

我新学期目标与计划书(通用5篇)

心得体会是我们在经历一些事情后所得到的一种感悟和领悟。心得体会可以帮助我们更好地认识自己，通过总结和反思，我们可以更清楚地了解自己的优点和不足，找到自己的定位和方向。下面我给大家整理了一些心得体会范文，希望能够帮助到大家。

过年心得体会简短篇一

新春伊始，新冠疫情加速蔓延，无数人响应“阻疫”号召，停下归家脚步，选择就地过年。为舒缓疫情影响，黑龙江嫩江市精心筹划“人在远方情在嫩江”系列暖心行动，为留守亲人送去“春节大礼包”，让关怀有“型”更有“情”。

高度重视，摸底调查，定好“圆心”。嫩江市高度重视春节未返乡人员及在嫩家人的安抚、帮扶工作，率先成立了“暖心行动”领导小组，市委书记亲自指挥，政府市长牵头落实，画网格、分任务、明细则，乡镇互动、社区联动、城乡互助，为画好同心圆，校准了圆心。在数据统计进程中，为精准排查、精准统计“三类”符合留守亲人标准的家庭，市委、市政府将调查关口前移，把工作重点下沉到基层一线，迅速整合全市各社区、乡镇工作力量，以小区、村屯为网格单位，逐户逐人筛选出符合关爱条件的留守亲人，确保不落一户、不落一人，为发放“春节大礼包”奠定坚实基础。

迅速部署，明确责任，拓宽“半径”。嫩江市精心筹划“人在远方情在嫩江”暖心行动，悉心设计形式、措施、成效等，不断拓宽同心圆“半径”，努力实现全覆盖。在推进中，将暖心行动细化分解为年货礼包、亲情流量、爱心代购、健康服务、温暖祝福、时空互动等6项任务，明确了牵头单位、责任主体和完成时限，形成了齐抓共管同推进的良好态势。市委、市政府处级领导按照分管领域带头抓落实，指导相关部

门认真完成物资筹备、人员招募、专栏设计等，确保暖心行动各环节有序开展。

过年心得体会简短篇二

每逢佳节倍思亲。春节回乡省亲对工作学习、辛苦打拼乃至漂泊在外的游子而言，是割不断的乡愁，更是少不了的传统节目，每年都在隆重启幕的、被称之为“春运”的节前节后大迁徙，就是明证。

回家过年，对中国人乃至华人来说。春节对中国人来说意义非凡，阖家团圆，文化寻根，魂牵梦萦、挥之不去，凝聚着华夏民族的生命追求和情感寄托。

眼下，疫情仍在全球扩散蔓延、肆虐，我国本土疫情呈零星散发和局部聚集性疫情交织叠加态势，疫情防控形势依旧严峻。返乡过年必然会出现大批量人员流动，增加疫情扩散风险。于是，提高自我防护意识，成为目前最严最迫切的要求，相应地就地过年便成了疫情防控也最有效的措施之一。

回家过年也好，就地过年也罢，坚持自觉减少聚集外出，坚持遵守“用公筷和公勺、戴口罩、勤洗手、保持距离”等防疫要求，顾全大局，听从街道、乡镇和社区、村及单位疫情防控管理那是必须的。

就地过年，可能会让外地籍务工人员一时难以接受，这也是人之常情。这就需要我们多一些耐心解释、多一些情感疏导、多一些人文关怀，把工作做扎实、把道理讲明白，通过微信、电话拜年排解思乡心绪；需要我们多一些志愿服务和优惠政策，多一些生活保障和困难应对，温暖就地过年人员，让他们感受更多当地的年味儿；需要多一些企业通过鼓励留守员工弹性休假、发放过年压岁红包等奖励方式，让外地员工在本地安心过年；需要多一些具体化、人性化、可操作的就地过年指导，

