

最新超市第三方 超市承包合同(模板8篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

超市第三方 超市承包合同实用篇一

出租方（以下简称甲方）

承租方（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，为明确甲方与乙方的权利义务关系，双方在自愿、平等、等价有偿的原则下经过充分协商，特定立本合同。

第一条 租赁内容

一、甲方将位于_____市_____区_____号场地租赁给乙方。甲方对所出租的场地具有合法产权。

二、甲方租赁给乙方的超市场地面积为_____平方米作为经营用。

三、甲方为乙方提供的超市场地含有：消防设施及供配电等设备。上述设备的运行及维修费用，包含在租金之内，乙方不再另行付费。

第二条 租赁期限

四、租赁期___年，自_____年___月___日起至_____

年__月__日止。

第三条租金及其它费用

五、合同有效年度租金共计为_____元（人民币）（含电费）。

六、每一个租赁年度按月计算。

第四条双方的权利和义务

七、甲方

（一）甲方应保证所出租的场地及设施完好并能够正常使用，并负责年检及日常维护保养、卫生、安全、维修；凡遇到政府部门要求需对有关设施进行改造时，所有费用由甲方负责。

（三）负责协调本地区各有关部门的关系，并为乙方办理相关手续。

（四）甲方保证室内原有的电线、电缆满足乙方正常营业使用，并经常检查其完好性（乙方自设除外），发现问题应及时向乙方通报。由于供电线路问题给乙方造成经济损失，甲方应给予乙方全额赔偿。

（五）在合同期内，甲方不得再次引进同类（饰品）商户。如违约应向乙方赔偿元人民币经济损失费，并清除该商户。

（六）甲方应保证出租房屋的消防设施符合行业规定，并向乙方提供管辖区防火部门出具的电、火检合格证书复印件。

（七）上述设备、设施出现问题甲方应及时修复或更换，如甲方不能及时实施，乙方有权代为修复或更换，费用（以发票为准）由房租扣除。

八、乙方

(一) 在国家法律、法规、政策允许的范围内进行经营及办公。

(二) 合同有效期内，对所租赁的房屋及设施拥有合法使用权。

(三) 按合同内容交纳租金及其它费用。

第五条付款方式及时间

九、乙方在签订合同后，正式入住后五日内付给甲方将租金元人民币付给甲方。

十、乙方从第二次付款开始，每次在本月前5天交付。

十一、乙方向甲方支付的各项费用可采用现金方式。

第六条续租

十二、在本合同期满后，乙方有优先续租权。

十三、乙方如需续租，应在租期届满前二个月向甲方提出，并签订新租赁合同。

第七条其它

十四、甲方和乙方中任何一方法定代表人变更、企业迁址、合并，不影响本合同继续履行。变更、合并后的一方即成为本合同当然执行人，并承担本合同的内容之权利和义务。

十五、本合同的某项条款需要变更时，必须用书面方式进行确定，双方订立补充协议，接到函件方在十天内书面答复对方，在十天内得不到答复视同同意，最后达成补充协议。

十六、双方各自办理财产保险，互不承担任何形式之风险责任。

十七、乙方营业时间根据顾客需要可适当调整。

第八条 违约

十八、在合同有效期内未经乙方同意，甲方单方面提高租金，乙方有权拒绝支付超额租金。

十九、任何一方单方面取消、中断合同，应提前二个月通知对方。

二十、乙方未按时向甲方支付所有应付款项属于乙方违约，每逾期一天，除付清所欠款项外，每天向甲方支付所欠款1%的违约金。超过60日甲方有权采取措施，收回场地。

二十一、因不可抗拒的因素引起本合同不能正常履行时，不视为违约。甲方应将乙方已预交的租金退还给乙方。

二十二、因甲方原因使乙方未能正常营业，给乙方造成经济损失，由甲方承担责任并赔偿乙方经济损失。

第九条 合同生效、纠纷解决

二十三、本合同经甲、乙双方单位法定代表人或授权代理人签字后，乙方交付定金后生效，即具有法律效力。

二十四、在本合同执行过程中，若发生纠纷，由双方友好协商，如协商不成时，所在地人民法院解决。

二十五、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，并另行签订补充协议，其补充协议与本合同具有同等法律效力。

