

最新灯具调研报告总结(大全9篇)

在现在社会，报告的用途越来越大，要注意报告在写作时具有一定的格式。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

灯具调研报告总结篇一

在世界经济全球化大趋势下，企业环境发生了巨大的变化，市场的复杂性和不确定性因素增加，用户需求层次升级和需求结构多样化，产品生命周期越来越短，竞争日趋激烈。如何在市场中取得竞争优势，对市场环境的变化作出快速反应，有效地提供顾客满意的产品和服务，已成为企业生存与发展面临的重要问题。这一问题客观上要求企业必须从传统的产品驱动向新型的顾客驱动管理模式转变。而供应链管理则是实现这种转变的最有效模式，它体现了一种规划的传递最大效率和最优化过程，是目前备受企业关注的管理理论与方法。

汽车工业是国民经济的支柱产业，是当今世界衡量一个国家发展水平的重要标志。有统计资料表明，汽车的国际贸易额已占世界国际贸易总额的12%—15%，仅次于旅游、石油，居第3位。随着后wto时代的到来，又给我国汽车产业走向世界提出了更为紧迫的时间表和更高的要求。当前，我国民族汽车工业面临着十分严峻的形势，若不把各企业的核心资源有机地结合起来，建立适合于我国国情的供应链网络结构，实现优势互补、资源和新技术(知识)共享、降低成本，以便更有效地积极参与国际竞争，就有被淘汰的危险。

一、我国汽车业供应链管理现状

首先，由于需求环境的变化，原来被排斥在供应链之外的最终用户消费者的地位得到了前所未有的重视，从而被纳入了

供应链的范围。这样供应链就不再只是一条生产链，而是一个涵盖了整个产品运动过程的增值链。在此基础上，美国的史迪文斯1999年认为通过增值过程和分销渠道控制从供应商的供应商到用户的流就是供应链。它开始于供应的源点，结束于消费的终点。

其次，随着信息技术的发展和产业不确定性的增加，今天的企业间关系正在呈现日益明显的网络化趋势。与此相应，人们对供应链的认识也正在从线性的单链转向非线性的网链。实际上这种网链正是众多条单链纵横交叉的结果。正是在这一意义上，哈理森1999年才将供应链定义为供应链是执行采购原材料将它们转换为中间产品和成品，并且将成品销售到用户的功能网链。在这种条件下供应链运作的核心问题甚至已经不再是产品的制造或分销，而是合适的供应链成员的选择和整个供应链相对于需求环境变化的快速反应能力。

我国汽车供应链管理经过多年来的努力已经取得了一定进展，其中也不乏供应链管理优秀企业。如一汽一大众在学习德国大众先进经验的基础上，结合国内市场的特点和售后服务的多年经验，建立了第三方物流运作方式进行备件供应模式。其中由7个备件中心库组成的全国网络已全面运营，向一汽一大众麾下的数百家服务站提供原装备件。备件中心库分别建立在北京、广州、济南、无锡、成都、西安和长春共7个中心城市，各库虽为相对独立的第三方物流中心，但所有库存资源均可共享，由长春总部通过sap-r3微机系统统一调度，各库均采用长春总部制定的统一的、标准的工作流程和作业规范进行仓储管理。又如东风汽车股份有限公司根据汽车行业物流管理的特点，以条码为信息载体实现整车仓储的自动化管理。以整车仓储自动化管理、运输管理为中心，涵盖汽车的生产管理、库存管理、销售管理和财务管理，形成汽车行业的供应链scm整体解决方案。通过全方位的条码扫描替代人工录入来管理所有仓库库存，实现根据规则自动建议入库位置、自动建议出库位置，达到最大化利用仓储空间和避免库区内倒车的管理效果，并通过库间倒车跟踪和长途运输跟

踪来控制车辆运输时间和避免车辆损失，从而大大提高汽车行业整车物流的管理水平，减少庞大的管理费用，有助于储运、销售、生产三方面的有效管理。另外，上汽集团上海汽车工业销售总公司与天地物流控股公司合资组建了安吉天地汽车物流有限公司，定位为第三方汽车物流公司，由原来只为上海大众提供服务转变为多客户服务(如核心客户：上海通用汽车、上海大众汽车有限公司、金杯、柳汽等)，是目前全国最大的第三方汽车物流企业，集现代运输、信息网络、仓储管理、营销策划等多项职能的现代化物流服务于一体。上海宝钢集团也在20xx年11月完成了与我国汽车业内的一汽、上汽和东风三大巨头的战略合作，初步形成了钢铁与汽车两大上下游产业之间的战略关系。其内容涉及到：彼此之间建立有竞争力的供应链，如宝钢集团将在上汽集团改善原材料库存结构等方面给予支持，使得钢材配送服务延伸至汽车生产的第一道工序；双方将联合完成更多的汽车用钢实验攻关项目，在未来新车型的研发上加强前期的设计合作。

尽管我国汽车供应链管理已经取得了很大的进展，但是与世界汽车制造巨头们千方百计提高供应链效率、拓展利润空间相比，与高速增长的中国汽车工业相比，却只能说刚刚开始触及供应链管理的边缘。

1. 高额利润之下提升供应链管理的积极性较低

汽车(中国)公司副总裁许国桢曾经透露，汽车业是个高收入、低利润的行业，从全球的平均数据来看，国际行业平均利润率水平仅为3%-5%。而我国的汽车业却是个低收入，高利润的行业。有关部门公布的数据显示□20xx年汽车行业销售收入为1515亿元，实现利润431亿元，整个行业的平均利润率为28.45%□20xx年全国共销售汽车439.08万辆，全行业销售收入9256.24亿元，利润总额754.56亿元，行业平均利润率为8.15%□20xx年，包括上汽、北汽、东风和长安汽车集团在内的13户汽车行业国有企业全年完成工业总产值4225.8亿元，

实现利润253.6亿元，利润率仍达到6%。而通用、福特等制造商虽然平均每年有一千七八百亿美元的销售额，但他们的利润率却只有3%。中国汽车业这种高利润，使其不用去加强管理，就能得到丰厚回报，所以导致了国内汽车厂商和供应商对erp供应链等优化管理的措施并不十分重视。对此，大部分的企业只愿意投资少的可怜的钱用于erp或供应链的建设，而大部分乡镇企业的二三级零配件供应商根本不愿意为此掏出一分钱。

2. 供应链内部竞争过多

我国汽车业有一个惯例，由于每款新车的价格每年都呈递减趋势，整车商为把降价带来的压力转嫁给零配件厂商，每年都会要求零配件厂商降价3%-5%，以保证自己的利润。这对零配件厂商无疑是一次严峻的成本考验。但是，过于激进地对供应商发号施令，对整车商来说也未必是件好事。如神龙汽车在20世纪90年代开始就推广“多渠道供货制”，即同一零部件由2家或者2家以上供应商供货。然而，神龙每款型号的零部件采购量本来就少，供应商很难被“喂饱”，缺乏规模效益，反而容易产生恶性竞争，神龙的成本客观上反倒增加了。一段时间以来，国内各大整车商都有意扶植本地供应商，各自形成相对独立的供应商体系。由于整车厂规模有限且采用多家供货的策略，零配件厂的产能利用率十分有限。20xx年，6000家零配件生产厂中只有6家的销售收入在10亿元以上。这样，“打压”供应商导致整个供应链恶性循环，整车商的效益也因此受损。相反，国际上成熟的整车商一般采取的供应商管理方法是“一种产品，一个供货商；一个系列，多个供货商”。既扶持了零配件厂商的发展，又让零配件厂商之间保持一定的竞争关系。

3. 供应链物流成本过高

汽车业的竞争已涉及产业链的各个环节，供应链的竞争也日趋激烈。随着汽车市场竞争越来越激烈，很多汽车厂商必然

要采取价格竞争的方式来应战。在这个背景下，汽车制造厂商不得不降低成本。而要降低成本，很多厂家都是从物流来入手，提取物流这个被视作“第三大利润”的源泉。有资料显示，我国汽车工业企业，一般物流的成本起码占整个生产成本的20%以上，差的公司基本在30%-40%。国际上物流做得比较好的公司，物流的成本都是控制在15%以内。国内汽车业的竞争其实基本上是国内国外汽车巨头在国内的竞争。

