

最新街办干部个人述职报告(模板8篇)

心得体会对个人的成长和发展具有重要意义，可以帮助个人更好地理解和领悟所经历的事物，发现自身的不足和问题，提高实践能力和解决问题的能力，促进与他人的交流和分享。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

质量强国心得体会怎么写篇一

在目前竞争激烈的市场经济大潮中，控制好产品质量已经不再是可谈可不谈的问题，在竞争求得生存的必要手段，唯有加强自身产品的质量。

在如今，威胁企业生存的力量有四种：

1、顾客(customers) 2、竞争对手(competition) 3、成本(costs)

4、则是危机(crisis) 我们可以称之为是4个c 企业必须时刻准备应付其中的各种逆境。产品是我们应战的第一张牌，如何出好第一张牌呢？——除了全面的提高质量管理，进行持续的质量改进外，我们别无他法。

顾客

市场经济高度发达的今天，由原来的卖方市场转变为买方市场。随着顾客购买力的提高、他们的需求及对产品的质量要求越来越“苛刻”。由于质量每况愈下，原先对你忠实的顾客可能随时一声不吭、毫无愧意地离你而去。他们与你的竞争者一道，可以让你最畅销的产品一夜之间被顾客所抛弃，被市场所淘汰。

竞争对手

竞争对手不仅数量和规模在扩大，技术上也在不断改进。往往在a公司默默无闻的人在其竞争对手b公司里却成了得力强将或精英，更可怕的是他们“扬弃”了a公司中管理的不足而取其长，再加上他个人的智慧的再创造——他们往往是“青出于蓝而胜于蓝”。

成本

原料、资金、机械、人力和能源成本大幅上升。在公司生产中如果不消化掉这些成本，它们将会抹杀利润。公司质量管理的进行并不采用过分简单化的解决办法，例如：通过提高价格把成本转嫁给顾客，或降低工资让员工来承担成本的上涨——不要忽视“人心”是最大的成本，成本的增加只能靠不断提高生产率来抵消，而不是通过降低质量或用成本转移的方式来解决的。

危机

一家公司没有强有力的质量管理文化背景，不足以抵挡任何短期或长期的危机。进行质量管理的公司时刻进行危机管理。它不是靠预测危机来应付危机，而是用各种方式不断完善自己承受和安度危机的能力。

当然以上这些归根结蒂都是要靠健全的管理体制来维系的。

企业中完善的人员考评制度、公平的工资分配方案、合理的奖罚制度、有效的激励机制、培训机制、公平的竞争晋升环境、良性的人才经营机制、人事环境和其它福利制度等企业文化氛围都是影响产品质量的间接因素。

质量管理不同凡响的公司，其质量观念肯定与众不同：质量不能依赖质检人员来检验。如果生产流程能生产出零缺陷产

品，也就不需要质检了。只有流程存在缺陷，生产出次品时，质检才有必要。质检本身存在三个问题。第一，实行质检只能消除一定比例的次品。有关的专家认为，按照经验法则来算，质检可能消除80%的次品，另外20%的次品还是会逃过质检，进入顾客手中。第二，次品率在一定的百分点内，质检员可能检查得出次品。但如果次品率是20000分之一时，就不能指望他们检出次品来。如今的市场对质量要求极高，经常是几百万分之几的次品率。要达到如此高的质量水准，靠最后成品的质检根本不可能现实。而一旦失误对企业的损失却是100%。第三个主要问题是费用大：质检员、设备和最后的次品修整或整件次品的报废等各项成本都很高。因此，在生产中应努力产品质量做好，员工能不折不扣地做事，认认真真做人，拍下自己的胸膛，自问无愧于心，无负于老总，那就是诚信，就是质量，也就是零缺陷的心态。

有位在中纤板行业中的老总，曾痛心地检讨过自己：他们一直以其产品能在极挑剔的外国市场上畅通无阻而自豪，然而，有一次下属汇报说：一些板的表面有些划痕和印迹要如何处理？他只是不经意地说了一句：“可以考虑内销嘛。”就为此付出了巨大的代价——因为在三个月以后，他基本上找不到能够出口的产品，全都是可以内销的了！“只要我们对不应该有的错误制定了一个可接受的理由，它就会永远存在。”因此作为领导者你的一言一行都将对你的下属产生不可估量的影响。

质量思想强调了所有企业“受益者”的需要。在企业中注重质量的，其显著标志是：拥有高回报、高增长的运作机制；授权赋能、报酬丰厚和高度激励的员工；良好的企业形象，快乐和满意的顾客，不受劣质和不安全产品的困扰。总之，作为一种全面的思想意识，质量将能创造一个理想的双赢局面。

质量强国心得体会怎么写篇二

全面质量管理心得体会

为了提高我们公司干部员工管理能力，公司安排我们很好的学习全面质量管理，通过本次培训自己也学到了许多管理方面的知识，对全面质量管理有了一个全面的了解。质量是企业的生命，质量的控制与质量的改进是企业的原动力。而企业要持续发展，应该遵循一个科学的管理程序。全面质量管理的内容包含产品质量、工作质量与服务质量。我以前认为全面管理就是判定产品的好坏，是检查的工作。但是真正意义上的全面质量管理是全体员工的工作，是所有一切工作的质量的提高。我们要成立一整套方法和体系，并能不断完善与提高。