二十六、本合同正本一式两份，甲、乙双方各执壹份。

甲方：

法人：

注册地址：

开户银行：

帐号：

签字日期： 年月日

乙方：

法人：

注册地址：

开户银行：

帐号：

签字日期： 年月日

超市第三方 超市承包合同实用篇二

乙方： _____

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

一、货物清单及价格： _____

二、合同价款及付款方式：

本合同总价款为人民币_____元整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金_____元整，乙方负责在_____将货物交付给甲方，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

三、产品质量：

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换，若不能调换，予以退还。

四、违约责任

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟一日承担货款的_____违约金，延迟_____以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟一日，需支付结算货款的_____的违约金；延迟_____以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

五、其他约定事项

本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

六、其它事项：

甲方：_____ (盖章) 乙
方：_____ (盖章)

委托代理人：_____ (签字) 委托代理
人：_____ (签字)

超市第三方 超市承包合同实用篇三

乙方：

一、本着互利双赢合作的大前提下，甲乙双方达成如下合作互助协议：

1、乙方愿与甲方通力合作，保证全年以低于市场平均采购价格，向甲方提供各类海河鲜类及甲方指定的海河鲜品种，并保证作到所供应品种处于鲜活状态。

2、乙方负责独资建造符合甲方使用要求的海鲜池一套，规格要求为：12格三层海河鲜池，6—8个贝壳池。

3、甲方负责向乙方提供海河鲜养殖场地，免费水、电交付乙方使用。

4、甲方向乙方提供一名海鲜保养人员免费住宿及员工餐。

5、在双方合作期内，若甲方不再与乙方合作经营，甲方应向乙方赔偿整套海鲜池设备总额的80%，每年以20%递减，合作

期满若甲方不与乙方续约，乙方有权带走整套海鲜池设备（注：整套海鲜池总造价为人民币：_____元整）。

6、在海鲜养殖期间，养殖设备如有损坏由乙方负责维修，不得影响甲方的正常经营，如影响甲方正常经营，以客人客人自点海鲜所缺品种金额于月底结帐时金额统一扣除。

7、乙方在合作期内，按甲方对品种的要求，保证海鲜供应品种齐全，如非市场原因，断货在2天以上，以月结帐总额5%予以处罚。

8、乙方在甲方合作期内，如养殖池内出现死海鲜，必须无条件清理出店，不得出售给甲方。

二、合作方式：

1、本着互利双赢原则，双方采取比例分成合作方式。

2、甲方享有按甲方保养海鲜销售价格计算的海鲜月销售总额的35%营收比例。

3、乙方享有按甲方保养海鲜销售价格计算的海鲜月销售总额的65%营收比例。

三、结帐方式：

1、乙方根据甲方开据的当天海鲜售卖单与甲方核对后，双方共同签字认可。

2、甲方财务以支票或现金形式支付给乙方结帐。

3、结帐方式为月结月清。

4、甲方必须在每月1日至5日内付清乙方上个月海鲜保养销售总额65%的货款，若甲方不按时结清分成比例，乙方有权停止

供货，造成的经济损失由甲方负全责。

5、本协议未尽事宜，经双方友好协商解决，如双方协商未能解决可以通过仲裁机构予以解决。

6、本合作协议期限为____年____月____日至____年____月____日止。

7、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方代表签字（盖章）：

____年____月____日

乙方代表签字（盖章）：

____年____月____日

超市第三方 超市承包合同实用篇四

乙方（盖章）：

一、特许权使用

1. 甲方授权乙方座落于____市（县）____区（乡、镇）____路（街）____号的门店以“____超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：____号。

2. 甲方对于凡使用“____超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。
4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。
5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用（淘汰制）培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。
2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4. 乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。

5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与_____超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____。
2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除

1. 本合同期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日，共讲_____年（每三年修改合同内容一次）。期限届满前_____天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。
2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。
3. 在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“_____超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“_____超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

