

最新策划讲座心得体会(通用10篇)

我们在一些事情上受到启发后，可以通过写心得体会的方式将其记录下来，它可以帮助我们了解自己的这段时间的学习、工作生活状态。通过记录心得体会，我们可以更好地认识自己，借鉴他人的经验，规划自己的未来，为社会的进步做出贡献。下面小编给大家带来关于学习心得体会范文，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

策划讲座心得体会篇一

随着社会的不断进步和发展，我们对于各种活动的策划和组织能力要求也越来越高。因此，我很幸运有机会参加了一场专门关于策划讲座的培训课程。这次讲座给我带来了许多启发和收获，下面我将结合自己的体会，从五个方面总结出这场讲座的重要内容和对我个人的影响。

首先，在讲座中，讲师强调了策划的重要性以及策划的步骤和原则。讲师指出，一个好的策划是一个活动成功的关键。在策划一个活动之前，我们需要未雨绸缪，详细了解活动的目的、受众和需求。然后根据这些信息，制定一个详细的策划方案，包括活动的预算、时间安排、人员分工等。讲师还特别提到了合理的风险评估，以及灵活应对未知情况的能力。通过这次讲座，我意识到策划不仅仅是一种安排活动的工作，更是一个有系统性、有计划性的过程，需要我们思考和细心考虑每一个细节，只有这样才能提高我们的策划能力。

其次，讲座中，讲师还强调了创意和创新的重要性。在今天这个竞争激烈的社会，一个好的创意常常能够成为一个活动的亮点和成功的关键。讲师告诉我们，要想有好的创意，必须注重观察和思考。我们需要持续关注身边的事物，发现其中的不同之处，从而得到灵感。此外，讲师还提到了与团队成员多次沟通交流，倾听他们的想法，从中吸取灵感和共同

努力，这样能够获得更有创造力的策划方案。这些创意和创新的理念深深地触动了我。从此以后，我明白了凡事不能固步自封，不断寻求新的思路和方法，才能在繁杂的活动策划中脱颖而出。

第三，与讲师的互动和团队合作过程，给我留下了深刻的印象。在讲座的过程中，讲师引导我们进行了许多团队合作的练习，这些练习不仅让我们更好地理解团队的重要性，还锻炼了我们的协调能力。我注意到，优秀的策划者往往和团队密不可分，团队的合作是策划活动的不可或缺的一部分。通过这些合作练习，我学会了如何更好地与他人沟通，如何有效地分工和合作，这些经验对于今后的活动策划大有裨益。

第四，在讲座中，讲师还给了我们很多实际的案例分析。通过这些案例，我更好地理解了策划的具体步骤和技巧。讲师多次强调，在策划中保持目标明确性是至关重要的。只有当我们清晰地知道自己的目标和期望时，才能更好地制定计划和解决问题。这个观点给了我很多启示，以后在策划活动时，我会更加注重目标的明确性，准确把握自己所追求的方向。

最后，这次讲座给我带来了一个更加开放和积极的心态。在与讲师和其他参与者的交流中，我不仅学到了很多策划的方法，更了解到每个人都有自己独特的见解和想法，这对于一个策划者来说是非常宝贵的资源。我已经决定将这种开放和积极的心态应用到今后的工作中，不断学习和成长，提高自己的策划能力。

总之，这次策划讲座让我获益匪浅。通过讲师的指导和案例分析，我对策划的重要性有了更深刻的认识，对创意和创新有了更大的关注，对团队合作和交流有了更好的理解，对策划步骤和目标的明确性有了更清晰的思考。最重要的是，这次讲座给了我一个更加开放和积极的心态，让我愿意不断学习和成长。通过这些理念和方法应用到我的工作中，我相

信我会成为一个更优秀的策划者。

策划讲座心得体会篇二

1、注意学科知识与生活主题相结合。应以“三贴近”为主，教学中所举例子应贴近生活、贴近学生、贴近实际。她以高一经济生活《影响价格变动的因素》一文的导入为例，一个老师用的是“白菜价格的变动”，另一个用“肯德基”的例子。“白菜”比较贴切于家庭主妇，而肯德基更贴近于学生生活。不过我理解是，如果是在乡镇中学的话会相反。

