

最新文化旅游全年工作计划 文化旅游五年 全年工作计划(模板9篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

文化旅游全年工作计划 文化旅游五年工作计划篇一

- 1、积极推进明珠xx大门地区旅游项目建设，基本完成花桥招投标；
- 2、加快推进明珠湖污水处理厂前期规划设计等工作；
- 3、完成了申办2011第八届园博会规划编制和申报材料的准备；
- 4、将崇明岛国家地质公园成功申报为“国土资源科普基地”；
- 5、前卫村等五个景点3a级景区创建初评结束；
- 6、完成崇明岛国家地质公园西沙湿地公园沙盘模型制作；
- 7、启动了西沙湿地二期改造工程规划；
- 9、积极推动“规范设置我县旅游景区道路交通指引标志”工作；
- 10、旅游信息化服务平台项目景点三维展示、内部办公系统正有序推进之中。

（二）旅游节庆活动

2、形成2009年崇明森林旅游节总体方案（讨论稿）。

（三）旅游宣传促销

1、起草了2009年崇明生态岛建设和旅游业宣传促销总体方案；

3、《崇明旅游指南》再版小样已完成，正在进行小样修改工作；

4、设计制作了旅游促销用环保袋并启用；

5、联系分众传媒和框架传媒宣传国际女子自行车赛和崇明农产品；

6、策划并启动了2009年度上海社区宣传促销。

（四）旅游行业管理

1、完成了旅行社和导游年审工作；

3、与县文化执法大队联合举办新版《旅行社条例》培训；

4、办理了新开办的东文旅行社以及两家二星级宾馆申报的相关审批手续；

5、新评定了两家“规范达标”社会旅馆；

6、召开了绿色饭店创建协调会；

7、重新聘请了10名旅游行风监督员。

下半年工作打算

（一）旅游项目建设

- 1、完成3a级景区创建及旅游景点道路交通标志牌规范工作。
- 2、年底前基本完成花桥主体工程、明珠xx大门停车场及道路一期工程等。
- 3、明珠湖污水处理厂建设工程，争取年底之前完成30%。
- 4、启动地质公园08年地质遗迹保护工作总结及申报09年地质遗迹保护项目等工作。
- 5、完成西沙湿地二期改造规划，启动并加快推进工程建设。
- 6、旅游信息平台年底前进行部分试运行。

（二）旅游节庆

- 2、配合做好2009上海崇明柑桔节举办的相关工作。

（三）旅游宣传促销

- 2、组团参加第四届海峡旅游博览会；
- 4、做好旅游5号线与隧桥同步开通工作；
- 5、启动旅游纪念小礼品的设计、制作工作。

（四）旅游行业管理

- 5、组织旅游政风行风监督员开展2次检查活动；
- 6、抓好50家旅游企业统计工作；
- 7、指导宝岛、顺利、锦绣的绿色饭店完成创建工作；

8、推荐前卫村申报全国特色旅游名村（镇）称号；

9、会同旅游协会继续做好达标旅馆的评定工作。

文化旅游全年工作计划 文化旅游五年工作计划篇二

各级各部门要增强做好社区消防工作的主动性和时效性，适应新形势、新任务要求，采取新思路、新举措，做好社区消防工作。要培养树立典型，及时经验，以点带面，扎实推动全区社区消防工作。

一、认真落实办事处安全防火委员会的各项计划安排，成立社区消防安全工作领导小组，实行消防安全工作责任制。

二、将消防安全工作任务，层层分解落实到辖区单位、到责任人，形成消防安全群防群治网络。

三、加强消防安全工作情报信息收集，及时准确掌握社区重点要害部位的情况。

四、加大消防安全宣传教育力度，利用社区资源，采取多种形式宣传消防工作的重要性，尤其是对青少年和老年人为重点教育对象。

五、对发现的火灾隐患进行监控和扑救，防止火灾蔓延和扩大，要把消防安全工作做到防范于未然。

六、社区义务消防队员要认真履行职责，落实消防安全工作的各项工作制度、措施，积极配合公安消防部门工作，把消防安全工作深入持久地开展下去。

文化旅游全年工作计划 文化旅游五年工作计划篇三

20xx年上半年□xx街道综合文化活动中心通过开展一系列具有

特色的文化活动，切实丰富和满足了街道居民精神文化生活需求，受到了广大人民群众的喜爱和好评，营造了健康、文明、向上的文化氛围。

（一）充分利用中心优势资源，举办各种丰富多彩活动

一是提高街道图书电子信息化水平，购置云屏借阅机三台分别放于街道、学校及图书馆。二是街道、社区组建的文体队定期开展培训，提高自身水平，积极参加区、街道组织的各项活动。三是街道不定期通过展板、发放宣传资料、开展各类文化体育活动等形式向群众宣传健康知识、文明知识、家庭教育、社会公德等。四是开展各种文艺活动，截至x月，共开展摄影展、春联献福、妇女节知识文化、歌唱比赛及各类主题“月月大舞台”演出活动xx场。五是圆满完成各种检查评比，街道接受上级文化主管部门检查和指导共计x次；配合市、区文化部门开展工作共计x次。

（二）做好文化市场监管，定期检查各类场所

（一）提高青工文化驿站市场化运作水平

（二）重点建设双流区基层综合性文化服务中心试点

选择成白路、光明社区、机场路社区、江安社区、近都社区、莲花社区和蜀星社区等x个社区被列为基层综合性文化服务中心建设试点□xxxx年将做好示范、带头作用并将更好的开展各项文化服务。

