

# 2023年社区医疗工作计划与目标 医疗保险工作计划(大全7篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 社区医疗工作计划与目标 医疗保险工作计划篇一

### 一、我镇20xx年各项医保工作征缴情况

#### 1、新农合征缴情况：

根据县农医局20xx年12月下发的《关于开展20xx年度新型农村合作医疗保险有关工作的通知》（莲新农合委办〔20xx〕02号）文件的有关通知精神，我镇20xx年底农业人口22497人，参合任务数21597人（其中民政统筹人数1151人），需征缴参合人数20446人〔20xx年征缴参合标准90元/人，征缴参合资金1,840,140元。

从20xx年12月至20xx年2月，全镇镇村两级干部大力宣传、辛勤工作，截至20xx年2月28日我镇完成上缴资金1,840,140元。其中15个村实际共征收参合资金1,795,590元，实际征缴参合人数19951人；由村财务垫付参合资金44,550元，垫付人数495人（除江山、东边、罗市、小江四村超额完成征缴资金5,040元，其余11个村均存在不同程度的资金垫付）。

#### 2、城镇居民医保征缴情况：

根据县医保局20xx年12月下发的《关于开展20xx年度城镇居民基本医疗保险有关工作的通知》（莲医保字〔20xx〕02号）文件的有关通知精神，我镇20xx年底城镇居民人数1564人，

城镇居民基本医疗保险参保征缴人数1294人（其中低保人数106人），实际征缴人数1188人。

截至20xx年12月18日，我镇完成征缴金额48,400元，征缴人数647人（含低保106人）。

### 3、城镇职工医保征缴情况：

我单位现参加职工医保人数105人。

## 二、新农合资金运行情况

截至目前为止，我镇农医所累计补偿新农合资金4,293,524.83元。其中住院补偿826人次，2,738,395元；门诊统筹补偿50,206人次，1,522,470元；家庭账户补偿729人次，32,659.83元。

## 三、新农合工作运行措施

1、为确保住院医疗费用报销工作的顺利开展，农医所严格执行住院报销制度，对不符合报销手续的票据坚决予以不受理。外伤病人住院报销，严格按照农医局规定的调查取证制度，对有第三方责任人的外伤病人不受理其资料。

2、加强和规范新农合医疗制度，维护公开、公平、公正、透明的原则，严格执行报销金额公示制度，将每月门诊统筹、家庭账户、住院费用的报销情况在医保公示栏进行公示，自愿接受社会和群众监督，加大了参合群众对新农合医疗基金使用情况的知情权和参与权。

3、加大了对镇中心卫生院及乡卫生所的刷卡系统监督力度，严查弄虚作假。要求村卫生所在月末最后一天实行结算，下月5日前上报各类报表，农医所收到各村报账资料后，严格审核处方等资料，并在5个工作日内完成核对工作，及时向农医

局上报报表，加快了补偿资金的运行。

4、加强新农合政策的宣传工作，对上级的相关文件精神，以通俗易懂、短小精悍的形式在医保宣传栏内进行公示，同时要求村干部在村委会及人群密集的场所进行张贴、乡村医生在诊所进行张贴及宣传，让广大人民群众深入了解新农合的各项政策，真正做到家喻户晓，增强农民自愿参与意识，不断提高群众的就医意识。

5、加强新农合资金的监管，确保资金使用安全，建立健全新农合资金有效管理使用的长效机制，确保强农惠农政策真正落到实处。检查了卫生院大处方拆分为小处方、多开门诊发票、卫生所医生收医疗卡刷卡等问题，要求涉查单位立刻停止不规范行为，整改措施到位。

#### 四、今后的工作要点

“看病难、看病贵”是医疗体制改革以来，老百姓在就医中感受最深，反映最强烈的问题，也是社会各界普遍关注，迫切要求解决的民生问题。如何解决老百姓因病致贫的问题，历来就是我们党和政府关注的民生问题。尤其近年来，新农合征缴金额逐年增加□20xx年城乡居民医疗费统一征缴标准每人120元，农户的抵触情绪在加大，征缴工作难度越来越大。

