

# 最新文化养廉作品 企业文化心得体会(大全9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 文化养廉作品篇一

20xx年是我们发展有限责任公司的“企业文化建设年”，锐意创新的时代要求鞭策着我们努力培植先进的企业文化。我们对企业文化塑造应该报一种什么样的期望，企业文化究竟能够给企业带来什么成果？我认为：企业文化建设的目的在于保证企业在不断变化的环境中持续发展。

在企业文化塑造中，主要通过共同价值观及理念的贯彻落实来增强对内部的凝聚力。在出国留学，你总觉得自己是受尊重的，你不用担心自己学不到东西，得不到重用。做大做强做优企业的追求不断地昭示着我们进取不息、追求卓越。追求卓越的核心思想就是创新。追求卓越表现了出国留学人永不自满、永远进取、永远创新的生生不息的精神境界。作为出国留学的一员，企业的利益高于一切。

企业文化要能够“看得见”，我们要让出国留学企业文化出现在全公司的各个角落。不但要有能够体现公司文化的办公环境、建筑和设施，在办公区、会议室、板报、内刊等传播媒介和公众场合，更要注意时时宣传和阐释我们公司的文化，尤其是企业文化理念；企业文化还要让员工“感受到”，员工的感受来自于切身的工作，与其相关的因素有领导风格、绩效考核、激励机制、团队关系、培训体系、制度和规范等。对企业管理者来说，培养学习的文化，形成学习的氛围，提倡团队合作，经常与下属沟通和交流，定期进行反思和感悟，

这样才能真正领会到文化的真谛；企业文化更要让员工“自己做”，必须让员工行动起来，即使是带一定强制性的，但必须按照要求做，也就是进行“文化体验”。在体验时，是否考虑能够给员工一些利益，如轻松的沟通环境、更加灵活的激励机制。这些细节可以让员工在实际工作中感受到文化的力量，好比我们在促销中的“尝一尝”。

我们要在狠抓公司各项管理的进程中，始终将企业文化建设贯穿其中，开展职工演唱会、诗歌朗诵、体育比赛等系列活动，帮助职工陶冶情操、娱乐身心。商战无情，随着外来超市的不断进入，零售业竞争硝烟弥漫。我们出国留学连锁要在挑战面前审时度势，要迎难而上、稳扎稳打、步步推进，力求从商品、企业，服务三个方面做大自己的品牌。以“高品质，多品种、低价位”为经营宗旨，以“创石家庄人自己的连锁品牌，做石家庄人自己的低价卖场”为己任，打造连锁超市的核心竞争优势，行业创优、区域创优。同时构建科学管理机制，成功的把打造学习型团队、培育现代的企业文化、提升员工素质作为企业创新发展的不竭之源。这样既增强了企业的团队精神和文化品位，形成了出国留学特有的向心力，凝聚力，又激发了员工以企业为荣的学习力，创造力。

在新的一年里，我们应该更加关注员工在企业中的成长，经常举办业务培训，将经营中总结的经验和学习心得与他们分享，并采用外出参观、跟班学习、组织文化活动等多种形式，提高员工的综合素质，为他们发展提供平台。同时通过培训和企业文化的熏陶，使他们严格自律、刻苦学习、踏实苦干，在平凡的岗位上实现自身价值。因为只有具备智慧和激情才能让我们的员工魅力持久。没有文化支持的企业干不成大事，不去创建学习型组织的企业很可能被时代所淘汰。因此，把创建学习型组织与企业文化建设很好结合起来有着十分重要的意义。将培育进步的企业文化和发挥人的主体作用作为企业管理的主导环节，在这样一种企业文化的氛围中，我们出国留学人相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩、倡扬新风尚、建设新生活”，使大家充分

发挥个人的潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，提升自己生命的价值，将企业规模做大、实力做强、形象做优。

