

最新供水考察心得体会(优秀6篇)

体会是指将学习的东西运用到实践中去，通过实践反思学习内容并记录下来的文字，近似于经验总结。心得体会对于我们是非常有帮助的，可是应该怎么写心得体会呢？下面是小编帮大家整理的心得体会范文大全，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

供水考察心得体会篇一

第一段：引入供水考察的背景和作用（200字）

随着现代城市的不断发展，供水已经成为城市基础设施建设的重要组成部分。为了确保城市居民的供水质量和供应能力，相关部门会定期对供水进行考察。作为一名市民，我有幸参加了一次供水考察活动，并且深有感触地体会到供水考察对我个人和整个社区的作用。通过这次活动，我对供水问题有了更加深入的了解，也学到了如何做好居民自己的工作，协助相关部门做好供水管理工作。

第二段：供水考察的实际情况和具体内容（250字）

在这次供水考察中，我们不仅考察了供水设备的运转情况，还检查了供水管道的清洁程度，了解了供水厂的生产流程和质量检测程序。通过实际检查，我们发现供水管道的清洗情况不尽如人意，供水厂存在一定的生产管理难题，这些问题可能会对供水的质量和安​​全造成一定的影响。我们也针对这些问题提出了具体的建议，例如加强供水管道清洗和提高供水厂管理水平等，以确保供水的安全和质量。

第三段：供水管理的重要性的我们应该做些什么（250字）

供水管理的重要性不言而喻。如果供水管理不善，会对人们的生活和健康造成严重的影响。因此，我们作为居民，也应

该积极参与其中，协助相关部门做好供水管理工作。首先，我们应该自觉地保护环境，不随意乱扔垃圾，不排放有害物质，以减少供水管道的污染。其次，我们应该加强自我保护意识，安装过滤器和净水器等净水设备，以保障自己的饮用水来源。最后，我们应该加强对供水管理的监督，及时向相关部门反映问题，提出改进意见。

第四段：有关供水管理的相关政策和法规（250字）

为了保障供水的安全和质量，国家对供水管理制定了一系列相关政策和法规。其中最重要的是《饮用水卫生管理条例》和《城市供水条例》，这两个条例规定了城市供水的基本要求和原则，对供水设备、管道清洗、水源保护、水的监测等方面做出了明确的要求。此外，城市供水方面还有相关部门发布的一些规章制度，如供水厂标准化建设和居民安全教育等，都为供水管理提供了规范和指导。

第五段：结尾总结企望（250字）

通过这次供水考察活动，我深刻认识到社区居民对供水管理的积极参与和监督，是保障全社会水资源安全和实现可持续发展的关键。同时，我也认识到我们需要不断完善供水管理的制度和政策，提升城市供水的质量和供应能力，以满足城市发展和人民群众的日益增长的需求。未来，我将继续关注供水管理方面的发展和改善，并积极推动社区居民参与其中，为城市水资源的可持续利用发挥自己的积极作用。

供水考察心得体会篇二

11月20日—24日，由通辽市政府组织考察队前往包头、鄂尔多斯考察学习食品安全监管工作，重点是食品加工小作坊的监管情况，所到之处给我的感觉可以用几句话来概括：大手笔创新、思路超前、求真务实、舍得投资、政策优惠。很多地方值得我们借鉴。

包头市食品监管的做法是：由市政府出台《包头市食品生产加工小作坊和食品摊贩管理办法》和具体实施细则，小作坊实行由所管辖的质监分局审查合格后发放《包头市食品生产加工小作坊生产准予备案书》制度，每个月全员出动，集中一天时间检查小作坊并抽取样品进行风险监测，建立长效管理模式。做到政府主导、部门牵头、全员动员。食品小作坊集中生产的做法是：实行强有力的行政手段推进责任追究制；市场采取承包的办法，质监、工商实行网络化管理；形成合力，成立综合执法局；做好群众工作，解决疑难问题。

鄂尔多斯市的做法是：由政府出台优惠政策招商引资，在各旗县、区陆续新建由政府统一规划、部门协管、企业建设运营，集生产、加工、检测、仓储、物流、配送于一体的食品加工园区。实行“八统一”集中管理和动态监管。关于小作坊集中生产问题，大多旗县正建和准备规划建设食品园区，食品园区建设已初具规模，基建用地由市政府无偿提供，基建项目资金列入市财政预算，由市财政分三年投入。市旗两级人民政府将食品安全监管和检验经费均列入财政预算给予保障。针对食品加工小作坊集中生产，鄂尔多斯市采取企业主导、政府补贴办法，实行免税等优惠政策，以加大扶持力度，确保进得来、站得住。

（一）规模小，数量多。基本以10人以下小作坊为主，而其中大多数是2至3人的家庭式小作坊。规模小，且季节性生产多，导致做一天，算一天，没有长远目标和打算，不愿过多投入，甚至偷工减料，产品质量没有保证。