2、坚持正确的价值导向，采用灵活的教学策略。在教学中，所举之例应以正例为主，因为中学生的判别能力比较弱。像如301昆明暴力恐怖事件，李老师认为不应该向学生提。以正例为主我是非常赞同的，就像现在社会上仍存在腐败，但我们更应该看到党中央反腐的决心与努力。阳光照在一棵树上，应该看到沐浴在阳光下的那棵树，而不是背光的树影，教师若没有一颗阳光的心，整日自怨自艾、抱怨社会的不公与黑暗，那么，他就不会教出阳光的学生。但是，说到昆明暴力恐怖事件，我认为在《政治生活》关于“民主与专政”的时候，解释专政时还是可以用的。

3、强化实践环节，丰富教学内容。教学应积极创设情景，并引导学生参与。

4、创造性的使用教材。像窦桂梅在《为生命奠基》中所讲的，要“超越教材”：用教材而不是教教材。灵活运用教材，不受教材约束。实际情况进行适当的扩展、增加或删除。即立足于教材又不拘泥教材。李老师给我们举了《文化生活》中《源远流长的中华文化》一课为例，举例我们不需拘泥于课本的目顺序及内容顺序。

5、创造性的开发和利用课程资源。如文字与音像资源、人力资源、实物资源、信息化资源、实践活动资源、身边、国内、

国际资源等。

1、要不断进行教学反思：教学反思，是指教师对教育教学实践的再认识、再思考，并以此来总结经验教训，进一步提高教育教学水平。教学反思一直以来是教师提高个人业务水平的一种有效手段，教育上有成就的大家一直非常重视之。现在很多教师会从自己的教育实践中来反观自己的得失，通过教育案例、教育故事、或教育心得等来提高教学反思的质量。

2、要相信学生：学生的能力不是我们教會的、讲会的，也不是他们自己听会的、看会的，而是在这些种种实践活动的设计、参与、总结中生长起来的。

3、要敬畏学生：“敬畏”是对一切神圣事物的态度。“敬”是严肃，认真，免犯错误；“畏”指“慎，谨慎，不懈怠”。

(1) 对学生一生负责的使命感

(2) 法律意识和法制观念

(3) 尊重个体生命

(4) 发现并发掘学生心中蕴藏的巨大力量

(5) 视学生为学习和竞争的榜样

策划讲座心得体会篇三

随着电视行业的迅猛发展，电视策划的重要性日益突显。为了提高自己的专业能力和创新观念，我参加了一场电视策划讲座，并从中获得了丰富的知识和经验。以下是这次讲座的心得体会。

首先，讲座的主讲者向我们介绍了电视策划的重要性。他强

调，电视策划是电视节目成功的关键之一，它涉及到了节目的创意、制作和播出等方面。只有经过精心策划的电视节目才能吸引观众的注意力，并使他们产生共鸣。这让我意识到，作为一名电视从业者，我必须不断提高自己的策划能力，以创作出更具有创新和吸引力的节目。

其次，讲座还介绍了电视策划的基本流程和技巧。主讲者向我们详细解释了策划的各个环节，包括节目构思、主题选择、内容创作、角色设定和节目整合等。他还分享了一些自己的经验，教给我们如何寻找创意灵感、挖掘受众需求和做好市场调研等。这对我来说非常有价值，让我对电视策划的整个过程有了更加清晰的认识。我学到了如何将自己的创意转化为可行的电视节目，并通过不断的修改和完善使其更加符合观众的口味。

此外，讲座还提供了一些成功案例，展示了优秀电视节目的策划理念和落地实践。主讲者选取了一些知名的电视节目进行了深入解析，包括《奇葩说》和《我是歌手》等。他详细说明了这些节目的策划初衷、独特之处和成功之处。通过对这些案例的学习，我认识到一个好的电视节目不仅要有新颖的创意和精良的制作，还需要有深入的思考和巧妙的策略。这激发了我进一步思考如何创作出更具有思想深度和文化内涵的电视节目。

