

企业安保演讲稿题目(大全7篇)

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面是小编为大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业安保演讲稿题目篇一

企业文化演讲稿，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢?以下是企业文化演讲稿，欢迎阅读!

各位领导、各位评委、各位同事:

大家好!

首先我要感谢公司领导、还有我们xx部的xx经理给我们提供的这样一个突破自己、展示自己的机会。

一直以来我都非常羡慕和佩服那些在台上可以滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自己也站在台前。

当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自己、我要提升自己，我要试一试，不管最后的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今天我演讲的题目是：我们的责任心是企业远航的风帆!——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵

魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。

——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，可以燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份激情，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份责任心。

让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的责任。

家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。

在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。

公司开始了走向成熟、走到了今天硕果累累的辉煌；我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前进步伐。

我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，但是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。

感谢雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个可以探索自身价值的事业平台。

还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值！

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场；你看那严

谨又不失乐趣的综合办公区；企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。

再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业！能不珍惜我们的工作！能不在乎我们的岗位吗？！也许我们对目前的工作已没有了激情，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命。

既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。

思想不同、心态不同，心态不同、结果不同，观念可以改变命运。

每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用责任心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天！

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。

所以我时常提醒自己“今天对工作不负责任，明天就得努力去找工作”。

一个有责任心的人，一定是一个积极向上的人，他懂得珍惜，知道感恩。

让我们大家都成为一个象太阳一样积极的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。

经验是最好的老师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。

我们做不了大路，何不做一条羊肠小道；不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的：“如果你存在，那么就不要让自己可有可无的存在着”。

对啊！我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的责任心无处不在！什么叫有能力？我认为：有责任心就有能力，没有责任心就没有能力！

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到责任心在工作学习生活中的份量。

工作和家庭一样，永远意味着责任，肩负起自己的责任是多么重要！因为责任意识会让我们表现得更卓越！只有承担责任的生命，才叫真正的生命！

让我们用一份责任心和一颗感恩的心，不断提升自己所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆！把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧！最后，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺！越走越好！谢谢大家！

尊敬的各位领导、战友们：

大家好！

金秋送爽，硕果飘香，在这喜获丰收的季节，我们不仅迎来了传统中秋佳节带给我们欢聚一堂的喜悦，更是在公司不断发展，不断壮大，不断完善自我的今天，迎来了公司的企业文化月，在这喜庆和丰收的季节，回首昨天，大家都曾为公

司的强大和发展付出了辛勤的汗水和心血。

领导们身体力行，以身作则，指引着公司正确的发展方向。

同事们兢兢业业，吃苦耐劳，默默奉献。

大家上下团结一心，肝胆相照，铸就了公司一个又一个的辉煌。

当然，在这样一支优秀的团队中，也让我成长了，进步了，在这里我要感谢公司给予我的这个平台和机会。

所以今天我为大家演讲的题目是怀揣感恩之心、共迎钢运明天。

两年前，还一脸生气的我，背着行囊，载着希望，踏上征程，怀着鱼游大海之志，抱着美丽憧憬之梦，来到钢运。

晃然间，我已不是当初那个懵懂的少女。

在浓厚企业文化的熏陶下，使我深深的感受到了钢运这个大家庭的关心关爱，热情和激情。

当初载着我梦想、载着我希望的那个行囊已被钢运这个大家庭所取代。

而我的那个行囊则填充满了家人给予的感恩的心、共进的誓，誓于钢运共进退的誓言。

“欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长”。

有人说：“欣赏是一门艺术，欣赏是一种修养和美德，是尊重他人的风度。

这不正是对我们公司厚德待人的完美诠释吗？领导尊重欣赏下

属，赏罚必严，同事间相互欣赏和尊重，诚恳相待。

这不正是体现了我们钢运人的风度吗？当然，在这竞争激烈的社会，也有人感觉到了很大压力，或许我们可以积极的把它当作对社会，对公司，对大家自己的一种责任，只要尽到了这份责任，这就是我们工作的极致。

激情的注入，工作的源泉，只有激情才会有极致，那样就是我们的精进。

不断精进的我们对待工作、对待感情才会不断完善，这就是我在钢运这片沃土中成长。

而欣赏和尊重、责任和极致、激情和精进、完善和成长这更是我们企业文化的主旋律。

一直以来，这旋律伴我成长，宛如是在伴我跳起一支激情成长的舞曲。

而你们，我亲爱的战友们，我舞曲中的舞伴们，当我在舞曲中跌跌撞撞，困难无助，失败挫折的时候，因为你们的融入，让我在挫折和失败中重拾信心，因为有了你们的倾情，让我在困难无助时充满前进的动力，使得我在这旋律中跳得更加优美，更富有激情。

也正因为大家的这些倾情融入，让我在工作中无不热情，而同事恰如亲情，同行见状怎不悲情？我们就好像一条条的小流，汇聚在钢运这片海，让小流身上的浪花翻滚，大海何不气势如虹。

“明理厚德，和衷精业”。

明理明德，既是发扬人身上固有的天赋能力。

公司一直以来推崇民主，公平公正，较好的激发了员工的潜力，使得才善其位，尽其则。

厚德育人，更是公司继承千年育人精神的传承。

公司以人为本，厚德待事，每隔一段时间的各类培训，从刚进公司的新人到公司上层领导都一一接受了相应的课程培训，让我们在公司安排的这些各类培训中增强和提升了自身的业务知识和业务水平。

