

# 2023年人教版三年级数学第四单元教学计划(通用10篇)

心得体会是指一种读书、实践后所写的感受性文字。那么我们写心得体会要注意的内容有什么呢？那么下面我就给大家讲一讲心得体会怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 过年心得体会1000字篇一

文化，是企业的灵魂，是一个企业能够得以生存的根本所在。离开了文化的浇灌，企业便像无源之水，是无法长久的。企业文化发展至今天，大家已普遍认识到，它的实质就是企业所有成员共有的思维方式和行为习惯。企业文化建设的真正功效在于以优秀的文化教化人、转化人。中国的海尔集团、邯郸钢铁公司、美国微软公司、日本松下公司等等，他们创造出的奇迹和成功的经验无不告诉我：企业文化是企业发展的不朽之柱，文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的自豪感和责任感，培育企业团队精神，为我们员工作导向，从而提高企业的整体效益。

下面我从三个方面对如何宣讲东方公司企业文化来谈谈个人的心得体会。

作为公司的员工，我们每一位员工都应该秉承公司的优良文化传统，南航企业文化核心理念“csair”包含着“顾客至上、尊重人才、追求卓越、持续创新、爱心回报”五个核心价值观。以及“成为顾客首选、员工喜爱的航空公司”的愿景使命，是适应“为公司战略转型提供文化支撑，进一步提升公司整体管理水平，增强全员凝聚力、建设和谐南航”的发展需要而形成的，体现着南航的现实文化结果，也反映了公司未来发展的需求。是我们企业和员工共同的价值取向，发展是我们的第一要任，具有强大核心的竞争力的国际一流公司

是我们共同的目标。

1. 顾客至上——一切以顾客为重，为顾客所想，为顾客提供最满意的服务。
2. 尊重人才——人才是企业的核心，只有尊重人才培养人才企业才能健康持续的发展。
3. 追求卓越——没有最好只有更好，追求卓越一直是我们的目标。

不断推动理念创新、管理创新、科技创新、制度创新、各方面工作创新，才能实现新的发展，创造新的辉煌。运用先进管理水平、技术水平和经营业绩，去拼搏，去创造。

回报企业，因为只有企业发展了，我们才能更好的发展。

企业文化是企业创新发展的精神动力，是企业巨大的无形资产。在市场经济激烈竞争的今天，加强企业文化建设的意义重大，任务艰巨。我一定会以“三个代表”重要思想和十六大精神为指导，明确目标、振奋精神、求真务实、扎实工作，全面推进企业文化建设，以先进文化促进社区各项工作的协调可持续发展，为维护院区的和谐稳定、为xx公司的不断壮大而贡献自己的力量！

## 过年心得体会1000字篇二

春节年年过，如何过出新滋味，需要开发想象、大胆创意。安徽合肥的一处公园庙会把网上流行的农场收菜搬到现实，让人们体验现实中的“农夫生活”；广东佛山的创意春节庙会通过现代手段模拟传说中的“桃源仙境”，将时尚与现代艺术注入传统民俗，引人关注。

虎年新春，各地庆祝活动中频现的新鲜创意，不仅丰富了节

日文化娱乐活动，增加了节日的喜庆色彩，更让这个传统佳节多了几分令人意想不到的惊喜，受到人们的普遍欢迎。

只有不断添加符合社会潮流、反映时代特点的新内容，传统节日就能够不断获得新鲜血液，不断展现勃勃生机，不断产生迷人魅力。近年来，从回乡迎新到出门旅游，从观看央视春晚到网上春晚、家庭春晚，以及短信拜年、网购年货等等，各种新鲜时尚、充满创意的过年方式，让人们尽享时代进步带给生活的种种便利，重新体验春节长假的温馨与惬意。

我的春节我做主。追求过一个创意新年，反映了人们对传统节日文化新的需求。年画、剪纸、春联、鞭炮、年糕等等，这些千年不变的年俗，让春节散发出浓郁传统风味的同时，或多或少也让人们特别是年青一代，感觉有些“老套”。用创意创新，在创新中重新开掘传统节日的深厚文化底蕴，既让传统年味变得更加浓香，也让节日文化活动红火起来。

