

传播文化心得体会 狼文化心得体会(实用7篇)

心得体会是个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。那么我们写心得体会要注意的内容有什么呢？下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

传播文化心得体会篇一

纵观当今中外市场，诸多企业中，为什么有着相似策略的企业结果却相反？为什么有着聪明才智的经营者最后以失败告终？为什么无数的拥有伟大构想的企业成功的却是寥寥？我们再看，为什么市场上众多的咖啡店只有星巴克一支独秀？为什么在众多的超市中只有沃尔玛、家乐福能够成功？同样做pc机为什么只有戴尔独占鳌头？所有那些失败的企业都有着不同的失败原因，所有那些成功的企业之也有着诸多的原因，但有一点是相同的，这一点就是强有力的执行力团队。

有很多的理论在阐述如何打造执行力团队，但是有些学者对于狼性的研究却给了我们很大的启示！狼是陆地动物食物链的最高终结者，就连老虎、狮子这样的兽中之王都要对狼退避三舍，原因无他，就是害怕狼群这个团队！最近上映的电影《狼图腾》把狼性思想推到了风口浪尖：没有捕捉不到的猎物，就看你有没有野心去捕；没有完成不了的事情，就看你有没有野心去做；没有猎物我们就去寻找猎物，发现猎物我们就去追逐猎物。寻找、发现、追求、获得——这就是狼的生活要素。在我们银行发展的过程中，起着至关重要的作用。

以团队意识强化企业凝聚力，用企业文化经营人心

一、要有明确的团队目标，并使其深入每个员工的内心。目

标是一面旗帜、一盏指明灯，它可以带领大家朝着共同的方向去努力、拼搏，直至达到预期的结果。做任何事情如果没有明确的目标，就好比散兵游泳，在茫茫的大海中永远找不到停靠的岸。目标可以是管理目标、生产目标，也可以是安全目标、品质目标、效率目标，只要经过深思熟虑制定出了符合自身发展要求员工牢记在心，在会上进行多次宣导，让大家统一思想、达成共识，明确努力的方向，这样才能有目的、有计划地去工作和生产。

二、要尊重员工，以鼓励为主，尽量少一些批评。尊重员工不仅仅要尊重他们的人格和劳动成果，而且还要尊重他们提出的一些合理化意见和建议。当员工通过踏实肯干取得成绩时，要激励其再接再厉、继续努力；当员工由于思想麻痹犯了错误时，要诚恳地指出问题的根本原因和今后的努力方向，并希望下次不要有类似的事情发生或希望下次能见到他表现好的一面，而不是一味地加以指责。这样不仅可以使员工觉得得到了尊重，而且还可以让员工在认识到自己错误的同时，能够树立信心，不断地去修正自己的行为，做好工作，达到要求。

三、要充分调动员工的主观能动性。如果每个员工的长项和优点都能在工作中得到有效地发挥，那么人人都是块闪光的金子。尺有所短，寸有所长。每个员工的长处和短处要在工作尽量做到因人而异。对能力强又有主见的员工，只要告诉他团队的要求以及具体的实施过程，这样可就可以充分发挥他的长处；对于思想比较保守、依赖性强、踏实肯干的员工，则应有具体的要求，让其明确自己的责任和工作任务；在相互配合协作方面，则要考虑员工的互补性，性子急的可以带动性子缓的，性格外向的可以影响性格内向的，用最佳的组合方式工作就能很快实现既定目标。

四、要树立领导的威信和建立良好的人际关系。领导者要以公司和团队的利益为重，处理问题公正、果断，不拖泥带水，让每个员工心服口服，才能在工作中发挥决策作用。领导的

威信使员工有种敬畏感，可以使员工服从领导的安排与要求，而不会出现员工与领导讨价还价或不服从安排的现象。在与队员沟通的过程中，能够真诚地与员工进行沟通，让他们觉得领导平易近人，近而乐于接受。同时还可以了解到他们的个性、习惯等，为以后工作更加合理的安排带来参考作用。总之，激发员工的团队意识就是要不断增强企业的凝聚力和战斗力，使每位员工都有一种归属感，让他们清楚地认识每个人都是团队中一个不可缺少的成员，并能自觉主动地为团队争荣誉做奉献，那么，企业发展所爆发的动力必将变的更加迅猛。