通过本次培训，学习了全面质量管理建设与方案提升体系，而在实际工作中，如何进一步有效的贯彻落实全面质量管理建设方案，进一步提高自己的工作品质及产品的品质，成为持续的工作要求。联系自身实际工作中，应进一步着力学习全面质量管理建设方案，专业性上持续加强，这是提高自身工作品质的根本，工作上不断精细化，这是提高工作品质和产品品质的有效方法，要整合完善相关信息的收集，不断完善管理系统，这是提高工作品质的必然要求。通过本次全面质量管理的培训，我学会了应用统计技术来分析问题。

在以后的工作中能够从以下几个方面来考虑问题。

1. 首先要对自己的管理工作有一个全面的认识，使工作逐步细化无论是日常管理还是遇到紧急情况都要有一个清醒的头脑。遇事不慌。更要有信心来做好每项工作。
2. 在日常的工作中要多思考问题，遇到不懂得要善于思考，多问几个为什么，这样才能在工作中发现问题。
3. 通过有效的正确的途径来要寻求解决问题的方法。要根据自己的发现的问题来找到一个好的解决办法，将导致问题的原因罗列出来，针对影响因素确定如何去改善问题，如何彻底解决问题的方案。

4. 在实践中找到解决问题更好的方法。任何的方案不去实践也只是空谈，所以最重要的还是实践的阶段，通过实践能够更好的验证我们提出的方案的准确性。并能够发现前期方案的不尽完善的地方。

篇二：质量管理工作心得体会

质量管理工作心得体会

常言道：“质量是企业的生命”。对于重点型号产品承制单位，这句关于质量管理工作的话更有份量。因为质量不仅是企业的生命。甚至是决定未来发展的法宝。近年一直从事质量管理工作，虽然没有什么成就，也有些心得体会，因为工作养成的习惯，习惯一条一条罗列，这次也不例外，总结了他人和自己的经验。

1. 质量管理工作只是一种手段。

(1) 各种质量管理控制工具都不过是一种手段，方便发现和解决主要问题，但过于追求漂亮的图表，只能流于形式，不过是显示了图表绘制能力。

(2) 关键还在于质量管理部门和其他部门全员有效地从技术和人员管理上实施，否则只能止步于图表，问题还是那个问题，投诉还是那个投诉。

2. 企业必须培养自己的真正懂质量管理工作的的人员，并且提高全员质量意识，做到全员真正参与。

质量管理不只是质量部门的事，是全公司的大事。很多质量管理人員都懂得数据统计的方法，没有掌握证据收集的方法和如何预防的方法。其他部门认为质量与自己无关，出了质量问题则把责任推到质量部门，埋怨质量部门为何没有及早发现问题。

3. 将质量管理工作与公司业绩和个人业绩挂钩，使质量从无形变成有形的钱，不再空洞乏味。

人人爱财，一旦涉及自己直接利益，肯定会本能的紧张。有机结合起来，教育效果肯定明显。

4. 质量管理工作很多时候是默默的工作，从事者则是无名英雄，有时还会成为替罪羊，相信很多同行都有同感。如同环保局的工作，没有什么权力，而且抓得过紧，政府会有意见：“经济怎么发展啊？！”抓得过松，老百姓会有意见：“环保局有用吗？”；环保总局也有意见：“你们局怎么搞得？！”

5. 质量管理工作的质量要有质有量。

峰回路转，认真做还是能做好的，当然需要市场、老板和广大群众的支持。

6. 质量管理工作人员的数量，与生产和质量管理好坏没有直接关系。

从某种角度看，质量管理人员越多，越表明企业其他方面问题更大。有的企业发现生产问题越来越多，不从根本上解决问题，而是一味的人为是质量管理人员不够，结果增加质量管理人员，导致其内部管理也逐渐混乱，陷入了恶性循环的境地。

7. 质量管理工作必须积极主动预防，不能被动的统计问题，解决问题。

(1) 有些企业，把质量管理的重点放在了问题统计和iso9001等体系要求的书面记录，面对现场的问题却无能为力，本末倒置。

(2) 预防重于治疗，问题的预防者，其实优于问题的解决者。

总之，面对日益激烈的市场竞争和煤电油运不断涨价的成本压力，企业要做好质量管理工作，提高市场竞争力，促进发展，完善的质量管理体系和严格的质量管理是前提，积极引进新技术改造传统产业是动力，加强设备管理提高设备运转率是保障，大力倡导并认真做好各环节均化工作是关键。

篇三：质量管理工作中的一些体会认识

质量管理工作中的一些体会认识

工作更是显得尤为突出和重要。

科学的发展。这些问题的解决，关键在于围绕公司经营管理制度、流程、标准的建立健全和不折不扣的执行，根子在于我们每一个管理者、每一个员工的认识、态度和行为。

这就好比一个人，你可能无法决定你的出身，但你可以改变你的人生；你可能无法改变你的相貌，但你可以做到整洁干练；你可能无法选择成长的环境，但你可以适应环境并茁壮成长。如果说连自己都对不愿直面现实、都不愿为自己负责的做出改变、都不愿勇敢地自我挑战，那么不管我们身处怎样的环境、面对怎样的机会，结果只能是比现在越来越糟。因为你已在“温水煮青蛙”的效应里养成了“习惯心态”、失去了发展动力。企业经营管理过程中会遇到很多不可预见的问题和矛盾，尤其是企业管理中的质量工作，只要去想、去抓、去做，就会有干不完的事情，完善不完的制度流程，当然，不干可能不会犯错误，但要承担企业、员工的责任，更会承担因为自己失职到来的责任。

