

# 项目谋划工作方案 it项目工作计划(实用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是我给大家收集整理的项目策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 项目谋划工作方案 it项目工作计划篇一

对于it项目来说，启动时都存在范围不够明晰，需求不确定的情况。只有到软件demo产生，需求才会逐渐清晰，范围确定，这些情况就决定了it项目计划需要根据项目的实际情况及时进行修正。如何压缩范围确定的时间，早日制定出周密可行的计划，是软件项目的一个重要课题。

要保证项目的成功，就要保证项目的每个活动都能得以顺利执行。所以，在项目情况发生变化，在原有的计划基础上有需求变更时，就要把新的任务补充到计划中，修正计划，确保wbs的完整，确保计划周密可行，之后的工作才是严格执行。

项目一定要盈利，项目管理作为战术层次的管理手段，一定要服务于战略层次的大方向。商场如战场，有胜利就会有失败。为了战略胜利，很多战役要诱敌深入，必须打败仗。败仗不要紧，关键要弄清楚败到什么层次，损失到何种地步，明确本次战役的真实目标，再去打这场战役，就会做到驾轻就熟，从而不至于到最后形成不仅损兵折将，还未能诱敌深入的局面。

开拓市场、占领市场、站稳市场、挖掘市场，这是每个公司

发展必不可少的步骤。很多项目，对公司来说都是为了占领市场，甚至虎口夺食。这样的项目，公司从战略层面首先要求的绝对不是盈利，而是如何能把市场占领，继而站稳，项目经理必须明白这个战略意图。

平衡是项目管理最为重要的一个思想，从过去的做好质量、时间、成本项目三要素的平衡，到现在满足相关干系人的需求，所有的最佳实践和理论研究成果，都绝不会提倡走极端，杀鸡取卵！利润只是项目的一个目标，并且一定要明白有短期利润和长期利润之分，过分单一追求利润的项目注定要失败，过分追求利润的公司也不会长久。该花的钱不能省，不该花的钱一分也不要花，项目经理把成本控制在合理的预算范围内，就是成本控制的成功。

## 新技术的滥用

学以致用，就怕乱用。无论是产品、技术还是管理方法，都存在为了更先进、更科学而罔顾现实，盲目乱用的现象，结果先进和科学的技术、工具不仅未提高生产效率，却成了累赘，这样的情况到处都是，在it项目中也为数不少。

很多it项目经理在学习了一些新的技术后，总想立刻在项目中实践，而不去仔细分析这些技术在这个项目中是否需要，是否适合。it技术日新月异，不断有新的理论被提出来，有些项目经理在一知半解，对这些技术还不是很熟悉的情况下，就敢向人吹嘘他所掌握技术的科学性、先进性，进而强制要求在项目中实践。

## 项目谋划工作方案 it项目工作计划篇二

项目名称：

申请人：

联系地址：

联系电话：

电子邮件：

提交日期：

摘 要

请简要叙述以下内容：

1. 项目基本情况(项目名称、启动时间、主要产品/服务、目前进展。)
2. 主要管理者(姓名、性别、学历、毕业院校、毕业时间，主要经历。)
3. 研究与开发(已有的技术成果及技术水平，研发团队技术水平、竞争力及对外合作情况，已经投入的经费及今后投入计划)
4. 行业及市场(行业历史与前景，市场规模及发展趋势，行业竞争对手及本项目竞争优势。)
5. 营销策略(在价格、促销、建立销售网络等各方面拟采取的措施。)
6. 产品生产(生产方式，生产工艺，质量控制)
7. 财务计划(资金需求量、使用计划，拟出让股份，未来三年的财务预测和投资者回报。)

