

2023年计量经济学心得(实用7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

计量经济学心得篇一

计量经济学是一门以经济理论和经济数据事实为依据，运用数学、统计学的方法，通过建立数学模型研究经济数量关系和规律的经济学科。计量经济学在1998年被教育部确定为高等院校经济学类各专业的核心课程，目前大多数高等院校将计量经济学作为经管类专业的重要基础课程。

华南理工大学广州学院是广东省一所普通高等院校，目前在校人数2万名左右，其中管理学院财务管理系开设了计量经济学课程，拥有学生1470名，财务管理专业的理科生占比小，大多数是文科生。该课程的课时较少，教学内容多，该课程教学难度比较大。综合实际教学效果，本专业需要针对具体情况制定合理的教学方案。

1. 学生的数学基础薄弱，学习兴趣不高

计量经济学存在教学定位不明确的问题，开设本门课程时，没有明确本门课程的教学目的。由于本专业学生大多是文科生，所以基础课程的教学内容过于简单，学生数理基础薄弱，间接增加了本门课程的教学难度。

3. 理论教学和实验教学脱节

计量经济学是一门“重思想、重方法、重应用”的课程，理论性和实践性都很强。本院财务管理系从20xx级学生开始开设计量经济学课程，总共48学时，师资力量薄弱，实验条件

较差。针对20xx级、20xx级学生，本专业培养方案没有设置实验课程，导致最初本门课程的理论教学和实验教学严重脱节，教学效果不理想，学生的学习效果不好。因此，从20xx级开始开设实验课程，共16学时，经过一学期的教学，大多数学生比较喜欢实验课，但是由于总学时太少，理论课教学任务繁重，学生不能很好地消化理论知识，无法理解实验教学的内容，最后导致理论教学和实验教学脱节。

4. 师资薄弱，学生创新能力差

很多高校经济学教师由于数学功底薄弱，没有学过计量经济学，认为计量经济学和统计学是同一类学科，这种理解上的偏误和薄弱的基础导致大多数教师对这门课程望而生畏。以本院财务管理系为例，目前能讲授计量经济学课程的教师只有2人。但是每年需要学习计量经济学课程的学生大概有300名。

在实际的教学过程中，教师既要讲授理论知识，又要指导学生进行上机实验，课后还需要批改实验报告。教师的工作量较大，教学质量受到很大影响。

从学生方面来看，由于本校是独立学院，学生基础知识和软件的应用能力较差，在实验中，大多数学生领悟力差，需要教师手把手地教。学生普遍懒于钻研学术知识，不会主动地学习思考，创新能力较差，面对实际的经济问题，不能灵活地运用计量方法进行分析。

三、教学改革的建议

1. 正确认识本学科，调整课程定位

作为经济学的一个独立分支，计量经济学不同于经济理论，也不同于数学、概率论、统计学。如果要开设一门课程，那么我们必须明确本课程的定位。如果不明确课程定位，教师

在教学工作中就会感到迷茫，教师很难将学生的具体情况和实际的教学内容结合起来，整个教学过程就会变得更加困难。

2. 坚持“课堂讲授、实验教学、课程论文”三结合的教学模式

经管类学生应该注重计量分析思维的培养，在实际教学过程中，许多学生学习计量经济学后不知道怎么运用，对计算的结果难以做出合理解释。因此，课堂讲授时，教师应该降低难度，学生只需要理解基本思想、基本方法即可；实验教学时，学生必须熟练应用计量软件进行建模分析。为了培养学生应用计量经济学方法解决实际经济问题的能力和素质，教师可以要求学生独立完成一篇课程论文，亲自体验计量经济学方法的实际应用，这样有助于提高学生的计量分析的实际运用能力。

3. 运用多种教学方法引导学生自主学习研究

针对经管类本科学生，我们的教学方法应该灵活多变，结合学生的特点进行教学，切不可“一言堂”的方式死板地讲课，而应该大量使用案例教学，引导学生自主学习、自主进行研究。在课外，教师与学生、学生与学生之间应该多交流、多讨论，引导学生自觉地上机实践，结合实际经济环境，运用计量经济学方法进行课题研究。