每逢各个佳节，公司又会组织各类丰富的文艺晚会活动，使得大家在紧张而高压的工作氛围中得到放松，丰富了大家的业余生活，使得工作起来更富有激情。

相信大家的记忆里都还保留着那磨砺毅志的军训时的一个片段，在寒冷的天气里，大家光的脚丫，凉着胳膊，就只是为了翻越一根线的阻碍，“来，踩上我的肩膀，来，踩上我手臂。

此刻，我想问一下钢军的战友们，你们的脑海里回放出了这样的声音这样的场景吗？大家团结一心，众志成城，这样一个小小的阻碍怎么挡得住这样气势如虹的钢军人前行的道路？从这所有所有的培训，所有所有的丰富文体活动中，提高了我们大家的综合素质，增强了集体的凝聚力。

而我们广大的钢军战友们，和衷精业，大家心往一处想，劲往一处使，长短五指握一拳，千条麻线凝一绳；边事边学，精一法而通万法，本事在身。

“矛盾存于世”。

上古大贤尚且于此，何况平庸的你我。

在平时难免的分歧和矛盾中，我们不应该将它深化。

平时难免的琐碎，也不是你我的羁绊。

这时也时常会想起领导同事的教诲。

无心的过失就要用心去化解去感化。

我个人认为人的价值是体现于对别人的真心，而不是金钱、美言。

同事间有了真心，就少了猜忌，多了坦诚。

客户就有了真心，就少了疑虑，甚至他们还少了金钱，但多了信誉，也许还可能多了朋友。

不仅给自己树立好了形象，也为公司做了一个很好的宣传。

我们大家现在是一个集体，公司给了我们这么好的一个平台，就是让我们尽情展现自我，发挥自我，同时也让我们相互学习进步。

问题虽然存在，但在这处处充满爱，充满关怀的团队里，我们有信心去处理好，解决好。

“团结”也并不是一句空洞的口号，而是我们钢军人的决心。

所以，作为钢运一员，我何不该怀揣一颗感恩之心？公司何不是共赢？

战鼓声声，号角阵阵。

同事们，战友们，兄弟姐妹们，有了你我这一滴滴充满青春充满激情。

2015年在管理界一股企业文化热浪席卷神州，其跟风逐流之势如星火燎原。

一夜之间，中国企业正在进行着一场轰轰烈烈的企业文化“大跃进”，仿佛在刹那之间中国的企业已经脱胎换骨般的成熟起来了。

当诸多的企业与企业文化人混迹于企业文化的浪潮之中，不免是鱼目混珠、泥沙俱下。

何谓企业文化？简单文字上面理解就是以文化之，文化必须被信仰，在普遍的接受和认同的基础上而逐步成为信仰，而这种信仰就是用企业之“道”，用来教育和感化员工。

实际上，绝大多数企业只是简单地停留到“文化”的层面上，而没有注意到“企业”对于企业的重要性。

大多数的企业只注重“文化”形式，而忽略了这样的“文化”到底是不是企业的企业文化。

企业家不惜以重金聘请所谓的“企业文化”学者、专家，整出一套企业文化的东西，其实就是打着企业文化的幌子，有“文”而无“化”，甚至有的企业连起码的文化形式都没有，更何谈以“文”来教化、感化企业的员工。

于是乎，企业文化变成了一场屠戮企业文化的游戏和闹剧，企业所建设的企业文化已是面目全非，失去了企业的特色和企业文化的生命力。

那些秀才们只懂得一味按图索骥、生搬硬套提出一套“愿景”、“使命”、“价值观”之类的虚无的口号；整理出一本本《**企业文化大纲》、《**企业公约》空泛的册子；开展一系列“**企业公益活动”、“**企业文化周”、“**企业运动会”等等之类的做秀活动。

当一场企业文化的大浪过后，便无声无息成为企业的“历史文物”被尘封起来而束之高阁。

面对这样的企业文化热潮与冷寂，真可谓“一边是冰山，一边是火焰”，而作为企业文化人在这场“企业文化”运动喧嚣的背后，心中更是冷暖自知。

当我们有了理智而清醒的头脑，认真地反思和认识市场发展的客观规律，我们就会发现企业所拥有的一些深层次的事物——企业文化、品牌、企业哲学……这一切绝非一蹴而就，而必须经过历史的考验和时间的积累和沉淀。

不积跬步，无以千里，企业文化绝非一日之功，企业文化必须扎根于企业当中，一切从头做起。

企业文化作为企业管理界新兴管理学科之一，涉及到意识形态和精神范畴。

因此，企业文化特性决定了其必须从看似虚无的意识形态转化为实际行动。

而如何将意识形态转化执行力的关键一步，就是在于企业文化怎样才能准确无误地传播到员工当中，并在员工中能够引起强烈的反响和共鸣。

而向企业的员工讲述企业的故事便是达成这一目标的有效捷径。

企业文化是一个个的故事构成的。

企业的发展历史总是由事件构成的，而企业文化也有很多的载体，发生在企业中的故事仅仅是其中的一种，但是作为企业文化最重要的载体就是企业成长和发展历程中的一个个感动或触动人心故事构成的。

这样的故事不仅给每个人可以触摸的心灵触动与精神震撼，同时又能起到用故事传承文化的重要作用。

例如，我们提到了海尔的企业文化就会自然而然地想起“砸电冰箱”、“吃休克鱼”等等之类的故事。

而提到了松下企业文化时，就想起了“水库理论”等等诸如此类鲜明而生动的故事，这足以让我们对其企业文化有着深刻的了解和认识。

企业的历史都有限的，纵观企业发展史真正能够做到百年寿命的企业也是凤毛麟角，企业生命期最长也就是百余年的历史，因此企业要想超越自我，能够存活得更长久，就必须找到传承企业生命的基因——企业文化。

