

最新大学生个人简历报告 大学生简历个人总结(精选10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

企业管理心得篇一

第一段：引言（字数：100字）

企业文书是企业内部和外部传递信息的重要工具，管理好企业文书对于企业的日常运营和形象塑造至关重要。在工作中，我深切感受到了企业文书管理的重要性，通过不断的实践和总结，我积累了一些心得体会。在本文中，我将分享这些心得，并希望能够给大家对企业文书管理带来一些启示和帮助。

第二段：加强规范性管理（字数：250字）

企业文书的规范性管理是企业文书管理的基石。首先，制定明确的企业文书管理制度和流程，明确各类文书的使用范围和标准，确保文书的一致性和标准化。其次，建立文书管理人员的培训机制，提高他们的专业素质和文书管理能力，确保文书的质量和准确性。同时，定期开展内部文书审查和核对，及时发现和纠正文书中存在的问题，确保企业的合规管理。加强规范性管理可以提高文书的准确性和效率，为企业的日常运营提供有力的支持。

第三段：提升信息化管理水平（字数：250字）

随着科技的发展和应用，信息化管理在企业文书管理中的作

用越来越重要。首先，推广使用企业文书管理软件，实现文档的电子化和流程的自动化，提高文书管理的效率和便捷性。其次，建立信息共享平台，实现不同部门和员工之间的信息互通，减少信息的滞后和重复输入，提高信息的准确性和时效性。此外，合理利用云存储和备份技术，确保文书的安全性和可靠性。信息化管理的推进可以提高企业的文书管理水平，促进信息的共享和流动，提高企业的整体管理效能。

第四段：注重文书风格和语言表达（字数：250字）

企业文书的风格和语言表达直接关系到企业形象的塑造和沟通效果的产生。首先，要注重文书的整体布局和设计，使其简洁、明了、美观。同时，要注意文书的字体选择和段落分隔，使其易读易理解。其次，要注重语言表达的准确性和得体性，避免使用生僻词汇和复杂长句，采用简明扼要的语言表达。此外，要根据不同的读者和不同的用途选择合适的表达方式和态度，让读者读懂文书，产生共鸣。注重文书风格和语言表达可以提高文书的可读性和接受度，增强企业的形象和信任度。

第五段：加强文书管理的持续改进与创新（字数：250字）

企业文书管理是一个不断改进和创新的过程。首先，要借鉴他人的经验和成功案例，学习先进的文书管理理念和方法，通过参观考察和知识交流，找到适合自身企业的管理模式。其次，要紧跟时代的步伐，及时结合企业发展和需求调整文书管理方式和内容，灵活应对外部环境的变化。同时，要鼓励员工的创新思维，提出新的文书管理策略和创意，推动文书管理工作不断升级和提高。持续改进与创新可以使企业文书管理与时俱进，适应企业发展的需要和市场的变化，为企业的持续发展提供有力的支持。

总结（字数：50字）

企业文书管理是一项需要精心管理的重要工作，它关系到企业内部沟通和对外形象的塑造。通过加强规范性管理、提升信息化管理水平、注重文书风格和语言表达以及加强持续改进与创新，可以提高企业文书的质量和效率，为企业的发展和竞争提供有力的支持。

企业管理心得篇二

前段时间，我参加了企业管理知识学习培训，接受了系统、全方位企业管理知识的学习和辅导，受益匪浅。我深刻领会到，作为一名合格的企业管理者，应该如何驾驭整个企业的运作机智，以管理促创新，以创新促效益，从而促使企业稳步健康发展。

1、提高认识，完善激励，激活员工学习动力

我们要求把工作的压力作为学习的动力，倡导干部员工树立新的学习理念，以学习带动创新，以创新推动企业发展。通过对市场上产品竞争、价格竞争、服务竞争的宣传报道，使每个员工都认识到面对竞争日趋激烈的市场，要适应市场需要学习；学习的动力源于学习目标的确立，思想意识的提高使员工获得了不仅要个人学而且要团队学的全员动力，而内部激励机制完善更催发了个人学习内动力。一是薪酬激励。不同学历给予不同的基本薪酬制度；二是奖惩激励。对在管理创新、科技攻关、产品创新等方面做出成绩的给予及时的奖励。三是目标激励。制定各种培训目标，明确学习的步骤与计划并量化考核。

