

最新参观区域活动心得体会(通用6篇)

学习中的快乐，产生于对学习内容的兴趣和深入。世上所有的人都是喜欢学习的，只是学习的方法和内容不同而已。我们想要好好写一篇心得体会，可是却无从下手吗？以下我给大家整理了一些优质的心得体会范文，希望对大家能够有所帮助。

参观区域活动心得体会篇一

在xxx环保科技有限公司总经理张总的盛情邀请，和企业管理讲师纪老师的良苦用心之下。我们市营2班全体同学作为一个实践课题于11月20号下午参观了xxx环保科技有限公司。这是一次难忘的，奇妙的企业之旅。随着夜幕的降临，我们的第一次企业参观之旅在笑声中愉快地结束了。虽然只有一下午的短暂时间，但是这次参观企业的收获却是颇为丰富的。

我因为种种原因，并不是第一次来泉江公司了。但每次都是匆忙的来，匆忙的去。并没有真正的去学习，并深入的了解这个企业。当然，无论我哪次来泉江公司的时候，每次都会被那些绿色的标牌和logo给吸引住。整个公司都是采用绿色作为主色调，让人看了十分舒服。那种绿色总是会让我联想到绿绿油油的草，还有顽强的生命力。我们在从一楼上到四楼的每个楼层都挂着公司的宗旨，精神，管理，目标，核心理念等等之类的企业文化。个性是一句十分醒目的标语“百年只做一件事，让老百姓喝上健康的水。”我在想，为什么百年只做这一件事？为什么要锁定在老百姓身上？接下来的参观，和一个人让我十分清楚的明白了这句话。

到了四楼的会议室，也能够看到一些标语，和公司的样板工程，和所获得的荣誉。我们坐下来之后，营销部的刘小姐首先为我们介绍了公司的发展概况，还有参加的社会活动。让我们对公司有了基本的了解。还做了十分搞笑的电解水试验。

之后在公司总经理张总的代领下，我们又去参观了一楼到二楼的车间。其中我们了解到了公司的生产规模，还有生产的流程。

使我们对企业生产的部分有了初步的了解。进行了一系列的参观流程之后，我们又回到了会议室，张总和我们分享了她的人生体会，让我们学习到了很多。我们又观看了《结石村找水记》的记录片，我很佩服公司董事长刘总的爱心，里面感动我的片段是，一个老奶奶打开自家水龙头当那些清澈的水哗啦啦的流出来的时候，她的那种笑，狠狠的打动了我的心。由心而发出来的笑，真的是太感人了。

刘总为我们讲了一段意味深长的话，大家听了感触很多。刘总是我相当崇敬的一个人。他之所以选取了做水这个行业，是因为一个梦，因为一个“泉江梦”。有梦就是要去实现的，因为有这个梦想，才会更加有干劲。刘总当过煤矿工人，亲眼目睹过煤矿工人的艰辛和喝水困境。之后，他在商海上有所作为的时候，他又想到了他的梦想，和肩上所担任的一个重任。他决心要为老百姓做些事，刘总有一颗回报社会的心。此刻是利益化是社会，各种食品事件不断发生，水又是我们生活最不可缺少的东西，刘总郑重向社会承诺，消费者能够完全放心饮用，有损品牌的行为绝对不干，砸品牌的行为也绝对不干。作为一个企业人，刘总时时刻刻想到的是老百姓的利益。这种精神难道不值得我们去学习吗？难道就不值得我们敬佩吗？“百年只做一件事，让老百姓喝上健康的水。”我明白了。我们就是要不断的去为老百姓做实事，踏踏实实的做实事才是真正的成功。

写到这里，我内心十分激动，我觉得我们参观的不仅仅是企业，更要学习张总和刘总身上所散发出来的那种伟大精神。通过这次参观，我对企业有了初步的认识。收获了很多。这次的参观是成功的。那么我也产生了一个梦想，我也有了一个梦想。

