

本土文化的意义 旅游文化心得体会(汇总8篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

本土文化的意义篇一

怀着一丝好奇，以及对世界历史文化名城的憧憬，在学期开始我就毫不犹豫的选择了“世界历史文化名城与旅游”这门课。就这样我就成了众多学生中的一员。

第一次上课，老师给我的印象很深。老师年龄很大，操一口地道的孝感话口音，我还是听的懂。一语一言都是那么的自然与亲切，每每讲到某个城市的景点习俗时，我都会竖起耳朵听，生怕漏过了美好的画面，因为以后我还想到那些地方去，老师一边讲一边在黑板上写，我的手都写累了，但我愿意，因为我喜欢这门课，仅仅第一次我彻底被它折服了。

我对上课老师所说的“渊源”“习俗”之类的内容，深感陌生，但还是感谢老师教给我对这些方面的一个框架性的了解。也许现在会觉得那些知识离我有点遥远，但以后真的要用上时也不会像丈二和尚，摸不着头。即使没用上，也拓宽了视野，增长了知识。

老师给我们讲了许多中国名城，但我最感兴趣的应该是杭州和苏州。打从小时候起，每个暑假看的最多的是电视剧新白娘子传奇，里面的白娘子与许仙每每漫步于断桥苏堤雷锋塔下，还有西湖夕照，我就会产生一种人间仙境的感觉，进而无比神往。在西湖古今诸多大小桥梁中，断桥的名气最大。据说，早在唐朝断桥就已经建成，时人张祜《题杭州孤山寺》

诗中就有“断桥”一词。在《白蛇传》中，白蛇娘子与许仙在此雨中相逢，借伞定情；又在此邂逅重逢，言归于好。因这段人与神之间的奇情奇事，断桥名望冠于西湖且蜚声天下，享湖上第一情人桥之誉。断桥观瞻，四季美不胜收，尤以冬日雪残时分最为销魂。人们常说的：晴湖不如雨湖，雨湖不如月湖，月湖不如雪湖，断桥是最精当而又生动的注解。

体会还算深的吧，然未能去成，但在电视与图书上看的多了，只要手中有张地图，从家乡到杭州的具体线路我都搞熟悉了，说不准这个暑假就会去旅游。

当然了，没去过杭州，苏州我却去过的。那是初中时的一个暑假爸爸带我去的，当时爸爸要出差有事，然后我就和他同事的孩子一起到处瞎逛。印象最深的还是苏州园林，记得当时我淘气，和小伙伴闹着一不小心掉进了荷池里，还惹的一顿打。

有谓“江南园林甲天下，苏州园林甲江南”。苏州素以园林美景享有盛名，这些园林可分为宅地园林，市郊园林和寺庙园林三大类。苏州园林多为宅地园林，由贵族、宦官、富商等所建，精致优雅。这些园林反映出历代园林的不同风格，同为中国园林艺术的代表作。“上有天堂，下有苏杭”，苏州之所以获得“天堂”的美称，在很大的程度由于它拥有一批全国以至世界知名的古典园林。有这些园林拙政园，沧浪亭，狮子林，留园，网师园，怡园，耦园。苏州古典园林作为传播东方文化的使者，在1979年首先在美国纽约建造了“明轩”庭园，开创了园林出口的先河。其深厚的影响不断延伸，进而在加拿大、新加坡、日本、美国、西班牙、南非和台湾等国家和地区建造苏州古典园林，出口单体建筑、小品陈设和园林微缩模型。成为“中国的长驻文化大使”。

无数的遐想无数的向往，只等待着能重游一次，但绝对不是梦中。现在已经是大三了，大四一过就要毕业，我已经想好了，毕业后要去苏杭发展，不管工作是否对口，可能是环

境比较熏陶我，一方水土养育一方人吗。那现在我努力的学习也是为了以后作铺垫。只有不停的往前赶才能进入成功的状态。

很多人都在埋怨选修课学不到什么实际性的东西，其实每样事物存在都有它存在的道理。选修课同样也有它的存在价值，关键是你的态度如何，有没有去学，学了就不会什么都没学会，只可能说是没达到你期望得到的程度而已。我感觉这门课对于开阔学生的知识视野，培养学生的能力和陶冶情操，提高素养方面都已经起到了一定的作用。我感觉到该课程并非仅仅局限在扩充学生的地理知识，也决非是一门单纯知识型的选修课，其教学内容的潜在教育价值可以充分地挖掘和深层加以开发。