## 文化养廉作品篇二

当\_\_年我满怀憧憬与希望第一次踏进公司的时候，首先感受到的便是公司的豪华与气派，其次便是“我的伊泰，我的家”那句醒目的标语。在朦胧的状态下，我感受这句话最深就是公司对员工的待遇不断改善。

近期，通过系统的学习企业文化知识，对企业的“诚和”文化有了更深的了解。企业文化纲要分章节的从各方面阐述了企业的理念及行为系统。条理清晰地概括了企业文化各方面的内容。一个人要有一种精神，一个企业要有一个核心。人的精神就是理想，企业的核心就是企业文化。伊泰的企业核心就是“诚和”。围绕着“诚、信、和、乐、勤、明、智、简”八字箴言和“百年伊泰，用心传递能量”的目标文化展开，形成特有的企业精神和发展理念，充分调动全体职工的积极性、主动性和创造性，为构建和谐企业提供精神支撑。

构建和谐企业不仅是构建和谐社会的基础，而且是企业不断发展壮大的必然要求。伊泰的企业原则就是坚持“四个不变”原则，即坚持加强党对企业的领导，集团公司党委是领导核心不变；坚持合法经营、照章纳税，两个文明协调发展的方向不变；坚持依靠广大职工，充分尊重广大职工的主人翁地位的宗旨不变；坚持为地方和国家的社会主义建设积极贡献的思想不变。伊泰在为创建品牌的发展过程中，从国家能源战略大局出发，以科学发展观的经营形态，着力建设成为国际化、专业化的产业集团。

建设优秀的企业就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使，伊泰的管理思想及人才理念都积极倡导人本主义。以人本、简约、效率、适控的管理理念凝聚人心，以适应、敬业、亲和、创新为用人准则。我们要积

极发扬伊泰“诚信、尽责、创新、奉献”的企业精神，加强人与人之间的沟通协作，相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩”，使大家充分发挥个人的潜力，积极倡导创新文化，提升自己生命的价值。

一个企业由不同的部门构成，只有部门和部门之间相互协作，严格遵守企业各项规章制度，以大局为重，企业才能更好的发展。我们应该发挥伊泰“没有完美的个人，只有完美地团队”的精神，做一个积极向上，有朝气，有正气，有爱心，讲团队精神年轻人。充分发挥“我的伊泰，我的家”的主人翁精神，把伊泰当做自己的家，去爱护它，保护它，建设它，时刻保持高度的责任感和使命感，具有无私的奉献精神，热情工作，认真做事，踏实做人，使自己从思想上到实践中有一个质的飞跃，使自己真正成为一名合格的员工。

企业发展了，我们的工作环境变好了，薪酬福利提高了，发展空间变宽了，我们就应该怀着一颗感恩的心，“家以方圆，感恩回报”从更深的角度阐述了伊泰的感恩文化。“家以方圆”体现新的发展阶段对家文化“由圆向方，方圆相济”的完善和突破。“感恩回报”是伊泰家文化的最高境界，是解决新时期主要矛盾、培育企业核心竞争力的重要需求。所谓知恩者乐、报恩者得、施恩者福。

## 文化养廉作品篇三

我爱人的姐姐是黑龙江五大连池一所小学的主教老师，他的孩子快九岁了，上小学三年级[]20xx年底，她让孩子退学，准备报名河北端村学校，她的勇气让我自叹不如。下面是她代孩子写的学习传统文化的心得体会。

“我叫耿源田，我们家是个佛化家庭，听妈妈说在我出生的20xx年家里开始接触传统文化，是听了蔡礼旭老师细讲《弟子规》，全家人欢喜赞叹，也开始学习落实《弟子规》，决心用《弟子规》来教育我们这一代。父母常告诉我：“传