而企业在短短几十年中要创造出灿烂的企业文化，只能靠企业创造出来的一个个感动或触动人心的故事来完成。

来自于企业日常工作当中一个个故事并非杜撰出来，而是经过了长期的积累、挖掘出来，逐渐提升并形成了企业自成体系的理念，进而经过不断地传承与发展最终升华成为企业文化。

同时，当企业文化经过故事传播之后，深入到员工的心中，并由此产生出更多的故事，企业文化也在不断地传承和提升，更适应企业的不断变革与发展。

相对于那些刚成立不久的企业而言，没有历史的企业也不会有真正的企业文化。

当前很多企业没有几年的发展历程，就开始大肆宣扬自我的企业文化，只要看看这些企业所塑造的企业文化，几乎都是舶来的洋血统。

他们把企业文化描绘得十全十美、用天衣无缝的文章或格言刻意地渲染。

但是，我们发现这些口号几乎都是一样模式，“追求卓越”、“以人为本”、“产业报国”之类的豪言壮语让我们感到似曾相识的感觉，就是不知道这是那个企业的企业文化，最终经历了现实考验之后，企业家才会明白原来优秀的企业文化理念只是别人的东西，并不能够真正为我所用。

因此，如果没有故事作为依托和根基，这样的文化显然是空洞而没有说服力的。

企业安保演讲稿题目篇二

曾几何时，“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的诗句常在耳边回响；曾几何时，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的古训仍在心头萦绕；“勤俭节约、艰苦创业”这个古老而又年轻的命题，如今重又被赋予新的历史使命和战略意义。

如今，我国正处在经济和社会建设高速发展的时期，能源和资源总需求日益扩大，资源对经济发展的制约作用日显突出。

我们正面临严峻的考验，节能降耗，是我们每个人都必须认真思考的问题。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”勤俭节约一直是中华民族的美德，是五千年文明古国的优良传统。

厉行节约的宴婴，“一钱太守”刘宠，一代名相魏征，伟大的民主革命先行者孙中山，都为我们留下了一份份勤劳天下的宝贵遗产。

毛泽东掷地有声的一句话：“浪费是极大的犯罪”，指引着几代人艰苦创业、自力更生，使年轻的共和国迅速医治了战争创伤，甩掉了一穷二白的帽子，让中华民族重新屹立于世

界民族之林。

“强本而节用，天不能贫。”我国是一个人均资源相对缺乏的国家，勤俭建国，节约开矿是时代的需要，也是提高经济效益的需要。

从资源拥有量来看，虽然我国资源总量不少，但人均资源相对贫乏，资源紧缺状况将长期存在。

从新中国成立以来资源的勘探、开发和利用来看，我们走的是依靠高消耗资源、粗放式经营的经济发展的路，存在着高投入、低产出和浪费严重的现象。

为保证经济、社会可持续发展，缓解资源约束的矛盾，党中央提出了：“必须按照科学发展观的要求，坚持资源节约与开发并重，把节约放在首位，加快建设节约型社会”的重大决策。

作为矿山职工，作为21世纪中国的建设者，必须从有效开发和利用资源出发，崇尚节俭、适度消费，牢固树立资源危机意识、勤俭节约意识和节约资源人人有责意识，以崇尚节俭为荣，以骄奢淫逸为耻。

这是时代赋予我们的要求，也是我们责无旁贷的使命。

“克勤于邦，克俭于家。”滴水可以成河，聚沙可以成塔，集腋可以成裘。

建设节约型社会离不开我们每一位职工在学习、工作和生活上的努力实践，资源的循环利用和社会环境的净化需要从我做起，从身边做起，从一点一滴做起。

“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米、节约一分钱、节约一寸土”，使用循环用水、节能产品和再生

材料，倡导俭朴的生活方式和适度消费，推广办公电子化和资源变废为宝。

只要我们持之以恒，我相信，干涸的蓄水池一定会清水长流，断开的电闸一定会再度合上。

历史和现实告诉我们，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的国家是难以繁荣昌盛的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的社会是难以长治久安的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的民族是难以自立自强的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的企业是难以持续发展的。

勤俭节约的美德如甘霖，能让贫穷的土地开出富裕的花；勤俭节约的美德似雨露，能让富有的土地结下智慧的果。

让我们牢固树立勤俭节约的思想观念，把建设节约型社会，建设节约型企业的热门话题变成永恒的主题，让艰苦朴素成为最流行的时尚，让节约成为最有品位的生活方式和生活习惯。

创建节约型企业演讲稿我国能源紧缺，人口众多，生产效率偏低的基本国情决定了必须走建设节约型社会的道路。

这就需要全社会合理利用和保护各种资源，以尽可能少的消耗，获得最大的经济效益和社会效益。

国家如此，作为一个自主经营，自负盈亏的企业来讲，就更应该在节约上下工夫，俗话说：“不省不成家”，企业就是一个“大家”，只有这个“大家”发展了，我们各自的“小家”才能够殷实。，也就是印证了“大河有水小河满，大河无水小河后干”的这句话。

虽然大家都知道“节约光荣，浪费可耻”，但在实际工作中却存在长明灯，白昼灯，水长流，长待机等现象；虽然在工作

业绩考核中加大了对各项费用的考核，但仍存在丢一个无所谓，废了就换的思想。

勤俭节约是中华民族的传统美德，而美德为什么在如今就不能充分发扬呢？关键是人们心中缺少节约理念，缺乏节约意识，缺乏主人翁责任感。

要使每位员工增强责任心，树立正确的节约理念，需要从节约制度建设，创建节约文化氛围等方面进行培训。

企业文化是企业持续发展的灵魂，构建节约型的企业文化，同样要从领导，干部，党员等管理人员做起，培养每位员工的节约意识，养成良好的节约习惯。

人人都要讲节约，事事都要讲节约。

管理人员以身作则，节约每一元费用，节约每一份资源，机关科室作出表率，节约每一度电，节约每一张纸，一线员工视矿如家，节约每一点原料，节约每一个零件。

人人从自身做起，从小事做起，从身做起。

只有大家共同努力才能逐步形成良好的节约氛围，企业的成本会因此而大大降低。

在举国上下大搞节约的形式下，我们应与时俱进，提倡节约降低成本。

当然构件节约型企业并不是要求大家束手束脚，而是在不影响工作质量的前提下，行举手之势，做节约之事，以主人翁精神为企业的可持续发展尽力。

创建节约型企业演讲稿勤俭节约从我做起艰苦创业再创辉煌勤俭节约，反对铺张浪费，这是中华民族的传统美德，也是

富国强民的必由之路!然而节约从理论上讲，很少有人反对，但事实上，节约总是被我们所忽视!有人会问：“我能做什么呢?”答案很简单：从我做起，从小事做起，从身边的岗位做起!就这么简单吗?对，就这么简单!很多人觉得自己的力量微不足道，总是等待其他更多的人去节约。

