

学校教研活动实施方案(优秀5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

苗木采购合同 服务业商务采购合同(五篇)篇一

乙方：_____

一、合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否

违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。
- 2、甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。
- 3、为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权

选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。

7、合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

1、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。

2、乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。

3、乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。

4、乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收毫无创意和设计水平的稿件。

5、乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、本项中以上1—5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月：

其他服务月：每月

结算方式与时间：

1、首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费（即_____0000□00rmb□□首个服务月的服务费余额于_____年_____月_____日前付清。

2、其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

4、滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务（影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面），可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律

效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

苗木采购合同 服务业商务采购合同(五篇)篇二

乙方(买方)：

第一条红木家具基本情况

第二条质量标准：每件红木家具应符合**GB2385**-新版《中国深色名贵硬木家具标准》规定的树木名称，产品标识和实际用材符合，且不低于样品同等质量。

第三条付款方式：定货时，甲方收取货款总额20%(不得超过20%)的定金(乙方违约定金不予返还，甲方违约定金双倍返还)，余款提货或送货时付清。

第四条自提货物。乙方自行提货，现场验收，缴清全款方可提货，提货时视为当日验收合格。

第五条甲方送货，运费由甲方承担。乙方缴清货款，经乙方

验货签收，

卖方应在交货时督促买方对家具的商标、数量及款式等外观特征及有无《产品质量承诺书》进行验收，买方发现问题应当场提出，并由双方协商达成解决方案。

第六条违约责任：若甲方未能按约定时间交货，每延误一天，按合同总额的向乙方支付违约金。

第七条购买家具在保修期内出现质量问题的，乙方告知甲方后，甲方在7天内修理或更换，修理不好或不能更换的，予以退货。乙方在使用中发现家具质量与质量保证书明显不符提出更换或退货要求的，甲方应予以更换或退货。

依法向人民法院起诉。

第九条本合同一式两份，双方各执一份，自双方签章之日起生效。合同执行期间，如有未尽事宜，甲乙双方协商另订附则，所有附则均与本合同有同等法律效力。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

签订时间： 签订时间

苗木采购合同 服务业商务采购合同(五篇)篇三

广告经营者名称（以下称乙方）： _____

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《_合同法》、《_广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称： _____

二、广告设置地点： _____

三、广告规格/数量：_____

四、发布期限：自_____年____月____日至_____年____月____日止。

五、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十个工作日内。

六、完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第____种方式提供；

- 1、签约时甲方提供广告版面设计光盘一式____份。
- 2、乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、合同价款（不含版面设计费）：（大写）人民币____万圆整（壹年）

（以上价格含制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等）。

九、付款方式：

- 1、合同签订时，甲方支付人民币____元（计____元）的定金。
- 2、广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年年余款，人民币____万元（计____元）。

十、甲方权利与义务：

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性；并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。
- 4、协助乙方做好与有关部门的协调工作。
- 5、按合同规定及时付清款项。

十一、乙方权利与义务：

- 1、依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
- 2、依法办理广告审批手续。
- 3、甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
- 4、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
- 5、乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
- 6、乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
- 7、发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
- 9、在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内

修复或更换完毕。

10、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、以下原因，工期可相应顺延：

1、甲方要求变更工程量或设计的。

2、不可抗力的自然灾害。

1、在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2、在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

苗木采购合同 服务业商务采购合同(五篇)篇四

依照《_合同法》、《_招标投标法》及其他有关法律、行政法规，经过招投标确定乙方为服务定点采购中选（标）单位，现双方就服务事项，本着遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，协商一致，订立本框架协议。

一、项目概况

1. 项目名称： 。 2. 项目地点： 。

二、工程承包范围

承包范围： 。

三、协议期限

本协议自签订之日起一年之内有效，每个标包应在协议有效

期中使用（指合同签订日期在协议有效期内）。

四、项目价款

1. 待项目正式实施时，双方签订正式合同，办理相关手续。
合同价款=批准概算×（中标折扣比例），价款的确定与支付在正式合同中约定。

五、双方责任及义务

1. 甲方责任与义务

项目具备实施条件时，与乙方签订正式合同。

2. 乙方责任与义务

在接到甲方通知后7日内，与甲方签订正式合同，并办理相关审批确认手续。

六、违约责任

1. 乙方违约的情形

在履行协议过程中发生的下列情况属乙方违约：

（2）乙方不按协议约定履行义务的其他情况。

对乙方违约的处理：乙方发生以上约定的违约情况时，甲方可通知乙方立即解除协议，并按有关法律途径要求乙方赔偿解除协议导致的甲方的损失。

2. 甲方违约的情形

在履行合同过程中发生的下列情形属甲方违约：

(2) 甲方不履行协议约定其他义务的。

七、争议的解决

双方约定，在履行协议过程中产生争议时，应本着友好协商的原则解决，若协商不成，向甲方所在地人民法院提起诉讼。

八、协议生效

九、协议终止

1. 有效期满，协议释放仍未达到约定比例，该协议自动终止。
2. 发生下列情形的，甲方有权单方解除本协议：乙方不服从甲方项目实施的安排，拒绝参与甲方项目实施，项目实施不能达到甲方技术、安全、质量要求。

