

# 职位思维心得体会 创新思维心得体会 (精选10篇)

体会是指将学习的东西运用到实践中去，通过实践反思学习内容并记录下来的文字，近似于经验总结。我们如何才能写得一篇优质的心得体会呢？下面小编为大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

## 职位思维心得体会篇一

创新是现代社会出现频率比较高的一个词，它是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力，创新思维学习心得。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有理论思维，一刻也不能停止理论创新，当然创新思维对我们数学教育专业来说也非常的重要，可以用很多创新的教学方法打破传统的教学。

### 一、创设问题情境，诱发学生创新意识

亚里士多德曾说：“思维是从惊讶和问题开始的。”学生的创新想法、创造活动往往来自对某个问题的兴趣和好奇心，而这一切又往往来自教师创设的问题情境。在教学活动中，教师有意识地设疑，使学生能够因“疑”生奇，因“疑”生趣，进而去积极探究创新。

如教学《年、月、日》一课时，可以创设这样一个情境：教师出示小明和爷爷的头像，问：“小明今年13岁，他已经过了13个生日，小明的爷爷今年65岁了，可是却只过了17个生日，小明怎么也想不明白，你能帮助他吗？”学生听了以后非常好奇，纷纷讨论起来。

又如，在学习“元、角、分”的知识后，运用多媒体图文并茂、声像并举、能动会变、形象直观的特点，创设了“虚拟商店”

的学习情境，让学生当售货员和消费者，进行仿真练习。

## 二、抓住心理特征，引发学生创新兴趣

鲁迅先生说过：“没有兴趣的学习，无异于一种苦役；没有兴趣的地方，就没有智慧和灵感。”兴趣是创新的源泉、思维的动力，在教学活动中，如果把数学知识放在一个主动、活泼的情境中去学习，更能激发学生创新兴趣，增强学生思维的内驱力。

1. 数学来源于生活，生活又离不开数学。所以巧用生活实例，能引起学生的好奇与思考，是激发学生学习兴趣和求知欲的有效手段和方法。如“较大数量、较小数量、相差数量”三者数量关系的教学，课前可以让学生和家长一起去超市购买水果，记下水果的重量或个数，亲身体会购物情景。课堂教学中，让学生自己探索、发现、充分表达三者之间的联系，从中体验学习数学的意义。由于是自己收集的数据，又是生活中常常遇到的问题，学生便会积极参与，强烈的求知欲望，诱发了浓厚的学习兴趣，教师在进行教学时，所取得的教学效果可想而知了。

## 三、重视学生质疑，激发学生创造火花

爱因斯坦曾经说：“提出一个问题比解决一个问题更重要。”世界上许多发明创造都从疑问开始，质疑是开启创新之门的钥匙。所以质疑应成为教学过程中必不可少的环节。

要将“质疑”引入课堂，首先应更新观念，明确提问不仅是教师的权利，更应该是学生的权利。教师应引导学生在学习新知的基础上，大胆质疑，积极探索。教师要一鼓励为主，消除学生的畏惧心理，热爱、尊重、理解和信任学生，和学生建立起和谐、朋友式的师生关系，激发他们质疑问题的热情。

如在教学“平行”概念时，学生问：“为什么要在同一平面内？”教师说：“你的问题非常好，我们今天就来研究‘平行为什么要在同一平面内？’这个问题。”教师的话既肯定了学生的发问，又唤起了学生探索的热情。

#### 四、再现创新过程，培育学生创新思维

数学课堂教学，要重视结论的证明和应用，更要重视探索发现的过程。

如在教学长方体和正方体面棱的特点时，可引导学生用橡皮泥和小棒搭长方体和正方体的框架。在实践操作中，学生一定会遇到搭不成或搭得斜的问题，势必要想方设法解决，而这个决绝的过程正是探究棱的特点的过程。然后，在此基础上(转载本站，请保留此标记。)上，师生交流，并加以验证，共同获得新知。

## 职位思维心得体会篇二

创新型思维是一种具有开创意义的思维活动，即开拓人类认识新领域，开创人类认识新成果的思维活动，它往往表现为发明新技术、形成新观念，提出新方案和决策。本文是g关于创新思维心得体会，希望对大家有帮助。

10月24日，市委市政府组织了创新与超越性思维的专题讲座，在短短的3个小时的学习中，会议室内气氛热烈，掌声不断。王健教授从新时代与创新思维、超越性思维等不同侧面，借助一系列智力问题、游戏和案例，阐述了思维创新的全新理论研究成果，听来既生动有趣又开拓思路。通过学习，使我们对创新有了全新的认识和理解。这里，我结合本职工作浅显地谈谈这次培训的心得：在本职工作中培育创新思维，重点要抓住三个方面。

## 一、要善于发现问题

在我们的工作当中，或多或少都存在问题。有问题不要紧，关键是要善于发现问题，及时认识不足。只有发现问题，才能解决问题，才能为创新思维提供素材，创造“入口”。

发现问题，最主要的是增强观察能力。一是要善于从高处着眼，看一看你的工作计划、方针、指导思想是否对路，是否符合上级要求，是否符合社会发展方向。二是要善于从低处观察，看一看你的工作是否符合实际，是否符合民意，群众是否乐意接受和执行。三是要善于在过程中追踪，看一看工作过渡、衔接等是否畅通高效，措施能否有效落实兑现。这样一来，问题就不难被发现。