超市第三方 超市承包合同实用篇五

乙 方： _____

文化程度及最高学历院校： _____

性 别： _____

居民身份证号码： _____

_____ 根据国家法律的规定，甲乙双方经平等协商同意，自愿签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条 本合同期限类型为 _____ 期限合同。

本合同生效日期 _____ 年 _____ 月 _____ 日，其中试用期 _____ 天。

第二条 乙方同意根据甲方工作需要，担任 _____ 岗位（工种）工作。

第三条 乙方应按照甲方的要求，按时完成规定的工作数量，达到规定的质量标准。

第四条 甲方安排乙方执行 _____ 工作制。

第五条 甲方为乙方提供必要的劳动条件，建立工作流程。

第六条 甲方负责对乙方进行政治思想、职业道德、业务技术、劳动安全及有关规章制度培训。

第七条 甲方的工资分配应遵循按劳分配原则，实行同工同酬。

第八条 执行不定时工作制乙方完成规定的工作任务，甲方每

月 ____ 日

以货币形式足额支付乙方上个月工资，工资不低于 ____ 元，其中试期间工资为____元。

第九条 甲乙双方协商同意，正式聘用工作6个月后按国家和北京市社会 保险的有关规定交纳职工养老、失业和大病医疗统筹及其他社会保险费用。

第十条 甲方为乙方提供以下福利待遇： _____

第十一条 乙方应遵守甲方依法制定的规章制度；严格遵守劳动安全卫生、生产工艺、工作规范；保守在工作中知悉的甲方的商业秘密；爱护甲方的财产，遵守职业道德；积极参加甲方组织的培训，提高思想觉悟和职业技能。

第十二条 乙方违反劳动纪律，甲方可依据本单位规章制度，给予纪律处分，直至解除本合同。

第十三条 订立本合同所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本合同 应变更相关内容。

第十四条 订立本合同所依据的客观情况发生重大变化，致使本合同无法 履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容。

第十五条 经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

第十六条 乙方有下列情形之一，甲方可以解除本合同：

- 1、在试用期间，被证明不符合录用条件的；
- 2、严重违反劳动纪律或甲方规章制度的；

3、严重失职、营私舞弊，对甲方利益造成重大损害的；

4、被依法追究刑事责任的。

2、乙方不能胜任，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的；

3、双方不能依据本合同规定就变更合同达成协议的。

第十八条 甲方濒临破产进行法定整顿期间或者经营发生严重困难，经向全体职工说明情况，可以解除本合同。

第十九条 乙方解除劳动合同，应当提前三十日以书面形式通知甲方。 第二十条 本合同期限届满，合同即终止。双方当事人可在本合同期满前 _____ 天向对方表示续订意向。甲乙双方经协商同意，可以续订合同。

第二十一条 甲方违反本合同约定的条件解除劳动合同或给乙方造成损害的，应按损失程度承担赔偿责任。

第二十二条 乙方违反本合同约定的条件解除劳动合同或违反本合同约定的保守商业秘密事项，对甲方造成经济损失的，应按损失的程度依法承担赔偿责任。

第二十三条 乙方解除本合同的，凡由甲方出资培训和招接收的人员，应向甲方偿付培训费和招接收费。其标准为：服务（工作）每满一年按培训费和招接收费总额的 20% 递减；服务（工作）满五年不再偿付。

争议发生之日起六十日内向 _____ 劳动争议仲裁委员会申请仲裁。当事人一方也可以直接向劳动争议仲裁委员会申请仲裁。对裁决不服的，可以向人民法院提起诉讼。

第二十五条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

其他说明补充：

甲方（盖章） 乙方（签章）

法定代表人

或委托代理人（签章）

签订日期 年 月 日

超市第三方 超市承包合同实用篇六

乙方：_____

一、特许权使用：

2、甲方对于凡使用“_____超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的_____%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，

对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4、乙方必须执行甲方提供的商品_____的管理规范。

5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币 万元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除：

1、本合同期自_____年_____月_____日起

至_____年_____月_____日，共讲 年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前 天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“_____超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