（二）设备简陋，工艺落后，卫生条件差，安全隐患多。使用食品添加剂无计量器具，产品无包装或简单包装，极易造成二次污染。

（三）没有必备检测设备，缺乏必备检测能力，食品质量控制主要依赖个人感官和经验判断，原材料进厂不检测，食品未经检验就出厂销售，食品质量安全得不到保证。

（四）食品生产加工水平普遍不高。目前，我县绝大多数企业主要以生产传统食品为主，缺乏优势核心技术，产品在市场没有核心竞争力，食品加工业发展存在后劲不足。

（五）食品生产加工从业人员素质普遍偏低。大多数为进城农民、下岗职工，缺乏食品质量安全意识 and 食品质量安全知识，流动性大。

结合此次考察学习，就我县小作坊实施集中加工生产有关政策问题提出以下建议：首先，对县政府划拨土地实行集中生产、集中管理，针对空中架高压线不能高层建筑的实际情况，土地应以最优惠的政策出让给这些弱势群体。其次，生产小作坊在进驻工业园区之后也实行免税政策，帮助扶持小作坊继续发展壮大。第三，给予加工小作坊更多的国家扶持政策，如从业人员享受“40”和“50”人员的政策支持，小额免息贷款等。

供水考察心得体会篇三

随着城市化进程的加速，城市的用水需求日益增长。为保证城市居民的饮用水安全，各地政府和水务公司不断加大供水能力的建设力度。近期，我所在的单位进行了一次供水考察活动，对我来说，这是一次难得的实践机会。在此次活动中，我深深感受到了供水工作的重要性，也体会到了供水工作者的不易。以下是我个人的一些心得体会。

第一段：考察对象及地点的简述

我们这次考察的是一个位于城市边缘的水厂，这个水厂具有较高的供水能力，为周边小区、商业区和工业区提供饮用水。水厂占地约50亩，主要建筑有进水口、闸门、蓄水池、净水厂、消毒室等部分，整个水厂环境优美，布置整齐，工艺流程非常严谨。

第二段：净水厂流程及工艺详细介绍

净水厂是水厂的核心部分，其净化水质的小工厂，我们在考察中看到了一整套工艺流程，首先就是介质层过滤，然后是混凝沉淀、砂滤吸附、活性炭吸附、反渗透等一系列的工艺，这些工艺使得水厂的净水率高达97%以上，可以说是非常雄厚了。

第三段：供水安全问题

考察中，我们还了解到了一些供水安全问题。比如，水的原水、加药、水质监测和管道维护等方面存在的问题，供水安全的各个环节都需要强化管理，否则会带来案牍的不良后果。而我们也深刻认识到，自己使用水的时候也要保持清醒，做好自己的防范措施，确保自己饮水安全。

第四段：供水工作的专业化与创新

在考察中，我们看到了很多让人大开眼界的新技术和新设备，有些还是国外引进的。作为一项关系民生的公共事业，供水工作的推进始终要紧跟时代的步伐，不断引进新技术、优化设备，保持专业化。例如“无人巡检”的技术、区域供应的调峰技术、运营预警系统等，都逐步提高了供水工作的精准度和效率。

第五段：供水工作者的职业精神

供水工作者是城市用水保障的重要组成部分。这次考察中，我们深切感受到了供水工作者辛苦付出的精神。他们常年奋战在岗位上，不论天气的寒暑，都要全力保证供水工作的稳定性。同时，他们还要协调各个部门和政府之间的关系，在面对各种复杂的情况和矛盾时，要有强烈的职业责任感和务实的工作态度。

从这次供水考察中，我深入理解了城市供水工作的重要性以及供水工作者的不易，现代人离开了水是难以生存的，供水工作是一个重要的公共事业。我们每位市民都应该时刻保护好自己的饮水安全，使对供水工作者的付出得到应有的回报，同时也要感恩对社会的贡献，共创美好的城市生活。

供水考察心得体会篇四

5月14日至17日，按照统一安排，在县委副书记、县长周伟的带领下，酉阳国家公园建设筹备组共一行14人到贵州的黔东南地区及铜仁地区进行了为期4天的旅游考察，重点考察了镇远古县城、南花、德夯、西江千户苗寨、台江反排木鼓之乡、江口梵净山、云舍土家第一村等旅游发展较好且有特色的地方。一路下来，我们在紧张与欢笑中学习，在交流与思考中收获，可谓学习之旅，收获之旅也。

一、总体感受

(一)领导用意良苦。

在酉阳经济建设高速发展的重要时期，作为县政府主要领导，亲自带领这么多人进行为期四天的实地考察，这本是一件难得的事，充分说明领导对这次考察的重视。在考察过程中领导要求我们多看景点、多取资料、多思细节、多交流，同时给我们传授了许多关于旅游方面的知识，以及旅游开发的思路和措施，当晚回到酉阳就马不停蹄地召集参与人员进行座谈，直到凌晨一点。整个过程中，领导与大家交流互动，各抒己见，大家深受启迪和认识得到提升。我在思考，此次除了单纯地考察旅游外，领导还想通过这次考察锻炼同志们，增加我们的团队意识，提升我们的综合能力，为今后能更好的开展工作打下坚实的基矗此次考察与以往考察在形式上、在组织上、在细节上都有所不同，领导之意可谓用心良苦。