## 二、要掌握最基本的方法

要做到创新思维，还要掌握正确的方法，加强训练

第一，加强学习，注意训练。在当今社会，不论你从事什么工作，学习已成为人的第一需要，一刻不学习、不进步，就面临被社会淘汰的危险。要做到创新思维，就要加强学习。同时，在学习的基础上，注意加强思维方面的训练，开发自己的智力。平时，在工作当中遇到问题，要养成经常问自己“到底应该怎么办？”的习惯，从而给自己思维施加压力，使思维保持在灵活状态，一旦注入要素，就能确保正常运转。

第二，对自己的工作要经常系统思考。系统思考是指从全局性、层次性、动态性、互动性等方面综合考虑问题的一种方法，系统思考将引导人们产生一种新的思路，使人们从复杂细节中，抓住主要矛盾，找到解决问题的方法。

第三，借鉴比较，寻找启发。唯物辩证法认为，世界是普遍联系的，没有孤立存在着的事物。我们要善于从此事物联想到彼事物，在历史和现实之间移位，在时间和空间上转换，

在物与物之间寻找桥梁，在事与事之间搜寻纽带。找到了联系，认识了共性，我们就要结合本职工作实际，进行借鉴比较，启发自己的思路，去创新求解。

### 三、要勇于付诸实践

创新思维作为一种思维，从根本上说，还停留在认识的层面。如果没有实践，那么再好的思维也是空中楼阁。只有把创新思维与创新实践紧密结合起来，才能不断把工作推向一个新层次、新水平。在实际工作当中，能指出工作中弊端的人不少，但亲自去付诸实践的人却不多，他们缺乏实践的勇气和对工作的使命感、责任感。所以，在竞争时代，我们迫在眉睫的一项重要工作，就是要增强敢于创新、敢于实践的勇气，不断开创本职工作的新局面。

唯物辩证法告诉我们，存在决定意识，意识具有能动性。思维作为意识的范畴，是从实践中产生的，又反作用于实践。我们有什么样的思维方式，就会产生什么样的工作效果，思维方式对了，即使工作遇到困难，往往也会“柳暗花明”；反之，机遇和条件再好，有时也会陷入“山重水复”。司法行政改革、发展、稳定工作千头万绪、复杂多变，我们的思维同样需要灵活多样、与时俱进。

创新是现代社会出现频率比较高的一个词，它是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力，创新思维学习心得。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能没有理论思维，一刻也不能停止理论创新，当然创新思维对我们数学教育专业来说也非常的重要，可以用很多创新的教学方法打破传统的教学。

#### 一、创设问题情境，诱发学生创新意识

亚里士多德曾说：“思维是从惊讶和问题开始的。”学生的创新想法、创造活动往往来自对某个问题的兴趣和好奇心，而

这一切又往往来自教师创设的问题情境。在教学活动中，教师有意识地设疑，使学生能够因“疑”生奇，因“疑”生趣，进而去积极探究创新。

如教学《年、月、日》一课时，可以创设这样一个情境：教师出示小明和爷爷的头像，问：“小明今年13岁，他已经过了13个生日，小明的爷爷今年65岁了，可是却只过了17个生日，小明怎么也想不明白，你能帮助他吗？”学生听了以后非常好奇，纷纷讨论起来。

又如，在学习“元、角、分”的知识后，运用多媒体图文并茂、声像并举、能动会变、形象直观的特点，创设了“虚拟商店”的学习情境，让学生当售货员和消费者，进行仿真练习。

## 二、抓住心理特征，引发学生创新兴趣

鲁迅先生说过：“没有兴趣的学习，无异于一种苦役；没有兴趣的地方，就没有智慧和灵感。”兴趣是创新的源泉、思维的动力，在教学活动中，如果把数学知识放在一个主动、活泼的情境中去学习，更能激发学生创新兴趣，增强学生思维的内驱力。

1. 数学来源于生活，生活又离不开数学。所以巧用生活实例，能引起学生的好奇与思考，是激发学生学习兴趣和求知欲的有效手段和方法。如“较大数量、较小数量、相差数量”三者数量关系的教学，课前可以让学生和家长一起去超市购买水果，记下水果的重量或个数，亲身体验购物情景。课堂教学中，让学生自己探索、发现、充分表达三者之间的联系，从中体验学习数学的意义。由于是自己收集的数据，又是生活中常常遇到的问题，学生便会积极参与，强烈的求知欲望，诱发了浓厚的学习兴趣，教师在进行教学时，所取得的教学效果可想而知了。

## 三、重视学生质疑，激发学生创造火花

爱 因斯坦曾经说：“提出一个问题比解决一个问题更重要。”世界上许多发明创造都从疑问开始，质疑是开启创新之门的钥匙。所以质疑应成为教学过程中必不可少的环节。

要将“质疑”引入课堂，首先应更新观念，明确提问不仅是教师的权利，更应该是学生的权利。教师应引导学生在学习新知的的基础上，大胆质疑，积极探索。教师要一鼓励为主，消除学生的畏惧心理，热爱、尊重、理解和信任 学生，和学生建立起和谐、朋友 式的师生 关系，激发他们质疑问题的热情。

如在教学“平行”概念 时，学生问：“为什么要在同一平面内？”教师说：“你的问题非常好，我们今天就来研究‘平行为什么要在同一平面内？’这个问题。”教师的话既肯定了学生的发问，又唤起了学生探索的热情。

#### 四、再现创新过程，培育学生创新思维

数学课堂教学，要重视结论的证明 和应用，更要重视探索发现的过程。

如在教学长方体和正方体面棱的特点时，可引导学生用橡皮泥和小棒搭长方体和正方体的框架。在实践 操作中，学生一定会遇到搭不成或搭得斜的问题，势必要想方设法解决，而这个决绝的过程正是探究棱的特点的过程。然后，才此基础(转载本站，请保留此标记。)上，师生交流，并加以验证，共同获得新知。