统文化是老祖宗的智慧，我们这一代要传承下去发扬光大”。

小时候，妈妈常给我读《弟子规》，妈妈送给我的第一份礼物是《弟子规》，这是我看的第一本书。跟着妈妈指读《弟子规》，慢慢地我认识了许多字，小时常把《弟子规》当作儿歌念。幼儿园时我背诵了《三字经》、《千字文》。记得四岁时，我看了《黄香温席》的动画片，晚上我就给父母铺好被子，也学着黄香的样子钻进被窝里，开始给父母暖被窝，我心里很高兴。爸爸上山工作了，我帮妈妈干一些力所能及的家务；在幼儿园，小朋友看书、玩玩具，我从不与他们争抢，这是我看孔融让梨的故事学会的。还有陆绩怀橘、子路百里负米、虞舜孝感动天这些故事让我知道要“孝顺父母，尊敬长辈”。

学弟子规让我养成一个好习惯：一切食品、物品都要让长辈先用。

《弟子规》告诉要珍惜时间，勤俭节约，养成良好的行为习惯。所以我从来不向父母要新衣新鞋，听妈妈说我从小到现在的衣裤鞋子，都是捡姨妈家小表哥的，蔡老师讲父母这样做是在为我们惜福，我感恩父母。《弟子规》还教我们要“凡出言，信为先”，做人要诚实守信，伟大的国母宋庆龄就是我学习的榜样。

在20xx年，父母长辈们带我参加了一次北京国学班“大家书苑”举行的近一个月的夏令营，在活动中我们的《感恩孝亲》文艺演出也上传到“大家书苑”新浪博客，我参加表演了《心星》、《爱心树》、《弟子规》诵读、诗歌朗诵《献给母亲的歌》，通过学习《弟子规》和参加夏令营，改掉了我许多坏习气，因为我从小没离开过父母，很依赖妈妈，这次集体生活锻炼了我的饮食起居独立生活能力，我任性的小脾气也改变了许多，对照《弟子规》，“父母教，须敬听，父母责，须顺承”我做得还不好，因为有时我会不经意地反驳父母；另外，有时我还有偷懒的想法，但我知道这样不

对；“老易至，惜此时”我做得还不够，玩耍时我还有再多玩一会儿的贪玩想法，这些坏毛病我决心在今后的学习中一定要改掉，夏令营让我更喜欢传统文化了。

可是一想起三年的学校生活，我就不快乐。太多的作业、考试，压得我总是觉得很累很烦。我的眼睛差点都要近视了。而且学习好的学生看不起学习不好的学生，还欺负他们，每次看到这些我心里都很不平很气愤。我的妈妈也是老师，父母长辈们说当前学校教育是在伤害孩子，于是让我在三年级上学期结束后退学了，送我到了北京伏羲幼儿学堂学习传统文化，为九月份端村学校的学习打好基础，我很欢喜。虽然我离家很远，也很想念父母，但我明白父母的心，也感恩父母长辈理解我，对我负责任。每次与父母通电话，我都要说“爸爸妈妈你们就放心吧，你们不用为我操心了”。在学堂里我跟随老师学习背诵了《大学》、《中庸》，正在背诵《声律启蒙》。生活上我做老师的小助手，是学堂的班表。小朋友们有事了、犯错了，他们都愿接受我的帮助，有个婷婷小妹妹每天都爱跟在我的身边，见不到我她爱哭鼻子，但一看到我就会笑了。我爱学堂里的所有老师，爱每一个小弟弟小妹妹！

## 文化养廉作品篇四

我有幸参加了萃华珠宝企业文化的培训，这次培训学习使我受益匪浅，倍受鼓舞。自从加入萃华珠宝这个大家庭，我感受到的是温馨与温暖，领导的关心，同事的帮助，使我不断的成长。今后，我将更加努力的工作，为我们的萃华珠宝做出自己应有的贡献。

企业文化是在一定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在。真正先进科

学的企业文化，使能高让每一位员工认同企业目标并为之奋斗的文化。

一、勤学习。学习企业文化，把我们的品牌文化更专业的传递给客户。学习业务流程，学习产品专业知识，不断的提升自我业务能力，更好的开拓市场。

二、勤沟通。多和客户沟通，更好的了解客户的真实需求，了解市场环境的最新变化，多沟通更好的和客户良好的关系；与公司其他部门多沟通，以便更好的解决与客户业务往来的各种问题；勤于行业内朋友沟通，多了解行业新消息、行业变化等等。

