

# 最新外联部长工作计划 外联部工作计划 (实用9篇)

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

## 外联部长工作计划 外联部工作计划篇一

流光飞舞，时间还在，变得只是流年，岁月冲淡了年少的无知，冲淡了年少的轻狂，冲不走我们对生活的热情。

转眼间已经开学两个多月了，天气已经变暖，万物的复苏，使之处处充满着生机。生命里那些蠢蠢欲动的细胞也因阳光带给我们温暖而变的活跃起来，我们将温暖变为动力，我们将冷却了的情感完全的释放出来。我们将这些情感全部倾注于我们这个月的工作上，使之这个月的工作也为之鲜活起来。

阳光带给我们激情，带给我们活力，带给我们许许多多的期望，让我们做事业越来越有动力。我们对五月的工作充满了热情与动力，相信在这个温暖的日子我们会更加进步成长的。

四月是个忙碌的月份，卧龙杯在这个月中圆满结束。送走了激动人心的卧龙杯，我们随即就迎来了“五四”。我们最主要的就是协助学生会所有部门，团委以及领导做好五四评优活动，“评优”可想而知是对所有部门一年以来所做的事情的一个肯定，嘉奖，总结，规划和畅想。其实也就是对所有学生，成员一年以来的总结与肯定，认可。这是这个月内最重要的事情。

其次，我们这个对这个月外联规划为：

## 1. 规范化发展

进一步完善外联部的各项工作制度。目标：充分发挥各项制度在外联部日常工作中的作用，实现外联部工作的规范化。

## 2. 沟通交流机制的完善

我们将建立有效的内外部沟通交流机制，对有关信息和建议进行反馈。

### 1. 深化思想政治建设

对于外联部部员时刻加强思想政治教育，保持学生干部思想的先进性。

### 2. 注重人才素质培养，搞好学生干部队伍建设

坚持“以人为本，注重建设”的方针，加强外联部内部建设和管理，探索解决问题的新方法、新形式，不断推进外联部建设的科学化、规范化，为外联部工作的开展提供支撑和保证。

说实话，时间是真的很快的。到此的话一学年也就快结束了。在回头来看的话，肯定是酸甜苦辣，五味俱全的。

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

1 奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20的赞助费，10 作为拉到者奖金，另10作为部门的活动基金。

2 工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高

## 部门工

作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3 竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。 4 持续性机制。在工作中不断总结经验教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

5 培养成员参加校园活动的积极性，使外联部成员得意在学院的各种活动中展现自我。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合中文系特色的互动型讲座，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，和一些服装联系，举办校园服装秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如本月在对“五四评优”等活动，外联部更应该对此出一份力。使其更加圆满完成。

以上就是本月外联部的工作计划，望圆满完成工作。加油！

## 外联部长工作计划 外联部工作计划篇二

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、外联部可以牵头搞一些活动并争取商家的支持与赞助

3、3月份我院举行篮球大赛我们外联部主要负责到学校商店拉赞助（帐篷，横幅）。

4、以后学院举行大型活动外联部都要出去拉赞助一方面能给团委学生会解觉经费还能够锻炼我们的交往能力和办事能力。

5、在这个学期我们外联部要组织一场与其他学院的联谊活动，具体事宜再议。

1. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。策划组：就是进行什么活动或拉赞助前计划前期方案。外联组：主要负责联系与外部联谊活动和赞助。

2. 外联组平时应有一定的南昌本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

4. 集中力量搞好每学期活动，迎新晚会、元旦节目等等！力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

5. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象

的窗口，是与各院联系的纽带。

如果说，学生会是全院学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各院进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入我们的生活，参与我们的各项活动，亲身体验我们的精彩。

新学期里，本人将积极接受学校分配给自己的各项教育教学任务，以强烈的事业心和责任感投入工作。遵守学校的规章制度，工作任劳任怨，及时更新教育观念，实施素质教育，全面提高教育质量。认真备课上课，不敷衍塞责。