参观区域活动心得体会篇二

为期一周的第x届房车文化节展览会在宁夏国际展览中心圆满落幕。持续七天的汽车狂欢让我们看到汽车产业的蒸蒸日上，汽车在这次车展中大放异彩，成了整个车展场外最火爆的展厅。火爆的背后是我们所有同事们共同努力的结果。

本次车展广告宣传面广，宣传量大，期间参与车辆众多。最强阵容，参展品牌多达40余个，10余款畅销车型齐上阵。最全服务，二手车免费评估、优惠置换、公平收购；到场的车辆即可享受售后免费检测，以及各项咨询服务。购车即可参加抽奖，幸运百分百。最精彩，精彩文艺演出不间断，香车美女近距离接触。这些无一不全然抓住了观众的眼眸。最终完成了2个亮点□r4政策120xx元精品和3个之最：销售台次最多、顾客来店量最多、访的目标。

对于这次车展活动的成功举办，我感触良多。整个车展过程井然有序，各项工作开展得完满得体。毋庸置疑，在国际会展中心这一得天独厚的地方举行展销活动，必将为我们汽车xx区域片区x店走出中国、迈向世界开拓出广阔的市场注入新的生机。

车展中各色名车琳琅满目，与蓝天白云相得益彰，形态均异而不失尊贵典雅。我们汽车本身的实用价值与观赏价值深深将观众打动，鲜艳的红与神秘的黑，纯净的白与优雅的灰，风姿灵巧中透着靓丽光泽，别致的风韵对顾客的吸引更是毋庸置疑。不用说我们满足了顾客的各种需求，更不用说我们为顾客提供了各种质优价廉、快速便捷的服务。仅口碑便high翻全场。不难发现，车展参观者们对我们x周到细致的服务和深得顾客信赖的信誉，赞不绝口。车展为我们发展锦上添花，上了一层更高的台阶。过去已经名扬四方，而今更将享誉海外。

这次的市场宣传也达到了比预期更好的效果，尤其是活动中专门请的三位靓丽的车模，为我们展区吸引了大量的客户；同时，精彩的车展的活动现场也给交易市场赢得了大量的客户，来店洽谈的客户更是络绎不绝。总的来说，这次的车展我们做的的确很成功。回首往昔，成绩凝聚着诸位同事的心血与汗水；展望未来，在大家的拼搏之中定将再展宏图。

总的来说，本次车展活动已完成前期制定的目标，而且超出预期计划订单数。活动期间，上前询价顾客数量较多，与工作人员的互动非常完美。诚然，消费者欣喜的反应便是对我们大家最好的馈赠。最后，我谨代表我部门全体工作人员祝愿明天飞黄腾达，再创佳绩！

参观区域活动心得体会篇三

为了我们这批即将步入实习岗位的学生，学校领导都予以高度的重视，为我们开了企业实训这门课程，并且能够与实体公司正面交流，在我看来，对于即将要步入工作岗位的实习生来说，能够在职前去实体公司(海南英赛德信息系统有限公司)了解情况、学习业务感到非常的荣幸，我会好好把握这次实训机会，并且能够在实训中学到更多书本上所学不到的知识和技能。通过蒋总的一番话感受颇多，也在很大程度上了解了企业现在的需求型人才，充分认识到，作为一名现代大学生该以如何的精神面貌和态度去对待现在所从事的职业。

蒋总主要强调以下几点：

- 1、大学生在公司的忠诚度；
- 2、大学生的心理素质问题；
- 3、讲述公司的大概义务；
- 4、关于其公司大概的考核标准。

蒋总特别重视的是实习生对公司忠诚度的问题，如今职场上面临的是许多初入职场的的大学生经常跳槽，刚在公司学会了一点知识，自以为可以出去找工资更高的公司，于是就出去寻找另一个机遇去了，刚刚教会了一个职员可以入手工作，职员就跑掉了，对于这种现象，公司的损失是很大的，这样子，还要再花时间和资金去聘请下一位员工，所以说这样子导致很多经历过这种事情的公司都不愿意去聘请刚刚毕业的大学生，宁愿去聘请一位没有学历而在社会上有一年以上工作经历的员工。