因此我们必须把抓好医保工作作为重中之重，继续加大医保工作的宣传力度，做好医保工作和新农合工作政策的宣传工作，使政策家喻户晓，人人皆知。

同时做好资金的使用公示工作，协助县农医局做好对中心卫生院及各村定点诊所的监管，同时希望上级部门加强对医疗部门的监管力度，坚决杜绝医疗机构虚开大处方，替换药品，增加收费项目，加重农民负担，门诊转住院等套取医疗基金的违法行为的发生，使医疗基金安全运行，把医疗资金真正运用到刀刃上。

我们将继续做好医疗工作中的来信来访接待工作，收集并及时向上级反映医疗保险中出现的新情况，配合上级有关部门做好医疗保险的调研工作，始终贯彻以人为本的原则，树立全心全意为人民服务的宗旨，做好做活服务，提升服务质量，创新服务模式，不仅使群众成为参加医疗保险的主体，更是真正的受益者，把我们的工作做到程序便捷化，服务亲情化，监督管理人情化，创建文明服务窗口，真正使医疗保险工作达到政府得民心，群众得实惠，卫生事业得发展的工作目标。

镇扶贫办今年以来在镇党委政府高度重视xx县扶贫办精心指导下，做了不少工作深得上级领导和群众的肯定，现就我办一年来工作总结如下。

## 一、组织保障

扶贫工作是镇党委、政府历年来非常重视的一项工作，今年年初我镇就在镇党政联席会议上研究决定成立了镇精准扶贫领导小组，明确由党委书记为组长，镇长及其他班子成员为副组长，财政所所长、纪委副书记、党政办主任、扶贫办主任为成员的领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在镇扶贫办，由分管领导程远同志担任办公室主任，负责办公室日常事务管理工作。同时镇政府也要求村里成立以村支部书记为组长，村主任为副组长，村其他班子成员为成员的精准扶贫领导小组，做到有人管事，有人做事的工作体系，把工作落到实处。

## 二、工作开展情况

一年来扶贫办主要做了这些工作。1、我镇配置好了专门的办公室，添置了办公室内部的桌、椅、档案袋、档案盒、电脑等硬件设施，制作了七块工作制度牌。2、为各村制作了贫困人员公示牌，并要求各村落实20xx—20xx三年内的帮扶工作计划，确保全镇在20xx年能够实现全面脱贫，过上小康生活。3、协助6个十三五重点贫困村制定五年发展规划，并为贫困

村制作帮扶领导小组公示牌，并加以公示。4、完善国家扶贫系统数据，协助各村完成20xx年脱贫人员及20xx年脱贫人员信息收集工作，帮助他们在系统里录入完了20xx年脱贫人员信息。5、加强与省、市、县帮扶单位沟通协调工作，我镇在上级确定好帮扶单位后，要求6个十三五重点贫困村积极与其帮扶单位沟通协调，现在全镇6个贫困村共落实帮扶资金100万元，很好地帮助贫困村完成全年脱贫工作。6、搞好了扶贫日活动。在扶贫日活动到来之际，我镇共出动3次宣传车到全镇各村进行扶贫知识宣传，制作了两条横幅悬挂在集镇中心位置，开展了一些文艺活动，让扶贫政策家喻户晓，深入人心。在扶贫日各帮扶单位也积极下到各个村联系各贫困户制订帮扶措施，确保三年内全镇农户能顺利脱贫。7、做好了20xx年深民移民户、雨露计划和短期培训人员摸底调查。

### 三、存在的问题和困难

1、有个别村干部对精准扶贫政策认识不到，对贫困户帮扶不力，帮扶措施有待加强。

2、有些帮扶单位对扶贫工作不重视，没有给予村里很好地帮扶措施，致使村干部有所怨言，希望这些帮扶单位能够提高认识，加强对各帮扶村的帮扶力度。

虽然今年我镇做了不少工作，但离要求还有一定距离，今后我们一定改变工作方法，不等不靠把工作进一步完善好。

### 20xx年工作总结：

#### 一、不断加强学习，提高自身能力和水平

20xx年以来，我所主要通过看政策、文件、多咨询上级业务部门、多实际操作等方法，不断提高自身工作人员的业务水平及工作能力，在不断地学习中增强能力，在不断的实践中践行能力。

