

绩效管理实验报告心得体会(实用8篇)

我们在一些事情上受到启发后，可以通过写心得体会的方式将其记录下来，它可以帮助我们了解自己的这段时间的学习、工作生活状态。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得体会吗？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇心得体会吧，我们一起来看看吧。

绩效管理实验报告心得体会篇一

事是人做，做事的同时明白人最终是重点。明白什么是因地制宜、因势利导、轻重缓急、察颜观色、用户是上帝但又非绝对。态度认真和头脑清楚应该是做好一个项目的基本条件。写点个人体会，供大家指点，在讨论过程中共同提高水平。

体会一：了解项目是什么项目，谁提出来，解决什么问题。

项目开始阶段是一个最重要的阶段。项目经理在接手一个新项目的时候，首先要尽可能地多从各个方面了解项目的情况，从接触各类角色的人中获取不同信息进行过滤、形成自己对项目的认识。这个项目是什么项目，具体大概做什么事情，是谁提出来的，目的是解决什么问题。

体会二：项目牵涉的项目干系人，了解他们对项目的看法和期望是什么。

这个项目里牵涉哪些方面的人，如投资方、具体业务干系方、项目建成后的运营方、技术监督方等等，项目经理在一个项目中提前接触了不同角色的人，可以让你在做项目碰到问题的时候，就每件事情分析哪些人会在什么方面支持你，哪些人会出于什么目的反对你，从而提前准备联合朋友去对抗敌人，让事情向你所希望的方向发展。没有永远的朋友，也没有永远的敌人，只有一致的利益。

体会三：本公司领导对这个项目的看法和重视程度。

体会四：项目计划制定，通知公司内部相关人员、用户。使得整个项目参与人员保持步调一致，信息畅通。

体会五：需求确认阶段，引导用户但要切合实际、站在双方立场考虑问题，让用户更感受到你是来为他们做项目、而不是只为你公司做项目、需求确认落实到纸面。

麻烦很多。

体会七：项目经理在整个过程中，自己脑子要清楚未来有那些事要做，做到什么程度，对手上资源、各个事情要有优先级考虑。

让他们从理想回到现实也是项目经理的分内工作。

体会八：验收前准备，提早与用户沟通验收标准、验收形式。

验收前，除了做好文档工作，即可交付成果以外，多花时间搞清楚客户的做事情流程、验收形式、验收效果是很重要的事情。

绩效管理实验报告心得体会篇二

业的目标是在资源给定的情况下，追求尽可能大的产出，追求价值最大化。外延上是追求利润，本质是需要资源得到合理利用。erp是企业资源计划系统，建立在信息技术基础上，利用现代企业的先进管理思想，全面集成企业的所以资源信息，为企业提供决策、计划、控制与经营业绩评估的全方位和系统化的管理平台。erp系统集中信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。

erp系统是从模拟现实出发，针对现在企业特有的经营模式，运用实战的方式，最终实现企业的战略目标。在培训中，我感受最大最深的，也是“用友”erp系统的精髓——用准确的市场定位和制定切实的企业战略目标，通过团队合作，最终实现企业的价值。一个优秀的企业要拥有顽强的生命力和战斗力，就必须要有拥有一个能相互协作、相互支持的团队，能发扬团队精神。

erp实训，即企业运作模拟的管理。就是通过构建模拟企业运作的虚拟环境，让我们参与其中的学生在虚拟环境中运用已经掌握的专业知识，进行企业运作的模拟演练，熟悉企业的运作。企业运作模拟实践所构建的虚拟环境，模拟了真实的企业经营环境，具有真实环境的基本要素和主要特征。

一：erp实践的意义通过仿真环境中对企业运作的模拟演练，将我们掌握的理论 with 处理企业实际经济业务相结合，全方位体验和实践企业的管理理念和和行管理思想，感受经营环境的复杂性和多变性，决策的科学性与灵活性，经营管理的整体性，协同性和有效性。erp实践使我们提高综合素质，提高我们的动手能力，解决实际问题的能力，沟通和协调能力，使我们积累间接的工作经验。