其实一个人的节约可以影响身边的亲人、朋友和同事，“滴水成河，聚沙成塔，积少成多，堆煤成山”，微小的力量变成了庞大的群体，微不足道的节约变成巨大地财富!英国女王伊丽莎白二世经常说“节约便士，英镑自来”，她还亲自熄灭白金汗宫里厅堂和走廊的灯，她坚持皇家用的牙膏挤的一点不剩!我国也有“克勤于邦，立俭于家”“以勤养志，以俭养德”的名言。

纵观古今中外，一个浅显的道理告诉我们：一个没有勤俭节约，艰苦奋斗精神作支撑的国家是难以繁荣昌盛的;一个没有勤俭节约，艰苦奋斗精神作支撑的社会是难以长治久安的;一个没有勤俭节约，艰苦奋斗精神作支撑的民族是难以自立自强的;同样，一个没有勤俭节约，艰苦奋斗精神作支撑的企业是难以持续发展的!勤俭节约，创建节约型企业，关键还得从我做起!勤俭节约，要从我做起，就要在思想上崇尚俭朴。

以勤俭节约为荣，铺张浪费为耻，抛弃我们徐矿“家大业大，浪费一点儿无所谓”的思想。

我们都知道“千里之堤，溃于蚁穴”一点一滴的浪费不算什么，但它就像“蚁穴”一样侵蚀着坚固的根基!从我勤俭节约，要做起，就要在作风上艰苦创业。

在残酷的市场竞争中，我们要统一思想，提高境界，牢固树立“艰苦奋斗，勤俭办矿”的意识，要舍得吃大苦，耐大劳，把勤俭节约，艰苦奋斗当成战胜困难的利器!勤俭节约，要从我做起，就要在思想上开拓进取。

“焚薪断炊”式发展模式下的企业是不能长久的，发展才是硬道理。

而创新是发展的动力，每个人都献计献策，围绕生产和管理的薄弱环节，进行技术革新和技术改造，全面落实科学的发展观，大力发展循环经济，建设节约型企业！勤俭节约，从我做起，就要在管理上精益求精。

加强管理监督，是近期节约资源，增长效益最直接，最有效的办法。

作为一名徐矿人，我们都应抓住点滴时间，刻苦钻研业务技能，向精细管理要效益！只要付出辛勤的劳动，就一定能够找到节约增效的途径！现在，我欣喜的发现，长明灯熄灭了；电脑长期不关机的现象消失了；复印纸的背面也在废物利用了。

常记：“一粥一饭，当思来之不易。

半丝半缕，恒念物力维艰”，全矿职工还在积极开展“节约型区队”“节约型班组”“节约型标兵”的竞赛活动，牢固树立起“节约一度电，一克煤，一滴油，一根钉，一张纸，一滴水”的“六个一”节约理念；树立起“节约创造价值”“节约就是效益”“节约就是收入”的观念；树立起以勤俭节约为荣的风尚，培养了艰苦创业的优秀品质！一句古话说的好：“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢”。

历史也反复证明这个道理：“奢”能败国，败家，败自己。

当前，在党中央号召建设节约型社会，全国人民共同努力的大环境下，让我们行动起来，增强紧迫感，勤俭节约，从我做起，艰苦创业，为打造节约型社会，节约型企业，节约型矿山而努力奋斗吧！如何创建节约型企业我国能源紧缺，人口众多，生产效率偏低的基本国情决定了必须走建设节约型社会的道路。

这就需要全社会合理利用和保护各种资源，以尽可能少的消耗，获得最大的经济效益和社会效益。

国家如此，作为一个自主经营，自负盈亏的企业来讲，就更应该在节约上下工夫，俗话说：“不省不成家”，企业就是一个“大家”，只有这个“大家”发展了，我们各自的“小家”才能够殷实。

，也就是印证了“大河有水小河满，大合无水小河后干”的这句话。

虽然大家都知道“节约光荣，浪费可耻”，但在实际工作中却存在长明灯，白昼灯，水长流，长待机等现象；虽然在工作业绩考核中加大了对各项费用的考核，但仍存在丢一个无所谓，废了就换的思想。