在我们中原银行发展的今天，更需要狼性文化来引导企业发展的方向。打造高效团队，树立敢于争先的狼性思想，我们就就能迎来一个更加美好的明天！

中原银行新乡金利支行

李鹏

传播文化心得体会篇二

我爱人的姐姐是黑龙江五大连池一所小学的主教老师，他的孩子快九岁了，上小学三年级。20xx年底，她让孩子退学，准备报名河北端村学校，她的勇气让我自叹不如。下面是她代孩子写的学习传统文化的心得体会。

“我叫耿源田，我们家是个佛化家庭，听妈妈说在我出生的20xx年家里开始接触传统文化，是听了蔡礼旭老师细讲《弟子规》，全家人欢喜赞叹，也开始学习落实《弟子规》，决心用《弟子规》来教育我们这一代。父母常告诉我：“传统文化是老祖宗的智慧，我们这一代要传承下去发扬光大”。

小时候，妈妈常给我读《弟子规》，妈妈送给我的第一份礼物是《弟子规》，这是我看的第一本书。跟着妈妈指读《弟

子规》，慢慢地我认识了许多字，小时常把《弟子规》当作儿歌念。幼儿园时我背诵了《三字经》、《千字文》。记得四岁时，我看了《黄香温席》的动画片，晚上我就给父母铺好被子，也学着黄香的样子钻进被窝里，开始给父母暖被窝，我心里很高兴。爸爸上山工作了，我帮妈妈干一些力所能及的家务；在幼儿园，小朋友看书、玩玩具，我从不与他们争抢，这是我看孔融让梨的故事学会的。还有陆绩怀橘、子路百里负米、虞舜孝感动天这些故事让我知道要“孝顺父母，尊敬长辈”。

学弟子规让我养成一个好习惯：一切食品、物品都要让长辈先用。

《弟子规》告诉要珍惜时间，勤俭节约，养成良好的行为习惯。所以我从来不向父母要新衣新鞋，听妈妈说我从小到现在的衣裤鞋子，都是捡姨妈家小表哥的，蔡老师讲父母这样做是在为我们惜福，我感恩父母。《弟子规》还教我们要“凡出言，信为先”，做人要诚实守信，伟大的国母宋庆龄就是我学习的榜样。

在20xx年，父母长辈们带我参加了一次北京国学班“大家书苑”举行的近一个月的夏令营，在活动中我们的《感恩孝亲》文艺演出也上传到“大家书苑”新浪博客，我参加表演了《心星》、《爱心树》、《弟子规》诵读、诗歌朗诵《献给母亲的歌》，通过学习《弟子规》和参加夏令营，改掉了我许多坏习气，因为我从小没离开过父母，很依赖妈妈，这次集体生活锻炼了我的饮食起居独立生活能力，我任性的小脾气也改变了许多，对照《弟子规》，“父母教，须敬听，父母责，须顺承”我做得还不好，因为有时我会不经意地反驳父母；另外，有时我还有偷懒的想法，但我知道这样不对；“老易至，惜此时”我做得还不够，玩耍时我还有再多玩一会儿的贪玩想法，这些坏毛病我决心在今后的学习中一定要改掉，夏令营让我更喜欢传统文化了。