二：从实践中体会的心得

第一：认识如何更好地与人互相沟通和合作。在实践中，让我感受最深的就是部门之间的相互合作，由于市场是不断的变化，销售计划也要跟随市场变化做出相应的改变，采购系统，财务系统和物流系统，也要进行及时的修改。如果各系统在各方面的交流比较少，都是各自为政，各自做自己的计划导致大家所做出来的计划都不能对接，那么公司就很难再继续经营下去，也不能凝聚成一个整体，只有发挥团队精神，加强内部的交流，合作才可以使公司正常运作，提高公司的整体效益。第二：提高了思考问题的严密性。在做生

产计划的时候，为了使生产成本降到最低，实现公司利润最大化，所考虑的问题是非常多的，例如：首先是否有能力完成市场部签收的订单，还要考虑生产设备是租赁还是购买，原材料是否需要采购，在做计划的时候不仅要考虑到自己的计划，而且要考虑其他其他部门在做计划的时候所遇到的问题，不要根据自己的一些主观判断去行事，要根据客观事实，客观规律办事，认真做好每一个步骤。

第三：学会时效性，紧迫性。

三：从实践中发现的问题1。企业核心竞争力缺乏持续增强和系统改进，严重制约企业长远的发展，客观上需要一种先进的管理工具帮助企业系统解决自身发展中的种种问题。 2。充分的准备是经营成功企业的基础。 3。将失误降到最低。我相信失误的出现率也是一个企业成功的关键问题。 4。采购的合理化。预测准确的市场需求对采购来说也至关重要，不浪费材料又能满足市场，保证供给也成为了一个企业的核心问题。 5。财务的及时性。好的财务是企业进行各种活动的灵魂，如果我们的财务总监能够准确且及时的预算出我们的经费投资及贷款资金那么我们的企业也会在预算上在次与其他企业竞争。 6。企业模拟的流程化。在一个企业中如果各部门能够有效合作那么在业务流程及运作上即节省了时间又缩短了交货周期更加提高了业务效率。通过这次实践，我发现自己的知识面还不是很宽。之前也有关注一些商业新闻，但都没有深入分析过各企业的经营策略问题。所以我今后一定会更加广泛的阅读与专业有关的报刊杂志，吸取别人的经验，开阔自己的眼界，增加自己的见地。总之，上机实践使我受益匪浅，我开始投入其中。我也渐渐了解了企业的相关运作，知道企业内部是如何运作，如何跟外部机构打交道，如何制定可行的生产计划，如何使企业的生产成本降到最低，这对于白手创业的大学生来讲是有很大好处的。可以让我们检验和巩固专业知识，也提高我们的综合素质和能力，特别是与人沟通的能力，让我们变得更加成熟与认真负责。

绩效管理实验报告心得体会篇三

在人力资源部的组织下开展了绩效管理课程的培训。让我对绩效管理困惑得到了相应的理解。本次培训收益得到绩效管理的理念，认识绩效管理的重要性，学习绩效管理的方法和工具，进行实际安全演练，实践绩效管理的方法和技巧。

特别是对绩效客理制订方面，老师用了大量的安例进行说明，通过smart原则，对于绩效制订的明确具体事项；是否具有可衡量性，比如在数量、时间、质量、成本等方面的制订；是否具有可行性（挑战性）；是否有相关性；是否有时间性；在绩效制订过程中和绩效考核过程中，绩效管理中的沟通辅导工作在整过绩效管理都是起着非常重要的作用。通过辅导和沟通，让员工和管理者之间就绩效本身达成一致，比如对于绩效面谈的技术方面，就讲述了，作为管理者如何向员工做好绩效的面谈工作。关键是在绩效管理过程中，通过对员工个人绩效的管理，展示员工对本职工作的认识，对不足之处进行改进，找出班组优秀人员，以此为榜样，调动全体员工的工作积极性和工作责任心。

从此，通过绩效管理培训课程的了解，改变了以前对绩效管理认识，绩效不中为了考核而做，不是为了考核员工而作；而是企业为了发展，面对市场竞争和人力管理方面所必须做出的一项工作。才能保证企业在当今社会激烈竞争中得到发展。

