

# 2023年短期出家心得体会(优质5篇)

心得体会是指一种读书、实践后所写的感受性文字。优质的心得体会该怎么样去写呢？下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 短期出家心得体会篇一

国培是实现教师技能增长的重要途径，也是教师成长和进步的关键，下面是本站小编精心整理的国培短期培训学习心得体会范文，供大家学习和参阅。

今天上午，听了龚荣老师的《快乐体育》，看了小、中、大班三个年龄段的优秀体育课录像，让我对体育课的上法有了更新的认识原来认为给幼儿上体育课，不好组织，又怕出危险。现在看来，我们也完全可以把体育课上的有声有色。前提是在进行体育活动之前，应做好物质材料、活动器材、场地的准备，以及幼儿身体心理上的准备工作。

三个课例都是按照体育课的基本结构进行的：热身、基本活动、整理结束三个部分。热身运动使幼儿的身体较快进入活动状态，基本活动使幼儿学会简单的体育知识和技能，结束部分缓解幼儿身心高度紧张的状态，做身体放松动作，使孩子们的身体和情绪恢复平静。

小班课例中，老师遵循幼儿年龄特点以游戏化的组织方式进行活动，幼儿自始至终都能保持浓厚的兴趣。以《小蝌蚪找妈妈》这个故事展开活动，锻炼了幼儿的跑、跳能力，完成了让幼儿学会双脚同时向上跳和双脚向前行进跳的目标。活动中幼儿蹦蹦跳跳捉虫，一条红色的，两条绿色的，捉许多条，融入了科学教育，渗透了“一和许多”的认识；按颜色分，让幼儿认识了颜色；在这当中，还培养了幼儿的倾听能力以及规

则意识。整个过程幼儿都是积极的参与，玩的尽兴。对比我们的体育课，其实我们也可以做好的，我国教育家陈鹤琴先生说过：“儿童视游戏为生活，儿童好游戏是天然的倾向。”只要我们依据幼儿好玩的天性，充分利用农村的资源，可以让体育课有农村特色。我们也可以用报纸做成球，让幼儿探索多种玩法。可以充分利用一些废弃的饮料罐和塑料瓶，易拉罐做成高跷，梅花桩，做锻炼平衡能力的游戏，塑料瓶做成拉力器，或装进沙土做杠铃；用不用的大水缸去底连接做成山洞，练习幼儿手足协调向前爬能力；等等。

总之，这几节体育课的效果是我追求的目标，在今后的工作中，我一定学习先进，努力创新，争取让我们农村幼儿园体育课绽放异彩。

通过这次短期学习培训，使我提高了认识，理清了思路，学到了新的教学理念，找到了自身的差距和不足。我从中学习到了很多知识，而且在这次培训中有幸倾听了众多专家和学者的精彩讲解，使我对教学有了更多新的认识。

经过这次的培训令我感触很大，下面将谈谈我的一些感受：

本次培训给我许多思考，深刻的体会到自己有很多东西要去学习。怎样成为一个受欢迎的老师呢？怎样才能在教学过程中给学生营造一个良好的氛围，建立平等、民主、信任的新型师生关系？怎样才能……我认为要解决的问题还很多，还需要自己不断的积累，不断的去学习。

首先，教育学生，从爱出发。平等的爱，理解的爱，尊重的爱，信任的爱，这些都是老师爱的真谛。不论在生活上，还是在学习上，都要给予学生必要的关心和帮助。只要有了问题时及时处理，处理的方法得当，注意和学生沟通，学生就会信任你，喜欢你。爱学生，还表现在老师对学生的尊重和信任，以及对学生的严格要求，又要注意对学生的个体差异，区别对待。对成绩比较差的学生，我们老师要采用不同的教