创意过年，离不开政府的重视和推动。春节文化是中华民族最富特色的文化，是炎黄子孙的文化之根。传承并发扬好这一重要的传统文化，是政府义不容辞的责任。早在20\_年，国务院办公厅公布了《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》，把春节列入我国非物质文化遗产保护范围。今年1月8日，国务院又举办“春节文化论坛”，探讨如何保护弘扬春节文化。不少地方政府也尝试开办各种展览、组织各类民俗表演等，丰富群众节日生活。各具特色的春节文化表演娱乐活动，不仅丰富了国内群众的节日生活，而且走出国门，让海外华人感受祖国文化的亲切，让外国朋友了解中华文化的丰富内容和独特魅力。

创意过年，离不开个人开动脑筋，提供创意。只有大家都为春节“新民俗”支招，传统的春节才能越过越有“味”。今年春节，很多网民积极参与“给祖国母亲拜大年”活动，通过网络媒体感受过年祭拜文化的真谛；北京等地在现代商业街区举办传统的庙会文化，古典与现代相互融合、相得益彰，

现代化的都市里洋溢着浓浓的新春文化气息。

## 过年心得体会1000字篇三

近期，国外疫情仍在肆虐蔓延，国内各地疫情出现零星反弹的现象。多地党委政府发出“严控聚集性活动，党政机关、事业单位、国企工作人员带头就地过年”倡议。在春节即将到来之际，发出这样的倡议意义重大。在这个关键时刻，党员干部要发挥先锋模范作用，坚决把党委政府的决策落到实处，筑起疫情防控的钢铁长城。

警内惕外，绷紧思想之弦，做好防控政策的“宣讲家”。

目前，即将进入冬季最为寒冷的节气，科学研究表明，冬季比较适宜新冠病毒生存，也是呼吸道疾病的高发期。党员干部作为党委政府政策的执行者，要绷紧思想之弦，严把防控底线，不给病毒传播留余地。首要的就是要做好政策宣传，一方面要做好个人健康防护，保持社交距离，正视风险，不恐慌、不大意，养成健康的生活方式。另一方面，要把党委政府的政策宣传到位，发动周围群众、带动干部职工落实防控措施，不举办大规模的聚集活动，减少外出、减少流动。确保外来主动隔离、在内防护有效、科学饮食保健康。

划地为“牢”，落实防控措施，当好落实措施的“表率者”。

社区是疫情防控的最后一公里，在年初的疫情防控中，我疫情防控的们总结了务实有效的疫情防控经验，为打赢疫情防控阻击战提供了强大的力量。其中，减少人员流动最有效的手段之一，面对当前形势，一方面党委机关、企事业单位要严控大型会议的数量规模，尽量不举行大型会议和活动，全力做好节日保障，打造拴心留人的良好环境。另一方面党员干部要带头在规定的范围内活动，不大操大办聚集活动，减少不必要的聚会活动。工作期间落实好个人防护措施，戴口罩、勤洗手、常通风，减少人员来往，以身作则带头落实防

控措施，克服疫情防控的“破窗效应”，在全社会形成科学防控的浓厚氛围。

“网”叙乡情，推广“云”端过节，担当舆情防控的“排头兵”。

春节是中国人举家团圆的日子，春运成为了世界上一道靓丽的风景线。2019年春节期间，全国铁路、道路、水路、民航累计发送旅客29.8亿人次，走亲访友成为了春节期间交通流动的输出。近年来，随着互联网技术的高速发展，云过节也成为了新时代过节的风尚。面对形势不明朗的防控形势，春节即使过节也是考验，党员干部要做好防控的排头兵，带头就地过年，在云端寄托乡情，在网上共叙亲情，引领广大人民群众做，减少不必要出行、不走亲访友，不前往高风险地区和出境，同时，要做好网络舆情工作，不听信、不散发不实的涉疫信息，做到不信谣、不传谣，理性对待疫情，遵守社会公共秩序。

## 过年心得体会1000字篇四

春节是中国人民最为主要并重要的节日之一。许多周游四海的儿女和出城挣钱养家的劳动人民都要回到家乡和家人团聚！在乡村里，各家各户都要杀猪宰羊，再请上街坊邻居和亲朋好友吃上一顿，然后再放放鞭炮什么的。年味异常的浓。当然，今年也一样喜庆，还有……快到除夕了，我那小小的激动实在是按捺不住，真想早点到。

