

2023年快递驿站工作心得(精选7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

快递驿站工作心得篇一

这次在**快递公司的实训让我在一瞬间长大：我们不可能永远呆在象牙塔中，过着一种无忧无虑的生活，我们总是要走上社会的，而社会，就是要靠我们这些年轻的一代来推动。这就是我两周以来实训的心得和感受，而不久后的我，面临的是就业压力，我要不断的充实、完善自我，不要让自己的人生留下任何空白！

在物流课上，老师对物流条码做过详细的讲解，今天再一次的巩固使对条码有了更深的理解。

那天我们大清早上的去**快递公司实习，说真的，那天早上真的好冷，不过此次实习让我深深体会到了自己在专业知识方面的欠缺和不足，也意识到了自己作为工商企业管理专业的学生，要想在以后的职业中崭露头角，除了要有过硬的理论知识，健康的体魄外，还必须具备吃苦耐劳的精神，使自己在以后的途中无论经历什么样的困难，都立于不败之地。对这次实训，颇有体会。

这次实训对我来说，是开心的、有意义的、充实的。因为学习，让我忘记了烦恼，让我的生活过得更加充实，不虚度光阴。因为实训，让我更好地去了解社会，体验社会，感受到社会的冷暖人生，生活的来之不易。使我更加珍惜现在，更加发奋学习，因此，非常感谢学校的领导安排这次实习，不仅使我们得到锻炼，更让我们看到了计算机专业领域的宽阔

和美好的前景，激励我们在努力学习知识的同时。更加注重理论和实践的结合，提高自己的专业素质和本领！

我们深刻的了解到，只有经历过，才知道其中的滋味对于我而言，喜欢体验生活，可以说通过这次实训，真真切切的让我了解了什么是物流管理，让我对物流管理，最初的观点也有了本质性的改变！物流管理不仅仅是一份职业，更是一份细心+一份耐心+一份责任心=人生价值的诠释。即将走向工作岗位的我们更要不断加强自己的专业技能，社会不会要一个一无是处的人，所以我们要更多更快的从一个学生向工作者转变。为此我们将会在今后的日子里继续努力，不断激励经验，不断磨砺自己，早日走向工作岗位。

快递驿站工作心得篇二

认认真真完成领导交给的每一项任务，这是一个企事业单位员工必须具备的，此项我还有所不足之处，有待改正、进步。需要从一个封发人员向一个好的速递业务员转变，把每一天的工作任务当作自己进步的阶石，领导的安排就是冲锋号，第一时间做好班次的跟进。我服从了也更加懂得服从的意义和重要性。在入职的3年时间里不停的在变动工作环境地点，有时候真的很不理解但还是坚定不移的完成本职工作。我知道领导这样安排肯定有领导的理由，在未来的工作中也会更加的服从调动。

- 1、个人修养、基本素质需要进一步提高。
- 2、理论水平和工作能力上还略显不足，需要在学习中成长。
- 3、和同事之间的沟通还不够融洽，需要进一步改善。
- 4、工作细心方面还有待进一步提高，充分认识处处留心皆学问的道理。

5、工作的主观能动性还需要进一步提高。

要善于总结，要善于在成功提高业务水平的实践中积累经验；善于在失败中吸取教训，努力使之转化为自己的业务水平。

在很多情况下容易出现迟到的现象，虽然大部分情况下，是因为家庭事务的纷扰。但本人非常了解，企业管理的完善程度取决于制度，俗话说没有规矩不成方圆，必须在制度约束的同时，进行自我约束，自我提醒，争取把握住工作、生活的平衡点。

快递驿站工作心得篇三

进过这次的在快递公司实习，让我体会到了，我们不可能永远呆在象牙塔中，过着一种无忧无虑的生活，我们总是要走上社会的，而社会，就是要靠我们这些年轻的一代来推动。下面是本站小编为大家收集整理快递公司实习心得体会感想，欢迎大家阅读。