从学习的内容上来讲主要分为分别是seeingreason工具(因果图工具)[]visualranking工具(排序工具)[]showingevidence工具(论证工具)的介绍。每一种工具的介绍都包括了“概览及效益、工具试用、专题实例、教学策略”四个栏目。对于这些理论体系我不是很明白，但是它所倡导的教学理念和思想我能够领会，针对各个步骤的操作我很仔细的用心阅读并彻底

的理解，然后和我们小组的老师讨论交流，针对有些环节和内容，我们边学习边思考并想怎么应用到我们今后的教学中，我是一名数学老师，我不由的想到针对数学这一学科特点，在以后的教学中我该怎么应用，上面所倡导的单元教学思想，及各环节的设计及可操作实施的细节步骤我很赞同欣赏，我觉得她能很好的发挥学生的思维极致及培养学生自主学习性，但是对于每个章节的内容或每个学科是不是都很实用呢？我还需要再认真的去思考这个问题，我想如果这种方法或步骤能够在改进一些，或者在日常的常态课上能灵活的揉入这些教学思想和特点我想应该是个完美的结合。我想我一定要好好的学习一番，然后再尝试一些创新和改进，使他能更好实际的应用到我们的教学之中，学无止境，教法也是无止境的，我相信没有最好只有更好。努力，加油！

## 篇五：对学生创新思维的培养体会

教育应培养造就一批高素质的具有创新能力的人才。创新人才首先要具有创新思维。创新思维是指个人在头脑中发现事物之间的新关系，新联系或新答案，用以组织某种活动或解决某种问题的思维过程。它要求个人在已有的知识、经验基础上，重新组合产生新的前所未有的思维结果，并创造出新颖的具有社会价值的产物。因此，它是智力高度发展的表现。而传统教育制度的弊端主要在传授知识时采用灌输式，忽略了学生的兴趣和好奇心，忽略了学生创新思维的培养。创新思维这种形式在物理思维中占举足轻重的地位。下面就对物理教学中学生创新思维培养谈一点体会。

苏霍姆林斯基说：“教学和教育的技巧和艺术就在于，要使每一个儿童的力量和可能性发挥出来，使他们享受到脑力劳动中成功的乐趣”。求知欲，也叫学习兴趣，是力求探索，认识客观世界，渴望获得科学知识不断追求真理。求知欲作为内在力量促使人致力于从各个方面去认识对象，了解对象产生的原因，找出规律性的东西，它是活动动机最现实最活跃的因素。培养创新思维的关键，首先在于是否激发起学生强烈的求知欲望。



## 1、问号像一把钥匙,打开了一扇又一扇求知的大门。

问号更像种子,在未知的原野上开出一朵又一朵创造之花。如在“牛顿第一定律”教学开始时,教师将一块黑板擦轻轻用手在讲台上推动,问学生:“黑板擦为什么会运动”学生答:“因为它受到力的作用”;马上停止推动,黑板擦静止下来,又问学生:“黑板擦为什么停止了运动”学生答:“因为它没有受到推力的作用;”再问:“空中飞行的子弹是否受到推力的作用它为什么能继续飞行呢”……这样通过步步设疑,牢牢抓住学生的思维,激起学生智慧的火花。

又如讲“重力”这一节时,提问一:什么叫力的作用效果是什么提问二:手推铅球,铅球离开手后,在空中运动过程受到向前的推力、重力和空气阻力等,这种说法对吗为什么提问三:竖直向上抛出的一小球,速度越来越小,这主要是受到空气的阻力,这种说法对吗为什么提问一是复习以前的力学知识,提问二是制造悬念。引导学生注意常犯错误:“受到向前的推力”,为以后的物体受力和牛顿运动定律理解打下基础;提问三启发学生直觉思维。通过设疑引入课题,创设情景,制造悬念,启发学生创造思维。从激发学生学习物理的好奇心和兴趣来说,真是一石激起千层浪,使学生整个身心都投入到解决一个又一个问号的情景中,层层迭进,波澜起伏,体会成功的喜悦,激起学生迸发出创造的火花。

## 2、设计概念冲突情景,激发学生学习兴趣

布鲁纳的理论认为:人们同周围世界的相互作用,都涉及对现有类别有关的刺激输入进行分类,如果刺激输入与人们已有的类别全然无关,那么它们是不能被加工的。即使刚学物理的学生,头脑中对物理问题的了解不是空白的,而是早已印上了千奇百怪的东西。这些“前科学概念”中当然包含了理解和误解。这时就需要教师精心设计与该知识有关的实验和教学教案,引导学生进行仔细观察、分析、比较,透过种种非本质的表象,看清实质性的问题。如关于浮力的问题,学生早已知道

浸在水中的物体要受到浮力,但常常认为木块浮在水面是由于木块受到浮力大,而铁块沉入水中是由于没有受到浮力或受到浮力小,这些似是而非的概念常给正确概念的建立和巩固造成许多困难。但如果我们在教学设计时恰如其分地利用学生在这些司空见怪的问题上的似是而非之处,出其不意地在他们面前展开一幅新画面。比如,针对上述学生对物体浮沉的错误认识,设计一个小实验,测出漂浮在水面的木块所受的浮力小于沉入水中铁块的浮力大小。这一情景与学生头脑中原有概念冲突的矛盾,将会激起他们在自然界奥秘面前的惊奇感,促使他们主动思考,探究一个“为什么”的答案,从而产生浓厚的学习兴趣。