(二)贵州旅游发展很快。

印象中，贵州并不是一个发达的地方，去了之后，才发现这里无论旅游还是城市建设、经济发展都远远比我们想像的要更好、更快，走过的每个地方都让我们震惊。进入铜仁，第一眼，它的民族风情园建筑气派和精致就已让我们震撼，虽然没有停下来仔细研究，但仅仅从外形上就已让同志们领略了贵州旅游的气势。镇远，一个六万人的小县城，利用它悠久的历史、特有的山水景观，做到了全县旅游一盘棋，家家户户搞旅游，不仅整个县城总体做得好，且家家户户都做出自己的特色。西江千户苗寨，五年前这里只不过是一个普通的苗族文化比较突出的集镇而已，但短短五年时间，在雷山县高起点规划，高标准打造，公司化、市场化运作下，西江千户苗寨可谓一夜崛起，完全做到了“西江归来不看苗”。目前的西江在门票收入上每年就已接近5000万。而铜仁地区则利用梦净山的自然风光和佛教地位，在建设上、管理上、服务上下功夫，带动了地区几个区县的发展。

一路经过的许多地方，我们完全感受到了旅游在这些地区发展的重要性，也因为旅游，国家的许多项目在这些地区实施，让当地的生产生活条件得到了改善。同时这些地区的建设发展速度也让人吃惊，去年我去过西江，半年时间变化很大，更有规模更有气势了，令人叹为观止。

(三) 贵州旅游发展值得借鉴。

一路上，在欣赏风景的同时，我们更多的是在观察他们发展的路线，考究他们建设的细节，努力发现其中的规律，希望能在我们今后的工作中起到借鉴作用。个人觉得这些地方有以下几点值得借鉴。

一是打造旅游必须要有一个长远并且切合实际的策划和规划。我们所到的地方，都是在统一策划、规划后，按统一思路进行打造的。虽然他们在发展的过程中也经历了自由发展，随意打造的阶段，但最终都回到了统一规划打造的路上来。

二是每个地区的旅游都要找准自己的特点和突出特色。在镇远，就是利用青羊洞的文化底蕴以及依江而建的古县城作文章，旅客走过之后，都记住了镇远夜景的美丽。西江就是在苗族文化基础上，在规模上作文章，让其他地方无法在“大”字上超越，并永远立于不败之地。而梵净山则是利用梵净山在佛教上的地位，做到与自然的结合，让旅客去后觉得不虚此行。

三是旅游长远发展要做到自然风光与文化底蕴完美的结合。以前去这些地方，只能是单看自然风光或感受民族文化。但现在重游这些地方，更多的是感受到这二者有机的结合，不论是走在镇远县城、西江苗寨还是梵净山都让人感到两者的统一，让人到了那里就有一种想住下来的感觉。简单的观光只能让人走一次就不想去第二次，简单的文化体验也只能让人发出不过如此、只此一次的感慨。只有两者完美的结合才能让游客走了还说好话，走了还想回来。

四是细节对于打造旅游有至关重要的作用。重走这些地方，除了感受到交通更加便利，景区整体景观更具规模和服务功能更加完善外，同时也注意到，这些地方在新的建设过程中很注意细节。比如现在每个景区内商店的招牌都更突出了各自的特色；一些旅游产品，并不是千篇一律，更加注意了创意；在景点的建设上，更加注意了与自然的结合，一块石头的摆设都让人有享受；一些标识都让人有美的感觉；在服务上我们基本没有感受到以前出去让人烦恼的卖旅游商品问题。。。。，正是这许多细节的处理让我们得到了一种生活的享受。

五是朗德、反排苗寨旅客减少更值得我们深思。朗德是20xx年贵州传递奥运圣火的地方，数年前游客如织，反排苗寨石政波十年前去时，外国旅客都是人满为患。但如今的朗德我们还能看出他繁华的影子，而反排那里负责的张村长走时都还很认真的请教我们今后他们的旅游路应如何走。交通好了，社会发展了，品牌也足够大了，但他们的旅游之路并没有越

走越宽，这让我们这些正在建设的地方，值得我们深思，引以为戒。当年奥运圣火传递的地方，当年人满为患的地方，如今已很冷清，以前在家从事旅游业的年青人大多也已出门打工求生。导游介绍原因主要是两个，一是朗德离凯里城太近，游客不愿在那呆，二是西江千户苗寨的崛起，将游客全吸引过去了。我观察了一下，还有一个原因是朗德当年在旅游规划时内容太单一，与其他苗寨没有大的区别，又没有拓展空间，游客既不可能住下来，商家也没有可利用价值。

(四)更加坚定了酉阳特别是阿蓬江景区要发展旅游的信心与决心。

考察，就是去学习别人的长处，把别人成功的经验拿来，同时发现自己的短处，并不断弥补。只看到别人的长处而看不到自己长处是可悲的。如果只知抱怨而不努力那就更可悲。考察中，大家都在不断的讨论，在讨论中我们并没有失去信心，同样也看到了希望。酉阳有优美的自然山水风光，有深厚的文化底蕴，还有浓厚的土苗民俗风情，旅游资源在重庆市算得上最丰富的区县，随着交通的改善，发展旅游正当时。就苗寨而言，虽然我们在规模和民族风情上都不可能超过西江，但在重庆目前称第一寨并不为过，石泉古苗寨最大的优势在于他的原生态和便于旅游开发，我们只需在原生态上下功夫，在做精做特上下功夫。有苗寨作为引爆点(中国最大最美原生态古苗寨)，再加上整个景区的自然风光(阿蓬江原始大峡谷，菖蒲高山神秘大草场)，还有温泉的补充，整个景区是有理由做大做强的。