可是一想起三年的学校生活，我就不快乐。太多的作业、考试，压得我总是觉得很累很烦。我的眼睛差点都要近视了。而且学习好的学生看不起学习不好的学生，还欺负他们，每次看到这些我心里都很不平很气愤。我的妈妈也是老师，父母长辈们说当前学校教育是在伤害孩子，于是让我在三年级上学期结束后退学了，送我到了北京伏羲幼儿学堂学习传统文化，为九月份端村学校的学习打好基础，我很欢喜。虽然我离家很远，也很想念父母，但我明白父母的心，也感恩父母长辈理解我，对我负责任。每次与父母通电话，我都要说“爸爸妈妈你们就放心吧，你们不用为我操心了”。在学堂里我跟随老师学习背诵了《大学》、《中庸》，正在背诵《声律启蒙》。生活上我做老师的小助手，是学堂的班表。小朋友们有事了、犯错了，他们都愿接受我的帮助，有个婷婷小妹妹每天都爱跟在我的身边，见不到我她爱哭鼻子，但一看到我就会笑了。我爱学堂里的所有老师，爱每一个小弟弟小妹妹！

传播文化心得体会篇三

茶的韵味，是由心的味道决定的，所以佛家常讲“茶禅一味”。禅意太深，但弄茶时，专注于安处自在的深处，常常带我走入青灯古寺的宁静。

我经常会在袅袅的茶香中，闻到自己内心的孤独，喜悦，但更多的是笃定。无论在都市的喧闹中，还是在空谷幽静的山野，那杯盏之间发出的清脆，有如钟磬之声，让人洗尽铅华。

在这一学期的选修课中学习了茶文化，于是也试着去品尝。尽管苦涩绕于舌间，情境的惬意与美好，却牵着我慢慢走近茶的深邃。有人说饮茶时，茶的品质不是最重要的。泡茶人的心情，同饮人的心境，是决定茶道高低的根本。一人得智，二人得慧，三人就只能得趣了。想起最初学泡茶，茶是最普通的，老师的教导是真诚的，朋友的陪伴是最真实的，陪着自己慢慢的品，浅浅的尝，心事说尽，茶也在此起彼伏的心

境中，尽显人生百态。

到一点点物是人非的人生况味，但那份情怀，却如这茶香，在心的最深处，挥之不去。茶的真味就是于任何情境下，都拥有一份不被打扰的心情；于任何因缘中，保持最真挚的情感，予人，予己，予茶。中国是中国茶的故乡，也是中国茶文化的发源地。中国茶的发现和利用，在中国已有四五千年历史，且长盛不衰，传遍全球。茶是中华民族的举国之饮，中国何时开始饮茶，唐·陆羽《茶经》：“茶之为饮，发乎神农氏。”这个说法是最普遍的，也是最有说服力的，因为《茶经》的权威性是千百年来经久不衰的。

茶叶在中国不仅具有悠久的历史，还有许多的功能。据现代科学证实，茶叶中含有蛋白质、脂肪、茶多酚、咖啡碱和十多种维生素等各种成分多达350多种，富有营养，能调节生理功能，具有多方面的保健作用和药理作用。茶叶被发现就是从药用开始的。“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶而解之”。这个传说是众所周知的，从而证明茶有解毒的功能。《神农本草》云：“茶味苦，饮之使人益思，少卧轻身明目。”《本草纲目》中更系统地总结了茶的药理作用，书中说：“茶苦而寒，最能降火，火为百病，火降则上清矣。温饮则火因寒气而下降，热饮则茶借火气而上升散，又兼解酒之功能也。”另外茶叶能降低血压防治动脉粥样化等等。

茶的保健作用也是很早就被动人们发现的。喝茶有止渴、清神、消食、利尿、去痰、除烦、去腻、消炎解毒等功效。另外，古代的文人骚客都通过品茶感受饮茶的情趣，陶冶性情，以茶为内容吟诗作赋，留下了不少名词不达意佳句。

其次茶叶的好坏还需要评审。茶叶的审评中要数红、绿茶的品质审评最严格和最有难度了。红绿茶的审评主要包括：外形、嫩度、净度、匀度、色泽这五点，其中，在审评的过程中，要步步严谨，不能有一丝的疏忽。而其它的茶叶审评则依照香气、滋味、水色和叶底等来一一审评，过程也是要严