## 二、努力完成新型农村社会养老保险和城镇社会养老保险参保任务

今年3月份至6月份底，通过我所和驻村干部大力宣传新型农村社会养老保险的相关政策，密切同各村村干部的联系，不畏艰难，深入居民家中，宣传农保政策，使我镇广大居民参保积极性大大提高。

截止20xx年底，全镇城乡居民养老保险参保人数为9368人，基金征缴总额为1006000元。

## 三、全面开展对企业退休人员的社会化服务工作

我所积极做好企业退休人员的社会化管理服务工作，主要通过逢年过节的走访、慰问，对领取养老金人员的资格认证，对困难退休人员的帮扶等形式开展日常工作。我镇共有退休人员267人，全年新增退休人员40人，都已建立信息平台。

## 四、因地制宜，开展就业创业帮扶工作

1、大力开展发证力度。《就业失业证》关系到就业人员和失业人员切身利益和各项再就业扶持政策的落实，为了确保各项再就业政策的落实，本着公平、公开、公正的原则，严格按政策发证，今年共为群众办理了就业失业证77本。

2、抓就业服务，促进就业再就业工作全面开展。截至目前，全镇城镇新增就业人数170人，“4050”人员26人，新增转移农村劳动力280人，省内新增转移人数220人。全镇共有富余劳动力9000余人，我所把加强技能培训作为重要途径。20xx年7月份我所联合县就业局开办了一期syb创业培训班，共培训30人，9、10月份联合县就业局分别为欣利鞋厂、金祥泰电子厂、得誉服饰厂开办了技能培训班，共有240人参加。通过我们的努力，使我镇的富余劳动力人员增强了创业的信心和能力。

3、今年为全镇有创业项目的人员办理小额贷款共61人，累计金额397万余元。

一年来，我们的工作虽然有了很大的进步，取得了较为显著成绩，但按市、县的要求，还存在一些不足和困难。一是扩面难度大。由于缺乏制约手段，使私营个体和服务业参保的问题还没有较大的突破。二是经办队伍的思想，业务素质还有待进一步提高。

**20xx年工作计划：**

（一）继续大力宣传社保政策，进一步转变城乡劳动力就业观念，能够熟悉和了解政策，推进就业工作开展，加强城乡居民养老保险宣传力度。

（二）全面做好城乡居民养老保险政策的落实和征缴工作。主要重心在城乡居民16-60周岁的参保缴费和城镇居民60周岁以上的参保和待遇发放工作，努力确保16-60周岁参保率达到90%以上。

（三）做好农村合作医疗保险、一老一小和无业城镇居民的医疗保险的缴费工作。

（四）不断完善就业登记制度的全面落实，以全员就业城镇劳动力全部纳入管理为目标，分层次不断纳入。

（五）做好离退休人员的年审和管理工作。

## **社区医疗工作计划与目标 医疗保险工作计划篇二**

一是在2月28日前做好20xx年未报销医药费的报销工作。

二是着力做好从网上在线结报，对联网的卫生室做好日常指导及培训工作。

三是继续强化宣传，并将宣传工作贯彻于新农合实施的全过程。让农民全面了解新农合政策，明白自己的权利和义务，让农民“知晓制度、享受制度、遵守制度”，进一步打好打牢新农合工作的群众基础。

四是进一步加强对定点医疗机构的监管和督查。坚持定期考核和动态管理制度，严格规范诊疗程序和用药行为，提高服务质量和水平，强化医疗机构监管，努力采取综合措施控制医药费用的不合理增长。

五是做好新型农村合作医疗制度与农村特困群众医疗救助制度的衔接工作。对新农合工作人员进行特困、优抚、五保等特殊人群的补助培训工作，通过新型农村合作医疗与医疗救助的协调互补，共同解决农民看病就医难的突出问题，努力为贫困参合提供合作医疗和医疗救助双重保障。

六是做好新农合工作人员及乡村医生的日常培训工作。加强对新农合报销过程中的审核工作，落实责任，确保新农合工作的平稳运行。

## **社区医疗工作计划与目标 医疗保险工作计划篇三**

一是在2月28日前做好20xx年末报销医药费的报销工作。

二是着力做好从网上在线结报，对联网的卫生室做好日常指导及培训工作。

三是继续强化宣传，并将宣传工作贯彻于新农合实施的全过程。让农民全面了解新农合政策，明白自己的权利和义务，让农民“知晓制度、享受制度、遵守制度”，进一步打好打牢新农合工作的群众基础。