二、对石泉古苗寨建设的思考

总体思路：顶级策划、高标准规划、做出特色、突出重点、沉心建设、引爆式启动、不断创新，强化管理服务，打造乡村民族特色旅游典范。

(一)科学定位，引入先进理念，把石泉苗寨建设成为酉阳甚

至重庆未来村寨旅游发展的典范。现在的石泉寨，基本保持了农业文明时村寨的原汁原味，整个寨子有山、有水、有树、有文化，可具开发的旅游元素十分丰富，从被发现至今，深受摄影、户外、自驾、文化、建筑等方面人士的喜爱，被称为“传统农业文明与自然最美的结合”。在今后的旅游发展中，关键是要找准切入点，在理念上引入中国甚至世界乡村旅游的最新概念，投入一定资金，完全有理由可以把石泉推出重庆并走向世界，成为酉阳旅游的一个精品点。按照现代旅游观念，花1亿做一个大景区，不如花1000万做一个村寨的效果，所以酉阳花一定资金把石泉苗寨做精做强也是一个必然的选择。

(二)在石泉的特色上做足文章。寨子目前最大特色是原生态(自然风光的原生态、文化的原生态)，因此用反规划的理念做好苗寨是根本。一是最大限度保护好现有资源，在发展的过程中不能失去原本的核心东西，让以后来的旅客能真正感受到我们的乡土气息。二是房屋建筑在“古”上下功夫。一方面在建设过程中做到修复如旧；在规模扩大过程中尽量从酉阳其他地方拆迁一些代表本地建筑工艺的老木房屋，使寨子更显得古老。三是把水做为寨子的灵魂，把石泉的十个泉水做出新意，做出文化，让旅客走在寨中，沉浸在泉的世界里。四是加大对本地原生态文化的挖掘和对苗文化的移植力度，做好乡村民俗体验游。寨子因规模有限，所以观光游不是主要，更重要的是让来的人能体验到本地的乡村及民俗文化，要有能让旅客体验的活动。比如可看上刀山，下火海、阳戏等民间绝技，也要有本地如南溪号子以及酉阳民族歌舞的表演，也还要有一些能让游客参与的节目和游戏，让大家在篝火中跳摆手舞，也可参与当时老百姓的生产劳作，让当地的民族文化在旅游发展中延续下去而不是慢慢消失。

(三)解决好旅游的基本要素问题，一是吃的问题。在吃上要突出本地有特色的农家菜，按不同的季节编排出主要菜谱，让游客吃到真正的无公害绿色蔬菜，吃，以老百姓农家乐为主，让老百姓得到收入。二是住的问题。除部分可住老百姓

家外，更多游客还是要住在寨外，一方面以大河口温泉宾馆为依托，同时考虑阿蓬江景区管委会用旧木房子修一部分老木房宾馆。三是景点的问题。要在原有基础上，加以利用再打造一些景点，让景区更有看点。四是交通问题。到苗寨一方面可通过水路(阿蓬江大峡谷)，也可通过陆路到达大河口，然后通过统一的电瓶车到达苗寨。在苗寨下面修一个较大停车场，游客也可步行十分钟到达苗寨。五是购物的问题。主要要开发一些当地的土特农副产品，同时也要开发一些本地区的民族工艺商品。六是娱的问题。要改变传统的娱乐观念，更主要是让旅客体验当地民俗文化，融入当地生活中，让游客有住下的愿望。

(四)进一步调研思考，找准路子，解决好市场与老百姓共同致富的路子。现代旅游，资金和旅客并不是难点，而是难在管理与服务上，而乡村旅游，依托的主体是老百姓，因此解决市场与老百姓的共同发展是至关重要的问题，处理不好，在建设与发展过程中都要受到老百姓的反对。在西江的初期建设中就遇到过这样的问题，当地政府采取了不少措施才解决好。一是要解决好老百姓的思想问题。要深入群众，多做工作，让老百姓认识到发展旅游的好处，更多是要看到发展旅游的长远好处，激发他们的参与度。二是要大力发展本地旅游农特产品，让更多的老百姓得到实惠。三是要让利于民。要制定出一套好的管理模式，要拿出一部分资金平衡农户的发展不平衡问题，还要拿出一部分资金用于今后的公共设施建设，做好有可持续资金投入。四是解决现有生活方式与旅游的关系。如合理解解决好污水、生活水、景观水的关系；合理解解决猪牛羊与寨子卫生的关系；解决好原有木房不便于旅客居住与生活的关系。五是在考虑老百姓利益的同时，更要教育好老百姓也要从旅客的角度思考问题，让老百姓增加服务意识，让来的游客更有家的感觉。