限度提升就地过年人员的获得感、幸福感、安全感。

面对疫情，我们既要顾念人们回家过年的正常情绪，更要坚持人民至上、生命至上，培树万众一心、同甘共苦的团结伟力，众志成城，构筑起疫情防控的坚固防线。

就地过年，就是要留住人，留人重在留心。我们要以实际行动打消就地过年人员的顾虑，赢得更多认同，让就地过年从简单的倡议，化为更多人的行动自觉，既要就地过年，又要就地过好年。

过年心得体会简短篇三

“三招”布局打响“防疫战”

黑龙江省五大连池市针对近期省内本土疫情增加的严峻形势，再次吹响疫情防控“集结号”，动员全市各级党组织、党员干部，布局疫防形势出快招、用实招和亮新招，整体应对打响全面阻击的“防疫战”。

吹响防控“集结号”，迅速行动“出快招”。面对疫情蔓延的严峻挑战，市委、市政府立即吹响疫情防控“集结号”，动员全市91家单位1194名机关党员干部下沉一线，深入社区、村屯和各农场进行摸底排查，并在城市四个出口、“两站一场”、各乡镇村屯、农场等重点部位设置卡口，拉起了一道保卫群众生命健康的安全防线。举办核酸检测演练34次，其中市区集中演练2次，各乡镇演练13次，农垦、森工、监狱19次，全面提升了综合防控应急处置能力。针对近期返乡人员回流增加的态势，组建了29支556人的核酸采样队伍，设置全员核酸检测采样点165个，累计核酸检测25381人次，结果均为阴性。

联手打出“组合拳”，齐心协力“用实招”。以稳定疫情期间群众生活为目标，市直各部门相互联手，共同行动，发挥

各自职能全力保障城市正常秩序。市直各行业开展联合行动，暂停了市内文体娱乐场所和各类群众性活动，对密集场所实行严格管控。市商务粮食局与市场监管局联合对城市、农村食品市场、餐饮业、服务业进行检查，共检查经营冷冻食品业户372家，检测食品586批次、人员135次。市政务服务中心推出了“互联网+政务服务”业务，引导企业和群众网上预约办事，办结各类政务服务事项352件。

创新谋划“金点子”，另辟蹊径“亮新招”。市团委充分运用网络新媒体开展志愿者的动员招募和培训管理工作，创新开展线上心理咨询、医疗健康指导等服务。各乡镇积极创新宣传手段，通过微信公众号、抖音、快手等平台，制作“村干部防疫表情包”和“疫情防控短视频”，用生动形象的情节、更具吸引力的方式，让群众直观了解疫情防控知识。青山街道和各社区向外地务工人员发出“就地过年”倡议，着手筹备送年货、年夜饭等传统活动，鼓励利用互联网与家人“线上团圆”，通过视频“线上拜年”。

过年心得体会简短篇四

疫情防控要用“心”

随着春节临近，人员流动不断增大，疫情防控工作的难度也不断提升。面对当前疫情形势，各地出台了相关举措。为持续巩固来之不易的成绩，各地各部分要更用“心”，出台政策要上心，引导群众下定心，要让群众更安心。

相关部门出台政策要上心。由于现阶段疫情防控政策有所调整，上级部门要注意把握下级部门的实际困难和实操现状，及时将调整的情况传达到位、解释到位、要求到位，做到上下贯通，相互统一，尤其是要对1月28日之前返乡人员的防控要求要再明确，把好关、控好局。下级部门要注意精准掌握上级指挥部门对疫情防控的指示要求，遇到群众提出的较多

的问题，要及时汇报，做好答复。同时，要科学把握疫情防控的“度”，表达上有分寸，措施上“合章法”，既不能掉以轻心，有所懈怠，也不能听风便是雨，过度紧张，甚至为了避免承担责任，在实际管理中自行其是，随意改策。

基层干部引导群众下定心。当下农村地区是疫情防控的重点，基层干部要注意工作方法，以群众易于接受的方式，以情入理，说明当下“就地过年”政策出台的背景和意义，赢得群众的认同与理解，不可强势威逼。各地纷纷出台相关政策，提倡“非必要不返乡”，鼓励外来建设者“就地过年”，留人是出于疫情防控的需要，出于安全管理的考虑，但对于那些有特殊情况必须返乡的人员，既要做好防控措施的宣传、信息的登记，也要有些人情味和同理心。各地各部门不能对留在属地过年的人员开空头支票，要切实把相关政策落实到位，怎么承诺的怎么办，怎么答应的怎么做，彰显务实信义的形象，让这些城市建设者感受到城市温暖，政府关怀。