三、勤服务。公司与客户的合作，业务员起到桥梁的作用。我们业务员在沟通的基础上，积极为客户解决各种问题，让客户感受到公司的诚意和服务，增强公司与客户的深度合作。

这是我对这次学习企业文化的一些心得，通过这次学习，我倍受鼓舞，对我们萃华珠宝又有了更加深刻的认识和了解。同时，也发现了自身的不足。在今后的工作中，我将更加努力的工作，不断的完善自己，争取为萃华珠宝做出自己应有的贡献。

## 文化养廉作品篇五

xxx民族文化已成为xx旅游业发展的重要资源，但在少数民族地区发展旅游业可能会削弱民族文化，导致民族文化商品化、庸俗化以及价值观的退化与遗失，因此在开发xx民族文化旅游资源的同时，应注重对民族文化资源的保护。

首先，旅游者到一个地方旅游，不仅要亲眼目睹，还要亲自参与当地人的活动，观看歌舞表演，品尝地方食品，购买民族手工艺品等。与此同时，必然也把自己的文化带到旅游点，这样当地文化就容易被影响、被侵蚀、被破坏。尽管旅游业

的发展是一种双向性活动，旅游者与旅游文化间的交流和影响是相互的，但事实上，旅游者对旅游地社会的影响远大于他们所接受到的旅游地社会的影响。一方面，就xx目前的民族旅游地区而言，旅游者一般来自经济较发达地区，而大多数旅游者传承的是汉民族文化。而民族旅游地区是经济相对落后地区，所以旅游者所带来的汉文化对当地文化有较大的冲击力；另一方面，旅游者与当地居民的接触短暂而相对肤浅，接触范围有限。但对当地居民来说，他们同旅游者的接触是长期不断的，他们接触的不是某个旅游者，而是不同时期前来旅游的旅游者群体。所以民族文化相对于外地汉文化而言，往往成为弱势文化。在整个文化交流中，旅游地的民族衣着风格、建筑形式、饮食习惯、思想观念都因吸收着外来文化中的某些成份而发生较大的改变。他们向旅游者吸收得越多，向旅游者传输得就越少，文化的不平等交流由此产生。这种不对等交流还会因旅游者的个人动机、文化特征、旅游者与当地居民的交流时间和空间等因素的变化而不同。特别是大规模的旅游开发，将经济运行模式、科学管理文化和现代观念带进当地，对当地的民族文化产生不可估量的影响，如xx旅游业发达地区xxx等地的青年已普遍着穿汉装，使用塑料、金属制日用品，而且，价值观、生活方式也因现代用品的进入而发生变化。因此，旅游业的开发势必使外来文化对当地少数民族文化形态、生活方式和价值观念带来冲击，导致民族文化的蜕变和消失。

随着旅游业的发展，旅游者对民族文化的向往，使当地居民发现自己文化的价值，意识到自己文化的重要性，而旅游带来的利益促使当地居民开始修建历史建筑；开始抢占那些濒临灭绝的传统文化：他们开始穿起节日盛装，向旅游者展示和表演歌舞，而这些歌舞表演以前要在特殊的场合和节日才举行；他们开始创造和重新发展手工艺品，这些手工艺品以前只是为满足生活所需而制作的，但现在完全是为了满足旅游者的需要而制作；他们开始举行一些仪式，这些仪式对当地人来说具有神圣的意义，但现在也是为了满足旅游者的愉悦。总之，他们创造或再现的种种文化，都因为迎合旅游者