(五)要在市场营销及推广上下功夫，在沉心建设的基础上做到瞬间引爆游客市常通过考察，在看到旅游高速发展的同时，我们也看到了竞争的激烈，今天的兴起不代表明天的繁荣，

我们只有保持清醒的头脑，不断创新才能立于不败之地。一是当今旅游已从观光游走到体验游，在市场的定位上目前我们主要是从体验游的角度思考。同时还要兼顾未来休闲游客的需要。二是在建设上，可按策划、规划方案分期推进。用一年的时间做出一个乡村旅游的精品，可以考虑成为重庆自驾游、户外爱好者、摄影爱好者及较高层次甚至外国友人周末喜欢的居住村寨，在建设过程中千万不能因追求速度而影响品质。三是在营销上，除考虑传统旅行社的需求外，我们更要考虑各种社团与民间组织的力量，同时也要有自己的营销模式及服务方式，如何让旅客感到方便快捷舒适也是我们的一个重要目标。四是在推广上，个人建议先建设，练好内功，在建设的同时做好宣传准备，待建设好后，利用现代各种媒体发力，选择有引爆式的宣传策划方案，做到“不鸣则已，一鸣惊人”。

供水考察心得体会篇五

水是生命之源，保障良好的供水，不仅是人们的基本生存权力，更为城市的可持续发展和全球环境的改善做出了重要贡献。近日，笔者参与了一次供水考察活动，深刻感受到了供水工作的重要性和脆弱性，同时也希望通过此篇文章，为更多的人介绍供水考察的必要性和心得体会。

第二段：供水实地考察的必要性

供水实地考察是了解城市供水情况最直接的手段，从考察中我们可以看到各个环节的流程，了解水源、水厂、管网等方面的运作。通过实地考察，我们可以直观地观察到供水工作中的弊端和问题，从而采取切实可行的措施和方案进行改进。例如，笔者在考察中发现了一些地方的供水管网已处于老化状态，这可能会造成管网漏水、水质不达标等问题，应当加强基础设施的建设和修缮。

第三段：关于信息公开和供水环节的透明度

在本次供水考察中，笔者发现绝大多数的供水企业都开设了信息公开渠道，可以及时地发布各种供水的质量和供水数据。然而，在信息公开方面仍有很大的提升空间，包括供水企业的财务信息、管理信息和运营信息等。在实际考察中，供水环节的透明度是非常重要的，只有透明度高才能保证供水的质量和稳定性。

第四段：在保障供水的同时注重环保和节能

供水工作与环保和节能息息相关。而在供水和净水过程中，大量的水、电能被消耗，对资源效率造成很大影响。为此，供水企业应注重体系环保和节能的措施，推进可持续发展的战略和管理体系。例如，在本次考察的一个城市，供水企业将供水过程中产生的泥浆收集后进行干化，一方面减少了水资源的浪费，另一方面减少了自来水处理过程中的污染物排放。

第五段：总结

总的来说，供水的重要性和脆弱性需要引起我们的高度重视。通过实地考察，我们可以更全面、更具体地了解到供水环节存在的问题，为改进和优化供水工作提供了实质性的帮助。此外，在提升供水的透明度、环保和节能等方面，我们还需要加强协作与合作，共同推进供水事业的发展。

供水考察心得体会篇六

在学校的思想政治实践环节，我参加了农村调研这个课程，我们一共去了两个村庄进行调研，我看到了很多以前没有见过的景象，也学到了很多以前不曾接触过的知识。第一周的周末我们去了黄土坡村，黄土坡村位于中国北京市房山区西北部，与国家地质公园石花洞景区毗邻，是通往石花洞的必

经之路。全村总面积1851.5亩，303户，706人，青年105人。一直以来，村里支柱经济以灰窑、石板山、煤矿为主，这种一白、一灰、一黑的企业，对环境造成了严重的污染。由于政策的调整，这些企业面临着关闭，由此就出现了大批劳动力失业在家，给生活带来了困难。村干部转变观念，充分利用有利资源，发挥优势，发展无污染、效益高的旅游文化产品产业。2004年底，经全体村干部研究决定，由村里投资建起了农家绣房。从城里聘请老师，办起“十字绣”培训班，现已有50多人掌握了“十字绣”手艺，绣出的长城、八仙过海等作品亦真亦幻、栩栩如生，得到了中外游客的喜欢。目前这个村庄是以种植金银花为主要产业的村庄，村庄的村长和村民都非常的热情，也非常的平易近人，这个村庄经历过大的洪灾，所以每个人都很珍惜现在的生活，他们对生活的要求不高，活的开心和充实是他们第一目的，但他们又不缺乏学习，每个月都会进行很多的思想学习，来提高自己的素养。在这个农村调研之后，我的感想是，农村的生活或许没有城市那么绚丽多彩，但是却有一份悠然自得，心情会在这接近大自然的环境里得到舒展，就像村长说的，活的知足，获得开心就好。

第二周我们去了门头沟妙峰山上的一个村庄，这个村庄身处深山之中，有着绿山环绕的美丽风景，同时这里曾经还是我党的交通联络站，有着光荣的红色背景，我们在这里学习了很多先辈们为了战争的胜利，为了人民的幸福，忍辱负重，不怕牺牲的在这里斗争着工作着，完美的展现了革命者不屈不饶，顽强不屈的精神。在这个村庄调研以后，我的心情是很激动的，因为这个村庄在当年的革命胜利中起了很重要的作用，感受着革命先烈的精神，学习着红色精神，整个人都变得充实起来了。