所以，作为一名大学生，要珍惜就业机会，自觉培养对企业的热情和忠诚度；要找准个人利益与企业利益的结合点，脚踏实地、立足大局，同时还要做到摆正自己的位置，虚心学习，努力实践，掌握实际本领，珍惜眼前的机遇，深入实践，提高技术，在工作岗位上要确定目标，快速的去适应环境，踏实工作增长才干，为今后能尽快承担起更大的责任打好基础。

除此之外，给我感触很深的还有公司的竞争问题，不仅仅是外面的公司与公司之间的竞争，企业内部职员之间的竞争也是相当的激烈，就以蒋总的公司为例，公司内部每天每个月都有考核标准的排名公布，这样子，就会激励排名往后职员的工作干劲，听到这些，真的感觉职场如杀场，并没有我想象中那么轻松，那么美好，不过，反过来想想，这样子的考核制度不仅能够提高我们的心理压力的抵抗能力，而且可以很快的提高工作能力，闭上眼睛想想还是很有感觉的，恨不得马上进入他们的竞争之中，即使被拖得遍体鳞伤也值得。

其实挺想到蒋总的公司去工作的，我一直以来对网络营销推广工作也是挺感兴趣的，而且，那里的工作环境真的很好，希望在这个公司能够不断的磨练自己，取得业绩，在这个神经紧绷的工作环境下快速成长。

通过这次的公司拜访，我对自己有了更高层次的要求，体会到了实际的工作与书本上的知识是有一定距离的，并且需要

进一步的学习和实践，提高自己的水平。不仅如此，更要提高自己对自己所选择职业的忠诚度，不断提高自己的职业素养，以适应职场的需要。

其实重要的不是教会了我们什么，而是启示了我们，启发我们去思考、去钻研。院长和蒋总的许多平实的话语中蕴含的深刻的道理需要我们去细细琢磨，许多知识更需要我们自己去亲身实践！宝刀锋从磨砺出，梅花香自苦寒来，只要我们做好吃苦的准备，不怕苦，不惧累，相信我们的明天会更好！

参观区域活动心得体会篇四

万科的服务宗旨是“全心全意全为你”，万科物业确实把这一服务宗旨落到了实处。他们强调“一言一行皆品质”。哪怕是一件细微的事也都能随时随地做到尊重顾客、并让顾客满意，我们确实感受到了。我们到他们的机房参观，从消防通道下去，台阶光亮，丝毫不见潮湿天气的湿滑，保洁工作让人叹服。机房内，设备设施标识清晰规范，室内还配有温度计、湿度计，监控环境温度、湿度异常时，能及时采取措施保护设施设备。在机器设备旁备有帆布，原来是为了在发生突发性爆水管能及时保护设备不受水浸，他们把管理做得非常细致。常用的记录表格不是简单的找个钉子挂在墙上，而是规范地用文件袋装着固定在墙面上，即方便整洁，又规范严格。在设备房的管线上，清晰标识着走向及位置名称，连墙角边的灭火器，都规范地划线定位，并将使用方法附在墙上，不仅规范，也很人性化。这里处处体现着他们对细节工作的认真。

在东莞运河东小区，感受他们的住宅管理。这里刚交楼，有一部分还是施工场地，我看到一个保安员正在用雪糕桶和警戒线把施工场地围起来，其中一个细节让我深受震惊——同样是拉警戒线，我们可谓司空见惯，也拉过无数次，但这名保安员却把警戒线写有“注意安全”字样的一面非常整齐地显示在路人看得清楚的正面，并把有褶皱的地方用两手抹平。我不仅问自己，我们的保安员是不是每个人都能做到？都有这么细心？万科物