最后，讲座还针对电视策划的未来发展进行了展望。主讲者强调，随着科技的不断进步，电视行业也在发生深刻的变革。电视策划需要与时俱进，紧跟时代潮流，不断创新。他提到了目前热门的虚拟现实技术和互动性节目的发展趋势，并提出了一些关于创新策划理念和制作形式的思考。这让我意识到，作为一名电视从业者，我们必须保持学习的态度，不断更新自己的知识和技能，以适应行业的变化和发展。

通过这次电视策划讲座，我对电视策划有了更为深入的理解。我认识到电视策划的重要性，掌握了一些基本的策划流程和

技巧，学习了一些成功案例，并了解了电视策划的未来发展趋势。这些都将对我的职业发展产生积极的影响。我会将这次讲座中学到的知识和经验运用到实际工作中，并不断提高自己的策划水平，为电视行业的发展贡献自己的力量。

策划讲座心得体会篇四

通过20xx年6月30日那天听了龚老师、王懂董事长、徐教授等，他们的讲座以后，自己懂得了百善孝为先很多知识，平时上班忙确没有真正注意到这么好的细节问题，听了讲座以后我真正的做不到对父母的感恩有欠佳，对家人和孩子们照顾确不够，让我直接去反思这个问题。

每一个人，感恩他们。盐溶于水中，看不见却尝得到；爱溶于生活中，看不见却感受得到。得到的人会分明感受到了，是我用爱感恩了身边的人，并用爱为他们分忧愁。

以前我没有参加学习我也不知道，如何尽孝道？现在参加学习了才明白道理。因为我不懂一些真实的案例我就不写出来了。如果大家想知道什么是真正的孝顺父母。那你就去真正感受吧，以后有什么不懂孝顺之道，就去感悟吧。可以询问我。

我们一定要有资格去看父母，因为他们为我们付出了很多。我们罪重啊！当父母多难啊！多不容易啊！而我们为父母能做了些什么？我们怎么能抛弃父母呢？我们摸摸自己的良心看看。

总之，百善孝为先。我们想要自己的人生有价值，有意义，大家都要学习圣先贤，弄明白人生的目标价值。让以后不走弯路，懂得以后自己应该做什么。回归到自己的本位，走出自己，真正找到了人生的价值观才有意义。

策划讲座心得体会篇五

在媒体行业中，电视策划是一个关键的岗位，决定了一个节

目的质量和受众的接纳程度。最近，我有幸参加了一场电视策划讲座，深受启发和教育。在这场讲座中，我学到了很多有关电视策划的知识和技巧，让我对这个行业有了更深入的理解。以下是我对这次讲座的心得体会。

首先，在讲座中，我学到了电视策划的基本原理和流程。讲座开始时，讲师向我们介绍了电视策划的基本概念和定义。他强调了一个好的策划案对于整个节目的重要性，以及策划的目标应该是创造一个有价值、有影响力的节目。接着，讲师详细介绍了电视策划的流程，包括选题、调研、剧本构思、创新等环节。通过这次讲座，我对电视策划的整个过程有了更全面的认知，也明白了一个好的策划案需要经过反复的修改和优化。

其次，讲座中讲师强调了电视策划需要学习和掌握的一些重要技巧。他提到了选题的关键，强调了选题必须与时代紧密相连，符合受众的兴趣和需求。此外，讲师还强调了信息和素材的收集方法，包括实地调研、网络搜索、采访等方式。讲师还强调了创新的重要性，他鼓励我们在策划过程中要敢于尝试和创新，不断探索新的方式和角度。这些技巧的学习和掌握对于一个优秀的电视策划人员来说是至关重要的，使他们能够更好地完成策划工作。

与此同时，在讲座中我还学到了很多有关电视策划的实战经验和案例。讲师向我们分享了他在策划过程中遇到的挑战和解决方法。他还举了很多成功节目的案例，分析了它们成功的原因和特点。通过这些案例的学习，我深刻认识到一个好的策划案需要考虑到受众的需求和喜好，尊重观众的智商和情商，给他们带来有意义和积极的影响。这些实战经验和案例的学习对于我今后的电视策划工作将是很有帮助的。