作为一个刚踏入社会的年轻人来说，什么都不懂，没有任何社会经验。不过，在同事的帮助下，我很快融入了这个新的环境，这对我今后踏入新的工作岗位是非常有益的。除此以外，我还学会了如何更好地与别人沟通，如何更好地去陈述自己的观点，如何说服别人认同自己的观点。相信这些宝贵的经验会成为我今后成功的最重要的基石。实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，它使我们在实践中了解社会，让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野，增长了见识，为我们以后更好地服务社会打下了坚实的基础。实习的这段时间，我懂了不少东西。大人们都说刚毕业的学生身上总存在着许多让公司老板头痛的“特点”，现在我终于亲身体会到了。以前作为一名学生，主要的工作是学习；现在即将踏上社会，显然，自己的身份就有所变化，自然重心也随之而改变，现在我的主要任务应从学习逐步转

移到工作上。

1、打好基础非常重要;因为基础知识是工作的前提。

2、实际工作与书本知识是有一定距离的，需要在工作不断地学习。即使毕业后所从事的工作与所学的专业对应，仍会在工作中碰到许多专业知识中没有的新知识，所以要想胜任工作，必须边工作边学习，通过不断的学习获取更多新的知识。进一步提高自身综合素质，才能适应当今社会对人才的需求。

3、学到了友善。在日后的工作当中只要我友善待人，一定能让人有好印象，做起事情来自然事半功倍。

4、学到了拼搏。人生的道路有起有伏，犹如运动比赛，有开心，有失意，要经得起考验，需要不断的拼搏。在21世纪的今天，人们的工作和生活水平都在提高，不会拼搏的人自然会被社会淘汰。

5、学会了忍耐。我认为“忍耐”是学生步入社会的基本功。刚出来做事，谁都要受气，要是不忍耐，就非常容易与人发生口角，使自己不能愉快地工作，久而久之，就会形成紧张的人际关系，这样一来，就会给自己的工作造成被动、压力，严重的还会使自己根本无法开展工作。

生活的美好，社会的精彩，我要好好读这本书，并且要读透它，因为它记载了我的历史，因为它铸造了我的能力，因为它提炼了我的精华，因为它修正了我的态度，因为指引我走上正确的人生道路，树立了我正确的人生观，为我步入社会打下了良好的基础。

经过这次的实习和存在的不足，让我明白了今后应如何去发展，需要注意的扬长避短。确立好目标，继续前进。实习是学生在向社会积累经验的时候，所以实习是学生转向社会的必经之路，虽然我在这次的实习工作与数控专业无关，但从

中我也能够学到很多知识，比如人体的结构，病源的分析，健康养生等相关医学知识。从中我深深体会到课本上只是虚幻的理论，而不是实践的真实。所以不管我们从事什么职业，工作的内容如何，只要是自己认真思考选出的结论，我们都要努力学习，做什么都要学会从零开始，一直到享受满载而归的快乐。有得必有失，有取也有舍。我相信有三十六个行家，行行出壮元，总有一个属于我。

经过这几天在金佳物流的实习体验，我理解了物流企业相关的运营操作程序，也感受到物流工作的繁杂性，有时仅仅一个简单的流程就需要多个部门的共同参与。此外，我还学会了许多书本上学不到的物流方面的专业知识专业技巧。同时，我也感受到自身各方面知识的不足与匮乏。作为一名临近毕业的大学生，我们没有实际操作经验和技能，书本上的理论和知识又与现实有着很大的差距，我们应该清楚地认识到我们将来所要从事的物流这个行业的美好前景与严峻现实，因此，在大学即将结束的日子里，我们除了要继续巩固物流方面的专业知识，真正理解并吸收课堂中所学到的学问外，还应该多多实习，增加社会经验，培养吃苦耐劳、团结协作的精神，这对我们今后就业、择业都是非常有帮助的。