然而，系统的供应链管理迟早要成为中国汽车行业必须面对的问题，等到必须面对的那一天才来感慨就只有挨打的份儿了。事实上，国内汽车业开始步入稳定的高速增长期，将在较长时间内保持20%-30%的增速，也将吸引更多的资本进入，进入冲动难以限制[wto过渡期结束后将形成全方位开放格局，竞争态势必然发生重大转变，新进入者将增加，集中度出现波动，价格竞争更为频繁，国企面临新的挑战，整个行业面临重新洗牌。

二、汽车业供应链管理的发展思路

1. 分析市场环境

竞争环境分析是为了识别企业所面对的市场特征和市场机会。要完成这一过程，我们可以根据波特模型提供的原理和方法，通过调查、访问、分析等手段，对供应商、用户、现有竞争者及潜在竞争者进行深入研究，掌握第一手准确的数据、资料。这项工作一方面，取决于企业经营管理人员的素质和对市场的敏感性；另一方面，企业应该建立一种市场信息采集监控系统，并开发对复杂信息的分析和决策技术。如一些企业建立的顾客服务管理系统，就是掌握顾客需要，进一步开拓市场的有力武器。

2. 识别顾客价值

供应链管理的目标在于提高顾客价值和降低总的交易成本，

因此必须从顾客价值的角度来定义产品或服务，并在不断提高顾客价值的情况下，寻求最低的交易成本。

按照营销大师科特勒的定义，顾客价值是指顾客从给定产品或服务中所期望得到的所有利益，包括产品价值、服务价值、人员价值和形象价值。一般说来，发现了市场机会并不意味着真正了解某种产品或服务在顾客心目中价值，因此，必须真正从顾客价值的角度出发来定义产品或服务的具体特征，只有不断地为顾客提供超值的产品，才能满足顾客的需求，而顾客的需求拉动是驱动整个供应链运作的源头。

3. 制定竞争战略

从顾客价值出发找到企业产品或服务的定位之后，管理人员要确定相应的竞争战略。竞争战略形式的确定可使企业清楚认识到要选择什么样的合作伙伴以及合作伙伴的联盟方式。

根据波特的竞争理论，企业获得竞争优势有三种基本战略形式：成本领先战略、差别化战略以及目标管理集中战略。譬如，当企业确定应用成本领先战略时，往往会与具有相似资源的企业联盟，以形成规模经济，当企业确定应用差别化战略时，它选择的合作伙伴往往具有很强的创新能力和应变能力。

4. 确定本企业的核心竞争力

核心竞争力是指企业在研发、设计、制造、营销、服务等某一两个环节上明显优于并且不易被竞争对手模仿的、能够满足客户价值需要的独特能力。供应链管理注重的就是企业核心竞争力，企业把内部的智能和资源集中在有核心竞争优势的活动上，将剩余的其他业务活动移交给在该业务上有优势的专业公司来弥补自身的不足，从而使整个供应链具有竞争优势。

在这一过程中，企业要回答这样几个问题：企业的资源或能力是否有价值；资源和能力是否稀有，拥有较多的稀有资源的才可以获得暂时竞争优势；这些稀有资源或能力是否易于模仿，使竞争对手难以模仿的资源和能力，才是企业获得持续竞争优势的关键所在；这些资源或能力是否被企业有效地加以利用。在此基础上，重建企业的业务流程和组织结构。企业应对自己的业务认真清点，并挑选出与企业的生存和发展有重大关系、能够发挥企业优势的核心业务，而将那些非核心业务剥离出来交由供应链中的其他企业去完成。在挑选出核心业务之后，企业还应重建业务流程。

5、评估、选择合作伙伴

供应链的建立过程实际上是一个供货商的评估、选择过程，选择适当的合作伙伴选择合适的对象企业作为供应链中的合作伙伴，是加强供应链管理中最重要的一个基础，企业需要从产品的交货时间、供货质量、售后服务、产品价格等方面全面考核合作伙伴。如果企业选择合作伙伴不当，不仅会腐蚀企业的利润，还会使企业失去与其他企业合作的机会，从而无形中抑制企业间竞争力的提高。

对于供应链中合作伙伴的选择，可以遵循以下原则：1、合作伙伴必须拥有各自的可利用的核心竞争力。惟有合作企业拥有各自的核心竞争力，并使各自的核心竞争力相结合，才能提高整条供应链的运作效率，从而为企业带来可观的贡献。这些贡献包括及时、准确的市场信息，快速高效的物流，快速的新产品研制，高质量的消费者服务，成本的降低等。2、具有可以融合的企业价值观及战略思想。企业价值观的差异表现在，是否存在官僚作风，是否强调投资的快速回收，是否采取长期的观点等。战略思想的差异表现在，市场策略是否一致，注重质量还是注重价格等。3、合作伙伴必须少而精。若选择合作伙伴的目的性和针对性不强，过于泛滥的合作可能导致过多的资源、机会与成本的浪费。4、在具体的选择过程中，管理人员一定要慎重考察如下内容：协作态度，包括

良好的业务联系，提供信息的态度、对意外事件的处理态度和措施。质量保证，包括事故的发生情况，质量问题。一旦选定后，则应建立战略合作关系。

三、汽车业供应链管理的战略实施

1. 树立供应链管理经营理念

而要在竞争中占有一席之地，特别是在不远的未来与世界汽车企业竞争中立于不败之地，中国汽车业必须提升供应链管理。然而，提升供应链管理不应该仅仅成为企业用来显示其管理符合现代的节拍一个口号，而必须深入到企业的理念，贯穿于生产经营中，反映在企业处理各种事务的各种行为当中。应该说，提升整个供应链的价值绝非一件容易的事，尤其对于汽车业这么一个复杂的产业而言。实施的艰难性更加需要强大的信念支撑，否则可能的结果只能是或流于形式或流于失败，最后真的感慨供应链的形式主义和无能了。

2. 发展以物流为中心的组织结构模式

哈佛大学的哈默博士1990年提出的企业流程中就已经指出：企业的使命是为顾客创造价值，能够为顾客带来价值的是企业流程。我国汽车企业的组织流程基本上都是采用劳动分工、专业协作为基础的基于职能部门专业化的“金字塔”结构，这种组织模式将企业业务流程割裂成相互独立的环节，关注的焦点是单个任务或工作，但单个任务并没有给顾客创造价值，只有整个过程，即当所有活动有序地集合在一起时，才能给顾客创造价值。企业的组织结构必须以供应链为中心，才能最大程度满足用户需求日益多样化、个性化要求。

3. 确立供应链战略联盟伙伴关系

汽车行业的整车厂、发动机厂和零部件厂构成了典型的汽车供应链体系。其中整车厂是该体系中的盟主企业。但现实情

况是一些整车厂压了上游发动机厂一大批发动机，同时发动机厂又压了上游零部件厂的一大批零部件，价值都分别在几千万元上下，且都是用于生产装配以后再付款。这种情况说明即便他们是一个供应链关系，但也仅是一个物理上和逻辑上的关系，并没有从物流与价值链的角度去研究供应链体系中上下游合作伙伴间的协同模式和利益机制，真正实行协同商务与双赢原则。与此相对应的供应链管理认为上流企业简单将成本转嫁给下游企业的做法并不能增强自己竞争力。因为所有这些成本都要转嫁给消费者。因此，真正的竞争不是企业与企业之间的竞争，而是供应链与供应链之间的竞争。这需要改变过去上下游企业之间敌对的关系，取而代之为紧密合作的供应链伙伴关系。这种新型关系主要体现在共同解决问题与信息共享等方面。强调直接、长期的合作；强调共同努力实现共有的计划和解决共同的问题；强调相互之间的信任与合作，形成在一定时期内共享信息、共担风险、共同获利的双赢关系。