此外，讲座还强调了电视策划人员的职业素养和团队合作精神。在讲座中，讲师强调了策划人员必须具备较强的责任心和承压能力，能够高效地完成策划任务。他还强调了团队合

作的重要性，强调了电视策划是一个集体性的工作，需要策划人员与其他岗位的同事进行紧密合作。这些提醒让我认识到，作为一个电视策划人员，不能仅仅关注个人的技术和能力，更重要的是要注重团队的协作和整体配合。

通过这次讲座，我对电视策划有了更深入的理解，也收获了很多有关电视策划的宝贵知识和技巧。我相信这些学习和体会将对我的未来发展和成长起到积极的推动作用。我将在今后的工作中不断学习和提升自己，在实践中不断总结和创新，不断为观众带来更好的节目，为电视策划行业的发展贡献力量。

策划讲座心得体会篇六

今年春天，中央音乐学院副院长周海宏教授在中组部培训中心为广大学员作了一场别开生面的题为《走进音乐的世界》的讲座，而我有幸作为学员兼音乐爱好者聆听了周教授的讲座。在近三个小时的轻松愉悦的氛围中，周教授的讲座妙语连珠、形式生动、内涵丰富，从音乐欣赏聊到艺术的功用，进而谈及人的感性能力的开发。他精彩的讲座博得了满堂喝彩。这里，我仅对他讲座中的一些观点和内容提供了一种哲学理解的维度。

周教授以俞伯牙和钟子期的“高山流水”的故事开始了他的话题。对于这段千古以来传为佳话的知音难觅的故事，周教授给出了他独特的理解：俞伯牙痛失知音后知音难觅进而摔琴的行为是不可理喻的。“高山流水”的故事传达出这样一种审美误区：懂音乐者应当能听出音乐中所表现出来的具象之物，如高山、流水。千百年来，“高山流水”给听者造成了主观上的审美压力，人们对于那些没有唱词的纯粹音乐怀有一种敬而远之的态度，似乎只有懂得了音乐表现出来的内容才算听懂了音乐。周教授不禁发出了“音乐何须懂”的感慨。

如果说艺术不必追求对现实的真实写照，那么是否意味着艺术只是天才的无意识创造，艺术作品只需要具有一种形式美，只是一种康德所谓的“趣味”，从而彻底地与道德、意义无关呢？这种审美区分的观点抽掉了艺术作品里的非审美要素，如目的，作用，内容和意义等，即一部作品向我们展现的一切理解条件，剩下的只是纯粹审美条件，在这个意义上艺术成了“博物馆式的艺术”。如果说这种对艺术的理解是一种偏见，那么我们究竟应该如何看待艺术作品呢？这就涉及到了艺术作品的本体论意义。

接着，周教授为我们讲述了音乐史上的一则故事，这则故事有助于我们理解上述问题。芬兰籍古典音乐家西贝柳斯在创作出《芬兰颂》的时候，芬兰还处在沙皇俄国的统治之下。

《芬兰颂》上演后就遭到了沙皇的文化检查官的审查，他们听出了这首曲子所蕴涵的反抗精神，于是这部杰作就被禁演了。

的确，理解艺术与体悟宗教的直观方式无法用科学与常识的逻辑作出正确与否的判断。在此意义上，我们的确可以说，有多少观众就有多少哈姆雷特。但是，我们试想，如果我们是那个时代的芬兰人民，身处在国外屈辱的统治下，聆听这首《芬兰颂》的时候，相似的处境与经历必然会引起我们相似的艺术体验，而这正是人的共同感的体现。

艺术的欣赏者面对艺术作品的忘我的陶醉，他们把自己的全部生活体验以一种非概念式的朦胧形式与艺术作品相结合，他们在《芬兰颂》中窥见了影影绰绰的自己，发现了这个苦难而真实的现实，听到了振奋人心的激励，看到了美好生活的希望。他们对艺术作品的理解使得艺术改变了他们自己。不知是因为什么，真正艺术的美总是能引导伦理的善，这正是艺术的力量所在。张世英先生也认为，审美意识是优先于道德意识的，善是美的必然结论。正如伟大的古希腊悲剧，它那悲壮的行而上的酒神精神仿似女巫的咒语把观者的心蛊惑，观者进入悲剧的情境其实是观者重新置身于意义的连续性中，