谨，不能有一丝的疏忽。

在茶文化中最为重要的就是茶道

所谓的茶道，就是品赏茶的美感之道。茶道亦被视为一种烹茶饮茶的生活艺术，一种以茶为媒的生活礼仪，一种以茶修身的生活方式。它通过沏茶、赏茶、闻茶、饮茶、增进友谊，美心修德，学习礼法，是很有益的一种和美仪式。喝茶能静心、静神，有助于陶冶情操、去除杂念，这与提倡“清静、恬澹”的东方哲学思想很合拍，也符合佛道儒的“内省修行”思想。茶道精神是茶文化的核心，是茶文化的灵魂。

至今仍有着丰富多样的饮茶习惯和风俗。

茶文化是以茶道为核心的，德贯穿于茶文化的始终。关于这个德，我是比较有感触的，尤其是在现在的这个社会里，特别需要道德来衡量我们的所作所为。其实，早在两千年以前，我们的”圣人“孔子就提出了伦理道德，非常重视道德在社会中的作用，强调统治者要为政以德，臣要忠君，还有其他的平民百姓全部都要按照这标准来做。虽然以前的伦理道德束缚了人们的思维发展，尽管它有着种种弊端，但毫无疑问是维系民族团结、统一和中国得以延续的重要原因。没有这伦理道德的束缚，也许中国早已经像其他的文明古国一样，消失在历史的潮流中了。

相对于古代，纵观我们现在所处的社会，道德已经被人们摒弃了，人们的道德已经跌到了最低点，可谓硕果仅存了。我们现在经常听到的什么“大学生宿舍投毒”事件，无一不在挑战着我们的道德底线。通过这些事件，我们可以看到我们现在所处的社会的道德缺失。当然，这些事件多多少少也唤起了一些人对道德的呼唤，重新倡导我们几千年前古人所早已经领悟的道德，但里面的糟粕是需要摒弃的。但愿我们是社会真的可以唤起道德这面旗子，否则，一个国家是很难强大并延续下去的。我个人对道德是十分推崇的，在日常的生

活也严格遵守一些基本道德。虽然有时在别人眼中有些另类，但我依然坚持，不求影响别人，但求心中无过。让我感到非常幸运的事，我周围的人都是比较有德行的，他们的一举一动都在感染着我。他们都力所能及的帮助别人。在帮助别人的过程中就是创造快乐，别人快乐自己也快乐。

传播文化心得体会篇四

很久，心里感触良多，但确实不只这样表达，所以只能说说我的想法，更准确的来说是拼凑杂乱无章的想法，我喜欢有感而发，不喜欢太过造作，或是漫无目的的写一些东西。那样很枯萎。

我以为，中国历史上最激动人心的工程不是长城，而是都江堰。

提起中国，首先想起的应当是长城，工程浩大，历尽无数朝代依然屹立在地球的版图上，站远了看，这个苦难的民族竟用人力在野山荒漠间修了一条万里屏障，所以不能无视他的军事作用以及人类意志力的表现。每每在电视上看到长城都会感觉到它赋予历史，赋予民族的厚重感。

但说起都江堰，哪是在秦始皇修建长城钱数十年就已经建成的水利工程，虽说它的气势远不如长城来的浩大，但他却稳稳当当的服务于四川人民数千年，滋养着这片沃土，造福人类的作用远远大于了长城。也是因为有了都江堰才有了诸葛亮，刘备的雄才伟略。也才有了，张飞，关云长，赵子龙的勇猛善战。以及李白。杜甫等诗人的文采。

当作者写到初来都江堰看到水利工程时的情景，他以那样的一种情怀赞美都江堰的时候，我哭了，真的哭了，我看只能写到这了，感动的毫无思绪了，也不明白怎样来叙述了，但我很理解作者作为一个当代的中国文人，心中所挂链的，对于当今社会所迷茫的。不俱千辛万苦的苦苦追寻中国真正文