4. 建立有效的信息系统

信息及时与信息共享是实现供应链管理的基础。供应链的协调运作建立在各节点企业高质量信息传递与共享的基础之上。因此供应链管理离不开迅速、及时的信息技术的支持，企业需要建立有效的信息系统。汽车生产有它的特殊性，一辆车由数千个零部件组成且全球采购，从全国乃至世界各地同时到达工厂又不能有太大的库存，没有信息系统是不可想象的。在产、供、销关系的协调与控制上，由于经济全球化使得供应链管理的范围扩大，以信息的形态及时反映物流活动和相应的资金状况，实现物流、资金流、信息流的及时、集成、同步的控制和信息的安全交流与共享成为管理的重点及难点。尽管汽车的供应链系统是最为复杂的，建立基于第三方物流的物流管理信息系统，在整车生产厂商和零配件生产、供应企业之间建立信息直通道，为整车生产厂商提供有效的零库存配送，以保障整车生产厂商生产的高效性和连续性，是提高我国汽车产业供应链竞争能力，乃至整体竞争力的一条有

效途径。

灯具调研报告总结篇二

在学校的思想政治实践环节，我参加了农村调研这个课程，我们一共去了两个村庄进行调研，我看到了很多以前没有见过的景象，也学到了很多以前不曾接触过的知识。第一周的周末我们去了黄土坡村，黄土坡村位于中国北京市房山区西北部，与国家地质公园石花洞景区毗邻，是通往石花洞的必经之路。全村总面积1851.5亩，303户，706人，青年105人。一直以来，村里支柱经济以灰窑、石板山、煤矿为主，这种一白、一灰、一黑的企业，对环境造成了严重的污染。由于政策的调整，这些企业面临着关闭，由此就出现了大批劳动力失业在家，给生活带来了困难。村干部转变观念，充分利用有利资源，发挥优势，发展无污染、效益高的旅游文化产品产业。2004年底，经全体村干部研究决定，由村里投资建起了农家绣房。从城里聘请老师，办起“十字绣”培训班，现已有50多人掌握了“十字绣”手艺，绣出的长城、八仙过海等作品亦真亦幻、栩栩如生，得到了中外游客的喜欢。目前这个村庄是以种植金银花为主要产业的村庄，村庄的村长和村民都非常的热情，也非常的平易近人，这个村庄经历过大的洪灾，所以每个人都很珍惜现在的生活，他们对生活的要求不高，活的开心和充实是他们第一目的，但他们又不缺乏学习，每个月都会进行很多的思想学习，来提高自己的素养。在这个农村调研之后，我的感想是，农村的生活或许没有城市那么绚丽多彩，但是却有一份悠然自得，心情会在这接近大自然的环境里得到舒展，就像村长说的，活的知足，获得开心就好。

第二周我们去了门头沟妙峰山上的一个村庄，这个村庄身处深山之中，有着绿山环绕的美丽风景，同时这里曾经还是我党的交通联络站，有着光荣的红色背景，我们在这里学习了

很多先辈们为了战争的胜利，为了人民的幸福，忍辱负重，不怕牺牲的在这里斗争着工作着，完美的展现了革命者不屈不挠，顽强不屈的精神。在这个村庄调研以后，我的心情是很激动的，因为这个村庄在当年的革命胜利中起了很重要的作用，感受着革命先烈的精神，学习着红色精神，整个人都变得充实起来了。

两次调研之后，我们的农村调研课程就结束了，这次课程的学习让我受益匪浅，不仅体会和观察到当代农村的生活环境和生活氛围，还学习到了革命先烈们的伟大精神。既锻炼了我们的吃苦耐劳勤俭节约的能力，又让我们在自然中陶冶了情操。经过这次学习，我变的更加充实，相信我可以在今后的生活学习和工作中可以有更好的态度，会更加努力，为祖国的建设时刻准备着。

八天的考察学习时间匆匆而过，经过这短暂而又充实的考察学习，我的感受颇多，若要对这八天做一个总结，只有一句话——出发时轻轻松松，是愉悦的心情；归来时沉甸甸的，是收获与责任。临行前，我对这次考察学习充满了期待，步履轻快飞扬；考察学习后，我多了一份思考，脚步成熟而坚定。就如考察的目的而言，此次考察学习的目的在于观摩先进，寻找差距，弥补不足。为此为我们安排了参观县局、农产品气候品质认证示范点参观学习，让我们在身心上和视野上都感受了新的洗礼，使我们在考察学习中进一步认识自己，认识自己所扮演的角色，更认识了这一角色的重要性和发展的必要性，之所以这种收获不仅让我感受到压力，更让我感受到这是一种动力，这种动力是一种使命，是一种值得投资、值得倾注心血的人生价值提升方式。

在这次考察学习中，不管是景点参观还是建设示范点参观学习，给我的感受和反思都很多，下面我就简要谈谈我的体会。

6月24日，我镇第二批参观学习团开始启程，沿着蜿蜒盘旋的巴边江一直南下，途经景东、镇远、宁洱、普洱，最后到达

景洪市。在这几百公里的行程中，虽然晕车一直侵袭着我，但沿途如画般的风景与崎岖狭窄的山道深深吸引着我，我尽量控制我的眼睑不让它合上，不能错过呀，不能错过大自然给我的恩赐和崎岖山道的行车法则教育。我作为无量山镇安全生产办公室成员，山道交通管理是我必备的经验，这正是我现场观摩学习的机会呀。山道非常狭窄，行车特别的多，但是又那么的井然有序，再看看沿途的交通安全文化不禁使我愧然，他们的文化渲染是那么的浓烈，是那么的到位，使每个经过山道的驾驶员都有一种守护安全的责任感，沿途的一个个显眼的安全警示标语就像一个个安全守护卫士在提醒着、监督着每个驾驶员是否珍爱生命，是否贯彻落实以人为本的科学发展观一样。看到这些，我不禁想起了一句古语“久入鱼肆，不闻其臭；久入兰室，不闻其香”，这不就是说明环境育人的道理吗，我们应该尽力去打造一个交通安全文化环境，让我们的驾驶员也在安全文化环境下受渲染，去自觉地遵守交通规则。

6月25日和6月26日我们参观了西双版纳的热带植物园、傣族园和野象谷。这是一个人与自然和谐相处的典范，古朴的民族风情、秀丽如画的热带植物和悠然自得的野生动物悄然构置了我们奋斗了几代人的和谐社会。这不正是我们要学习的吗，我们也有连绵起伏的无量山和逶迤滂沱的哀牢山，它们曾经一度是那么的钟灵神秀，那么的生机勃勃，相信这里也曾经是一片和谐的世界，那现在为何黯然失色，我们作为无量山镇的建设者，理应反思我们的建设思路和管理模式。我们理应坚持经济建设与环境保护协调发展的原则，把无量山镇也打造成又一个和谐社会示范点，当然就得加快产业结构调整，大力发展绿色产业，加大环境保护力度，努力去营造人与自然和谐的局面，我相信在党委政府的正确领导下，我们一定能成功，一定能把无量山镇打造成一个绿色产业旅游文化基地、经济建设与环境保护协调发展示范基地，我相信会有这一天，而且我能等到这一天。

6月26日下午我们驱车到达了云南第一村“大营街”，由于时

间的关系我们来不及细致的参观大营街的风貌和了解大营街的发展历程，幸好镇领导为我们搞到了一张介绍大营街发展历程的光碟，回到政府后领导及时组织了全镇职工收看。这不仅是大营街发展的历程，更是我国小康社会建设的一个例证。从这一鲜活的建设例证中我们可以感知，大营街能步入小康社会，我们也能步入小康社会，我们不可以照搬大营街的建设模式，但可以学习大营街的集体主义精神和不畏艰难险阻的改革创新精神。

我们在今后的发展中要不断加强教育，不断地注入改革创新的新活力，团结协作，积极寻找战略伙伴，努力去寻找机遇、创造机遇，我相信在我镇党委政府的正确领导下，我们有这个潜力，更有这个实力把无量山镇建设成为物产丰富、乡风文明的全面小康社会。