的喜好而有所变化，失去了往日原文化中的某些意义，有时仅仅是一种形式。如傣族的泼水节原是一典型的宗教仪式，每年的这一天，傣族男女老少都穿起盛装，把清水泼向佛寺和佛像，然后彼此泼水，因为他们相信泼水能除去邪气而给他们带来吉祥与幸福。节日期间，到处充满喜庆气氛，热闹非凡。电视画面里的泼水节场面对各地的观众产生了强烈的吸引力，使人产生到西双版纳旅游的'欲望。随着旅游业的发展，泼水节已变成一种群众性的民俗文化活动，且由于它的表现形式有趣，人们往往将傣族文化与泼水节联系在一起，提到傣族便想到了泼水节。为了满足一年四季到西双版纳的旅游者的需要，形成了“每日泼水节”，这种形式上的泼水节仅仅是表演性质的，有限的几个演员的表演无法再现节日的盛况与气氛，更不可能表现宗教意义。因此，“每日泼水节”的活动削弱了旅游者对这一仪式的向往和期望。

### （一）民族物质特征的趋势和保留

在旅游业中，民族文化因素中具有民族特色的建筑、服饰、饮食、器皿等物质特征满足了旅游者求新求美求异的精神文化需求，激发了其前来旅游观光的热情，这使旅游业带来的外来文化或多或少的削弱了民族特色。但旅游业的发展，带来经济水平的提高，使少数民族居民必然采借先进的生活技术和便利的生活设施。我们不能阻挡这种趋势，但能对传统文化中失去存在价值的部分做有益的保留，并赋以其新的功能——旅游吸引物，并采取行之有效的方式对传统文化中正在趋同的物质特征进行保留，如传统的民族服饰，先进的生活用具、建筑形式等。在这方面，丽江的经验值得借鉴。丽江在大地震后重建纳西古城时，完全保留了纳西民居的建筑特点，连原来用水泥铺盖的路面也铲掉，重新换上了五彩斑斓的彩石路，当旅游者脚踩石夹路，在流水潺潺的街头漫步的时候，莫不感到身处古城的新奇与愉悦；此外，xx在保留民族服饰方面做得很成功，让学生统一着装民族服饰，既避免了与成年人同时着装民族服装的尴尬，又使纳西服饰自然出现在街头巷尾。正是自然、浓郁的民族特色使丽江成为旅游

热点，并保持着强劲的可持续发展势头。

## （二）民族精神文化因素的趋势与保留。

少数民族的节日礼仪、风俗习惯、宗教仪式等属精神文化因素。旅游业的发展对宗教仪式、节日礼仪的表现形式和内容都有不同程度的影响，这些原本只有在特定时间、场合并按传统内容和方式才能举行的仪式经过舞台化、程序化的包装，打破了传统的规定被出售给旅游者。而且，内容上也被压缩，在一定程度上使其失去了原有的文化内涵。那么如何做到出售文化形式，但保存原文化的内在精神呢？应采取“分离”的措施，“分离”是指出售给游客的文化内容与真正存在本地居民间的文化形式相区别，以防止传统文化形式的内含价值受到扭曲削弱。把出售的传统舞蹈和仪式作恰当的修改，使其在不同的场合有不同的意义。如大理的“三道茶”因其与深刻的人生哲理“一苦、二甜、三回味”相联系，成为大理旅游产品中一重要的文化形式之一。旅游者荡扬在洱海上边观看歌舞表演，边品尝“三道茶”时，回味无穷，印象深刻。所以恰当的修改可以使民族文化得到加强与保护。

总之，开发云南民族文化旅游大有可为，但开发必须合理有度，只有保持民族文化的特色，才能使云南旅游具有持久的生命力。

## 文化养廉作品篇六

5月30日，董事长充满激情的8个小时的精彩讲解和培训，把经过十四年的积淀、沉蕴的公司文化，提炼了出来，展此刻大家面前，让人耳目一新、为之一振、欢欣鼓舞，我深深地感到，新的公司文化体系的建立和推广，必将为公司的发展注入新的血液和活力，当前公司发展的瓶颈必须会由此而突破，公司必须会由此而进入一个新的发展阶段，公司的基业长青得到了切实保障！