观者在悲剧中更深刻地认识了自己。这是悲剧美的伦理功用。

所以，在艺术的体验中存在着一种意义丰满的过程，一部可以称之为艺术的作品一旦诞生，也就进入到了历史的解释学循环中。我们在不同的时代背景、文化传统中对同一部艺术作品有着我们独特的解释，这些带有着深深的时代和文化烙印的解释不是这部艺术作品之外的单独存在，而是参与到这部艺术作品的意义构成中来了，使得这部艺术作品越来越具有丰富的内涵和意义。历史上《芬兰颂》曾对芬兰民族解放运动起过推动作用，如今的《芬兰颂》被誉为芬兰的“第二国歌”，远远超出了西贝柳斯创造这部作品的那几页乐谱所承载的重量。

最后，让我们听从周教授的呼唤——走进古典音乐的世界，为我们的灵魂寻找到一处纯洁而优美的避难所。

策划讲座心得体会篇七

作为一名大学生，参加各类讲座的机会实属不多。但上周末，我赶上了一次关于策划的讲座，极大地开阔了我的视野，也让我感受到了策划的重要性。今天，我希望和大家分享一下我对这次讲座的心得体会。

第二段：讲座内容

本次讲座，是由一位知名策划师主讲，他为我们介绍了策划的基本概念、策划的重要性、策划的流程等内容。在他的讲解中，我深刻认识到策划不仅仅是一门技能，更是一种思维方式和工作方式。它不仅帮助我们更好地规划和组织各类工作，还能促使我们更有目的性地进行学习和实践，为未来的发展打下坚实基础。

第三段：心得收获

在听完讲座之后，我深刻认识到了策划对于一个人的职业生涯的重要性。在现代社会，我们需要不断地面临各种挑战 and 变化，只有在做好全面的策划并且持之以恒地执行下去，才可能实现我们的目标。同时，策划也能够让我们更好地调整自己的思维方式和人生态度，让我们更有定力和耐心地去完成各项任务。

第四段：策划方法

在讲座中，策划师介绍了几种常见且实用的策划方法，比如鱼骨图、五力分析等。这些方法虽然老套，但是却足以帮助我们整理和分析各种信息，制定出更加合理的计划。当然，策划还需要不断地搜集信息、分析实际情况等，才能够更好地制定出可行性更高的方案。

第五段：结尾

总之，参加这次讲座让我更好地了解了什么是策划，也让我体会到了策划对于个人职业发展的重要性。后续，我将会在自己的学习和实践中不断钻研，提升自己的策划能力，为自己的未来发展打下坚实基础。同时，我也期待着更多类似的讲座让我们这些年轻人不断学习和成长。

策划讲座心得体会篇八

不知不觉，我们已经快要进入大四，即将步入社会的我们即将要进入公司，找一份自己的工作，于是，我们就有了那么一个就业指导课。

通过了就业指导课，我认识到了现在就业的压力以及形势。现在的用人单位除了看基本知识水平的同时，对综合能力的注意有很大倾向。也就是说他们不再单单看文凭，很多时候要考虑应聘人的行政办事能力、人际关系处理能力、应变能力以及是否取得其他职业资格证书等等。鉴于这种情况我们

就不能单一的学习基本专业知识。要比较广泛的涉猎其他知识，例如，取得大学英语四六级证书、计算机等级证书。积极参加各种活动，努力拓展自己的见识和人际关系网。通过参加学生会和社团活动，培养一个良好的处理问题方式以及积极认真的工作态度，为以后的就业工作打下一个良好的基础。

了解了就业形势以后，也了解了很多关于求职和职场中的技巧。比如，从最基本的面试穿着，礼貌，行为等，到最后在职场中的礼貌和技巧等。

所以我总结了一下一些要注意的地方，首先是面试，面试是公司对你树立一个第一印象的时刻，所以，我们一定穿着得体，比如穿着正装，发型不要太凌乱等，给人一种清爽的感觉。其次是面试时的礼貌问题，在室内面试的时候，进出记得要开关门，进来时先敲门，进来后记得打个招呼再关门，要轻轻开关，给面试官一个礼貌的印象。然后就到面试了，面试时不要有太多的小动作，也不要太激动的情绪，只需用最平静和最冷静的心态去面对，对于某些对我们不利的问题要有技巧得回答，不要走进面试官的圈套里面。