“知之深而爱之切”。对我国旅游资源的认识和对一些世界级、国家级的旅游景点的了解，无疑是熏陶了我们学生爱国主义情感的有效途径。因此从更重要的意义上而言，通过教学使我们了解祖国的美好河山及灿烂悠久的文化来达到热爱祖国、树立民族自豪感应该是该课程最重要的教育目标。尽管有不少同学已有相当丰富的旅游活动经历，但却体验不深，领悟不够，这是由于已有知识的融合能力不足和文化修养视野不广有关。提高欣赏旅游风光的水平是一个美育的过程，在此课中不仅让学生了解一些著名景点的特色，更重要是帮助其树立高尚的审美观，健康的审美情感和正确审美方法，但我认为这门课老师没有帮我们培养这种方法，这是一个缺陷。

一学期快要结束了，也马上要考试了。我们原则上是不能为了学习而学习，就象老师曾经说过“为了学分，我给你一百分都可以，但有实质性意义吗？”每个人都应该把眼光放远一点，努力学习并且终身学习，我们应该将考试作为学习的继续而不是学习的终结。还有就是跟老师提一点建议，在教学过程中，可以结合学生在各地的考察活动的实际体验和相当一部分同学外出旅游的阅历，使教学过程引起学生浓郁的兴趣。

老师在那么大的教室那么热的情况下跟我们带来这么精彩的一课，真的是很感谢您！老师您辛苦了！

本土文化的意义篇二

俗话说得好：女怕嫁错郎，男怕入错行，找一份工作容易，而找一份好的、适合自我发展前途的好工作却并不那么容易，而认真务实坚持做好一份工作也不是一朝一夕的事情。所以必须认真对待、珍惜自我努力争取得来的工作机会。今日不努力工作，而就意味着明天要努力找工作了。

公司企业就好比像一艘行驶在大海之中的扁舟，仅有大伙齐心协力、共谋划策、凝成一股神，心往一处想、力往一处使，才能稳步快速地到达胜利辉煌的彼岸。

仅有公司企业在不断茁壮成长、公司企业获得辉煌的成绩时，才有自我稳步向前发展的机会和平台。公司是我家，要做到厂兴我荣、厂衰我耻。要以团体利益为重，要会舍小家为大家。要与企业的兴旺壮大共同成长提高。与公司企业共命运，共谋更大最大的发展。要学之所用，充分发挥自我的专业技能专长。

在工作中要安份守纪、勤勤恳恳做人、踏踏实实做事。要有进取向上奋发进取乐观的心。对待工作事情要有军人般的气质与气魄，要学习遵照军人般的纪律和习性。忠心乐观高兴的服从领导安排的工作任务，交代的事情要按质按量按时认认真真的完成好。爱岗敬业、团队意识时刻牢记于心。多与领导、同事沟通交流学习，虚心学习。要不断地学习新知识新技术，电子电器技术产品是在不断飞速的发展，唯有给自我不停不断地充电，以求完善自我学到更多的知识本领，才能让自我立于社会不败之地。在生活工作中多多地问自我做得怎样样，多站在公司立场想想，扪心自问。

对有利于公司企业健康良好稳步发展的好的意见提议要及时

勇于提出来，严谨对待工作，在工作上要认认真真、一丝不苟。工作之中要有豪放的气概、畅所欲言、性格可热情活泼开朗，做到与全公司领导同事和睦融洽相处、共同提高。

企业文化是一个包含企业行为准则、企业信念、企业价值观的复合体。企业文化建设是实施企业发展战略和提高企业经营管理水平的有效途径，是激励员工进取性和创造性的内在动力，是提高企业市场竞争力的重要法宝，是保证企业长盛不衰的核心力量，是塑造企业形象的有效手段。每个成功的企业，都有自我的企业文化，一个企业如果想发展壮大，就必须依靠企业文化来增强员工的凝聚力。良好的企业文化，既有利于公司的发展，也有利于员工个人的发展，好的企业文化，能最大限度的激发员工的潜能，创造最大的经济效益和社会效益。