二、绩效管理培训总结心得

在20xx年结束之季，很荣幸能参加广西分公司——“赢在中层”管理课程培训。公司给我一个很好的提高自身管理能力的培训机会，在培训中我能认真学习并深刻理会其中的含义，我的感知感想如下：

体验式培训：企业项目推行过程中的协作与执行；体验在项

目推行过程中，我们经常会遇到哪些困难和障碍。项目领导人在项目执行过程中担当的角色与责任。如何在执行创新思维。在这节课当中，让我深刻体会到了，理解与支持的力量。很多时候我们的工作往往就是下达后，员工的理解不够透彻，再加上一些外在因素的干扰，让他们变得更加的迷失了方向。通过游戏式的培训也让我理解到作为一个企业，企业内所以的员工就是一个团队，团队的建设是十分重要的，团队间相互协作的关系也是相当重要的。而在这个团队当中管理层人员所承担的任务也是至关重要的，作为一个成功的团队主管，他之所以成功，其关键在于主管99%的行为魅力以及 %的权利行使。下属能心悦诚服地为他努力工作，不是因为他手中有权，权是不能说服人的，即使服了，也只是口服心不服，绝大多数原因是主管有着良好的领导行为。好的领导行为能给员工带来信心和力量，激励员工，使其心甘情愿地义无反顾地向着目标前进。作为主管要尊重下属的人格、尊严及创造精神，爱护下级的积极性和创造性；信任员工，放手让员工大胆工作。当员工工作遇到困难时，主动为其排忧解难，增加员工的安全感和信任感；当工作中出现差错时，要承担自己应该承担的责任。当团队主管向上级夸赞下属的成绩与为人时，员工是会心存感激的，这样便满足了员工渴望被认可的心理，其更忠诚于这份工作，干劲会更足。另外，管理者还要不断加强品德修养，严于律己，做一个表里如一的人；要学会推销并推动你的目标；要掌握沟通、赞美及为人处事的方法和技巧。这样才能最大限度地发挥团队中员工的工作积极性，更好的实现企业与员工共同健康发展的目标。

沟通的艺术与技巧：通过这一次的培训，我深深的认识到，作为一名中层管理人员，与上级、下级、客户等，工作生活中有效的沟通是至关重要的。沟通是信息传递的重要方式，通过沟通，信息在部门、员工之间得以传播。组织工作的开展在很大程度上讲通过从上到下的层层沟通进行的。部门与部门之间通过有效沟通，能及时消除部门之间的由于缺乏沟通造成的协调性问题，理顺工作上流程，增强部门之间协同作战的能力，提高公司整体工作效率；反之，无效的部门沟

通，只能使部门之间徒生交流障碍，沟通不畅各个部门单独作战，结果必然造成组织的任务无法得到及时完成。如何提高自我的沟通能力？在本次培训中孟老师教会了我8个步骤：一是热情洋溢；二是谦卑有礼；三是全面聆听；四是察言观色；五是活在当下；六是方向发问；七是达到共识；八是维护关系。意思就是当我们在与一个人沟通的时候，我们必须要把心打开，热情微笑的对待别人，同时也要做到大方有礼，当别人在说话的时候我们要认真的聆听，争取把对方说的重点牢记在心，在适当的时间向对方提出问题，然后与对方建立起共同局面，最后是认真的维护好与对方的关系。

这次培训让我充分了解到做为一个中层管理者的定位与职责，企业的发展离不开团队，团队的核心在于中层管理者，什么是团队？团队虽然由个体组合而成，但绝不是简单的人群组合。真正的团队，是由一群心理上相互认知，行为上相互支持，相互影响，利益上相互联系、相互依存，目标上有共同向往的人们结合在一起的人群合体。中层起着承上启下、承前启后、承点启面的作用，是一个团队中不可缺的组成部分。一支优秀的团队离不开一流的中层，带领全团队的每一位成员产生共同的认知，才能朝着同一个方向努力，才能产生高绩效。