计量经济学心得篇二

摘要：本文结合教学实践，认为对二本经管类学生在教授计量经济学基本理论与思想的同时，更应该结合实际以培养学生实际解决问题能力为首要目标，选择经典案例、合适的软件进行辅助教学，尽可能做多的实验，运用并巩固所学知识。

关键词：二本经管类学生；计量经济学；教学

1引言

计量经济学在我国发展时间较晚，到1998年7月，教育部高等学校经济学学科教学指导委员会第一次会议，才确定《计量经济学》为高等学校经济学门类各专业的八门共同核心课程之一，自此，才逐渐被各个高校重视[1]。作为经济学科的工具性课程，计量经济学运用到实践中，满足具体经济职业的实际要求，才是开设计量经济学的根本目标，教授好学生计量经济学更是经管类专业本科生创新能力培养和综合素质的客观需要。计量经济学对于二本经管专业的学生来说，根据笔者的教学经验，可以说一直是比较难的甚至是所学课程中认为最难的一门课。原因有多个方面，计量经济学是经济学、数学、统计学的综合，对高等数学、矩阵代数、概率论与数理统计、经济学、统计学都具有比较高的要求，可想而知，这对于经管类文科背景而且又是普通二本的学生是多么巨大的挑战。那怎么才能让二本经济类学生学好计量经济学呢？本文在多年教学实践的基础上，分析教学过程中面临的问题，并对如何根据实际情况教好计量经济学进行了探索，希望对相关同仁有一定帮助。

2计量经济学教学过程中主要问题

计量经济学的基础理论与公式推导，比较繁琐，而且没有很好的经济学、数学、统计学基础，理论与公式根本无法理解，教授过程也比较难。如果老师在教授过程中只注意理论讲解、公式推导，学生只会感觉晦涩难懂，很难跟上，从而缺乏学习的动力，大部分会半途而废。

2.2学生基础比较差

计量经济学对学生的基础要求比较高，但是二本经管类的学生大部分文科多些，本身数理基础相对就差些，而且计量经济学的概念是经济学、数学、统计学的综合，这三门都较难，如果任何一门学的不好，以此为基础的计量经济学就更难学

好了。另一方面，本身经管类好多课程记忆类比较多，二本的学生自觉性也差，好多学生养成了期末靠背，平时只听不练的习惯，而计量经济学一般安排在大三第一学期，用此学习习惯学习计量经济学可想而知效果如何。

2.3 学习认识有偏差

计量经济学是一门工具性课程，不像与英语、会计、金融、保险、海关等方面的证书相关课程那么直接，有些学生认为上课学的东西将来没什么用，上课去了也不好好听，甚至看手机，做其他作业、看跟考证书有关的课程；即使有部分学生虽然想好好学，但听着听着就感觉难了，跟不上，也就不好好学了。

2.4 学习知识太僵化

在多年的教学过程中，笔者发现，二本的好多学生的学习思维僵化，一是一，二是二，不会变化，无法灵活运用所学知识，按照老师说的死记硬背，稍微一变，就错一片。不知是长期学习方法的结果，还是上了大学之后，一些课程学习习惯或认识导致的结果，用这样的方法去学习计量经济学，只能学到表面，根本无法灵活运用。

2.5 教学课时少

除了基础差、缺乏兴趣，学习课时少也是一个重要原因[2]，现在大多高校上课时间改为16周，每周课时，课程学分不断减少，计量经济学本身及所学的基础课程都是比较难，需要时间较长的课时，在只有48课时情况下[3]，学习计量经济学基础理论都困难、课时很紧张，更何况要理论与运用共同进行呢，最后就可能导致重理论轻实践的结果。但是即使学生理论学习的好，没有实践，理论也很快就忘，到期末学生就感觉什么都没学会。