善于利用,巧妙设计,就可以变不利为有利。又如提出:人离镜越远,像看起来就变大。是不是距离变化了,镜中的像大小也变化了呢这个结论显然与正确的平面镜成像规律是矛盾的,但这是学生头脑中的“前科学概念”。这时请学生用两支等大的蜡烛做平面镜成像实验,发现像和物等大,原来的观念就站不稳脚跟,然后再提问:“为什么太阳看上去那么小”于是学生就“顿悟”原来是视觉引起的错觉。

又如:“力是维持物体运动的原因”等等许多物理概念,在物理教学中一直干扰物理概念的形成和掌握,这就要求我们在教学设计上多动脑筋,多想办法,与这些“前科学概念”作斗争,同时激起学生学习物理的热情,展开他们丰富的想像力。

3、演示实验的美妙绝伦,使学生在惊叹之余体会到物理学的魅力所在,从而产生浓厚的学习兴趣。

斥力而竖起,显示出电力线的形状,使学生惊叹不已;如先将一个剥去外壳的鸡蛋,置于较蛋稍小的玻璃瓶上,鸡蛋静止在瓶口上不动,接着拿去鸡蛋将酒精棉花点燃后投入瓶内,燃烧片刻,使瓶中空气稀薄,再将那只鸡蛋置于瓶口,可观察鸡蛋慢慢地被“吞入”,最后落瓶中。面对这些意想不到的现象,不但使学生产生了浓厚的兴趣,而且能够激发他们探索其中奥秘的

积极性和丰富的想像力。

物理概念相对来说都是比较抽象的,因而它建立往往需要足够的感性经验,需通过一些典型实验,使学生获得生动,鲜明的感性认识,从物理现象的特征出发,提出物理概念,使学生对所研究的问题产生强烈的兴趣。例如,在建立“惯性”概念时,事先演示两个小实验,“打蛋入杯和杯底抽纸”。提醒学生观察,当塑料片在棒击下飞出,而鸡蛋掉入杯中。一只盛满水的玻璃杯放在讲桌边缘,而杯底压一条纸将其突然抽出,杯子不落地,这时兴趣盎然,教师自然导入惯性概念教学。

物理教学中可以从多方位多角度来培养学生创新思维,只要我们根据具体要求,结合学生的特点,正确地应用科学的方法,并采取有效、合理的教学手段,充分调动学生的主观能动性,在培养学生良好的思维品质方面会有成效。

## 职位思维心得体会篇三

何谓互联网思维?作者通过列举大量企业成功的事例,证明互联网盈利模式的成功,其实是折射出来的互联网思维的神奇力量。要想改变口袋,必须首先改变脑袋,解放思想,更新观念,使自己的观念紧紧跟上互联网时代的步伐。

为了实现这个目标,必须具有互联网思维。作者认为互联网时代就是跨界竞争。将互联网思维形象的比喻为是“借船出海”、“羊毛出在狗身上”和“快鱼吃慢鱼”。这位兵器工业的领航人向兵器工业系统发出了全面深化改革的动员令。目前,一场围绕如何推进改革发展的大学习大讨论活动正在兵器工业系统悄然兴起,并持续向纵深发展之中。

应该对互联网思维有一个全新的认识。互联网思维确实是改革开放以来提出来的一个很新的观点。它有着自己丰富的内涵。近年来,随着我国改革开放的不断推进,各地区各行业

通过互联网思维模式，极大地促进了经济建设的发展，产生了良好的社会效益与经济效益。大量事实彰显了互联网思维的神奇力量。

互联网可以穿越时空，打破所有界限，能够产生和凝聚巨大的作用。过去，我们总以为互联网离我们很遥远，与我们所从事的行业企业的工作不搭界，没有什么太大太多的关系，其实这种想法被实践证明是错误的。

互联网与我们的工作相通交融，它时刻都在我们身边，就在我们的工作实践中，与我们的工作事业和前途命运紧密相连。我们可以不懂互联网技术，但应该懂一些互联网知识，尤其是应该具备互联网思维。

个性化需求是传统生产过程中一个难以解决的普遍现象。以衣服为例子，传统的生产模式，把同一款式的衣服做成大中小各种码型，看似每个人都能找到合适的`码型，但实现上只是相对合适。从企业角度这可以节约成本形成大规模生产，从消费者角度，既想获得个性化产品，又不愿为之付出高价格，这就成了一种拆中的选择。而在互联网时代，借助互联网的信息技术，众包的新生产、消费形式开始粉墨登场。这些消费者不再是被动地，而是主动地参与产品的设计和开发。也就是说，在商品的创造过程中，他们既是消费者同时又是产品的生产者。

## 职位思维心得体会篇四

通过学习，使我们对创新有了全新的认识和理解。这里，我结合本职工作浅显地谈谈这次培训的心得：在本职工作中培育创新思维，重点要抓住三个方面。

### 一、要善于发现问题

在我们的工作当中，或多或少都存在问题。有问题不要紧，

关键是要善于发现问题，及时认识不足。只有发现问题，才能解决问题，才能为创新思维提供素材，创造“入口”。

发现问题，最主要的是增强观察能力。一是要善于从高处着眼，看一看你的工作计划、方针、指导思想是否对路，是否符合上级要求，是否符合社会发展方向。二是要善于从低处观察，看一看你的工作是否符合实际，是否符合民意，群众是否乐意接受和执行。三是要善于在过程中追踪，看一看工作过渡、衔接等是否畅通高效，措施能否有效落实兑现。这样一来，问题就不难被发现。