一、工作目标

- 1、以青少年导航计划为载体，积极探索新时期开展青少年思想道德教育工作的有效形式。
- 2、制定《牡丹江市青少年文明行为规范》，为全市青少年思想道德教育工作提供导向。
- 3、加强各级团组织、社会各界对青少年思想道德教育工作的重视和支持。
- 4、通过项目实施，切实有效地提高广大青少年的思想道德素质，重点解决一些当前社会关注的热点、焦点问题。
- 5、通过项目实施，进一步培养和完善各级团组织青少年思想道德教育体系，培养、树立一批工作典型。

## 二、资源利用

- 1、紧密结合中央、省、市先后对“加强和改进青少年思想道德教育工作”、“加强未成年人思想道德教育工作”的要求精神，把握当前全社会对青少年思想道德教育工作空前重视的有利契机。
- 2、充分发挥共青团组织育人的基本职能和开展青少年教育工作优势优势，依托各级团、队组织为项目提供组织依靠。
- 3、广泛利用社会资源，以冠名的形式，借助商家为项目提供物质保障。
- 4、积极与青少年发展相关的有关部门联合开展活动，借助其工作优势，为项目的实施提供政策保障。

## 三、推进步骤一项目启动。

- 1、利用新闻媒体向社会推出青少年导航计划活动。

联合市委宣传部，3月4日起在牡丹江晨报开设“加强和改进青少年思想道德教育”专栏、3月中旬在牡丹江日报开设“未成年人思想道德教育”系列报道；联合新娅技校赞助制播，3月下旬起，在牡丹江电视台开展“新丹江、新青年、新形象”主题公益广告宣传。

2、指导基层启动导航计划活动。

3月份，制定印发《青少年思想道德教育导航计划活动方案》。

二开展“百题万人”青少年思想道德状况大型社会调查活动，制定出台《牡丹江市青少年文明行为规范》。

实施办法：

1□3(20xx年度社区工作者工作计划)月中旬，联合市委宣传部、新闻单位、高校教育部门共同设计、制定《牡丹江市青少年思想状况调查问卷》。

2、3月中下旬，通过组织渠道发放问卷、社会渠道联合新闻媒体开展调查讨论、网络渠道进行网上意见征求等三种方式，对万名青少年思想道德状况进行调查。

3月底，回收调查问卷，组织学生统计调查结果。

3、在调查的基础上，组织有关青少年思想道德教育专家对调查情况进行整理，形成《牡丹江市青少年思想道德状况调查报告》，并以适当的形式报市有关领导、有关部门批阅、转发。