不洒汗水的人就不可能收获，既然选择了自我的事业，那么你就必须准备为之付出代价很多的心血和汗水。创业是很难的，它不属于那些贪图安逸享乐的人，一步一个深深的脚印好好的努力吧。抓住今日，你就会拥有明天。把自我的兴趣和爱好带到工作之中来。

本土文化的意义篇三

这次在湖南泉江环保科技有限公司总经理张总的盛情邀请，和企业管理讲师纪老师的良苦用心之下。我们市营2班全体同学作为一个实践课题于11.20号下午参观了湖南泉江环保科技有限公司。这是一次难忘的，奇妙的企业之旅。随着夜幕的降临，我们的第一次企业参观之旅在笑声中愉快地结束了。虽然只有一下午的短暂时间，但是这次参观企业的收获却是颇为丰富的。

我因为种种原因，并不是第一次来泉江公司了。但每次都是匆忙的来，匆忙的去。并没有真正的去学习，并深入的了解这个企业。当然，无论我哪次来泉江公司的时候，每次都会

被那些绿色的标牌和logo给吸引住。整个公司都是采用绿色作为主色调，让人看了十分舒服。那种绿色总是会让我联想到绿绿油油的草，还有顽强的生命力。我们在从一楼上到四楼的每个楼层都挂着公司的宗旨，精神，管理，目标，核心理念等等之类的企业文化。

其中个性是一句十分醒目的标语“百年只做一件事，让老百姓喝上健康的水。”我在想，为什么百年只做这一件事？为什么要锁定在老百姓身上？接下来的参观，和一个人让我十分清楚的明白了这句话。

后来到了四楼的会议室，也能够看到一些标语，和公司的样板工程，和所获得的荣誉。我们坐下来之后，营销部的刘小姐首先为我们介绍了公司的发展概况，还有参加的社会活动。让我们对公司有了基本的了解。还做了十分搞笑的电解水试验。之后在公司总经理张总的代领下，我们又去参观了一楼到二楼的车间。其中我们了解到了公司的生产规模，还有生产的流程。使我们对企业生产的部分有了初步的了解。进行了一系列的参观流程之后，我们又回到了会议室，张总和我们分享了她的人生体会，让我们学习到了很多。我们又观看了《结石村找水记》的记录片，我很佩服公司董事长刘总的爱心，里面感动我的片段是，一个老奶奶打开自家水龙头当那些清澈的水哗啦啦的流出来的时候，她的那种笑，狠狠的打动了我的心。由心而发出来的笑，真的是太感人了。当然，让他们用上这辈子都没有想到能够用的上这么干净的水的人是，刘总。

刘总为我们讲了一段意味深长的话，大家听了感触很多。刘总是我相当崇敬的一个人。他之所以选取了做水这个行业，是因为一个梦，因为一个“泉江梦”。有梦就是要去实现的，因为有这个梦想，才会更加有干劲。刘总当过煤矿工人，亲眼目睹过煤矿工人的艰辛和喝水困境。之后，他在商海上有所作为的时候，他又想到了他的梦想，和肩上所担任的一个重任。他决心要为老百姓做些事，刘总有一颗回报社会的心。

此刻是利益最大化是社会，各种食品事件不断发生，水又是我们生活最不可缺少的东西，刘总郑重向社会承诺，消费者能够完全放心饮用，有损品牌的行为绝对不干，砸品牌的行为也绝对不干。

其实作为一个企业人，刘总时时刻刻想到的是老百姓的利益。这种精神难道不值得我们去学习吗？难道就不值得我们去敬佩吗？“百年只做一件事，让老百姓喝上健康的水。”我明白了。我们就是要不断的去为老百姓做实事，踏踏实实的做实事才是真正的成功。

写到那里，我内心十分激动，我觉得我们参观的不仅仅是企业，更要学习张总和刘总身上所散发出来的那种伟大精神。透过这次参观，我对企业有了初步的认识。收获了很多。这次的参观是成功的。那么我也产生了一个梦想，我也有了一个梦想。