6月28日我们参观了楚雄的彝人古镇。彝人古镇位于云南楚雄市经济技术开发区永安大道以北、太阳历公园以西、龙川江以东、楚大高速公路以南。占地约1740亩，总建筑面积100万平方米。该古镇齐聚了吃、购、住、游、住五大功能，它不仅体现了彝族文化的灵魂，更为旅游产业的发展提供了无限的资源。该古镇不仅给楚雄人民提供了经济上的创收，更成为了楚雄人民与外界交流的窗口，这充分体现出现代社会的发展需求、消费需求，在物质的必要需求达到基本满足的今天，人们对古老的、民族的和具有神秘的生存能力的品牌文化的需求也越来越高；就像许多人喜欢吃杂菜一样，楚雄彝人古镇让古老的彝人习俗复活在喧闹的现代社会之中，让所有到彝人古镇旅游的人们都流连忘返，这不仅给游客带去了不虚此行的感觉，更给当地的经济发展带来了丰厚的回报。这就是古老的品牌的文化的魅力，古老的文化我们具有，但品牌文化我们需要去打造，这不仅是欢迎客人的仪式，更是吸引投资的方式；我们也具有古老的彝人习俗，比如彝人跳采、彝人“打歌”、彝人酒歌等等，而且这些彝人习俗就在我们身边，我县也在不断的打造彝人文化品牌，但我认为品牌文化建设也必须为经济建设服务，我们应该尽力去寻找二者

之间的切入点。我相信，我们的领导也在考虑如何让古老的文化为现代经济发展做贡献，但这不是一朝一夕的事，我们一定要有耐心，更要有信心，相信总有一天我们南涧的彝人文化品牌会走向世界，成为现代社会的消费需求。

此次考察学习硕果累累，要在有限的篇幅上展现得淋漓尽致是不大可能的，现在散散数言，仅代表我的一时所感和所想。我是一个喜欢思考的人，就是一个景点的观察和反思我都会从不同的角度去想。当然，这篇总结中我没有提到我镇建设的许多优点，因为我是带着一个取他人之长，补自己之短的心态去考察学习的。我坚信只要带着一个学习的心态去看待每一件事情，我们都会有收获，同时也会有失落；只要我们抛开失落而去抓住收获，我们得到的将会是一份永远的感激和喜悦。

洁净的环境，精细化的管理、规范化的工作流程，严谨、细致的工作态度，忙中有序、一丝不苟的工作精神，“只为成功想办法，不为困难找理由”的工作理念，这些就是黔西电厂留给我的深刻印象。随着接待人员的边说边行，不经意间就来到了钳工比赛现场，电气二次比赛现场等，看到的是师傅们认真的做着自己的题目，随即进入资料室、厂房、总控室、工具室参观，处处无不给人耳目一新。通过与工作人员进行细致的沟通与交流，深知了他们工作标准之高、管理制度之严、基础工作之实。随着接待人员的引导，我们来到了会议室，听取电厂领导对该厂的介绍，从中对他们的创新理念，发展之路有了更全面的了解。

短短的几小时参观学习，却让我大脑思索了几天，同是发电行业，自然条件、员工文化层次大同小异，而现实差异却不得不让人膛目结舌，也许有人会说：他们资金雄厚，硬件建设投入大，这固然是一方面，标准化建设、一流创建离不开资金作后盾，但资金不是天上掉下来的，支撑他们的是一种精神，“争创一流”的精神，把这种精神溶化在企业文化建设、安全生产管理、经营管理、设备维护管理等各个方面，

要靠科学管理来实现，他们的经验和做法很值得我站去研究和学习。

学什么、如何学？总的来说要结合正在开展的“学习实践科学发展观活动”，转变思想，更新观念，理清我站的发展思路，振奋员工精神，正视差距，在目前电站未完工程及设备缺陷较多的情况下。

一是常抓不懈地把牢安全生产关，扎实开展反违章、事故预想和反事故工作，杜绝一切安全事故的发生。

二是针对当前运行中存在的困难，努力寻找突破口，不等不靠地做好设备消缺工作，做到有水就能发电，确保全年目标的完成。

三是狠抓作风建设，建设一支有思想、技术过硬、作风优良、进取心强的高素质员工队伍。

只要我们振奋精神，凝聚全站职工的力量，虚心学习和借鉴他人的先进管理经验，一股作气谋发展，一定能缩小差距，创造美好的团坡明天。

8月2日，在联社张主任的带领下，我们30余位基层负责人对平安高精铝业和藏文化馆进行了为期一天的参观考察，通过听取介绍、参观厂区、座谈交流等形式，使我个人的认识有了较大的提高，开阔了视野，并为市联社能支持这样的高科技企业和文化企业而感到自豪。

在参观青海平安高精铝企业时，得知这个企业是年产20万吨高精铝板的国内高科技企业，是我省重点发展企业，该企业建设周期长，规模大，员工队伍全部是经过专业培训的大学毕业生，市联社给该企业发放款4亿元支持企业发展的同时，也会给联社带来巨大的经济效益和社会效益。

在藏文化馆参观考察时，切实感受到他们先进的办馆理念、严谨的企业管理、执着的研究精神以及所取得的成果。市联社支持青海这样的特色民族企业，是一种贷款投资方式的一种转变，也是通过文化企业对自己的一种对外的宣传，通过对藏文化企业的参观了解，对他们努力打造世界品牌的超前工作思路值得我们借鉴和学习。

这次参观考察的时间虽然较短，但收获甚大，既加深了我对企业文化和藏文化的认识，也使我在今后的工作中有更加明确的思考和指引。

当前，信用社正面临着农商行改制的关键时期，我们大家都应齐心协力，克服困难，努力将农商行改制成青海一流的零售型精品银行，我深信我们的明天会更美好。

4月3日至4月16日集团组织部分劳模同志赴南京、上海等地进行学习考察，短暂的十几天，我们先后参观考察了南京大屠杀遇难同胞纪念馆、中山陵、南京雨花台革命烈士纪念馆、上海中共一大会址等一批爱国主义教育基地和上海宝山钢铁公司等国有大型企业。

当我们怀着崇敬的心情参观南京大屠杀遇难同胞纪念馆、南京雨花台革命烈士纪念馆、中共一大会址时，从珍贵的革命文物到感人的历史图片，再到震撼人心的革命故事，无一不使我一次次感受到我党艰苦卓绝的奋斗历程。缅怀革命先烈的同时，革命先烈们不畏艰险，不怕牺牲、追求真理的革命精神深深地激励着我，也使我对党的内涵有了更加深刻的认识和理解，使我清楚地认识到，正是由于有中国共产党的领导，有革命先辈们先赴后继的卓越斗争，才有我们今天的幸福生活。在今后的工作中，我要时刻以党员的标准严格要求自己，时时处处保持共产党员的先进性，提高理论水平和解决复杂问题的能力，发挥模范作用，发扬不怕困难，勇往直前的精神，把我们的国家、把我们的家园建设的更加美好。

4月15日我们参观了世界500强企业之一的上海宝山钢铁公司，在讲解员的带领下，我们参观了宝钢的原料码头及热轧、冷轧、无缝管等车间的生产现场。参观宝钢，给我留下最深刻的印象就是宝钢的环保和宝钢的先进管理方式。走进厂区，那伸入长江1600米的宝钢专用码头，三座昂首直入云霄的特大型高炉，那日夜奔流着的通红铁水，以及错综的道路，茂密的树木，都让人感受到宝钢创建和谐社会的可持续发展的气息。宝钢是冶金系统第一家通过iso-14001环境认证的企业，非常注重环境保护，宝钢给人留下的印象就是一座绿色的宝钢、花园式的工厂。在宝钢的厂区内，绿树成荫，进入宝钢仿佛进入了一个美丽的公园。“宝钢生产无废料”，这是讲解员在讲解宝钢环保时说的一句话，宝钢将矿石废渣变废为宝，经过处理后，销售给筑路公司用于修路，宝钢的废水可多次循环利用，废气、废热用于发电和生产蒸汽、燃烧产生的二氧化碳由占厂区面积42%的绿地吸收，厂区空气质量已达到国家风景区标准，是中国第一个国家级工业旅游景区。