勤俭节约是中华民族的传统美德，而美德为什么在如今就不能充分发扬呢？关键是人们心中缺少节约理念，缺乏节约意识，缺乏主人翁责任感。

要使每位员工增强责任心，树立正确的节约理念，需要从节约制度建设，创建节约文化氛围等方面进行培训。

企业文化是企业持续发展的灵魂，构建节约型的企业文化，同样要从领导，干部，党员等管理人员做起，培养每位员工的节约意识，养成良好的节约习惯。

人人都要讲节约，事事都要讲节约。

管理人员以身作则，节约每一元费用，节约每一份资源，机关科室作出表率，节约每一度电，节约每一张纸，一线员工视矿如家，节约每一点原料，节约每一个零件。

人人从自身做起，从小事做起，从身做起。

只有大家共同努力才能逐步形成良好的节约氛围、，企业的成本会因此而大大降低。

在举国上下大搞节约的形式下，我们应与时俱进，提倡节约降低成本。

当然构件节约型企业并不是要求大家束手束脚，而是在不影响工作质量的前提下，行举手之势，做节约之事，以主人翁精神为企业的可持续发展尽力。

静以修身俭以养德众所周知，节约，是中华民族的传统美德。

聚沙成塔，集腋成裘；涓涓细流，汇成大河。

古老的中华民族，节约理念深入人心，节约之风代代相传。

《墨子·体过》中说：“俭节则昌，淫佚则亡”。

汉代贾谊在《论积贮疏》中有言：“用之亡度，则物力必屈。”诸葛亮说：“静以修身，俭以养德。”唐朝诗人李商隐写下了“历览前贤国与家，成由勤俭破由奢”的著名诗句。

明代朱柏庐在《治家格言》中写道：“一粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”在古人的眼中，节约，既是修身养性所必须，同时也与国家、民族的命运紧密相连。

节约是一种美德，是一种修养。

节约是对自身欲求有节制，对国家、民族、家庭、自我负责任；而奢侈浪费、挥霍无度，往往是败家败国的主要原因。

节约是一种力量。

节约往往和进取、积极、奋斗、乐观向上的人生态度相关；一个人，一个企业，一个单位重视节约，就更能有计划、有目

标、有条理地去实现自己的追求。

节约体现的是一种忧患意识，一种可持续发展的深谋远虑，为子孙后代着想的未雨绸缪之举。

节约，在新形势下有了新的内涵。

我们现在重提节约，不是保持现有发展速度或降低发展速度的节支降耗、节衣缩食，而是新的时代内涵的节约。

节约不仅仅是勤俭节约，它是指在生产、流通、消费等领域，通过提高资源利用率，以最少的资源获取最大的经济和社会效益，保障经济社会可持续发展的新的经济增长方式和健康文明的消费模式。

在这种新的生存、发展理念指导下，大家通过节省资源、降低污染、保护环境，为己为人创造一个清洁、富足、健康、文明的生存空间，而并非要求大家去重新过那种勒紧裤腰带的“苦日子”、“紧日子”。

用节约来创造价值，促进经济效益和社会效益的提高。

节约，是大家共同的责任，需要我们从现在做起、从点滴做起。

虽然，创建节约型企业的重头戏在企业，但离开广大干部职工的积极参与，节约则无从谈起。

我们每一位职工都有责任与义务支持和参与企业经济增长方式的转型，共同为建设节约型企业添砖加瓦。

勿以善小而不为。

从小事做起，从力所能及的身边事做起，修旧利废、改革创新，立足自身岗位节水、节电、节材，都是对创建节约型企

业的具体行动;随手关灯、拧紧水龙头、选购节能型家用电器等，都是对建设节约型社会的积极参与。

有关专家指出，如果我们将不良的用水习惯改掉，就可以节约70%的用水;如果全国三分之一的照明灯具使用半导体光源技术，每年将节省相当于一个三峡大坝的年发电量。

就我们徐矿而言，如果七万徐矿人每天都能从节约一滴水、一度电、一张纸做起，节约创造价值的理念将会得到很好的实现。

如我区材料员张朝军半年来从井下回收修护弯锚杆200余根、手拉葫芦12台、注液枪16把等等，能自己修护的绝不拿出去修护，能修护再利用的绝不丢弃，为工区节约资金万余元。

“强本而节用，则天不能贫”。

我们要积极响应集团公司党委号召，充分认识创建节约型企业的重要性和紧迫性，以高度的责任感和强烈的使命感，当好创建节约型企业的组织者、实践者和推动者，为实现创建节约型企业目标、推动企业又快又好地发展而努力奋斗!

企业安保演讲稿题目篇三

首先，什么是标准，什么是标准

化的管理，自古有一句话叫做“无规矩不成方圆”，标准就是这个规矩，标准化管理就是按照这个规矩进行管理。

标准化的管理对于企业有什么意义呢？

这几天晚上回家之后，在看一个综艺节目，叫做《咱们穿越吧》，最近这几期讲的是“江南第一家郑家”的故事，为什么说郑家是江南第一家呢？因为这个家族历经宋、元、明三

代，长达360多年，出仕173位官吏，无一贪赃枉法，无不勤政廉政，这个家族历经三个朝代，长达360多年，出仕173位官吏，平均每两年出一个官吏，并且无一贪赃枉法，无不勤政廉政，这个家族为什么能兴盛这么多年呢，因为这个家族第一条有家规，家规包含了各个方面，礼仪、为人、处事，甚至生活作息，都在家规中有明确规定，家族中人从出生就全部按照家规进行生活，按照家规的标准要求自己做人做事，所以他们这个家族按照他们的标准生活了360多年。这个放到企业中也是一样施行，确切的说更好，更有必要。

虽然我看到标准了，但是我就是不这么做，所以也仍不进去，所以标准化的推行，收线管理人员认同标准化的实施，现在我们管理人员基本都是认同的，如何推行到员工中去，就是需要我们管理人员向员工多宣传，让员工看到标准化对于工作的好处 第三听从到行动里，看演示扔10个球，前8个都进，最后2个累了，进不去就像这样，前面8个都按照标准做了，但是没有坚持下来，所以最后还是失败了，第三个就是能够是标准化在实际工作中坚持的实行下去，这也是目前我们最要坚持下来的。

下面我们继续说说郑家，郑家定好家规，所有的族人就能全部自主自发的执行了吗？肯定不是，郑家有专门的监事，用于监督族人是否遵守家规，违反的家规的会发惩牌，做的好的有劝牌，放到企业也一样，，标准化的执行还需要监督与考核，监督及时，奖惩分明，那么标准化的执行才能贯彻到底。