超市第三方 超市承包合同实用篇七

乙方：

第一条 经销期限

1. 本合约有效期自日至年月

2. 合约期满，如果乙方续约，须于合约期满前60天向甲方提出书面申请，经甲方同意后，双方另签合约。

3. 乙方因特殊原因需提前终止合约，须于60天前向甲方提出

书面申请，经甲方同意后方可终止。

第二条 经销商品及人员管理

1. 乙方对其提供的商品应使用合法的商品名称、商标、并符合有关法律、法规及政府的相关规定，不得侵犯他人的商标权、专利权、独家代理权等合法权益。

2. 乙方根据甲方要求，以市场最优惠的供货价向甲方提供足够的货源及适销的商品，包括从正当渠道进销或授权代理的商品。

3. 首次谈判及新品入店，乙方应无偿向甲方提供所销售商品的样品、说明书、技术指示书、手册及其他广告工具、相关资料，以促进其商品在超市的销售。

4. 乙方的商品在其他超市、商店、连锁店有折扣特卖活动时，应事先通知甲方，并使甲方经销的其商品至少享有同等的优惠待遇。

5. 乙方提供甲方的商品，经顾客使用后，如有不良反应或使顾客其他合法权益受到损害，乙方应负赔偿责任，按进货额的3倍补偿甲方，补偿额不得低于20xx元；因此导致甲方被媒体曝光或有关部门查处等商誉损失，对甲方的补偿额不得低于5000元。乙方商品因质量问题导致顾客投诉，确认质量问题两次者，甲方停止该商品进货，并全部清退该商品。乙方商品因质量问题引起投诉三次，甲方停止与乙方的合作关系，所交费用不予退还。

6. 供应商提供导购名，须接受甲方的统一管理，进店前须向甲方办理健康证、工牌、工服并在人事部门备案，上下班时间、服务规范、工作纪律须按照甲方的统一要求进行，并严格接受甲方的管理，发生违纪行为甲方有权进行处理和辞退。

7、经营品牌：

第三条 交货地点

乙方在甲方指定的交付地点交付货物，若未按指定地点交付货物而造成的损失由乙方自行承担。

第四条 收货

1. 乙方在收到甲方的订单传真后，应当在7日内到甲方指定的地点交货，如有延误以货物总额的0.3%赔偿甲方损失，并保证货物的质量、数量、规格的准确。
2. 甲方按规定及时对商品进行验收，并在订单和随货同行单上签字(盖章)，作为双方兑帐的依据。
3. 乙方如不能按时满足甲方的订货需求，应及时通知甲方，连续三次不满足甲方订单，将取消与乙方的合作关系。
4. 乙方如出现下列情况甲方拒收。
 - (1) 规定保质期、保存期超过1/3以上商品。
 - (2) 包装不完整、不规范商品。
 - (3) 不符合产品质量标准的商品。
 - (4) 超出甲方订单数量上下浮动5%的商品。

第五条 退、换货

1. 甲方发现不符合验收标准的商品，乙方应接受退、换货。
2. 滞销及其它不符合销售的商品，乙方应接受退、换货。

3. 顾客发现有质量问题的商品，乙方应无条件接受退货。
4. 单品月销售额不足200元的商品，乙方应接受清退。
5. 退、换货商品甲方书面通知乙方后，乙方应于5日内取走商品，逾期甲方有权自行处理。

第六条 价格

1. 价格经双方协商，经确定后，任何一方无权擅自更改。价格变动，乙方应提前以15天以书面形式通知甲方，经双方代表确认签字，盖章后生效。
2. 乙方应确保所供甲方商品价格为本埠供货价最低，如甲方发现乙方违反此价格条款且乙方并未事先通知并取得甲方认可的，甲方有权要求乙方补足全部差价或采取拒收货物、拒付货款等方式追究乙方的违约责任。

第七条 结算方式和期限

1. 甲方以现金、支票、电汇形式支付货款。
 2. 经营方式及账期：代销 月结0天 月结15天 现金
 3. 甲方从乙方销售额中提取作为商品管理费；从乙方销售额中提取%作为广告宣传费用(指店内播报商品信息及各大媒体宣传)。
- b类产品(占库存总量的40%，占销售总额的60%到货30天+15天，月结15天。