四是进一步加强对定点医疗机构的监管和督查。坚持定期考核和动态管理制度，严格规范诊疗程序和用药行为，提高服



务质量和水平，强化医疗机构监管，努力采取综合措施控制医药费用的不合理增长。

五是做好新型农村合作医疗制度与农村特困群众医疗救助制度的衔接工作。对新农合工作人员进行特困、优抚、五保等特殊人群的补助培训工作，通过新型农村合作医疗与医疗救助的协调互补，共同解决农民看病就医难的突出问题，努力为贫困参合提供合作医疗和医疗救助双重保障。

六是做好新农合工作人员及乡村医生的日常培训工作。加强对新农合报销过程中的审核工作，落实责任，确保新农合工作的平稳运行。

## 社区医疗工作计划与目标 医疗保险工作计划篇四

甲方：

负责人：

身份证号：

乙方：

负责人：

身份证号：

### 一、合作目标

根据双方的实际情况及需求，本合作协议将采取目标责任制管理模式，乙方协助甲方进行科室管理，负责“诊疗中心”部分医务人员岗前及在岗培训，承担追加的医疗设备投入、市场营销推广、企划宣传费用及合作后的装修经费。甲方负责医疗的控制管理。通过双方共同努力逐步将医院妇科建

成\_\_\_\_\_地区具备良好品牌及实力的诊疗中心。

## 二、合作范围

妇科门诊、计划生育门诊、医学影像科。

## 三、投资方式与资金来源

在现在妇科门诊，医学影像及计划生育科的基础上，由乙方投资拓展医疗业务，改造装修现有科室及增建简易病房扩大收容；产生更大的社会效益和经济效益。以上所需资金由乙方出资投入，预算约为\_\_\_\_\_万元，其中设备投入\_\_\_\_\_万元，其他\_\_\_\_\_万元。

## 四、甲方责任和义务

1、甲方提供医院\_\_\_\_\_楼现有妇科诊室、计划生育科、手术室、观察室、心超室及四间房和“诊疗中心”所需，水、电取暖设备等。甲方所需的医疗、技术、辅诊、财务、安全保卫、后勤及行政科室，应向“诊疗中心”提供完善的管理服务。

2、根据“诊疗中心”工作需要，被聘用的非甲方医务人员由“诊疗中心”发放工资、奖金；被聘用的甲方医务人员由“诊疗中心”发方奖金，工资、人事关系仍由甲方负责。

3、甲方负责办理物价申请，经费由乙方负责，征得甲方同意后，乙方可在院内制作宣传栏、标牌以及印制专科宣传资料并对外宣传。

4、甲、乙双方必须共同保证管理经营的“诊疗中心”的独立性，除“诊疗中心”以外其他科室不得以任何形式接诊“诊疗中心”诊疗范围内病源(妇科常见疾病、炎症类、手术类等)。甲方在\_\_\_\_\_楼处提供宣传位，为\_\_\_\_\_楼“诊疗中

心”进行行医指向及宣传。

5、甲方对“诊疗中心”的医疗新技术、管理模式，经济运行情况等严格保密。

## 五、乙方的责任和义务

1、乙方根据实际所需投资购买“诊疗中心”所需的医疗设备，并负责设备的管理、维修、保养。

2、征得甲方同意后，乙方可对“诊疗中心”门诊、病房及可以使用的闲置房屋进行装修、改造。

3、乙方根据业务需要，开拓市场、制订对外宣传计划，所需费用由乙方承担，宣传材料需经甲方机关审定同意。

4、乙方负责聘请具有高级生业技术或知名专家与甲方专家共同组成“诊疗中心”高级顾问组，负责专家门诊，确保“诊疗中心”的诊断、治疗质量的不断提高和保障医疗安全。

5、“中心”医、技、护等人员若短缺，由“诊疗中心”招聘，列入甲方招聘人员管理，工资、奖金等费用由“诊疗中心”承担。所需医务人员应具有相应的“执业资格”，并向甲方提供身份证、执业证、职称证的复印件等材料，由甲方医务处、护理部审核并备案。如现有职工不服从“诊疗中心”管理，报医院党委研究由医院另行安排工作。