还有就是交流的语言。比如自我介绍，必须简洁明了，不需要太多的累赘，要面试哪一方面的职位就要说哪一方面的经历，要不说太多反而让人感觉你不会把握重点，还有一些太过分的经历就不需要说了，以免弄巧成拙，还没开始就被淘汰了。还有问答环节，回答没必要太强势，因为太过强势人家公司会认为你是一头难以驯服的老虎，即使再优秀也不会用你，所以在回答的时候，时刻注意自己谦虚的态度，不夸大事实，因为有些问题考官是为了测试你某种性格而提出来的，如果过度回答就会中了考官的圈套。顺利的面试还需要有较好的口齿表达能力，如果连说句话也紧张，那么整个过程就会很尴尬，面试官看了也不一定想要，即使能力很好。有些情景模拟的问题，我们可以把自己的做法或曾经的做法说出来，并且要谦虚，毕竟我们还没有太多的经验，谦虚低

头反而更好。

还有我们在准备的时候，必须正确认识自己，认识自己是哪类型的人，适合做什么，优缺点等等，这对就业的选择和面试都有很大的帮助。因为做适合自己的工作，也会得心应手很多，而优点是我们的亮点，可以开区别其他人和我们，帮助我们成功。

在就业指导课最后，还有一个模拟面试，在8位同学的面试表现中，我学会了很多东西，起码让我现场看了一次，也让我看到了很多我忽略的地方。自我介绍要简短而有针对性，回答问题要谦虚，最重要的是要有准备，没有准备上去也不知道要说什么。我觉得在之前当学生干部对我这方面的提高还是有很大的，起码之前我是一个连对陌生人说话都紧张的人，现在我都能对着一群人凯凯而谈，这可以说是我的一种优势吧！

通过这学期的就业课，我的收获很大，因为我们也算是半只脚踏进毕业的大门了，拥有良好的就业技巧，是我们这群快要进入职场的人必须具备的。机会，是给有准备的人的，在这学期的就业课的学习中，收获的都是实战的经验，给我们这群没见过实战的人最充足的准备，可以说是给我们打预防针吧！最起码的，我读大学就是为了找份好工作。清楚自己的优势，明白自己的劣势，再做好充足的准备，和就业课的那些技巧和知识，我相信我能在职场上能有行云流水之势，踏上人生巅峰！

成为一个成功的创业者和就业者！

面对当前大学生严峻的就业形势，我们学院开设了“就业指导课”这一门课程。老师首先让我们清晰地认识当前的就业形势讲解如何了解自己的兴趣爱好，以便我们更早地认识自己喜欢的就业方向。还有如何投写简历等等。在整个授课过程中，老师以专业而又较多地联系实际的方法，让我们从中

了解关于就业的内容。下面我就简单谈谈我对这门课的一些心得体会。

大学生就业指导课的目的主要是对学生进行比较系统的择业、就业思想和技巧的教育。通过对本课程的学习帮助学生正确地把握目前就业市场的需求形势和国家、各省市有关大学生就业的制度和政策，按照社会需求确立就业期看和就业心理，树立正确的择业观念和就业取向，了解大学生就业程序，把握一定的就业技巧，以保证毕业生顺利就业。同时，进行相关的职业知识、道德、素质教育，使学生了解我国目前的就业趋势和职业必备素质和技能，尤其是了解独立创业必须具备的素质和能力，使学生在毕业后能够进行独立创业，为国家排忧解难。

一个人为社会贡献的大小、生活方式的选择以及发展与成才，在相当大的程度上取决于他的职业。一个人的职业，在相当大的程度决定了他对生活方式的选择，决定了他发展与成才以及对社会贡献的大小。择业是人生关键性的问题之一，它直接影响到个人的前途和发展，如果处理不好，将在人生的道路上出现波折。因此，职业的选择，是对未来发展成才道路的选择。人的一生绝大部分精力用在工作上，如果所从事的职业与自己的兴趣相投，与自己的能力相符，就会乐此不疲，不断努力，奋发成才，在职业实践中实现自己的价值；如果对自己所从事的职业不感兴趣，工作就不可能安心，更谈不上事业的发展 and 个人的成就。所以就业指导课中，首先是教我们了解自己的兴趣，对以后的择业起了很大的作用。