c类产品，实销实结

5. 针对帐期为月结0天者，甲方每月五日至十五日为一兑帐、

结算、付款日,逾期不予办理结算付款(移至下一帐期结算)。

6. 针对帐期为月结15天和实销实结者,甲方每月二十日至三十日为兑帐、结算、付款日,逾期不予办理结算付款(移至下一帐期结算)。

7. 乙方在帐期内适销率必须达到70%,否则退货,进行库存调整.。

8. 乙方到帐期后,先由采购部填写经销结算说明表,乙方须持此表、随货同行单及甲方统一的收货单到甲方结算中心办理兑帐手续。

第八条 违约责任

1、如因乙方提供的商品侵犯他人的商标权、专利权、独家代理权引发诉讼,乙方应向甲方赔付违约金 元。

2、对于不符合验收标准的商品,乙方在接到甲方通知后及时接受退、换货,在必要预备时间内不予积极配合,应向甲方赔付违约金 元。

3、对于有质量问题的商品,乙方在接到甲方通知后及时接受退、换货,自必要预备时间内不予积极配合,应向甲方支付违约金 元。

第八条 双方其它约定事项:

1. 未尽事宜,由双方协商解决,如发生纠纷,可依照《合同

2. 交由甲方营业所在地鄂旗法院处理。

3. 本合同一式二份,具有同等法律效力,甲乙双方签字、盖章后生效。

3、超市及供应商之代表声明并担保其已受合法之授权以签署本合约

超市第三方 超市承包合同实用篇八

乙方(零售商):

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定,甲、乙双方经友好协商,在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下签订本合同。

一、合同标的

1、甲方授权乙方经营良瑞麻辣世家系列产。合同标的详见《良瑞供货价格表》,内容包括商品的品名、规格、计量单位及单价等。

2、《良瑞供货价格表》为本合同附件,与本合同具有同等法律效力。

3、甲方按合同标的提交商品的生产许可、质量检验等文件。商品涉及有专利、注册商标的,还应提供公司工商证件。

二、商品质量

1、商品质量标准:甲方提供的商品应符合国家食品安全标准。

2、商品中达不到约定的质量标准,乙方给予退货,因此而产生的损失由甲方承担,由乙方自身过错造成的除外。

3、乙方对食品、化妆品等商品可进行不定期抽检,抽检商品质量合格的,检验费由乙方承担,不合格的由乙方送国家专门检测机构复检。复检合格的,检验费由乙方承担,不合格的由甲方承担。

4、由政府专门机构检验的商品质量不合格的，检验费用由甲方承担。

5、因消费者投诉而送检的商品，检验不合格的，检验费和赔偿费用由甲方承担。上述由甲方承担的检验费用，乙方须提供政府专门机构有效收费凭证。

三、包装、条码

1、包装方式：

2、商品包装用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。

3、商品应当使用国家规定的标准条形码或乙方提供的内部条形码。

4、乙方提供内部条形码，费用由甲方承担并在本合同服务条款内明示。

四、订单接收、交货及验收

乙方可通过传真、邮件方式将采购订单送达甲方，甲方在收到订单后应给与答复确认。

1、交货时间：甲方收到订单后___日内。

交货地点：乙方指定仓库。

运输方式：_____运输费用由_____承担。

2、验收：乙方在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具加盖验收章的收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。

五、价格、规格调整

在合同期内，调整商品价格、规格等，要求调整的一方应当提前30日通知对方，经对方确认之日起生效。

六、退、换货

1、因人为因素和自然因素造成的商品损耗，由乙方承担。

2、甲乙双方同意滞销商品的退货率为____%。

3、乙方退货应当向甲方发出退货书面通知，甲方应当于收到后____天内对所退商品进行核实并书面确认，____天内负责收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在____天内负责收回所清退商品的，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

4、乙方应当在保质期、有效期尚存款额2/3的期限内提出退换货，另有约定的除外。

5、下列情形下，甲方有权拒绝退货：

(1)乙方因自身原因造成商品污染、毁损、变质或过期的。

(2)乙方以调整库存、经营场所改造、更换货架等事由的。

七、乙方提供的服务

1、乙方为甲方提供以下商务服务，乙方提供商务服务的费用，由甲方承担。

2、甲方须按照乙方有关标准以及统一形象方面的要求进行卖场标准化设计与制作。

3、合同生效后，甲方需要乙方增加服务内容以及有关费用，

另行约定。

4、乙方不得无条件收取甲方销售反利。

八、商品促销

1、甲方可选参加乙方组织的元旦、春节、五一节、中秋节、国庆节、店庆日和_____等促销活动。对上述促销活动，甲乙双方协议需协商约定促销目的、方式、时间、特定的销售位置、乙方所提供的服务内容、费用支付方法等具体事宜。