育方法，因材施教。师爱要全面、公平。

其次，如何使课堂愈发显得自然、厚重而又充满着人情味，作为老师的我更要关注的是蕴藏在课堂中那些只可意会、不可言传，只有身临其境的教师和孩子们才能分享的东西，要关注那些伴随着师生共同进行的探究、交流所衍生的积极的情感体验。我们不但要传授知识，而且要善于以自身的智慧不断唤醒孩子们的学习热情，点化孩子们的学习方法，丰富孩子们的学习经验，开启孩子们的学习智慧。让我们行动起来，做一位有心的“烹饪师”，让每一节课都成为孩子们“既好吃又有营养”的“大餐”！

最后，我还认识到：一节好课，新在理念、巧在设计、赢在实践、成在后续。一节好的课，要做到两个关注：一是：关注学生，从学生的实际出发，关注学生的情感需求和认知需求，关注学生的已有的知识基础和生活经验……是一节成功课堂的必要基础。二是：关注技术；抓住技术的本质进行教学，使学生真正体验到学技术的乐趣。

通过这些天的学习，我从中学到了很多，不仅拓宽了我的视野，还丰富了我的实践经验，更让我的思想得到了升华，使我对教学有了更新的认识，更加热衷于教育事业。今后，我会更加努力学习，为教育事业贡献自己的一份力量。

## 一、教无定法，贵在有法

今天我们来到天津师大附小，听了王茂强老师的《植树问题》，我觉得听完这节课，给我触动最大的不是课堂上的教学形式，而是下课后王老师与我们老师之间的互动时说的话，他说：“教无定法，贵在得法”，这句话可能我们已经听了很多遍了，谁都会说。但在新课改的今天，很多学校都在如火如荼地学习杜郎口的小组合作学习模式、杨思中学的先学后教模式……却没有人再说这句话了，因为单单说这一句话太苍白无力了，但是王老师给我们打了个生动的比方，“你

相信能有包治百病的药吗，这些教学模式很好，但不是适合所有的学生，不适合所有的学科，所谓教无定法，贵在有法。”王老师的一席话，让我顿时豁然开朗，根据自己班孩子的学情，制定适合本班孩子的教学方法才是最好！

## 二、有效处理好课堂中的生成

教学中，正确处理预设与生动的关系，塑造一个灵动、有效的课堂。

今天王茂强老师在讲课后一个又给我们做了《如何有效处理好数学的预设和生成的报告》，王老师和蔼可亲的笑容，朴实幽默的语言，给我们留下了很深的印象，王老师结合报告讲了让我们哄堂大笑的“猪八戒最喜欢什么”的案例，有个数学老师讲统计，以猪八戒吃东西导入，多媒体出示了猪八戒，就问同学们猪八戒最喜欢什么，预设学生会回答吃，没有想到学生都回答美女，这怎么办？老师很机智，用一句话就一笔带过，转入新课：同学们说的对，爱美之心人人都有，其实猪八戒还喜欢吃呢……王老师还讲了“到底谁说了算”“我会用计算器吗”等几个案例，王老师讲这些案例时的语言非常生动有趣，让我们知道了，要机智灵活地处理课堂中的生成，避免出现尴尬。

## 三、“运用”是语文教学的基本特征

《义务教育语文课程标准(20xx年版)》中明确指出：语文课程是一门学习语言文字运用的综合性、实践性课程。

下午杨志平老师带着我们《学习课标解读文本》中就特别强调了这一点，不能只停留在教课文内容上，而是要用课文教会学生运用语言文字的能力。杨老师还引用了歌德的一句话：“内容人人看得见，涵义只有有心人得知，而形式对于大多数人是个秘密。”像我们阐述了分析课文形式很重要，但是也很难。接着带着我们分析了两篇课文《再见了，亲人》、

《桂林山水甲天下》的行文脉络，（这两篇课文我都学过，其中一篇也教过，但是却从来都不知道它们的行文脉络。）理清行文脉络后就学生如何运用。课文真的不是因为要教课文而教，更不是只停留在教课文内容上，而是要发现其中的“秘密”，教孩子学会运用。

.....