因此，无论企业经营规模效益大小，无论企业发展时间长短，无论企业职工人数多少，无论企业管理者水平高低，只要企业从一开始就建立和营造科学的经营管理意识和氛围，树立

正确的工作价值观，养成正确的工作行为，持有积极负责的工作心态，就能从一点一滴中完善管理中的问题，提升公司的管理水平，推动公司的持续良性发展。

以上是个人的一些体会和看法，和大家一起共勉。下面

借鉴锡恩团队执行力培训中的“八荣八耻”，提出质量工作应该遵循的一些“荣耻”规则，不妥不当之处，还请专业素质高、能力强的各位领导、员工见谅、指正。

质量工作的“八荣八耻”：

以精益求精为荣，以粗制滥造为耻。

以敬畏制度为荣，以个人臆想为耻。

以严格把关为荣，以放任自流为耻。

以认真负责为荣，以马虎草率为耻。

以敢于担当为荣，以逃避责任为耻。

以顾客满意为荣，以本位主义为耻。

以积极主动为荣，以拖沓被动为耻。

以增效降耗为荣，以成本浪费为耻。

篇四：质量管理体系培训心得体会

质量管理体系培训心得体会

质量管理体系培训心得

6月2日我参加了集团公司组织的iso9000质量管理体系培训。

通过培训老师深入浅出、由点到面的讲解，使得原本生涩的理论知识，变得生动活泼，通俗易懂，让我对质量管理体系的实际运用有了更清晰的认识和更深刻的理解。通过学习我明确了以下几个方面：

一、“质量管理体系”最初是来自西方国家的企业管理文化，这套体系引入我国后，几经试用和修订，与中国本地的管理模式相融合，已经形成了自己的特色体系，也已经成为国家技术监督部门认可的辅助管理手段。iso9000质量管理体系标准，实际上就是国际上公认的系统地进行质量管理方面的一个标准，它主要涉及到质量管理的八项原则和质量管理体系的建立和运行。质量管理的八项原则是世界各国质量管理成功经验的科学总结，是iso9000标准的编制基础。它的贯彻执行有利于促进企业管理水平的提高，有利于提高顾客对其产品或服务的满意程度，有利于帮助企业达到持续成功的目的。

二、计划、实施、检查、持续改进，简称为pdca的管理流程广泛应用于管理工作的方方面面。在质量管理所包括的产品管理、人力资源管理、安全管理、成本管理、市场管理、流程管理等一系列项目中，无论哪一项管理制度的建立和运行都与pdca管理流程息息相关。在这个管理循环链中，四个环节相互依存、相互作用，共同形成一个有效的机制，在与管理相关联的环节充分发挥着自己的功效。

三、物流企业的产品是服务，服务是企业文化的凝固与体现。我们利用“pdca”循环实现阶梯上升的管理目标，达成企业的最终愿望，也就是通过实现高质量的管理，得到让顾客满意的产品（服务），也就是为客户提供高质量的物流服务，并不断持续改进。优质、高效、最大限度的满足顾客在物流方面的需求，从而提增强了业务竞争力。也使顾客感到：我们银河物流才是最好的合作伙伴。其次，印象最深的还有“流程”这个词。质量管理体系本身就是用一些流程标准来控制产品（服务）的合格。只有严格执行了标准流程，产品（服务）

就一定合格。所以我们应该清楚我们工作的流程都有哪些，然后经过层层分解落实到每一个过程，做到工作层次分明，岗位职责明确，工作责任落实到位，工作就会由复杂变的简单了。

四、iso9000质量管理体系标准，是国际上公认的系统地进行质量管理方面的一个标准。我们在建立自己的质量管理体系时，一定要切合实际，切不可生搬硬套。千万不要“照葫芦画瓢”，盲目的依照体系标准去工作，而是把我们实际的工作流程与标准融入到体系中去运用，并在工作中逐渐完善，形成自己的体系，并不断持续改进。

五、经过学习改变了大家对内审的认识，内审不是专门挑刺、找毛病的。内审在不断检验我们质量管理体系的有效性，我们通过建立质量管理体系不断实现管理与服务水平的提高，我们的质量管理体系也因为得到实践而不断调整完善，从而体系与服务都得到持续的改进。

最后，质量管理体系不仅贯穿于公司经营活动，还是企业文化建设的一个方面。要实现自觉自愿的全员参与，使质量文化在企业内部的管理实践中，形成共同的价值观、道德准则和行为规范，形成全体员工共同的凝聚力、约束力和推动力，使提高服务质量成为全体员工自觉的行为和习惯，从而牢固树立起服务一流的理念。全体员工自觉、自愿立足于本职工作的小改进，终会促成企业优质服务的大突破。

篇五：如何做好质量管理工作的的心得体会

如何做好质量管理工作的的心得体会

质量管理一般分为以下几部分：来料检验[iqc]制程检验[ipqc]出货检验[oqc]品质工程[qe]品质体系[qs]一般来说品质工程[qe]除了负责分析解决现场的问题之外还要肩负起实验室的重大使命。

很明显，以上每一个部分几乎都是为检验、发现问题而存在的！所以说品质部的核心工作是发现问题！当然我们需要解决问题，但是只有发现了问题才能解决问题。许多重大问题的发生，不是我们解决不了，而是我们根本就没有发现！或者说发现了，没有引起足够的重视，结果发到了市场，引起了严重的后果。这样问题也就等于没有发现。

