

# 拓展课教研组工作总结 市场拓展工作总结 (通用5篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 拓展课教研组工作总结 市场拓展工作总结篇一

今年以来，信用社把代理保险作为中间业务收入的重要工作来抓，组建代理机构，整合资源，完善考核激励机制，加强优质服务，取得较好的效果。为积极拓展保险代理业务，我社加强了内外部两大方面的合作，努力发挥资源价值，增强整体合力，力促保险代理业务快速发展。一是加强内部合作。横向加强信贷管理部门、营业网点的协作，纵向加强区联社、信用社、网点之间的协调，及时反馈保险代理业务进展情况，研究制订解决困难和问题的措施；对全社客户保险情况进行摸底调查，制定客户保险监测表，对客户的投保情况和信用社代理情况按季监测；实行相关业务与代理保险业务“双营销”，营业网点在做好柜台服务和上门公关的同时，正确适当地宣传推介保险产品，积极引导客户的购保需求。同时加强了与保险公司的合作。邀请保险公司的业务经理到我社网点开展保险代理业务辅导；与保险公司联合举办“揽保吸储”竞赛活动及相关联谊活动，密切银保关系，促进了保险代理业务收入的增长。至200x年末，我社共完成人寿险万元，财产险万元，圆满地完成了上级联社的任务。

一是抓自然、流动客户，以营销和服务来增强吸纳力；

二是抓他行存量资金，以提高竞争意识来增强抢夺力；

三是抓市场空白点，以敏锐的目光发现新的资源和抢抓他行

撤并网点留下的市场空间，来提高增存的辐射力。

通过加强宣传工作、开展窗口竞赛、加大揽存考核力度等一系列的工作措施，为加速存款增长奠定了坚实基础。同时我社在组织资金工作中，领导带头，把工作时间延伸到8小时以外，充分认识组织资金工作中“关系”这一因素，以工作处感情，以感情处“关系”，使业余时间成为全社员工发展客户，组织资金的第二职业。通过全社员工的共同努力，全年共揽存4000多万元，新开单位户头56户，合计金额2800多万元。

其中：

桥头分社：天心区欣开建筑设备租赁经营部108万元望宁机械厂85万元

芙蓉分社：东方电控设备有限公司120万元

为了适应新的经济形势，我社新开办了银行兑汇票和票据贴现，为开户单位又提供了一个新的融资渠道，解决了一些信誉好的企业对资金的需求，为信用社创造了效益。同时探索性的开发了代理手机销售业务，加大了代发单位工资的力度，至200x年末，我社共代发工资700万元，办理银行兑汇票3笔，合计金额330万元，为信用社开展新业务开创了一新天地。

长期竞争和发展的实践表明，信用社自身人才队伍的拓新精神与业务创新能力，高科技应用等能否坚实有力，决定着信用社竞争是否能取胜。因此，在我社今年的市场拓展过程中，注重培养其相关性人才，着力组建了一支精明能干的客户经理队伍，通过有计划的培训教育，形成专业性的公关队伍，用其所长，专司其职，引导他们把公关的触角延伸到城市的各行各业。对辖内各社区的发展规划、投资计划、资金流向、消费动态等信息及时进行反馈和研究，努力提高攻关回报率，为我社的发展作出了一定的贡献。

我们坚信，有上级联社的正确领导，有全体员工的共同努力，有社会各界的大力支持，我们将以昂扬的志气，拼搏的锐气，树立信心，促进业务稳定发展，力促信用社的市场拓展工作再上新台阶！

## 拓展课教研组工作总结 市场拓展工作总结篇二

我校在实施有效教学以来，创新地提出了“问题学案式”学导型课堂模式。在实践有效教学的过程中，我获益匪浅。拓展提升课是中学地理教学中的一类重要课型。那么，在地理拓展提升课中，怎样才能增强教师讲评的针对性，从而更好地渗透有效教学的理念呢？又怎样才能更高效地发展学生的能力呢？这是每一位地理教师都必须认真思考的问题。要回答上述问题，有必要从两个方面进行思考：首先，从学生解题的思维过程来看，成功解题应具备4个最基本的环节，即提取解题信息、形成解题思路、论证解题思路、表述解题结果；其次，从教师教学的角度来看，必须运用恰当的方式进行点评，才能使学生在教师的点评中更高效地习得方法，发展能力。