4、4月初，联合市委宣传部、市精神文明办形成《牡丹江市青少年文明行为规范》征求意见稿，通过新闻媒体、网络等多种渠道广泛征求意见。

4月下旬，对征求意见稿进行修订。

争取在“五四”前联合相关部门以市政府的名义正式出台《牡丹江市青少年文明行为规范》。

5、5月-6月，在全市开展《牡丹江市青少年文明行为规范》宣传活动。

在“青年文明社区”内辟建永久性宣传墙和知识宣传栏。

印制宣传品在学校班级、社区楼道、网吧等各类青少年活动场所张贴。

三开展“新丹江、新青年、新形象”主题教育活动。

1、组建“弘扬雷锋精神，践行公民道德”报告团，开展“雷锋精神与时代同行”巡回宣讲活动。

聘请雷锋入团审批人、全国学雷锋先进个人等8名先进人物代表组成巡回宣讲团。

从3月2日开始，深入中小学校开展“雷锋精神与时代同行”宣讲活动。

同时，指导各城区分别开展宣讲活动。

2、开展“践行‘三个代表’，争做时代新人”主题读书活动。

4月份，举办牡丹江市第五届青少年读书节，举行“三个代表”学习报告会，开展学习型团组织创建方案征集评比活动。

3、开展青少年“五讲五做”、“六德”教育活动。

4、开展“三个代表”网上知识竞赛。

3月底，组织设计竞赛试题，并制作相关竞赛网页。

4月上旬，组织学生进行网上答卷。

4月下旬，组织评比表彰。

5、开展纪念“五四”运动85周年系列活动，举办第30届“五四”火炬接力赛。

6、8月份，开展全市青少年纪念小平同志诞辰100周年活动。

四开展青少年道德实践活动。

志愿服务方面：全年开展团员服务区、青年志愿者“一送四助”、“爱心超市”、大学生志愿者公益课堂、志愿者注册等道德实践活动。

五加强典型培养。

根据具体工作内容分类确定重点联系单位及示范单位：略

四、标志性成果与效益分析通过项目实施，《牡丹江市青少年思想道德导航计划活动》成为全市青少年思想道德建设工作的重要载体，《牡丹江市青少年行为规范》成为全市青少年道德行为守则，为树立青少年正确的世界观、人生观、价值观，构筑当代青少年的精神支柱发挥作用。

从青少年的日常规范和言行举止入手，“优化”青少年的一言一行，展现新时期青少年的新形象，推动全市经济发展环境的整体优化。

结合基本道德规范，制定出台《牡丹江青少年文明行为规范》，倡导文明新风。

一 项目概况

项目名称：

启动时间：

准备注册资本：

项目进展：（说明自项目启动以来至目前的进展情况）

主要股东：（列表说明目前股东的名称、出资额、出资形式、单位和联系电话。）

组织机构：（用图来表示）

主要业务：（准备经营的主要业务。）

盈利模式：（详细说明本项目的商业盈利模式。）

未来3年的发展战略和经营目标：（行业地位、销售收入、市场占有率、产品品牌等。）

## 二 管理层

2.1 成立公司的董事会：（董事成员，姓名，职务，工作单位和联系电话）

2.2 高管层简介：董事长、总经理、主要技术负责人、主要营销负责人、主要财务负责人（姓名，性别，年龄，学历，专业，职称，毕业院校，联系电话，主要经历和业绩，主要说明在本行业内的管理经验和成功案例。）

2.3 激励和约束机制：（公司对管理层及关键人员将采取怎样的激励机制和奖励措施。）

## 三 研究与开发

## 4.1 项目的技术可行性和成熟性分析

### 4.1.2项目的技术创新性论述

(1)基本原理及关键技术内容

(2)技术创新点

### 4.1.2项目成熟性和可靠性分析

4.2项目的研发成果及主要技术竞争对手：（产品是否经国际、国内各级行业权威部门和机构鉴定；国内外情况，项目在技术与产品开发方面的国内外竞争对手，项目为提高竞争力所采取的措施。）

4.3 后续研发计划：（请说明为保证产品性能、产品升级换代和保持技术先进水平，项目的研发重点、正在或未来3年内拟研发的新产品。）

4.4 研发投入：（截止到现在项目在技术开发方面的资金总投入，计划再投入的多少开发资金，列表说明每年购置开发设备、员工费用以及与开发有关的其它费用。）

4.5 技术资源和合作：（项目现有技术资源以及技术储备情况，是否寻求技术开发依托和合作，如大专院校、科研院所等，若有请说明合作方式。）

4.6 技术保密和激励措施：（请说明项目采取那些技术保密措施，怎样的激励机制，以确保项目技术文件的安全性和关键技术人员和技术队伍的稳定性。）

## 四 行业及市场

5.1 行业状况：（发展历史及现状，哪些变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策导

向和限制等。)

5.2 市场前景与预测：(全行业销售发展预测并注明资料来源或依据。)

5.3 目标市场：(请对产品/服务所面向的主要用户种类进行详细说明。)

5.4 主要竞争对手：(说明行业内主要竞争对手的情况，主要描述在主要销售市场中的竞争对手，他们所占市场份额，竞争优势和竞争劣势)

5.5 市场壁垒：(请说明市场销售有无行业管制，公司产品进入市场的难度及对策)

5.6 swot分析：(产品/服务与竞争者相比的优势与劣势，面临的机会与威胁)

5.7 销售预测：(预测公司未来3年的销售收入和市场份额)

## 五 营销策略

6.1 价格策略：(销售成本的构成，销售价格制订依据和折扣政策)