（三）做好街道文化建设规划，积极打造文化墙

配合文化设计公司做好街道文化建设规划，选择在大件路、长江路二段及街道二号楼墙壁打造文化墙，使之成为宣传街道的靓丽名片。

（四）深入开展全民健身运动，积极创新活动种类

配合区体育局在各社区广泛开展全民健身运动，继续做好“月月大舞台”专题演出，挖掘辖区文艺演出人才，不断丰富活动种类。

文化旅游全年工作计划 文化旅游五年工作计划篇四

课件 y k m 4 旅游扶贫专项实施方案

深入贯彻落实党的十八大，十八届三中、四中全会及习^v^系列讲话精神，以国家旅游扶贫试验区建设为契机，以旅游产业带动贫困人口脱贫致富为出发点，以“十百千”工程为抓手，以发展乡村旅游为主要形式，以90个“美丽乡村旅游扶贫重点村”为重点，整合全市旅游资源和相关产业要素，不断完善旅游基础服务设施，改善生态人文环境，提升旅游产品，拓宽品牌营销渠道，做到乡村旅游与红色旅游、生态旅游、历史文化旅游等融合发展，为贫困人口创业、就业、增收提供平台，使旅游产业成为我市脱贫致富的朝阳产业。

二、工作目标

到2016年，旅游扶贫涉及农村人口年纯收入达到6000元以上，年均增收幅度高于全省农民人均年纯收入3个百分点以上。平均每年提供6000个以上直接就业机会。到2016年，围绕十大产品体系，建设10个旅游扶贫示范引领项目，40个重点旅游扶贫镇，300个旅游扶贫示范点。通过培育一批美誉度高的旅游产品及项目带动的综合产业区，初步形成旅游扶贫产业格局。（二）远期目标（2017-2020年）

文化旅游全年工作计划 文化旅游五年工作计划篇五

本学年学校的安全工作的中心任务是全面贯彻落实《中小学校岗位安全工作指南》，创建安全和谐教学环境；继续贯彻

落实《苏州工业园区中小学幼儿园治安保卫工作指导意见》，进一步加强学校消防安全“防火墙”工程建设，认真贯彻落实《全民消防安全宣传教育纲要》；以关注生命、促进学生健康发展为中心，认真做好“预防为主”的学校安全工作，不断完善学校各项安全制度；积极开展学校安全教育，切实提高全体师生的安全意识，杜绝各类安全事故的发生。做到学校安全工作人人参与、责任落实、工作到位，努力构建平安校园。

1、行政处、德育处要有计划地开展全校师生的安全教育，利用学校宣传栏、班级黑板报定期刊登安全知识，各年级组要针对不同年级学生的特点开展安全教育，各班每月要进行一次以安全教育为主题的班会课，德育处要加强检查督促，要有计划地开展全校安全教育，每学期进行1到2次安全知识竞赛，努力提升师生的安全意识和应付突发事件的能力。

生，在课堂教学中要根据学科特点渗透安全教育。

3、在组织学生开展户外集体活动时，要精心组织，制订详尽的活动预案，坚持做到分工明确、责任到人，管理严格。真正做到谁组织谁负责，确保活动能够安全有序地开展。

4、体育课及其它活动课，教师应全程监控学生的活动，针对有些活动量较大和有特殊要求的必须事先向学生说明，了解学生的身体状况，不得勉强学生，以确保学生身体安全。

5、加强学生日常行为规范的教育，在进出教室、过道、上下楼梯时要靠右慢走，严禁学生在教室、楼道和走廊等场所奔跑追逐，课间值班人员应加强巡视，尽可能避免安全事故发生。

6、要加强门卫的保安工作，严格按学校规定做好进出校园人员的管理，严防社会闲杂人员和不法分子混入校园，特别是早晨上学和下午放学时段，加强校门口和周边环境的巡视，

保证学生进出校门的安全。

1、继续稳步推进学校消防安全“防火墙”工程建设，进一步加强师生的消防安全教育，努力提高消防安全的“四个能力”，做到制度健全、措施到位、责任到人，消除一切火灾隐患，确保学校师生生命和财产安全。