发现问题须从哪里着手呢？三个方面，按重要性排序，它们依次是设计阶段，来料阶段，制程控制。

一般来说，一个质量好的产品一定会有良好的设计做基础，设计没有搞好，生产会问题百出，天天救火，天天改模，质量投诉还很多。当然没有人有这么好的大脑把一个产品设计好后就不会出问题、不用改的，重要的是在产品小批量生产前期做好足够的非正常测试、以及寿命测试，并且重视每一个可能的隐患，在产品前期就把产品改好！这就是qe的责任了，一定要作好新产品的交接工作，实验改善一定要到位。其次呢，就是来料了。这就关系到供应商的选择、评审，要及时到厂家进行指导，光电话沟通是不行的，见了面人与人之间会有感情，作事情也会更有动力。另外，有些事情当面沟通会减少很多误会，工作进展会快很多。而且还可以到现场了解工艺，增长见识，说不定还能找到问题的真正根源。当然自己公司的检验标准、检测设备也要齐全，人员配置也要到位。一些很少出问题的配件或厂家也可以实行免检或放宽检查，具体自己把握。实际上很多企业处于起步阶段，本身的势力也只一般般，没有足够的引力吸引一些好的供应商。就必须派技术人员到厂家指导改善，而且要意识到这些帮助指导是长期的，不可能马上解决。要和供应商共同发展，一步步下苦工夫，指导供应商生产，甚至帮他们调整工艺、设计夹具等等，不甚烦琐，这也是自身发展必经的阶段。

最后就是制程控制了。一般来说，如果前面两部分没有问题，后面是很少有问题的。主要是注意对一些关键仪器、关键设备、关键工艺进行监控就行了。这只需要作一些定时的、常

规的检查就行。但是，一般来说，设计、来料很少没有问题的，很多特许放行也就给了制程控制相当大的工作。所以制程控制人员要对产品设计缺陷、来料放行情况有一个清晰的了解。以便及时针对问题拿出应对措施。

所以，首先要发现问题，然后才是解决问题。但是如果两者功能合并就会因为不能及时或自己根本解决不了问题而隐瞒问题，这正是很多企业质量问题产生的主要原因，体制上的问题！不是没有事先发现，而是解决不了而隐瞒不报，导致问题进一步扩大。

质量强国心得体会怎么写篇三

一、首先要有服务质量意识：以质量求生存，以质量求信誉，以质量赢得市场，以质量赢得效益。服务质量是餐厅的生命，质量是效益；餐厅服务质量好，受益多，社会整体效果好。优质服务不仅增加回头客，而且可使潜在顾客光顾，从而大大提高餐厅的经济效益，使餐厅在激烈的市场竞争中立于不败之地，并在竞争中站稳脚跟，发展壮大。可以说，餐厅的竞争归根结底是服务质量的竞争，服务质量是餐厅的生命线。

二、服务质量的含义：服务质量是指餐厅为宾客提供的服务适合和满足需要的程序。对于餐厅来讲，服务质量的好坏，主要来自两方面因素，一方面是硬件因素，包括酒店的外形建筑、设备设施、房间布局、室内装修、家具用具的设置等；一方面软件设施，包括餐厅员工的工作作风，工作态度、服务技能、文化修养等，这两方面也是保证服务质量的关键因素。服务质量的真正内涵，不仅是宾客需求满足的综合反映，也是餐厅软件和硬件完美结合的具体体现。

三、服务质量的特性：

1、功能性、

- 2、经济性、
- 3、安全性、
- 4、时间性、
- 5、舒适性、
- 6、文明性。

四、服务质量的基本内容：

- 1、优良的服务态度，主要体现在主动热情、尽职尽责、耐心周到、文明礼貌。
- 2、完好的服务设施，是指餐厅用来接待服务的设备设施。它直接反映餐厅服务质量的物质技术水平。
- 3、完善的服务项目，
- 4、灵活的服务方式、
- 5、娴熟的服务技能
- 6、科学的服务程序，
- 7、快速服务效率，
- 8、专业化的员工。

服务质量管理培训还要从员工工作意识上加以培训，比如：职业道德、从业意识、服务意识、企业理念意识、自我管理意识、制度意识、服务技能等方面加以培训才能谈得上服务质量的管理培训。

质量强国心得体会怎么写篇四

通过3天的质量检验专业技术培训，使我受益非浅。深深感到自己在学习、理解质量管理标准及质量管理相应工具方面的差距；这次培训主要讲解了质量管理的发展过程，质量检验依据，质量检验机构及质量检验工作。

质量检验与质量管理体系，质量检验工作中统计技术的应用，主要结合gb2828.1-20xx□gb2829-20xx□学习了抽样检验的管理基础知识、抽样检验的基本原理、连续批抽样检验、孤立批抽样检验、监督抽样检验、抽样检验的要害、测量数据的统计分析、国家标准gb与国际标准iso的区别与衔接等内容。

主要把握的内容涉及到制定抽样方案前所考虑的综合因素、抽样方案的制定方法、严格度选择、抽样类型、方案的评价、生产方和使用方风险比较、各方接收概率分析□oc曲线、数据统计中直方图、排列图、控制图的应用等等。参加这样的培训很有必要，作为公司品控主管，不但要对质量体系文件学以致用，更重要的是自己及品控部门应认真贯彻执行。下面是自己这次的学习认识，并结合公司实际情况及试机工作情况谈一谈自己的看法。

质量是成功的伙伴，“贯彻iso9001□20xx的关于质量管理体系的标准”即贯标是质量的保障。如今，贯彻标准已被众多企业所看重，成为企业证明自己产品质量、工作质量的一种护照。有专家认为，贯标为广大企业完善管理、提高产品和服务质量提供了科学指南，同时为企业走向市场找到了共同语言。

随着市场化进程的不断深入，各行各业将加快推进国际标准化进程，贯标变得更加迫切。毋庸置疑，贯标不是万金油，不能包治百病，但通过贯标，增强了企业全体员工的质量意识与管理意识，明确了各项管理的职责和工作的程序，促使