## 二、要掌握最基本的方法

要做到创新思维，还要掌握正确的方法，加强训练。

第一，加强学习，注意训练。在当今社会，不论你从事什么工作，学习已成为人的第一需要，一刻不学习、不进步，就面临被社会淘汰的危险。要做到创新思维，就要加强学习。同时，在学习的基础上，注意加强思维方面的训练，开发自己的智力。平时，在工作当中遇到问题，要养成经常问自己“到底应该怎么办”的习惯，从而给自己思维施加压力，使思维保持在灵活状态，一旦注入要素，就能确保正常运转。

第二，对自己的工作要经常系统思考。系统思考是指从全局性、层次性、动态性、互动性等方面综合考虑问题的一种方法，系统思考将引导人们产生一种新的思路，使人们从复杂细节中，抓住主要矛盾，找到解决问题的方法。

第三，借鉴比较，寻找启发。唯物辩证法认为，世界是普遍联系的，没有孤立存在着的事物。我们要善于从此事物联想到彼事物，在历史和现实之间移位，在时间和空间上转换，在物与物之间寻找桥梁，在事与事之间搜寻纽带。找到了联系，认识了共性，我们就要结合本职工作实际，进行借鉴比较，启发自己的思路，去创新求解。

### 三、要勇于付诸实践

创新思维作为一种思维，从根本上说，还停留在认识的层面。如果没有实践，那么再好的思维也是空中楼阁。只有把创新思维与创新实践紧密结合起来，才能不断把工作推向一个新层次、新水平。在实际工作当中，能指出工作中弊端的人不少，但亲自去付诸实践的人却不多，他们缺乏实践的勇气和对工作的使命感、责任感。所以，在竞争时代，我们迫在眉睫的一项重要工作，就是要增强敢于创新、敢于实践的勇气，不断开创本职工作的新局面。

唯物辩证法告诉我们，存在决定意识，意识具有能动性。思维作为意识的范畴，是从实践中产生的，又反作用于实践。我们有什么样的思维方式，就会产生什么样的工作效果，思维方式对了，即使工作遇到困难，往往也会“柳暗花明”；反之，机遇和条件再好，有时也会陷入“山重水复”。司法行政改革、发展、稳定工作千头万绪、复杂多变，我们的思维同样需要灵活多样、与时俱进。

创新思维，对于基层司法行政管理人员来说颇为重要，它是一种要求，也是一种责任。在实现基层司法工作科学发展的进程中，我们要做创新思维的模范，结合工作实践，以创新思维统筹兼顾加强管理，把单位各项工作可能遇到的矛盾和问题都想到，把解决矛盾和问题的办法都想到。以思维创新推动工作创新，努力实现基层司法所更好更快的发展。

## 职位思维心得体会篇五

一、重庆新东方的罗丹老师在培训中生动幽默的教学方法给我留下了最深刻的印象。她擅长用艺术性教学，艺术性教学指的是把教学活动作为创造性的，给人带来美感的艺术活动来对待，充分发掘学生的学习语言潜力的一种教学手段。在英语的艺术教学过程中，教师把一般性的听、说、读、写教学活动上升为美的创造和欣赏，使学习过程变得愉快、轻松。

学生的动机、兴趣、情感、自信心等非智力因素自然得到开发。艺术性教学是通往良好的语言环境的重要途径。常见的艺术化教学形式有：游戏、表演、猜谜、唱歌等。

二、江西南昌的王佳颖老师教师在课堂上讲解了tpr教学法□tpr即全身反应法，我觉得这种教学法在课堂上实施起来容易，且能让学生边做动作，边学知识，学生学得比较活跃。医学界认为人只有不断地运动，促进血液循环，脑部才能得到足够的营养。小学时期是学生脑部发育的关键时期，老是让学生像木头一样，上课要一本正经地坐着，会严重阻碍他们脑部的正常发育，影响他们的思维能力，这不利于他们的健康成长。另一方面，儿童教育心理学认为：小学生是好运动的，即使是小学高年级学生，若要让其坐着而手脚不动是困难的，这不利于他们的学习和发育。我想，全身反应法使课堂成为让学生动起来的课堂，这样，课堂上动起来，会在一定程度上缓冲学生的疲劳。

三、上海的张力老师在教学中注重面向全体学生，为学生全面发展和终身发展奠定基础。鼓励学生大胆地使用英语，对他们学习过程中的失误和错误采取宽容的态度，为他们提供了自主学习和相互交流的机会以及充分表现和自我发展的空间，鼓励学生通过实践，合作等方式发展听、说、读的综合语言能力。

总之，本次培训对我来说的确是受益匪浅，从中不但开阔了我的文化知识视野，同时也吸取了不少新的教育方法和理论，但是在我心中还有一点遗憾，就是有恨——恨这次的培训时间太短太短，自己所学远远不能满足教学的需要。

英语创新思维培训心得体会2

## 职位思维心得体会篇六

xx在总结会上说到“532原则”，可见“事前”占50%的重要性有多么重。古人教导我们，不打没准备的战。所以我这几天也在准备着，应当说在1月22日4r自运营第二期启动大会上就知道本周六有一场“结果思维训练会”，但是自从春节开工以来，忙得不可开交，事情一件接着一件，每天都在解决着。

，随着培训时间的临近，紧迫感来了，压力也来了，所以我就下定决心一定要在24日、25日晚上再次观看姜汝祥博士主讲的《请给我结果》光碟，但事实上每天晚上19、20点才下班，回到家吃饭看电视等已经到了22点了，不过，还是坚持上网全部看完了这四集，所以才有在训练课上准确回答了“什么是结果”的抢答题的机会。