此外，这次实践也让我更深入的了解到我国物流公司所要面临的困难：批次越来越多而批量却越来越小的问题，造成物流管理上的一个难点；产前物流、企业内部物流、销售物流，在供应链的管理上如何把握住这三块之间的关系；国内的物流利润太低，如何增加企业利润等问题。我们都知道，我国许多物流企业目前还处在发展阶段，存在着诸如以上等一系列的难题，因此我们必须向西方学习，借鉴国外先进的的物流管理经验和物流运营做法。

当然，此次实习还存在一些遗憾，通过实习，我只认识了一些皮毛的东西，只是初步了解了物流业的发展情况与存在的具体问题。对于物流工作的很多方面都没能做到认真细致的探究与学习。但总而言之，在金佳物流实习的这几天里，我

还是受益匪浅的。我达到了实习的目的，认真的完成了各项实习任务，不仅增长了人生阅历和工作经验更为重要的是，对“工作”这个概念有了真正的了解，同时也为我半年后步入社会开始真正的独立生活提供了心理准备。

这次在快递公司的实训让我在一瞬间长大：我们不可能永远呆在象牙塔中，过着一种无忧无虑的生活，我们总是要走上社会的，而社会，就是要靠我们这些年轻的一代来推动。这就是我两周以来实训的心得和感受，而不久后的我，面临的是就业压力，我要不断的充实、完善自我，不要让自己的人生留下任何空白！

在物流课上，老师对物流条码做过详细的讲解，今天再一次的巩固使对条码有了更深的理解。

那天我们大清早上的去快递公司实习，说真的，那天早上真的好冷，不过此次实习让我深深体会到了自己在专业知识方面的欠缺和不足，也意识到了自己作为工商企业管理专业的学生，要想在以后的职业中崭露头角，除了要有过硬的理论知识，健康的体魄外，还必须具备吃苦耐劳的精神，使自己在以后的途中无论经历什么样的困难，都立于不败之地。对这次实训，颇有体会。

这次实训对我来说，是开心的、有意义的、充实的。因为学习，让我忘记了烦恼，让我的生活过得更加充实，不虚度光阴。因为实训，让我更好地去了解社会，体验社会，感受到社会的冷暖人生，生活的来之不易。使我更加珍惜现在，更加发奋学习，因此，非常感谢学校的领导安排这次实习，不仅使我们得到锻炼，更让我们看到了计算机专业领域的宽阔和美好的前景，激励我们在努力学习知识的同时。更加注重理论和实践的结合，提高自己的专业素质和本领！

我们深刻的了解到，只有经历过，才知道其中的滋味对于我而言，喜欢体验生活，可以说通过这次实训，真真切切的让

我了解了什么是物流管理，让我对物流管理，最初的观点也有了本质性的改变!物流管理不仅仅是一份职业，更是一份细心+一份耐心+一份责任心=人生价值的诠释。即将走向工作岗位的我们更要不断加强自己的专业技能，社会不会要一个一无是处的人，所以我们要更多更快的从一个学生向工作者转变。为此我们 将会在以后的日子里继续努力，不断激励经验，不断磨砺自己，早日走向工作岗位。

快递驿站工作心得篇四

作为一个每天不就是送送货，发发货的人员，又没什么技术含量，无非认识几个字，会骑车，有责任心，勤勤恳恳不就好了吗?其实不然，一个普通的快递员他也有学历要求，除非真的是那种有经验，又或者是特别有责任心，特别负责，有某些特质是老板欣赏的。

二，同事关系

工作方面，不要小看这里的每一个人，这里所有人都兢兢业业、克勤克己、坚守岗位，一切以工作为重，服从上级安排，认真完成上面交给的每一项任务;同事间学习虚心请教，互相学习业务知识，注重团结协作，相处融洽;工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。

以下是一个佳吉物流公司送货员整理的思想报告:

一、提高思想认识，增强勤劳意识。送货岗位是物流企业中最辛苦的岗位，夏天不管多热都得出去，冬天不管多冷都得出去，道路条件多不好，天气多不好，都得按时按点送到。然而职业可以选择，但职业赋予的责任不能挑选。因此，我们要培养送货员的勤劳意识，一是教育每个送货员要热爱自己的岗位，在岗即要任劳任怨，甘于奉献;二是倡导艰苦奋斗的精神;三是要有成就感，懂得企业发展与自己的付出息息相

关。只有为企业付出了，企业发展了，员工才能有更好的晋升控件，企业与员工共荣。这里工作的每个人都自觉在面对困难，克服困难，迎难而上，形成良好的勤劳意识。

二、用心学习，提高送货员的专业意识。送货员处于物流企业的前沿阵地，与顾客紧密相联，一个送货员的一个行为、动作、说话，都可能给企业带来影响。因此必须具备较强的业务意识。也就是说要用心服务每一位客户。对客户提出的问题准确、富有责任的回答，注意说话的语气。把有效的信息及时准确地进行上传下达，以达到协助客户经理协调控制的能力。同时，还要对所投递的产品计算，判断，车辆、交通安全等知识的培训，让他员工在送货的过程中能从容面对各种问题。

三、企业至上，以人为本，送货员一成不变的工作模式和方法可能会让员工产生疲劳感，失去兴趣，时间一久，员工态度也不好，但是，由于他们与客户面对面接触，是企业与客户沟通的渠道，员工的一举一动也就直接关系到企业的声誉，直接关系到客户对企业的认识，直接关系到消费者、客户对企业的诚信度，直接关系到客户对企业的忠诚度。如有疏忽，客户就会认为这不是个人问题，而是企业的管理问题，直接影响企业形象。所以，要加强送货员从内心深处认识到自己的责任，自觉履行职责，正确看待自己从事的工作，把大局意识提升到一个新的高度。

每一个职业都有它存在的道理，每份工作又承载着相应的责任，目前目前上海佳吉物流公司佳吉快运分公司是全国名列三甲的大型物流企业，对待员工也是以人为本，感谢每个为物流企业付出的人，每个为上海佳吉物流公司辛勤付出汗水的人。

快递员工作心得体会篇2

快递驿站工作心得篇五

一、甲方的责任与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

- 1、根据乙方的要求，办理xxx__到世界各地的各类商务文件、小件物品的快递业务，保证安全、快速、服务周到。
- 2、服务采取门到门，桌到桌的方式，在有效工作日内，每天定时上门或电话联系收件；特殊情况，电话预约。
- 3、收件时，应与乙方负责人员共同核定文件、物品所交地址、公司名称、文件种类以及所应提交的必备文件的准确性、齐备性。并在乙方交接记录上签署姓名与收件时间。
- 4、为乙方提供文件、物品的一般包装，并代乙方用电脑填制分运单，甲方应严格按照乙方所写内容填写，由此所产生的错误由甲方负责。分运单发件人联由甲方在第二天送交乙方。
- 5、自收件时起，甲方必须在xxx个工作日内将乙方所交文件、物品发出，并采取传真方式通知国外代理，保证文件、物品按时到达。
- 6、定期向乙方反馈国外收件人签收信息，内容包括：收件人签名和盖章、收到的日期和时间、整个快件的提交时间。
- 7、及时办理乙方快件的查询业务。所有查询业务应根据国别与地区的不同，在xxx个工作日内向乙方回复。