6.2 行销策略：(请说明在建立销售网络、销售渠道、广告促销、设立代理商、分销商和售后服务方面的策略与实施办法)

6.3 激励机制：(说明建立一支素质良好的销售队伍的策略与办法，对销售人员采取什么样的激励和约束机制)

## 六 产品生产

7.1 产品生产(产品的生产方式是自己生产还是委托加工, 生产规模, 生产场地, 工艺流程, 生产设备, 质量管理, 原材料采购及库存管理等)

7.2 生产人员配备及管理

## 七 财务计划

9.1 股权中小企业融资数量和权益:(希望创业基金参股本项目的数量, 其他资金来源和额度, 以及各投资参与者在公司中所占权益)

9.2 资金用途和使用计划:(请列表说明中小企业融资后项目实施计划, 包括资金投入进度, 效果和起止时间等。)

9.3 投资回报:(说明中小企业融资后未来3 -5 年平均年投资回报率及有关依据。)

9.4 财务预测:(请提供中小企业融资后未来3 年项目预测的资产负债表、损益表、现金流量表, 并说明财务预测数据编制的依据。)

## 八 风险及对策

11.1 主要风险:(请详细说明本项目实施过程中可能遇到的政策风险、研发风险、经营管理风险、市场风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对项目关键人员依赖的风险等。)

11.2 风险对策:(以上风险如存在, 请说明控制和防范对策。)

1.投资项目计划书模板

2.研究项目计划书模板

3.融资项目计划书模板

4.商业项目计划书模板

5.施工项目计划书模板

6.项目创业计划书模板

7.索道项目计划书模板

8.项目商业计划书模板

## 项目谋划工作方案 it项目工作计划篇三

由公司什么机构在什么时间决定干什么，由谁批核，由谁负责。做事之前先正名。

### 1、总纲

公司计划通过erp加强哪几个方面的工作，加强这方面工作的目的是什么。比如说提高采购的交货及时性，提高生产效率等等。需要注意的是，这里必须明确老板的意图，弄错了可就……(我会为你默哀!)

### 2、项目实施的范围

公司计划在哪些部门的哪些模块进行实施。如工程部门的bom管理、生产物料部门的mrp等等，在这里需要详细列出(可以参考我在bbs中贴出的那份文件，再结合你们的具体工作)。

公司目前的软硬件情况如何，上erp系统以后，哪些可以继续使用的，哪些需要改进的、哪些需要淘汰的。这里也需要考

虑到打印机和纸张的问题：手写通过复写纸就可以了，通过电脑打印就需要多联纸和针式打印机，这也是一笔投资。

公司计划投资多少，其中硬件多少(硬件要达到什么样的要求：硬盘、内存、网路速度)、软件多少(服务器软件□web软件、客户端软件)、实施费用多少、调研费用计划多少(按10%计算)、服务费用多少(每年的服务费用另收，约软件费用的10%~15%)，另外有一个极容易忽视的费用：系统内部的维护费用。系统资料是需要备份的，每天备份一次和每周备份一次(最低要求)是不同的，在这里需要考虑到这一点，尤其是还没有做过系统备份的公司。

#### 4、进度计划

公司计划在哪个时间完成什么工作，以及完成的标志(里程碑/报告是什么)。

该步骤由谁统筹负责，计划的范围包括什么(寻找软件、硬件、咨询供应商等等)。

##### a□项目选型阶段

##### a□初步选型阶段(十数家)

在该阶段需要进行的准备工作包括哪些(参考我在bbs中贴出的文件)

该步骤完成的标志是：寻找xx家软件供应商，每家的公司概况、软件功能介绍、系统报价、服务条款等等，并将其编制成册。

##### b□精细选型阶段(三至四家)

精选的公司erp系统实施计划方案、每套方案的评价、详细的

实施进度及进度控制方法。

在这里要提出：考虑到公司已实施了rf-mis在挑选软件供应商的时候应该如何保障公司的利益，软件供应商必须提供接口程序保障现有资源不会浪费等等(这也属于风险计划的一部份)。

