

# 最新旅游桑植心得体会 故宫旅游心得体会 (汇总10篇)

心得体会是指一种读书、实践后所写的感受性文字。我们应该重视心得体会，将其作为一种宝贵的财富，不断积累和分享。下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 旅游桑植心得体会篇一

哇！别再想啦！去看看就明白啦，下车后我们很神秘的来到西湖，其实如果你不是第一次去的话，你绝对也不会相信眼前的就是西湖，并不是说她的美，只是他没有确实的大门进去它，四面全环绕着大路，绿树环绕，神秘的藏在那些高大的树丛中。当我进去的时候，我最先触及视线的是茂密的树丛和草坪，还有那雕刻在地上很让人赞叹不已的百类鸟石雕刻画。随着步伐的渐渐踏入，映入眼帘的：哇！湖面，湖面这天并不是那么的平静，由于这天下了点小雨，湖面还朦胧的点缀了些白雾。真可谓水光接天啦！

踏上断桥，传说与现实交织，那相依的神仙眷侣仿若就在眼前，那凄美的结局令人断肠。步上苏堤，遥望三潭印月，带来的是一种跨越百年的历史沉淀感。花港观鱼，动植物的乐园，生机盎然，美不胜收。柳浪闻莺，春风拂面，带来阵阵鸟鸣与青草的气息，漫步柳荫间闲适惬意，直叫人忘却烦恼俗世。于是，以前记忆中单薄的画面生动了起来，充满生气与灵性。

然而，似乎总有什么缺失了，是那种宁静质朴的美，那曾今恬静若静女般的西湖再也找不到了。即使非周末，西湖也总是人山人海。林立于周边的各类商业点，咖啡馆、餐馆、照相馆等等在某种程度上亦破坏了西湖原有的美。即使已尽力保护，仍然随处可见被破坏的痕迹。践踏草地，垃圾乱扔，

随便触摸文物，数不甚数。有游客们都在静静的观赏池中鱼群，一队旅游团的人忽然吵闹着拥挤过来，那种观鱼的气氛瞬间被破坏。导游用着如商场打着推销般介绍着文物历史，让人不禁皱眉。鱼池“赏”罢，人群拥挤着涌向前，来到林徽因的雕像前。于是又是一阵吵闹拥挤着拍照，更甚至者直接上去或扶或抱，令人不禁皱眉叹息。以至于想拍张清晰完整的照都十分不容易。右侧的照片便是废了很大的劲才“抓拍”到的林徽因雕像。能够看到即使这张照片是最清楚的，但边上仍有人或依或靠。

西湖的美也因此变得不再完整，她缺少了那份宁静的动人感，那触动人心的出尘之美。

然而我们不得不承认，游客的增多带动了杭州经济。并且，随着经济的发展，旅游文化越来越受关注，而西湖作为杭州乃至江浙的一颗璀璨明珠，其旅游开发就更为突出。且自从西湖申遗成功，随着更多游客慕名而至，对于西湖的保护任务就更为艰巨。而且，西湖文化遗产保护中，存在‘厚此薄彼’的现象。在西湖景区，往往对挂牌的历史建筑看得很重，而忽略了那些具有传统风貌的普通民居。因此，在开发过程中，民居遭到超多破坏。渐渐的，西湖也或多或少失去了那种历史的美感。

都说江南美，美在苏杭，杭州美，美在西湖。而西湖的美，美在景，更美每处景所包含的故事。不同于与它属于同一类别的自然景点，更有异于其他类别的世界文化遗产，西湖与杭州城市的关系更紧密，很多景点都镶嵌在城市中心。西湖边，老的、破烂的、陈旧的，哪怕是一条小巷、一条街、一座房所透露出来的都是上百年历史。它们所包含的故事，在历史中沉淀，展现于每个角落一砖一瓦。也许你此刻所站的这条旧巷，百年前曾发生过一场美丽的邂逅，或是曾在某个雨天的悲伤惜别。它们有着自己的灵魂，历经百年，默默地展现给一代又一代的后人。因此，在保护西湖的过程中，就应坚持“如旧修旧”，以最小干预的原则修复，体现其的

真实性和完整性，这也体现了世界遗产对保护真实性和完整性的要求。

而西湖在免费的同时也要加强保护力度和完善管理。对于破坏行为，应采取强有力的惩罚手段。而对于旅游社也应采取相应措施，对导游的培训要求应更加严格规范，提高导游的职业素质。同时，宣传西湖文化精神也很重要。对于爱西湖的游客而言，是破坏她任何美的，只会在欣赏的同时想到保护她的美丽。而对于那些抱着玩的心态的人而言，破坏便由此而来。传播西湖文化，一次打动人心，西湖的美若女子般婉约娇柔，令人不忍破坏。明白这点，想必人们便会主动担当起保护她的职责，不忍破坏了吧。

随后，我们加快脚步到了雷锋塔，由于雨开始加大就买票进了雷峰塔内，在塔内雷峰塔分七层，分别是暗层、二层、三层、四层、五层、天宫、塔刹。走进去，迎面扑来的是一种古来而神秘的气息，我们跑过去一看，原先是旧雷峰塔的砖块，上面还有许多钱呢！据说如果把钱扔到最上面就能梦想成真。随后我又走到了第二层，第二层也是雷峰塔遗址，只是比第一层看得更清楚罢了。

之后，我们从二楼来到了暗层，那里讲述了白蛇传的故事。这些浮雕刻得栩栩如生，如真的一样，一个眼神，一个表情都让我赞叹不已。

这天由于时间和天气的关系，我们没有在此参观太久。但我脑海中的西湖景象已确立啦，更重要的是陪小孩一齐游玩了一次。只要他们开心，我就更开心！不管什么季节，不管什么天气，西湖的诗情画意随处都是，哪怕你再留神也会绊着你，那千年的江南风情早已把西湖过滤成如窖酒般的纯香，哪怕你不是诗人，随口也会咏出一些诗词来。这就是西湖，一块挂在江南胸前的美玉，看惯了多少春花秋月，又被多少人的故事滋养的如此温润。

## 旅游桑植心得体会篇二

在拉萨饮食主要以藏餐与川菜为主。藏餐最著名的当以玛吉阿米最为出名了，玛吉阿米曾经是六世达赖喇嘛与情人约会的餐厅，故被人们刻意的夸大，尤其是非常吸引内地的情侣的青睐，此餐厅以藏餐为主，价格昂贵，做出来的味道不一定比其他餐厅要好，比如说阿柯丁(光明茶馆)，娜玛瑟德餐厅(朵森格路南段)，这两家藏餐厅就比玛吉阿米好，不管从环境还是价格都比玛吉阿米有优势。