2、确立愿景、建立组织、强化员工学习毅力

学习型企业的创建工作是一项长期的系统工程，要扎扎实实深入持久，必须保持员工的学习毅力，也就是坚持学习、学有成效。应组织创建学习型企业领导小组，提供组织保障、落实监督措施、规定目标跟踪具体办法；确立学习愿景规划，

并层层制定贯彻执行办法;建立奖惩约束机制,确保员工学习的积极性。

3、扩充载体,学以致用,提高员工学习能力

应根据企业中现有人员的素质状况,从实际出发,建立了适合不同层次需要和不同工作需要的各种载体,在组织形式上采用外送培养、内部培训、联合培训、定期讲座等办法,在活动形式上采用集中培训、调研、学习、经验交流、岗位目标学习等。利用比较学习,开展多次的内、外部学习交流活
动,取长补短,促进先进经验的推广与利用。

1、明确目标,常抓不懈,引导执行力文化

随着知识经济的发展,企业文化已成为一种强大的力量。21世纪企业之间的竞争,最根本的是文化的竞争。引领执行力文化的形成,贯穿于公司的各项政策和领导行为中。

首先,对公司出台的各项方针政策和管理制度,始终如一地坚持,如在对公司方针目标和管理制度的措施落实上,我们结合质量管理体系的内审工作,查措施落实、查制度执行的有效性。针对存在的不足,提出整改要求,拿出改进方案,并纳入工作管理业绩考核。同时,对各种政策、措施的执行;对质量事故的追究先从分管领导开始等等。凡是牵扯到管理者方面的,领导都率先示范,做出表率。

2、依托学习,找准方法,提高执行力水平

执行力发挥的水平主要取决于执行的人,以及他们头脑里所有的想法和他们一起工作的能力。在提高执行力效率上,我们应通过学习引进信息化管理中某些先进管理理论,进行科学的流程再造提升工作效率,其次,在提高执行的准确性上,我们应认识到方向比速度和距离更重要,在提高各自的学习能力的同时,对每一新制度的出台,在实施前明确规定:要

组织相关执行人员学习理解规定的要求，有相关部门指导执行的努力方向，并作具体的解释，保证让能执行的人去执行。

3、实施监督，完善考核，顺畅执行力流程

执行力三个核心流程是以完善的管理制度为纽带，灵活多样的考核制度为航标紧密连接在一起，去实现企业的战略目标的。为保证各项规章制度能得到正确的贯彻执行，在制定各项制度时就应明确目的、责任部门、适用范围及运作方式，并指定目标监督部门和考核方式。

通过这个课程的学习，我想：无论是企业还是个人，一个好的完善的计划必定能够帮助我们更快更有效的确定行动方向，从而能达到事半功倍的效果。

以上就是关于企业管理学习心得体会的介绍，希望能够对大家有所帮助哦！

企业管理心得篇三

企业管理是一个复杂而关键的领域，它涉及到组织、进程和资源的整合，以实现企业目标。为了能够更好地掌握企业管理的要领，我从实践中不断摸索并总结经验，形成了一些管理办法的心得体会。以下是我对企业管理办法的一些思考和体会。

首先，企业管理必须具备明确的目标和战略。在开始管理工作之前，明确企业的发展目标和战略方向是至关重要的。只有明确了目标，才能有针对性地制定计划和行动方案，并通过合适的措施和方法推动实施。目标和战略不仅需要经过科学精细的制定，更需要在组织内外传达和执行，保持沟通和协调。只有明确的目标和战略，才能够引导整个企业朝着正确的方向前进。