郑家传承了360多年，资本的积累不止因为家族大，更重要的是做到了俭省节约，家规中也规定了什么时候发衣服，什么人发什么衣服，家规的指定使他们降低了损耗，更能壮大家族的资本。同样企业坐好的标准化，那么也能降低损耗，现场标准化坐好了，减少了原料用错，工艺的标准化坐好，降低了等外品产生等等。

最后，三流企业卖产品，二流企业卖品牌，一流企业卖标准，为了我们企业能够成为一流企业，坚持做到听到耳朵里，听到心里，听从到行动里，，监督及时，奖惩分明，标准化的实行其实很简单。

企业安保演讲稿题目篇四

二机集团是国家研制石油钻采装备的专业骨干企业、石油轻便钻井装备制造龙头企业、是国家创新型企业、国家高新技术企业、中国自主创新百强企业。

我们注意到，“要把文化建设列入经济社会发展的总体规划，列入政府的绩效考核和各级领导班子的考核体系中”。政府已经高度关注文化建设工作，作为企业来说，企业文化建设本是份内之事，相信借此东风，我公司的企业文化工作会越来越越好。

今天，各位领导亲临公司，了解、指导公司文化建设工作，我们倍感鼓舞。借此机会，对企业文化建设工作作个梳理，期望能够得到各位领导、专家们的指导和帮助。

春节过后第一天，公司召开了总经理务虚会议，确定了今年十几项重点工作，其中之一就是企业文化建设工作。企业文化建设方案已经研究通过，即将以党、政、工的名义下发文件，这个方案叫《加强员工思想教育引导 塑造健康企业文化实施方案》。

有两点需要向向各位领导做个简要陈述。一是我们对企业文化的理解；二是我们企业的文化所具有的特色。

其一，什么是企业文化？古今中外表述异彩纷呈，莫衷一是。我们在与公司员工沟通讨论时，中层管理者和员工对文化的理解是：一个人的言行、处事风格就是个人的习惯作风；对一个家庭来讲，其家庭成员的所作所为就是家风、门风。出

自个人或家庭成员一贯地言行、处事做法、风格，成为自己的做人做事原则，对他人所形成的印象就是家庭作风和门风。企业做事的理念、信仰、理想、制度、流程、员工守则等等，实质就是企业的文化。

上升到理论上说，企业文化就是企业之道。

在这里，借用中国固有文化的概念来表述它。作为古代修身、齐家、治国、平天下的《四书》、《五经》，其中的《大学》一书，开篇的三大纲领讲道：“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”。那么，就企业而言，企业之道是什么？我们认为，“企业之道，在精品，在精英，在基业长青”。

（“精品”即企业的产品、品牌；“精英”即企业的员工、人才；“基业长青”者，即企业的文化。“精品”是树的花、果；“精英”是树的枝、杆；“基业”者，即树之根基也。）感到庆幸的是，在梳理二机集团文化的时候，我们的“品牌文化，创新文化，和谐文化和党建文化”，与这一结论不谋而合，这说明，二机集团之所以能够在四十多年的发展历史中，不断地战胜各种困难，立于不败之地，得到发展壮大，而且日益呈现出蒸蒸日上、具有光明前景的发展好势头，也正是暗合了这一企业之道。君子务本，本立而道生。企业文化就是企业之本。

其二，二机集团的文化特色，应该说经历了三大发展阶段，具有四大特性也即四大特色。

三大发展阶段：国有企业时期；改制和中外合资时期；这次股改及未来时期。

四大特色：一是它的历史性特色（形成了公司品牌文化）；二是它的现实性特色（形成了公司创新文化）；三是它的世界性特色（形成了公司和谐文化）；四是它的中国性特色（形成了公司党建文化）。而且这四性、四特色在二机集团的三个发展阶段中，是一以贯之的，但会在不同的发展阶段

表现出不同的突出特征。

二机集团的品牌文化。二机集团建厂于二十世纪七十年代（1970年），四十多年的发展沉淀，积聚起最为丰厚的品牌文化。二机集团的前身二机厂是唯一一家由原石油部投资建设的工厂。“靠山隐蔽，准备打仗”的形势下，它当时被叫做“120”信箱，它的使命一开始就和中国能源工业的兴衰连在了一起。也正因为如此，二机厂在中国石油能源行业中始终是一个叫得响的名字。“二机”抽油机、立放运车、试井车、修井机、钻机、海洋钻修机等，在行业中都是值得信赖的品牌装备。

改革开放以后，二机集团又是率先走向国际市场的公司，产品已远销世界三十多个国家和地区，在美国、加拿大及南美，在俄罗斯、中亚、北非乃至欧洲，在澳大利亚、印度、印度尼西亚等地已形成了一定的销售渠道与份额。每年参加全球石油装备行业最大的“otc”展会、俄罗斯展会等15个展会和其他行业协会，宣传和提升了公司的品牌。“rg”品牌已经享誉世界。产品出口比重超过百分之五十，并荣获国家海关总署颁发的海关管理企业分类aa类企业、河南省出口重点企业和河南省贸易加工出口重点企业。

二机“rg”品牌，所代表的是二机“rg”的技术水平与服务质量，也蕴含着二机“rg”人的智慧与尊严、信誉与荣耀。20xx年公司钻机入选“中国名牌产品”。20xx年，“华石”牌钻机荣获“河南省国际知名品牌”。

二机集团的创新文化。二机集团近些年的发展历程，是一个不断培育创新文化、坚持不断创新的历程。调整经济结构，转变发展方式，对二机集团来说，就是不断地创新与无止境地改善。企业体制、机制，管理、技术以及文化等各个方面的不断创新和改善，为公司发展提供了强大动力，创新已经成为公司工作的灵魂。