在2月28日举行会不会太仓促了，如果在2月28日举行是不是只是在完成一件任务呢？是不是50%的事前准备工作没有做呢？再加上2月28日又是星期一，公司领导都在开会，再举行生日晚会这与领导的行程安排是否有冲突呢？我多问几个为什么后？经与经理、厂长商量后，决定于3月5日星期六举行“2月份暨3月份员工生日晚会”，这样就有了一个星期时间来做好“5”了。这样我就不是在完成一件任务了，一定要举办成为让寿星们娱乐开心的晚会。当时我也向杨总、小杨生发出了邀请，他们也是本月份生日，我们很希望他们能抽空出席这次生日晚会。

做任务的人——事情做不好是别人的原因，做结果是的人——事情做不好是自己的原因，这二句话我会永远记住，我要做一个“做结果的人”。

## 职位思维心得体会篇七

最近，公司组织新员工进行了一次有关管理技能的培训，通



过参加培训学习，受益匪浅，感触也很多。特别是让我明白了做一个负责任且敢于承担责任的人和有执行力的人对一个公司的发展和员工自身价值实现的重要性。

班都是埋头苦干，但这个部门的工作却时时跟不上来，那么你觉得这个部门经理合格吗？他有没有给公司和他人提供具有明确价值的结果呢？答案是肯定的：没有。如果每一个员工都是只求苦劳，不求功劳，试问：这个企业还能长期发展下去吗？因此，态度和结果是两个独立的系统，态度好固然重要，但同时也要注重结果。作为一个企业，对态度好的员工要表扬，同时也要处罚达不到结果的员工。

第二，职责不等于结果。所谓职责就是对工作范围和边界的抽象概括。老师在课堂上讲了这样一则故事：有一个人到俄罗斯去旅游，他发现一个很奇怪的现象。他看到一个人在前面拼命地挖坑，又看到一个人在后面拼命地向坑里填土。他感到很纳闷，就上前去问这个挖坑的人：“你们是不是在庆祝什么节日呀？”挖坑的人回答说：“没有呀，我们在种树。”他就更纳闷了，“可树在哪里呢？”这个挖坑的人很轻松地解释说：“是这样的，我的职责是挖坑，他的职责是填土，而把树苗放到坑里的那个人今天生病了没来。”试问：他们种树的结果达到了吗？他们有没有完成他们各自的职责呢？答案也是肯定的，没有。因此，没有结果意识，职责就是一纸空文。该做的都做了，有没有结果呢？完成职责固然重要，但同时也要有结果意识。作为一个企业的员工，完成职责的结果是让客户满意。只有让客户满意，才能说我们完成了职责，做好了工作。

要的结果是必须让这份传真达到客户手中。而你有没有达到这个结果呢？显然没有落实。因此，完成任务不等于拿到结果，完成任务只是对程序、过程负责，只有收获结果才是对价值、目的负责。

只有做出结果的员工才是好员工，做出完美结果的员工才是

优秀的员工。作为员工要切记：上班不是拿工资的理由，为企业提供结果才是得到报酬的原因。只有这样，才能让自己更快的成长，才能实现公司的长期发展。

## 2017年思维决定作为心得体会三

### 职位思维心得体会篇八

创新用很简单的话说就是多积累把前人的经验转化为自己的经验在前人的基础上下功夫。要敢于想象要敢于探索多使用发散思维尽量避免惯性思维条件允许的可以多想一想尝试去做别人不敢做的事。

一、要善于发现问题。发现问题最主要的是需要增强观察能力。我作为企业的管理和决策者，对于运作方式和工程施工流程是最熟悉的，如何在工作中发现问题，我觉得应从以下三个方面入手：一是要善于从工艺流程入手，看一看企业的运作方式是否准确、是否符合规定要求、是否符合企业长远发展的目标；二是要善于从工程施工流程入手，看一看施工过程是否符合规范要求，各施工程序能否达到精准；三是要在整体运作过程中掌握各项环节，检查各环节是否在技术创新、质量控制、成本节约、以及绿色文明化管理方面有缺陷或者存在创新空间。这样一来，问题就不难被发现。

我个人认识到现阶段建筑市场就如同任南鹏当年经营如家一样，即将接近瓶颈阶段，国内从央企中建、中铁等到地市级建筑企业、私营建筑公司，管理水平差异、技术层次差异、资金差异等造成市场占有率逐渐失衡。我觉得我们所在的企业应该逐步与国内外大型建筑企业接轨，引进先进的经营管理模式，同时应该加强企业品牌文化建设，在经营管理创新的同时扩大企业影响力，进而促进企业的长远发展，在激烈的竞争中分一杯羹。

二、改变以往的管理模式。我们单位目前的管理模式比较死板，一直以来都是依靠主要领导来对企业的经营管理等进行决策，导致员工个人思想僵硬化，如同操作机械一样，最终导致企业管理的整体僵化。苏源泉教授所讲的“不去管理”、“群策群力”、以及“高效沟通”是目前我们企业所最需要突破的。

我认为，所谓的“不去管理”，应该是要让企业领导学会组织企业内在、外在的所有相关资源，并不是单纯的直接、集中地参与到实际管理操作当中，而是要利用一切有效资源，激励和提升员工的工作积极性与主人翁意识，为企业做出贡献；“群策群力”应该是要将领导的个人决策权转变为采纳权，把日常经营管理存在的各类问题逐一开会研讨，让所有参与人员发散性思维，群体决策后形成最终采纳意见，这样不仅会使问题得到解决，而且可以增强员工的个人归属感，使其乐于为企业的长远发展出谋献策；“高效沟通”是我们企业领导目前急需突破的难点，由于我们建筑行业分散性的特点，致使企业内部沟通不尽理想。在企业日常管理中，我经常深入施工项目，了解项目进展的同时与员工个人进行沟通，但通过今天的讲座，我才意识到我个人以及企业管理层并未与员工之间实现“高效沟通”，应当在经营管理的同时，降低姿态倾听员工提出的个人问题、对企业的建议和心声，而后及时付诸行动，形成长效。目前，我们正在新项目进行管理、决策、沟通等方面的试点，期望会取得良好的效果。