其次，有效的组织和团队建设是成功的关键。一个好的管理者需要善于将企业中的员工组织起来，形成紧密有序的工作团队。在组织建设方面，要注重人员选拔、培训和激励机制的建立。正确的人员选择可以确保团队成员具备适应工作要求的能力和素质，培训可以提高团队成员的专业素养和综合能力，激励机制可以激发团队成员的积极性和创造力。同时，管理者还要注重团队合作和沟通，使各团队成员能够紧密配合，共同完成任务和目标。

第三，有效的沟通和协调能力是管理者的核心功力。管理者需要与各级员工、合作伙伴、上下游供应商等进行沟通和协作。在沟通方面，管理者需要善于倾听和表达，能够准确理解他人的意图和需求，并且能够清晰、准确地传达自己的想法和要求。在协调方面，管理者需要协调各个部门之间的关系和利益，保持良好的沟通渠道和协作机制。只有做到有效的沟通和协调，才能够减少误解和矛盾，提高工作效率和质量。

第四，良好的问题解决能力和决策能力是管理者的基本素养。在企业管理中，问题无处不在。解决问题和做出决策是管理者的日常工作。管理者需要善于发现问题、分析问题和解决问题，能够准确把握问题的本质和关键，找出解决问题的最佳途径和方法。在决策方面，管理者需要有清晰的思路和敏锐的洞察力，能够在复杂的环境中做出准确、果断的决策，为企业的发展和经营提供有力支持。

最后，持续学习和创新是管理者的核心素养。只有持续学习和创新，管理者才能不断提高自身的能力和素质，适应时代的发展和企业的需要。管理者要关注新技术、新理念和新模式的不断涌现，主动积极地学习和应用。同时，管理者应该鼓励员工提出建议和创新想法，激励员工参与到企业的管理和发展中来，共同创造更好的业绩。

综上所述，企业管理是一个复杂而关键的领域，需要管理者

全面系统地掌握各种管理办法。明确的目标和战略、有效的组织和团队建设、沟通和协调能力、问题解决和决策能力以及持续学习和创新能力，都是企业管理中不可或缺的要素。只有不断总结经验、吸纳新知，不断提升自身的能力和素养，管理者才能够在企业管理中取得更好的成果。

企业管理心得篇四

一、从更深层次认识，高度重视的三农问题，三农问题一向困扰着农村经济的发展，其中农村改革关系着农民负担、城乡差距、农业发展、农村公共事业建设等诸多问题，于是很有必要研究农村改革。历经多年农村税费改革，农村虽然已经逐渐趋于规范，但是仍有不少缺陷，如何进行下一步改革，成为统筹城乡发展的一大难题，为农村改革指明了道路和方向。

二、在道德方应对自己提出了更高要求，一个中共党员，一个国企领导干部，不能只有工作潜力而没有道德素质，德才兼备，德在才先，要从思想上、学习上、行动上更严格要求自己，平时多学习精神礼貌建设的资料，争取令自己的形象更上新的台阶。

三、学习了如何提高干部的创新潜力，提高干部的综合素质和领导潜力，首先要培养现代意识，提高素养。干部处于一线，工作繁杂而细碎，很少有时光能坐下来认真学习，分析问题和解决问题显得慢几拍，习惯按经验办事。不能适应新形势发展的要求。因此，培养现代意识，提高领导素养迫在眉睫。当前，要抓好培训，增强开放意识、法治意识、服务意识、竞争意识和市场意识，从而到达提高综合素质的目的。其次要改变观念，要大力提高素质和现代理念，改革制度。跨部门竞争上岗就是个创新。要强化实践锻炼，提高决定形势、驾驭市场经济、应对复杂局面、依法行政、总揽全局的潜力。

短短几天的培训学习更让我明白了很多的管理和经营的道理，一分耕耘，一分收获。个性在危情和困难面前，我们就应坚强，力求创新，力求突破，而不是消极等待，畏首畏尾，更不是逃避。群众是历史的创造者，我们干任何工作都要紧紧依靠群众；密切联系群众，搞好干群关系，只要我们心里真心装着群众，静下心来，沉下身子，深入群众中，设身处地为群众办实事，干好事，就会赢得群众的支持，就能解决一切困难，产生较强的效力，推动事业的全面发展。