由于作为大学毕业生的我们，涉世不深，社会经验不足，对国情和社会缺乏深刻的了解和认识，对自己究竟适合什么工作缺乏客观、科学的分析和判断，以致在众多的职业岗位面前眼花缭乱、无所适从、朝三暮四、见异思迁。面临就业的选择，应该学会怎样分析主客观条件，怎样看待不同工作岗位的利弊得失。在市场竞争日益加剧的环境下，如何把握机会，找到一个比较满意的工作岗位，以便能心情愉快地走向

社会。

大学生就业指导还有利于大学生今后的发展和成材，因为求职的过程是与用人单位沟通的过程。这个过程中所得到的不仅是用人单位录用和不录用的结果，而且得到的是用人单位对职业素质的要求。因此大学生就业的过程也是受教育的过程，大学生就业指导中的一些要求，如：展示真实形象、锻炼表达能力、增强团队意识、遵守市场的规范等等，不仅是对就业的具体指导，而且是对今后事业发展的长远指导。就业是迈开事业的第一步，不能只是为就业而就业，而是通过就业来成就事业，展示人生的价值。因此，大学生就业指导的意义在于大学生成才的全过程。

通过就业指导课的学习，我了解了目前就业市场的需求形势和国家、相关省市有关大学生就业的制度和政策，了解了大学生的就业程序，把握了一定的就业技巧，重新树立了择就业观念和就业取向。同时也重新树立了 my 的自信息心，使我对就业不再恐惧，不再担心，我相信我的前途会因为我的努力而变得美好而精彩！大学生就业指导课在完成就业前的教育教学任务的同时，也鼓励学生终身学习，并预祝我们走向成功。

策划讲座心得体会篇九

最近，我有幸参加了一场关于广告策划的讲座，为期三天。这次讲座让我受益匪浅，不仅深入了解了广告策划的流程和技巧，还拓宽了我的思维和视野。以下是我对这次讲座的心得体会。

首先，在这次讲座中，我深刻地体会到了广告策划的重要性。广告策划不仅仅是为了推销某个产品或服务，更是一种创意和沟通的艺术。一篇好的广告不仅能够吸引消费者的眼球，还能够让他们记住和关注你的品牌。在今天这个信息过载的时代，如何制作出与众不同、令人印象深刻的广告，成为了

广告策划人员需要思考和解决的问题。

其次，在讲座中，讲师详细地介绍了广告策划的流程和步骤。首先是市场调研，通过对市场的深入了解，了解目标群体的需求和喜好，以这些信息为基础进行广告策划。其次是目标定位，即确定广告的受众群体和目标，并为他们设计合适的广告内容和方式。接着是创意设计，即通过创新和独特的设计来吸引消费者的关注。最后是广告执行和评估，将广告策划方案付诸实施，并根据结果进行评估和调整。通过这些步骤的有机结合，才能制作出令人满意和成功的广告。

第三，讲座强调了创意的重要性。在激烈的市场竞争中，一份创意独特的广告可以起到事半功倍的效果。在讲座中，我们学习了许多激发创意的方法和技巧，如头脑风暴、心智地图和沉浸式体验。通过这些工具和方法，我们可以打破框架，思考非常规的解决方案，并为自己的广告策划注入新的灵感和活力。

此外，讲座还详细介绍了不同媒体平台的广告策划技巧。随着社交媒体的崛起和互联网的发展，传统的广告渠道已经不能满足人们获取信息的需求。因此，如何针对不同媒体平台进行广告策划，成为了广告从业人员必须面对的问题。在讲座中，我们学习了如何在社交媒体上制作吸引人的广告，如何在移动设备上展示有效的广告内容等。这些技巧和知识将在我的广告策划工作中发挥重要作用。