总之，一个最好的中层，是一个具有大境界、精于业务、善于总结，善于汇报的中层。是一个勇当下级学习的标杆，终身学习，如履薄冰。

三、绩效管理培训心得体会

在日常工作中一直认为绩效管理就是我们平时所做的绩效考核，认为绩效管理就是为了发奖金或惩罚，其实这是个误区，也是我们平时头脑中的错误概念，绩效管理也会把它看成是人力资源部的事情，其实是一个全员参与所建立起来的一个体系。

建立绩效管理体系所要我们所有员工共同努力才有可能实现，指标不能过于多，2—3个，关键性指标要少，要灵活，要能控制。而我们公司现有存在的问题是绩效管理当成了绩效考核，到了月底给各部门考评打分，缺少中间控制过程。

绩效管理实验报告心得体会篇四

当公司目前的绩效管理框架性架构已存在了，要具体补充各类表单，来加强中间环节的执行，最终确保目标的实现。而纯净管理的步骤需要分八步来走：

4、岗位职责关键绩效指标：已有岗位职责，而关键性指标需调整太多

5、每个岗位明确目标：需要修改不够清晰

做管理人员做好两件事，第一：运用好手中的笔，指审批签字等事项，该怎样就怎样，第二：团结一切可以团结的力量，每个部门都谁都离不开谁，都要互相协助才能共同完成，人基很重要。在这个看似简单的绩效管理培训八步中，管理者即是绩效过程中的管理者又是所属员工的培训老师，他的职能与工作性质，强迫绩效管理中的管理者必须要不断提升自身工作能力与掌握大局的管理水平。这个过程即有心装目标的心计，又要有追求精细化操作标准的工作要求，从而才不至于因小失大。少钉了一个马掌，损失的是一个指挥官，损失了指挥官，决定一场战争的失败，一场战争的失败导致了一个国家的灭亡等沉痛教训。

绩效管理实验报告心得体会篇五

弹指间，一个学期的国际贸易实务课即将结束了。通过高老师的悉心授课，使我深深体会到国际贸易学有多么的错综复杂。

学习国际贸易实务课前，我对国贸的认识是很表面的，认为

就是单纯地做国际交易买卖，没有什么多高深的理论。但是经过一个学期的学习后，我才领悟到我之前的想法是多么的幼稚。通过学习我知道了，国际贸易实务是一门专门研究国际间商品交换具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。经济贸易与实务对个人、对企业、对国家具有深刻的影响。合适的贸易政策有利于国家在国际贸易中获得较大的利益，正确的应用贸易技巧可以为公司和个人带来巨大的利益。甚至说它可以影响国家发展，关系到一个企业或一个的成败。

术语划分为e、f、c和d四组，共13种，且卖方对买方的责任大小依次递增。本次修订后整合为11种贸易术语，按照所使用的运输方式划分为两大类，即适用于任何运输方式的七种：exw、fca、cpt、cip、dat、dap、ddp以及适用于水上运输方式的四种：fas、fob、cfr、cif。介绍了国际贸易术语中六种常见的贸易术语fob、cfr、cif、fca、cpt以及cip介绍了他们之间的风险的转移，买卖双方的义务不同。贸易中不同的角色选择不同的方式获得更多的利益。还学习了国际货款的收付，它包括票据（汇票、本票、支票）、汇付、信用证、托收collection等内容。

支付方式进行货款的结算。货款的收付不单纯是一个技术问题，而且还受到各种政治和经济因素的制约。做国际贸易除细心谨慎外，还需要有丰富的知识面和实践经验。如买卖过程中，选择何种贸易术语fob、cfr、fca.....选择购买何种保险（全额险、战争险……）、选择何种收款付款方式（信用卡、汇票、电汇……）、选择怎样的运输路线、面对贸易争端时，该选择何种方式处理（如：双方协商解决、法院起诉……）等等。还需熟悉每个国家的政治局面是否稳定、汇率是否经常波动以及那里人民的生活习惯和港口的环境分布情况等。