8、所有快件费用采取月终结算方式。甲方应向乙方提供详细的统计资料、原始单据与发票办理财务结算。甲方按照报价表金额的xxx__%收取费用。

9、甲方除应负责上述条款的责任与义务外，还应承担分运单背面所载条款中所有与甲方有关条款的责任。

(1) 地区：

(2) 首重：

(3) 续重：

(4) 总价：

11、由于甲方工作失误而造成文件、样品遗失，甲方按每件赔偿xxx美元（样品办理保险索赔另计），并提供同样快件再次寄送服务。

12、甲方代乙方办理通过邮局递交的邮件业务，在邮局收费的基础上甲方不收取任何费用。

二、乙方的责任与义务

1、乙方设有专人集中分寄其快件，甲方只能在该专人处办理取送件事宜。如甲方与乙方其他部门发生来往，乙方将不承担付款责任。

2、在向甲方提交的快件中，应准确提供收件人名称、地址、国别、___市、电话与传真号码和物品种类，以保证快件能迅速送交收件人手中。

3、对所提交的物品，应符合国家的政策规定，符合进口国的管制条例，杜绝危险物品、易碎品和有毒物品的提交，所有

物品快件，应向甲方提交形式发票xxx份，准确记录物品的种类、数量、价值。价值最好掌握在xxx美元以内。

4、指定专人负责与甲方联系快递业务，并在双方协定的“时间向甲方提交快件，遇特殊情况，应及时与甲方联系。

5、每月按照甲方递交的结算资料仔细核对，如有差错，应与甲方联系，以便纠正。乙方应在收到账单后____日内付清款项。

6、对协定价格如有异议，应及时向甲方提出商议，商议后的价格从次月开始执行。

7、乙方除遵守上述条款外，还应负责分运单背面所载与乙方有关的所有条款。

三、保密约定风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。严守客户隐私秘密，快件处理过程中，严禁随便翻阅快件信息内容，不得私自抄录、向他人泄露收寄件人名址、单位、电话等快件信息。

四、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。在合作中如果不遵守本协议视为发生违约行为，守约方可自行决定终止本协议，并有权要求违约方赔偿xxx违约金，严重者追究法律责任。

五、其他

- 1、本协议经双方签字盖章生效，并共同遵守。
- 2、本协议自签订之日起，有效期xxx__年。
- 3、本协议一式xxx份，双方各执xxx份。
- 4、本协议未尽事宜，经双方协商确定补充，并以新的协议为准。

快递驿站工作心得篇六

理论与实际相结合，通过实习全面了邮政物流生产组织、作业过程，了解现代物流技术的应用与发展，巩固和扩大所学知识，为后续的专业学习打下坚实的基础。通过现场参观和实地操作，熟悉物流设施、设备的基本组成和运行状况，学习工作人员的优秀品质和敬业精神，培养正确的劳动观念和工作能力。

2. 实习时间：

3. 实习单位：__邮政速递物流__分公司

4、实习的主要内容

4.1、__邮政速递物流__分公司概括

4.1.1公司简介

__邮政速递物流公司成立于__年3月，隶属于湖南省邮政速递物流公司，是专业经营和管理邮政速递物流业务的国有企业，下设9个县(市)分公司。

邮政速递物流公司是中国邮政为适应现代物流发展需求，做大做强民族速递物流业，整合原有邮政ems[]中邮物流等邮政

相关优质资源而成立的现代物流企业。

公司秉承百年邮政的深厚底蕴和良好信誉，依托中国邮政实物网、信息网和实物流、信息流、资金流“两网三流”的资源优势，主要经营国内、国际特快专递、代收货款、鲜花礼仪速递、一体化精益物流、区域配送、货运代理、分销与邮购等业务。邮政速递业务通达全球200多个国家和地区以及国内近__个城市，在国内300多个城市间可实现次晨达、次日递；邮政物流业务采用先进的物流运作模式和技术手段，集仓储、封装、配送、加工、理货、运输和信息服务等功能于一体，重点为it(电子、电信)、医药、出版、汽车配件、高档消费品、电子商务等行业的国内外大中型制造企业、品牌流通企业和电子商务企业提供定制化、高层次精益物流服务。目前主要从事邮政物流一体化物流业务、市内综合配送业务、中邮快货业务、功能性运输业务以及分销物流业务的开发和管理。邮政速递物流以市场为导向，以服务为本，将迅速、准确、安全、方便、诚信作为用户的服务宗旨，通过几年来的发展，现已逐步渗透到社会的各领域，合作伙伴日益增多，由最开始的零星用户发展到与多家上市大公司集团的合作，如吉利汽车公司、湖南烟草、三九南开药业、雅芳公司、玫琳凯公司、戴尔公司、惠普集团等。