两次调研之后，我们的农村调研课程就结束了，这次课程的学习让我受益匪浅，不仅体会和观察到当代农村的生活环境和生活氛围，还学习到了革命先烈们的伟大精神。既锻炼了我们的吃苦耐劳勤俭节约的能力，又让我们在自然中陶冶了

情操。经过这次学习，我变的更加充实，相信我可以在今后的生活学习和工作中可以有更好的态度，会更加努力，为祖国的建设时刻准备着。

八天的考察学习时间匆匆而过，经过这短暂而又充实的考察学习，我的感受颇多，若要对这八天做一个总结，只有一句话——出发时轻轻松松，是愉悦的心情；归来时沉甸甸的，是收获与责任。临行前，我对这次考察学习充满了期待，步履轻快飞扬；考察学习后，我多了一份思考，脚步成熟而坚定。就如考察的目的而言，此次考察学习的目的在于观摩先进，寻找差距，弥补不足。为此为我们安排了参观县局、农产品气候品质认证示范点参观学习，让我们在身心上和视野上都感受了新的洗礼，使我们在考察学习中进一步认识自己，认识自己所扮演的角色，更认识了这一角色的重要性和发展的必要性，之所以这种收获不仅让我感受到压力，更让我感受到这是一种动力，这种动力是一种使命，是一种值得投资、值得倾注心血的人生价值提升方式。

在这次考察学习中，不管是景点参观还是建设示范点参观学习，给我的感受和反思都很多，下面我就简要谈谈我的体会。

6月24日，我镇第二批参观学习团开始启程，沿着蜿蜒盘旋的巴边江一直南下，途经景东、镇远、宁洱、普洱，最后到达景洪市。在这几百公里的行程中，虽然晕车一直侵袭着我，但沿途如画般的风景与崎岖狭窄的山道深深吸引着我，我尽量控制我的眼睑不让它合上，不能错过呀，不能错过大自然给我的恩赐和崎岖山道的行车法则教育。我作为无量山镇安全生产办公室成员，山道交通管理是我必备的经验，这正是我现场观摩学习的机会呀。山道非常狭窄，行车特别的多，但是又那么的井然有序，再看看沿途的交通安全文化不禁使我愧然，他们的文化渲染是那么的浓烈，是那么的到位，使每个经过山道的驾驶员都有一种守护安全的责任感，沿途的一个个显眼的安全警示标语就像一个个安全守护卫士在提醒着、监督着每个驾驶员是否珍爱生命，是否贯彻落实以人为

本的科学发​​展观一样。看到这些，我不禁想起了一句古语“久入鱼肆，不闻其臭；久入兰室，不闻其香”，这不就是说明环境育人的道理吗，我们应该尽力去打造一个交通安全文化环境，让我们的驾驶员也在安全文化环境下受渲染，去自觉地遵守交通规则。

6月25日和6月26日我们参观了西双版纳的热带植物园、傣族园和野象谷。这是一个人与自然和谐相处的典范，古朴的民族风情、秀丽如画的热带植物和悠然自得的野生动物悄然构置了我们奋斗了几代人的和谐社会。这不正是我们要学习的吗，我们也有连绵起伏的无量山和逶迤滂沱的哀牢山，它们曾经一度是那么的钟灵神秀，那么的生机勃勃，相信这里也曾经是一片和谐的世界，那现在为何黯然失色，我们作为无量山镇的建设者，理应反思我们的建设思路和管理模式。我们理应坚持经济建设与环境保护协调发展的原则，把无量山镇也打造成又一个和谐社会示范点，当然就得加快产业结构调整，大力发展绿色产业，加大环境保护力度，努力去营造人与自然和谐的局面，我相信在党委政府的正确领导下，我们一定能成功，一定能把无量山镇打造成一个绿色产业旅游文化基地、经济建设与环境保护协调发展示范基地，我相信会有这一天，而且我能等到这一天。

6月26日下午我们驱车到达了云南第一村“大营街”，由于时间的关系我们来不及细致的参观大营街的风貌和了解大营街的发展历程，幸好镇领导为我们搞到了一张介绍大营街发展历程的光碟，回到政府后领导及时组织了全镇职工收看。这不仅是大营街发展的历程，更是我国小康社会建设的一个例证。从这一鲜活的建设例证中我们可以感知，大营街能步入小康社会，我们也能步入小康社会，我们不可以照搬大营街的建设模式，但可以学习大营街的集体主义精神和不畏艰难险阻的改革创新精神。