### c项目确认阶段(一至两家)

确认的公司(一家，以及候选一家)，该公司的项目项目计划交老总批核。

### b项目调研阶段

承接项目确认阶段，主要是由已初步确认的软件供应商来进行市场调研。在这里应该规定调研的时间安排，计划哪个部门需要多长时间(每个部门两天，合计数加二)，编写报告需要多长时间(两个礼拜)。

承接项目单位需要做到的大概方面(整理公司的业务流程、目前存在的问题及分析对策、如何通过erp系统达到加强管理的目标等等)

### c合同谈判期

需要就合同细节进行谈判，谈判的时间应该予以计算(一般为一周时间)

合同谈判需要由谁负责，由谁批核，付款条件(项目调研付百分比、预付百分比、项目培训过程支付百分比、试用付百分比、验收完成付百分比)

计划erp实施培训需要多长的时间，一般为每个部门三天，另集中培训两周。

应该由部门什么人参加，培训的内容是什么(参考前面的范围计划，一般是部门主管为keyuser)[]培训的结果是什么、如何考评结果。

这里也可以提一下：由于顾问人员的流动，常导致项目实施的混乱，故建议公司跟具体的实施人员签订项目跟踪协议，由其个人保证项目的顺利进行，系统实施完成后再给予奖励(预算外费用)。

培训完毕需要参与培训的人员对教师的培训结果予以评价，并作为支付培训费用的依据。

### e[]项目试用期

项目试用期至少需要三个月，这三个月里一般需要软件公司有专人给予指导(一人)，试用期过短用户难以体会系统中存在的问题——肯定会有有的，也难以习惯系统的运作方式。

试用期每个月需要对仓库库存进行盘点，盘点数据的准确率要按50%、75%、90%的准确率递增(还有生产率、加班减少率具体如何自己考虑。不过千万注意：不要定得太高!!!)。

该期间必须由keyuser编写本部门的erp实施运作流程(操作手册)，同时需要由keyuser对本部门的erp项目进行具体验收。

### f[]正常使用期

目前有两种方式由旧系统切换到新系统。

a[]一次性切换。

b[]并行后逐步切换

项目计划中应该明确两种切换方式的优点和缺点，并建议采

用哪种方式切换。

从什么时间开始正常运行。计划从切换到正常运行的过程为xxx天(至少150天, 否则……)

合计: 从选型到系统正常运行需要xxx天, 预计总费用xxx万。

目前公司的运作状况如何(哪个部门负责什么工作), 实施erp可能会需要影响到哪些部门的哪些工作, 具体操作时应该如何避免。

实施erp系统可能会遇到的问题(如果对公司的管理有任何意见, 就让顾问公司来提)

对于进度的控制应该达到一个什么样的程度, 在这里需要将数据量化: 实施前仓务部需要什么样的资料(平均库存总量、总金额)、财务部需要什么样的参考数据(财务管理的数据)、采购部需要什么样的资料(平均应收货物数量, 总价格、交货准时率、料件的采购提前期)。

有两点需要注意:

1、这里我提的数据适用于未实施erp系统的公司, 由手工向电脑化的转变, 对你们不一定适用。

2、贵公司需要提及的主要是现有mis系统存在的问题, 以及如何通过新的erp对这些问题进行改进。

人员职务阶段职责

魏治项目经理项目初选寻找十家基本符合公司要求的erp软件供应商, 并整理xxx报告。

项目精选判定3家符合公司要求的软件供应商, 并完成……工

作

.....

这里尤其需要说明的是：什么时间需要管理层的什么协助!!!

这里添写实施erp系统需要注意哪些，以及erp系统不能完成哪些管理上的要求----比较理性客观的评价erp系统。部份内容可以附加xxx报或杂志对实施erp系统的评价。

同时也应该申明对erp系统的哪些期待是不合理或者达到会有困难的。把丑话说在前面，有利于以后的进度控制。老板如果把erp系统想得太美好反倒对erp系统实施不利!