我注重推行素质教育，坚决把实施素质教育落实在行动上。关心爱护全体学生，尊重学生的人格，平等、公正对待学生。对学生严格要求，耐心教导，不讽刺、挖苦、歧视学生，不体罚或变相体罚学生，保护学生合法权益，促进学生全面、主动、健康发展。

我将积极从提高课堂教学效益的各个侧面探讨提高课堂教学效益的因素。我将积极学习，翻阅有关资料，对教育理论、目标教学、教学方法、学法指导、智力因素和非智力因素等进行再认识，提高用理论来指导实践的能力。积极实行目标教学，根据教材和学情确定每节课的重难点。平时备好课，上好课，向40分钟要质量。坚持周前备课，努力做到备课标、备教材、备学生、备教具，备教法学法。从知识能力两方面精心设计教案，提高课堂教学效益，坚决杜绝课堂教学的盲目性和随意性。

在课堂教学方面我力争课堂解决问题，在教学中抓关键，突重点，排疑点，讲求教法，渗透学法，既教书更育人，使学生的身心得到全面和谐的发展。课堂上语言准确简洁，突出重点，突破难点，精讲多练，充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用，使学生的综合能力得到提高。

作为我校年轻教师，本学期我要认真贯彻学校新学期工作计划与教学计划，以课改为中心，以科研为导向，注重课堂常规教学，在学习中成长，在反思中进步。多向老教师学习，请教以提高个人的各方面素质。在工作中改正缺点，弥补不足让自己尽快成长为一名优秀的能够胜任的教师。同时以培养学生“探究学习”、“自主学习”、“合作学习”为核心，创造适合学生发展的空间，张扬学生个性，全面提升学生的科学素养为工作中心。开辟教学改革新领域，进一步让信息技术教学成为实施素质教育的重要阵地。

以上是我在本学期的工作计划，相信在不懈地努力下会使本学期画上一个圆满的句号。

## 外联部长工作计划 外联部工作计划篇三

新学期的开始，意味着又要展开新的工作。在此，我简要的对上学期的工作做一个分析，并作出对本学期外联工作计划的建议。

### 一、 部门内部工作：

1. 在本学期紧密结合学生需求进行拉赞助行动，从而更易吸取商家注意，获得赞助。
2. 加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系，发展友好关系，拓宽渠道，从而在合适的机会获得赞助。
3. 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员遵守其制度。如：外出联系工作应先制定工作计划，工作结束归校后亦及时作总结工作，不得私下联系任何活动。同时相关的规章制度能优化对部员的考核，将考核具体化，更能提升部员的整体素质，从而提升部门的素质。
4. 定期对本部成员进行考核，让大家定期进行工作总结，发

现存在的不足与问题，从而及时整改。

5. 对本部成员的定期培训，鉴于写策划的重要性，我部门可对此进行专门培训，或进行部门内的小型比赛，或者让大家定期就一些活动写一份自己的策划进行提交。

## 二、 做好协助工作

1. 做好校报内部的协助工作是我们部门的本分之一，应协助校报内的各个部门搞好各种工作，保障校报内部其他部门开展活动的相关需求。

2. 要加强与校报内部其他部门的联系和交流，争取与各个部门的负责人都有一定的联系，从而在工作上更好的相互配合。

以上是我对本部门的策划、构思，其中有存在很多不足，希望在实践中查漏补缺，也希望大家能够积极指出不足，务真、求实的做好部门工作，以开拓进取的精神协助各部门的工作，推动校报的发展。秉承敞开门户与你交往的态度和寻找商机共创双赢的目标与各单位交往，争把外联部打造成一个成功的部门。