通过参观，使我感受到宝钢的成功在于宝钢的先进的管理方法、还有他们工作的创新意识等，在很多方面，值得学习，学习他们的一些好经验、好做法，取长补短，完善自己，这也是我们集团建设学习型企业的充分体现。

集团组织劳模进行学习考察，从考察行程路线、地点的推敲确定、临行前领导的送行、考察途中领导一个个问候的电话等等，无一不让人感动。领导的关怀和爱护，充分体现了企业“以人为本”的理念，体现了集团党委对我们优秀职工的关怀和爱护，这是集团促进和谐发展、建设学习型企业的集中体现，更是集团推进落实“四个过渡”指导方针的充分体现。

考察途中，晚上路遇山体滑坡，树枝和巨石拦在路上，致使车辆无法通行，可同志们不畏艰险，团结一致，齐心协力，有的抬石头，有的清除树枝，有的拦截其他车辆，经过大家的共同努力，很快清除了路障，排除了险情，保证了第二天考察的顺利进行。很多同志的手指都被坚硬的石头划破，可

同志们都毫无怨言，这体现出我们这个集体是一个团结的集体，战斗的团队。

黄山上天气恶劣，大雨浇得大家全身都湿透了，王道广同志由于脚崴了，上山比较困难，一路上，王玉军及王胜义同志轮流搀扶着他上下山，黄山上20人中无1人掉队。

快到黄山光明顶的时候，大家都比较疲乏，寒冷和大雨并没有打消大家的意志，当“物资集团是我家，我们都要热爱她；物资集团是我家，我们都要建设她”的家园文化口号在雨中响起的时候，当看到其他游人投来羡慕和敬佩的目光的时刻，我再一次被感动了，这是一个多么团结的集体，这是一个多么奋进的集体！物资家园的兄弟姐妹们个个都是英雄，在考察中展示出催人奋进的物资人风采，为我们留下了难以忘却的记忆。

经过这次学习考察，我为自己是一名物资人而感到自豪，为物资家园有这么多好领导、好干部、好同志而荣耀，我决定在今后的工作中，发挥先锋模范带头作用，发扬勤俭、诚信、开拓、创新的企业精神，团结同志、爱岗敬业，为把我们物资家园建设得更加美好而努力工作。

物资集团财务资产部 吕梦军

2006年4月20日

灯具调研报告总结篇三

今天的供应链实验中，我扮演的是分销商的角色，具体到职责，我则是分销经理并且兼任和上游制造商联系的物资采购员和信息收集员。对于本次的供应链模拟实验，我主要有以下几点感触。

首先是说一下自己对自己岗位的看法：

开始实验时，我担任的是经理的角色，主要是协调大家的意见和看法，做出较好的决策，同时合理分配人员岗位，做到各个环节都有条不紊。在实际运营中，由于人数有限，我兼任了和上游制造商联系的物资采购员和信息收集员。

为了能够尽可能地在制造商那里获得低价的货物，我采取了这样的措施：

1、试运行期间：我们和制造商二达成了一定的口头协议，主要从制造商二那里购买产品，并且由于量大且合作关系稳定，我们的买价要低于批发商二购入的价格，因而在售出时我们有更好的利润和价格下调优势。与此同时，我们也严格监控制造商一的售出价格，发现其售价低时及时向制造商二反应，迫使制造商二作出降价调整或让其从原料处争取低价。

2、正式运营期间：由于上游制造商联盟并分工生产造成部分产品的市场垄断，市价比正常要高出2~3倍，而下游零售的出价却还是市价，这造成了批发商的被动。我们和批发商二共同抵制购买制造商的货物，从而造成了一定时间内的供应链瘫痪。最终在政府的宏观调控下，产业链恢复，制造商也被迫降价销售，制造商之间的可能的同盟关系也被干扰或打断，市场恢复了竞争。从此，我主要负责和零售的负责人做信息交换，及时获取客户需求，逐单订购并预购少量产品，这样不仅可以及时满足零售商需求，库存囤积也很少。

其次说一下自己对供应链模拟实验本身的想法：

1、实验模型分析：

此次模拟实验的模型和现实中的供应链有以下几个共同点：

a□供应链都是原料商、制造商、分销商、零售商以及消费者

组成。

b□每个供应链环节只和其上游和下游进行交易。

c□分销商和部分制造商和销售商达成同盟，共同的利益最大化。

2、实验模型改进：

a□政府宏观调控：每个环节有完善的税收体制。对库存囤积、市场垄断都应有监督和管制。

b□各环节人员数量：营销链只有独家原料商，这直接导致供应商在整个链上的垄断优势。2家制造商，2家分销商，2家零售商的设置却使得每个环节之间的竞争异常激烈，甚至出现恶性竞争。这不仅仅是1与2的区别，而是垄断与自由竞争的区别。原料供应商和消费者最好也都变成2个，形成整条链上都有竞争。

c□各环节资金设置：可以考虑到供应链不同级别的差异，发放初始资金，如制造商的资金应多些。

d□特殊因素：实验中同学间私下的关系还是会影响到部分决策。实验中可以依靠个人间关系做成一定的相互信任和同盟关系。在现实生活中，这条链上的每一个环节上都有竞争，和实验中差异甚大。

最后谈谈自己的收获：

通过本次实验，我对产业链的整个运营情况有了初步的认识，同时对产业链可能出现的一些问题也有了一定的了解，同时对自己模拟作为信息交流员和产品采购员也是一次很好的锻炼，在担任经理的时候也对整个部门的设置有了一定的自己的想法，总的来说，受益匪浅。最后感谢老师以及我们批发

一一一起合作的所有同学。

灯具调研报告总结篇四

20xx年6月3日，去达州市亭子镇木子乡四岩村调研，两天一夜的调研时间，看到很多，这里也就只写感受比较强烈的几点。

1、要致富，先修路

现场调研真实感觉到“要致富，先修路”的正确性。没有公路，一切物资、产品，靠肩挑手提，运输成本过高，而效率低下，村民真的很难有机会致富。20xx年村里面的公路修通以后，村里面才开始出现大规模的养殖产业，公路的修通使得很多产业发展成为可能。而且现场调研直观感觉，靠临道路的农户比较富裕，一些居住在山上的农户经济水平明显偏低。

道路行车对村民村民住宅选择影响更深。原来村民住宅选址，都临近自家田地，而现在都希望可以临近公路，这样购买种子、工具、化肥、农药等都方便许多。

另外现在四岩村与其他村的道路仍然是土路(因为每个村都不愿意出钱)，雨天出行十分不便，这种公共部分就应该财政拨款硬化，加强村和村之间物质、信息的流通。

2、某些事项很难收集到准确数据

到底每个人有多少地?跟村民李文孝老人聊天时，他说家里每个人平均只有5分地，而后来村主任说二队土地上户平均每个人有8——9分地，再加上一些没有统计的，实际平均每个人超过1亩。村民往往说的数据偏低，而村上又文字记录，不知道如何能取得真实且准确的数据。在凡事涉及收入的问题上，村民都不愿如实相告，村委也只能按田地估算，数据一定有偏差。

3、村子的特色到底是什么？

村子原名寺岩，后政府登记出错才改成四岩。村子特点到底是什么？如果从收入上来看，应该是养殖业。有一家大型养殖场租用村里面土地，村里面也两家养猪场和一家养鸡场。至少在养殖业这方面，村里面有很成功的经验。

询问村民村子特点时，大家似乎都想不出来。一些老人家会说起，村里面曾经有一座迎真寺和一座东岳庙，当年规划很大，附近村的村民都来这里，烧香祈福，村上曾经很是热闹。可惜都在文化大革命大炼钢铁时期被毁，无所考证了。20xx村民自发恢复寺庙，规模很小。这次新农村改造，如果可以恢复寺庙，也是对传统文化的一种保护。