啊！天津老师们还有无穷无尽的值得我们学习的知识，都是我往常的学习中所学不到的！我的收获还有很多很多，是以前我在农村教学这个窄小的空间里所得不到的！

## 短期出家心得体会篇二

在参加工作来的七年里了，我参加过很多各式各样的培训，很多时候我们的培训仅仅只是走过场的。要么是主办方敷衍我们，要么是我们自己认为没多大价值，没认真学习。总是在讲话中开始，在逃课中混学时，在睡觉结束。同时又在众多参与者众目睽睽之下，脸不红心不跳的上台领取培训结业证书。原因是：第一、老师们本身学习的动力不足。第二、是培训的内容和所从事的工作相背离缺乏实用性。第三、是主办方流于形式为造舆论，苦政绩而打的幌子等等。而本次培训，第一个专题就是李琳老师的《地理课堂教学评价的理性分析》就深深吸引了我，李琳老师用平时课堂教学的范例，生动的诠释了课堂老师的“教”与学生的“学”之间的关系，让我明白了课堂上老师应怎样教，同时也理解了学生学是建立在老师教的基础上的，教与学是技术更是一门艺术，就像画画一样，是高手下笔就有神，点石就可以成金。“教学的有效性”这四个字，从此在我的脑海里根深蒂固，成为我今后教学的一盏明灯，为以后我的实践教学指明了方向。

随后的培训课，我就在也舍不得浪费任何一节，每天都提前

到教室外面等候各位专家老师的到来。并且对专家的每一个报告都是认真听讲，联系自己的教学实践，感觉思想和理论境界有了很大提升，刹那间，我感觉到前进的道路变得无比开阔，心中的目标由模模糊糊变得无比清晰，熠熠生辉。这等于专家手把手的把他们多年呕心沥血的成果，全部无私的传授给了我们，实实在在能够提升了我们水平和能力，改变了我们固有的教学模式，打破了我们传统的教学观念。

培训中，83岁高龄的王树升老师为我们全面的诠释了地理学科的作用、地理理论知识的构建、地理课堂教学的方法、为地理教学指明了方向。同时段玉山博士为我们阐释了《地理教学方法举要》让我们有更多的教学方法，罗莉萍老师的“三板教学”让我们学会了更多的教学手段。龙泉老师的《网络在地理教学中的运用》使我们跟上了时代的发展步伐，“课件”成了我们教学的得力助手，让我们地理教学改变了以往单一的黑板粉笔教学模式，使知识以多媒体的形式，学生看得见方式传播给学生。在声音、图像、动画等多种手段的帮助下，学生更容易，更轻松的掌握所学知识。同时也培养了学生学习地理的兴趣。在此期间，我们还到师大附中听了几节我省教学一线名师的课堂授课，真正的体验了什么是名师，真正见识了什么是教学高手。

第一、我觉得这次高质量的培训对我来说是很难得的机会，所以我随时认真做笔记，让自己的思维跟上专家的进度无暇顾及问题的思考。

第二、我所面对的是全国数一数二的专家，他们在各自研究的方向都是走得很高看得很远，这次我真的是不敢提问了。

培训是短暂的，但它提升了我先进的教育理念、梳理了我困惑的教学问题、澄清了我模糊的知识盲点、教会了我有用的教学技能、学习了简明的科研方法、融入了和谐的教研氛围。在今后的工作中，我要不断地学习，学以致用，把学到的知识方法运用到课堂实践，并作到多学多思多改，不断提高自

己的课堂教学的理论和实践水平。同时在学科中起带头作用，把自己精华的，先进的、具有实用价值的教育教学方法传授给我们学科各位老师，让大家共同发展，共同进步，为我们的教育事业贡献力量。