本土文化的意义篇四

来到公司两年，听很多老领导说过锡铁山的老故事，当我真正踏上锡铁山的这片土地的时候，我才深刻感受到了那一个个老故事所诠释出来的精神。

从一个基层员工三项专利的杨作军、到锂业公司员工的坚韧、再到西矿公司的精细化管理，这正是西矿企业文化的点点滴滴渗透，我们需要一个个杨作军，一个个锂业人，更需要像他们一样的，每一个西矿人。

此次宣传企业文化培训交流会，8个兄弟单位就本单位企业文化案例进行了讨论分析，感受最深的是兄弟单位的企业文化之所以做的好，有一个共同的特点，那就是将西矿的企业文化与当地文化以及企业本身的特点相结合，形成属于自己的企业文化，这种企业文化不仅接地气，更暖人心。

内树信心外塑形象，西矿上下共同努力，全力开展二次创业，这是最近我在工作中听到最多的一句话、也是最让人振奋的一句话，如何才能将西矿一万多名职工的力量汇聚到一起，这就需要将企业文化理念渗透到每个员工心中，渗透到大家的服务工作和管理工作中；贯穿于每个工作流程、工作标准、工作考核中，把企业文化理念作为我们的行动指南，让所有员工都能够共有企业文化所体现的思维方式和行为习惯，处处严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其终极的效果。

培训过程中，恰逢集团公司董事长张永利到锡铁山分公司考察工作，张永利董事长参加企业文化推进会时的讲话，将企业文化的本质及内涵提炼了出来，展现在大家面前，让人耳目一新，为之一振。

本土文化的意义篇五

20xx年x月x日有幸参加了关于企业文化理念的学习，收获颇多并深受鼓舞与启发。使我对于企业文化有了较为全面的认识，从对企业文化单一的认识上升到对企业的概念，内涵都有了一个全新的认识与提升。

企业文化是企业的发展过程中形成的具有特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构。企业文化可以体现企业及其员工的价值准则、经营理念、行为规范、共同信念和凝聚力。王府井百货在近60年的发展过程中，形成了自己所特有的企业文化理念。通过本次学习使我深深感到，企业文化是企业发展的不朽之柱，企业的文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的自豪感和责任感，培育企业团队精神，为我们工作导向，从而提高企业的整体效益。

作为王府井百货的一员，我们每一位员工都应该秉承王府井百货的优良文化传统，牢记践行“为了人，服务人，成就

人”这一我们企业和员工共同的核心价值观。“以人为本”不单是科学发展观的核心，也是王府井百货的信条。在对待顾客，服务顾客以及面对员工时，都提出了具体要求。践行企业核心价值观，要求我们必须“用心”去理解，“用心”去实践，真正把企业核心价值观落实到实处，真正把企业核心价值观落实到我们工作中的的每一点每一滴中。

“一团火”的企业精神，将“客户第一的服务精神”“团结友爱的协作精神”“激情超越的创新精神”囊括其中。为我们王府井百货人在服务理念，工作方式及应有的工作状态方面做了十分详尽的解释，也为我们在工作中所应有的“精气神”提出了具体要求和指导工作指导。

曾经在影视作品中看到军队中有“亮剑精神”的说法，在两军对垒，面对重大抉择的时候要勇于“亮剑”。“亮剑精神”就是军魂，一支具有了“军魂”的军队往往是战无不胜的。那么，企业也是一样。俗话说“商场如战场”，虽不见硝烟但“战斗”也同样激烈。在社会主义市场经济的大潮中，对企业也提出了更高的要求，企业如何在各种竞争角逐中胜出？除了各种看得见的举措，“企业精神”也是至关重要的。企业精神即企业员工所具有的共同内心态度、思想境界和理想追求。王府井百货“一团火”的企业精神，始终把客户放在第一位，对内团结友爱，永远充满激情的工作状态。这就是我们企业的“魂”，我坚信有了“魂”的企业也同样战无不胜的。