感谢集团总公司领导举办的这次培训，并感谢苏教授的辛苦准备与讲座，让我们在企业经营管理中又拓展了新的视野，为企业的长远发展积攒了新的管理方式，希望集团总公司以后多举办这样的培训，同时我们也加强自身的学习，努力为集团的繁荣发展增添自己的一份力量！

## 职位思维心得体会篇九

古人说得好：“读书无疑须教有疑，有疑却要无疑，到这里

方是长进。”疑问是思维的契机，创新质疑则是创新的先导。学生经过前一阶段的训练，已基本上具有了一定的质疑能力，随着年级的升高，学生的认知水平、思维的深刻度有了一定的提高，就应该给学生提出更高的要求。于是，我针对高年级以篇的认知为重点，向学生提出了更高的质疑方法：1对题质疑，强调并不是停留在向我们介绍的内容上的质疑。2对篇中段落之间的关系质疑。3对中的关键词、句、段的表达作用质疑。4在理解全主要内容时质疑。在学习写作方法上质疑。

要让学生掌握质疑问难的方法，教师必须要舍得花时间，引导学生在学习过程中发现问题，思考问题，在发现和思考问题中深入进行阅读，从中培养学生创新质疑的意识和能力。如教《太阳》一时，我要求学生为题质疑，学生就提了“太阳有多大？有多热？太阳和我们人类有什么关系？”等这些问题，其实，这些问题学生在预习中已有所知道，根本不能激起学生的学习兴趣，针对这一现象，我就对学生说，刚才同学们看了题后提的问题你们现在能回答吗？学生们响亮地回答：“能！”“既然能回答，那为什么还要把它当作问题呢？”这时，学生们面面相觑，我就马上接着说，那你们能不能提一些自己真的非常想知道的问题呢？经我一点拨，学生们的思维就活跃起了，有的问：“书中说太阳很大，要10万个地球才能抵得上，这么大，它到底有多重呀？”有的问：“太阳的温度这么高，我们人类是怎么测出的？”有的问：“为什么要用一个神话故事开头？”等，显然这些问题都是学生在预习之后，进行一番思考过的问题，这才是学生真正的智慧之花。学生经老师一点拨，也明白了看题提问的方法。

教学中，必须教学生有疑，有疑才能产生读书的兴趣，才能明白读书的目的。我在讲读时要求师生互动，允许学生随时提问，以便及时捕捉他们思维的火花，使学生的主体作用得以充分的发挥，并引导学生自己去解疑，使学生的参与向深层次推进。如我在教《晏子使楚》这一的第四自然段时，一位学生提出这样一个问题：“晏子有充足的理由可以反驳楚

王，为什么要装着很为难的样子，说完还要故意笑了笑呢？”这是一个相当有价值的问题，我及时地加以肯定和鼓励，但没有急于做出回答，而是顺着他的问题发问：“是呀，晏子为什么会这样做呢？你们能自己读懂吗？”于是学生兴趣大增，参与热情高。通过自读、四人小组讨论，终于满意地找到了答案。学生们通过长期的训练，在质疑水平上已具有一定的探索性、深刻性、独创性。

### （一）、抓住中心词，精心设计练习，开启学生思维。

中心词是一篇的眼，贯穿于全。抓住中心词，精心设计练习，既加深对内容的深入理解，又能开启学生的思维。如我教《草船借箭》这一时，先引导学生围绕“神机妙算”这个中心词，熟读找出有关语句加以体会，然后在此基础上，设计下面练习，让学生各抒己见，充分讨论。1假如鲁肃不肯“帮忙”，——。2假如第三天没有雾或者不是“大雾漫天”，——。假如曹操听到鼓声和呐喊声，就下令曹军“出动”，诸葛亮不但——，还可能——。4假如这二十只船驶回南岸时，不是“顺风顺水”，——。诸葛亮预见到这些“假如”都不会出现，所以说他——。这五个练习中，前四题要求学生设想一旦这些“假如”出现后会发生的不同的情况，第五题则要求学生分析诸葛亮怎样预见到这些“假如”不会出现。通过教师引导，学生讨论，既加深了对的理解，进一步了解了诸葛亮，又开启了学生的创造性思维。

### （二）、模拟情境，渲染情感气氛，开启学生思维。

生活阅历，时代背景的不同，以及地域差异等都成为学生情感体验的障碍，跨越这一障碍的好办法，就是借助视听媒体，创设“场效应”，使学生“直接”见其人，闻其声，观其事，临其境，让学生在情境的渲染下，开启创造性的思维。如我在教《桂林水》一时，在悠扬的音乐中，播放录像，出示画外音：漓江的水平静而清澈，两岸奇峰罗列，姿态万千，再加上空中云雾迷蒙，江上竹筏小舟，间绿树红花，犹如一幅

连绵不断的画卷。这样以图示境，以声传情后，我指着江面小舟说：“现在你就在其中一条船上，说说你看到了什么？有什么感受？”关闭画面，此时的学生还沉浸在美丽的画面中，描绘美丽的画面正是心中所求，学生们富有创意的描绘就从口中诞生了。