整个公司文化体系处处体现着以人为本的基调，充满着人文关怀的精神，蕴含着深深的人生哲理，让人感到温暖、温馨、尊重、自豪、激情。公司的使命由原先的大而空、遥远不可触摸演变为此刻的“员工幸福，顾客满意”，更加现实、贴近大众心理；公司愿景由原先的模糊、不明确，变得更加具体、清晰：“员工实现梦想，公司健康长寿”；核心价值观：诚实守信、用心服务、敢于担当、感恩回馈，不仅仅体现着做人的道理，更体现着立身于社会之道和生存法则；家文化的营造：爱心、信任、职责、宽容、和谐五大元素的融入，会把大家庭中的每个成员熏陶得完美、完善、和谐、荣辱与共。“卖放心商品，做良心公司”的公司宗旨，彰显着公司生存的底线和社会良知的职责感。“诚信、务实、拼搏、创新”的公司精神，是公司永恒发展不变的精、气、神。

公司文化体系中的五大应用理念：人力资源理念、经营理念、管理理念、服务理念、营销理念。是公司各个环节的实操行为规范，每一部分都包内含宗旨、目标、措施、策略，这些行为规范，不仅仅是公司价值的心灵取向、外在表现，更是公司要到达目标的理性选取，具有明确、清晰、健康、向上、实操性强的特点。

能够说新的公司文化体系的建立在公司的发展史上就应是划时代的标志，它的推广必将成为公司的动力之源、治理之本、凝聚力之魂，是公司取得成功、不断发展壮大的关键。

公司文化体系的'确立后，如何推广宣传、落地生根，就应是下一步工作中的重中之重。（心得体会以后我们应持续不断地将公司文化理念渗透到每个员工心中，渗透到大家的服务工作和管理工作中；贯穿于每个工作流程、工作标准、工作考核中，把公司文化理念作为我们的行动指南，让所有员工都能够共有公司文化所体现的思维方式和行为习惯，如此，公司内部、各部门之间的沟通和协调才能轻易实现，公司内部的凝聚力才能真正增强。只有当员工深刻的意识到自我的行为是贴合公司文化要求的，处处以公司文化来严格要求自我，

那么公司文化才能真正的发挥其终极的效果。

我相信，在新的公司文化的指引、熏陶下，大家必须会在万果园大家庭里充分发挥个人的潜力，情绪舒畅地得到发展、得以创新，不断完善自身素质、素养，不断提升自身的价值、含金量，齐心协力将公司规模做大、实力做强、形象做优！愿每一个万果园人在万果园大家庭里都能实现自我的梦想，愿万果园公司健康发展基业长青！

## 文化养廉作品篇七

近日，在美国国际教育基金会[tbi]国际教育集团以及文化部民族民间文艺发展中心等机构的鼎力支持下，由美国国际教育基金会实习生、北京芊芊爱心社社长周楚涵发起并负责组织的20xx年暑期“感受文化的力量”活动启动仪式暨慈善募捐会于在北京金台饭店金樽厅召开。

### 2

本次活动会让美国学生与中国学生结为伙伴，游历中国15天，其中包括三个部分的内容，第一部分是领略古都北京的现代与古典，第二部分是感受山城文化，并到当地学校支教，第三部分是深入中国西南少数民族地区，感受那里的风土人情。提到发起这个活动的初衷，周楚涵回忆道，“在美国上学期间更加感受到美国人对于中国的认识很浅显和片面，同样中国也有很多孩子没有机会了解外边的世界”。他意识到，需要组织一个活动，建立起中美文化交流的桥梁，让美国的青少年了解真正的中国，了解中华民族的多样性，同时也给那些偏远地区的孩子提供开阔眼界的机会，“感受文化的力量”活动便是在这样的背景下应运而生。