我们在今后的发展中要不断加强教育，不断地注入改革创新的新活力，团结协作，积极寻找战略伙伴，努力去寻找机遇、

创造机遇，我相信在我镇党委政府的正确领导下，我们有这个潜力，更有这个实力把无量山镇建设成为物产丰富、乡风文明的全面小康社会。

6月28日我们参观了楚雄的彝人古镇。彝人古镇位于云南楚雄市经济技术开发区永安大道以北、太阳历公园以西、龙川江以东、楚大高速公路以南。占地约1740亩，总建筑面积100万平方米。该古镇齐聚了吃、购、住、游、住五大功能，它不仅体现了彝族文化的灵魂，更为旅游产业的发展提供了无限的资源。该古镇不仅给楚雄人民提供了经济上的创收，更成为了楚雄人民与外界交流的窗口，这充分体现出现代社会的发展需求、消费需求，在物质的必要需求达到基本满足的今天，人们对古老的、民族的和具有神秘的生存能力的品牌文化的需求也越来越高；就像许多人喜欢吃杂菜一样，楚雄彝人古镇让古老的彝人习俗复活在喧闹的现代社会之中，让所有到彝人古镇旅游的人们都流连忘返，这不仅给游客带去了不虚此行的感觉，更给当地的经济发展带来了丰厚的回报。这就是古老的 brand 文化的魅力，古老的文化我们具有，但品牌文化我们需要去打造，这不仅是欢迎客人的仪式，更是吸引投资的方式；我们也具有古老的彝人习俗，比如彝人跳采、彝人“打歌”、彝人酒歌等等，而且这些彝人习俗就在我们身边，我县也在不断的打造彝人文化品牌，但我认为品牌文化建设也必须为经济建设服务，我们应该尽力去寻找二者之间的切入点。我相信，我们的领导也在考虑如何让古老的文化为现代经济发展做贡献，但这不是一朝一夕的事，我们一定要有耐心，更要有信心，相信总有一天我们南涧的彝人文化品牌会走向世界，成为现代社会的消费需求。

此次考察学习硕果累累，要在有限的篇幅上展现得淋漓尽致是不大可能的，现在散散数言，仅代表我的一时所感和所想。我是一个喜欢思考的人，就是一个景点的观察和反思我都会从不同的角度去想。当然，这篇总结中我没有提到我镇建设的许多优点，因为我是带着一个取他人之长，补自己之短的心态去考察学习的。我坚信只要带着一个学习的心态去看待

每一件事情，我们都会有收获，同时也会有失落；只要我们抛开失落而去抓住收获，我们得到的将会是一份永远的感激和喜悦。

洁净的环境，精细化的管理、规范化的工作流程，严谨、细致的工作态度，忙中有序、一丝不苟的工作精神，“只为成功想办法，不为困难找理由”的工作理念，这些就是黔西电厂留给我的深刻印象。随着接待人员的边说边行，不经意间就来到了钳工比赛现场，电气二次比赛现场等，看到的是师傅们认真的做着自己的题目，随即进入资料室、厂房、总控室、工具室参观，处处无不给人耳目一新。通过与工作人员进行细致的沟通与交流，深知了他们工作标准之高、管理制度之严、基础工作之实。随着接待人员的引导，我们来到了会议室，听取电厂领导对该厂的介绍，从中对他们的创新理念，发展之路有了更全面的了解。

短短的几小时参观学习，却让我大脑思索了几天，同是发电行业，自然条件、员工文化层次大同小异，而现实差异却不得不让人膛目结舌，也许有人会说：他们资金雄厚，硬件建设投入大，这固然是一方面，标准化建设、一流创建离不开资金作后盾，但资金不是天上掉下来的，支撑他们的是一种精神，“争创一流”的精神，把这种精神溶化在企业文化建设、安全生产管理、经营管理、设备维护管理等各个方面，要靠科学管理来实现，他们的经验和做法很值得我站去研究和学习。

学什么、如何学？总的来说要结合正在开展的“学习实践科学发展观活动”，转变思想，更新观念，理清我站的发展思路，振奋员工精神，正视差距，在目前电站未完工程及设备缺陷较多的情况下。

一是常抓不懈地把牢安全生产关，扎实开展反违章、事故预想和反事故工作，杜绝一切安全事故的发生。

二是针对当前运行中存在的困难，努力寻找突破口，不等不靠地做好设备消缺工作，做到有水就能发电，确保全年目标任务的完成。

三是狠抓作风建设，建设一支有思想、技术过硬、作风优良、进取心强的高素质员工队伍。

只要我们振奋精神，凝聚全站职工的力量，虚心学习和借鉴他人的先进管理经验，一股作气谋发展，一定能缩小差距，创造美好的团坡明天。

8月2日，在联社张主任的带领下，我们30余位基层负责人对平安高精铝业和藏文化馆进行了为期一天的参观考察，通过听取介绍、参观厂区、座谈交流等形式，使我个人的认识有了较大的提高，开阔了视野，并为市联社能支持这样的高科技企业和文化企业而感到自豪。

在参观青海平安高精铝企业时，得知这个企业是年产20万吨高精铝板的国内高科技企业，是我省重点发展企业，该企业建设周期长，规模大，员工队伍全部是经过专业培训的大学生，市联社给该企业发放款4亿元支持企业发展的同时，也会给联社带来巨大的经济效益和社会效益。

在藏文化馆参观考察时，切实感受到他们先进的办馆理念、严谨的企业管管理、执着的研究精神以及所取得的成果。市联社支持青海这样的特色民族企业，是一种贷款投资方式的一种转变，也是通过文化企业对自己的一种对外的宣传，通过对藏文化企业的参观了解，对他们努力打造世界品牌的超前工作思路值得我们借鉴和学习。