实施目前比较流行服务器系统需要达到的配置(给老板建议)。

服务器(型号、规格、功能)

如果是开发软件的话还包括软件的开发规范。

.....

这一部份东西太多，具体情况具体考虑，不写了。

总之，整份文件需要让老板明白：实施erp系统会遇到的主要问题，包括费用、时间以及对现有工作的影响。让老板做到心中有数!

这里也讲一句废话：计划与实际的总有些差别!在计划书中也必须让老板明白，差异部份如果多出的话也必须得到老板的书面批示。

# 项目谋划工作方案 it项目工作计划篇四

1. 项目名称
2. 项目性质
3. 项目实施主体及负责人
4. 项目主管部门及负责人
5. 建设地点、建设标准、建设规模及内容
6. 建设期限、投资规模
7. 资金来源、资金用途及使用方式
8. 管理方式
9. 利益联结机制

（一）建设背景

（二）建设意义

自然条件、社会经济条件、项目区建设条件（土地、森林资源、劳动力资源、种苗供应、交通、水电、设施设备等）。

（一）造林地及树种选择

（二）种苗标准、苗木采购

（四）初植密度、造林时间、造林方法

（五）造林抚育管理

- (一) 加强组织领导
- (二) 抓好技术培训和造林技术指导
- (三) 严格资金监管
- (四) 强化项目组织管理

- (一) 社会效益
- (二) 经济效益
- (三) 生态效益

## 项目谋划工作方案 it项目工作计划篇五

### 一、ppp项目背景及政策

2014年是中国全面深化经济改革的破题之年，一方面，我国经济发展进入“新常态”，“稳增长”是经济发展主导政策，投资需求仍对经济增长起“托底”作用，其中基础设施投资将是稳定经济增长的重要抓手。另一方面，政府性债务规模急剧增长，为化解地方债务风险，中央全面启动深化财税体制改革，根据国家陆续出台的相关政策文件要求，未来将剥离地方政府融资平台、政府融资职能。大力推广政府与社会资本合作(ppp)模式，有利于缓解财政支出压力、为城市基础设施建设形成可持续的资金投入机制。

根据国家发展改革委《关于开展政府和社会资本合作的指导意见》（发改投资[2014]2724号）的规定，“政府和社会资本合作[ppp]模式是指政府为增强公共产品和服务供给能力、提高供给效率，通过特许经营、购买服务、股权合作等方式，与社会资本建立的利益分享、风险分担及长期合作关系”，由此可见[ppp]模式作为一种兼具融资与管理功能的合作模式，

不仅能够有效解决现阶段融资难、地方债务危机等问题，还能够有效调动社会资本的积极性，为社会资本带来了新的投资机遇。

政策热潮下，ppp项目在全国多行业多领域受到追捧，涉及供水、供暖、污水处理、垃圾处理、环境综合整治、交通、新能源汽车、地下综合管廊、医疗、体育等。2014年12月，财政部发布第一批ppp示范项目30个，总投资1800亿元。2015年5月份，发改委发布1043个ppp项目，总投资1.97万亿元。根据ppp项目库统计发现，在1043个项目中，安徽以127个项目居首，江苏以107个项目紧随其后，贵州、山东、云南、甘肃、江西、青海等地推出项目也较多，均超过60个。2015年6-8月以来，根据广发证券研报统计，各地ppp项目推出呈明显加速状态，累计总投资额超过4.6万亿元。其中8月份，先后有11省市公布ppp推介项目，总投资超过1.39万亿元，广东省再次推出的项目总投资额达2814亿元，江苏和天津项目总投资分别为1158亿元和2372亿元，此外甘肃、辽宁投资规模均超千亿元。