“感受文化的力量”活动是文化部民族民间文艺发展中心与tbi国际教育集团以及美国国际教育基金会合作设立的文化交流项目——“中美文化寻力项目”的子项目。该项目以中

国传统文化资源为依托，以中美民众，尤其是中美青少年的互访学习、交流体验为主要方式，意在推动中国传统文化的海外传播和交流。

美国国际教育基金会的主席joaquin lim先生不远万里从美国洛杉矶来到北京，特意参加此次慈善活动，他欣喜的看到周楚涵的成长，对自己梦想的不懈追求，用自己少年的情怀和赤子之心，为中美青少年的跨文化交流与融合贡献自己的力量，并担负起传承中国传统文化、推动中国传统文化走向世界而欢欣鼓舞□joaquin lim先生说：“周楚涵和他芊芊爱心社的伙伴们，都是中国青少年的杰出代表，将来必将成为中国的未来领袖，少年强则中国强□”joaquin lim先生代表美国国际教育基金会为“感受文化的力量”活动提供2万美金的启动资金。

闻讯参与本次活动的还有70余位爱心人士。其中包括《紫禁城序》、《台北故宫赋》作者、知名书法家、国务院机关事务管理局杨五计司长、青年书法家谢羽清先生、大爱金色阳光全球公益联盟发起人阳光记者，中信旅游集团李先生、中国奢侈品协会会长蔡苏建先生、北京四中的师生代表以及本次活动的支持方美国国际教育基金会的主席joaquin lim先生，副主席刘恋先生□francis shen先生。

周楚涵表示，“希望通过这样的活动能够召集到更多的有爱心的女士，一同传承中华美德，用我们的力量帮助那些贫困的孩子们，让在偏远山区的他们感受到我们带去的爱和温暖。同时不断增强我国文化软实力，将真正的中国展现在世界面前，在文化交流中展现中国的魅力，并且博采众长共同发展”。

“感受文化的力量”活动的宗旨是从多元文化中寻找和平之力，发展之力、创新之力和未来之力，希望在在周楚涵这样一批中美青少年的推动下，用文化的力量指引未来，连接世

界，凝聚中美两国青少年力量，加深跨文化理解，体验别样的中国。

## 文化养廉作品篇八

每个人都会变老，但是，尊老爱老敬老却是每个人的本分。中华民族之所以血浓于水，之所以历经沧桑，生生不息，之所以“人情味”非常浓厚，尊老爱老敬老是一个很重要的环节。

在家里，许多老人都是先想到我们，再想到自己。所以，我们应该回老人，做什么事应该先想到老人，再想到自己。我们应该帮助老人，为老人做一些事情，不要嫌弃老人。

尊老爱老敬老是我们中华民族的传统美德，是先辈传承下来的宝贵精神财富。在我们源远流长、博大精深的传统文化中，重视人伦道德、讲究家庭和睦是我们文化传统中的精华，也是中华民族强大凝聚力与亲和力的具体体现。中国古代就有“卧冰求鲤”、“亲尝汤药”等24孝的故事。“老吾老以及人之老”成为做人的一个准则。

古代有一个叫黄香的人，9岁就以自己的才华和敬老而闻名。冬天的夜晚十分寒冷，小黄乡读书到深夜，母亲叫他早点休息，他却钻进了父母的被褥。父亲问他在做什么，黄香从被褥里爬出来，说：“冬夜十分寒冷，我为双亲温一温床，好让二老歇息呀。”从这个小故事中，我们看出了小黄香是多么孝敬自己的父母啊。

在乘车时，不是会听到或看到这样的标语：请为老，弱，病，残，孕的乘客让个座。试问，又有多少人能够真正做到这一点呢？敬老爱老的风尚正慢慢的离我们远去，原因在于人们敬老爱老的意识薄弱了，所以我们要提高敬老认识，统一爱老思想。