6、“诊疗中心”若发生医疗纠纷和差错。由乙方出面按医院的相关程序进行调解和处理，并征得甲方同意，所造成的经济损失列入“诊疗中心”成本。

7、乙方在管理“诊疗中心”期间，所有收入必须经过甲方收费系统收入“诊疗中心”，乙方不得以“诊疗中心”或其他形式进行私自收费。

## 六、财务管理及经济分配原则

- 1、甲方在“诊疗中心”收入中(药品收入除外)每月划拨\_\_\_\_\_万元作为甲方的收入。
- 2、“诊疗中心”如果实际月营收高于\_\_\_\_\_万元的预计月营收，超出部分按\_\_\_\_\_%计提给甲方作为上缴利润。
- 3、“诊疗中心”如果实际月营收高于\_\_\_\_\_万元的预计月营收，超出部分按\_\_\_\_\_%计提给医院作为上缴利润。
- 4、“诊疗中心”如果实际月营收高于\_\_\_\_\_万元的预计月营收，超出部分按\_\_\_\_\_%计提给医院作为上缴利润。
- 5、根据有关规定，收费全部由甲方统一进行，“诊疗中心”不得另行收费。
- 6、“诊疗中心”的耗材成本费用，由乙方承担并由乙方自行采购并计入“诊疗中心”成本支出中。甲方应严格遵守财务制度，做到收支账目清晰。双方账目实行日清月结，每月\_\_\_\_前结算(节假日顺延)，并汇入双方指定账号或以现金形式结算。分成比例，从项目合作开始日起计算。
- 7、“诊疗中心”的收入包括挂号费、治疗费、处置费、观察费、检查费、医用耗材费、麻醉费、手术费及住院费等为“中心”的收益。

## 七、合同期限

本合同期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

## 八、其他

- 1、甲、乙双方合作期间，均应认真履行合同规定的双方责

任和义务，本着“求大同，存小异”和互谅互让的原则，尽力维护病人和甲、乙双方权益，确保合作顺利进行。甲、乙双方如违反合同，守约方有权要求解除合同。

2、本合同一式\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_份，均具有同等法律效力，自双方盖章、法人代表签字之日起生效。

3、合同到期后，如甲方有意继续合作，在乙方提出申请，并附评估报告，绩效说明等时，乙方享有优先续约权。

4、合作期满后，“中心”设备及修建大楼归甲方所有(其中不含药品、耗材等)。

5、甲、乙双方如遇不可抗力的原因(地震、水灾、战争等)终止合同，可免除相关责任(修建大楼的善后处置事宜以甲乙双方签订的补充协议为准)。

6、本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。本合同及附件经双方签字、盖章后具有同等的法律效力。

甲方：

法人代表：

联系电话：

签约日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

法人代表：

联系电话：

签约日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 社区医疗工作计划与目标 医疗保险工作计划篇五

自我院采用jci规范管理以来，我科室对医疗设备管理有了更深层次的认识。医疗设备的管理方向将是保证医疗设备安全、有效地为病人服务；增强员工对医疗设备的信任感和延长设备使用寿命；通过预防性维护以减少医疗设备对员工和病人的伤害。