同时，为了加快ppp项目实施进度，提高ppp项目可融资性，多省级设立ppp基金。目前，基金规模较大的是山东和河南省。山东省ppp发展基金总规模为800亿元，分3年募集到位。其中，山东省政府引导基金出资80亿元，吸引银行、保险、信托等金融和社会资本720亿元，2015年首批基金规模为200亿元。7月份，发改委批复河南投资集团筹备ppp发展投资基金，总规模达1000亿元。另外，安徽省首家ppp专项基金项目规模近400亿元，江苏省首期ppp融资支持基金达100亿，云南和四川也设立了ppp项目投资基金。财政部也曾表态称，将深入研究设立ppp融资支持基金，提高各类金融机构的参与积极性，有效解决各地ppp项目建设资金来源的问题，推动项目落地。

## 二、行业状况

回款问题近几年一直被园林行业所困扰, 现金流入预期非常低。PPP模式的大力推广, 使得政府更乐于参与其中, 这是原有商业模式的巨大突破, 园林企业有望借此突围。对于园林行业而言, PPP模式是原有市政园林BT模式的一种巨大进步和一个新的经济增长点。具体优势表现为: 利用多重多方协议形式规范各方风险分配, 确保合作资本方的地位平等与利益诉求, 契约形式更加完备; 政府从原有债务方转变为权益方, 立场变化使其更加积极, 行政资源和补偿机制会更加向项目倾斜; 借力PPP模式改善园林公司业务结构, 探索多元业务, 并大大提高现金流。

自去年以来, A股园林类上市公司纷纷试水PPP模式, 订单累计投资额已达数百亿元, 未来园林行业发展空间广阔。仅从园林绿化市场看, “十二五”期间预计年均新增城市化率1%, 按照每平方米市政园林绿化投资约300元为基础计算, 每年新增城市化带来园林市场约1385亿元, 而转型到生态更是一个万亿的市场。

2015年, 东方园林作为城市建设和生态环保领域的行业翘楚进入二次创业期, 将“三位一体”综合治理方案与PPP模式双管齐下给企业注入新活力。目前, 东方园林进入生态环保的四个子领域。首先是水生态领域, 专注以河、湖流域污染治理及水生态修复, 城市湿地修复和城市森林建设, 这个领域预计投入10万亿。第二个领域是土壤污染治理及生态修复, 这个领域也预计投入10万亿。此外, 东方园林还进入水务、固废处理两个子领域, 累计也会在7万亿以上。为使PPP项目陆续在全国各地顺利上马落地, 东方园林搭建了多个平台。第一, 组建独一无二的技术平台。设立自己的生态环保景观设计研究集团, 目前有近2000人的技术团队。与国家级的研究机构建立了院士工作站, 同时还和六所大学建立合资设计院。另外, 东方园林建立了强大的全球技术资源整合能力, 已和相关的全球生态环保类的顶尖公司进行了合作。第二, 正在搭建一个金融平台。跟许多金融机构如国开行、农发行

等都有战略协同。组建了生态环保类的产业基金。同时，正在参控各种金融机构，组建东方园林自己的金融板块。另外，东方园林还呼吁构建一个生态金融体系。第三，构建服务运营平台。与70个城市建立了良好的战略合作关系，探索了一条高效的设计、施工、运营的方法。

## 1、东方园林

湖北省(黄石)园林博览会园博园ppp项目的中标联合体单位, 总投资额约6.2亿元。

萍乡市湘东区麻山生态新区ppp项目的中标联合体单位, 总投资额约24亿元。

与徐州东方鲁尔实业有限公司完成《徐矿集团生态建设战略合作框架协议》的签署，本协议金额约为人民币15亿元。

## 2、棕榈园林

与漯河市人民政府签署的《漯河市沙澧河开发二期工程ppp模式战略合作框架协议书》，合作项目总投资规模约40亿元。

中标梅州城区马鞍山公园及半岛滨水公园设计施工总承包项目第一标段、第二标段, 合计中标金额为3.51亿元。

## 3、普邦园林

## 4、铁汉生态

与浙江省德清县下渚湖湿地风景区管委会签署了《德清县下渚湖湿地风景区生态景观建设ppp合作框架协议》，项目投资总额约为10亿元。

## 5、岭南园林

与安徽肥西县人民政府、中建国际投资（合肥）有限公司签署了《合肥市肥西县园林基建项目ppp战略合作框架协议》，项目包括肥西县环境综合整治项目、园林绿化景观项目、土地复垦及新农村建设项目、综合交通工程项目、以产业化方式建设的保障房项目、产城融合示范区项目等，项目投资额约50亿元。