企业的管理工作由人治转向法治，真正做到了凡事有人负责、凡事有章可循、凡事有据可查、凡事有人监督，实现了以预防为主规范了企业的作业程序，明确了各部门和全体员工的职责和权限，预防并控制了不合格项的发生，降低了企业质量管理成本。

通过定期组织质量检查、质量审核活动，能够及时发现和找出经营管理活动、服务质量方面存在的问题和薄弱环节，并进行有效纠正，从而提高了企业整体经营管理水平和质量监控能力，为企业实施全面的科学管理奠定了基础。

也贯彻了以人为本的原则，全面提高了员工的业务技能和综合素质，为企业长远发展打下了坚实的基础；并围绕让客户满意及时认真地处理客户投诉或意见，不断满足客户需求与期望，赢得客户信任，提高客户满意度，提升企业的社会形象和市场竞争力。

结合我司目前状况主要体现在抓基础工作上做的不细、不实、不严，与先进企业比，与时代要求比，我们的差距还非常大。究其原因，我认为主要在于以下三个方面：

一是缺乏质量理念支持。

二是缺乏监督考核制度支持。三是企业的执行力度低。我认为：

(一) 只有管理层真正认识到客户满意是企业生存发展的根本，才能从客户的角度开展质量工作，才能真正建立客户驱动的质量体系。质量管理体系要求企业的每一名员工，在做任何工作时，都要清楚自己的客户是谁，树立工作就是为客户服务的质量理念。这里的客户是一个广义的概念，不仅包括企业外部产品(或服务)的消费者、代理商、销售商等，在企业内部，根据工作流的划分，上下道工序间、前后流程间、部门间也应是客户关系。

质量方针，并不断地给员工培训的方式来提高员工的质量理念，大力打造质量管理的战略系统。当然只有质量理念还是不够的，质量工具也是必不可少的工具，这就要员工主动地去学习质量工具方法并实际有效地运用到平时正常的工作当中去。

(二) 一个好的监督考核体制能刺激质量管理体系良好的运行，那么监督考核制度如何来制定呢？企业应该充分利用好目标管理法，并将目标管理法与监督考核体制结合起来管理，将企业的方针目标逐层分解并建立监督考核体制。

可以以部门及个人为单位来分解，部门的质量目标应依据公司的质量方针和质量目标，结合本部门业务的特点来确定部门质量目标项目，目标值应依据以往的历史业绩、公司质量目标值、结合目前技术现状综合确定。目标值应该是可量化、可衡量的、具有一定的挑战性，可通过努力能够实现，不要将质量目标值夸大或不切实际。针对每一项质量目标，应制定实在的具体实施措施和实施计划，并落实负责人，并且应制定衡量质量目标实现状况的方法和评价的依据。

同时要策划好一个监督考核体制，贯穿于整个质量目标实现的过程，制定每一阶段的考核方法。以用来考核部门及个人的目标达成率以及为达到目标采用方法的有效性，可以充分体现部门、个人在工作方面的效率以及能力。这样可以激起员工的积极性，发挥出员工平时工作的潜力，以促进个人与公司得到共同发展。

(三) 执行力是一种能力，是内涵广泛、包括各种学科、方法、思想的概括，执行力的关键在于透过企业文化影响企业所有员工的行为。新标准要求全员参与，但如何让全员积极地加入到质量管理体系中来呢。

这就要各级领导来动员大家，要求大家一定要按公司的规程来办事。执行力不是仅仅要求员工按公司的规程去做事，更

重要的是在这样的规程下做事的同时，想出更好、更有效的方法。

执行力度对一个企业来说是至关重要的，正所谓：一流的点子和三流的执行力，不如三流的点子和一流的执行力。如果执行力度不够就是再好的质量管理模式也不能够有效的运行，所以我们需要着手解决执行力度低下的问题。其原因主要是：

- a. 制度贯彻不够，虎头蛇尾。
- b. 管理制度不严谨
- c. 制度本身不合理，缺少针对性和可行性。
- d. 制度在执行过程中，流程不合理。
- e. 工作过程中缺少良好的指导方法。
- f. 工作中缺少科学的监督体制。

企业在制定相应的管理制度的同时要充分考虑以上的几点因素，才能制定出好的管理制度，才能更有效的推动质量管理体系在企业中的有效运行。

以上为本人此次培训后的个人体会，不足之处敬请批评指正！

质量强国心得体会怎么写篇五

我深深感到自己在学习、理解质量管理标准方面的差距；参加这样的学习很有必要，作为一名中层干部，不但要对质量体系文件学以致用，更重要的是带领部门贯彻执行。下面是自己的学习认识，并结合工作也谈一点自己的看法。

质量是成功的伙伴，贯标是质量的保障。如今，贯彻标准已

被众多企业所看重，成为企业证明自己产品质量、工作质量的一种护照。有专家认为，贯标为广大企业完善管理、提高产品和服务质量提供了科学指南，同时为企业走向市场找到了共同语言。随着市场化进程的不断深入，各行各业将加快推进国际标准化进程，贯标变得更加迫切。毋庸置疑，贯标不是万金油，不能包治百病，但通过贯标，增强了企业全体员工的质量意识与管理意识，明确了各项管理的职责和工作的程序，促使企业的管理工作由人治转向法治，真正做到了凡事有人负责、凡事有章可循、凡事有据可查、凡事有人监督，实现了以预防为主规范了企业的作业程序，明确了各部门和全体员工的职责和权限，预防并控制了不合格项的发生，降低了企业质量管理成本。