加入wto后，在全球经济一体化日趋加强和知识经济正在兴起大浪潮中。全球范围内的科技竞争、贸易竞争已越演越烈。从根本上说，这是一场争夺21世纪经济制高点和和控制国际市场的斗争，即竞争的实质，归根到底是人才。最近的十多年里，中国经济取得令世界瞩目的伟大成就，在很大程度上是依赖于国际贸易。这不仅仅说明，国贸除具有挑战性外，还具有很大的诱惑力。通过对外贸易，扩大出口，为我国创汇，同时也快速推动了我国企业扩大再生产规模，从扩大了我国人民就业与再就业的机会。另外还知道，即使是一个欠发达国家也可以参与国际贸易并取得高于本国的利益。因此学好这门课程对我们的人生规划以及今后的就业是很有帮助作用的。

不只是一个聚宝盆，稍有不慎，就会造成巨大的损失。这就要求除了拥有一定的专业知识外，还需要其他相关专业的辅助，特别是牵扯到国际贸易更需要细心谨慎。俗话说商场如战场，在合同上一字之差可能牵扯到极大地利益，一字之差将会涉及到责任的转移，风险的转移，而这些对像我一样的工科生来说是十分欠缺的。所以在学好自身专业知识的同时要广泛涉猎各个方面的知识，使自己在今后工作中不至于找不到头绪，或是在贸易中吃的大亏。

学习这门课程不但能了解国际贸易界讯息，同时也使我对国际贸易界有了个更加深刻的理解，也为今后的工作奠定了良好的基础。

绩效管理实验报告心得体会篇六

随着网络的不断普及和电子商务的迅猛发展，电子商务这种商务活动新模式已经逐渐改变了人们的经济活动方式、工作方式和生活方式，越来越多的人开始接受并喜爱网上购物，可是，电子商务发展的瓶颈——安全问题依然是制约人们进行电子商务交易的最大问题，因此，安全问题是电子商务的核心问题，是实现和保证电子商务顺利进行的关键所在。校

园电子商务是电子商务在校园环境下的具体应用与实现，其安全性也同样是其发展所不容忽视的关键问题，因此应当着重研究。

1 校园电子商务概述。

1.1 校园电子商务的概念。

校园电子商务是电子商务在校园这个特定环境下的具体应用，它是指在校园范围内利用校园网络基础、计算机硬件、软件和安全通信手段构建的满足于校园内单位、企业和个人进行商务、工作、学习、生活各方面活动需要的一个高可用性、伸缩性和安全性的计算机系统。

1.2 校园电子商务的特点。

相对于一般电子商务，校园电子商务具有客户群稳定、网络环境优良、物流配送方便、信用机制良好、服务性大于盈利性等特点，这些特点也是校园开展电子商务的优势所在。与传统校园商务活动相比，校园电子商务的特点有：交易不受时间空间限制、快捷方便、交易成本较低。

2 校园电子商务的安全问题。

2.1 校园电子商务安全的内容。

校园电子商务安全内容从整体上可分为两大部分：校园网络安全和校园支付交易安全。校园网络安全内容主要包括：计算机网络设备安全、计算机网络系统安全、数据库安全等。校园支付交易安全的内容涉及传统校园商务活动在校园网应用时所产生的各种安全问题，如网上交易信息、网上支付以及配送服务等。

2.2 校园电子商务安全威胁。

校园电子商务安全威胁同样来自网络安全威胁与交易安全威胁。然而，网络安全与交易安全并不是孤立的，而是密不可分且相辅相成的，网络安全是基础，是交易安全的保障。校园网也是一个开放性的网络，它也面临许许多多的安全威胁，比如：身份窃取、非授权访问、冒充合法用户、数据窃取、破坏数据的完整性、拒绝服务、交易否认、数据流分析、旁路控制、干扰系统正常运行、病毒与恶意攻击、内部人员的不规范使用和恶意破坏等。校园网的开放性也使得基于它的交易活动的安全性受到严重的威胁，网上交易面临的威胁可以归纳为：信息泄露、篡改信息、假冒和交易抵赖。信息泄露是非法用户通过各种技术手段盗取或截获交易信息致使信息的机密性遭到破坏；篡改信息是非法用户对交易信息插入、删除或修改，破坏信息的完整性；假冒是非法用户冒充合法交易者以伪造交易信息；交易抵赖是交易双方一方或否认交易行为，交易抵赖也是校园电子商务安全面临的主要威胁之一。