目前考试的形式，侧重对考生思维能力的考核，突出表现理性、逻辑的思维过程和研究、解决问题的方法。推理是从已知判断推导出新判断的思维形式，学生在运用所掌握的方法解决问题的思维过程中，严密科学的推理对其成功解决问题能起到有力的支撑作用。

**【例1】**目前人类对水循环的影响主要表现在：

a□人工降雨，促成大气中水汽输送

b□改造沙漠，增加蒸发量，加速水循环

c□抽取地下水，加速地下水循环

d□修建水库，跨流域调水，改变局部地面径流

清晰，学生容易理解；二是通过比照推理简图，学生可以迅速、准确地发现自己的错因或解题时在哪里走了弯路，及时修正自己的知识和能力缺陷，完善自己的知能结构；三是对学生解题有很好的示范作用，让学生养成良好的逻辑思维习惯，学生坚持运用这种方法来思考问题，能有效提高解决问题的理性分析能力。

解题思维路径的选择是成功解题的关键，因为它涉及解题的思考方向和切入点的问题。一般来说，解题思维的路径选择有3种值得我们予以重视的情形：一是某些难题解题推理链条较长，思维跨度大，需要学生选择适当的解题路径；二是某些习题有多种解法，需要学生选择一种最适合于自己的方法（即解题路径），以便节省解题时间；三是需要学生领会命题人的意图，选择与命题思路相吻合的解题路径，以便得出正确答案。

## 拓展课教研组工作总结 市场拓展工作总结篇三

对于每位同学，我部都严格按照我院制定的综评条例，公平、公正、公开的给予加分，并严格按照相关流程实行考核和评定。对于其中出现的错误和问题能够及时纠正和解决。我部还经常在提高工作效率上下功夫，在保证工作质量的前提下，怎样做能够更简单更快捷的完成任务是我部人员一直在努力做的事，并且也已经初显成效。在综评分的考核和评定过程，也使得我部的每位成员能够更加认真、耐心的对待工作，本着“细节决定成败，态度决定一切”的原则，我部出色的完成了本年度的综评分工作。

由于本人在素质拓展部担任过副部，对于三评工作的具体工作流程也是有了了解的，并且在老师的指导和各班团支书的积极配合下，本年度的三评工作也在本部人员的认真对待下顺利完成。对于毕业生的三评工作，考虑到部分毕业生已不在

校，我部人员提早做好了各种准备工作，为毕业生三评工作的顺利进行做出了重大贡献。

在大一新生入校初期，我部门开展了“每周一频”活动，通过播放各个方面的视频，使得新生在开阔视野、增加知识的同时能够更快的融入到新的环境中去。

1、班级展示活动；

2、“每周一博”之美丽河南；

一、例会宣传；

二、团支书班级宣传；

三、宣传部展板宣传。通过宣传，营造了活动氛围，同学们积极的融入了活动中。同时我部对活动的策划周密，宣传积极充分调动了同学的积极性，活动进行十分顺利。

此活动达到了以下几个目的：

1、丰富同学们的大学生活，展示同学们的青春风采；

2、增加同学间的交流，互相了解家乡各地文化，拓宽知识面，增长见识；

3、锻炼同学们的表达能力，创新能力，团队合作能力；

4、展示各地的美丽，唤醒人们对美的挖掘的意识。

1、我部门作为校团委与各学院分团委之间素质拓展工作联系的纽带，与各学院分团委相关部门的交流与沟通有待进一步加强，相应的会议制度有待制定和完善，以使工作顺利开展。

2、部门工作内容有待充实，工作形式有待创新。需集思广益，

多参考其他高校相关经验，拓宽思路，开拓创新，以更加丰富多彩的内容和形式让同学们了解并参与到“大学生素质拓展计划”当中来。

3、部门在广大同学之间的影响力较小，有些同学不知道素质拓展部的主要工作是什么。在素质拓展宣传方面，宣传的方式和质量有待改进。

素质拓展工作建设任重而道远，我部门的工作还将面临诸多新情况和新挑战，只有不断学习，不断开拓进取，才能把我校素质拓展工作推向前进。我相信通过我们部每一位成员的团结互助，素质拓展部一定会在以后的日子里取得更多的成绩。