灯具调研报告总结篇五

调研报告心得体会要怎么写，才更标准规范？根据多年的文秘写作经验，参考优秀的调研报告心得体会样本能让你事半功倍，下面分享【调研报告心得体会通用3篇】，供你选择借鉴。

做问卷调查，刚开始很新鲜，但这也是一件很辛苦的事，可以说感受也很深。从问卷设计到问卷发放再到问卷分析，还有最后的报告总结。一张小小的问卷，一本薄薄的报告，不知蕴涵了我们多少的汗水。

首先我们组成了一个十六人的团队，针对大学生对思想政治理论课的认知进行调查。首先第一小组的同学通过一个晚上的时间精心设计了《大学生多思想政治理论课的认知调查》的调查问卷。然后由第二小组的同学拿到学校的打印室打印了100份问卷准备针对学校不同年级的100个学生进行随机抽样调查。每天晚上他们就分工合作，到同学们的寝室，自习室与室外，进行面对面的问卷调查，真正辛苦的实践活动通

过他们的努力完成了。通过整合，只收回了95份调查问卷。这样数据分析的工作就落到第三组的同学手上了。他们的方法是这样的，每个组员分别写下自己对数据的分析结果以及最后的感想，然后由组长修改，整合。终于，他们的辛勤和智慧结晶一份数据分析结果出来了。

可以说最后的报告是最难做的了，这样的重担也就落在我们第四组的同学身上了，而作为小组组长的我来说压力就更大了。为了能更好的做好这次问卷调查的分析报告，我和组员们把问卷的题目全部仔细看过并分析通过这些问题得到答案的意义，然后把数据总结和分析又认真的审核了一遍。在确保无误的前提下，用了一个晚上的时间把问卷调查报告写出来了。担心内容还会有些差错，我就把报告的电子稿同时发给其他小组的组员，让他们查找错误。经过我们的审核，就修订好了最后的这一份总结报告。

这是一次深刻的经历，它让我学到了交际的技巧、实践的重要、团队协作的珍贵以及做事要保持一个积极仔细的态度，要善始善终！这样的学习经历要比只学习书本上的知识更有趣，也使知识掌握地更实际更具体，相信也会对我们以后的工作有很大的帮助。

这是我第一次做问卷调查，感想颇多。我们组成了一个十五人团队，针对大学生自主创业情况进行调查。首先我们三人通过一个晚上的时间精心设计了《大学生自主创业情况》的调查问卷。然后由我拿到学校打印了300份准备针对学校300个学生进行调查。

每天晚上我们就分工合作，到同学们的寝室，自习室与室外，进行面对面的问卷调查，真正辛苦的实践活动就开始了。可能是因为胆怯，我不敢与这些陌生的面孔攀谈，当我要和别人交谈的时候，我真的是心跳加速，脸感觉到滚烫。但是一种莫名的勇气，我不能退缩否则我又要被其他队友训了，最后我成功得将自己释放，与他们交谈获得资料。

在这几天调查中，我们见识到人心的复杂。一份简单的问卷调查，在我们看来也就几分钟时间就可以完成，至少我一直都这么认为。但在这几天里，我的观念就发生了翻天覆地的改变。

当我走进他们与他们说我是__学生，由于学习的需要要做一个有关大学生自主创业情况的调查，希望能配合我帮我填写一下这个问卷的时候，有些人很热情也很乐意配合我们的问卷调查。记得其中就有一个是大一的学妹，当我把问卷递给她的时候，很乐意的接过去，拿起笔就开始填。边填她还边说：“你们上统计学课还要搞这些实践活动的呀，你们这样是不是很辛苦呀？”我笑笑说：“一点都不辛苦，对我们来说还很有益呢，我们可以锻炼一下自己的交流能力，实践能力，我们非常乐意。”她欣然笑了一下，把填好的问卷给了我。

而有的人虽然很热情但一听到问卷时，马上就拒绝了，甚至直接一句有事要忙推脱。有一个我是记忆犹新啊，下课了，我进他们自习室的时候看见她在书桌坐着发呆，就上去问她能不能帮我填写一下这个问卷，她一听马上就回答说：“我没空，你找别人吧。”虽然心里对她的态度有些不满，但是我没有放弃这个目标接着说：“学妹，我只需要耽误您几分钟的时间就好，不会太久的，这是一份很简单的关于大学生自主创业情况的问卷，我想您很快就可以填写好的，拜托您了。”这位同学看了看我又看了看我手上的问卷，最终还是答应了。

有些人则很谨慎，对每个问题仔细地问一遍，甚至还在争论了一番……种种情况，面对同一份问卷里的同一道题，不同的问卷对象能就该问题提出不同的问题，而这些问题大多都出乎我的意料，至少我从未考虑过。而且，从问卷的开放式问题中的答案看来，不同的人对待自主创业持有不同的看法。每一份问卷都会带给我新的思考，新的想法。

我们经过几天的调查300份问卷总算完成了，接下来的工作当

然是对这些问卷进行分析总结写一个调查报告。当我们把这一切的工作做完时，我们才深深舒了一口气。这是我第一次出来做这样子的问卷调查，可能做的还不是很好，但我相信有第一次才会有第二次，经过这次的经历，我迈出了走向社会的小小的一步，也锻炼了我的胆量，相信以后我会做的更好！

首先我们小组通过一个星期的时间精心设计了一份名为《关于降低法定结婚年龄》的调查问卷。然后我们考虑到复印调查问卷等等诸多费用及不便，通过小组讨论，最后决定还是通过网上调查的形式，把调查问卷发布到问卷调查网，这样不仅省了一些费用，还很方便，而且由于网络的覆盖面积广，我们还可以把调查的范围扩展到全国各地，一举多得。

调查时间为期一周，一周后我们一起收集调查问卷，然后进行数据汇总，再对问卷进行分析，最后得出调查结，还对调查结果提出了几条可行性较强的建议。

调查的过程中我们也体会到了做调查的不容易。调查主题倒是好选择，不过也是我们要我们热烈讨论了好一会儿，选题不好，调查的时候可能就会不知道从哪里入手，给调查增加了难度。调查问卷的内容的设计也是马虎不得，这个可是花费了我们不少精力啊。调查问卷的内容会直接影响到调查结果，要是问卷设计的不好，得到的调查结果可能会不怎么理想，这样就有悖我们做这次调查的初衷了，所以科学合理的设计一份点差问卷不容易啊。调查形式的选择也很重要，不仅要求简单方便，还要切实可行。对调查结果的分析也是有讲究的，要做到客观公正，不能带有个人感情色彩，不能主观地区看待、分析问题。最后我们提出的解决方案要是马虎不得，要结合实际情况，综合调查结果，提出的方案还要切实可行，操作性强，针对性强，这样才有利于问题的解决。

在这次调查中，我们学会了怎么去设计一份科学合理的调查问卷，怎么和小组成员合作，虚心接受他人的意见，多角度

的看待问题和分析问题，小组之间还要相互信任、理解，加强小组成员间的沟通，遇到困难时向小组需求帮助等等。我觉得这次调查任务的顺利完成离不开我们的团结协作，我们每个人都要有合作精神，只有相互合作、相互帮助，调查才能顺利完成。

这次调查，也让我们我们积极的关注两会、关注民生，关注社会的发展，对社会现状有了更为深刻的认识，我们还针对调查结果提出了一些解决方案，算是为社会贡献我们的一份绵薄之力吧。

灯具调研报告总结篇六

xx年10月8日，我拿着兴宁市组织部的介绍信来到新陂镇政府，第四批党政班的龙华师兄接待了我并带我到组织部及书记办公室报到，书记将我安排在党政办进行一个月的调研实习。要熟悉乡镇工作，一个月的时间是短暂的，而对于一个仍在校的大三学生来说，初次体验乡镇工作，有很多的不适应或许会让人觉得一个月又是漫长的。蓦然回首，才发现在这短暂而又漫长的一个月中发生的点点滴滴早已在我的脑海中留下不可磨灭的印记。在基层我体验到了很多在学校未曾学过的东西，真实地感受到了基层工作的辛酸苦辣，在实践中更进一步地认识了乡镇，熟悉了乡镇。