隐患、扑灭初期火灾的能力。

3、定期举行全校师生疏散演练，特别是住宿生的夜间疏散演练，努力提高全校师生的应急能力和处置突发事件的能力。

4、加强消防设施的维护保养工作，定期检查，确保各种消防器材和设施时刻处在良好的状态。

5、学校安保人员要加强消防重点部位的巡视，特别是夜间的巡视，努力把火灾消灭在萌芽状态。

1、德育处、年级组、班主任要有计划地开展交通法规宣传教育，采取讲座、宣传栏、黑板报等多种形式开展交通安全教育，提高全校师生遵守交通法规的自觉性。

2、配合园区交警大队做好对学生交通安全的教育管理工作，鼓励离校2公里范围内的学生步行上学，对乘车的学生要加强等车及坐车时的安全教育。

3、坚持排队放学制度，切实执行学校按时清校的规定，值班教师要加强责任心，做到学生全部离校后老师才离校。

4、严禁校内骑自行车或电动车，机动车在校园内的时速不得超过5公里，全校师生要争做交通文明的典范。

5、学校安保人员要加强责任心，维护好校门口的次序，校门口严禁乱停车辆，确保校门口畅通。

1、学校必须按教育局和卫生部门的规定办好学校食堂，保证食堂的证照齐全，卫生制度齐全，严格按程序操作。

2、食品监督员要坚持每天检查进入食堂的各种食品，认真做好记录，并按规定要求留样，确保各种食品安全。

3、加强食堂的卫生检查，切实做好食堂卫生保洁工作，除灭“四害”，创设文明卫生的用餐环境。

4、食堂工作人员必须持证上岗，并按规定定期体检身体，同时要禁止其他无关人员进入食堂的操作场所。

5、加强学生的饮食安全教育，教育学生不要购买路边摊上的不卫生食物，养成良好的卫生习惯。

1、定期组织校舍和学校财产、设施的安全检查，做到每月检查一次，特殊天气随时检查，发现险情要及时汇报和消除。

2、教师要确立主人翁的思想，保持高度警惕，关心校产校舍及其它设施的安全，发现问题及时汇报。

3、加强学校的用电管理，不准私拉电线，乱接开关，宿舍内不得使用明火，师生宿舍均不得使用电炉等大功率电器。

4、电工要定期进行学校电器和线路的安全检查，发现故障要及时排除，特别是损坏和裸露的电线、开关等要及时修复，确保安全。

5、加强体育场地和器材的安全检查，在使用前体育教师或活动课辅导教师要先认真检查，确定安全后方可组织学生使用，使用时教师不得离开现场，要随时关注学生的活动，加强保护，防范事故的发生。

6、加强对实验室、电脑房、图书馆等特殊场所的管理，真正

做到“四防”，消除一切安全隐患，相关责任人要时刻绷紧安全这根弦。

7、加强防盗设施的检查和维护，安保人员要加强巡查，预防失窃事件的发生。

1、继续加强教职工的思想工作，积极构建民主和谐的校园环境，确保学校各项工作的顺利开展。

2、通过各种形式加强教职工之间的交流和沟通，努力融洽领导与群众的关系，积极化解各种矛盾，保持学校的'稳定。

安全无事，让我们全校师生行动起来，人人参与，个个关心，时刻以安全为第一，确保学校的教育教学顺利开展，为学校教育教学质量的提升作出我们应有的贡献。

文化旅游全年工作计划 文化旅游五年工作计划篇六

服务作为餐饮的第二大核心产品[]20xx年我们将紧紧围绕酒店“情满xx[]舒适家园”这一系列主题来开展阶段性的循环培训。通过培训考核再培训的方法不断巩固各类服务知识。计划制定出餐饮优质服务十条，即在服务程序的基础上将一些更细的体现个性化的服务内容，进行归纳形成通俗易懂的十条，各楼层根据本层不同实际情况进行要求。领班、主管跟踪落实，将整体服务进一步细化，完善，同时通过考核来检验实施效果。一楼的服务仍然以“快”、“准”、“灵”为服务方针，同时突出对老客户的的热情。提升送餐服务的菜式及服务质量。二楼着重在餐厅氛围的营造上想办法，添置台心布，口布，从台面上使宴会厅的色彩更喜庆，可以考虑制做椅套，在大厅的龙凤台上对宴会的主题突出更鲜明一些，从餐厅布置等细节方面来继续打造宴会品牌。三楼的包厢服务突出个性，特别对于固定客户要加强同客人之间的情感沟通，突出“情”字，用真诚、热情、友情留住客户，同时建立以三楼为点的餐饮部兼职营销小组，从各楼层抽调优秀员

工及部份管理人员利用不开餐时间，走出去拜访客户，听取客人意见，拉近同客户距离，开发新客源，利用在餐厅服务的机会认识客户，制定出营销小组工作计划，考核工作成绩，通过小组带动部门全员销售，用服务来吸引并留住更多的客户。

一楼的出品主要以“快”为主，不断更换花色品种，适时推出一些各地的特色小吃，主要以“稳住一楼”为出发点，而在二、三楼的菜式出品方面我们将加大创新力度，首先将现有客户很受欢迎的菜式保留，不断精益求精，并适时制订出规范菜式的标准菜单。同时通过举办美食节和各种节日的营销活动来推出新的菜式品种。计划在20xx年的三月份——四月份举办一个以口味有特色，价格实惠贴近大众消费为目的的美食节。6—9月份计划引进新的菜系以满足更多的客户求新的口味，10月底将着力以高档、营养、有特色来迎合商务宴请，单位互请及各类中、高档消费客户的口味。争取菜式这一产品的更大市场竞争力，不断完善菜式创新制度，对菜品开发研究，监督质量，跟踪反馈意见进行进一步细致化管理，开辟营养膳食，合理膳食，精致饮食的食在xx良好社会形象，从而争取更多的客源。

成本控制是今年的工作重点，今年酒店规定厨房毛利为57%，历年来的毛利率都离这个数有一定差距。今年，我们将从原头开始，对原材料的进货进行严格把关，安排专人负责验收，签单，代替过去各厨房各自验收的情况，从而从原材料成本上加以控制，另外，在厨房原料使用上加强管理，杜绝浪费。不断完善部门的能源管理制度及瓷器的管理制度，对低质易耗品控制领出和使用，建立起不同楼层的财产台帐，充分利用现有的各楼层仓库，将各类物品分类码放，避免以前乱堆放的情况，延长物品的使用寿命，在不损害客人利益，不降低服务水准，不影响餐厅环境的前提下，尽最大的努力实现部门更多的利润。