化行为。也很感动和惊叹作者描述古迹所用的词句。是那么平实而又不失大气。确实写不下去了。

传播文化心得体会篇五

我国是一个有着五千年悠久历史的文化古国，中国的传统文化博大精深，在我们的生活中处处可见，我们学习的唐诗、宋词、四大名著；我们用的文房四宝，我们吃的中药，喝的茶；还有我们拉的二胡，吹的笛子；我们穿的唐服，用的瓷器等等。我国的传统文化数不胜数，随处可见。

过春节可以收到象征着祝福和平安的压岁钱；过清明节可以祭拜去世的亲人；过端午节可以吃到香甜软糯的粽子；中秋节是全家团圆吃月饼、赏月的日子；重阳节是登高、佩带茱萸的好日子……在所有的传统节日里，我印象最深的还是端午节。

端午节是为了纪念伟大的爱国诗人屈原，传说屈原受皇帝的侮辱，受大官的欺骗，伤心至极，当晚投江而死。人们知道了这个消息时，纷纷赶到江边，上了小船准备把屈原的尸体打捞回来，可怎么也打捞不回来了。人们怕屈原的尸体被鱼虾吃掉，就把粽子扔下了江，让鱼虾吃粽子。从此人们就把这一天称为端午节，在这天，家家户户都要做粽子吃，以此来纪念这位伟大的爱国诗人！

我国的每个传统文化都有它的一个历史背景或是一个经典故事。中国的传统文化可真是博大精深，源远流长啊！

传播文化心得体会篇六

一，企业文化学习总结还是培训所有内容的总结

例如：蓝字保留，修改部分，我会加上。

一分：分为两部分：1，写公司的企业文化、制度等学习

在这部分中要写出公司文化的好的地方：

2，写公司的. 业务流程，产品种类。

简单说明公司的产品，及业务流程。重点强调其市场规模大、行业产业链长而全的特点。同时着重强调公司的行业前景光明。

时光飞逝，美好的日子总是短暂的。本人入职软控的第一次培训生活将落下帷幕,但是我那兴奋、激动、充实的心却久久不能平静。众所周知，我们对新事物、新环境的评价和认同，都是随着个人体验的逐渐丰富而不断成熟和清晰。到目前为止，我对软控的认知也在经历这么一个过程。入职前，出于局外人的角度，我认为软控是个不错的公司；而在进入公司实习一个月，真正体验到软控良好的企业文化氛围、在享受到领导的真情关爱和同事的无私帮助后，我认为软控是个优秀的、有人情味的公司；最重要的是，经过这次成功而优秀的培训、参观活动后，我对公司的产品、制度、文化、愿景等有了更为直观而深刻的认识，我开始坚信：我们的软控是可以发展成为一家卓越而伟大的公司的！为何我会有如此的观点呢？下面，我将借以这次培训内容以总结的形式来诠释论证我的判断。

公司企业文化建设、提升个人职业素质以及增强企业核心竞争力等方面最基本也是最重要的途径。

下面我将逐条分享我个人对这“十条军规”的浅知拙见：

1，第一时间完成任务。这是一条执行层面的要求，它体现了公司对高效、快速的组织反应能力的追寻。类似于海尔的“快速反应、马上行动”。

能力充分施展。

3, 关注细节。细节决定成败。对细节关注程度的高低是优秀和卓越的分水岭标志。这种细节的要求和关注, 不仅仅是在认知的层面, 它要求我们从具体的事情做起, 彻底的完成工作, 彻底的解决问题。其更重要的是对结果意识的要求。

4, 持续创新。创新是企业发展的发动机, 是企业的灵魂。创新的重要性, 尤其对我们软控这种高科技企业来说, 更为重要。市场经济的思想核心是自由竞争精神, 在全球一体化的大格局下, 要求我们员工时刻不断学习的心态, 学他家之长, 容他家之短。从经验教训中不断学习进步。创新精神的高调宣扬是需要我们员工本身的低调做事做为基础的。

