

积分兑换产品的激励方案(优秀5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

积分兑换产品的激励方案篇一

建立xx小区一户一档资料（在入户宣传时建立，房屋租赁户以一户为单位），本小区居民在签订《垃圾分类承诺书》之后，可主动以xx小区x栋x楼x号xxx□姓名）的资料申请加入xx小区垃圾分类积分兑换wx群，进群后修改群名片为a□b□栋x楼x号，每天在群里晒出正确进行垃圾分类、投放的照片，并达到以下标准，便可实现积分：

垃圾分类方面，无明显的四分类错误，特别是厨余垃圾、有害垃圾、可回收垃圾不与其他垃圾混装的情况。垃圾投放方面，投放前对投放的垃圾袋内的垃圾进行拍照，投放时对投放的现场进行拍照（内容包括人物、垃圾和垃圾桶）照片清晰可见，发原图，不小于2m□积分类别一：仅满足第一条或第二条，计1积分。

积分类别二：同时满足第一条和第二条，计2积分。

积分类别三：同时满足第一、二、三条，计4积分。

积分类别四：将垃圾分类、投放的照片分享（转发）到自己的xx圈并截图，计1积分。

特别强调：每户每日积分不超过5积分。

积分兑换产品的激励方案篇二

刺激用户会员消费用心性，激励客户办理会员卡。

2017年1月份启动

所有会员卡用户，且积分到达所需抽奖/兑换礼品的规定标准

根据技术，（2016年12月份）统计数据，目前积分在300点以下的用户总数为350人，积分在300-800点的用户总数为240，积分在800-2000点的用户总数为52人，积分在2000点以上的用户总数为2人，以上数据体现出目前对会员维护力度不足，会员卡用户持续消费不高。以下是积分明细：

2. 积分抽奖方案：

1、时间：从2016年12月份开始启动积分兑换礼品的活动宣传；

2、宣传方式：积分兑换礼品的宣传主要透过门店内布置宣传（包括海报、传单、横幅）；同时，在前期门店提前电话通知现有会员活动时间和资料。

以一个月为活动跟踪调查期，根据用户的积分兑换礼品的参与状况调整积分兑换的额度，并继续策划相关后续活动。

积分兑换产品的激励方案篇三

为了激发群众脱贫致富、乐于奉献的新精神，形成多方共同参与、合力脱贫攻坚的新格局，结合实际，特制定本办法。

第一条 县级爱心超市由县民政局负责筹建管理和运行；村（社区）爱心超市由镇级人民政府负责筹建管理和运行。

第二条 各村（社区）成立积分卡管理工作领导小组，由村

（社区）党组织书记任组长。每村（社区）设积分卡管理员和监督员各一名（可由村（社区）干部兼任），管理员负责本村（社区）积分卡的管理、发放、登记和日常记分工作，监督员负责本村（社区）积分卡的积分监管工作。

第三条 积分卡由县民政局统一印制，根据各镇（办）上报的评议结果发放。

第四条 3000人以下（含3000人）的村（社区）每月积分为250分，3000人-6000人（含6000人）的村（社区）每月积分为500分，6000人-9000人（含9000人）的村（社区）每月积分为750分，9000人-12000人（含12000人）的村（社区）每月积分为1000分，12000人以上的村（社区）每月积分为1500分。每一分抵现金一元，但不能兑现金。各村（社区）每月至少开展一次评分活动，每户每月积分上限为20分，积分在有效期限内可累积。各村（社区）可设立“爱心行为和立志脱贫积分公示榜”，对当月的积分情况予以张榜公示，以激励先进，鞭策后进。积分卡在县级爱心超市可通兑。

第五条 城乡居民在遵守法律法规、伦理道德和贯彻落实党的方针政策等方面，以及在党的建设、脱贫攻坚、精神文明建设、综治维稳等工作中做出贡献，积极参加社会公益活动的，经村级评议张榜公示，均奖励一定分值的积分。

第六条 爱心超市积分兑换区物品分为2分区、5分区、10分区、20分区、30分区、50分区六个等级。

第七条 各级爱心超市工作人员要做好超市物品的安全管理、积分兑换、台账登记与积分卡的回收等工作。

第八条 潼关县喜悦商贸集团每季度末持回收积分卡和登记台帐到县民政局办理结算手续。

第九条 爱心企业及个人定向捐赠款物统一由县慈善协会接收

管理，由县民政局按照捐赠者意愿统一配发至县级爱心超市，捐赠款购买的商品由潼关县喜悦商贸集团提供，爱心超市负责上架至捐赠物品区，同时做好登记、管理及兑换工作，喜悦商贸集团与县慈善协会定期据实进行结算。

第十条 居民持积分卡在爱心超市商品区兑换相应积分的日常生活用品后，还可在捐赠区再兑换相应积分的捐赠物品。

第十一条县、镇爱心超市应严格执行本办法，本办法由县民政局负责解释，自发布之日起执行。

积分兑换产品的激励方案篇四

一、会员卡会员可通过以下两种方法获得积分：

2、门市报名购买旅游线路产品（散客拼团），并成功出团归来。

二、会员卡积分计算以人民币为单位。每消费rmb1元=1分。

三、会员卡仅限会员本人使用。

四、会员实际积分获得会产生时间差，查询积分时如有疑问可咨询服务热线4008008800。

七、会员卡会员可享受积分兑换礼品、旅游消费券或者凭积分参与各类特价活动等服务。

八、所有积分礼品或旅游券的兑换均须视乎当时实际供应量而定。

九、当您成功提交兑换订单后，我们将在七个工作日内通知会员领取礼品。（视礼品实际情况选择邮寄或会员上门领取。）

十、当我们将礼品按照您提供的地址和礼品种类送达时，若因您个人原因造成的拒收，则需从您的积分帐户中扣除 2000 积分作为配送管理费。

十一、您收到礼品后，如发现质量问题，请及时拨打服务热线4008008800 联系我们。

积分兑换产品的激励方案篇五

在每日垃圾分类集中投放时间段（早上7:00至9:00，下午18:30至20:30），居民可到小区分类垃圾集中投放点进行垃圾投放，并达到以下标准，便可实现积分：

使用社区发放的分类垃圾袋。垃圾分类正确率至少在60%以上。支持并配合垃圾分类志愿者的`引导工作。垃圾分类正确率在60%以上，计1积分；垃圾分类正确率在70%以上，计2积分；垃圾分类正确率在80%以上，计3积分。

若在投放时，居民并未进行分类，垃圾分类志愿者将进行引导，居民在配合志愿者工作并在现场重新将垃圾分类，计2积分。

特别强调：每户每日积分不超过2积分。