实习期间我的主要工作就是在办公室帮忙做材料，打印复印，会议室的准备，随同办公室的领导参与接待工作等，除此之外，我还积极地跟随驻村领导下乡，学习驻村领导是如何与工作在第一线的村干部们沟通交流的；充分地利用自己所学的专业知识，下乡去拍摄，为新陂镇的“五联创”工作收集素材，并用图像处理工具对这些素材进行加工。在这段时间里，感觉自己增长了不少见识，感触颇多。总的来说，主要有如下几点体会。

记得刚来到乡镇，师兄就对我说：“年轻人就不要怕做事，更不要怕做小事，哪怕是端茶倒水扫地，只要认真做了都能学到东西，一个人如果连小事都做不好，将来怎么去担当重任。事不要去分大小，只要有付出就会有收获。”我谨记师兄的教导，每天从办公室打扫开始，打印、复印、传真、接待、写材料等，每一件事我都认认真真地去做好，虽然很琐碎很繁忙，但是值得庆幸的是我的工作赢得了领导及同事们的信任和肯定。

刚接触乡镇生活，或许还有许多的不适应，很多事情都是我们始料不及的，比如说乡镇工作的艰辛琐碎、待遇的差强人意等。但是，只要我们平衡心态，以一颗平常心去面对个人得失，基层的磨砺将会成为我们成长过程中一笔巨大的财富，我们要时刻以梅州人顽强不屈的精神鞭策自己，“不经一番寒彻骨，怎得梅花扑鼻香”。只要摆正心态，始终保持理性的思考，透过现象看到事物的本质，学会在忍耐中坚持，才能在磨砺中练就宝剑的锋利。

在新陂镇实习期间，我一直记着老师曾跟我们强调公文写作的重要性，也见识到了师兄技高一筹的写作能力，刚开始我只是坐在旁边看着师兄写新闻稿，归纳整理全镇的月总结。记得有一次，组织委员问我函的格式怎样，突然之间我不敢确定，只能上网去查查再告诉他。通过这件事之后，我深知自己的公文写作能力还有待提高，只坐在师兄旁边看是不行的，要敢于去实践。于是我尽量争取机会，从“看”到“协助”再到“独立完成”，一步一步地去实践。

梅州市委组织部创办党政班，目的是培养一批“下得去，用得上，留得住”的高素质党政战略后备干部，因此我们要关注的就不仅仅是自己的成长，而更应该站在发展梅州的高度去审视，坚定扎根梅州的信念，才能真正地造福梅州，振兴梅州。曾听过这么一句话：“人只要有一种信念，有所追求，就什么苦都能忍受，什么环境也能适应。”梅州目前的环境虽然是艰苦的，但只要我们坚定信念，记住实干方能兴梅州，

才能成为一名合格的选调生！

灯具调研报告总结篇七

今天是农历腊月二十九，在新的一年里即将来临之际，我在鹤岗分公司调研室的学习生活即将告一段落。在调研室学习的短短21天时间里，使我对调查研究工作有了一个全新的理解与认识，使我明确了调研室在全公司中所起的关键作用和所占的重要地位，进一步加深了我对这一部门工作职能的认知。我感觉：调研室既是一个知识储备的海洋、学习成长的平台、全面发展的基石，又是一个团结温馨的大家庭，这里有严谨的工作作风、务实的调研精神和丰富的文化底蕴，其工作领域十分宽泛，综合性非常强。调研室是一个火一样的团队，大家都为着共同的理想而不断奋斗，挥洒汗水，施展才华，演绎精彩。在调研室学习期间，调研室的每位领导和老师都给予了我细心的照顾、精心的培养和不厌其烦的谆谆教导，使我的业务能力和综合素质实现了较大提升。在此，我要向调研室的各位领导、老师表示衷心的感谢和崇高的敬意。

一、学习与收获

行观察、了解、收集各种数据和素材，进行感性认识，更需要对所观察、所了解的现象进行理性分析、抽象概括、整理归纳、提炼升华。调查研究是马克思主义认识论的基本观点，是我们党的优良传统和基本工作方法之一，也是我们企业实事求是的思想路线在实际工作中的具体运用和体现。调查研究是现代企业必备的基本功。通过调查研究可以察实情，求真知，出良策，促工作。没有调查，就没有发言权，没有调查，就没有决策权。调查研究是谋事之基，成事之道。历史实践证明，无论什么时候企业上下重视调查研究，工作指导方针符合客观实际，企业的各项事业就会蓬勃发展；反之就会导致主观与客观相脱离，造成工作失误，给国家和企业带来损失。因此，搞好调查研究，不仅是一个工作方法问题，而且是一个关系到企业得失成败的大事，责任重大，意义深

远。

要“准”。调查研究是为领导决策和指导工作提供依据与参考的重要工作，实质上是政策研究，其政策性和实用性很强，所以调研选题就显得十分重要。这就要求调研员要结合企业实际，围绕中心，服务大局，紧贴新形势，把握新变化，探索新规律，掌握新方法，坚持做到选题方向与企业的中心工作相承接、相一致。第二、调研过程要“实”。调查研究的过程是了解问题，分析问题和解决问题的过程。这就要求调研员必须通过实践，去了解事物的现状、性质和发展趋势，准确地把握事物的发展规律，切实为领导服好务、为基层服好务、为矿工及家属服好务，进而为推动企业科学发展提供有力保障。第三、调研成果在“用”。调研成果只有被决策者采纳，直接或间接地应用于实践，才能对企业有利、对职工有利，才能推动企业整体工作发展。

二、体会与感悟

期间，使我感受最深的是：调研室的各位领导和老师高度负责的工作精神、精益求精的工作态度，高效务实、雷厉风行的工作作风，严于律己、甘于奉献的高尚品德，以及面对困难无惧无畏、无怨无悔的奉献精神。调研工作是一件很枯燥的工作，凡是调研工作者都应具备甘于淡泊的作风。我觉得搞调研工作的同志要耐得住寂寞和痛苦，努力达到一种“淡泊以明志，宁静以致远”的境界，而调研室的领导和老师们做到了！或许你只看到了调研室的今天，但你不曾看见调研室的昨天；或许你只看到了调研室的成就，但你不曾看见调研室的奋斗；或许你只看到了调研室的高效，但你不曾看见调研室的勤奋；或许你只看到了调研室的成绩，但你不曾看见调研室的汗水。或许你只看到了调研室的荣耀，但你不曾看见调研室的执着；或许你只看到了调研室的光辉，但你不曾体会调研工作者们所付出的艰辛。在调研室门外有这样一幅对联，上联：“挥洒激情谋划兴企方略”，下联：“风雨兼程书写精彩人生”。调研室的前辈们正在用实际行动来诠

释着自己的无怨无悔的人生。

学到的知识与技能会使我终生受益。今后，我要以更加饱满的热情，更加旺盛的斗志，更加务实的作风，以调研室的前辈们为榜样，求真务实、艰苦奋斗、拼搏进取，努力工作，认认真真学习、精精业业工作、踏踏实实做人，为成为一名优秀的调研工作者打下一个坚实的基础。我始终相信：“心有多大，舞台就有多大；思想有多远，我们就会走多远”。

最后，值此新春佳节到来之际，我衷心祝愿：调研室的各位领导、老师们，身体健康，工作顺利，阖家欢乐，万事如意。

灯具调研报告总结篇八

按照县委的统一要求，县直单位主要负责人要在6月16日之前到乡镇开展走访调研，其实从法律意义上讲我目前不是一个主要负责人。但是，从党员响应党组织号召、从做好结对帮扶工作、从重温乡村生活等方面来讲，我是非常乐意到乡下走走的。同时姚河乡最近喜事重重，我们也想来沾沾喜气、托托福气的。如果说从单位的职能和条件来说，我们还真帮不上大忙、或许还可能给乡村工作添累。所以，今天的来意：恭贺书记，认识乡长；进村入户，开展走访；看看发展新貌，学学发展真招；重温乡镇生活，体验农家小灶；宣传外面形势，共商发展技巧。