新的一年我部将在酒店领导班子的正确领导下，调动部门全

体员工的工作热情，全力以赴争取创造出更好的成绩。

文化旅游全年工作计划 文化旅游五年工作计划篇七

工作计划是行政活动中使用范围很广的重要公文。机关、团体、企事业单位的各级机构，对一定时期的工作预先作出安排和打算时，都要制定工作计划。工作计划实际上有许多不同种类，它们不仅有时间长短之分，而且有范围大小之别。

以教育局镇教育组和学校安全教育的指导思想为依据，认真贯彻落实各级教育安全工作的法律法规和会议精神，落实安全教育内容，努力创建班级安全氛围。

(1)交通安全教育：交通安全教育是安全教育重中之重的教育，要把交通安全教育摆在十分突出的位置、每周班队会进行集中教育，平时注意随时提醒，以及做好放学路队的管理，每队路队设立路队长，对该队进行负责管理。

(2)防课间意外的教育：课间提倡文明休息，做游戏应到操场上，不大声喧哗，讲文明话。不玩带危险性游戏，不在教室前、教室内追跑、推搡、打闹、不做有害身体健康的游戏。做广播操，学生排队时，不要拥挤，要有序的做到快静齐。也不在楼道上玩拍球跳绳等体育活动。体育课认真听取老师的要求，注意安全。

(3)防溺水教育：虽然这学期将进入春夏季节，还是比较热，所以仍然要进行防溺水的教育，不下河塘，不到河边玩耍。要进行防溺水的教育，开展以溺水后自救，溺水者的救护为主要内容的教育。

(4)防触电的教育：对同学们进行电的基本知识讲解，预防触电事故的发生以及对触电后急救常用知识的了解和应用。

(5)防食物中毒的教育：不喝生水，不乱买零食乱吃零食，更

加不要买路边的三无零食。以杜绝同学们食物中毒的事件发生。过期霉变的食物不可入口，隔夜的食物也要进行必要的处理。养成饭前便后勤洗手的习惯，防止病从口入。二则杜绝一些刺激性强、含激素食物影响孩子的食欲，甚至影响到孩子的健康成长。让孩子在身体出现不适等情况下，主动及时地告诉老师、告知家长，以免耽误去医院检查治疗。

(6)防病、防体育运动伤害的教育：重视同学身体健康教育，体育活动应重视安全保护措施，坚持穿运动服运动鞋上体育课，积极做好运动前的准备，尽量避免运动伤害事故的发生。

(7)防火、防电、防煤气中毒等的安全教育：检查班里的防电设施，落实专人负责。同时加强对学生家里用火用气的安全知识宣传。不玩火，不在校园内外私自生火。不在指定的地点外燃放烟花。在家中注意自家的火炉，煤气炉的防火安全知识。

(8)尽量不带钱和贵重物品来校，自己的物品保管好，捡到或丢了什么东西，及时报告老师。

1、班主任要对本班安全工作负责，要分析班级学生的行为和习惯，制定切实可行的班级安全工作规章制度。

3、要经常利用晨间活动和班队课进行日常行为规范教育、法制教育、心理健康教育、饮食卫生、消防安全、危险物品安全、财产安全、安全预警、预防和应急自救等教育，做到有计划、有内容、针对性强。。

4、加强放学路对的管理，每队路对设立路队长，对该对进行负责管理。接送孩子的家长(特别是三轮车、摩托车)应注意交通安全，给孩子做好榜样。雨天路滑，请您多加小心!

5、通过看影碟和课堂讲述等渠道，增强学生学会保护自我，学会生存。

- 6、利用黑板报、宣传栏教育学生加强安全防火意识。
- 7、检查班级电器是否关闭、有无滞留学生、关好门窗方可离校。
- 8、严格执行学生安全事故报告制度，做到及时、准确。妥善处理各类突发事件。
- 9、平时重视交通、饮食、体育、人身、用电等安全，做到安全教育天天讲，时时讲，处处讲，努力营造“平安班级”，做到无意外事故发生。

总之，做到安全教育天天讲，时时讲，处处讲，努力营造“平安班级”，做到无意外事故发生。

文化旅游全年工作计划 文化旅游五年工作计划篇八

即以农业产业化为龙头，强化农业科技推广，增强全区农业综合生产能力，加快发展现代农业。

- 1、高产创建抓万亩。大力开展粮食高产创建活动，与实施新增千亿斤粮食项目相结合，重点抓好小麦、玉米万亩示范片建设，提升万亩粮食综合产能，进一步巩固全国粮食生产先进县标兵地位。全区粮食生产年度总体指导性计划是：粮食播种面积稳定在110万亩，总产保持在58万吨，单产增幅达到3.5%；粮食高产创建整区推进，10亩小麦亩产达到700公斤，万亩小麦单产达到620公斤，整建制平均单产超过500公斤的乡镇达到8个。10亩玉米亩产达到950公斤，万亩玉米单产达到750公斤，整建制平均单产超过600公斤的乡镇达到7个。小麦播种面积2万亩以上的乡镇各建立1个千亩规模连片高产示范片。小麦良种补贴统一供种面积实现全覆盖，坚决防止品种多、乱、杂现象的发生，小麦、玉米生长关键期，各乡镇配合农业局举办技术培训班2-3次，每个乡镇培训农民600人次。