在拉萨，太阳岛是最为出名的吃喝玩乐的地方，菌王府的石锅鸡，芋儿鸡，烤鱼，各种美食，应有尽有。在拉萨市中心的神力时代广场4楼，有家名叫来御来的焖锅店，拉鲁湿地门口有家趴牛肉，德吉路中段的同湘会，慈松塘中路的铜锅鱼庄。这些餐馆是我个人认为在拉萨值得一去的美食店。

目前在网络上，拉萨的平措青年旅社是最出名的，它出名的原因在于地理位置(在大昭寺广场附近)开店时间长，也仅此而已，此家青旅价格昂贵，环境十分喧闹，生活设施陈旧，比如313房间靠窗那张床的木头床围上，高高低低裸露着十数根钉子，只要脚跟靠到床围上，就会被扎，服务一般。

再来说说值得一住的地方吧!首先推荐的就是东措青旅，该青年旅店最大的特点就是特别热闹，人流量很大，酒店门口有大量的拼车只要、捡人信息，极大方便背包客出行，因为西藏出行基本靠包车，所以根据行程需求，可以在信息墙上找到一同出行的驴友。地理位置还可以，在老城区，离大昭寺、八廓街、布达拉宫都不算远。不过由于人流量大，自然会很吵，晚上楼下酒吧要开到一两点，音响声吵闹声各种混杂，要是喜欢安静的朋友不建议住这里。

其次推荐的就是遇见客栈了，此客栈今年才开，俗话说不一样的人带来不一样的效果，在介绍此客栈前，先简单介绍下该客栈老板“小呆”，他是深圳人，在深圳一家公司做管理，

他本人是个疯子，去年年底来了一次拉萨后，就辞职来到拉萨，开了这家遇见客栈，小呆是个疯子，感觉他来开客栈不是为了赚钱，而是为了好玩，他还有个很大的不是毛病的毛病，就是患有强烈的强迫症，就拿洗手间来说，洗手间用的是清风厕纸，独卫房间配的力士洗发水和沐浴露，每次冲洗卫生间时，洗漱台要洗的跟买来一样，厕所地板上容不下一根头发丝。客栈院子每隔一天必须冲洗一次，只要有人退房，床单必须换洗一次，而且床单还是各种风格的(卡哇伊的大嘴猴，性感的豹纹等等)，所以此客栈的生活设施和环境绝对可以跟自己家里一比。老板是个实在的人，一切为了客人着想。晚上没事的时候就召集大家一起玩游戏，购物、旅行抱团都给我们推荐最好的地方，只要客人吃了亏，玩的不好，都会帮我们找店家和旅行社理论。

离布达拉宫最近的宾馆我要推荐拉萨金鑫大酒店，此酒店服务很好，卫生也很不错，他们什么都管，帮着拿行李啊什么的，拉萨的晚上一般都比较冷，他们知道问寒问暖的很热情，房间大小还可以，地理位置挺好，就在路边上，离商场、风景区、都很近，去坐机场大巴也比较方便。

1. 布达拉宫，一座树立了1300年的宫殿，是西藏藏传佛教的象征性建筑，每年旺季的时候(7-9月)由于游客多，门票数量有限，不推荐进去，每逢周六晚8点半，布宫广场音乐喷泉开启，可在广场上观摩布宫。在淡季的时候可以进布宫好好观看，在逛宫殿时一定要注意，左进右出，顺时针转。

2. 大昭寺，位于拉萨老城区中心，是一座藏传佛教寺院，它融合了藏、唐、尼泊尔、印度的建筑风格，成为藏式宗教建筑的千古典范。寺前终日香火缭绕，信徒们虔诚的叩拜在门前的青石地板上留下了等身长头的深深印痕。万盏酥油灯长明，留下了岁月和朝圣者的痕迹。因此希望来到大昭寺的游客，尽量不要去给磕长头的信徒拍照，而应该用一颗慈悲心去感受他们的信仰。

3. 小昭寺，位于拉萨八廓街以北约500米处，是文成公主奠基建成的，它的象征就相当于唐汉在西藏的一处标杆，在寺庙外有一圈转经道，可以去尝试，但是一定要虔诚，且顺时针转。

4. 扎基寺，位于拉萨市北郊的扎基路上，是全西藏唯一的一座财神庙，寺庙虽小，但香火十分鼎盛。按藏族同胞的说法，每周一拜财神、周三保平安、周五求健康。扎基寺的财神特别嗜酒，祭拜时候可以在寺庙门口的小店里面买上一瓶白酒、几捆艾草松叶，情况方便的话自备哈达和酥油(带上小勺)，并换好零钱进入参拜。

5. 西藏博物馆，坐落于拉萨市罗布林卡东南角，是西藏第一座具有现代化功能的博物馆。此馆每逢周一闭馆一天，其余时间都属免费参观时间(早10点—晚17:30)，展馆区二层是西藏历史展览。三层是唐卡、动植物、玉石等专项展览和临时展览。一层是旅游纪念品商店。

6. 八廓街，是拉萨著名的转经道和商业中心。每年藏历4月份，属于萨嘎达瓦节，虔诚的藏民就会围绕着八廓街或者布达拉宫前转经祈福。据宗教史书记载，藏历四月十五是佛祖释迦牟尼诞生、成佛和涅槃的日子。藏历四月整月都是佛诞节，人们通过转经、布施、烧香、放生等种种形式纪念佛祖，而到了藏历十五日那天则是这期间最隆重的日子，各种活动都将进入高潮。在这个节日期间，希望游客不要用异样的眼光去看待藏民，这是属于他们的信仰，他们的生活方式。

7. 色拉寺，坐落于色拉山脚之下，藏语色拉翻译成汉文就是“玫瑰“，在建这座寺庙的时候，色拉山开满了野玫瑰，因为此寺得名色拉。色拉寺地处拉萨上风上水之地，周围环境优美，地势奇特，自古就是高僧活佛讲经说法之地。白天去爬色拉山，下午三点后去寺庙内看辩经，也是别有风情。

1, 首推的地方是大昭寺广场一圈的店铺，这些店铺购物80%

的东西都是货真价实的，有些老板是老江湖，有些老板是来拉萨玩了一圈后留下来开店的，还有一些是藏民开的，值得信奈的就是藏民的店和一些看起来比较年轻的老板开的店，这些人都是比较实在，不会太黑心，买的东西也是实打实的。

2，小昭寺路路口的冲赛康，这里是拉萨出名的批发市场，卖的东西价格实惠，店内的东西从成色差到成色好的都有，也都是明码标价。

3，在拉萨这个旅游城市不免跟其他旅游城市一样，少不了摆地摊的小伙伴们，他们也许不懂各种珠宝，但是他们的商品大多数都是从尼泊尔自己辛辛苦苦背回来的，所以他们卖的东西多数都是真的，而且价格实惠，他们摆地摊的目的不是为了赚多少钱，仅仅是为了一点生活费和去下一个地方的路费，所以不要嫌他们卖的东西贵，那些都是一分钱一分货。