所以我自豪地告诉大家，尊老爱老敬老的美德是黑夜里的一盏灯；是寒冬里的一把火；是沙漠中的一泓泉；是久旱时的一场甘霖。美德，其实就是需要帮助时，伸过来的一只温暖的手；需要谈心时，递上来的一颗火热的心；需要关心时的一句亲切慰问。只有在这种世界中的老人，才能感到人世间的温馨与美好；才能远离孤独，才能欣慰地走完属于他们的人生旅途，才能使整个世界充满欢声笑语。

让我们大家一起行动起来，做到尊老，爱老，敬老。这是我们义不容辞的责任。

## 文化养廉作品篇九

从小到大，在我的印象之中，父亲一直都是个严肃、正直、廉洁的教师，甚至有人认为他还很“刻板”，但他的公正、身体力行、奉献却一直被老师和乡亲们所公认，所以一直以来大家不管他叫校长，而是十分尊敬地叫他老师。

对于“校园文化”，在我参加这次校长培训以前，也只是片面地认为就是增设一些标语，多搞一点绿化而已。父亲做教师三十多年了，当校长也有十来个年头，他没有参加过多少正规的学习培训，也因“性格原因”没有走出乐山去考察学习过，当然父亲可能至今也不知道“校园文化”的当今含义，但父亲爱看书爱学习。

清明假回家有机会再次转了转母校——父亲“经营”了十多年的学校。看到一些东西，触景生情，想把自己和父亲都作一个还原，我们都不懂得“校园文化”，谈不到有什么“解读”，只是想从一些所见对父亲的教育思想作一个猜测和理解。

父亲的校园是一所很平常的农村小学，校园不大，但四四方方，校园里没有专家们所说的“办学思想、教育理念、校训、主题词……”，更没有苏霍姆林斯基说的“会说话的墙壁”，

但校园里的一草一木、一字一词却能折射出这个学校的一些隐性的东西，哪怕谈不上文化。

走进校门，八个镏金大字（这可能是学校里最奢侈的装潢了）“乐教、博爱，勤奋、文明”映入眼中，可能父亲认为作为农村的老师很多条件待遇是不能比的，但要有一颗“乐教”的心，我们看到的世界虽小但我们要“博大的爱”，不仅对学生，还得对自己对家人对社会（我觉得他一直就是这样做的）也一样博大；作为农村的学生我们就要发扬我们吃得苦、舍得干的精神，勤奋能弥补一切，但我们又要去其乡土里的一些不雅的东西，我们要做文明的人，我们依然有教养，我们不能被人所瞧不起。

站在操场里，看到校园四周的树，不仅又触景生情开来。操场是用碳渣铺起来的，每年开学全校师生总会带上锄头、铲子等工具一起填、铺、平操场，大家干得特带劲。不知现在是不是这样，我也没有问父亲，也不知现在的教育提不提提倡这样或者说敢不敢这样。反正我总觉得，那时的学生可能还领会不到“自立、自强”的含义，但一定知道“自己的事情要自己干，自己的事情要做好”的道理。

四周的树是老师和学生自己种的，现在已长的很大了，但还是保持着整齐的“队形”，四周的花园也是方正统一，这似乎也体现出了父亲的一点“刻板固执”，但似乎也同时渗透着一种“做人做事要规范有度”的精神。花园里没里“时髦的、人性化”的提醒大家要爱护花木的标语，校园里也没有太多的纸笺和多少温馨的提示，但花儿依然开的灿烂，操场依然干净清爽。可见，有些“文化”不是显现的，而是规范的成为一种习惯，习惯的成为一种自然，自然的犹如一种看不到的精神。

父亲的校园就是这样，还是这样，可能没有当今人所议的什么“文化”，但我总觉得当你走进校园就会从中领悟一些精神，感受一些力量。



对于“校园文化”我现在知道的也不多，但我会像父亲一样去看书去学习，更会从父亲哪“刀耕火种、原生态”的校园精神中吸取出人们今天所谓的“文化”，学着继承，努力思考，然后慢慢去践行。