业人却能做得如此细心!“一滴水可折射太阳的光芒”,这一细节足可反映万科物业的管理水平。

知识引进,共同提高能力,创造他们真正感兴趣的成果。在这一学习型组织中,职员全身心投入,体验到工作中的生命意义,通过学习创造自我,对企业也有了归属感。

在服务中心办公室,墙上整齐地挂着万科特色的物业服务方法论——万科物业“五步一法”服务体系:“五步”是指在物业服务中和客户深度接触的五个关键步骤,包括认识客户、了解客户、帮助客户、理解客户、感动客户。“一法”则是指以满足客户成功需求为出发点的服务法则。并以“持续超越我们顾客不断增长的期望”作为自己的使命和目标。企业文化无处不在,时刻提醒、要求、规范着万科物业人。

万科物业是物业管理行业的榜样,是我们不懈学习、追求的标杆。20xx年集团提出“向万科学习”,我相信通过这次参观学习,我们的认知将更上一层楼,20xx年,在我们全体颐中物业人的共同努力下,颐中物业一定会走得更高、更远。

参观区域活动心得体会篇五

大年初五,我们一群男生兴高采烈的前往滕飞爸爸所在的中国人民武装警察八七二0部队参观、体验生活。

滕飞爸爸已经在门卫等我们了。门卫把手很森严,还必须要我们提供一张身份证,我立马觉得这里好严肃啊!

一路往里走,地面干干净净,周围安安静静,树木郁郁葱葱,门框上都贴着喜庆的对联,都是战士们自己书写的。

我们先到了宿舍门口,武警哥哥们已经站在风中等我们了。首先给我们展示了整齐划一的队列队形操练,我们正看得入迷时,教官的口令立马换成了军体拳。哇塞,潇洒的动作,

响亮的口号，使我肃然起敬！大家都看得入迷了，忘了鼓掌。接下来是武警姐姐们给大家表演的正步走，这回可不能再吝啬掌声了。

欢迎仪式结束，我们就去参观宿舍。以前只在电视上见过战士们叠的像豆腐块一样的被子，这次可以近距离接触，心里那个激动啊！只见宿舍里物品摆放整齐，“凌乱”这个词语在部队根本没有它的用武之地。床单上平整的没有一丝折痕，被子、帽子、皮带摆放的顺序都是一样的，桌子上的水杯也都摆成了一条线。我们不时发出阵阵啧啧赞叹声，像一群吵闹的麻雀。妈妈时不时提醒我们降低音量，的确，在刚进来时整栋宿舍真的是一点声音都没有，虽说是在新年里，但是部队还是有纪律的，门口贴点对联就算是有点过年的气氛了。我们还是没有忍住心中的好奇，要求哥哥们给我们表演一下“豆腐块”是如何叠成的。实践证明，样样事情都是需要花心思去做的，他们居然还有叠被神器，像泥瓦匠一样的平整水泥的两块夹板，天哪，真是大开眼界。叠的时候又是压又是推，又是捋又是拎，最后用叠被神器进行精加工，真是令我们佩服。表演结束大家不约而同的鼓起了掌。

采访时间到了，我们争先恐后地问着问题，姐姐们耐心的答着。通过采访，让我知道了作为一名军人的职责是保家卫国，服从指挥。姐姐哥哥们都已经好几年没有回家过年了，我们应该珍惜现在的幸福生活。对了，部队里是不允许使用手机的，我们都感到惭愧，什么手机、平板电脑玩得很溜，有的同学还因此荒废了学业。姐姐们说，部队生活其实是很枯燥乏味的，训练，学习，学习，训练，同样也是很有规律的，我觉得这些都是我需要学习的地方。