4，假如你有信佛的朋友，要给他们带点佛珠相关的礼物，可以去大小昭寺和扎基寺开光。

在西藏境内旅游主要分为以下几种：

1. 自驾，这种方式只要自己合理安排行程，开车小心，就足够应付。

2. 报旅行社跟团，这种方式又分三种。

1) 旅游团，此种方式属于自虐式旅游，就拿去林芝玩打比方，一般去林芝玩最少要三天，但参报此种团只花两天时间，一波人有40号人以上，坐一辆大巴车，第一天坐车到林芝，第二天就坐车返回拉萨。沿途的米拉山口、中流砥柱、巴松措等风景都是一笔带过。

2) 购物团，此种方式比较放松，本来在景区游玩2个小时的时间，司机只会给你们半个小时去游玩，剩余的一个半小时

时间司机就会把游客拉倒合作的卖特产店的地方停留，直到2个小时过去，你们就可以坐上返回拉萨的车。

3) 客栈散客拼车，此种方式就看老板与合作的旅行社，有些老板很上心，出于对客人的关心，合作的旅行社不管从服务态度、价格等各方面都是优等。这种是旅行社出的车都是商务车，开车司机比较幽默，一路上陪着客人聊天说地，介绍一路的景点，服务态度绝对是一流的，安全是有保证的。

以上建议仅供参考，最后再给来西藏游玩的人一点建议，来到了离天最近的城市“拉萨”，希望你们能放弃在城市的伪装，抛开人与人之间的勾心斗角，放慢自己的脚步，用心去感受藏民的生活，用心去享受在西藏的悠闲生活，哪怕是拿着一本书找个安静的地方晒太阳，哪怕是在大昭寺广场上发呆，只要你能放下自己的伪装，那你一样会有收获，过属于自己的生活，哪怕时间只有短暂的一天、两天，那你就不会虚此行。

## 旅游桑植心得体会篇三

风和日丽暖，春意现昂然。南汇一日游，同事尽相伴。借着浓浓的春意在xx月xx日公司组织全体员工到南汇游玩，告别了城市的喧嚣，没有了工作的压力围绕在我们身边的只有体现同事之间紧密团队精神的欢声笑语。

上午我们团队一行人来到了南汇的滴水湖景点，滴水湖是一个硕大的人工湖，一进入滴水湖眼前就豁然开朗起来，心境犹如被重新洗刷了，呼吸着清新的空气，心中一阵感叹在混凝土成林城市中竟然有这样美丽如画的风景。我们沿着湖岸开放的景观带尽情的闲聊，不时的欣赏波光粼粼的湖面聆听各种鸟儿的欢唱，亲密的宛如一个和谐的大家庭。

我们不舍的离开滴水湖后，下午将到桃园赏桃花，还未到桃园，远远地，便看到一大片灿若云霞的粉色，缤纷如画。



听着桃园里不时传来阵阵笑语，舒心的微笑爬上了我的嘴角，我虽然刚进公司不久，但是我加入的是一个和谐而又充满激情的团队，同事们的开朗豁达使我很快的溶入其中，个人力量是渺小的，但是滴水能成湖，我想只要我们每一个人都为团队尽心付出自己的能量一定会有更大的成就。

最后，我一定会加倍努力，为公司添砖加瓦。

## 旅游桑植心得体会篇四

去云南旅游的第一天让我体会最深的就是这里的太阳怎么这么热呢，照在人的皮肤上有点火辣辣的感觉。心里也在庆幸，临来之前我准备了防晒霜和大大的太阳帽和太阳镜终于可以派上用处了。另外一个体会就是人们不都说云南是四季如春的吗，我怎么感觉在云南这一天之内就如同变换了好几个季节一样呢，有点早穿棉袄午穿纱的感觉呢。还好本人的适应性挺强的，这些原因丝毫没有影响我去看美景的行程。

我们这次云南之行的第一站是云南的石林。云南境内的这个石林风景区是中国的八大地质公园中的一个，而且这个风景区还可以分为大石林和小石林两部分呢。各地的游人们都喜欢用天下第一奇观来形容这里的`美景。记得曾经听朋友们说过，云南石林风景区的地貌在全世界范围内都是十分少见的。我首先走进的是大石林景区，进入景区之后那里面的景色让我觉得很震撼，因为许许多多的我从来没有见到过的奇峰怪石，千姿百态的站在那里和地上的绿树红花，组成了一幅幅醉人的美景，让我们沉醉于其中不想离去。

直到有人说别被眼前的美景吸引住呀，远处的好地方多着呢，我才随着别人的脚步继续前行。随着我们往景区的深入，各样的石峰越来越多了，让人有种眼花缭乱的感觉。最后我们来到石林景区的标志性景观那合影留念。这个标志性的景观就是一块巨大的石头上雕刻着红色的“石林”二字，非常的有气势。和大石林的磅礴气势相比较小石林的风景就显得秀

丽了许多，但是在小石林景区里那惟妙惟肖的阿诗玛的化身石却给我留下了很深的印象，让人一直在心里想着大自然怎么会有这么神奇的功力呢，能把一块石头自然雕刻成人的样子，还这样的逼真，真让人感到不可思议呀。

当然到了云南除了这美景之外购物也是必不可少的了，因为这里的民族气息太浓了，带有着各个少数民族特色的工艺品都让我爱不释手。在云南购物的首选之地当然就是那风景点的七彩云南了，因为要七彩云南你想买什么样的云南特产都能买得到，这里的光是各种特产的种类就有七万多种呢。

在七彩云南光是特色的经营场馆就有七八个呢像云南翡翠珠宝馆、民族银饰馆、土特产馆、云南名药馆、植物精油馆等这些都是里面购物非常火爆的地方。另外在七彩云南还有各种民族风情的建筑景观，让来到这里的游人们可以在购物的同时，也欣赏到特有的景色。我在云南旅游时的纪念品多数都是在七彩云南购买的。

## 旅游桑植心得体会篇五

如果你要问我暑假最开心的事情是什么，我一定会告诉你：是我三天的上海之旅。

8月15日上午，我和父母来到南京火车站，登上火车，向我们美丽繁荣的目的地上海——行进。

一到上海，我们就先去了我向往已久的水族馆。我们一进水族馆的大门，就看到几条小鲤鱼在那里尽情玩耍。当我们继续前进时，我们看到了各种各样的鱼。我很惊讶。有葫芦巴、电鳗、水母、海马和海龙。这一刻，眼前美丽可爱的海洋生物变成了张着大嘴的鲨鱼，我差点被吓死。幸运的是，一只胖海豹游了上来，调皮的在水里打转，上上下下，好可爱！往前走就是观光梯。我只是站在观光梯上。一条大鲨鱼突然游到了我的头上。原来鲨鱼把正在进食的潜水员当成了食物。