### 三、企业ppp运作

ppp模式的核心是引入市场机制，即建立政府与企业“利益分享、风险共担、全程合作”的模式，形成“政府监管、企业运营、社会评价”的良性互动格局。因此，它不仅仅是单纯的融资方式，也是一种机制和制度设计。

ppp项目的实施主要包括项目选择、社会力量合作伙伴确定、组建项目公司、融资、建设、运行管理等过程。项目收入来源主要分三类，一是完全依靠使用者付费，二是政府支付服务费用，三是前两种方式的结合。

根据不同阶段所有权的归属不同，ppp项目可划分为三类基本模式：第一类，政府在全生命周期内都拥有项目的所有权，典型代表为bot；第二类，项目公司在特许经营期内拥有项目的所有权，但所有权最终移交归属于政府，典型代表为boot模式；第三类，全生命周期内项目的所有权均属于项目公司，典型代表为boo模式。

企业ppp项目运作方式主要有：

- 1、打破地域垄断。打造具有一定技术能力和管理经验的大型市政公用服务专业性企业，通过竞争机制择优选择合作伙伴共同参与项目的融资、建设和运营，逐步开拓区域市场，提高区域产业集中度，以城乡一体化进行项目打包，突破区域限制，扩大市场规模。

2、选择ppp模式□ppp运作模式选择的影响因素有很多，比如回报机制、收益方式、风险结构、融资需求、政策法规等，但从根本性的项目所有权归属视角分析，主要因素包括项目领域、收益方式、特许经营期和物有所值vfm指标。当ppp项目具有独立性较小、竞争性较弱和投资规模较大的特征时，政府限制项目公司收益的自主性，缩小特许经营期□vfm指标较小，此情况下选择bot基本模式。当ppp项目独立性较大、竞争性较强、投资规模较小时，政府将所有权逐渐转移给项目公司，特许经营期变长□vfm指标较高，此种情况下适宜选择boot或boo基本模式。

3、规范运行操作。一是，做好项目前期论证。开展ppp项目的可行性论证是决定项目成功的首要环节。筛选ppp项目要符合当地市政公用方面各类专项规划的要求，加强前期策划，可委托有一定业绩和能力的设计或咨询机构编制实施方案。二是，选择好合作伙伴。根据综合经营业绩、技术和管理水平、资金实力、服务价格、信誉等因素，择优符合政府要求的选合作方。三是，按标准签订合作协议。明确各方的权利、义务；服务费标准及调整机制；违约责任；争议解决方式等内容。四是，筹组项目公司。依合同、按现代企业制度的要求筹组项目公司，由项目公司负责按合同进行设计、融资、建设、运营等。

4、把握关键环节。一是建立长期的政府与企业、企业与合作方的合作机制。二是建立合理的利益共享机制。三是建立平等的风险共担机制。四是建立严格的监管和绩效评价机制。五是建立正常、规范的风险管控和退出机制。

5、试点先行，逐步规范。优先在绿化景观、市政基础设施、污水处理和修复、新农村等方面的新建、改扩建和运营项目中，优先选择条件相对成熟的项目进行试点推进，通过总结经验，逐步规范完善，为后续扩大市场提供指导。

6、建立信用评级和黑名单制度。依托专业信用评价机构对项目涉及的政府支付能力和合作企业信用进行评价，对合作企业、咨询机构建立黑名单制度，完善信用评价体系。