### （三）、理解内容，延伸情节，开启学生思维。

延伸情节，就是对叙事类，依据其原有情节的发展逻辑，进行合情合理的推断，想象出以后的“故事”。有些在高潮处嘎然而止，给读者留下了巨大的想象空间。教师可根据这一特点，顺势引导学生延伸情节，不仅可以深化中心，而且发展了学生的想象力和创造力。我在教《月光曲》一时，中讲到等盲姑娘兄妹俩苏醒过时，贝多芬早已离开了茅屋，飞奔回客店记录《月光曲》，而没有提到盲姑娘兄妹俩苏醒过后，会发生些什么事？这就给学生留下了巨大的想象空间，于是我因势利导，要求学生说说盲姑娘兄妹俩苏醒过后发生的事。学生们一经提醒，他们就根据对人物已有的认识，展开丰富的想象，描绘出一个个感人的情节。

### （四）、加深理解，换向思考，开启学生思维。

换向思考，就是改变一下思考的方向，这有助于学生加深对内容的理解，也促进了学生思维的灵活性。如我教《落花生》一时，学生们通过学习明白拿落花生同桃子、石榴、苹果比较是为了赞扬落花生默默无闻，把果实埋入地里，不讲外表好看，只求对人有用的品质。训练学生思维的灵活性，从而深入理解。在教学中，我让学生换个角度思考，让他们赞扬一下石榴、桃子、苹果，学生们兴致就了，有的说，石榴外表粗糙，果肉却晶莹透明，说明它有不讲外表只求内里充实的好品质。有的说，桃子、苹果外表好看，果肉又鲜美，是表里如一的典型。这样一说，学生们思维得到了发展，也明白了作者写的目的在于宣传一种精神，而不是评判落花生、石榴、桃子等。

通过以上这几种途径的探索和实践，学生的提问能力有了很大进步，思维也明显地活跃。在阅读教学中，对学生进行创新思维的训练，其切入口，形式、方法是多种多样的，也是灵活多变的，我们只要能够自觉地注意这个问题，不失时机地鼓励学生大胆创新，必将产生好的效果。

## 职位思维心得体会篇十

xx年4月14日，市场部学习了销售与市场，连锁经营与模式等书籍。同时对营销理念进行了讨论。营销理念是企业营销活动的指导思想，是有效的实现市场营销功能的基本条件。把营销观念贯穿到营销活动中的全过程，并制约着企业的营销目标和原则，是实现营销目标的基本策略和手段。市场营销理念正确与否，直接关系到企业营销活动的质量及其成效。

详细的说就是：密切关注竞争对手和顾客需求的.每一处细微变化，抓住市场变化中的机会，利用公司的一切内、外部条件，永远比竞争对手早一步推出更能符合顾客需求的产品，靠不断变化的产品差异性、服务差异性、营销策略差异性，击败竞争对手，取得竞争优势。

首先：思想上去掉浮躁，坚持执著、实事求是、脚踏实地的工作方针。

其次：永远把为客户服务放在第一位的工作方针。

最后：关注细节，为工作中的每一个细节建立一个工作标准，以此标准做为衡量自己工作好坏的工作方针。

1、密切关注桶行业竞争对手和顾客需求的每一处细微变化，建立一套市场信息收集的工作机制及实施标准。根据实际的市场状况和本公司的实力，确立适合公司发展的各种市场营销策略。

2、统一本公司所有市场营销人员的市场营销理念，与本公司的市场营销人员一起讨论市场营销策略，只有得到大多数人认可的营销策略，才能执行的有力度。必须向公司所有员工灌输“为客户服务服务第一”的企业经营理念，市场部、直营中心服务部直接为客户服务，公司的其他部门通过为市场部、直营中心服务部的间接性协调也是在为客户服务。

3、为公司各部门及员工为客户服务的每一处细节制定一套详细的标准，履行这一标准是工作职责，违背这一标准就是失职，必须受到重罚。

4、根据顾客的分布情况选择销售渠道，能通过经销商销售的最好，企业必须保证经销商政策的一贯性和连续性，决不可轻易变来变去。

5、永远不要迷信广告的宣传作用，在广告投入上如果无法预知广告的投放效果坚决不予投入，产品的品牌形象主要还是靠产品的质量、差异性、服务与企业的信誉来树立的，广告只能起到一个辅助作用，帮助加速企业品牌形象的传播速度。

6、为了保证企业市场营销计划的正确实施和加强对市场营销人员的监督，企业必须建立一套决策者与经销商的直接沟通机制。

7、为保证市场营销活动的运行顺畅，企业必须建立起一套各部门领导可以定期交流的工作机制，便于各部门互相合作，更好的为客户做好服务工作。

8、市场部必须建立起每周六下午的工作例会制度，便于销售人员彼此了解每个人的工作精度和业务内容，即避免了员工间的业务重叠，又利于彼此共同协作开展工作，还利于大家交流工作经验、共同提高业务技能。

9、市场部的一切工作流程尽量简单，不要繁复，否则将影响



服务客户的时间，有违背及时服务客户的服务质量标准。

10、企业必须保证市场部拥有充足的产品宣传资料，保证宣传资料上的产品与事物完全一致，销售员工只要有时间，就给直接客户的使用者、抉择者、采购者发放宣传资料，时时刻刻做好产品的宣传工作。如果宣传资料和实际不符，会给客户带来不信任感。

11、定期给市场营销人员进行培训，培训市场营销知识及开发技巧等能提高营销人员工作技能和能力的知识。对销售人员的个人素质也应该进行严格的考核和要求（包括外部、仪表）。