3.1 合适的定位

二本学生的基础相对来说有点低，学习的自觉性相对也较差，如果想让他们门门课都学好除了个别学生，有很大难度，而且计量经济学要求的基础课程较多，而且门门有难度，这样怎么办，让他们继续把所有理论与过程都掌握，这样显然行不通，结果只能是老师辛苦而学生人人如听天书。因此，笔者在教学过程中总结出，我们不能像对理科的学生那样要求他们，也不能按计量专业的学生要求他们，要按照他们的实际情况，结合我们的目标，我们学习计量经济学，如果所有理论与计算原理都掌握那当然是好，但是我们最终的要求是会运用，对于二本的学生既然达不到那样的效果，那么我们就更应该注重我们最终的目的，在有限的学习过程中，让他们掌握计量经济学思想方法原理，而不重视方法推导[4]，会运用计量经济学知识解决实际问题，达到计量经济学作为工具性课程的目的。这就要求我们尽量少用数学与统计学的知识，让学生认识到复杂的计算有软件帮助，只要懂得原理，这样计量经济学减少了难度，以提高学生的积极性，减少畏难情绪。

3.2 经典的案例

运用，是我们最终的目标。学生掌握了建立模型的步骤并进行检验，但是依然很难运用到实践中，如何运用？这才是我们教授学生计量经济学的根本目标。学生的经济学知识，及相关专业的知识掌握的并不是太灵活，即使掌握较好地，让他们运用到实际中也很困难，这就需要大量的实际案例结合到理论教学中[5]，目前，我国大多数计量经济学教材偏理论，在时间有限的条件下，这就需要教学老师，课下下功夫，寻找适合、浅显易懂、容易操作的案例，让学生参与讨论，使他们巩固所学知识的同时尽可能了解这门课的意义，为学生打好计量经济学的入门功底。

3.3 选择合适的软件

如上所说，我们对二本学生更重视结果——运用，而不是过程，那么复杂推导、计算不要求他们，在如此短的时间内，也无法要求，那就需要运用辅助工具——软件，来帮助所有的过程计算，软件给出最后结果，只要学生掌握了方法原理从而可以对结果进行分析，就达到了我们教学的目的，学计量经济学让他们感觉也更有意义，而不会因为复杂的计算失去了兴趣，也不会让学生认为计算才是计量经济学的主角。但是又一个问题来了，现在大学课程所给的教学课时越来越少，一门课程的教学时间已经很紧张，再加上一个软件学习是不是更难？是的，有些软件确实很难，要编程，那就要单独学习，但对于本科学生的要求本身不是太高，有一个软件——eviews^①可以解决本科生所有问题，更重要的是，它是傻瓜式的软件，操作起来也很简单，一般情况下不需要再编程，在学习计量经济学的同时就可以附带学习。

3.4 合适的实验

虽然理论教学课堂上理论加上案例，让学生基本理解计量经济学的运用，但是距离真正独立运用还有一定差距，更何况同时还要学会软件运用，所以必须安排合适的实验。每章代表一个大的知识点，里面会有许多小的知识点，怎样才能更好的巩固这些，除了适当的课外练习，更需要合适的实验，才能达到让学生运用的目的。实验课上，为了学习巩固课堂知识，同时学会软件运用，老师可以先带领学生完成老师自选数据的实验报告，课后再让他们自找数据根据所要求的知识点结合自己的专业特点完成实验报告，这样会具有明显的进步，也能发现学生的问题所在，同时也可以锻炼学生查找数据、独立思考的能力。

3.5 培养学生的自学能力

在一学期只有48课时的时间内，包括理论又有实验，想学完目前我国计量经济学教材所列的内容，非常困难，那就需要在教学过程中，培养学生的自学能力。但在大学中，比较自

觉的学生，而且有兴趣，才会主动去学，很多都是被动的接受。如何积极引发学生的学习兴趣，感觉计量经济学的重要性，除了课后实验、练习外，同时给学生分组让他们课后完成经典案例寻找，引导优秀学生国外经典教材（比如古扎拉蒂《计量经济学精要》、伍德里奇《计量经济学导论》）的同步学习，并用软件操作训练，作为平时分的评价标准，起码让以后继续深造的学生，自学完成相关内容，不会感觉困难。

4结论

在教学过程中，激发学生的学习兴趣，锻炼学生的自学能力，打好计量经济学基础，因材施教，不能纯粹的理论教学，也不要妄想学生能掌握所有的理论，同时又要相关的辅助课程作为基础，要运用考试、小组讨论、上机实验相结合的教学手段，运用实际案例讲解提高学生学习的积极性，引导学生独立分析经济问题及构建模型，培养学生运用计量经济学方法分析、解决实际问题的能力。