2.3 校园电子商务安全的基本安全需求。

通过对校园电子商务安全威胁的分析，可以看出校园电子商务安全的基本要求是保证交易对象的身份真实性、交易信息的保密性和完整性、交易信息的有效性和交易信息的不可否认性。通过对校园电子商务系统的整体规划可以提高其安全需求。

3 校园电子商务安全解决方案。

3.1 校园电子商务安全体系结构。

校园电子商务安全是一个复杂的系统工程，因此要从系统的角度对其进行整体的规划。根据校园电子商务的安全需求，通过对校园人文环境、网络环境、应用系统及管理等各方面的统筹考虑和规划，再结合的电子商务的安全技术，总结校园电子商务安全体系结构，如图所示：

上述安全体系结构中，人文环境层包括现有的电子商务法律法规以及校园电子商务特有的校园信息文化，它们综合构成了校园电子商务建设的大环境；基础设施层包括校园网、虚拟专网和认证中心；逻辑实体层包括校园一卡通、支付网关、认证服务器和交易服务器；安全机制层包括加密技术、认证技术以及安全协议等电子商务安全机制；应用系统层即校园电子商务平台，包括网上交易、支付和配送服务等。

针对上述安全体系结构，具体的方案有：

(1) 营造良好校园人文环境。加强大学生的道德教育，培养校园电子商务参与者们的信息文化知识与素养、增强高校师生的法律意识和道德观念，共同营造良好的校园电子商务人文环境，防止人为恶意攻击和破坏。

(2) 建立良好网上支付环境。目前我国高校大都建立了校园一卡通工程，校园电子商务系统可以采用一卡通或校园电子帐户作为网上支付的载体而不需要与银行等金融系统互联，由学校结算中心专门处理与金融机构的业务，可以大大提高校园网上支付的安全性。

(3) 建立统一身份认证系统。建立校园统一身份认证系统可以为校园电子商务系统提供安全认证的功能。

(4) 组织物流配送团队。校园师生居住地点相对集中，一般来说就在学校内部或校园附近，只需要很少的人员就可以解决物流配送问题，而不需要委托第三方物流公司，在校园内建立一个物流配送团队就可以准确及时的完成配送服务。

3.2 校园网络安全对策。

保障校园网络安全的主要措施有：

(1) 防火墙技术。利用防火墙技术来实现校园局域网的安全性，

以解决访问控制问题，使只有授权的校园合法用户才能对校园网的资源进行访问，防止来自外部互联网对内部网络的破坏。

(2)病毒防治技术。在任何网络环境下，计算机病毒都具有不可估量的威胁性和破坏力，校园网虽然是局域网，可是免不了计算机病毒的威胁，因此，加强病毒防治是保障校园网络安全的重要环节。

(3)技术。目前，我国高校大都已经建立了校园一卡通工程，如果能利用技术建立校园一卡通专网就能大大提高校园信息安全、保证数据的安全传输。有效保证了网络的安全性和稳定性且易于维护和改进。

3.3交易信息安全对策。

针对校园电子商务中交易信息安全问题，可以用电子商务的安全机制来解决，例如数据加密技术、认证技术和安全协议技术等。通过数据加密，可以保证信息的机密性；通过采用数字摘要、数字签名、数字信封、数字时间戳和数字证书等安全机制来解决信息的完整性和不可否认性的问题；通过安全协议方法，建立安全信息传输通道来保证电子商务交易过程和数据的安全。

(1)数据加密技术。加密技术是电子商务中最基本的信息安全防范措施，其原理是利用一定的加密算法来保证数据的机密，主要有对称加密和非对称加密。对称加密是常规的以口令为基础的技术，加密运算与解密运算使用同样的密钥。非对称加密，即加密密钥不同于解密密钥，加密密钥公之于众，而解密密钥不公开。