2、产业化经营抓规模。深入实施以商招商、地缘招商、产业招商、定向招商战略，重点在销售收入过亿元的大型农产品加工企业的引进和培育上下功夫，壮大农产品精细加工龙头企业群体，增强对产业发展和农民增收的带动能力。用足用活农业产业化扶持政策，加快推进种养加、产加销、贸工农一体化经营，努力实现基地规模化、生产标准化、市场品牌化、农民组织化、服务社会化、经营集约化的发展目标。

3、产业布局抓特色。积极引导各乡镇立足实际大力发展以设施种植、有机蔬菜、特色种养为主的高效农业，形成一批具有地域特色和市场前景的特色农产品种养基地。重点打造蔬菜加工、畜产品加工、林果加工、饲料加工、桑蚕养殖、生态观光、保鲜冷藏、物流配送“八大产业群体”。年内全区新增高值田面积2.6万亩，新增设施大棚面积1.6万亩，引进农作物新品种9个，重点推广“一田多用、一年多茬、一熟多收”种植模式，提高土地复种指数和种植效益。以房村邹家庄、西良甫村为样板，大力实施整建制村旧棚改造工程，全区重点改造设施旧棚5000座，提升全区设施农业发展水平。

即确保农产品质量安全，要按照“标准化创品牌、市场准入促管理、体系建设强基础”的思路，建立健全农产品质量安全监管机制，深入开展农产品质量安全专项整治活动，严格落实农产品质量监管各项工作任务，确保全年无重大农产品中毒事件发生，保障人民群众健康消费。

1、强化组织领导体系建设。各乡镇要建立健全农产品质量安全监管机构，成立农产品质量安全监管办公室，指定专人专职从事此项工作；科学制定农产品质量安全应急预案和农产品抽样检测方案，按规定程序与要求及时处理事故并报告信息；按照保工作运转的要求，严格落实农产品质量安全工作经费并列入财政预算。

2、严把农业投入品使用关。纵深推进农产品质量安全执法，规范建立农资经营业户档案和销售台帐，加大对假冒伪劣农

资的查处力度，净化农业生产投入品源头。严格控制主要农产品农药残留超标和重金属超标；全面推行农产品质量例行监测制度，每个乡镇确定3个例行监测点，年内完成4次委托检测任务。

3、大力推行农业标准化。全区新增有机食品认证面积1万亩，其中新增有机蔬菜0.6万亩；新增绿色食品认证面积1.8万亩，新增无公害产品认证面积1.8万亩。各乡镇要建立规模集中连片、核心面积1000亩以上的农业标准化基地3个，规模设立基地标识牌，建立健全生产管理档案和检测记录。

4、全面推行市场准入制度。各乡镇要突出抓好基地与市场产销对接工作，全面推行农产品市场准入，积极开展农产品条形码标识化流通工作；农产品批发市场严格落实市场准入制度，强化抽样检测工作，上市农产品必须要进行抽样检测，并规范建立抽检检测档案，确保农产品质量安全追溯制度落实到位。

即突出抓好测土配方施肥和植保统防统治两大公益职能，增强全区农业综合生产能力和科技装备水平。

1、深入实施沃土工程。充分整合新增千亿斤粮食、高产创建、蔬菜标准化基地建设等项目，加快测土配方施肥技术推广应用步伐，优化肥料施用结构，减少不科学的化肥施用，提高肥料利用率，提高耕地土壤肥力。进一步完善到村、到户、到地块，测、配、供、施一条龙的塔形服务体系，优化土壤肥力结构，增强农业可持续发展能力。力争测土配方施肥面积达到70万亩以上，推广配方肥4700吨以上。

2、大力推行绿色控害。稳步发展镇三个基层测报点，加快推进镇基层测报点建设。重点在镇分别建立5000亩以杀虫灯为主的绿色控害示范基地。强化新型测报工具运用等技术培训工作，做到病虫监测工作的规范化、精确化，全面提升病虫监控水平。加快统防统治队伍建设，以规范管理、强化服务

为突破口，重点对镇等有规范运行和自我发展能力的农作物病虫害专业化服务组织进行扶持，不断拓宽病虫害专业化防治的服务领域和服务范围，在小麦、玉米大田作物作为主要实施作物的基础上，扩大蔬菜、桑茶服务面积，计划实施专业化防治面积16万亩以上，统防统治面积40万亩次以上。大力推广植保绿色控害技术。以镇等蔬菜种植区为重点，以推广绿色控害新技术为载体，有效减少农药用量，控制高毒高残留农药的使用，保证先进实用植保技术深入千家万户，为提高农产品生产质量作出应有贡献。继续做好有关新技术、新药剂的试验示范工作，为植保新技术推广提供依据。加大投入力度，加强物资储备和装备建设，为防控工作提供必需的物资和技术保障。

(一)政策惠农行动

年全区农村集体三资管理工作的总体思路是：以十七届五中全会精神为指导，适应农村改革与发展的新形势，围绕一个中心，落实两大政策，完善三项管理，达到四个促进，全面提升农村集体“三资”规范化管理水平，促进全区经济和谐稳定发展。