一晃到点吃饭了，战士们排着整齐的队伍走向食堂，打饭都是自助式的，吃多少打多少，有序不乱，没有一丁点儿的讲话声音。这使我立马想到学校食堂用餐时的情景，真应该让同学们都来感受一下，相信他们看了以后都不用老师批评教育了。战士们吃好饭后自己擦桌子，有的还要留下来帮厨。

整个食堂就我们几个孩子发出了一点点讲话声音，请允许我们激动啊，因为部队的饭菜实在是太好吃了，大家都比平时多吃了几碗饭。

吃好饭，战士们就要开始休息了，我们一群小麻雀实在是太兴奋太吵了，怕影响姐姐哥哥们休息，我们就打道回府了。

今天的部队体验活动真是令人难忘啊！

参观区域活动心得体会篇六

1. 管理处员工统一着装，挂牌上岗。
 2. 对住户、客户服务按中心要求规程操作，贯彻礼貌待人、化解矛盾、微笑服务，适时赞美等工作规程。
 3. 员工按时上下班，打考勤，请假需经班组及主管批准。
 4. 员工分工明确，工作内容落实到人，熟知岗位职责、工作标准、工作规程。
1. 认真书写各项工作日志，文件、记录清楚。
 2. 建立了清洁、维修日巡检表，落实交班工作记录本。
 3. 客服组每周二下午召开一次周例会，在员工汇报工作的基础上，小结、点评、总结前一阶段完成的工作任务，同时布置新的工作任务，宣传中心例会规定，提出明确要求，及时上报主管，请示工作。
 4. 每月对住户来电来访进行月统计。接待来电来访共计2385件，其中住户咨询 155件，意见建议 43件，住户投诉 69 件，公共维修 752件，居家维修 740件，其它服务 626 件，表扬 23 件。

5. 办理小区id门禁卡4571张，车卡 380张，非机动车 张。

6. 建立完善的档案管理制度，对收集各类资料等文件分类归档完整，有检索目录，共计 23盒。同时，初步实施了电子化管理，各种公告、通知、报告、物业费、业主信息资料，并同步建立电子档案，可随时调阅。

及时处理居家报修和公共区域的报修问题，半年居家维修服务质量高达 740件，公共区域752件，小区维修量大，技术人员少，要求维修工技术全面，并且还要带夜班维修工作和北苑日夜维修任务。维修工作人员总是默默地工作，从无怨言，从不计较个人得失。我们的张立勇师傅总是一手肩扛梯子，一手骑自行车，从这家到那一户，从来都是热情微笑，仔细讲解和宣传维修知识。汪学林师傅一次又一次“违规”配合业主买材料(我们一般要求业主自行准备材料)，骑电瓶车到建材市场寻找匹配的材料，从来没有申请过一次路费和人工费，在繁忙的维修工作中，分担着一部分北苑维修工作，每次都是风风火火两边跑。维修师傅忙碌的身影，无数次地感动了我，各种重大维修、夜晚维修都是随叫随到，谢谢他们在自己的岗位上无怨无悔地奉献，真诚而执着地付出勤劳的汗水。

1. 对正在装修的房屋，我们严格按房屋装修规定，督促户主按规定进行装修，装修申请、装修人员实施ab卡的管理，杜绝违章情况的发生。

2. 对小区已装修业主发生房屋渗漏等情况，管理处采取几种方式帮助住户排忧解难，一方面打报告由学校集中处理，一方面报学校修建中心，一方面积极联系施工单位。针对住户反映的问题，落实维修。

建立维修巡查制度，对公共区域日常设施、设备进行保养维护，及时通知电梯、门禁公司技术人员维保、维修。对小区路灯督促全面检修，供水供电系统及时查验、修缮，排除安

全隐患，对小区公共区域便民晾晒等问题及时打报告学校筹建。

监督指导小区保洁工作、，制定标准操作监督流程，落实分区负责制度，定人、定岗、定工作内容，每周定期检查制度，有效地调动其积极性，促进内部和谐竞争，提升小区环境质量。