体制上，公司是行业中率先实现产权改革的企业；机制上，公司最早推进薪酬分配制度改革，打破用工身份界限，实施同工同酬，大比例浮动“绩效工资制”；管理上，引进了“tpm”（生产现场管理全面改善）管理模式；技术上，实现了产品多个国家第一：首台海洋钻修机，结束了海洋钻修机依赖进口的历史；提出并开发的轻便移运钻机，年产量和出口保持行业第一；3000米车装钻机荣获国家科技进步二等奖，是行业最高科技奖；4000米车载钻机是世界上最大吨位自走式移运钻机；率先开发出适合——45度高寒环境的低温钻机，出口俄罗斯、加拿大等高端市场；水井钻机和煤层气钻机同样具有行业领先性。

二机集团的和谐文化。和谐，包括员工身心和谐、员工与企业的和谐、企业与环境和社会的和谐。在国有企业时期，企业曾因为经营困难，职工工资欠发，发生过职代会罢免厂长的事情。这一不和谐的特例永远铭记在二机人的心中。近十年来，二机集团又经历了不少大事情，而且都是与员工切身利益有关的事情，如下岗分流、买断工龄、企业改制、中外合资、股份制改造等等。在搞好生产经营的同时，与时俱进，不断的改革，尤其是“企业改制、中外合资、股份制改造”阶段，能够得到广大员工的理解、支持并积极参与其中，保证这些改革顺利进行，在行业内享有美誉，当地的同行也表示羡慕。在这一过程中，我们创造并形成了企业的和谐文化。和谐文化的精髓就在于，凡事都要坚持“公开、公正、公平”的原则，坚持“国家、集体和个人”利益协调统一的原则，坚持眼前利益与长远利益相一致的原则，坚持企业发展与维护员工利益的原则。企业每一次重大举措出台与重要转折时期，对于困难的事情，领导带头、干部带头、机关带头；享有利益的时候，企业处事的原则是先一线再后勤，先车间后机关。先员工后干部。

实施“首席员工”考评工作、人才通道建设工作、先进评选工作，营造积极向上、和谐融洽的人际环境；推行员工荣誉旅游疗养、健康体检、扶贫帮困、金秋助学等制度，关心员

工利益，确保员工身心健康；开展群众性文体娱乐活动，做到“月月有活动，常年不断线”，调节好职工的业余文化生活；积极推行集体谈判制度，以集体合同、平等协商等形式，确保员工福利与企业效益同步增长，共享企业发展成果。

这次公司股份制改造，一般员工出售自己的股份，以实际行动支持了公司股改工作，也首先享受到了公司的发展成果。所以，我们提出两个感谢。一是感谢广大员工同意出售自己的股份，理解支持了公司的工作，值得感谢；二是包括技术、销售骨干及中层以上的骨干，勇于担当，敢于承担未来的经营风险，也应该得到感谢。双方的感谢就是企业和谐的表现。

二机集团的党建文化。二机集团的党建工作具有优良的传统。国企时期，以发挥“三个作用”为抓手，发挥出了自己独特的优势作用。企业改制后，企业党的建设牢牢把握时代脉搏，研究新情况，适应新形势要求，不仅能够围绕、贴近、服务于企业中心工作，而且创新工作思路与方法，找到了一条参与其中发挥作用的路径。“工作上强化，方式上创新”，形成了具有企业特色的党建文化。如，主导二机集团tpm工作，取得了显著效果，其中“6s”成果获得南阳市管理创新一等奖；组织的“比学赶帮超”活动，在局、市、省作过典型发言；“我为党旗增光彩 管理创新争先锋”主题活动，在勘探局作经验介绍；在公司的重大工作中，党群工作都发挥出了自己独特的作用；近些年来也通过党群工作培养出了不少管理上的行家里手。

尤其值得介绍的是，今年所开展的“加强员工思想教育引导，塑造健康企业文化”工作，经过调研、试点和充分沟通，整个方案已经公司党委会研究通过，以党政工正式文件下发执行。这次的文化建设方案，虚实结合，上下贯通；造势作事，重建机制；全员参与，过程体现。相信不久的将来，二机集团的企业文化建设工作会有一个新的提升与飞跃。

催生出中国梦、民族复兴梦。二机集团也有自己的梦

想：“为中国和世界石油工业提供一流装备和服务”是我们的企业宗旨；“创国际知名品牌，建行业一流企业”是企业的远景；“为用户和股东创造价值、助员工实现梦想、促地方经济发展”是企业的核心价值观；“务实诚信、开放竞争、学习创新、追求卓越”是我们的企业精神。

这是我们的不懈追求！或许我们还做得不够好，某些方面甚至存在较大的差距，但“虽不能至，心向往之”，我们一定会加倍努力，期望以更辉煌的业绩，报答员工，回报社会，报效祖国。

企业安保演讲稿题目篇五

大家好！

今天，我带着一份客服工作的荣耀站在这里。能够被这样的一份荣光环绕，是我在这份工作上最为自豪的一件事情。我知道，今天我头上所顶着的光亮，是每一位领导以及同事对我的支持和鼓励，也是大家对我之前工作的认可和肯定，我很开心在这个集体之中工作生活，也很开心在公司这个平台上发展创造，在这里，我真诚的感谢我们的公司，也真诚的感谢每一位帮助过我的家人，谢谢大家！

这次在员工大会上发言我真的很紧张。因为我进入这个行业不是很久，现在就得到了这一份殊荣，我真的很激动同时也很害怕，我害怕自己会因为一点小失误而让大家失望，我也很害怕自己不够胆大，让大家看到了我不好的一面。但是这次，我还是鼓励了自己要勇敢出发，不要害怕，不管是站在台上还是在平凡的岗位上工作，我都应该带着一份决心和勇气前行，这是我在这条道路上越走越远的真谛。