5, 让客户满意。这点我认为是公司从企业生存的根本源泉上, 把握住消费者、客户才是我们的衣食父母这一朴素的真理。这需要我们管理好客户的需求, 学会换位思考的方法, 给客户提供超出客户期望的产品和服务。

6, 勇于承担责任。责任的归属, 需要详细、准确的岗位职责说明等相关hrhuman[resource管理手段和制度来界定。但这个“勇于”, 是需要我们员工自己来担当的。全身心的做好自己的本职工作, 不给领导、同事添麻烦。公司中推诿现象常有之, 但要杜绝它, 除了我们良好的管理制度保全外, 更为根本的要依靠我们员工本身良好的职业素养来保障。

7, 以团队目标为己任。这个时代, 早已摒弃单打独斗的个人英雄主义情结了。这是一个讲究团队制胜的时代。一个人的力量是有限的, 而团队的力量确是巨大的。个人的得与失要放在大团队目标之后, 大团队意识的学习是我们每个员工应把握得行为准则。

8, 最大限度的创造价值。成本意识! 我们要学会利用最小的成本、最小的资源开展工作。同时要能做到分享资源和信息,

力争在团队组织中创造一个良好的学习交流、分享合作的氛围。

9，公司的事就是我的事。家！人在家里住，要有主人翁精神。公司对员工做到细致周到的便捷服务，急我等所急，我想我们更要积极为公司着想，时时保持忧患意识，持续关注我们手上的业务流程优化，关注我们的产品和服务。

10，注重形象，善用礼仪。员工是公司最好的名片（关键时刻）的培训中，就告诉我们，我们每个与客户接触的机会，都是我们的关键时刻。而员工是这种mot的具体执行者，如果我们保持良好的形象、得体的礼仪，我想会给我们公司业务谈成加分的。软控人的十条军规，我认为这是个成功的企业文化建设案例。从我们员工本身做起，点滴之水，汇集成海！

其次，我认为软控拥有良好的管理制度。

如果把企业比作人体的话，制度无疑就是骨架。

软控拥有良好的管理制度，权责分明，奖罚有执。当然世界上没有完美的制度，我们有理由相信，我们的管理制度会越来越公平、公正、公开。重要的一点是，软控的管理制度很好的配合了公司的企业文化建设，例如：软控人标准中的实施执行中需要很多管理制度的保障。人的自觉能力很有限，制度的健全不可或缺。制度是保障公平的最好手段，这样，我们的企业才能更好的留住人才、培养人才、引进人才。我们员工才能在公平合理的制度环境中，挥洒自己的青春年华，与企业共同成长！其次，广阔的市场前景、强大的核心技术能力及优质的产品和服务是保障我们通向卓越道路上相当重要的因素。

市场的广度和深度，决定了公司的成就规模。而我们软控根植于橡胶行业的信息化方向，这是一条悠长的路，这是一片

广阔的疆土。而在开拓这片疆土的人们，我们的技术能力，我们的产品优势早已走在同行业从业者的前列。我们员工也有更为强大的自豪感，因为我们是行业精英企业里的员工。作为一名软控人，我们骄傲！最后，我想，这次培训经历给与的所有感触和美好，必将永远铭记在我心中。所有这些美好在以后的日子里，会激励我更加努力学习、高效的工作，紧跟公司飞速发展的步伐，不断地自我完善，不断的进步，实现自我价值，为公司达成从优秀到卓越的跨越贡献自己的微薄之力！（完）需要添加的地方，你可添加下，修改得地方，你也需要修改。这只是我大致的思路。希望多多理解其中内容。