第二天，我们去了南京路步行街，一条繁华热闹的道路。站在街上往里看，人挨着人，汹涌如潮。我和父母在人群中手拉手走着。两边的建筑金碧辉煌，店铺里的商品琳琅满目，挤满了来自世界各地的游客。几辆旅游车在人群中来回穿梭，为游客提供服务。南京路步行街全长1033米，前后各有一个深红色的大理石屏风，上面是我自己写的“南京路步行街”六个大字。

爸爸说外滩是上海的一个景点。玩完南京路步行街，我们就去外滩玩！南京路步行街离外滩不远，步行也就十分钟。当我第一次踏上外滩时，壮丽的黄浦江出现在我面前。船在水上来回穿梭，几艘豪华游轮停在河边。看对面是高楼大厦，东方明珠、金茂大厦、世界金融中心，就像三个高大魁梧的巨人站立的地方。晚上，外滩灯火通明，挤满了看风景的人。无数游客拿着相机，有说有笑，拍照留念。人家说“到长城才算英雄”，我说“到外滩才可惜。”。

最后一天太累了，爸爸说带我去尝尝上海小吃——南翔小笼子。按照约定，我们坐了一个半小时的车。来吃南翔小笼子的人很多，排队的都在外面。里面没有空间。我们等了大约半个小时，我才拿到馒头。馒头的皮像纸一样薄。我拿起一个，轻轻咬了一口。里面的肉很饱满，汁液也流了出来。我塞到嘴里了。哇！很好吃！一次吃了三笼，回味无穷。

啊！上海三日游多精彩啊！

## 旅游桑植心得体会篇六

今天，我们学校组织四年级和五年级的全体同学进行研学旅行，要去的地方是西安曲江农业博览园和西安楼观台森林公园。

一大早，我整装好了午餐要吃的食品，就去了学校。8点整我们集合出发前往第一站：西安曲江农业博览园。西安曲江农

业博览园是西安曲江楼观道文化展示区首批重点建设项目之一，是观光农业示范区的亮点工程，西安曲江农业博览园项目占地约585亩，基上栽植27种灌木，34种草木共计60余种植物。

项目地处秦岭北麓平原，位于西安楼观中国道文化展示区东北角：地势开阔平坦一望无垠，距古城西安约40分钟车程，与无中环线相接。园内配套设施完善，提供一站式旅游体验服务，必将成为西安现代旅游观光农业的先导区和示范区。好了，说了这么多，我们也到达目的地了。

首先，我随着班级体来到了曲江农业博览园的大草坪上观看航模表演，站好队，许久也不见航模飞起来，正当我要放弃的时候，只听“嗡”的一声，只见一辆小型航模从空中飞了起来，而且尾巴后面还带了一青烟，在空中飞来飞去，犹如仙子下凡。过了一会儿，又见一个类似超人的飞机飞了起来，威武极了。到了中午12点，我们愉快的进行了午餐。

前往第二站：楼观台国家森林公园。楼观台国家森林公园位于西安市南面周至县城东南15公里的终南山北边。楼观台名于西周，古代圣哲老子曾在此著《道德经》五千言。楼观台既有周秦遗迹、汉唐古迹，又有青山绿水的自然风光，来到楼观台的山脚下，我们先去了百竹园、沿林间小道走，可以看到大大小小的竹布满周围。

今天研学旅行不仅玩得非常开心，而且还学到了许多关于现代航模知识和古代遗址画面的知识。

## 旅游桑植心得体会篇七

近日，参加了由市人大组织的考察团，赴云、贵、桂、湘等

地学习考察。这些地方发展旅游产业许多特色性的做法很有启迪意义，比照我们的旅游业发展现状，让人生发许多的思考。

近年来，市、区旅游部门提出了打旅游精品牌、做崆峒大旅游的口号，也做了大量的推介工作，比如市旅游局策划的平凉旅游“大篷车”，走遍了邻近的省市自治区；以崆峒山为主体的崆峒区旅游推介会，几乎每年在陕、甘、宁省会城市都进行了较大规模的推介会宣传。但较之云南、湖南、广西等地的做法，我们在做旅游的时候，更多的是一种以自我为中心、画地为牢，既拒绝了别人，又限制了自身，别说是省际市际之间的联合，就是县与县之间、县与区之间的联合都没有。你搞崆峒旅游文化节，我搞西王母论坛，他搞成纪文化城。产生的直接恶果是各自守着自家的灶火门烧，小打小闹，谁也成不了大气候。客观地讲，我们的景区、景点体量都小，但大家闺秀有大家闺秀的风范，小家碧玉有小家碧玉的韵味。如果我们换一种角度，把每个县每个区的“小”加以整合（不是简单的组合），那么就可以由小变大；如果把我市的景点、景区整合起来，再与邻近的宁夏六盘山国家森林公园、沙坡头景区，与陕西的龙门洞景区、关山景区联手，形成一种“势”，再共同推出，联手发展，实现多赢，就可以使我们的景区由小变大，由单调而丰富，大旅游的概念由此形成。

到外地旅游，最常见的例子，是人家能把一个小景点人为地做大；能把一个平淡的景点包装成特色。游览温州的雁荡山，我们白天买票看的是奇崛的山石峭壁，晚上再买票去同一个地方看人家的石影峰光，领略另一种奇妙。游览云南丽江的玉龙雪山，本来汽车可以直达山腰，可人家硬是老远就让你下车，然后让你掏腰包坐缆车；游览张家界，上天子山、袁家界，本来可以步行上山，可导游再三动员你坐缆车、坐电梯（途中还有当地农民缠着要你坐滑竿），掏过了缆车费、电梯费，导游还让你掏服务费（其实就是中转站上短途的乘车费）。然后还要在山上景点的餐厅用餐，处处都是“掏腰

包”的项目。他们会用永不倦怠的热情让你在他们的的景点多呆一点时间，多掏些钱来消费。但我们的景点却恰好相反，即以5a级景区崆峒山为例：已然修成的缆车弃而不用，水库上的游船似有似无，本来可以让游客步行爬山，在景区多滞留几个小时，可我们却把车道修到了中台，修到了香山顶，一下子拉到了半山腰，然后领游客上一趟隍城，一个多两个小时就把游客匆匆地打发走。本来25个平方公里的景区，至少可以游上一整天的时间，由于我们狭隘的经营理念，一两个小时搞掂，打发人家走人了事，坐失赚钱机遇，还老感叹我们旅游综合收入少。我市的其他景区，也存在类似的“短视”现象，对景区很少作深度挖掘，精细经营，旅游线路也不够科学，一些细节不细，甚至被我们自己忽略，视而不见。