文化旅游全年工作计划 文化旅游五年工作计划篇九

人力资源部成立已2年有余，在这两年里，人力资源团队得到了长足的进步与提高，同时也见证了企业的成长与同事的提高，这与公司领导的指导与关怀是分不开的。人力资源部将继续在公司大环境的要求下进一步将人力资源工作落实到位，成为企业忠实的战略伙伴，藉此，未来我们企业人力资源发展的方向是基于胜任力的人力资源管理体系。与目标管理相结合的绩效管理体系。人力资源工作要做到做到人力资源管理的三化：规范化、标准化与职业化。我们将一直朝着目标前进！

1) 在企业战略指导下调整制作人力资源架构图□20xx年12月

份完成。

2) 对现有核心员工进行整体素质测评，确定员工的整体素质情况，配合岗位素质模型确定其待成长的方面□20xx年3月份完成。

3) 对现有核心员工的成本等做出评估并进一步做出20xx年整体规划图。

4) 实施具体规划。

20xx年的规划困难在20xx年仍然存在，所以引进先进的测评系统变得极为重要。测评系统并不能作为唯一的参考，但是测评系统可以在很大程度上对于现代管理者所缺的素质做出指导，在很大程度上给人力资源规划提供参考。

已经用于实施的技术及工具：

1、测评软件，为招聘人员的素质评估提供了基础依据，但是由于测评工具落后而且模块甚少分析过于简单，对招聘的参考意义不大。

2、结构化面试□xx年已经开始操作结构化面试的题目设计且在日常招聘中已经注意面试分模块进行考察但对不同岗位员工的需求素质类型还不够明晰。素质模型的建立需要基于各个部门的支持，各岗位所需求的素质是不相同的，在建立素质模型时，各个部门的负责人及各岗位的核心员工起最重要的作用。

3、招聘风险防范：应用了“取证”但操作并不规范，因此本部门专门基于此做了一次专业考试，加强了“取证”环节操作的科学性和专业性。

4、校园宣讲□xx年实施了一次，但宣讲是由董事长进行的，

由于不是专场招聘宣讲所以招聘效果并不乐观□20xx年正式启动校园招聘，补充公司新鲜血液，并为部分岗位提供梯队人选。

5、招聘的团队性：历年来的招聘都是首次面试由人力资源部人员进行的，现在仍然如此，这样做的缺点是技术性不能完全保障、浪费招聘时间、耽误招聘进度，因为人员到位的及时性是考核招聘专员能力的重要项目。

6、各部门招聘的计划性：现行状况为招聘计划随报随招，招聘人员没有具体的规定期限，全年计划性不强。导致招聘专员一天到晚的忙碌但不见成效。

1、全面实施结构化面试，提高招聘选拔专业度，专业度直接反应企业的正规化程度，也直接影响招聘效果和企业美誉度，所以在20xx年，人力资源要成为公司宣传的另一个强有力的窗口，为树立良好公司形象作出贡献。

2、增加招聘专员，培养人力资源部第二梯队。

3、提升素质模型建设力度，广泛引起重视，在20xx年上半年全面建立完毕各部门主要岗位素质模型，为招聘选拔坚实基础。

4、引入新的测评软件，加强新员工入职测评力度，全面配合结构化面试工作，提升招聘选拔工作整体科学性 & 专业度。

5、在各部门均培训一至二位招聘人员，参与人力资源日常面试工作，加强招聘的合作性，提高招聘效率。

6、提高招聘计划的规划性：导致这方面欠缺的有两个原因，一是公司的战略指标在各部门负责人内心并未扎根，各部门负责人没有强烈的人员与战略挂钩的思想意识，二是各部门负责人对人员与工作的匹配度了解不够深入，或者说并不是

很懂得对自己本部门人员该如何分工更能提高效率、提高员工满意度，所以在明年人力资源部要安排一场针对各部门负责人的专门培训，主要适用于提高各部门负责人战略分解能力。至于第二点，由于人力资源部在xx年就完善了职位说明书体系，对各部门负责人的整体工作会有更多的指导意义，也对人员的招聘数量和梯队组成有更多的帮助。

7、其他专业性工作的加强：重视并把“取证”工作落实到位。由于公司及行业的特殊性，要求人力资源部对员工的背景把握要比较到位，一方面我们要做到专业的“取证”，另一方面，在做到“取证”到位的基础上还要做到，复合取证，了解到员工更加丰富的个人信息并作为档案处理。

启动校园宣讲，加强校园招聘，储备优秀应届毕业生。

扩展招聘方式，可以考虑专项招聘，例如品管类技术类人员直接去学校签约合作、优秀的保安人员可直接跟军队联系招聘退伍军人（在考虑会否给企业带来企业风险的基础上）等等三、培训与开发培训工作的目的一方面在于提升内部员工素质，增强整体团队实力，另一方面在于培养梯队提高公司抗风险能力。基于这两块目的及公司目前人力资源现状，培训的方向应该是提升现有核心人员综合素质，明晰培训阶梯，合理规划培训成本费用，加强培训评估及训后效果跟踪经过xx年的运转，培训已经实现了阶梯明确、成本费用有据可依、培训有评估，估后有跟踪□xx年在修订培训制度时更多的注重了不同职位层级的职员应该接受不同的培训内容，以便于个人阶段化的需求和阶段性的提升。所以xx年拟定的培训制度上有清晰的阶段性培训项目。区分了新晋升主管和中高阶主管各自不同的需求，在成本费用控制上，人力资源部全面接管了培训，原来培训了扣款有障碍，全年培训费用使用情况不清晰的’情况得到了改善。训后评估的问题在xx年也得到了落实□xx年及以前的评估仅限于制度或者口号上，从xx年开始，外训后均有总结，内训后均有考试，提高了培训效果，