另外，使我深感敬佩的是，王府井百货打破传统的商业信条。不是单纯的追求经济价值，而是将“创享新生活”作为企业的使命。以创造孕育新的商业文化，引领消费者体验新的生活方式为己任。不但兼顾各方利益还与员工共同成长，共享丰富人生，这在百货商业行业领域内是创新也是创举，这一具有社会责任感的使命，不但使我敬佩还令我感动。

来到王府井百货就职，我们每个人都有一种期待：希望通过

自身的奋斗来实现自我价值，同时获得合理公平的回报。这种回报不仅仅是物质上的，而且也包括精神上的。在这一点上王府井百货在经营理念，管理理念以及人力资源理念上让我看到了信心。首先，王府井百货把“诚信于心，精益求精”作为经营理念，并贯穿于日常的经营活动中。自我入职以来看到王府井百货人为打造王府井百货诚信品牌所做的种种努力。协力塑造了王府井百货的卓越商誉。王府井百货这种发自内心的真诚也时刻提醒激励提醒着我不要忘记身为王府井百货人肩上的责任，恪尽职守努力做好本职工作。

其次，王府井百货“制以度人，文以化心”的经营理念 and “激发员工潜能，成就职业梦想”的人力资源理念。我们都知道合理的制度既具有促使企业经营计划如期实现的功能，又极具人性化。王府井百货做到了这一点。同时让我在工作中强化了服务意识也养成了一些良好的职业习惯。

最后，王府井百货深知企业的成功源自员工的成就。并有一套完善的员工激励机制。这使我感觉到来自企业的尊重与温暖。王府井百货肯定员工在企业中的作用，并在员工的个人职业素养等方面采用的一些激励措施，激发员工的潜能。这不仅在优化工作效率，提升生产力方面达到企业的期望，就员工个人而言潜能的开发，自身能力的提升，更有利于成就个人的梦想。企业与员工，团队与个人皆是双赢。我对我在王府井百货的未来充满信心。

以上是我对学习王府井百货企业文化的一些浅显心得。作为一个入职王府井百货时间不长的员工，我以置身于这种企业文化的氛围中而感到荣幸。在今后的工作中，我会用企业文化来提醒自己，激励自己，把企业文化融入到日常工作去，是自己真正成为企业文化的践行者。

本土文化的意义篇六

纵观当今中外市场，诸多企业中，为什么有着相似策略的企

业结果却相反？为什么有着聪明才智的经营者最后以失败告终？为什么无数的拥有伟大构想的企业成功的却是寥寥？我们再看，为什么市场上众多的咖啡店只有星巴克一支独秀？为什么在众多的超市中只有沃尔玛、家乐福能够成功？同样做pc机为什么只有戴尔独占鳌头？所有那些失败的企业都有着不同的失败原因，所有那些成功的企业之也有着诸多的原因，但有一点是相同的，这一点就是强有力的执行力团队。

一、要有明确的团队目标，并使其深入每个员工的内心。目标是一面旗帜、一盏指明灯，它可以带领大家朝着共同的方向去努力、拼搏，直至达到预期的结果。做任何事情如果没有明确的目标，就好比散兵游泳，在茫茫的大海中永远找不到停靠的岸。目标可以是管理目标、生产目标，也可以是安全目标、品质目标、效率目标，只要经过深思熟虑制定出了符合自身发展要求员工牢记在心，在会上进行多次宣导，让大家统一思想、达成共识，明确努力的方向，这样才能有目的、有计划地去工作和生产。

二、要尊重员工，以鼓励为主，尽量少一些批评。尊重员工不仅仅要尊重他们的人格和劳动成果，而且还要尊重他们提出的一些合理化意见和建议。当员工通过踏实肯干取得成绩时，要激励其再接再厉、继续努力；当员工由于思想麻痹犯了错误时，要诚恳地指出问题的根本原因和今后的努力方向，并希望下次不要有类似的事情发生或希望下次能见到他表现好的一面，而不是一味地加以指责。这样不仅可以使员工觉得得到了尊重，而且还可以让员工在认识到自己错误的同时，能够树立信心，不断地去修正自己的行为，做好工作，达到要求。