新近成为国家5a级旅游区的崆峒山，具有非常丰厚的道教文化蕴藏，馆藏的佛教、道教造像精美绝伦，崆峒武术名扬天下，文昌武俊，蔚为大观；驰名中外的泾川西王母宫、南石窟寺，以及引起境内外有识之士广泛关注的泾河两岸的百里石窟长廊等，虽经一二有识之士呐喊，却仍然悄无声息，湮没无闻；堪称人类史前文化之一枝独秀的成纪古城，在干旱的静宁大地上翘首以待，等待发现的目光和联营的红丝带。平凉大地上如此丰厚的文化遗存，在旅游产业中却没有得到一丁点的凸现。从云南到广西到湖南，几乎所有的景点，都经过细心地打磨包装，人家的景区自身就有特点，而文化元素的注入更使其锦上添花，亮点纷呈。许多文化大家的参与，明星人物的加盟，巨额资金的投入，是这些景点成功包装的共同点。去过云南的人，肯定不会忘记丽江古城溪桥楼阁两边白族阿妹与游客忘情对歌、歌声如潮万头攒动的场景，不会忘记在洱海的游船上品三道茶、看白族歌舞表演的场景，还有贵州的红枫湖景区、湖南张家界宝峰湖景区因陋就简、因地而设的露天舞台上的即兴表演，都给景区添加了许多活力与亮色。而这其中尤为人称道的，是由张艺谋等人直接参与导演、创意的几台大型文艺演出，如云南丽江的《丽水金沙》，广西桂林的《印象·刘三姐》等，由于巨擘运作，创意新颖，既给景区添加了特色地域文化的亮点，又拓宽了

景区游客的欣赏视角，演出本身就成为吸引游客的一个亮点，成为游客必看不可的一个项目，具有十分明显的社会效益和经济效益。但是，在我们的各旅游景区，类似的文化投入几乎没有，上档次的精品包装几乎为零，旅游景点上文化元素的缺位，导致了我们的景点品位不高，魅力无存。

近年来，我市及各县区在发展旅游业上都想了许多办法，投入了大量的人力、物力和财力，旅游产业的发展，较之改革开放之初，确实有较大的进步。但我们也应看到，全市的旅游产业确实还存在许多问题。在抓旅游产业上，雷声大，雨点小，喊的多，做的少；在部分领导观念中，多的是以行政的手段办旅游，少的是市场机制；行政干预多，商业运作少；没有广泛引进人才，旅游产业管理低水平，包装低层次，缺乏创意，“后天”的不努力越发凸现了“先天”的不足，不能促使全市旅游产业尽快走出低谷，驶上快车道。

目下，做商贸、做文化，都强调全球一体化，寻求共赢。其实，做旅游也是这样。虽说各地的旅游景点风格迥异，各具特色，但精心包装，凸现特点，使之能被更多的游客认可并喜欢，以求得社会效益和经济效益的最大化，这是所有景点的共同追求。总的说来，平凉市的所有景点，既有浓厚的人文特色，其中尤以崆峒山的道教建筑、泾川的南石窟壁崖石刻、古灵台、古成纪遗址等著称；又有显著的自然景观，其中尤以北雄南秀、丹霞地貌的崆峒山，林壑优美、溪流湍急的十万沟，水秀山奇、颇负盛名的庄浪云崖寺，精致典雅的崇信龙泉寺为最。如果我们把这些景点科学整合，再与周边的龙门洞景区、太白山景区、六盘山国家森林公园、泾河源景区、沙坡头景区、北石窟寺等景区联手，设计推出一些精品旅游线路。依托312国道和宝中铁路，做成以沙湖、沙波头、崆峒山、太白山、成都诸景点为南北轴，以兰州黄河、会宁会师楼，宁夏六盘山、泾河源、古成纪、崆峒山、王母宫、延伸至大佛寺、乾陵、西安诸景区为东西轴，两两交汇，形成以平凉崆峒山为圆心和原点的大十字旅游架。巧借地利之便，加上崆峒山晋升5a级旅游景区，西宝、银武、平定高速

建成的天时，再辅之以上下一心、大做旅游文章的“人和”，平凉旅游产业一定能做大做强。

值得一提的是，近年来具有跨地域、跨国界的崆峒文化论坛和西王母文化论坛，广泛吸引了海内外华侨前来观光旅游，这对于平凉旅游走向国门、面向世界去开疆拓土，具有特别重要的意义，也是做“大旅游”的一个重要组成部分。

再美再好的景区，如果离开了科学而精巧的包装和设计，也不能上水平上档次。要充分利用我们旅游资源的特色和优势，把亮点成倍地放大，把特色夸张地做足。比如崆峒山景区，可以把票点和导游服务社挪至现在新建的崆峒古镇，让游客的游览起点和导游员的讲解从崆峒古镇开始。取消普通游客后山乘车上山游览路线，改由前山上山。上山的方式有两种：一是乘缆车上山，可以收取缆车费，二是坐游船至问道宫，再步行上山（乘船费可以含在门票里，也可另外收取）。步行上山下山，无疑可以让乘客多在上山逗留2—4小时，从而拉动了餐饮、休闲娱乐业及相关交通业的发展。另外，要开辟由崆峒水库至十万沟的旅游新干线，以电瓶车或步行方式，延伸景区，延长游客游览时间。要精心设计，推出崆峒山一日游、二日游线路图。同时，也要推出以崆峒山为依托，崆峒山、六盘山、泾河源二日游、三日游；崆峒山、泾河源、龙泉寺二日游、三日游；崆峒山、南石窟、古灵台二日游、三日游等精品线路，以“量贩”的方式推出供游客选择。同时，把崆峒山周围的王子坟、龙隐寺、弹筝湖公园、太统山庄、柳湖公园市博物馆联动起来，以“套餐”的方式推介，整推不零卖，以求得龙头龙身龙尾整个动起来，全身活起来。

文化是旅游的灵魂。没有文化参与的旅游只能是浮光掠影、走马观花式的“走读”。要以丰富多彩且具有独特魅力的文化大餐吸引游客“坐”下来，“留”下来。要借鉴云、桂等旅游景点的做法，邀请著名文化人参与创意，邀请文化名人参与包装，推出一台像《丽水金沙》、《印象·刘三姐》那样的有崆峒文化特色的大型演出。在新建的崆峒古镇建一个大



型演出场；同时在崆峒水库建一个水上舞台，在崆峒山中台建一个演出场。组建一支高素质文艺演出团体。同时，抽组一个班子，创作推介出一套有特色、有档次的介绍平凉旅游的图书和音像资料。策划、创作、拍摄、制作至少一部以崆峒山为背景的电影或电视剧，使文化的元素渗透在平凉旅游的每一个细节、每一个环节里。

旅游作为一种事业，政府有着不可推卸的“作为”责任。而旅游作为一种产业，抑或一种品牌，其经营和营销毫无疑问应该是市场和商家的职份。近年来，在做旅游上，我们的政府介入的太多，干预的多，致使企业不能自主地经营。企业运作有其自身的规律，商品或产品的营销必须借助市场手段。