严格管理要让群众更安心。各地各部门应本着对群众负责的态度，严格落实疫情防控的各项要求。一要加强宣传工作，提高群众的防护意识，鼓励居民外出带好口罩，及时消毒，注意个人和家庭卫生。二要强化多点触发监测，对人群聚集公共场所开展戴口罩、健康码的检查以及体温的测量工作，对药店退烧、止咳等药品销售情况开展监测，对企业、学校做好全面部署，利用互联网等开展大数据智慧化监测，确保重点人群早发现。三要严管人员流动，针对春节期间的特殊形势、统筹兼顾，做好相应的摸排登记，取消大型的活动和会议。四是强化“网格+党建”管理，进一步落实防控应急责任，全面落实精准防控措施，认真做到分级响应，实施网格化管理，按照精准施策的要求做好高、中、低风险时期差异化防控策略的落实工作。

过年心得体会简短篇五

近期，国外疫情仍在肆虐蔓延，国内各地疫情出现零星反弹的现象。多地党委政府发出“严控聚集性活动，党政机关、事业单位、国企工作人员带头就地过年”倡议。在春节即将到来之际，发出这样的倡议意义重大。在这个关键时刻，党员干部要发挥先锋模范作用，坚决把党委政府的决策落到实处，筑起疫情防控的钢铁长城。

警内惕外，绷紧思想之弦，做好防控政策的“宣讲家”。

目前，即将进入冬季最为寒冷的节气，科学研究表明，冬季比较适宜新冠病毒生存，也是呼吸道疾病的高发期。党员干部作为党委政府政策的执行者，要绷紧思想之弦，严把防控底线，不给病毒传播留余地。首要的就是要做好政策宣传，一方面要做好个人健康防护，保持社交距离，正视风险，不恐慌、不大意，养成健康的生活方式。另一方面，要把党委政府的政策宣传到位，发动周围群众、带动干部职工落实防控措施，不举办大规模的聚集活动，减少外出、减少流动。确保外来主动隔离、在内防护有效、科学饮食保健康。

划地为“牢”，落实防控措施，当好落实措施的“表率者”。

社区是疫情防控的最后一公里，在年初的疫情防控中，我疫情防控的们总结了务实有效的疫情防控经验，为打赢疫情防控阻击战提供了强大的力量。其中，减少人员流动最有效的手段之一，面对当前形势，一方面党委机关、企事业单位要严控大型会议的数量规模，尽量不举行大型会议和活动，全力做好节日保障，打造拴心留人的良好环境。另一方面党员干部要带头在规定的范围内活动，不大操大办聚集活动，减少不必要的聚会活动。工作期间落实好个人防控措施，戴口罩、勤洗手、常通风，减少人员来往，以身作则带头落实防控措施，克服疫情防控的“破窗效应”，在全社会形成科学防控的浓厚氛围。

“网”叙乡情，推广“云”端过节，担当舆情防控的“排头兵”。

春节是中国人举家团圆的日子，春运成为了世界上一道靓丽的风景线。2019年春节期间，全国铁路、道路、水路、民航累计发送旅客29.8亿人次，走亲访友成为了春节期间交通流动的输出。近年来，随着互联网技术的高速发展，云过节也成为了新时代过节的风尚。面对形势不明朗的防控形势，春节即使过节也是考验，党员干部要做好防控的排头兵，带头就地过年，在云端寄托乡情，在网上共叙亲情，引领广大人民群众做，减少不必要出行、不走亲访友，不前往高风险地区和出境，同时，要做好网络舆情工作，不听信、不散发不实的涉疫信息，做到不信谣、不传谣，理性对待疫情，遵守社会公共秩序。