a 每个月巡查全院医疗设备；

b 20xx年8月开展输注泵性能检测；

c 20xx年5月开展婴儿培养箱性能检测；

d 20xx年6月开展呼吸机、麻醉机性能检测；

e 20xx年2月开展监护仪性能检测；

f 20xx年4月开展血透机性能检测；

g 20xx年5月开展高频电刀性能检测；

h 20xx年3月开展除颤仪性能检测；

i 20xx年5月开展强制检定设备检测；

j 大型医疗设备及贵重医疗设备性能检测参照厂方保养时间；

k 定期开展各类生命支持设备的使用培训。

l 员工继续培训计划；

资料收集是一个持续的过程，收集缺陷、问题、故障、错误

使用和有关公开发表的危险报道，并向设施安全委员会汇报所发现的问题、建议、采取行动和检测结果，并在委员会上讨论。

a 配合设施安全委员会每月一次设备巡查，进一步确保设备安全。

b 按计划开展输注泵性能检测；对检测中的不合格产品予以修复或报损，并记入技术档案管理。

c 按计划开展婴儿培养箱性能检测；对检测中的不合格产品予以修复或报损，并记入技术档案管理。

d 按计划开展呼吸机、麻醉机性能检测；对检测中的不合格产品予以修复或报损，并记入技术档案管理。

e 按计划开展监护仪性能检测；对检测中的不合格产品予以修复或报损，并记入技术档案管理。

f 按计划开展血透机性能检测；对检测中的不合格产品予以修复或报损，并记入技术档案管理。

g 按计划开展高频电刀性能检测；对检测中的不合格产品予以修复或报损，并记入技术档案管理。

h 按计划开展除颤仪性能检测；对检测中的不合格产品予以修复或报损，并记入技术档案管理。

i 按计划开展强制检定设备检测；对检测中的不合格产品予以修复或报损，并记入技术档案管理。

j 按计划开展大型医疗设备及贵重医疗设备性能检测；对检测中的不合格产品予以修复或报损，并记入技术档案管理。

k 按计划开展各类生命支持设备的使用培训，对培训进行考核和记录。

l 按计划派员工参加继续培训，对培训进行考核和记录。

## 社区医疗工作计划与目标 医疗保险工作计划篇六

1. 执行概要和要领商标/定价/重要促销手段/目标市场等。

2. 目前营销状况

(1) 市场状况：目前产品市场/规模/广告宣传/市场价格/利润空间等。

(2) 产品状况：目前市场上的品种/特点/价格/包装等。

(3) 竞争状况：目前市场上的主要竞争对手与基本情况。

(4) 分销状况：销售渠道等。

(5) 宏观环境状况：消费群体与需求状况。

问题分析

优势：销售、经济、技术、管理、政策等方面的优势力。

劣势：销售、经济、技术、管理、政策(如行业管制等政策限制)等方面的劣势力。

机率：市场机率与把握情况。

威胁：市场竞争上的最大威胁力与风险因素。

综上所述：如何扬长避短，发挥自己的优势力，规避劣势与



风险。

#### 4. 目标

营销目标：销售成本毛利率达到多少。

200\*年，我们将医药销售市场打开新的思路，在保证医药品安全合格的基础上，罗列出以下销售计划和目标。

200\*年医药销售工作计划销售70万盒，力争100万盒，需要对市场问题进行必要的分析，对进行更细致的划分，并进行必要的工作指导和要求。

经过与业务员的大量沟通，业务员缺乏对公司的信赖，主要原因是公司管理表面简单，实际复杂，加上地区经理的感情及不合适的沟通措辞其他相关因素，造成了心理上的压力，害怕投入后市场进行新的划分、或市场的失控，造成冲货、窜货的发生，不愿意进行市场投入，将变为情感的销售，实际上，因为低利润的原因，这样的情况将可能持续到每个市场的润利润在10000以后才有所改变。

如果强制性的进行市场的划分，因为公司没有进行必要的投入、更没有工资、费用的支持，加上产品的单一、目前利润很少，并没有让业务员形成对公司的依赖、销售代表对公司也没有无忠实度，势必造成市场竞争的混乱，相互的恶性竞争，不仅不能拓展市场，更可能会使市场畏缩。

所有经营活动必须有一个统一的营销模式，而不是所谓的放任自流，凭借代理商的主观能动性去把握和操作市场，因为产品价格定位、产品用途的定位、同类产品的竞争分析等综合因素的考虑，更不可能期望于业务员替换单盒利润空间大的某个产品，事实上也是如此，与我来公司的前提出的以Otc□以农村市场为目标市场的市场销售定位为主、以会议营销实现网络的组建和管理，迅速提高市场的占有率。而依据业务

员的自觉性来任其发展，公司只能听凭市场的自然发展，失去主动性。

到目前为止，公司对市场支持工作基本上为0，而所有新产品进行市场开拓期，没有哪个企业没有进行市场的适当投入，因为目前医药市场的相对透明，市场开拓费用的逐步增加，销售代表在考虑风险的同时，更在考虑资金投入的收益和产出比例，如果在相同投入、而产出比例悬殊过大，代表对其的忠实度也过底。而比较成功的企业无疑在新产品进入市场前期进行必要的支持与投入。