传播文化心得体会篇七

文化，是企业灵魂，是一个企业能够傲立商海的根本所在。离开了文化的浇灌，企业便像无源之水，是无法长久。企业文化发展至今天，大家已普遍认识到，它实质就是企业所有成员共有的思维方式和行为习惯。企业文化建设的真正功效在于以优秀的文化教化人、转化人。中国的海尔集团、xxxx公司、日本松下公司等等，他们创造出的奇迹和成功的经验无不告诉我：企业文化是企业发展的不朽之柱，文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的自豪感和责任感，培育企业团队精神，为我们员工工作导向，从而提高企业的整体效益。

下面我从三个方面对公司企业文化来谈谈个人的心得体会。

作为公司的员工，我们每一位员工都应该秉承公司的优良文化传统，牢记“创新，高效，责任，共赢”是我们企业和员工共同的核心价值观，创新是我们的第一要任，具有强大核心的竞争力是我们公司共同的目标。诚信文化是企业文化的重要组成部分，企业无信不旺，社会无信不稳，因此，诚信是企业理念的基石。诚信：诚，就是忠诚、老实；信，就是守信用、重信誉。诚信作为企业核心价值理念尤为重要，它

是我们的传统美德，继承和发扬这一美德，在市场经济条件下具有特殊而现实的意义。

创新，就是抛开旧的，创造新的。创新是企业兴旺的灵魂。只有与时俱进、不断推动理念创新、管理创新、科技创新、制度创新、各方面工作创新，才能实现新的发展，创造新的辉煌。运用先进管理水平、先进的设计研发水平、先进的工程管理水平，去拼搏，去创造；视质量为企业的生命，积极参与市场竞争，努力打造一流的房地产公司。任何企业文化建设都应该以“创新、高效、责任、共赢”企业价值观为核心，我们要教育每一位员工遵守企业礼仪，形成崇尚诚信，追求完美的思维方式和行为习惯。因为，如果企业的员工能够共有这样的思维方式和行为习惯，内部的沟通和协调就越容易实现，对于增强企业内部的凝聚力、提高整个企业的工作效率都会产生非常积极的作用和影响。

高效，高效管理，始终把科学管理作为提升效益、推动发展的着力点和落脚点，以专业化，规范化，透明化为原则，持续推进管理创新，全面提升公司的管理水平，高效的执行力，打造高素质的员工队伍，员工在工作中具有大局意识，自觉把公司的整体利益放在第一位。部门之间的沟通、紧密协作、信息共享、积极落实公司决策部署，实现效率和效益的统一。高效服务，建立客户服务的快速反应机制，准确预测客户需求并及时进行反馈，以热忱的服务，阳光的心态，最大限度的满足客户需求。

责任，对客户负责，始终坚持以客户为本，把客户的需求作为一切工作的出发点，不断提高客户满意度，为客户提供一流的产品和服务。对员工负责，通过提供优越的职业发展通道，完善的后期保障体系和良好的企业文化氛围，鼓励员工超越自我，奋勇拼搏，开拓创新，在贡献企业，回报社会的同时，实现人生理想和价值。对伙伴的负责，洋东地产重视合作伙伴的评价与选择，注重与战略伙伴建立长期，稳定的合作关系，在长期的合作中实现互利共赢，与最具竞争力

的合作伙伴共同成长。对社会负责，沅东地产致力于保护自然环境和自然资源，积极推动新技术，新工艺，新产品在房地产开发项目中的运用，以实现企业和社会的可持续发展。

共赢，面对客户，尊重客户，理解客户，持续提供超越客户期望的产品和服务，创造客户价值与企业价值的共赢。面对员工，尊重和关心员工，为员工提供适合自己的职业发展通道，让员工体会到劳动推动企业发展的成就感，实现员工的个人价值，与企业共赢。面对伙伴，坚持以诚相待，努力在长期发展中为彼此创造更多的企业盈利与成长机会，实现共赢。面对社会，沅东地产积极参与城市建设，努力改善自然环境和人文环境，推动城市可持续发展进程，实现企业与城市共同发展。