企业管理心得篇五

随着互联网时代的到来，电商已经成为了企业的一个重要的销售平台。作为一个企业的电商管理者，我深深地体会到了在电商运营中的重要性。下面，我将分享一些在企业电商管理实践中积累的心得与体会。

首先，电商运营的重点在于产品品质。产品是电商销售的基石，没有好的产品，再好的电商运营也难以支撑住销售业绩。因此，在电商运营的初期，我就注重了产品的质量 and 品牌的打造。我们通过精心挑选合适的产品，设计专业的品牌LOGO并注重产品的售后服务，从而提高了顾客的满意度和忠诚度。

其次，在电商平台上，营销和推广是非常重要的。我认识到电商平台上的营销推广对产品的影响非常大，因此要采取合适的营销策略。例如通过社交媒体平台，以优惠和推广活动的方式引导更多的消费者购买我们的产品，并不断提高口碑和品牌知名度。除此之外，我们还注重与各大电商平台合作，加大在电商平台上的曝光度和关注度，进一步提高销售业绩。

与此同时，客户管理是电商运营过程中一个非常重要的环节。我们采用多种方式来与客户进行沟通，并及时解决客户遇到的问题。例如创建社群，制作推文和专栏文章等方式，吸引和留住我们现有的客户。同时，我们也在营销过程中注重数

据分析，不断优化我们的销售策略和服务内容。

在电商管理中，我也体会到了团队合作的重要性。在团队协作中，每一位成员都有自己的专业领域，各自分工协作，提升了工作效率和质量。我们还通过进行员工培训，提高员工业务和管理素质，进一步提高工作质量和团队凝聚力。

综上所述，企业的电商管理需要注重产品品质、营销推广、客户管理和团队协作。只有不断提升管理水平，加强团队建设，乐于创新，才能在电商市场中赢得竞争优势，实现企业的可持续发展。

企业管理心得篇六

培训心得体会

一、在人力资源管理方面

1、员工培训

人员管理与企业的发展息息相关，对员工的日常管理是企业发展的必要过程。企业文化的产生，企业制度有利于员工管理，企业正常的运作，通过对员工的日常管理来发挥员工的个人能力，了解员工的心态，适时转变管理方式完善管理模式。

3、绩效评估

绩效评估为企业的决策提供依据，是员工对自己以及对他人工作能力的评估，了解自己的工作能力，同样将自己的能力与对企业的贡献结合起来，提供薪酬依据，发现员工潜力并及时做出相关人事调动。

4、员工福利待遇

员工福利待遇以及薪酬是员工企业价值的体现以及员工工作的保障，没有好的相应的福利待遇及薪酬水平员工就不会全心全意的为企业作出贡献，长久的留在企业工作。

通过这学期的人力资源的学习我对自己有了更高的要求，作为个人而言为了

成为企业发展的人才，对于现在的我而言要加强各项技能上的学习，提高自己的专业能力，没有好的个人能力就没有好的发展，专业技能，专业知识的提高是必不可少的。人力资源管理对于现在的我而言与其说是去管别人不如说是对自己的规划管理，对自己未来的期望。

人力资源管理作为企业管理的重要部分一直是企业管理的重中之重，很多企业的倒闭也就是因为没有良好的人力资源体系无法为企业发展提后备力量，技术人员没有及时补充专业知识，管理人员没有及时补充以致管理模式落后，还有涉及到薪酬水平公司福利等造成企业人员流失。

二、在企业文化的推进与落地方面

随着企业的发展，企业文化在企业中的主体地位逐渐突出，最能体现一个企业经营和管理本质特征的企业文化推进工作越来越重要。一个企业的发展，抓企业文化尤为重要。加强企业文化深植，首先要深刻理解企业文化的内涵。企业文化是在企业长期生产经营中培育、融会、凝聚而成的一种独具特点的、对企业持续稳定发展起推动群体意识和价值观念及其外在形式。它包括企业精神、价值观念、企业形象、经营思想、企业目标、道德规范、规章制度、企业风尚等。企业文化是一个企业的灵魂，它通过向员工宣传统一的企业价值观而将他们凝聚在一起，这些价值观影响着员工的生活方式、行为方式和价值信念，促使他们积极地为企业创造价值。对此，我通过此次培训，从以下几方面理解企业文化在公司的推进与落地。