参考云、桂、贵、湘的办旅游思路，有几点我们可以借鉴：

长的是自然景观。而我们平凉乃至整个北方景点，所长的则是人文景观，但人文景观绝不是简单的搞建筑。即以崆峒山、庄浪的紫荆山等景点而言，建筑修的太多太满，已是为人诟病。作为基础设施建设，路也应该修，但景点内部，汽车路修的太“到位”也似乎不妥。

如果景点景区是商品是产品的话，就应该交由企业——旅游公司经营。由企业去负责产品的包装，推销；由企业负责制作生产与本景点景区有关联的旅游产品；由企业自主选择推介最佳的旅游线路。

云南的大理有一支上万人的导游员队伍，每年接待700多万人次的游客，每年旅游综合收入达70多亿元；广西桂林有一支5000人的导游员队伍，每年接待400多万人次的游客，每年旅游综合收入达40多亿元。我们的导游员队伍人手少，特别是优秀人才少。因此，必须尽快组建高素质且能作为平凉旅游“形象大使”的导游员队伍，确立并推出有特色的旅游标识和旅游产品，组建一支有较高水准的专业文艺演出团体；积极创造条件，在3—5年内推出一个能叫响崆峒山的电视剧或

电影作品，努力提升崆峒山的知名度。

旅游是一个方兴未艾的朝阳产业，对世界上的所有国家和地区而言，机遇是等同的，走势也越来越看好。在共同的竞争中，如果谁先登台亮相，谁先做出特色，必将率先赢得巨大的商机。

## 旅游桑植心得体会篇八

我从小就爱旅行，旅行已成为我生活中的一部分。古往今来，有无数的大名人都喜欢“游山玩水”，如中国的徐霞客、班超、张骞，外国的马可波罗等，他们的足迹遍及全世界，也为后人留下了宝贵的财富。我也想像他们那样让自己的足迹遍布世界各地的名山大川。

如今我的足迹已踏过了北京、上海、杭州、苏州、西安、重庆、大连、西昌、三亚、九寨沟、泸沽湖、都江堰……等著名的风景名胜，其中九寨沟是最让我难忘的'地方之一。

“神奇的九寨，人间的天堂”是我一向向往的地方。2013年的寒假，我最后有机会踏上了这方神圣的土地。离开成都，沿着泯江而上，幽幽峡谷，巍巍群峰，伴着茶马古道开始了我的又一次旅行。

一路上，那位藏族小伙多吉——引领我们进入九寨沟的使者，用他独有的歌声一路陪伴。看着寥无人迹的明山净水，听着异地他乡的天籁，远离尘世的感觉油然而生，思绪不自觉地随着江河的涓涓细流和那婉转优美的歌声流淌激荡。

我曾见过水天一色般湛蓝的三亚海水，深邃宽广蕴涵汹涌的大连海水，“无边落木萧萧下，不尽长江滚滚来”的涛涛江水，“小桥、流水、人家”水乡乌镇的涓涓细流，“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜”的西子湖水。可这九寨之水不仅仅让我感叹大自然的馈赠，那美轮美奂如水晶般明澈的一

片片海子，那湛蓝湛蓝的湖水像一面晶莹透明的镜子，镶嵌在雪山之间，静幽幽地映照着雪树云天。这哪里是九寨沟？分明就是一幅幅由画家精心绘制的精美画卷，……置身其中，我真的走进了童话世界！

九寨回来，我更加迷恋旅行了，因为旅行能够让我领略着不同的风土人情，感受着大自然的鬼斧神工，告诉我世界是如此精彩。我会珍惜我的每一次旅行，体会旅行带给我的美妙感受。我爱旅行，我将走遍世界每一个角落。

## 旅游桑植心得体会篇九

哲学家培根有篇名著《论读书》：“读书可以作为消遣，读书可以增长才干，读书可以使人充实，读书可以使人明智，读书可以改进人性”。我借用培根的话来描述旅游，就是，“旅游可以作为消遣，旅游可以增长才干，旅游可以使人充实，旅游可以使人明智，旅游可以改进人性”。

旅行是人生中的一大乐趣，有钱人出行叫旅游，没有钱者出去叫流浪。但不管怎样，旅行都会提升出行者对自然和生命的感悟，社会的理解。付出金钱、时间和汗水，归来时每个人都或多或少的收获。外出旅游既玩得开心又省去不必要的花费，是每一位旅游者所希望的。

出门在外首要是安全问题，不然命都没有了还谈什么？其次是身上的财物，要知道，你一到某地，身上的行李很容易被狼盯上。背着旅行袋的人到那里都是任人宰割的对象，所以不要完成全相信陌生人的话，也不要走行人稀少的小道，方便的话最好是将包裹就近寄存，免去这道危险。同时在身上相对安全的地方保留贴身的救命钱，狡兔三窟，千万不要将开心的旅游变成伤心的流浪！

出门在外要想整个旅程无遗憾，关键是心态。首先要对即将到的目的地有一个正确的认识和恰当的期望。

如果你要去陕西旅游，那么你就要先了解那里的历史遗迹，如兵马俑、乾陵、法门寺等否则当你面对着一堆泥土和石头，你就会出现一种失望的感觉。

旅游可以说是一种体力运动，如果你体力不行的话，你的活动范围最好别靠近山，否则当你的旅伴已经快登上山顶的时候，你还坐在山脚下喘气，那种情况将会给你一种前不巴村后不着店的感觉。我在登华山的时候就遇到一位年轻夫妇爬到半山腰的时候，一个要上去一个要下来，不知道该如何是好。

看惯山的人心中无山，看惯水的人眼里无水，这是一般人情。（个别的除外）所以出门在外，要时时调整好心态迎接。不然付出了金钱、时间和精力，带回的却是疲惫的身躯和失望的心情。

暴发户卖弄风雅者最好是别到西部，那里泥土气味跟你心中的圣殿有着太大的差别。交通不方便不说，许多风景名胜更是言过其实，徒有虚名。（在一些人的眼中确实是如此）加上自然和人为的破坏，如果没有人随身解说常常是身在宝山而不知。

看自然风景如果有时间最后避开旅游高峰期。因为高峰期，有名的景点乱哄哄一片，你方唱罢我登台。根本没有时间给你站住脚跟，更别说拍照。人文景观因为没有啥看头，人相对少一点。已经来过第一次的人肯定不会来第二次，文艺、考古工作者除外。所以旅游团团队过后，你有的是时间翻经查典，摆姿作态。（旅游团由于时间安排得很紧缺少这种优势）