在公司快速可持续发展的关键时期，企业文化建设是一项复杂的系统工程，必须提高认识、加强领导，开拓创新、与时俱进、努力开创企业文化建设的新局面。

(2) 要加强领导、齐抓共管，建立起企业文化建设的工作机制。企业文化建设是一项综合性的工作。要积极构建党委统一领导，党政工团齐抓共管，广大员工积极参与，共同推进企业文化建设的新的工作格局。成立企业文化建设领导小组，设立企业文化建设工作机构和专职工作人员，明确工作责任。企业文化建设只能加强，不能削弱，更不能取代；努力探索在现代企业制度下，企业文化建设的新机制、新方法，把企业文化建设不断引向深入。

(3) 要精心组织、整体策划，稳步推进企业文化建设。要精心策划企业文化活动，宣传企业形象，为企业发展营造良好的文化氛围，把企业文化建设的任务落到实处。要加大投入、创造条件，为企业文化建设营造良好的环境。企业要发展，文化要先行，必要的投入是推进企业文化建设的基本条件。加大对企业文化建设的投入，要从人力、财力、物力各方面支持企业文化建设工作。

(4) 要博采众长、注重实效，建设具有时代特色的企业文化。企业文化应该是开放的文化，不注意坚持和发扬自己的优良传统，就会失掉发展的根基；不注意学习借鉴他人的优秀成果就会失去生机和活力。要继承发扬公司的优秀企业文华传统，又要大胆借鉴、吸收其他企业文化的精华；既要坚持和发扬本企业的优良传统、优良作风、优秀理念，又要借鉴吸收别人的长处为我所用，使企业文化呈现勃勃生机，根据公司具体情况形成自己企业文化。

企业文化包含着丰富内容，企业员工的行为规范也是企业文化的重要组成部分，它直接体现了企业的核心价值观。因此，加强企业员工行为规范的建设，对于提升企业管理水平有着重要作用。

(1) 要以尊重和沟通为基础。制定企业员工行为规范是企业“以人为本”管理思想的体现，目的是为了全面提高员工素质，对员工的良好行为习惯产生激励和强化的作用，出发点是尊重员工和促进员工在企业环境和工作岗位上健康成长。因此，在执行过程中，要讲究方法和艺术，在大力宣传灌输企业价值理念的基础上，注重引导沟通和循序渐进，不能用粗暴生硬的行政命令和简单说教去执行。及时了解员工的愿望和想法，做到互相理解、加强沟通、倾听意见。让员工及时充电，以适应新技术、新理念的发展；给员工创造条件，让他们在工作岗位上实现自身的价值，让他们体会到受人尊重、受企业尊重的喜悦心情，让员工感受到工作的愉悦性，激发更大工作热情和智慧，对单位做出更大的贡献。只有在一个充满浓厚人情味的工作氛围中，员工才能产生对企业理念的认同，才有用以这些理念的要求来规范自己行为的主动。

(2) 狠抓团队建设，营造真诚氛围。一个优秀的企业领导者，是不会把眼光只盯在报表利润的增减上的，而是在调动员工积极性上投入更多的精力。公司倡导团队精神，就是这个道理。我们每一位员工都是团队中的一员，发展个人才能发展团队，进而发展企业。这是必然的因果关系。团队成员之间

要坦诚、真诚、零距离，营造团队真诚的氛围。只有这样才能激活员工的思维，发挥员工的聪明才智。

(3) 要发挥典型示范和领导带头作用。科技进步是发展的动力，人才是企业的根本，任何人都要尊重人才与科学的典范。在工作执行过程中，尤其要注重发挥典型人物的示范引路作用，要不断培养发掘、表彰奖励员工身边的优秀典型，以他们的典型事迹所具有的生动感染力和说服力，来引导教育员工逐步达到规范的各项要求，推进公司企业文化建设。要求公司基层党员干部更要言行一致、以身作则，用自己的行动为表率，为广大员工的进步指明方向。从而提高企业整体素质和水平。