目前还有待加强的是培训后的知识在实践中的运用管理。

- 1、培训体系化运作，建立基于胜任力的培训体系。
- 2、建立内部培训师体制。
- 3、培训评估到位，跟踪及时。
- 4、培训阶梯化。

首先谈培训体系化运作。培训管理体系和绩效管理体系一样，是全员参与式的，与绩效管理的考核并不是绩效管理的全部而只是一个点一样，培训的安排、实施、评估都仅仅只是培训体系的点而已，从胜任力模型的建立、培训体系的设计、培训过程中的管控与把握到培训后的跟踪与落实使用等一系列的行为组成培训管理体系。

提到培训体系化运作，首先得提到胜任力模型的建立，也就是素质模型的建立，因为在招聘选拔模块谈到过，这里不再细谈。

根据胜任力模型，每个岗位对素质要求是不同的，这样就形成了不同的岗位相对应的培训内容，根据相对应的培训内容结合该岗位现有人员的素质现状针对薄弱环节进行培训，并与受训人及受训人的领导达成培养意向，人力资源部根据受训人接受培训状况及训后情况与其领导对接，对接情况计入绩效考核。这样一来，培训就真正实现了管理而不仅仅是培训而已。

根据整体情况，预计明年下半年自7月份开始可实施全面培训管理。

- 1) 落实内部培训师需要参与哪些模块的培训，及目前可以由内部培训师讲授的课程是哪些。

- 2) 完善内部培训师制度，现有的培训制度上有提到关于内部培训如何奖励的问题，但激励作用并不明显，其次内部培训师并未专业化运作，没有相应的详细考核制度。如果建立内部培训师体制，就必须先完善制度。这项工作预计3月份完成。
- 3) 全公司范围内通告招聘内部培训师。预计4月份完成。
- 4) 长期培养并培训内部培训师，给其良好的成长氛围和成长协助。
- 5) 对内部培训师的进行单项和多项考核及年度考核、选优、表彰。
- 6) 预计20xx年可实现内部培训师聘任制。

再次谈培训评估到位，跟踪及时。前面谈到培训管理体系与考核管理体系一样是全面管理、全员参与的，所以培训评估不是仅仅由人力资源部门进行，更多的是由各部门进行并长期监督。那么，如何实现培训的良好互动就成为亟待解决的问题。

为解决培训管理中人力资源与其他部门的互动问题。人力资源部将于20xx年出台培训评估管理体系制度，在这一体系中，将明确人力资源部及各部门负责人、各层管理者在培训管理中所应扮演的角色，各应负责哪些工作，明确管理者如何提高下属员工的工作能力，并明确管理者应在提高其下属工作能力过程中做出哪些具体工作及如何考核。在明年的整体培训管理工作中，良性的培训管理将会直接影响公司的整体运营，所以，培训管理所发挥的作用将日益明显。而培训工作的也将更加繁重，为此，考虑到目前李振勇在培训方面有较强的优势，故可以考虑由其专项负责培训管理。如此一来招聘及部分福利就需增加人手一名。为节约人员费用，降低公司风险，人力资源部提出20xx年开始引进人力资源管理软件，降低现有人员工作量，节省时间和资源。此项工作20xx年12

月份了解到位□20xx年1月份全面实施。

5万元，卡训为购买听课卡，预计购买的有清华大学学习班课程卡、金兰盟学习卡、聚成学习卡，预计费用为15万元。大内训预计做两次，费用为10万元。人力资源部将于20xx年12月份将明年整体课程安排分发到各部门，解决培训安排凌乱、费用分配被质疑不断的状况。

课程安排的原则是：主管级每年不少于1-2次外训，部长级不少于5次外训每年。内训不限次，根据需要进行。

（一）现今的薪酬体系组成为：固定工资+考核工资+工龄工资+津贴+社保+股份+其他，除未曾考虑学历工资外，我们公司的薪酬体系与现代企业的薪酬构成能够相衔接，具备一定程度的竞争力。

现在的薪酬体系设计中的缺点主要存在于工龄工资的设置上，一般来说，工龄工资的概念是从个人开始参加工作算工龄的，严格意义上来说我们目前的工龄工资不符合国家关于工龄工资的规定，所以在20xx年，为避免风险和麻烦，建议将工龄工资的称谓改为“贡献年份工资”，这样就避免了与国家相关规定的冲突。而且也能够体现出公司的薪酬优势。

（二）关于20xx年度员工满意度调查数据凸显出来的问题探讨。从下图来看，员工在薪酬水平的满意度上来说，总部选b项的占35.9%，选c项的占41%，而加上生产体系的员工后，满意度就变成了，选b项的占28.75%，选c项的占54.4%。数据显示财务部、物业部、市场部□xxx及生产系统员工满意度偏低。在公平性一栏，财务部、物业部、市场部及xxx团队对薪资的公平性调查结果偏低。