## 短期出家心得体会篇三

白驹过隙，转眼间为期3天的\_\_市万名社工培训已结束。专门为社工培训的机会并不多，所以这次难得的3天培训，使得每一名社工倍感珍惜。

培训中，每一位老师带来的讲授课程，从\_\_x区社会建设及发展规划到加强和创新社会领域党建工作到中外社会建设理论概述，再到社会公共服务理论与实践再到加强和创新社会管理……每一堂课都很精彩，这次培训让我记忆最深的就是来自中国青年政治学院孙莹教授在讲到社区队伍与志愿者队伍建设。听了孙教授的一番讲解，让我很受启发，在社区工作看似不需要多高的技术含量，其实要想把工作做好需要很多的技巧，比如沟通技巧，团结协作技巧，以及应变事务的能力，我们知道了社区居民的理解能力和表达能力因为经历、年龄、学识等因素而大相径庭，面对不同的人群要用不同的策略，要了解不同行为表现人群背后的心理因素，要善于站在居民的角度换位思考。因此在今后工作中，我们不能因为自己手上有事就草草打发来访居民，要耐心倾听居民诉说，让居民把情绪发泄出来，把不满诉说出来，从细微中洞察信息和居民诉求，了解事件背后的深层原因，才能更好的解决问题，为居民服务。

虽然培训内容与平日里在社区的工作有着有一定距离，但听后使我们更全面、详细的解了社会、政府对社区建设的重视，以及出台的相关政策；老师们用通俗易懂，言简意赅的语言和一个个生动、鲜活的例子丰富了我们社区建设理论知识的掌握。

时代在发展，每一个人都要不断进步，此次培训内容丰富，让我们跳出了小社区，跟着老师们从宏观方面了解社区建设今后发展方向及实施方法，我也深刻体会到要想做好社区工作，光有一颗赤诚的为人民服务的心是远远不够的，我还要不断完善自己具备社会工作专业知识，比如心理学、社会学、政治学、管理学、教育学、法学等多学科综合知识，熟练掌握与社区工作业务相关的法律、法规、政策知识及个案、小组、社区、社会工作行政等社会工作方法，理论联系实际，应用到社区工作中。用饱满的热情和自信面对社区工作。

## 短期出家心得体会篇四

因为在培训开始前一周针对如何进行档案规范存档王督导就做了一个调查，我提交了一份日常工作难题的电子档，如哪些资料需要打印纸质档、电子档内容太长了的如何打印、入户探访不方便拍照怎么处理，因为培训是带着疑问去的所以听讲比较认真，王督导把我们所有人问题综合之后一一进行答疑，通过培训我懂得了规范存档的要求是：外在要有标识、有装订、有厚度、有质感、有态度；内在要有制度、有计划、有过程、有成效、有反思；命名一致，内容精准。

- 1、确定调研目的、来源和局限
- 2、确定数据收集方法
- 3、确定问题回答形式
- 4、决定问题的措辞
- 5、确定问卷的流程和编排
- 6、评价问卷和编排
- 7、获得各方面的认可



8、试调研与修订

9、定稿

10、实施。

通过培训懂得了问卷设计的原则：

1、简洁原则（1题1问）

2、礼貌原则（避免隐私，措辞礼貌，态度诚恳）

3、相关原则（主题相关性）

4、拒绝术语原则（少用、慎用术语）

5、方便原则（头脑简单，四肢发达）

6、定量准确原则（精准且直白）

7、适合身份原则（儿童，专家）

8、非导向性原则（含结果与期待，可用“是否”化解

9、选项穷尽原则（逻辑上排他，可能上穷尽）。

通过培训还有一个意外的收获，那就是会用懒分析问卷中的问卷星微信小程序了，不参加培训那是想不到还会有这么好用的小程序。

培训内容讲解结束之后王督导安排我们4人一组自行选择主题用手机微信的问卷星小程序进行问卷设计，一共分为5组，有明星组、电影组、旅游组、兴趣爱好组、美食组，我作为明星组的成员我们组是第一个提交问卷的，闲暇之余观察了其余组成员，大家都非常的投入，时而严肃认真、时而哈哈大笑