4. 1. 2现状及发展趋势

由于邮政速递服务范围日趋扩大及服务能力的日趋提升，为电子商务“网购”（包括电视购物、电话购物）提供了广阔的发展空间，促进了“网购”交易量高速增长。

新的邮政物流品牌、资金或风险投资将会进入内资邮政物流企业。由于新《邮政法》明确了邮政物流产业的法律地位。目前，内资邮政物流企业还没有一家上市公司。对于国内邮政物流产业来说，新《邮政法》的出台、邮政物流产业的高速发展、市场的日趋成熟将是投资的时机，的投资时机只有这2年。否则，进入的成本很高、资本回收的周期很长。因此，

新的快速品牌将会进入邮政物流业，内资邮政物流企业将是资金或风险投资的重点对象。预计，风险投资将通过优质资产剥离等方式对个别民营邮政物流企业投资。

邮政物流服务向“四区”延伸将成为新的市场增长点。“四区”即“开发区(高技术、开发区、经济技术开发区)、园区(商务园区、工业园区、高新技术园区)、校区(大专院校)、小区(居民住宅区)”。：“四区”特别是“校区(大专院校)、小区(居民住宅区)”的“网购”邮政物流市场潜力巨大。随着中国老龄化社会进程的加快、大学园区向“市郊”集群化发展，这个“民生”邮政物流潜市场将__年开始呈现高速增长的气势。如何抓住机遇在配送服务方式上进行创新将成为这个市场竞争的焦点。

从投诉的类型看，预计80%以上的投诉仍然是“延误、损毁、遗失”三大问题；从投诉的来源看，80%以上的投诉将是来自电子商务“网购”邮政物流：从被投诉的邮政物流企业类型看，80%以上的投诉来自特许加盟民营邮政物流企业。

“三大投诉”的深层次原因是民营邮政物流企业管理人才匮乏，管理手段单一、管理方式落后、“重市场份额轻服务质量”、“重短期利益轻可持续发展”。这是制约特许加盟民营邮政物流企业做大、做强、做优的发展瓶颈之一。

快递驿站工作心得篇七

第一条 为加强户外广告设置管理，维护城市容貌，规范户外广告位经营权公开出让行为，实现城市公共空间资源利用的公开、公平、公正和合理配置，根据《_行政许可法》、《重庆市户外广告管理条例》等有关法律、法规的规定，结合本市实际，制定本办法。

第二条 本市城市范围和公路建筑控制区范围内的户外广告位

经营权，应当采取公开的方式出让（因社会公共利益需要设置的公益广告和临时户外广告除外）。

第三条 户外广告位经营权的出让，应当遵照有关法律、法规的规定，遵循公开、公平、公正、诚信的原则。

第四条 主城区户外广告位经营权公开出让方案，由区市容环境卫生管理部门会同有关部门依据户外广告设置规划制订，经市市容环境卫生管理部门审查后，报市政府批准实施。其他区县（自治县）户外广告位经营权公开出让方案，由区县（自治县）市容环境卫生管理部门会同有关部门按照户外广告设置规划制订，报当地人民政府批准后实施。

第五条 市容环境卫生管理部门应根据城市总体规划，按照协调、美观的要求，会同规划、工商、建设等有关部门编制户外广告设置规划，报同级人民政府批准后公布实施。

主城区户外广告设置规划由市市容环境卫生管理部门编制。主城区以外的区县（自治县）户外广告设置规划由区县（自治县）市容环境卫生管理部门编制。

编制户外广告设置规划应当征求社会公众、专家、行业协会及广告经营者的意见。

第六条 户外广告位经营权应当以区域或道路为最小单位进行出让。

第七条 政府投资建设的公共设施范围内户外广告位经营权出让，由市容环境卫生管理部门作为出让人委托重庆联合产权交易所公开出让。其他户外广告位经营权出让，由产权人向所在地市容环境卫生管理部门提出申请或由市容环境卫生管理部门征得产权人同意后，纳入统一的公开出让方案，并有市容环境卫生管理部门作为出让人委托重庆联合产权交易所公开出让。