三、要充分调动员工的主观能动性。如果每个员工的长项和优点都能在工作中得到有效地发挥，那么人人都是块闪光的金子。尺有所短，寸有所长。每个员工的长处和短处要在工作尽量做到因人而异。对能力强又有主见的员工，只要告诉他团队的要求以及具体的实施过程，这样可就可以充分发挥

他的长处；对于思想比较保守、依赖性强、踏实肯干的员工，则应有具体的要求，让其明确自己的责任和工作任务；在相互配合协作方面，则要考虑员工的互补性，性子急的可以带动性子缓的，性格外向的可以影响性格内向的，用最佳的组合方式工作就能很快实现既定目标。

四、要树立领导的威信和建立良好的人际关系。领导者要以公司和团队的利益为重，处理问题公正、果断，不拖泥带水，让每个员工心服口服，才能在工作中发挥决策作用。领导的威信使员工有种敬畏感，可以使员工服从领导的安排与要求，而不会出现员工与领导讨价还价或不服从安排的现象。在与队员沟通的过程中，能够真诚地与员工进行沟通，让他们觉得领导平易近人，近而乐于接受。同时还可以了解到他们的个性、习惯等，为以后工作更加合理的安排带来参考作用。总之，激发员工的团队意识就是要不断增强企业的凝聚力和战斗力，使每位员工都有一种归属感，让他们清楚地认识每个人都是团队中一个不可缺少的成员，并能自觉主动地为团队争荣誉做奉献，那么，企业发展所爆发的动力必将变的更加迅猛。

在我们中原银行发展的今天，更需要狼性文化来引导企业发展的方向。打造高效团队，树立敢于争先的狼性思想，我们就就能迎来一个更加美好的明天！

中原银行新乡金利支行 李鹏

本土文化的意义篇七

当__年我满怀憧憬与希望第一次踏进公司的时候，首先感受到的便是公司的豪华与气派，其次便是“我的伊泰，我的家”那句醒目的标语。在朦胧的状态下，我感受这句话最深就是公司对员工的待遇不断改善。

近期，通过系统的学习企业文化知识，对企业的“诚和”文

化有了更深的了解。企业文化纲要分章节的从各方面阐述了企业的理念及行为系统。条理清晰地概括了企业文化各方面的内容。一个人要有一种精神,一个企业要有一个核心。人的精神就是理想,企业的核心就是企业文化。伊泰的企业核心就是“诚和”。围绕着“诚、信、和、乐、勤、明、智、简”八字箴言和“百年伊泰,用心传递能量”的目标文化展开,形成特有的企业精神和发展理念,充分调动全体职工的积极性、主动性和创造性,为构建和谐企业提供精神支撑。

构建和谐企业不仅是构建和谐社会的基础,而且是企业不断发展壮大的必然要求。伊泰的企业原则就是坚持“四个不变”原则,即坚持加强党对企业的领导,集团公司党委是领导核心不变;坚持合法经营、照章纳税,两个文明协调发展的方向不变;坚持依靠广大职工,充分尊重广大职工的主人翁地位的宗旨不变;坚持为地方和国家的社会主义建设积极贡献的思想不变。伊泰在为创建品牌的发展过程中,从国家能源战略大局出发,以科学发展观的经营形态,着力建设成为国际化、专业化的产业集团。

建设优秀的企业就是要用先进的观念管理企业,使员工的心往一处想,劲儿往一处使,伊泰的管理思想及人才理念都积极倡导人本主义。以人本、简约、效率、适控的管理理念凝聚人心,以适应、敬业、亲和、创新为用人准则。我们要积极发扬伊泰“诚信、尽责、创新、奉献”的企业精神,加强人与人之间的沟通协作,相互学习、相互信任、相互支持,努力“学习新知识、创造新业绩”,使大家充分发挥个人的潜力,积极倡导创新文化,提升自己生命的价值。

一个企业由不同的部门构成,只有部门和部门之间相互协作,严格遵守企业各项规章制度,以大局为重,企业才能更好的发展。我们应该发挥伊泰“没有完美的个人,只有完美地团队”的精神,做一个积极向上,有朝气,有正气,有爱心,讲团队精神年轻人。充分发挥“我的伊泰,我的家”的主人翁精神,把伊泰当做自己的家,去爱护它,保护它,建设它,时刻