笑、在这种认真又快乐的氛围中大家都按时提交了问卷，王督导对我们的问卷逐一进行了点评，表扬了优点、指出了不足、提出了改进方法，这次培训在大家的欢声笑语中结束，我想，像这样的培训应该就是快乐学习的真谛！期待下一次的培训。

## 短期出家心得体会篇五

20xx年是xx公司重要的战略转折期。国内轿车市场的日益激烈的价格战、国家宏观调控的整体经济环境，给xx公司的日常经营和发展造成很大的困难。在全体员工的共同努力下，xx公司取得了历史性的突破，整车销量、利润等多项指标创历史新高。作为分公司的总经理，同时也很荣幸的被评为“杰出领导贡献奖”。回顾全年的工作，我感到在以下几个方面取得一点心得，愿意和业界同仁分享。

一、加强面对市场竞争 不依靠价格战 细分用户群体 实行差异化营销

对策二：细分市场，建立差异化营销

1. 细致的市场分析。我们对以往的重点市场进行了进一步的细分，不同的细分市场，制定不同的销售策略，形成差异化营销；根据20xx年的销售形势，我们确定了出租车、集团用户、高校市场、零散用户等四大市场。对于这四大市场我们采取了相应的营销策略。对政府采购和出租车市场，我们加大了投入力度，专门成立了出租车销售组和大宗用户组，分公司更是成为了出租车协会理事单位，更多地利用行业协会的宣传，来正确引导出租公司，宣传xx品牌政策。平时我们采取主动上门，定期沟通反馈的方式，密切跟踪市场动态。针对近两年xx市场出租车更新的良好契机，我们与出租公司保持贯有的良好合作关系，主动上门，了解出租公司换车的需求，司机行为及思想动态；对出租车公司每周进行电话跟踪，每月

上门服务一次，了解新出租车的使用情况，并现场解决一些常见故障；与出租车公司协商，对出租司机的使用技巧与维护知识进行现场培训。针对高校消费群知识层面高的特点，我们重点开展毕加索的推荐销售，同时辅以雪铁龙的 brand 介绍和 文化宣传，让他们感受雪铁龙的悠久历史和丰富的企业文化内涵。另外我们和xx市高校后勤集团强强联手，先后和理工大后勤车队联合，成立校区维修服务点，将服务带入高校，并且定期在高校组织免费义诊和保养检查，在高校范围内树立了良好的品牌形象，带动了高校市场的销售。

### 对策三：注重信息收集 做好科学预测

当今的市场机遇转瞬即逝，残酷而激烈的竞争无时不在，科学的市场预测成为了阶段性销售目标制定的指导和依据。在市场淡季来临之际，每一条销售信息都如至宝，从某种程度上来讲，需求信息就是销售额的代名词。结合这个特点，我们确定了人人收集、及时沟通、专人负责的制度，通过每天上班前的销售晨会上销售人员反馈的资料和信息，制定以往同期销售对比分析报表，确定下一步销售任务的细化和具体销售方式、方法的制定，一有需求立即做反应。同时和品牌部相关部门保持密切沟通，积极组织车源。增加工作的计划性，避免了工作的盲目性；在注重销售的绝对数量的同时，我们强化对市场占有率。我们把分公司在xx市场的占有率作为销售部门主要考核目标。今年完成任务，顺利完成总部下达的全年销售目标。

对于备件销售，我们重点清理了因为历史原因积压下来的部分滞销件，最大限度减少分公司资金的积压。由于今年备件商务政策的变化，经销商的利润空间进一步缩小，对于新的市场形势，分公司领导多次与备件业务部门开专题会讨论，在积极开拓周边的备件市场，尤其是大客户市场的同时，结合新的商务政策，出台了一系列备件促销活动，取得了较好的效果。备件销售营业额xx万元，在门市销售受到市场低价倾销冲击影响较大的情况下，利用售后服务带动车间备件销

售，不仅扭转了不利局面，也带动了车间的工时销售。