(2)认证技术。认证技术是保证电子商务交易安全的一项重要技术，它是网上交易支付的前提，负责对交易各方的身份进行确认。在校园电子商务中，网上交易认证可以通过校园统

一身份认证系统(例如校园一卡通系统)来进行对交易各方的身份认证。

(3)安全协议技术。目前，电子商务发展较成熟和实用的安全协议是set和ssl协议。通过对ssl与set两种协议的比较和校园电子商务的需求分析，校园电子商务更适合采用ssl协议。ssl位于传输层与应用层之间，能够更好地封装应用层数据，不用改变位于应用层的应用程序，对用户是透明的。而且ssl只需要通过一次“握手”过程就可以建立客户与服务器之间的一条安全通信通道，保证传输数据的安全。

3.4 基于一卡通的校园电子商务。

目前，我国高校校园网建设和校园一卡通工程建设逐步完善，使用校园一卡通进行校园电子商务的网上支付可以增强校园电子商务的支付安全，可以避免或降低了使用银行卡支付所出现的卡号被盗的风险等。同时，使用校园一卡通作为校园电子支付载体的安全保障有：

(1)校园网是一个内部网络，它自身已经屏蔽了绝大多数来自公网的黑客攻击及病毒入侵，由于有防火墙及反病毒软件等安全防范设施，来自外部网络人员的破坏可能性很小。同时，校园一卡通中心有着良好的安全机制，使得使用校园一卡通在校内进行网上支付被盗取账号密码等信息的可能性微乎其微。

(2)校园一卡通具有统一身份认证系统，能够对参与交易的各方进行身份认证，各方的交易活动受到统一的审计和监控，统一身份认证能够保证网上工作环境的安全可靠。校园网络管理中对不同角色的用户享有不同级别的授权，使其网上活动受到其身份的限制，有效防止一些恶意事情的发生。同时，由于校内人员身份单一，多为学生，交易中一旦发生纠纷，身份容易确认，纠纷就容易解决。

4 结束语。

开展校园电子商务是推进校园信息化建设的重要内容，随着我国校园信息化建设的不断深入，目前已有许多高校开展了校园电子商务，它极大的方便了校园内师生员工的工作、学习、生活。可是与此同时，安全问题成为制约校园电子商务发展的障碍。因此，如何建立一个安全、便捷的校园电子商务应用环境，让师生能够方便可靠的进行校园在线交易和网上支付，是当前校园电子商务发展要着重研究的关键问题。

绩效管理实验报告心得体会篇七

演示实验是中学物理实验教学的重要组成部分。是建立物理概念和规律，理解和掌握物理知识不可或缺的环节，同时可以培养学生的观察能力和思维能力。对于初中生来说，一个成功的演示实验更容易活跃课堂气氛，激发学生的学习热情。我来说说我在研究过程中的一些经历和体会：

示范在其他教学方法中有着不可替代的作用。为了增加演示效果和实验的可视性，我在实际教学中做了一些尝试，取得了良好的效果。比如压力实验用的是气球，光的直线传播实验用的是自制的特大号果冻。演示串并联电路的时候，我做了一个很大的演示板和一根超长的电线。电池盒、开关、灯座、灯泡等。被科学地排列在上面，挂在黑板上，通过一根长长的电线连接到桌面上的演示仪上。大胆大方，让全班同学看得一清二楚，电路连接一目了然，让演示更加得心应手。

在日常的教学实践中，我体会到小实验、小制作的完成可以激发学生学习物理知识的兴趣，调动他们学习的积极性。物理的特点决定了学生学习物理的难度，导致了部分学生对物理学习的恐惧和厌学。如果能改进课堂教学，体验自己动手制作和练习的乐趣，就能激发他们学好物理的信心。如自制针孔成像相机、潜望镜、望远镜、简易天平、电机等。，既能锻炼学生的动手制作能力，又能培养学生的思维习惯和动

手创新能力。

注意引导学生观察实验。观察是实验的第一步。为了让学生养成仔细观察的习惯，培养观察能力，教师首先要让学生自由观察。经过一段时间的观察，老师会提出问题。某些学生观察方法不当是肯定的，老师可以引导学生重新观察，一定会加深印象。此外，一些成功率较高的实验也可以由学生演示，提高学生的参与度。