还记得两年前自己刚刚毕业，被公司录用之后，我就开始慢慢去挖掘和发展自己了。那时候我并不知道自己在客服工作上会有这么大的优势，我总觉得自己什么事情都没有办法做

好，所以一开始情绪也是比较低落的。直到后来领导把我叫到办公室去聊了一会天，我就对自己多了一些信心了。

他鼓励了我，并且激励着我去发现自己最好的那一面。在此之前，我对自己并没有太大的定义的，对于自己的这份工作也是摸不着头脑的，但是当我把心态放正了之后，我才发现原来做好一件事情很难，同时也很简单。只要我们有一个积极向上的心态其实就已经足够了。没有任何一个人会平白无故的接触成功，也没有任何一个人可以在一条道路上永远的顺风顺水，所以只要我们放正了心态，成长就会开始迈步，我们接近成功就会又近了一步了。

客服是一份需要耐心和细心的工作，这是这份工作的基础，也是我们每个人都严格要求自己的一部分。很多事情说起来容易做起来难，但其实如果我们稍微多去努力一下，任何事情都会有所解决，或许时间会有一些长，但是这个结果也会是非常令人满意的。我想再一次感谢这些年不断鼓励我、帮助我、提升我的家人们。是你们，让我走向了一个我所喜爱的自己，感谢大家！

企业安保演讲稿题目篇六

因为有更多的人想超越自我，我们才会被迫不断进步。因为有更多的人要求越来越高，工会需要做的事也越来越多。今天承蒙大家的信任，有幸走上这个岗位，我会尽快进入角色，将我全部的热情投身到工作中。其实年轻的时候曾经觉得自己特别适合工会工作，也曾经以歌颂工会组织的演讲“温暖的家”高材生云集的属专科学校胜出进入的决赛，我的性格中有真诚的一面就是投入，喜欢把别人的事情当自己的事来对待。我加入义工联接心理热线，参加春风计划帮遭受*侵害创伤的心除去阴影等等，一次又一次使用一个代号听别人的诉说烦恼，为一个个陌生人送去心灵的慰藉，帮助他们把烦恼变成快乐，自己的心也明亮着，让我更加确信了自己的血液中有这样一种精神。但是，作为一个工会主席，不仅仅

是一个我人。要进入角色，就得要努力学习，吃透工会工作的精髓。

1、密切联系群众，成为职工依赖的“自家人”和“娘家人”，关心教职工生活，积极向党支部、校行政反映他们的意见、愿望、要求和建议，帮助他们排忧解难。

2、主动向党支部汇报工作，协助党支部抓我党风廉政建设和党风廉政建设责任制的贯彻实施；协助开我党政领导干部专题民主生活会。并协助党支部调动教职工积极性，当家作主，参与学校管理，齐心协力办我学校。

3、建立健全监督制约保证机制，确保工会维权工作取得实效。依靠法律、法规和制度的进一步完善，最大限度调动和发挥广大职工的积极性，学校实施长远规划的实践中建功立业。既从我校的实际出发，深入开展不同形式的竞赛活动和合理化建议活动，巩固和发展教职工教育创新成果。深入开展学习先进活动，及时总结和推广先进经验，组织引导会员参加政治、业务活动，立足本职，争创一流，多做贡献。联合教导处科研室切实抓我的教育教学和后勤服务技术的培训，不断提队伍的素质。

4、关心离退休教师，做我本单位困难职工基本生活保障，加强同广大职工群众、特别是困难职工群体的联系，体察他们的疾苦、倾听他们的心声。深入开展送温暖活动、对帮扶特困职工承担“第一责任人”职责。

“你选择了我，我选择了你，让我们一起风雨兼程，一同迈向健康发展之路，把工会办成教职员工最温馨的家。

再次感谢各位对我的鼓励与支持，谢谢大家！

企业安保演讲稿题目篇七

大家好！首先感谢各位领导为我提供了这个锻炼自己，展现自我的机会。厂部近年来在全厂公开招聘各级管理人员，正是为了适应电力体制改革，积极迎接挑战，营造一个勇于上进、不断进取的企业形象而采取的重要举措，它将为企业的可持续发展奠定坚实的基础。我作为电力企业竞聘演讲稿培养起来的一名职工，以有这样良好的用人机制感到自豪，他让我们看到希望，使我们能够一心一意地忠诚于我们的企业。

我觉得我有能力参与这次竞争：

一是我有坚定的政治信仰，积极向党组织靠拢，爱岗敬业，作风正派，为人正直，服从指挥，团结同志，在工作中深受各级领导和群众的好评。

二是有娴熟的工作技能、饱满的工作热情、敢于负责的工作态度和艺术性的工作方式；能科学合理地组织生产，充分调动各方的积极性和创造性，协调好各方关系；能够应付纷杂多变的生产环境，积极稳妥的处理生产中出现的各种事件；节油、值际经济竞赛、安全生产工作成效显著；（……曾获得的奖项）。

三是身体健康、年富力强、家庭幸福，精力充沛，工作之余不忘学习，完成了××学业；自费购买了许多生产技术书籍，从中收益非浅，不断的供电局竞聘追求培养了我一种乐于学习、善于学习的能力，为日后工作的开展打下了良好基础。

一是理顺营销工作流程。以这次规范业扩报装为契机，根据业扩报装受理权限，建立高压用电客户报装资料，和有关部门深入现场勘察供电方案，从供电方式、计量方式的确定，到计量装置的选择，严格把关，按照流程进行用户工程设计及工程预算、签订用户工程委托施工书等，再到竣工验收、供用电合同的签订等，指导供电所低压客户报装资料的收集、

整理等。使全局营销工作依法依规按流程进行，明确供用电双方的产权界限、安全责任、电费缴纳及违约责任，规避企业经营风险，用专业技巧和法律法规切实维护企业自身的权益。