1、第一时间完成任务。这是一条执行层面的要求，它体现了公司对高效、快速的组织反应能力的追寻。类似于海尔的“快速反应、马上行动”。

2、主动开展工作。这也是一条执行层面的要求，但它更强调了我们的员工工作时的心理层面问题。从积极性和目标性的角度上看，也强调员工的个人能力充分施展。

3、关注细节。细节决定成败。对细节关注程度的高低是优秀和卓越的分水岭标志。这种细节的要求和关注，不仅仅是在认知的层面，它要求我们从具体的事情做起，彻底的完成工作，彻底的解决问题。其更重要的是对结果意识的要求。

自由竞争精神，在全球一体化的大格局下，要求我们员工时刻不断学习的心态，学他家之长，容他家之短。从经验教训中不断学习进步。创新精神的高调宣扬是需要我们员工本身的低调做事作为基础的。

5、勇于承担责任。责任的归属，需要详细、准确的岗位职责说明等相关的管理手段和制度来界定。但这个“勇于”，是需要我们员工自己来担当的。全身心的做好自己的本职工作，不给领导、同事添麻烦。公司存在着推诿现象，但要杜绝它，除了我们良好的管理制度保全外，更为根本的要依靠我们员工本身良好的职业素养来保障。

6、以团队目标为己任。这个时代，早已摒弃单打独斗的个人英雄主义情结了。这是一个讲究团队制胜的时代。一个人的力量是有限的，而团队的力量确是巨大的。个人的得与失要放在大团队目标之后，大团队意识的学习是我们每个员工应把握的行为准则。

7、最大限度的创造价值。成本意识！我们要学会利用最小的成本、最小的资源开展工作。同时要能做到分享资源和信息，力争在团队组织中创造一个良好的学习交流、分享合作的氛

围。

8、公司的事就是我的事。公司每一个员工都必须要有主人翁的精神。公司对员工做到细致周到的便捷服务，急员工所急；而员工更要积极为公司着想，时时保持忧患意识，不断提升自己的工作水平，持续关注公司管理的进步。

三、在非财务经理的财务管理方面

1、找准切入点，推行精细化的财务管理

精细化的财务管理是一项涉及面广而且综合性较强的经济管理活动，涉及公司的方方面面，必须达到控制成本、提高效益的目的。而达成这一目标，需要各部门围绕企业的效益目标协同作战，提高公司经营管理的灵活性和战斗力。这就需要围绕资金、成本、人员等资源配置的关键，深入推行精细化的财务管理。

2、实施全面预算管理，优化配置企业有限资源

过程，在本质上就是一个优化配置企业资源的过程。全面预算管理不单指预算控制，还涉及到工管部、物设部、人事部等的预算控制，是兼具计划、协调、控制、激励、评价等功能的一种战略方针的经营机制，是一种全新的、全面的现代企业管理模式。

3、实行人本财务管理，全员参与，提升素质

树立人本财务观念。要理解员工、尊重员工，充分发挥员工的主动性和积极性。公司的每一项活动均由员工发起、操作和控制，其成效如何也主要取决于员工的知识、智慧以及努力程度，因此，贯彻人本财务观念要求做到：第一，增加人力资源投资，提高企业领导和员工素质；第二，推行财务分层管理和全员财务管理，实行民主式和参与式财务管理，

提高员工对财务的参与意识；第三，加大软资源投资力度，为培育企业文化和良好人际关系创造优良环境。

以精细化财务管理作为切入点，把精细化财务管理融合到公司生产经营的每个层次，通过不断深化财务管理的管理方式和手段，优化资源配置，优化财务核算，提高财务信息的有效性，以精细化财务管理促进管理水平的提升，这是实现“向管理要效益”的有效途径。