参考文献：

计量经济学心得篇三

一气读了两章，感觉还可以。

作者格里高利·曼昆是哈佛大学经济学教授。他学生时曾在普林斯顿大学和麻省理工学院学习经济学。当教员时，他讲授过各种课程，包括宏观经济学、微观经济学、统计学和经济学原理。多年前他甚至还在长滩当过一个夏天的帆船运动教练。

曼昆《经济学基础》第一章讲的是经济学十大原理。他讲的第一个原理就是“人们面临权衡取舍”。的确关于“权衡取舍”，它无处不在的体现在人们生活与工作之中。天下没有免费的午餐，鱼和熊掌不可兼得，我们往往为了得到一样心

爱的东西而必须放弃另一件东西，这些都是权衡取舍。但是人的天性是贪婪的，我们有不少人是什么都想得到，但实际结果有可能什么都得不到。比如：时间安排，你既然安排了看电影的时间，那你就得牺牲做其它的时间；还比如：“大炮与黄油”之间的选择，国家用更多的钱去加强国防，国家用于改善人民生活的钱就少了。等等，这样的道理非常的多。

今年四月份，在关于干茧战略决策的重大问题上，我们内部发生了严重分歧。因为一直以来，我们的干茧交易都未让人满意，它也严重影响市场的发展。但是，大部分人将交易做的不好的原因归结为是我们的标准制定的不好。他们认为，按照现行的广西茧标准进行交易，无疑将广西以外的茧挡在门外，这样的做法是错误的。乍一看他们的看法似乎有些道理，但那仅仅是从现货角度出发的。中远期交易是标准化交易，既然如此，它首先要求交易的商品要尽可能地达到一定的标准化程度，如果没有这点保证，它的交易是不可能做起来的。蚕茧如果从全国角度看，它的标准化程度是不高的，比如：山东蚕茧一粒茧丝长可以达到1200——1300米，而广西茧只有600——700米，所以它们根本不是一类茧。

将“广西茧”修改为“全国茧”它违背了经济学上的“权衡取舍”原理，即：我们又想将交收范围扩大，但又想将中远期交易做起来，也就是鱼和熊掌我都想得到，但那是不可能的。今年的蚕茧已经全部结束，实际的结果非常令人失望，我们的交易、交收均出现了大幅度的下降。当然，我们不能将下跌的原因全部归结为是调整了标准，但它应该是主要的原因。

影响干茧交易的因素还很多，比如：货证相符度、升贴水合理度、开发方式等等，我们应从这些方面多去找原因。如果一种标准化程度不高的商品都能做中远期交易的话，那什么东西都能做了，比如：石头。

计量经济学心得篇四

幼儿心理学是研究3——6、7岁幼儿心理发展特点和规律的科学。有幸在远程研修中学习到了幼儿心理学知识，让我受益匪浅。

我认识到，对幼儿进行教育，如果不懂得幼儿的心理发展的特点和规律，必定不会成功，甚至适得其反。

让我体会最深的就是幼儿学习的心理特点。幼儿学习的心理特点主要表现在幼儿学习的主动性；由兴趣驱使的学习积极性；语言指导下的直观形象性；学习的无意性和个别差异性。在我及我周围的同行中，很少人懂得以上这些，所以在进行教学活动过程中，常常不知不觉地把孩子的学习主动性扼杀了。

有时，当孩子向老师提出各种问题时，老师根本没有考虑到孩子好奇、好问、好探究、好模仿的学习心理，常常给孩子的就是随口乱答，甚至还表现出不耐烦。我在以后的工作中，要从幼儿的兴趣和适合幼儿的活动入手，给幼儿创设利于他们学习的环境来进行教学活动。另外，对幼儿提出的任何问题，首先都要给予肯定，然后认真回答，回答不出来的，可以请其他幼儿回答，如果都不知道，老师就直接告诉幼儿，老师将下班后在书中或网上找答案后再告诉你。同时，也请幼儿自己回家后和爸爸妈妈一起找答案。像周香老师讲的案例里的老师一样，既保护了孩子的求知欲，又激发了孩子学习的主动性，还增强了孩子的自信心。