旅游是一种在辛苦和疲惫中寻找快乐和放松并增长见识的经历。是增长见识和经验的好机会。古人说：“读书万卷不如行

万里路”。去名胜古迹可以看看古人在这块土地上留下的各种遗迹，了解了解我们中华文化的博大精深，学到更多的知识。去自然风景区，能够直接面对自然界的奇异景观，陶冶情操增长见闻。去繁华的大都市可以目睹大城市的时尚和繁荣和人间百态。

所有的人都会同意，旅游可以增长知识，锻炼身体。“旅游可以使人明智”也是对的，象我们从中国到美国来的时间长了，就知道美国既不是遍地黄金，也不是苦得“水深火热”。有个外州的朋友问我，听说德克萨斯州很落后，据说牛仔脾气的德克萨斯驾车人碰上交通拥挤时会跳出来，岔开两腿朝天打一枪，问：“前头怎么回事？”是不是啊？很难解释清楚，因为德州牛仔的刚愎强悍给人联想，但是道听途说和联想并不是事实。

旅游似乎是幸福家庭的专利，其实不一定。俄罗斯作家托尔斯泰的名著《安娜·卡列琳娜》一开头的两句名言是：“幸福的家庭家家相似，不幸的家庭各有各的不幸”。你看，幸福的家庭都尊老爱幼，万事如意；而不幸的家庭或许有病，或许有婚姻的危机，或许有失业的不安全感。但是，小说中的吉提大病一场，医生给满脸愁容的吉提的药方是“旅游一个月”。

旅游要有好的同伴，这也因人而异。旅游中要以友谊为重，不能指望别人事事照顾你的需要，还要原谅别人无心的伤害。退一步海阔天空，学会“妥协”这门心理功课。不然，好朋友也会在旅游中闹得不欢而散。

旅游需要花时间。时间总是有的，无非是旅游时间的长短而已。有一个多星期，可以到欧洲玩。长周末，可以开车到郊外一游。

旅游需要花钱，这话不假，要看怎么花钱。由于科技的发展，现在价值五美元的电子手表和一万美金的名牌手表rollex一样准确；不是名牌的衣服和价值数倍的名牌衣服的保暖效果是一

样的，非名牌衣服的式样也顶好的，过去衣服的品牌是钉在里面的，大该名牌衣服厂家觉得亏了，现在也把牌子钉在衣服外面了。20万的房子和40万的房子在8小时的睡眠时间一定是一样的感觉(投资是另一回事)，除非房子的感觉特别好，每天晚上睡不着觉。当然，旅游花费不小，到非洲一次的花费可以买4个60"的大电视机。

所以，旅游计划的安排是很有讲究的。同样一个旅游点，有人花了\$\$1800，有人只花\$\$900。比如说，你一定要临时安排到自己喜欢的地方玩，当然贵。先玩英国再玩墨西哥，和先玩墨西哥再玩英国没有什么差别，毕竟没去过的地方多得是。航空公司在淡季推出过\$\$50来回任何美国城市的优惠。

1. 不要太多地改变自己饮食习惯，注意荤素搭配、多食水果。

2. 各地名吃一定要品，但量不可太大，注意消化能力。

3. 各地都有风味小吃，特产瓜果，大家吃时勿忘考虑服不服水土问题。外出旅游不能错过品尝当地的特色食品，如天津的狗不理包子、中山的杏仁饼、上海风味点心、云南的过桥米线、泰国的榴莲等。出产地自然是味道正宗价格便宜，但千万不要在旅游点购买，到所住地街道店铺去买才不会被‘宰’。知道了第二天午饭要在一个前不着村、后不着店的地方吃饭，就应买好足够的午餐食品和饮料，这将节省几倍于自带食品的价钱。

1. 只有睡眠充足，才能确保第二天旅游时精力充沛。

2. 如果因换环境不能入睡，睡前洗个热水澡会有助睡眠。

3. 床具要干净，内裤要穿好，防止得传染病。

1. 去游览景点之前，找些有关介绍读一读，把读书和游览结合起来，会提高旅游档次。

2. 因旅游交通费是主要开支，为此，最好能将目的地附近的景点顺更一游。

3. 不要只游览，也顺便考察一下当地和自己行业有关的状况，则会受到启发. 使旅游具有更大意义。

1. 先买好返程票。

2. 乘交通工具注意安全。

3. 所到处宜购买一份当地地图，以防迷路。

1. 只购当地独有的。

2. 购当地非常便宜的，可以节省旅游费用的开支。

3. 千万别购太重的物品，防止行李超重。

娱:娱乐乃人之常情。注意:

1. 不要入迷，适可而止。

2. 玩一些当地喜闻乐见的项目，自己又没玩过的。

3. 注意安全，保存体力，切勿到不适当的场所。

旅行途中7大忌

1, 忌走马观花。我们出来旅行，目的是愉悦身心，增长见识，如果我们每到一地而不去细心观察鉴赏当地的风土，则失去了旅行的意义。

2, 忌行李过多。旅行时带过多的物品是没意义的，它是我们旅行的累赘。带在身边，行动又不方便;放在旅馆，又不安全。所以我提倡一包政策:所有行李只须一个大背囊。

3, 忌惹事生非。旅行的地点始终不是自己“地头”，蛮劲、霸气还是收敛点好。

4, 忌分散活动。如果是一伙人去旅游，最好不要各有各的节目，至少保持两、三人的人数才分散活动。切忌单独外出！切记、切记！

5, 忌钱人分离。多个心眼，小心为上的好。

6, 忌带小孩。小孩子时刻需要大人的关照，使大人不能全身心地享受旅行所带来的乐趣。小孩将来的日子还长，将来还有的是机会！

7, 忌不明地理。每到一地请先买份当地地图，一可作走失时应急之用；二可留为纪念。

1、选好旅伴。无论跟团还是自助，一个好的旅伴，是一个开心的行程的保证。如果有位不好的旅伴，即使是极美好的景色，都换不来好心情。最好大家的消费水平与收入差不多，这样就不至于双方分歧太多。

2、带备必要用品和常用工具：

一只电吹风，不单可以吹干头发，还可以吹干内衣裤。

一只手电筒，令你在走夜路时，倍感安全，晚上发生危险时，可以变成你求生中一个工具。

一只折叠水杯，令你传染疾病的机会又可以大大减少。

一些常用的药品，可以令你不至于由于一些小病使你的旅程半途而废。

一包沙姜粉，令你在一些卫生情况不太良好的地区，可以睡个好觉。



一只打火机，无论你是否吸烟，带上它。在野外的环境，你就特别需要它。

一只双肩背包，可以令你解放双手。

一张当地的地图在手，可以令你少走很多弯路，少花不少钱。

一双凉鞋+一双旅游鞋，无论身在何处，都可以无忧足下。

3、关于购物。除非你是参加购物旅游团，否则不要购买太多的东西。因为在旅途中购物有很大的风险。风险是由于在大多数时候，你并非一个专业人士，你鉴别不了商品的好坏真伪；而一个陌生的购物环境，更容易使你做出一个错误的购买决定。但也不要因噎废食，去到一个新的地方，买一些特产和小玩意作为礼品，至少可以令你觉得不枉此行。