新业务员及绝大部分业务员对公司管理存在较大的怀疑，几乎所有人的感觉是企业没有实力、没有中外合资企业的基本管理流程，甚至彼此感觉缺乏信任、没有安全感。

企业发展的三大要素之一是人力资本的充分发挥、组织行为的绝对统一、企业文化对员工的吸引及绝对的凝聚力。

管理的绝对公平和公正、信息反馈的处理速度和能力的机制的健全。而目前公司在管理问题上基本还是凭借主观的臆断而处理问题。

1、 北京、天津

2、 上海

建议：公司必须进行市场的投入，对上海实行单独的操作模式，实行底薪加提成的薪金制度，作为公司的长线投资市场。

3、 重庆

其从事新药推广时间短，地区管理经验不足，但为人勤奋，经济能力弱，可能会扣押业务代表的工资、费用，挫伤业务代表的积极性。根据以往的工作经历，喜欢冲货、窜货。

市场要求：必须保证有1000个以上终端，对目前的市场进行必要的摸底，然后要求招聘招商。注意了解货物流向。

#### 4、 黑龙江

#### 5、 辽宁

有较长时间的otc操作管理经验，市场熟悉，但辽宁市场混乱，尤其是otc竞争激烈，一般要店促销人员很多，费用过大，需要提醒向农村市场转移。

#### 6、 河北

能力强、但缺乏动力

要求开发：石家庄 唐山 秦皇岛、邢台 保定 等9个地区

#### 7、 河南

要求开发17个地区中的10个地区

#### 8、 湖北

要求下半年继续召开会议，进行农村推广

#### 9、 湖南

进行协助招商。

#### 10、 广东

#### 11、 广西

要求开发otc市场，

12、浙江

13、江苏

14、安徽

15、福建

报纸招聘

16、江西

报纸招聘

17、山东

确定唯一的总代理，总负责制度，进行必要的市场协助划分。

18、四川

19、贵州

20、云南

协助招聘

以上，是我对20xx年的一些设想，可能还很不成熟，希望领导指正。火车跑的快还靠车头带，我希望得到公司领导、部门领导的正确引导和帮助。展望20xx年，我会更加努力、认真负责的去对待每一个业务，也力争赢的机会去寻求更多的客户，争取更多的单，完善厂房部门的工作。相信自己会完成新的任务，能迎接新的挑战。

# 社区医疗工作计划与目标 医疗保险工作计划篇七

## 一、定期进行政策宣传

1、对医护人员进行医保政策宣传，及时传达新政策。 2、定期对医护人员进行医保工作反馈，让医护人员知晓社保处审核过程中发现的有关医疗质量的内容。

## 二、强化业务培训

1、组织对相关医护人员进行业务培训，要求医护人员全面掌握医保政策、制度。

2、加强医保管理科内部培训，业务骨必须懂政策、懂管理、会操作，以适合基本医疗制度建设的需要。

## 三、提供优质化服务

1、建立科学、合理、简便、易行的结算工作流程。 2、制定相关医保流程图，并上墙张贴。

3、强化服务台工作服务礼仪及医保政策的宣传。 四、加强监管力度

1、完善制定医保管理处罚制度。

2、定期总结分析近期工作中存在的问题，把各项政策措施落到实处。

3、定期考评医疗保险服务（服务态度、医疗质量、费用控制等）。

4、加强对农合医保工作的日常检查：

(1) 加强病房管理，经常巡视病房，进行病床边政策宣传，征求病院意见及时解决问题，查有无挂床现象，有无冒名顶替现象。(2) 加强医保普通住院患者费用控制，进一步加强医保处方管理，杜绝出现不合理处方。特别加强对于抗菌药物的合理应用，切实降低住院病人的次均费用。

(3) 加强对科室的病历书写质量要求，减少在收费和记账工作中存在错误的可能。

(4) 规范医务人员诊疗过程，做到合理检查，合理用药，合理治疗，让患者满意。发现不合理之处及时交责任医师进行修改。

5、按照上级医保部门的政策做好医保患者人次均费用、目录外指标的管理掌控，做到“三合理一满意”保障农合、医保病人的切身利益。

五、加强与人社局社保处联系沟通 1、政策、业务事项多请示，多学习。2、方针、政策及要求及时、认真落实。3、各项知识认真执行。