最后，在整个讲座中，我深深感受到广告策划行业的快速发展和变化。随着科技的不断进步，广告策划行业也在不断变革和创新。因此，作为一名广告策划人员，不仅要掌握基本的知识和技巧，还要不断学习和更新自己的知识。不断学习和创新将成为我未来广告策划工作的重要打开方式。

总之，参加这场广告策划讲座使我受益匪浅。通过讲座，我加深了对广告策划的理解，学习了广告策划的流程和技巧，

拓宽了我的思维和视野。我相信这些知识和经验将对我的未来工作有所帮助，并帮助我成为一名出色的广告策划人员。

策划讲座心得体会篇十

农历xx年岁末，二零零三级的考研战斗趋于白热化，二零零四级的考研战线已然拉开。今天去湖北大学听海成考研讲座就是xx年考研战斗的序幕。坐车来回免费，中国考研顶级辅导专家梁伟伟博士专场讲述考研的形势和策略，足以吸引我的眼球。

宽敞的学术报告厅人满为患，梁博士年轻令我吃惊，而他的满腹经纶更让我听的瞠目结舌。梁博士以他诙谐幽默的演讲风格博得在场学子的阵阵掌声。他从xx年考研结果分析了考研的低录取率的原因和xx年的考研形势，接着他又分析了报考研究生院校的诀窍，权衡了专业和院校选择的准则，根据学术性和应用性的分别合理选择专业方向。接着梁博士有又对考研公共课程的题型和应对策略作了大概的分析，使我对于考研的题型有了一定的认识。梁博士还特别对英语考研与四六级考试的不同做了具体的分析。他幽默的演讲风格令现场的氛围很是活跃。最后梁博士结合自己的考研经历给大家阐述了考研的艰辛和如何处理考研所面对的各种困难等等。

报告持续了近三个小时，最后同学们有的报名参加海文的培训班，有的还围着量博士问这样那样关于考研的问题。我也买了关于考研的一些参考信息资料。同时还结识了几个一起考研的战友。感觉还是不错的啊！

最后从报告厅出来的时候又碰到文都考研的工作人员在散发传单。我感觉考研不只是我们学生的一场没有硝烟的战争，还有考研的辅导机构的明争暗斗。坐上回去的班车给几个同学侃了一番考研的理想和目标，以及自己的现状，了解了以下他们对于考研的见解还是让我很有体会。

有幸聆听来自北京大学学生心理中心研究中心叶海燕老师的主题讲座《积极心理学视角下的班级管理》。叶老师从积极心理学的使命、核心主题以及广泛应用讲起，我初次了解心理学不同于传统心理学，它更加关注人的优势，叶老师讲到积极心理学的教育框架包括：积极成就、积极意义、积极关系、积极投入、积极情绪、积极自信。我讲座中，叶老师穿插了互说优点的小活动，让老师切身体会被夸的幸福感和提升自信心，总结积极情绪的不仅有利于提高孩子的思维能力、认识能力、还能增强人的想象力、记忆力。因此作为班主任更要注重积极情绪的培养，叶老师方法的指导，为我以后班级管理指明了方向。

接下来叶老师通过龟兔赛跑的事例还讲到思维模式决定行为模式，以及班级管理中班主任如何建立成长型思维、打造成长型思维的班级管理，叶老师的讲座让我意识到积极情绪在班级管理中的巨大作用，每个孩子都渴望被发现，被关注，被肯定，所以以后要努力践行，做乐于欣赏孩子的老师。学做孩子们的小粉丝，尤其要善于欣赏待优生的长处，有耐心、有恒心、有爱心去静待花开。

班级管理“金点子”分享，寇老师的日记赞扬法，卞老师的自我管理加层级管理，董飞老师的及时强化、集体作用，黄红老师的表扬家长法……听完老师们的分享，我恍然，班主任不仅管好班级，更要做一个伯乐，最后谭校长总评中：老师眼里要看见每个学生，越夸越优秀，保持积极心态，只有老师具有成长型思维，才能培养出创新型的人才。

今天的班主任培训让我这个小白收获满满，努力成长，积极投入，创建有信心、有活力、有创新、有幸福感的班集体。