学习了幼儿心理学后，对“幼儿教育小学化”这一普遍现象，我也是体会深刻，感到茫然与无奈。根据幼儿的心理发展特点及规律，幼儿的认知力、理解力还未达到小学生的水平，

机械的模仿、死记硬背，体会不到学习的快乐，在幼儿园学的小学知识最多能让幼儿一、二年级时一时领先，以后就不可能了，这样反而还会挫伤孩子的自尊心。幼儿应该在活动与游戏中获得知识、开发智力、培养其各方面的能力。

可是，目前的学前教育状况又如何呢？我们有目共睹，深有体会。

我期待着让每个幼儿全面和谐发展的科学的教育观早日驻入每个幼儿教育工作者的心中。

经济学心理学心得体会4

计量经济学心得篇五

1、我们从外界所获得的信息或者学到的知识必须在生活中合理应用才能显示它们应有的力量。知识本身无法决定我们的幸福感，我们的成功和自尊水平等，可见光有知识是不够的，我们还应该充分的理解它，能够合理的解读它，同时对知识应用所涉及的现实情况有一个客观全面的认知，两者相结合就为我们把知识应用于实践打下了一个良好的基础。

2、我们应该学会主动学习而不是被动的接受，主动学习分为两个阶段，第一个阶段是充分理解所学知识，至少能够用自己的语言或文字把所学内容的实质表达出来，也就是说出来或者写出来，只有做到这一点才表明我们对所学知识的理解达到了一定程度。在学习的过程中把自己感兴趣的或者感觉可以应用的地方写下来，进行重点的挖掘和探索，让自己对这些内容的理解更深入和充分。第二阶段是制定知识的应用方案，安排练习时间，通过实践检验自己的构想，检验自己对于知识的解读是否合理，对解读的不合理的地方进行思考纠正，重新修改应用方案进行验证，在这种实践过程中对所

学知识进行升华，只有完成了这两步才算达到了我们学习知识的目的。

3、我们应该学会在学习或工作的过程中主动安排进行积极心理休息，积极心理休息和拖延的区别在于，积极心理休息是有规律的，受自我控制的，目的是为了通过一小段时间回顾总结经验，或者调解心情，缓解疲劳以便以更好的状态投入下一段工作或学习中。而拖延是顺从自己内心的分心冲动而失去控制，占用了本该用来学习或工作的时间。

4、安静的力量：

4.1我们通常都是在遭遇了挫折，感受到了自身的消极情绪的时候才被动的进行反省，在这种反省中，我们很可能进入一种叫做自我倾注的状态，也就是说我们把注意力投向了自己的内部，反复回忆分析引发消极情绪情境的一些细节，使这种消极情绪被加强而不是消弱，容易沉陷在这种消极感受和导致消极感受的想法中。因此我们应该学会主动的反省，在自己心情平静的时候进行反省，以便把注意力集中在客观现实上，针对面对问题进行反省，这时总结失败的经验教训可以减少错误归因，得到比较合理的答案。

4.2当某种经历正在进行时，人生经验的获取是在你尝试分辨什么是重要的，什么应该舍弃什么应该保留的时候，也就是进行分析思考的时候，这些一般发生在经历之后，进行安静的自省的时候，有时候急着做事反而不如做完一件事后稍事休息，让心情平静下来认真的反思一下效果好，也就是说我们最好养成经历、享受安静和反省的行为模式。安静为我们进行内省提供了一个可靠的环境，让我们有机会反省我们的所见所闻所说所做的事情，这也可以说是一种深层次的学习，因为这种反省重现可能形成一种学习记忆机制，包括学习、理解、记忆、保留。当我们进行思考时，我们在脑海中重放素材时，我们更容易保留和记住之前的经历，积累对人生有益的经验。