## 外联部长工作计划 外联部工作计划篇四

一： 每周一至周五去领取信件及报纸

这项工作虽然简单，但需要本部室成员细心认真，坚持不懈。所以每天有专人负责，具体责任落实到个人，发现问题能及时解决。

二： 配合各部室的需要搬音响，放音乐

外联实践部一直负责学生会举办大小活动的音响问题，从未出现过失误，搬音响是体力活，一套设备至少需要四个人抬，

往往有时候还力不从心，本部室密切与各班沟通，加强与班级的合作，把这项工作做好。

### 三： 挂条幅

配合咱院的各种宣传活动，宣传信息工程学院的风采。

### 四： 组织大一新生看教育性的电影

“校风校级教育月” 20xx年11月25号左右，组织大一新生观看教育电影，负责挑选影片，申请教室。

### 一： 代表信息工程学院去拉赞助

我们部的重点工作就是拉赞助，今年我们有信心把这项工作做好，我们部每周会有两个人出去拉赞助，并且我们致力于培养下一届学生在这方面的能力的提高。我们会尽最大的努力增加学生会的财政收入，保证学生会各项活动有声有色的进行。

### 二： 与组织部一起举办主持人大赛

20xx年12月1号外联部与组织部齐力举办主持人大赛。阐释信工学院学生的青春热情。激发学生对大学生活的热爱。

## 外联部长工作计划 外联部工作计划篇五

1、外联部的工作相对其他部的工作来说比较特殊，我们的工作要走在其他部门之前，很需要其他部门的配合和提前得到各部的协助，所以我们与各部搞好关系是非常必要的。

2、外联部将会尽可能的发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流，建立良好的合作关系，以便为我院的各大活动提供物资所需，保障活动的完善



与到位。

3、外联部是最能体现其实践能力的团体，要求具有较高的综合素质，因此，我们计划本学期进行一些相关的培训。

4、外联部对外代表着社联乃至学院的形象，因此，外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精练能干的形象，我们应以培养个人素质的基础工作做起，并与各部保持密切联系。

1、外联部的工作应该是长期、持续的，平时应多注意校园周围的商家和与学生生活相关的商家，本与其保持密切联系。

2、与人力资源部合作，发挥协同的积极作用，为我院进行大规模宣传活动，为日后招商引资做好铺垫。并请会员服务部为有意合作的商家量身定做符合其要求、符合其特点的策划案吸引商家的赞助目光，争取商家的支持与赞助。

3、外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家，知名人士做互动型讲座，请厂商倾谈成功经验，举办各项新产品展览、促销等活动。

4、针对外联部由于刚刚起步的状况，我部决定建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

1、联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

2、全体成员定期总结经验教训，建立以客户利益为出发点的完整的赞助体系，改善传统的单一经费制赞助模式，大胆创新。通过互相交流，进一步从理论和实践两方面提高认识和能力。

3、与其他部联办一些有意义的活动，让同学们的知识及兴趣在实践中得以充实与提高，学生会其他部门有什么活动时，我部会尽可能的到校外联系赞助单位，为其提供资金及资源支持。

4、组织本部及其他部门的干事的联谊活动。加强了解，加深感情，使得大家能齐心站在一条战线上为学生会服务。

在实际工作中，我们会以工作计划为基础，结合实际情况进行合理调整，完善自我，起到与外界联系的桥梁的纽带作用，发挥我们外联部的职能。争取再做突破，为大学生社团联合会的建设添砖加瓦，为商院争取荣誉。

## 外联部长工作计划 外联部工作计划篇六

根据部门需要我们部门是一个需要，我们新的一学期准备招15到20人。

招新的具体安排如下：

### 一、招新需要经过初选和复选

初选我们会让40到60个人入围。入围的对象是有吃苦精神，有上进心的人。能真正为同学们做事实的人。本着我们的宗旨“从同学中来，到同学中去，全心全意服务于同学”。去公平公正的选拔优秀的成员。

复选我们将在这40到60人中择优选择15到20人作为我们的正式成员

二、让我们的新成员了解我们的工作环境和工作安排

三、提干

在招新结束。工作开展1到2个月的时候我们就会适当的提干来增强部门成员的积极性。让大家在一个有友情有竞争的环境下工作和锻炼。让我们生活部真正起到一个生活部的作用。让大家觉得进入生活部物有所值。

我们一切以民主做到透明. 一切为同学和部门着想.