最后，我想，这次培训经历给予的所有感触，必将永记在我心中。所有这些感触在以后的时间里，更会激励我更加努力学习、高效的工作，紧跟公司飞速发展的步伐，不断地自我完善，不断的进步，实现自我价值，为公司达成从优秀到卓越的跨越贡献自己的微薄之力！

商南县无机盐有限责任公司 谢女士

2015年4月12-13日，我有幸受公司委派，在西安市碑林区建国路65号雍村饭店，进行了为期两天的封闭式学习培训，聆听了中国企业经理人培训导师、中国实战型执行管理专家韩超老师的精彩报告，并结合自工作岗位进行了认真广泛的讨论。通过学习思考，使我学到了不少有关质量管理、安全管理、生产管理等方面的知识；深刻认识到我们化验室有时存在对原材料及产品质量的应付检验、统计数据的虚假填报、拖延时间等行为的危害性；知道了近期工作的重点，开阔了视野，为今后更好的工作奠定了基础。通过培训使我受益匪浅，感触颇深。

一、本次培训，我学到了管理的许多新知识、新方法

韩老师从以下几个方面讲述了管理学的内容和方法：1，自我管理篇，就是管理者转换思维方式、转换工作角色、学习与沟通的技巧等。2，团队管理篇，从选人用人到培育辅导、从团队管理到团队领导、从跨部门协作到流程化协作等。3，

工作管理篇，从计划委派到有效授权、从目标绩效到项目管理、从督导管理到执行系统。4. 领导魅力篇，从管理技能到领导魅力、从制度约束到文化影响、从薪酬奖励到全面激励。尤其是韩老师的经典语录使我感受最深：“管人与管事，思维要分离，行为要结合；领导要管人，流程要管事”；“强将手下有弱兵，用进废退，把每次的突发事件变成今后的例行工作”等等，使我受益匪浅，让我掌握了破解日常管理中出现的一些难题，比如：新老难容、帮派问题、相互推诿、无事生非、弄虚作假等问题。

二、通过学习培训，使我清楚地体会到要不断加强素质、能力的培养和锻炼

不断学习，不断进步。企业管理与创新要靠学习，靠培训，要接受新思维、新举措。加强培训与学习，是我们进一步提高经营管理水平的需要。管理出质量，管理出效益，管理是企业永恒的主题。加强培训与学习，则是提高企业管理者管理水平最直接的手段之一，也是提高经营管理水平的迫切需要。只有通过加强学习，才能了解和掌握先进的管理理念和管理方法，取他人之长补己之短，只有这样，才能不负组织重望，完成组织交给的工作任务。

二是要不断强化大局意识和责任意识。要树立公司利益第一位，局部服从整体，小局服从大局的原则，始终保持健康向上、奋发有为的精神状态，增强勇于攻克难关的进取意识，敢于负责，勇挑重担，锲而不舍地推进公司持续健康发展。

三是要加强沟通与协调，熟练工作方法。要学会沟通与协调，要善于与领导、中层干部、职工进行沟通，要学会尊重别人，放下架子，不利于团结的话不说，不利于团结的事不做，要围绕公司领导的思路，积极主动地开展工作。要经常反思工作、学习和生活，把反思当成一种文化，通过反思，及时发现自身存在的问题。

四是要敢于吃亏、吃苦、吃气，弘扬奉献精神。“三吃”是一种高尚的自我牺牲精神、奉献精神，是社会的主流风气。就是要为人处世要心胸开阔，宽以待人。要多体谅他人，遇事多为别人着想，即使别人犯了错误，或冒犯了自己，也不要斤斤计较，以免因小失大，伤害相互之间的感情。要树立奉献精神，树立“吃苦、吃亏、吃气”的思想。中层干部就是要吃苦，吃别人吃不了的苦，做别人做不了的事，忍别人忍不了的事，严格要求自己。

五是要宽宏大量，学会包容。包容是一门艺术，是一种境界，要达到这种境界，就必须拥有博爱的心，博大的胸襟，还要有一份坦荡、一种气概，包容是赢得朋友的前提，包容是人生的财富。包容不等于迁就和放任自流，包容别人的过错，是为了让别人更好地改过，与人相处要学会容纳、包涵、宽容及忍让，做到心理相容。