5、快乐是由我们的精神状态而定，也就是说是由我们对事物积极的思维方式和主观感受而定，而不是由社会地位、银行存款等外部条件所决定。幸福是一种终生的追求，是一个连续统一体，幸福没有客观标准，只是某种比较方式下的一种主观感受，是否幸福也取决于我们采取哪种比较方式，我们只能追求更幸福。

6、常识并非那么平常，特别是应用于实际，积极心理学的一个目的就是让常识更平常，学习的目的是用于自身的转变，没有转变就没有成长，那些快速见效的说法都是皇帝的新衣，是不存在的，是过高的承诺和过低的兑现，真正起作用的都是一些常识性的东西，如果我们能经常的记起这些常识，把它应用于我们的生活中，解除那些阻碍我们对已熟知事物产生新的认识的认知束缚，解除我们从已熟知事物中获取益处的情绪束缚，纠正和改变那些束缚我们的行为习惯，促成我们自身的转变和成长，那么这些常识就会显得不平常。

经济学心理学心得体会5

计量经济学心得篇六

繁忙工作，过得真实且快，这样就实习了一周。这周的日子里，体会了生涯带来的酸甜苦辣。

首先，分享我的几个第一次。在分享之前，作一点背景充容。我们银行的大客户最近作了一次大规模的裁员举动。并且资金帐户要统一转移到中行。因此，我们要为他们解雇的员工办理住房公积金的销户与帐户余额的转移。因而，就有了以下几个第一次的产生。

第一次“大范围撕新存折”。

良多人看到这个题目，会好奇，好端真个新存折为什么要撕掉。实在，不是全本都要撕掉。只是前面第一页。为的是便利打印。那为什么要打印存折。对一两本存折来说，这是不用要撕掉第一页。但是我们要打印8000多本，如果不撕掉第一页，我们的工作量可想而知了。嘿嘿，撕存折的声音真的很像在撕钞票，在我手上撕掉的就不下1000本，刚开始还好，觉得很新颖。但是每个人调配到头上要撕将近1000本的时候，双手开始麻痹起来，拿起存折，翻到第一页，刷的一身，罗唆的声音随同着一页的掉落。一毛钱就这样糟蹋了。一本存折就6页加封面封底就8页，本钱1元，那这一页就值1毛钱。呵呵，当天晚上，我就差未几撕掉100快了。

第一次体验银行加班到晚上11点。银行职员晚上7点能走就算是早放工了。我们估量是最多做到9点半就ok了，怎么晓得11点仍是刚收官。正确的说是11点半才算是正式竣工。那天晚上，全支行的员工，除了不能缺席的引导和要开会的员工外，能过来的都过来帮忙。全支行能用的电脑、打印机都在不断的录入和打印存折。流水线式的流程支配，把我们分成了多少个小组，有的负责录入(我是其中一个)，有的负责盖章，有的负责撕存折。全个支行除了7点半能吃晚饭的20分钟。大家简直没有停过。都是生机能早点干完早点回家。

每个人的膂力都在透支，但是谁都不放弃。我看着那份长长的录入名单，头晕是不在话下，眼泪一直的流，犯错时，又要及时发现，真的很累人。屡次想到废弃。然而别人的当真立场，让我不敢有一丝的松散，坚持保持再坚持。

第一次离家千里之外去“实习”。

刚开始的时候，对这样的部署心中也有抵触过。心想，实习罢了为什么要去到那么远的处所。家里邻近也有交行的，心存幸运心理。盼望能就近实习。不外，经由了这样的一个礼拜，对照其余人的一个星期的实习待遇，我感到“因祸得福焉知非福”真的是很准确。

固然在离家千里的地方去实习，却能感触到全支行的人情趣跟协调的集体。每个人都没有架子，都能谈话聊天。没有看不起我们是“门外汉”“帮倒忙”，都对我们很好，很给咱们机会去学习去锤炼的机会。

比拟之下，假如环境很好，却只有你去站大堂，这样的实习有点挥霍时间的象征，并且，每个人都有一个适应的过程。需要有机会去尝试，让新人去领会。永远就只能当一名“门外汉”，这样还不如去学点其他常识来得空虚。我认为本人是个幸运儿。每次的社会时光都能在一个轻易相处的群体中渡过。我也更珍惜这样来之不易的实习机遇。工作是累人的，但是天天都过得切实并有所得，这也是我当初去实习愿望的成果。