这次参观考察的时间虽然较短，但收获甚大，既加深了我对企业文化和藏文化的认识，也使我在今后的工作中有更加明确的思考和指引。

当前,信用社正面临着农商行改制的关键时期,我们大家都应齐心协力,克服困难,努力将农商行改制成青海一流的零售型精品银行,我深信我们的明天会更美好。

4月3日至4月16日集团组织部分劳模同志赴南京、上海等地进行学习考察,短暂的十几天,我们先后参观考察了南京大屠杀遇难同胞纪念馆、中山陵、南京雨花台革命烈士纪念馆、上海中共一大会址等一批爱国主义教育基地和上海宝山钢铁公司等国有大型企业。

当我们怀着崇敬的心情参观南京大屠杀遇难同胞纪念馆、南京雨花台革命烈士纪念馆、中共一大会址时,从珍贵的革命文物到感人的历史图片,再到震撼人心的革命故事,无一不使我一次次感受到我党艰苦卓绝的奋斗历程。缅怀革命先烈的同时,革命先烈们不畏艰险,不怕牺牲、追求真理的革命精神深深地激励着我,也使我对党的内涵有了更加深刻的认识和理解,使我清楚地认识到,正是由于有中国共产党的领导,有革命先辈们先赴后继的卓越斗争,才有我们今天的幸福生活。在今后的工作中,我要时刻以党员的标准严格要求自己,时时处处保持共产党员的先进性,提高理论水平和解决复杂问题的能力,发挥模范作用,发扬不怕困难,勇往直前的精神,把我们的国家、把我们的家园建设的更加美好。

4月15日我们参观了世界500强企业之一的上海宝山钢铁公司,在讲解员的带领下,我们参观了宝钢的原料码头及热轧、冷轧、无缝管等车间的生产现场。参观宝钢,给我留下最深刻的印象就是宝钢的环保和宝钢的先进管理方式。走进厂区,那伸入长江1600米的宝钢专用码头,三座昂首直入云霄的特大型高炉,那日夜奔流着的通红铁水,以及错综的道路,茂密的树木,都让人感受到宝钢创建和谐社会的可持续发展的气息。宝钢是冶金系统第一家通过iso-14001环境认证的企业,非常注重环境保护,宝钢给人留下的印象就是一座绿色的宝钢、花园式的工厂。在宝钢的厂区内,绿树成荫,进入宝钢仿佛进入了一个美丽的公园。“宝钢生产无废料”,这是讲

解员在讲解宝钢环保时说的一句话，宝钢将矿石废渣变废为宝，经过处理后，销售给筑路公司用于修路，宝钢的废水可多次循环利用，废气、废热用于发电和生产蒸汽、燃烧产生的二氧化碳由占厂区面积42%的绿地吸收，厂区空气质量已达到国家风景区标准，是中国第一个国家级工业旅游景区。

通过参观，使我感受到宝钢的成功在于宝钢的先进的管理方法、还有他们工作的创新意识等，在很多方面，值得学习，学习他们的一些好经验、好做法，取长补短，完善自己，这也是我们集团建设学习型企业的充分体现。

集团组织劳模进行学习考察，从考察行程路线、地点的推敲确定、临行前领导的送行、考察途中领导一个个问候的电话等等，无一不让人感动。领导的关怀和爱护，充分体现了企业“以人为本”的理念，体现了集团党委对我们优秀职工的关怀和爱护，这是集团促进和谐发展、建设学习型企业的集中体现，更是集团推进落实“四个过渡”指导方针的充分体现。

考察途中，晚上路遇山体滑坡，树枝和巨石拦在路上，致使车辆无法通行，可同志们不畏艰险，团结一致，齐心协力，有的抬石头，有的清除树枝，有的拦截其他车辆，经过大家的共同努力，很快清除了路障，排除了险情，保证了第二天考察的顺利进行。很多同志的手指都被坚硬的石头划破，可同志们都毫无怨言，这体现出我们这个集体是一个团结的集体，战斗的团队。

黄山上天气恶劣，大雨浇得大家全身都湿透了，王道广同志由于脚崴了，上山比较困难，一路上，王玉军及王胜义同志轮流搀扶着他上下山，黄山上20人中无1人掉队。

快到黄山光明顶的时候，大家都比较疲乏，寒冷和大雨并没有打消大家的意志，当“物资集团是我家，我们都要热爱她；物资集团是我家，我们都要建设她”的家园文化口号在雨中响起的时候，当看到其他游人投来羡慕和敬佩的目光的时刻，

我再一次被感动了，这是一个多么团结的集体，这是一个多么奋进的集体！物资家园的兄弟姐妹们个个都是英雄，在考察中展示出催人奋进的物资人风采，为我们留下了难以忘却的记忆。

经过这次学习考察，我为自己是一名物资人而感到自豪，为物资家园有这么多好领导、好干部、好同志而荣耀，我决定在今后的工作中，发挥先锋模范带头作用，发扬勤俭、诚信、开拓、创新的企业精神，团结同志、爱岗敬业，为把我们物资家园建设得更加美好而努力工作。

物资集团财务资产部 吕梦军

2006年4月20日