## 外联部长工作计划 外联部工作计划篇七

随着学生会换届的完成，我们外联部也完成了新老更替的过程，由笑嘻嘻（原外联）担任部长，笑嘻嘻（原文艺）、笑嘻嘻（原外联）担任副部长。相信在我们的帮助和带领下会把外联建设成一个团结、友爱、互助、向上的小家庭，到最后每个人都能“不抛弃，不放弃”、在新的学期中，我们外联会在院分团委的指导和主席团的带领下，全心全意为全校师生服务为目标，本着“对外联系，展示风采，吸取精华，储备资金”为工作宗旨，以“引进来，走出去”为口号，努力树立起本部门对内沟通，对外交流的形象、开展一系列高品位、深内涵的特色活动，为丰富校园文化生活和学风建设贡献力量、在新的学期中，我们外联主要分了三个大块的工作：开学时的招新、以第一学期为主的赞助、以第二学期为主的交流。

首先介绍下部门三个部长的分工：张静主要负责赞助方面的事宜，整理一些收集来的资料，分配一些商家厂家的信息；李玲煜主要负责交流方面以及通知干事方面的事宜；金兵兵主要是明确各干事的工作情况，第一学期把重点放在赞助，第二学期放在交流。各部长间的交流尤其重要，有交流，才能有发展。

按时间安排

九月上旬

- 1、做好迎接新生的准备
- 2、做好学生会招新的宣传工作
- 3、新一届招新工作
- 4、展开赞助指导、着手准备第一次交流活动

九月下旬到十一月

- 2、开展第一期交流活动
- 3、配合运动会、大合唱等活动

十二月

- 1、继续以配合学院各活动展开赞助
- 2、总结并举办第二次交流活动
- 3、总结赞助经验

备注：具体时间暂未确定，以最新公布时间为准

## **外联部长工作计划 外联部工作计划篇八**

1、协助学院的各个部门搞好各种工作,保障院内其他部门开展活动所需的场地,物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排.比如说文艺部即将举办的“院十佳歌手大赛”,我们外联部会积极与文艺部配合,做好资金等的筹备工作,一同将比赛做的完

美。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。

1 制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。相信在我们外联部的积极努力下，我们外联部的工作一定会更好，我们学校的未来一定会更加的美好。

## 外联部长工作计划 外联部工作计划篇九

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部东莞本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、与网络新闻部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合机械学院自身特点，在十月中旬开展校园网页设计比赛，通过学生会自身网页，推出网络新闻部的策划方案，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

3、在十月至十二月份之中，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验、邀请厂商作为嘉宾参与学生举办的活动，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

5、在本学期中主动联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

6、在对外活动中引进工作组概念，使各个部门通力合作，大家不分彼此，以提高工作效率。同时，加强活动的代表性和轰动性，加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的开展下去。其次，在宣传上，我们力求迅速，集合网上、海报、宣传板、传单等多元化、立体化的宣传方式。

2. 部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。

3. 外联组平时应有一定的东莞本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

5. 确认每学期大小工作时间安排，分工合作，责任到人。

6. 集中力量搞好每学期活动的重头戏，迎新晚会、元旦节目、cad大赛、模型设计大赛等等，力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

7. 定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。

8. 营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。

9. 培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

11. 每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

13. 可以请已退的部长或部门元老回部门，向新成员介绍工作经验。

14. 可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。

15. 跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与广东各高校联系的纽带。

如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入莞工人的生活，参与莞工的各项活动，亲身体会莞工的精彩。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这届学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。