通过定期组织质量检查、质量审核活动，能够及时发现和找出经营管理活动、服务质量方面存在的问题和薄弱环节，并进行有效纠正，从而提高了企业整体经营管理水平和质量监控能力，为企业实施全面的科学管理奠定了基础；也贯彻了以人为本的原则，全面提高了员工的业务技能和综合素质，为企业长远发展打下了坚实的基础；并围绕让客户满意及时认真地处理客户投诉或意见，不断满足客户需求与期望，赢得客户信任，提高客户满意度，提升企业的社会形象和市场竞争力。

管理是人类各种活动中最普通和最重要的一种活动。近百年来，人们把研究管理活动规律所形成的管理基本理论与方法，统称为管理学。自从人们开始组成群体来实现个人无法完成的目标以来，管理工作就成为协调个体努力必不可少的因素了。由于人类社会越来越依赖集体的努力以及越来越多的、有组织的群体规模的扩大，管理人员的任务也就愈发重要了。因此，管理者必须具有敬业精神和 service 意识，还要有解决突发性事件的能力，最重要的是要靠得住，会办事，能共事，不出事等各方面的素质。

管理就是特定的环境下，对组织所拥有的的资源进行有效的

计划、组织、领导和控制，以便达到即定的组织目标的过程。作为当代大学生，我认为管理学同样与我们息息相关，管理是一切组织的根本，管理工作适用于各种大小规模的组织；盈利与非盈利的企事业单位、制造业以及服务性行业；因此，学好管理学对于我们现在的学生会工作乃至今后步入纷繁的社会，适应不同的工作岗位都有其非常重要的意义。管理学潜藏于人类生活的各个角落，在日常的学习和生活中，我们经常看到或听到“计划”这个词。大到美国政府的火星探测计划，小到我们身边的一次周末旅游计划。由此可见，计划几乎无处不在。首先就一个学生而言，他在学习中为了提高学习成绩，必须通过制定一份计划(或长期或短期)。然后通过这份计划控制自己，并且有效的分配自己的时间，还要有效的选择合适的信息，从而达到自己的计划目标，取得成功。又或者一个人的一生必须经过自己的规划、组织；要不然这一辈子将碌碌无为。计划是任何一个组织成功的核心，它存在于组织各个层次的管理活动中。一个组织适应未来技术或竞争方面变化能力的大小与它的计划息息相关。

总之，管理学是一门值得深入研究的并且对社会做出巨大贡献的学科，虽然形成学派的时间较短，但是他对社会贡献是不可限量的，对于这门学科，短短的几段文字表述或只是看书是远远不足的，只有深入的学习、实践，只有在失败中不断的改进、创新、积累和学习中国和外国的好管理经验，这样才能走上成功之路，不断的实践才能完整的去体会，感受这一伟大而博大精深的管理艺术。

质量强国心得体会怎么写篇六

企业产品质量心得体会

在目前竞争激烈的市场经济大潮中，控制好产品质量已经不再是可谈可不谈的问题，在竞争求得生存的必要手段，唯有加强自身产品的质量。

在如今，威胁企业生存的力量有四种：1、顾客(customers)2、竞争对手(competition)3、成本(costs)4、则是危机(crisis)我们可以称之为是4个c企业必须时刻准备应付其中的各种逆境。产品是我们应战的第一张牌，如何出好第一张牌呢？——除了全面的提高质量管理，进行持续的质量改进外，我们别无他法。

顾客

市场经济高度发达的今天，由原来的卖方市场转变为买方市场。随着顾客购买力的提高、他们的需求及对产品的质量要求越来越“苛刻”。由于质量每况愈下，原先对你忠实的顾客可能随时一声不吭、毫无愧意地离你而去。他们与你的竞争者一道，可以让你最畅销的产品一夜之间被顾客所抛弃，被市场所淘汰。

竞争对手

原料、资金、机械、人力和能源成本大幅上升。在公司生产中如果不消化掉这些成本，它们将会抹杀利润。公司质量管理的进行并不采用过分简单化的解决办法，例如：通过提高价格把成本转嫁给顾客，或降低工资让员工来承担成本的上涨——不要忽视“人心”是最大的成本，成本的增加只能靠不断提高生产率来抵消，而不是通过降低质量或用成本转移的方式来解决的。

危机

一家公司没有强有力的质量管理文化背景，不足以抵挡任何短期或长期的危机。进行质量管理的公司时刻进行危机管理。它不是靠预测危机来应付危机，而是用各种方式不断完善自己承受和安度危机的能力。

当然以上这些归根结蒂都是要靠健全的管理体制来维系的。

企业中完善的人员考评制度、公平的工资分配方案、合理的奖罚制度、有效的激励机制、培训机制、公平的竞争晋升环境、良性的人才经营机制、人事环境和其它福利制度等企业文化氛围都是影响产品质量的间接因素。

质量管理不同凡响的公司，其质量观念肯定与众不同：质量不能依赖质检人员来检验。如果生产流程能生产出零缺陷产品，也就不需要质检了。只有流程存在缺陷，生产出次品时，质检才有必要。质检本身存在三个问题。第一，实行质检只能消除一定比例的次品。有关的专家认为，按照经验法则来算，质检可能消除80%的次品，另外20%的次品还是会逃过质检，进入顾客手中。第二，次品率在一定的百分点内，质检员可能检查得出次品。但如果次品率是20000分之一时，就不能指望他们检出次品来。如今的市场对质量要求极高，经常是几百万分之几的次品率。要达到如此高的质量水准，靠最后成品的质检根本不可能现实。而一旦失误对企业的损失却是100%。第三个主要问题是费用大：质检员、设备和最后的次品修整或整件次品的报废等各项成本都很高。因此，在生产中应努力产品质量做好，员工能不折不扣地做事，认认真真做人，拍下自己的胸膛，自问无愧于心，无负于老总，那就是诚信，就是质量，也就是零缺陷的心态。