经济学实习心得体会(二)

计量经济学心得篇七

两天的课程，听了一大堆新名词“针尖式头位法”、“五品五行”、“成长6度”“6w4h”“边际效用”、“经济成本”、“利润最大化原则”等等，单从字面上有点难理解，但在课堂上聆听老师娓娓道来，不但轻松解惑，而且茅塞顿开。

第一天《品牌营销管理》，张镌铭老师用其丰富的实战智慧诠释品牌营销的重要性，特别是大量的例证，顿时令课堂妙趣横生。

很多企业都希望自己的品牌出众，让自己的品牌深入人心，如何才能做到?张老师说把握好一句话就行——“我、他、妈是谁?”，“我”就是自己的企业、自己的品牌，“他”就是市场环境、竞争对手，“妈”就是上帝，我们的客户。只要搞清楚这三者的关系，处理好这三者的定位，品牌、形象、

营销策略才有可能获得成功。

品牌，我理解需要一个长期的建设过程，并非一朝一夕就可以建立起来，但它是如何累积而来的呢？自己并未有深刻的认识，也没有深入去研究，我经营的朗逸商务酒店(warm yes business hotel)也走过了8年了，它在品牌战略上有什么成功之处，又有什么忽略的地方呢？许多人(朋友、同学、合作伙伴)一听到“朗逸酒店”，就会问朗逸有几家，好像在大家心目中，“朗逸”就是一个连锁品牌。为什么会这样？在每年两届广交会期间，我们酒店接待的外宾人数一般都达到总住店人数的70%，这在周边同档次酒店中是绝无仅有的，为什么外宾(我们酒店接待过几乎是我听到过的所有的国家或地区的宾客)都认同warm yes？从张老师这一课的引经据典中，再加联想就把一些点滴的认知串联起来了，也豁然开朗了。为什么大家觉得“朗逸”是一个连锁酒店品牌，我觉得可能“朗逸”二字寓意天舒气朗，和风飘逸，极易让人产生温馨、温暖、舒适、舒畅的联想，符合“品名”的四易要素；而获得外宾认同也是因为英文品名(根据调查数据)，因为“warm yes”寓意“温暖舒适(的酒店)正是这一家”。可见品牌效应的威力。这更促使我要将“朗逸”(warm yes)这个品牌建设好、维护好。

看来品牌建设的某一部分，朗逸获得了一定的优势，但老师说“五品五行”关键要在“品位”上下功夫，即在品牌文化建设上不断投入才会有鲜明的个性显现。这可是个任重而道远的工作啊！

第二天，孙洛平老师的《管理经济学》。本以为是枯燥乏味的课程，但孙老师用了许多显浅的例子把那些生涩难懂的‘经济学名词通俗化了。给我最大的启示有两个：一是市场价格机制不是建立在个人思想觉悟上的，所以要用“以利己行为制约利己行为”这个经济方法；另一是利润最大化原则(亦即边际决策方法思想)就是“让过去的成为过去，不要让它影响

你未来的决策”这个观点。

以前，我们在经营管理中总希望通过培训、教育、开会、学习等手段做员工的思想工作，提高他们的觉悟，一直认为，只要他们觉悟提高了，工作积极性就高了，他们创造的价值也就高了。无可否认，这也是一种调动员工积极性，实现企业效益增长的一种行之有效的方法，但这种方法的弊端也显而易见，就是不能持续。那什么是持久有效的方法呢？孙老师说，就是要用经济手段，“以利己行为制约利己行为”就是好方法。在市场经济中，自利行为无可非议，关键在用那只“看不见的手”（市场价格机制）来引导人们的行为，用消费者的利己行为制约生产者的利己行为。

“让过去的成为过去，不要让它影响你未来的决策”这个利润最大化原则，看似简单，实际上能做到并不容易，在决策时，一点不受过去影响，一点都不受以往的成绩、经验、失误、环境（人、事、物）等因素影响真的是非常的难，但以前未明了这个原则而受影响了，那现在弄懂了，就尽量地不要让它再来影响以后的决策了。