4、关于旅游心理。对景点不要期望过高。大多数人旅游后，都只记得精彩的地方，有时就难免有些夸大，所以不要太过相信。没有太高的期望，就不会有太大的失望，而当景色很美时，就可以给自己一个惊喜的机会。

5、关于衣食住行。对于要带的衣服，请选择那些在各种场合都可以穿的。尤其是要带上一件风衣，即可以防风挡小雨，也可以保暖，而且比较容易干。对于食，我就觉得去到哪，就要吃到哪(把那里的美食吃遍)。对于住，因为我们出来是旅游，不是来享受，所以不用找太贵的旅社，只需要有张舒服的床就可以了。因为只有有了充足的睡眠，第二天才可以有充足的精力去游玩。关于交通工具，飞机是最方便快捷的，火车是最有旅游的感觉，汽车是最节省的，徒步是最累的。

6、关于金钱。旅游与金钱的关系很奇妙，旅游是否舒服与金钱有关，但旅游是否快乐与金钱无关。

## 旅游桑植心得体会篇十

20xx年的10月30日，在金色秋天的最后两天，我开始了向往已久的桂林之旅。

首先是订票，没想到这个季节外出旅游的人还这么多，跑了好几家旅行社，都告客满，后来无意中看到一家小门面的中鑫，一问还有票，立马喜出望外地订好了票，当时还以为比其它大社便宜，结果等和那些团友一汇合，还是比他们贵了50块□20xx元，怎么地还是挨宰了。

桂林是座小城市，原以为名气这么大，是座老旅游开发地了，没想到还是南方一未开化小城的样子，全城只有一座类似东街口天桥的立交桥，店面也集中在一小段，其它店面大都是关着。不过城市还算是干净，尤其是榕湖、杉湖一带，青山碧水的，人很少，空气也是一级棒，在里面闲庭信步，真是很潇洒。这边人的生活节奏也很慢，我们早上出发，导游就订在了八点半，结果走到公园一看，老头老太还在打太极拳呢，还有不少人在冬泳。城里的水也是这么清，真是难得。有山，有水，而且从城中穿过的几条河都还挺干净，桂林真是个好过日子的地方。

也算是走过了一些地方的人，所以觉得桂林的山水也就一般化，主要感觉比较秀丽，但对于我们这种南方人来说，也不觉特别。城里的几座小公园，都是适合于晨练、散步，但对于旅游者的猎奇心里，就差点了。

桂林城徽象鼻山，照相的效果还可以，然而近看也就这么一般般了。至于伏波山、叠彩山，不过是名气而已，只能留下“到此一游”照片一张，那个克林顿到过的七星公园，骆驼峰倒是惟妙惟肖，华夏之光也就是看看而已，倒是花桥的倒影很漂亮，比起漓江上那个著名的黄瀑倒影，看得清楚多了。20元人民币上印的漓江上的黄瀑倒影，因为江上的游船一艘艘开过，啥也看不见，可见宣传的东西总是不可靠的。

第二天坐游船游漓江，感觉还不错，两岸风光无限，山很秀美，水也清清，有点像武夷山，不过很婉约一点，只可惜人太多的点，照张相都要很小心，否则都是人头，真难想象要是黄金周出来，那还玩个什么劲？遇龙河漂流纯粹是宰人，特短的一段，来回兜一个小圈子，风光还可以，但站在岸上都可以看清楚，何必坐竹筏？鱼鹰表演也就两三分钟，很多地方都有，大同小异。在竹筏上可以对山歌，如果你是个音乐爱好者，不妨一试歌喉，可是发现不少人本来还拿着歌谱唱刘三姐，慢慢地就变成流行歌曲了，从“妹妹你坐船头”到“妹妹你大胆地往前走”，大家寻个开心而已。

阳朔西街洋人极多，真是名符其实的“洋人街”，到处都是酒吧，装修各异，各有风格。定定心心找一家坐坐，光是在街上看景、看人，感觉就好极了。想想在小城市里生活也是非常不错，如果不想外面的世界，每天优哉游哉，也是其乐融融。

荔浦没什么意思，一个丰鱼岩，溶洞没什么特别，只是大，坐船时间长，坐在船上特别的冷，很奇怪，岩洞很大，河道又很长，风却很大，凉嗖嗖的，要是看了银子岩，别的岩洞再看就没什么意思了。阳朔的银子岩很好看，雪白雪白的，主要是刚开发出来，还没受到太多的污染，要看的话要趁早，否则过两年风化了，就变黑不好看了。荔浦的芋头味道也还可以，但也没有好到“吃了忘不了，一吃还想吃”的地步，况且别的地方也有卖，不一定非在荔浦吃。

值得一题的是龙脊梯田，很壮观，值得一看。我们去的这个时节不太好，一直没下雨，田都干了，田里的庄稼也收割了，听说春天时去是最好的，不过听说如果雨水多，盘山公路会塌方，行车不怎么方便。尽管如此，我认为还是值得一去，景色很美，山上的瑶寨也很有特色，田里到处是地瓜和红辣椒，不过出于道德，我们是眼观手不动，净饱眼福而已。

也有不少瑶族大娘在卖辣椒，你若是买了成交了，她们都会

很感激地说谢谢，这是我在寨子发现的新现象，不论是帮你背东西的妇女，还是身穿民族服装合影照相的年青姑娘，只要是买卖成交，她们都会主动跟你说“谢谢”。尽管也可能还是挨宰，不过心里也舒服点，想开点，就当是“扶贫”吧。我们一行在龙脊遇到一瑶族老太太在卖辣椒，看上去不过六十岁，也有点饱经风霜的样，一问已经八十九岁了，难怪这边也被称作是“长寿之乡”。这些地方，如果不是开发旅游业，难得有外人来，这里的人也一辈子呆在山里头。不过在龙脊，外国朋友还是多于中国人，老外多是背着大包来这住的，晚上在这听水声，听蛙声，万籁俱静，真是别有一番滋味。洋人来这主要是寻“土”，而国人则到处寻“洋”。

桂林的正阳步行街商业味很浓，不过很干净，这点特别令人舒服。有好些饭店把桌子都摆到街两旁，但收拾得干干净净，很有点吧台的味道。相比一下，福州的步行街真得努力努力再努力。

五天的行程安排得很松散，光定点购物就有五处，几乎占了半天时间，尽管如此，还有一天的时间可以自由活动。我们在阳朔自费玩了银子岩和遇龙河漂流，最后一天又包车去了龙脊，感觉时间还是蛮充裕的，以后若是再去，建议还是自助游比较好，因为桂林是个小城，阳朔几个地方交通也很方便，那边民风还比较淳朴，危险性不大。