总之，演示实验的创新可以让学生学会学习，增加锻炼的机会。在今后的工作中，要不断思考，不断创新，让演示实验为教学做出更大的贡献。

绩效管理实验报告心得体会篇八

大三下学期，在学习了会计、审计等基础专业课的基础上，我们开设了审计模拟实验这门课。其主要的操作方法是上机对一个模拟的制造业企业进行审计，从初步了解和评价客户、风险评估及业务承接、制定审计计划到实施审计、出具审计报告，让我们熟悉了一个整体的系统的审计过程，以下是我对这次模拟实验的总结及自己的一些心得体会：

审计学是一门实践性比较强的学科，在这之前我们学习了相关的理论知识，基础会计》《《审计学基捶《财务审计》》等包括这学期正在学习的《内部控制》和《管理审计》，但是同学交流的时候都很明显的有一个共同点就是觉得学的东西太系统，认为不会进行实际型的操作，而这次实验课的开课虽然只是计算机系统中的一个模拟企业审计，仍然可以让我们将所学到的理论知识进行了具体的应用，通过实验操作还能发现自己在专业课学习方面存在的不足，也了解到工作的实际需要，使得学习的目的性更明确，得到的效果也相应的更好。

1、初步了解和评价客户。主要是了解客户经营的业务性质、

经营情况、经营风险和所属行业的基本情况；了解其组织结构和内部控制情况和以前年度审计情况。

2、风险评估及业务承接。主要了解被审计单位及其环境、了解内部控制、对风险评估和审计计划讨论的基础上评估重大错报风险。

3、制定具体审计计划。包括审计目标、审计方法、审计范围和内容以及审计小组分工。

4、实施审计。这一阶段包括实施控制测试和实质性程序。

5、编制审计报告。在前面几个步骤的基础上，对被审计单位出具一份合适的审计报告。

在实验操作过程中，我们也认识到了存在的问题：

1、基础知识不牢固。审计学这门课是在基础会计，中级财务会计，成本会计，管理会计等学科的基础上开设的。由于在过去的日子里，有些基础知识还是不够牢固的，因此给现在的这门课程带来有些不便。但是，亡羊补牢，为期不晚。通过这次的实验，我发现了不足之处，给予及时的复习巩固，基本顺利的完成了这次的审计实验。

2、在实验中也遇到很多不懂得问题，但是却不知道从何问起，不像上学期的会计模拟实验，具体到每一笔经济业务，审计是在一个大的系统下实施的一系列步骤，有时候问指导课程老师，老师引导我们可是还是会有些茫然，所以现在回头想想还是觉得要多问。

3、审计这个工作很复杂，涉及的工作量也很大，做到后面就可能忘记前面做的测试中发现的问题了，将全程串接起来显得困难，另外，在实施审计阶段编制的调整分录让我们纠结了好半天到最后还是云里雾里。

1、经过一学期审计实验课程的学习，使我们切身体会到了将审计理论实际应用于审计实务操作中的重要性。平时，我们只能在课堂上与老师一起纸上谈兵，思维的认识基本上只是局限于课本的范围之内，这就导致我们对审计知识认识的片面性，使得我们只知所以然，而不知其之所以然。这次虽然我们经历了审计实验的磨砺，但那毕竟只是个虚拟的业务处理程序，其与实际的业务操作相比还是有一定的差距的，这是审计实验所替代不了的，是要我们“走出去”才能学到的。

2、同时，令我感受最深的一点就是审计过程是一个浩瀚的大工程，它的完整实现需要审计人员的细心和很强的分析能力以及团队合作的精神，特别是对于团结协作的问题，我深刻地体会到“团队合作精神”的重要性，因为对一个企业进行审计是一件十分繁重的工作，一个小组必须要有一个有序的分工，然后再综合大家的工作成果，最后才能做出最后的结果。

首先，觉得课程组还是按照当初选课那样一个老师带一部分学生，那样一小组人数较少，老师引导的时候效果会更好一些，现在整个专业同时一起上，有很多同学醉翁之意不在酒浪费了课时；其次，老师还是多引导我们去操作，毕竟一个注册会计师等专业水平高的人士们才能很好完成的工作让我们这些初生牛犊去做，肯定会无所适从。希望课程组在可以改进的情况下予以考虑以上建议。