既然如此，说说来意之后，还是要谈谈认识看法；面对走访调研的问题，还是要商量解决的办法。

上午走访了十多户，面对群众提出的问题，结合我们观察了解的问题，可以概括为“三多”“四责”：群众期望做的事很多、乡村要做的事很多、我们可以做的事很多，做为扶贫结对单位更是责任重大。具体说：从扶贫结对的角度看有加强扶贫联系的责任，从农村党建的角度看有共同争先创优的责任，从经济建设的角度看有共谋农村发展的责任，从文化

发展的角度看有共荣农村文化的责任。下一步的确需要我们县乡高度重视，认真研究如果履行好扶贫结对单位的责任，支持好乡村的发展。

关于姚河的经济的发展，我觉得姚河乡、姚河村都有许多优势。就乡而言，有四大优势：一是从姚河的工作条件和发展的外部环境上看有着特别的政治优势，二是从地域上看县域边区有必须加快发展的外部压力、国道沿线有必须加快发展的形象压力、乡村内部有群众期望较高的发展压力。压力大动力就大，这是一种优势。三是从发展的环境和主体上看有着外部人脉关系广——好办事、内部致富能人多——能干事、群众发展热情高——要干事的人文优势，四是姚河有着良好基础的发展优势，象香炉茶叶名气大、姚河板栗发展早、梯岭小康示范广。就姚河村而言，天时、地利、人和、环境四大要素都有，身处姚河乡的首善之区，这是其他各村无法比拟的优势。

基于此，姚河乡村的工作应该准确定位。目标应该是：整体发展水平高、单项工作特色明、县乡干群齐称道。

在全面的认识了自身的各种优势，准确的确定了工作目标之后，就要认真对待和解决群众提出的问题。群众提出的问题再多，有人畜饮水、照明用电、环境治理、资金扶持等等，实际上就是生产和生活的问题，本质上是加快发展和追求幸福的问题。所以，要发展，怎么发展？要幸福，怎样才算幸福？这是我们需要向群众回答的问题。就生产问题，我们应该充分考虑传统产业怎么巩固？特色产业怎么培育？现代产业怎么发展？就生活问题，我们应该认真贯彻即将召开的县委全委会议精神，以建设风情小镇、秀美乡村为抓手，引导鼓励群众户户创业解决生活资料、提高家庭收入，美化靓化优化乡村环境提高生活质量和幸福指数。

在对群众提出的问题有着清晰认识之后，我们应该准确的判断乡情村情、全面统一发展思路、科学规划发展路径、坚持

不懈组织实施、不断创新发展动力。这种发展动力的创新可以通过不断的宣传教育、典型示范等等予以实现。具体的方法措施，要从解决发展的根本动力上——鼓励群众干事创业，从解决发展的环境引力上——培育良好社会风尚，从解决干部的服务助力上——做好为民服务代理。在风情小镇、秀美乡村建设上，乡要抓好规划选点、村要抓好协调实施、户要抓好创业创建。

关于姚河乡的文化发展，要在充分认识姚河乡文化特点的基础上，采取得力措施，做到农村党建、农村经济和社会文化协调发展。姚河乡同时拥有省级非物质文化遗产——“岳西翠兰”制作技艺、县级非物质文化遗产民间音乐——《春富贵》和省级文物保护单位——孙氏宗祠，这在全县乡镇中绝无仅有、尤为珍贵，这对姚河乡的公共文化服务也提出了更高的要求。充分的认识了解文化乡情，就必须切实的抓好服务、发展和保护。姚河乡的文化工作要以这次省级乡镇综合文化站的等级评定为抓手，以争创二级站为阶段性目标，以争创一级站为高级目标，达标功能设置、完成规定动作、体现整体水平、突出个性特色、创造先进经验。具体说：公共文化服务要达标开展、常态服务，先行解决硬件设施。综合文化站等级评定要争先创优，力争今年保三争二。省级非遗“岳西翠兰”制作技艺要拔高档次，争达国家级；县级非遗《春富贵》要做好传承保护，当务之急是乡里要组建好民间班社，明确负责人，解决有人抓的问题；下一步要着手解决培养传承人的问题，同时县乡都要真正重视这项工作，予以适当的经费支持。省保单位孙氏宗祠要加强保护，筹集足够的资金，适时启动二期保护工程。要充分发挥已建文化体育设施的作用，组织开展活动，做好公共文化服务。这样一定能够实现我们共同提出的文化工作争先创优目标。

对于乡村提出的一些问题可以做到的，我们刚才都已经答复。一些业务上的问题回去做好研究和安排。还有些问题将会同其他帮扶单位商量以后给予答复。以上这些，说的不对欢迎批评，是否可行需要检验。

灯具调研报告总结篇九

按照教育局的统一安排，11月14—18日在翠桥学校下基层调研学习，虽然只有短短的五天时间，但深刻感到百日下基层活动意义非常重大，对于做好今后工作很有帮助。

在翠桥学校的时间里，我们通过实地查看学校环境、深入课堂听课、参加各种活动、列席各种会议，对学校情况有了进一步了解。这次下基层调研学习主要有四个方面体会。

一是学校领导班子工作作风扎实。在五天的活动中，接触了学校领导班子的部分成员，列席了班子例会，感觉到学校班子成员分工明确，各项工作责任到人，班子成员各司其职，工作思路清晰，有条不紊。成员之间团结协作精神很强，工作中能够相互配合、相互支持。通过参加中学语文教研组和小学科学组的教研活动，感觉分管这两个学科教学的领导不但认真组织活动，而且积极参与活动之中，每位领导都能很好的发挥指导和引领作用。特别是高永革校长日常事务性工作很多，但每天上午都坚持深入课堂听课、参加教研活动，亲临教学一线指导教学工作。

二是学校各项工作有新起色。校园环境更加整洁，文化氛围更加浓郁。教育教学秩序井然，学生行为更加规范，良好习惯逐步形成。特别是现代教育技术手段使用方面走在了全区前列，学校通过集中培训、分散指导、教学比武、优质课展示等形式，调动广大教室使用电子白板的积极性，大大提高了课堂教学效率。教学成绩稳步提升，特别是中学部克服了生源质量相对较弱，积极研究中考工作，不断改进教育教学方法，中考成绩一年上一个新台阶，办学声誉逐年提升。

三是学校特色建设具有一定优势。通过参加小学科学组的教研活动，感觉翠桥学校小学科学教研组有很强业务实力，既有经验丰富的老教师，又有朝气蓬勃的青年教师，他们都很热爱小学学科教育工作。他们以先进的教育理念指导教育教

学工作，积极进行课堂教学改革，教学中注意激发学生的学习兴趣，让学生真正成为课堂的主人，使学生自主学习、自主探索、大胆尝试。特别是张向阳老师在六年一班进行的学生自主学习实验，有效的激发了学生学习科学的兴趣。学生课前围绕课题，利用网络搜集资料，下载、制作课件，认真备课，课堂上学生主讲，教师做适时的引导和补充，收到了很好的实验效果。我个人认为这是学校特色建设的潜在资源，因此，建议学校应以小学科学教学为突破口，以科学普及教育做为特色创建目标。要进一步挖掘学校科学教育的资源和优势，发挥小学科学教研组的作用，以点带面，结合各学科特点，全面开展科学教育、科普活动。要把特色创建与常规的教育教学工作紧密结合，全面提升师生的科学素养。

四是校舍严重不足，影响了正常教育教学活动的开展。在中学部听课时发现，学生使用的课桌没有桌斗，孩子们没有放书包的地方，只能把书包放在椅子面上。坐一半椅子上课学习，那滋味一定不会舒服。原因是校舍不够用，部分班级只能在语音教室上课。校舍不足问题在全区普遍存在，几乎没有一所学校具备全部专用教室。由于东园林小学迁建，临时借用翠桥学校校舍，致使翠桥学校校舍不足问题就显得尤为突出。校舍不足，造成班容量过大，不能配齐各种专用教室，常规的教育教学活动也无法正常开展。