一眨眼，除夕之日到了，那是一个大清早，一阵“噼里啪啦”的爆炸声打破了我的美梦。“谁呀，大清早的放什么鞭炮啊？”我条件反射地说了一句。我便慢慢爬起床，吃过早饭，便来到楼下“晃悠”了。只见新奇鲜杂货店前人山人海。爱凑热闹的我便左挤右挤，硬是钻了进去。嘿！竟然是一大堆的烟花爆竹，我想：好久没有放烟花了，买完，便拽着‘战利品’奔回家，只好无奈地等着夜晚的降至。

星星，月亮爬上夜空，我便拿着‘战利品’冲下楼，当十二钟声敲响时，我拿着一串挂好在竹竿上的“500响”站在空地上。心里美滋滋的想“毕竟，小区里不可能有放这500响的”。可刚刚要放，只听见一阵阵爆竹声，把我吓了一跳。一分钟后才回过神来。于是呼点燃了自己的烟花，可是才响了半分钟就没有了。对于刚才的3000响，简直是“小巫见大巫”啊！正叹惋时，又有好多好大的烟花争相跃到黑夜上空，把一切都照亮了，我也不甘示弱，点起“七彩筒”来。欢笑声，祝福声，烟花声此起彼伏。打破了城市夜间的宁静！

城市的发展，日益繁荣，真可谓“爆竹声中一岁除”，春风送暖入屠苏。

初二：王希琳

上一篇：门

下一篇：游云台山

## 过年心得体会1000字篇五

不过，“此心安处是吾乡”，春节期间，“原年人”花式过年，也过出了“新年俗”“新年味儿”。如以往走家串户的线下拜年被网络“云拜年”等方式取代。可以说，特殊的20xx年新春，我们共同见证了一场年俗的大变迁。

其实，年俗一直就是流变不居的。从农耕时代到工业社会，再到如今的网络时代，年俗的变迁一直在进行，并且随着社会变化的加快而加速演变。曾几何时，网购年货、线上抢红包等还被称为“新年俗”，但如今这些早已经成为常态。而今年春节期间，云团聚、短视频拜年又成为新年俗。如某短视频平台数据显示，小年到初四，平台拜年视频为1.3亿个，同比增长11倍；此外，媒体报道称，由于就地过年的流行，不少年货快递从“老家”反向流向城市。

春节，在中国人心中有着特别的分量，它的一个最重要的内涵就是团圆、团聚。但是，团圆的方式本身也在发生变化。比如，曾经它意味着年轻人从工作地回到老家与父母团圆，后来随着城镇化的推进，越来越多的父母“进城”和子女团圆。而在就地过年的倡议下，今年春节期间，不少人是在“云端”和家人团聚。抢红包、在线喝团圆酒、短视频隔空拜年等等都让团聚有了新的表现形式。

今年春节1亿人原地过年成“原年人”，这首先当然是因为疫情防控的需要，但其也未尝不是深嵌于社会进步的必然趋势之中。如有统计数据显示，我国流动人口总数量自20xx年达到峰值x亿人后，已经连续5年呈下降趋势。也就是说，越来越多的人本来就因为城镇化、产业结构的升级等原因告别了“家”与工作地分离的状况而选择“就地过年”；此外，交通基础设施的完善、互联网服务的升级，也让团聚可以更方便地进行，未必每个人都需要在春节这样一个时刻“回家”，或者说依赖于线下的团聚。

事实上，年俗本身就是应时而变的产物，也是社会生活方式变迁的一个缩影。比如，今年春节的相关祝福视频中，排第一位的主题就是健康，而不少地方也提倡团圆饭用公筷，这与我们正在经历的疫情无疑有直接关系。而直播年夜饭、短视频拜年等成为一项新年俗，也与我们业已习惯的互联网生活，形成了一种呼应。在很大程度上来说，无论是短视频拜年，还是抢红包，都是我们的生活方式在春节期间的一种特别呈现，是一种水到渠成的结果。

随着社会经济的发展，人们生活方式的变化，“过年”“年味”“团聚”等的表现形式和内涵都在被重新定义。从通宵达旦地排队购买火车票到高铁、自驾的流行，从打电话到直接语音，从发短信到录制短视频，从网购年货到家乡邮寄“年货”，我们都在不断创造新年俗，也在适应新的年味。正是在这种传承与创新不断融合的过程中，春节历久弥新，一代代人也以此积蓄前行的力量，来应对不断变化的时代。