第八条 重庆联合产权交易所应向社会公开征集意向受让人，意向受让人为两个及以上的，应当采用公开竞价的方式。

第九条 意向受让人为依法核准登记的具有户外广告经营资格的企业或个体经营者。意向受让人事前应当递交营业执照、法定代表人身份证明、授权委托书、银行出具的资信证明等有关资料。

第十条 主城区户外广告位经营权出让底价可以委托有评估资质的中介机构评估确定，也可以由委托方根据市场参考价格确定。

第十一条 户外广告位经营权公开出让按照下列程序进行：

（一）签订出让委托协议。市容环境卫生管理部门与重庆联合产权交易所签订《重庆市户外广告位经营权公开出让委托协议》，明确双方责任、义务和委托费用等。

（二）确定出让内容。市容环境卫生管理部门向重庆联合产权交易所提供经政府批准的户外广告位经营权公开出让方案，并确定每一处户外广告位经营权公开出让的具体要求。

（三）发布出让信息。重庆联合产权交易所公开发布由市容环境卫生管理部门提供的《出让公告》及相关附件材料。

（四）受让意向登记。符合条件的意向受让人应按照《出让公告》的要求，在信息发布要求的期限内办理报名登记手续。

（五）组织交易签约。信息发布期满，只产生一个符合条件意向受让人的，其即为受让人，成交价按挂牌价和报价孰高原则确定；产生两个及以上符合条件的意向受让人的，应组织公开竞价，报价最高者即为受让人。确定受让人后，由重庆联合产权交易所向受让人出具《成交确认书》。第十二条 受让人应在受让成交5日内持《成交确认书》与市容环境卫生

管理部门签订《户外广告位经营权出让合同》。《户外广告位经营权出让合同》作为户外广告设置审批的特别许可，不再进行单项设置审批。

《户外广告位经营权出让合同》作为户外广告发布审批的前置许可。

第十三条 受让人应按照出让方案要求委托3个以上具有相应资质的设计单位分别拟订户外广告设计方案，由出让人组织有关部门和专家对户外广告设计方案进行评审，确定户外广告设置方案。

第十四条 户外广告位经营权的有效期限一般为3年，最长不得超过5年。有效期限自签订《成交确认书》之日起60日后起算。户外广告位经营权使用届满后重新组织公开出让。

第十五条 受让人取得的户外广告位经营权需再次转让的，再次转让的受让人应当符合本办法规定的有关条件，并经原授予户外广告位经营权的市容环境卫生管理部门批准，按照规定办理变更手续，转让期限应当扣除已使用年限。第十六条 因城市建设、管理需要收回经营期限未届满的户外广告位经营权，出让人应当按照合同约定使用年限的剩余年限比例退还价款及同期银行利息。

第十七条 所有户外广告位经营权出让收入，扣除公开出让成本后，由政府和业主按3：7比例分配。政府取得的收入部分，纳入非税收入管理，专项用于户外广告位经营权公开出让、户外广告设置管理及其他市政设施建设管理工作。业主取得的收益应当按规定纳税。

第十八条 受让人提供虚假文件，采取行贿、恶意串通等非

法手段骗取户外广告位经营权的，公开出让结果无效；给出让人造成损失的，应当依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依

法追究刑事责任。

第十九条 参与户外广告位经营权公开出让的工作人员应当严守纪律、秉公办事，对滥用职权、徇私舞弊、玩忽职守的，依法追究行政责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。 第二十条 本办法实施前已经按市政府批准的户外广告设置规划实施的和市政府已经授权或出让户外广告位经营权的，应在批准设置期限或授权、出让期限届满后按本办法进行公开出让。

第二十一条 本办法自20xx年12月1日起施行。