十、协议份数

本合同一式 陆 份，发包人执肆份，承包人执 贰 份，具有同等法律效力。

十一、甲乙双方必须按照本协议规定的原则签订服务合同。

十二、其他未尽事宜条款执行正式签订的服务合同。

签 署 页

发包人：（盖章）

承包人：（盖章）

苗木采购合同 服务业商务采购合同(五篇)篇五

买方(甲方)： 签订地点：

卖方(乙方)：

签订地点：

签订时间：_____年_____月_____日

为维护买卖双方的合法权益，根据《_消费者权益保护法》、《_合同法》及有关规定，双方本着平等互利的原则协商一致签订本合同。

第一条家具名称、商标、规格型号、材质、颜色、数量及金额
(详见附件产品明细表)

第二条合同产品总金额：人民币圆(大写)即□rmb元，两者不符时以中文大写为准。

第三条付款条件及时间

1、甲方应在本合同签订后的6日内向乙方交付本合同总金额_____%的预付款。乙方交货后，预付款抵作价款。若甲方未按约定期限给付预付款，则乙方有权相应顺延交货时间。

2、余款为总金额的%即元。甲方应在产品验收合格后日内结清全部余款。

第四条付款方式

1、甲方以现金结算的，应按本合同第三条规定以现金方式银货两讫。

2、甲方以票据结算的，应在票据上注明乙方的全称和金额，将货款按本合同。

第三条规定汇入乙方指定的账户。

3、如上述付款方式或账户发生改变，乙方应以书面形式(并

加盖公章)告知甲方。

4、乙方在收到货款的同时应开具给甲方同等金额的正式发票。

第五条交货时间、方式及地点

1、交货时间：预付款交付乙方后8天内(不包含5日的组装期)。甲方要求延期交货时，应于交货日天前通知乙方。

2、交货方式：乙方送货，运费由乙方负担。货物在运输及组装过程中，发生损坏或灭失的风险由乙方承担；货物自组装完毕甲方验收合格后，发生损坏或灭失的风险由甲方承担。

3、交货地点：。

第六条家具的安装调试组装期：货物运至指定交货地点后5日内。

1、甲方应于乙方交货前确认组装现场已具备安装条件。

2、乙方应根据甲乙双方的约定及甲方的要求负责家具的安装调试。

3、甲方负责提供货运电梯、场地照明等必要的安装设施。

第七条家具的接收和验收

1、乙方依本合同所定交货时间将货物运至指定地点后，甲方应即时接收并妥善保管全部货物。

2、甲方应在组装完毕后3日内对货物验收完成，逾期则视为验收合格。如有异议应在此期限内向乙方提出，乙方在知悉或应当知悉甲方提出异议后，有义务即时进行处理并告知甲方，直到甲方验收合格为止。

3、甲方认可在相关出货验收单上签字者为甲方或甲方授权之验收人。

第八条品质保证

1、乙方保证产品质量，承诺3年(不少于3年)质量保障(自开具发票之日起算)。

2、在质保期内家具出现质量问题的，乙方应在接到甲方通知的6小时内到达现场，乙方应免费(包括材料费、工时费和运输费等)上门修理或更换，双方另有约定的除外。修理不好或不能更换的，甲方有权要求乙方退货并返还产品折旧后的货款。折旧费按每日最高不超过货物金额的0、1%收取。折旧费计算自开具发票之日起至退货之日止。

3、保修期内家具因甲方故意造成的损坏，乙方酌情收取材料及相关修理、更换等费用。

第九条违约责任

(一)乙方责任

1、乙方非因不可抗力不能按期交付货物时，须每日按照逾期交付货物金额的向甲方承担违约责任。

2、因乙方原因导致本合同被解除时，乙方除应立即返还甲方预付款外，还应向甲方支付合同总金额20%的违约金。

(二)甲方责任

1、甲方非因不可抗力不能按期付款时，应每日按照逾期交付货款的向乙方承担违约责任。

2、因甲方原因导致本合同被解除时，乙方返还甲方预付款，甲方须向乙方支付合同总金额30%的违约金。

第十条合同变更

- 1、双方签约后，因甲方合理要求而增减产品内容需另行签订《补充合同》。
- 2、双方签约后，因甲方合理要求而变更交货的时间、地点、验收人等内容应填写《交货变更确认单》，经双方签章后生效。

第十一条合同的终止及解除

- 2、发生不可抗力致使合同目的不能实现时，本合同终止，甲乙双方互不承担违约责任。
- 3、甲方不支付或者不按照约定支付剩余货款达30日的，乙方有权单方解除合同并返还预付款，收回货物。
- 4、乙方有下列情形之一的，甲方有权单方解除合同：
 - (1)、未按约定时间交付货物达15日的。
 - (2)、货物与样品不符，或货物质量没有达到行业标准，或乙方拒绝履行产品质量保障责任的。

第十二条争议解决方式

- 1、提交仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向神木县人民法院起诉。

第十三条其他约定事项

- 1、本合同空白待填写部分经双方协商一致后填写，其他部分不得涂改，如有涂改痕迹，该合同无效。

2、本合同经甲、乙双方签字、盖章后生效。若乙方位于家具卖场或展销会，本合同还须由卖场或展销会的主办单位签字、盖章。

3、若乙方位于家具卖场或展销会，在乙方撤离卖场或展销会后出现的问题，由卖场或展销会主办单位先行向甲方承担赔偿责任；主办单位承担责任后，有权向乙方追偿。

4、本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方名称： 乙方名称：

地址： 地址：

电话： 电话：

法定代表人： 法定代表人：

帐号： 帐号：