能在未来你不可或缺，他们的感知力可能带来你未来习以为常的和平。但是只有你，只有你才是你未来的。

作为二十一世纪的大学生，你是否也曾梦想过成为一名关心儿童的慈善家？是否也曾羡慕过那些从大学里走出的企业家？他们和你一样，拥有着卓越的知识、沸腾的热血与无边的梦想。但当年一个简单的选择改变了他们：机会来临时，他们

勇敢地迈出了第一步，并坚持着走到了今天。这世界并不缺少机会，缺失的是相信自己的勇气和坚持到底的执着。

当机会来敲门时，你的选择会是什么？

三、活动目的：

1. 走进残障儿童的生活，带走他们的烦恼，留下欢声笑语；
2. 鼓励支持残障儿童的创新力，树立他们的自信心，提高他们的沟通能力；
3. 呼吁社会对残障儿童给予更多关爱；
4. 给予大学生社会实践、培养技能与社区服务的机会；
5. 为拥有成为企业家、慈善家梦想的大学生提供实践平台；
6. 为青协日后更多儿童活动打下基础；
7. 作为南京大学的一名出色学子，怀着报效社会的一腔热情，我们有那份责任去关心社会的弱势群体，本次活动为大家提供了一次的献爱心的机会，让广大南大学子向社会残障儿童传递爱与关怀。

四、时间安排

9月25日前：筹集所需的购买画笔、纸张与制作日历的资金；

10月15日前：召集志愿者到各自联系的残障儿童机构开展活动；

11月1日前：制作、印刷出日历；

11月、12月：销售日历并继续筹集资金印刷更多日历销售；

1月15日前：将所有收益捐赠残障儿童机构；

## 五、活动流程：

宣传：

活动前期：

- 1、通过我院青协人人主页、微博主页等进行网络宣传，介绍本次公益活动，同时并招募有兴趣的资金赞助者和投资者。
- 2、分发传单100~200张，介绍本次活动并招募前往残障儿童机构的志愿者。
- 3、在食堂门口摆展台宣传来招募志愿者，同时可借此机会募集一定的资金。

活动后期：

- 1、总结本次活动，并且将活动总结发至小百合。
- 2、回顾本次活动，制作视频或相册集，记录下做志愿者的过程中所发生的事情并发至网络上。
- 3、向国际儿童艺术基金会汇报成果。

## 活动具体流程

- 1、志愿者的招募，拟定40人左右参与本次活动，在带志愿者前往残障儿童机构之前对其进行一定的培训，以帮助他们能够更好地与孩子们交流沟通。
- 2、联络残障儿童机构，告之具体的时间活动内容。
- 3、关于资金的筹集见下面

- 4、在活动进行过程中，活动主要内容分为三大板块：与孩子们共同画日历图案、帮助打扫残障儿童机构、带孩子们一起前往南京玄武湖等风景区玩耍(一对一保障孩子们的安全)
- 5、对孩子们与志愿者共同画出的画进行筛选，作为日历本的每一页的图案，设计日历。
- 6、联络印刷公司印刷日历(具体数目由资金决定)，然后再南京大学校园内以及仙林中心、新街口等地出售。
- 7、赚到的钱收回成本、按比例返还投资者等后，捐献给残障儿童机构。
- 8、完成本次活动后，总结活动，并且将之反馈给国际儿童艺术基金会。

#### 六、活动预算：