2、乙方同意甲方派驻促销员。促销员属于甲方雇员，主要从事与甲方所供商品有关的销售服务工作，由甲方负责其薪资、培训等费用。促销员在商场的行为规范服务从乙方的统一管理。甲方保证每月按时支付该促销员的薪资，如不能按时支付，由乙方代为支付，乙方代付后，在甲方的货款抵扣。乙方不得要求甲方促销员从事与其工作无关的劳务。

九、结算

1、乙方每月25日-30日向甲方提供结算单，结算数量以乙方开具的收货凭证为准，甲方对结算单进行核对，如有异议，于2日内向乙方提出对账申请，乙方应于3日内与甲方对账完毕。

2、乙方按甲方提供的开户银行、账户等付款信息付款。

4、付款方式：电汇。

3、付款期限：_____

十、反商业贿赂约定

甲乙双方不得采用财物或其他手段贿赂对方单位或者个人；对实施商业贿赂的行为，双方均有义务依法举报。

十一、合同的解除

1、在一方没有违约的情况下，另一方提出解除本合同的，应当提前_____天以书面形式通知对方，如双方达成一致，合同自双方协商确定的日期解除。因一方违约导致解除合同的，由违约方承担违约责任，合同解除后已经支付的但尚未发生的各种促销服务费用由乙方返还甲方。

2、合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同约定的方式进行对账与结算。结算完毕后，乙方可留存该结算货款数额_____%或_____元作为商品质量保证金，自合同解除或终止之日起_____天内，如甲方产品不存在质量问题，保证金退还甲方；如存在质量问题，保证金在抵扣乙方受到的损失后退还甲方；若保证金不够抵扣，甲方应根据乙方有效单据支付。

3、合同解除或终止后，甲方应将未售完的商品_____天内负责收回，逾期不收回，乙方有权以合理方式处置该商品，并将处理情况通知甲方，处理费用由甲方承担。

十二、违约责任

1、甲方所提供的商品侵犯第三人的民事权利，给乙方造成经济损失的，甲方应当承担全部责任。

2、甲方商品如出现质量问题，造成他人的人身或财产损害，第三方要求赔偿或发生诉讼的，由甲方承担全部责任。

3、甲方逾期交货的，每延误一天，按逾期交货总额的_____%支付违约金。恶意超出正常标准与频率大量订货的除外。节假日、畅销商品逾期交货的违约金，另行约定。

4、乙方逾期验货的，每延误一天，按逾期收货总额的_____%支付违约金。乙方无正当理由拒不收货的，按本次订单商品总额的_____%支付违约金。

5、甲方应当确保提供的各种证件和票据符合国家规定。如因甲方提供假证件、假票据等，被执法部门处罚或给第三人造成损害，甲方应当承担由此造成的经济损失，乙方有权直接解除合同。

6、甲方根据乙方要求专门定制的特殊包装或特供商品，乙方违约的，应当支付违约金_____元。

7、乙方不按本合同约定对账、结算的，每拖延一天按应支付货款的_____ %计付违约金，并支付相应利息。

8、一方违约导致合同解除，违约方应对对方支付_____元的违约金。

十三、合同期限

1、本合同期限自_____年___月___日起至_____年___月___日。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同;如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为按原合同继续履行。

十四、[争议解决]

(1)向 仲裁委员会申请仲裁。

(2)向 人民法院提起诉讼。

十五、其它

1、在履行本合同过程中，双方应明确授权代理人及代理人的权限。

2、本合同涉及的通知，应当以双方约定的形式送达。

3、一方向另一方收取货款或者费用的，应向对方开具发票和合法凭证。

4、本合同未尽事宜，双方应当另行签订补充协议，补充协议不得与本合同相冲突。

5、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖公章后生效。

6、本合同一式_____份, 双方各执_____份。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____