有位在中纤板行业中的老总，曾痛心地检讨过自己：他们一直以其产品能在极挑剔的外国市场上畅通无阻而自豪，然而，有一次下属汇报说：一些板的表面有些划痕和印迹要如何处理？他只是不经意地说了一句：“可以考虑内销嘛。”就为此付出了巨大的代价——因为在三个月以后，他基本上找不到能够出口的产品，全都是可以内销的了！“只要我们对不应该有的错误制定了一个可接受的理由，它就会永远存在。”因此作为领导者你的一言一行都将对你的下属产生不可估量的影响。质量思想强调了所有企业“受益者”的需要。在企业中注重质量的，其显著标志是：拥有高回报、高增长的运作机制；授权赋能、报酬丰厚和高度激励的员工；良好的企业形象，快乐和满意的顾客，不受劣质和不安全产品的困扰。总

之，作为一种全面的思想意识，质量将能创造一个理想的双赢局面。

品质管理之我见

首先、作为一名品管管控人员，必须要对所从事行业制造程序、作业标准以及客户的使用要求、产品结构有足够的了解，且对所从事行业常见的产品缺陷有透彻的了解。比如：压铸件出现气孔，作为品质管控人员必须要知道产生气孔的原因主要是：

4. 排气道位置不对，截面积不够，造成排气条件不良；
5. 大机器压铸小零件，压室的充满度过小，尤其是卧式冷压铸件上更为明显；
6. 铸件设计不合理□a形成铸件有难以排气的部位□ b局部部位的壁厚太厚；
7. 待加工面的加工量过大，使壁厚增加过多。； 8. 熔炼金属中含有过多的气体，熔料温度过高。

从铸造工艺角度综合分析，预防气孔的生成，消除气孔和氧化夹杂，可用以下三方面着手：

- 1)、“预”：就是要防止水分及各种污染物进入坩埚或熔炉中
- 2)、“排”：就是要排除铝液中的氧化夹杂和氢气，因为只有有效去除悬浮在铝液中的弥散状的夹杂物（主要是 Al_2O_3 □□才能防止铝液增氢，消除去氢障碍，从而获得纯净的铝液，压铸出合格的铸件。“渣既尽，气必除”说的就是这个意思。
- 3)、“溶”：就是要使铝液中的氢在凝固时能够部分或全部地固溶在合金组织中，不致在铸件中形成气孔只有这样，才

能及时发现问题，及时查出其产生原因所在，并实施行而有效的措施加以改善，甚至将异常扼杀在萌芽状态中，真正作到“预防为主，防检结合”的目的。

否了解此工序容易产生的不良从而加严确认以免再次发生？
是否为上岗检定人

员？ 测量人员是否有经过专业培训？

2)、机：机器设备是否稳定？有无维修，有无带病运行记录？
有无修模、换模或调整工

艺参数？ 产出品质如何？

3)、物料：物料成分是否合格？有没有特别标示？有没有合格报告？明确区分不合格物料，防止混淆。

4)、方法：作业员的作业手法是否与作业指导书、工艺参数所管控的要求相符合？ 作业员

是否知道不按作业手法作业的后果？如不符合时，是否应强制要求？ 各工序作业手

法可否改进？是否有更好更有效的方法作业？ 新产品生产时、修/改模后、更换机

台或工装夹具时、变更操作人员时等等情况.，是否保留首件，产品批量生产完后是

否保留末件？ 检验人员是否按检验标准、控制计划以及qc工程图的控制要求进行巡

5)、环境：生产现场的各类产品状态是否有必要的标识，尤其工作台上的不良品的区分

是否合乎要求？是否有混料的危险？各工站的光线如何？各工作台的5s状况如

何？不足之处是否与现场主管检讨过？

第三、有的放矢

不要盲目的发表意见，要做到有理有据，这也是避免项目组成员内成员产生争执和不理解的前提。在提出意见和建议前，最好做一下调查，收集一些资料和数据，或者和大家深入的聊一聊，开一些交流会，座谈会，收集到一线开发人员的真实感受，不要自己一觉得有问题就冲出来，这样肯定会被别人反感，也会降低大家对品质人员的认同和信任感。

第四、沟通再沟通

其实很多问题都是发生在沟通上，我觉得沟通好了，起码可以解决70%的问题。多为大家提供交流和沟通的机会，比如，发起一个交流会，让组内同事互相培训，形成一个良好的内部学习交流气氛。另外，什么也比不过面对面的沟通，抛弃聊天工具和e-mail吧，走过去，和你的同事一起好好聊聊，吃饭的时候，坐车的时候，你会发现很多深入的问题的。

第七、管制质量，重在预防

iso/ts16949□2002的五大工具□fmea□ppap□apqp□spc□msa□要求进行实施，只有这样才能将一些潜在的影响生产的质量问题控制在萌芽状态，才能不断完善、提高工艺能力，最终达到企业所追求的qcdms□质量、成本、交期、士气、安全）的目标要求。

第八、品质文化建设。

规范制定好了，不要一下子就想完全推行到底。毕竟要改变

别人已有的习惯，是会让别人不舒服的，所以要循序渐进，分期分批，一点点来，习惯慢慢的就被改变了，这样大家就不会太抵触。而且，在分期分批推行规范的过程中，别忘了不断收集反馈意见，不断改进和修正规范，规范可不是单凭个人说是是什么就是什么的，一定要收集大家的意见，达成共识，这样才有被大家执行的基础。