唯有在以后的学习、工作和生活中加以运用。我深信公司和各个部门在董事长的领导下，在全体职工的共同努力下必将蓬勃发展，再创辉煌。

2015年4月15日

近日，我通过对现代企业管理的学习，感触颇深，以下是我对现代企业管理学习的心得体会。

随着高科技的发展和社会的进步，西方现代管理出现向传统管理挑战的倾向，强调管理的软化，重视管理的艺术。企业管理不仅需要“理性”，需要“条条框框”，需要“硬”因素；同样也需要“非理性”，需要“软”因素。管理一词有管辖、控制、处理的意思。所谓管理，就是管理者为了达到一定目标而对系统进行控制的活动。也就是通过计划、组织、调节、监督等一系列控制活动，以达到预期的目标。“艺术”是用形象来反映现实的一种社会意识形态，“艺术”一词，常常给人一种美的感觉。正像文学家、艺术家的作品有

很高的艺术性一样，管理工作、领导工作也有它的管理艺术、领导艺术。所谓管理艺术是管理者分析问题、解决问题的智慧、才能和技能。它是指管理活动中的创造性的管理技能、管理技巧；是指管理者的灵活策略、独特方式、恰当手段、巧妙的方法。是属于方法-论范畴，巧妙地运用管理方法就是管理艺术。管理艺术是非常微妙的东西，是管理者智慧、才能、经验和胆略的综合体现，是管理者运用知识、经验和智慧去做好管理工作的一种能力，它表现管理者处理和解决问题的熟练程度和水平。

1、企业战略长远性和适时性的统一。企业战略是指企业为实现自己的总任务和目标所制定的全局性规划，显然具有长远性特点，同时，企业战略是使企业的资源和实力同不断变化的环境之间保持和加强适应性的过程。因此，又具有适时性和应变性的特点。

2、企业规模要与企业自身的资源相匹配。企业在规模扩张中，要避免不切实际的多元化经营。大众出租车10年时间里净资产从0增长到10.5亿元，走的是一条规模扩张的路，但他们始终坚持“不强不做、不熟不做、不优不做”的原则，以此确定有所为有所不为的范围。而风云一时的巨人集团失败的主要原因就是非关联性多元化的规模失控，还有前几年曾铺天盖地的“延生护宝液”，如今也沉寂下来，其原因也是贪大求多，由急速扩充为恶性膨胀，导致无法收拾。

3、强有力且团结的领导班子。凡是成功的企业，它的顶层必定有一个业绩优秀的领导班子，这些人相互信任，真诚地怀着共同的理想，同时具有其领域需要的才干。

4、品牌战略是企业成功的重要手段。现代企业竞争，不仅是产品质量、款式的竞争，更是无形资产的竞争。

5、人才和员工的参与是企业成功的重要砝码。韦尔奇领导下的通用电器是以重视人才而著称的，在人才培养和使用方面

形成了独到的经验。该公司内部有一个经营开发研究所，也是一所培养商业人才的学校，每年的预算高达10亿美元，每年培养的高级管理人员多达1万，作为董事长兼首席执行官的韦尔奇，每月的一项重要工作就是到该所讲课一次，韦尔奇把痛恨官僚主义作为人才各种素质之首，这对习惯论资排辈的中国管理者而言堪称振聋发聩，因为论资排辈的结果，往往伴生官僚主义。

6、创新是企业发展的灵魂。在创新管理方面，海尔集团是中国企业中最成功的一个。

1984年以来，海尔做到平均一天有一个新产品，一天有两项专利，产品已累计拥有42个门类8600个品种。5年前，海尔与日本gk设计公司合作成立青岛海高设计有限公司，目前该公司在世界各地有6个设计分公司和10个信息站，产品设计从最初的单一的冰箱产品发展到所有家电领域，使海尔的海外市场产品实现了本土化设计，即按照不同国家和地区的消费需求进行开发设计。