导致这一现状的原因有：

3) 非核心部门和岗位的工资有个别不占优势是正常现象，但对当事人来说却不容易理解。

通过以上分析可以看出，实际上我们的薪酬水平基本能够契合公司员工期望值，出现个案的情况并不会影响大局。

从外部分析，济南市的平均工资水平因为国家统计的特殊原因并没有多少值得参考的价值。但就个人了解，我们公司的各层级工资在与外企、垄断性企业竞争时不具备竞争力，在与国企竞争时福利不存在竞争力，薪资在与同规模私营企业竞争时略具竞争力，但福利不具备竞争力，薪资与同行业相比比较有竞争力。这在一定程度上也决定了我们的人才引进战略不能以优秀的、出类拔萃的人员为主，而应该更加关注哪些适合我们的，可能并不是很优秀的，但在一个岗位的需求上能够得到70分评分的人，甚至是那些仅仅具有潜力的人。这些人能够陪伴企业成长，会有更好的忠诚度，随着企业的壮大，这些人也终将成为企业的中流砥柱。所以在20xx年的人才战略上，我们更偏重的不是招聘高端的人才，而应该是招聘具有潜力的，可挖掘潜能的，具有良好的职业素养的人，以形成企业的第一、第二甚至第三梯队。

所以在20xx年的薪酬策略上，建议公司更加注重福利的提升，在公司力所能及的基础上提升核心员工的福利水平。例如，股份范围扩大到主管级，因为主管级以上员工、技术员工目前仍然是我们企业的核心员工，这些人对公司的忠诚度如何，其向心力如何直接影响到公司的长期发展。而在未来的人员梯队的形成上，部分优秀的具有管理潜质的主管也将作为中层管理者的第一或者第二梯队进行人才储备。

福利水平的提高势必提高公司的薪酬水平从而影响公司的成本，怎样才能做到既不影响成本又能够增加福利呢？

从20xx年开始，人力资源在做工资宣传时将会把福利增加到工资的范围内，也就是说，福利是工资的一部分，而不再作为单独的项目跟员工谈筹码。

1、继续加强绩效控制。绩效控制的工作现在主要有绩效考核分数记载存档，了解绩效考核结果。而在绩效控制上人力资源部所能发挥的作用并不多。绩效控制工作主要集中在各考核人，人力资源部的作用主要是确定绩效考核工作确实有在公平公正的进行而且对业绩提升有帮助[]20xx年，为了实现绩效考核切实到位，人力资源部将加强对考核过程的跟踪和交流，教会并监督各考核人对考核的实施，预防考核流于形式。

明年再实施一年的月度绩效考核，但中高层管理者增加kri指标季度考核，该项考核明年暂时不计入工资，但其考核结果会作为人力资源规划的参考内容参与20xx年工作规划及长期规划。

实施kri考核的想法主要基于现有中高层员工整体品格需要得到进一步提升，而kri的引入可以促使大家注意在工作当中的职业化表现及自身良好品格的培养。

3、继续加强考核沟通。绩效沟通工作在今年下半年总经理的督促下得到了长足的改善[]20xx年人力资源部将继续坚持绩效沟通到位、细致的理念并落实到位。

1) 建立企业与员工良好的沟通渠道2) 开展员工活动，促进企业文化宣传工作3) 管理企业员工劳动合同、人事档案等资料4) 处理企业员工劳动矛盾、争议和纠纷5) 落实企业各项人力资源政策由于目前开展员工活动已成立专门的企业文化小组负责，故人力资源部暂不在此做规划[]20xx年员工关系方面人力资源部主要做的工作有：协助各部门处理员工离职遗留问题；加强档案完善及细节工作预防离职遗留问题发生；做员工的知心人，主动找各部门员工单独沟通；协助宣传企业文化；处理员工社保问题。

1) 定时、不定时沟通交流，创造机会与新老员工进行正式与非正式交流，做好老板的参谋，掌握员工信息、动向，为企

业决策提供参考。

2) 创建知心话保密渠道并与20xx年3月份开始实施。

3) 增加详细专业的背景调查资料并入新员工档案。从20xx年1月份开始实施。

4) 解决好员工矛盾，处理并预防纠纷。

人力资源规划、招聘选拔、培训开发、薪酬福利、绩效管理、员工关系，目前我们的现状在400多人的情况下配置优异全面的人力资源管理系统并不一定符合企业现阶段的需要，虽然如此，人力资源工作也不能落在后头，只有切实的关注企业人力资源现状，发挥人力资源工作的效力才能够体现出人力资源部存在的价值。鉴于此，人力资源部将在自己能力范围内于明年增加职业生涯规划系统。

4月份形成培训课件内容，

6月份完成沟通形成文字。

人力资源会计系统建立：

4月份完成。

2) 在全公司范围内宣讲人力资源成本概念，加强员工自身成本意识。

6月一次，

11月一次。具体时间安排根据生产销售情况确定，避开旺季和繁忙时节。

人力资源工作是一个繁杂的工作体系，我们已经迈出了前两

步，之后的路如何走才能顺畅取决于企业战略决策和人力资源工作的执行力度。为加强整体人力资源工作，提升格局和高度，人力资源部必须加强自身的修炼，所以在20xx年人力资源部将继续坚持20xx年提出的部门成长三驾马车并行的理念，即：专业+品格+关系。通过专业学习与考试提升专业能力，通过学习国学与历史提升品格，通过与各部门加强沟通增强员工关系。

部门文化的建设也同样不能放弃，我们的愿景“建设有xxx特色的战略型人力资源管理体系”如果不想只成为一个口号，就必须不断地实践中创新才有可能成为现实。

综上，人力资源工作在20xx年结束□20xx年即将到来之际，只有不断地学习与加强自身素养，结合公司整体战略与部门特色才能够取得更大的进步与提升。