当然在品质管控活动中，也遇到了许多比较矛盾的问题，比如：现场品控时，如果发现操作工作的错误是要当场就指出并劝其立即改正呢还是直接找到车间主任或是班组长由他们来制止呢？不过如果是后者工人可能就会认为你是打小报告，从而更抵触你的。我就看过有工人和品控员漫骂的场面。在处理之类事时，我觉得这要看操作工错误的大小程度：

- 1、小的要当场令其停止立即改正，而不是劝其立即改正；
- 2、中、大的按第一条处理，同时传达到生产各级管理人员，上报质保部门备案；
- 3、严重的立即请示质保部门，停产召开现场质量分析会。

对企业质量管理的建议是：

- 1、形成有效的质量监督机制，质管人员一定要高人一等，才能行使质量一票否决权。
- 2、加强质量考核。在全公司员工的工资构成中，设质量考核工资，在生产系统推行质量考核管理。质量日报表，质量分析，月度质量档案归档，月度质量报表，月度质量考核。
- 3、质量一票否决制。
 - 1) 原辅材料验收合格放行，方可入库使用。
 - 2) 中间产品验收合格放行，方可进入下道工序生产。
 - 3) 成品验收合格放行，方可入库发货。特殊放行由相关副总

签字放行，必要时由总经理签字放行，质保部做好备案并跟踪。重大质量问题以及直接影响产品安全、质量的任何行为质保部人员有权先行处理或直接责令停止，再上报或协调处理。

以上，是本人在这四年品质管控工作生涯中一些经验总结与心得体会。

2014年9月“质量月”学习心得体会

9月份，根据玉钢公司和炼铁厂部统一部署，我们炼铁厂大高炉中控组结合自身工作实际认真组织开展了“质量月”活动，根据制定的“质量月”活动计划、工作方针和工作措施，完成了“质量月”工作目标，取得了一定的成效；同时也找到了一些问题，根据质量工作要求制定了相应整改措施。经过一个月的活动，我得出以下体会：

一：通过宣传学习提高思想认识

三：总结规划，制定今后质量计划

通过系统的学习和严格的自检自查，已经对比分析，在今后的工作中，制定合理的计划，通过合理的方案，将“质量月”精神合理的延续下去，时刻让职工明白质量的重要性，不断提升自己的工作技能，才能促进质量的提升。虽然“质量月”活动已经完成，但是存在的不足和问题还是很多，需要在今后的工作中不断进步不断完善，不断追求更高的水平，只有把质量工作放在首位，降本增效，扭亏为盈的目标才能得到实现。

质量强国心得体会怎么写篇七

在“质量月”的学习过程中，“零缺陷”工作准则对我产生了很大的启发。“质量即符合要求，而不是‘好’；说到做

到，即诚信”，这句话让我对质量的认识有了新的层次。

很多时候，我们拼命努力地工作，可到头来，发现我们所做的可能不是客户想要的，我们所付出的，在别人看来可能只是像一群蚂蚁把一块石头搬回巢穴：我们所搬回的，无论如何也只是一块石头。在大多数情况下，做好并不等于做对。在以往的工作生活中我们总是习惯于看着办，总持模棱两可的思想，从没想过工作就是去做对的事情，做对的事情就是做符合要求的事情。

我们天天都在一味地忙，忙的结果却大不一样。奥妙何在？我们心中多多少少存在一些错误的侥幸：“第一次就做对是不可能的，修修补补是可以接受的，何况人非圣贤，孰能无过？”其中重要的是工作标准问题，因为标准决定结果。

中庸之道是什么？不是叫我们甘居中游，不好也不坏，而是要遵守客观规律，“无过无不及”恰到好处地做事。这与零缺陷对质量要求是完全一致的。高于客户要求是质量的浪费，低于客户要求是质量的不足，二者均为缺陷。当然零缺陷并没有要求我们达到“足赤”的标准，也不可能做到完美。达到客户的需求是我们追求的，更是我们战胜竞争对手的法宝。

真正的零缺陷能做到吗？我们手上在做，心里并没有完全认识清

楚。说来似乎简单，零缺陷管理可以用一句话来概括：把正确的事情一次性做对。换句话说：所有的工作都必须达到客户需求的标准。零缺陷是一个动态的符合性要求，不是一个绝对完美无缺的概念。符合客户要求不是能不能做到，而是必须做到的问题。给自己错误的理由就是给自己犯错误的机会。对工作不要产生缺陷，要一次性做对。因为不管解决多复杂的问题都是多余的，不增值的。有价值就是不让缺陷产生，也就是不让解决问题而带来的成本产生。

预防产生质量，评审不能产生质量。评审是不增值的，它是对结果的判定，是告诉我们结果已经产生。所以我们不能把质量提升放在评审这一关，要重在预防控制和过程控制。质量的浪费代价是无限的，但是可以避免。产生品质的方法是预防，工作的标准是零缺陷。如果你想让工作做错，它一定会做错，你想让事情做对，它却不一定做对，所以说所有事情都可能出错，出错都可以造成事故，事故都是由微不足道的错误产生。

任何工作都只是一个过程，我们要按要求做事，而不是一味地追求做“好”，因为“好”是抽象的，不是具体的，不一定是客户要求的。所以我们完成工作，就是按客户要求明确制定标准——要“说到”，并有效地在每个过程中达到所制定的标准——要“做到”，做诚信的事、做诚信的人。