保持高度的责任感和使命感,具有无私的奉献精神,热情工作,认真做事,踏实做人,使自己从思想上到实践中有一个质的飞跃,使自己真正成为了一名合格的员工。

企业发展了,我们的工作环境变好了,薪酬福利提高了,发展空间变宽了,我们就应该怀着一颗感恩的心,“家以方圆,感恩回报”从更深的角度阐述了伊泰的感恩文化。“家以方圆”体现新的发展阶段对家文化“由圆向方,方圆相济”的完善和突破。“感恩回报”是伊泰家文化的最高境界,是解决新时期主要矛盾、培育企业核心竞争力的重要需求。所谓知恩者乐、报恩者得、施恩者福。

本土文化的意义篇八

为期两个月的企业文化培训,虽然时间不长,但是xxxx酒店确实让我们这些新员工学到很多东西,通过领导给我们培训过以后,首先给我最大的体会就是,鲁班喜悦酒店不论上到领导下到员工,大家都是非常有激情的,大家都是一个目标,把鲁班做的更大、更强、更好,而且大家都是在快乐中工作!首先为我们做报告是公司的张总,给我印象很深刻的是,就是张总始终是和蔼可亲的,这一下子就把距离拉近了,给人一种亲切感。再就是张总在讲课的过程中,说了关于他的经历,和对贫困生的捐、企业文化等等,听了以后使我们员工心理都非常感动。

x总先是从宏观的方面给我们讲了一下鲁班的过去、现在和未来,过去大家是怎么艰难的创业、现在是怎么在做、未来公司怎么样去发展的更大更强。让我们觉得来xx来是你做出的一个人生的选择,而且是一个正确的选择。下午主要是讲企业文化,从公司的使命与宗旨;品牌含义;以人为本;公司核心价值观;道德准则与行为准则;根植中国传统文化;礼仪规范这几个方面给我们介绍了一下,让我们对公司有了更多的认识与了解,同时也从企业文化中感受到了企业的魅

力，那就是充满激情与活力。单总最后讲的是我们公司一些成功人士的案例，活生生的身边的案例作为例子，对我们更有激励作用。

培训的第二天上午给我们xxx大师，他给我们培训的课题是———餐饮业素质，首先要正确认识自己的自身价值，端正自己的心态，修养是做人的基本要求。我们要勤奋学习，善于思考，才会慢慢地融入一个企业，入职没有工作经验的我们，首先得确定一个目标，然后围绕着目标从读书、思考、交友、旅游、聚会、讨论、实践等方面去努力；然后围绕优秀的人应该具有的几个能力展开讲述，学习能力、适应能力、执行能力、实践能力、创新能力、沟通能力，再就是在讲课的过程中，还有一句话让我们回味这都会过去的（生的痛苦来源于坚持与放弃之间的选择），只要想着这句话，我们做任何事情都会充满信心。

第三天，给我们培训的x总，对我印象最深刻的还是培训就是管理，培训就是收益，培训就是财富，这些也可以说是通向成功的捷径，我们确实收获颇丰，由于我们是刚踏入一个新企业，这里面的很多东西需要我们去慢慢消化，相信我们只要按照这些坐下来了，我们一定能够成功。

接着是人事部范经理给我们的讲解关于人的素质通过培训，不断学习，才能提升自身的价值。对视大酒店的认识，我们酒店的概述，酒店经营服务项目、品德，（老老实实做事，踏踏实实做人，先做好人再做好事，有爱心，诚信守时，谈吐有方，态度和蔼，语气中和最后由胡总跟人力资源部的范经理给我们介绍了一下公司的额章制度，无规矩不成方圆，鲁班之所以能做的成功，至于公司的企业文化与严格要求是分不开的。

确实通过这四天的企业文化的培训，我们确实学到了很多东西，无论是做人、做事、还是专业知识，我们都获得了很多。

在这里我们要表示衷心的感谢：感谢鲁班对我们认真、周到的培训！我们一定把这次培训化作工作的动力，为自己、为团队！加油！