## 拓展课教研组工作总结 市场拓展工作总结篇四

20x年12月20日早上，大家一大早从公司出发，伴随着一片欢声笑语我们到达了目的地——樟木头观音山拓展培训基地。很快我们便换上了迷彩服列队站在了操场上，至此为期一天的拓展训练也拉开了帷幕。因为是第一次参加户外拓展培训，教练给大家详细讲解了一些要求以及需注意的事项，再通过一些破冰游戏活动热身后，所有的参训人员被分成两组，由大家举荐出两名队长、两名政委和两名生活部长。集思广义之后，拥有了极富创意的队名及响亮口号的两个小团体——“凌峰队”和“腾龙队”。在之后的培训中，队长和政委要带领全体队员共同完成由教练安排的各种项目课程，保证不落下一位队员。

活动项目一：共同进退。每个小队分成两个小组，6-7个人分别站在两块长长的木板上行走或后退，大家一起喊迈左脚，迈右脚，这个就是要团队人员齐心协力才能完成，体现一个团队分工配合的重要性，做到步调一致。此活动项目训练的是人与人之间协作能力与精神，可以在日常工作中提供更和谐协调的人文环境。

活动项目二：高空攀岩，这个就是考验每一个队员的耐力和勇气了。因为是高空进行的活动，教练先是讲解了装备穿戴的步骤及标准，再告诉我们给每个队员加油的口号，然后让每个队员依次利用岩壁上的岩点攀登至10米的高度。通过这个项目的培训，感受体能极限，锻炼坚持到底的决心和毅力，以体能训练为载体，达到心理素质提高和升华的目的，体验生理极限与心理极限的关系；挑战自我、超越自我、认识潜能开发的重要性，吸取别人的经验、教训，用有限的资源实现最大的效果。员工的胆识与遇到困难不退却的勇气得到提高，也是公司今后遇到困难而能成功迈越的基础。

活动项目三：鼓动人心。这是一个近两年体验式培训界的人们从韩国引进中国的新项目，它可以让一个团队完完整整地经历一次浓缩的团队发展的四个阶段：形成期、动荡期、规范期和高效期，并认真反思每个成员在团队发展的不同阶段应该怎么做。在活动中让大家直观显著地感受到人球合一，人鼓合一的以十当一的和美(和谐之美)境界。教练安排每队十几个人围成一个圆圈，一起拉住一面鼓，鼓的一圈有很多绳子，每个人只允许拉住绳子的末端，然后将一个排球放在鼓的中央，大家一起摆动绳子使排球在鼓面上跳动，刚开始的时候，由于没有掌握到诀窍，大家乱成一团，一看球往左边，就一窝蜂地拉着鼓往左边跑，结果搞得筋疲力尽，而球在鼓面的撞击次数也没有超过十次。于是我们暂停下来思考，首先我们发现因为人员的高矮使鼓面不水平，这导致球忽左忽右地胡乱弹跳；其次我们在拉着鼓跑动的过程中摆动幅度太大，更难掌握鼓面的水平；然后我们还发现，大家一起抖动绳子使鼓面的摆动频率很难以控制。针对这三点，我们一一想办法克服，将高矮大致相等的成员均匀分配在不同位置，同队中高的稍稍放低绳子，而矮个子的则稍稍拉高绳子，使鼓面尽量保持水平，同时，在跑动过程中尽量用小碎步，而在抖动绳子时仅由相对的两个人动作，其余人只要跟着节奏跑动就行了。经过这样的调整后，我们各队又设定了自己的目标数量，经过大家一起的努力，我们终于达成设定的目标。这个活动的培训是为了让大家知道，在工作中要达成一个目标，

必须要团结一致、要有密切的配合，在遇到困难时要鼓励我们的团队一定可以成功，要有锲而不舍的精神才能成功。