

2023年初中体育课学期教学计划表 初中 体育课学期教学计划(大全5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

最新合作建房协议大全篇一

地址：

电话： 传真：

授权代表： 职务：

乙方：

地址：

电话： 传真：

授权代表： 职务：

第一条 前言

甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合作建房合同。

第二条 合作建房

甲方同意提供依现状上述

第一条所指的地块的土地使用权，乙方同意按本合同

第六条的约定进行产权分成。

第三条建房资金

建房资金预计为人民币_____元，全部由乙方提供，实际建筑成本高于或低于该预计数额的部分由乙方承担和享有。

建房资金指本合同生效后至房屋经验收合格且甲方取得房地产证时止所需的一切成本、费用。该建房资金不包括甲方因招标、拍卖方式取得土地使用权而应缴的土地使用费或因划拨方式取得土地使用权而应补缴的地价款。

第四条报批手续

除按规定应由双方共同办理的报批手续外，包括本合同在内的所有报批手续均由乙方负责办理，但甲方有义务协助乙方办理报批手续，包括毫不迟延地提供甲方持有的所需材料。

第五条设计、建筑

工程设计和建筑的招标、施工监督由甲方负责，但按本合同第_____条约定产权应分给甲方部分的设计图纸须经甲方书面认可后方可报批并实施。

工程设计的招标工作应在本合同生效后第_____天内完成，整个建筑工程应在本合同生效后第_____天内开工，并在第_____个月内完成竣工验收工作。

第六条产权分成

全部建筑的产权由甲、乙双方按下列方式或比例分成：甲方拥有_____栋_____层房屋的产权，乙方拥有_____栋_____房屋的产权。

乙方应在工程竣工验收合格后____日内办理完甲方应分得产权部分房屋的房地产证。

第七条违约责任

第五条

第二款的约定时间完成工程设计的招标工作、或在本合同生效后第____天内开工、或在第____个月内完成竣工验收工作，甲方有权解除合同，并有权要求乙方赔偿损失。

2. 除因甲方的原因造成延误外，如乙方未能按

第六条

第二款约定的时间办好房地产证，乙方应按主管部门发布的指导租金价格向甲方支付违约金。

3. 如因甲方的原因造成报批手续或工程的延误，当拖延时间在____个月以内时，乙方有权要求甲方应按主管部门发布的指导租金价格向乙方支付违约金；当拖延时间超过三个月以上时，乙方有权解除合同，并有权要求甲方赔偿损失。

第八条争议解决

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应友好协商，协商不成，应提交中国国际经济贸易仲裁委员会深圳分会，按照申请仲裁时该会实施的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

第九条合同生效

本合同自政府主管部门批准后生效。

甲方： 乙方：

授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

日期： ____日期

最新合作建房协议大全篇二

乙方(承租方)身份证号码

现经甲乙双方充分了解、协商，一致达成如下租房合同：

一、 房屋的坐落、面积、装修及设施、设备：

二、 租赁期限： ， 即年月日至年月日。

三、 租金及交纳时间： 每月元，乙方应每月付一次，先付后住。第一次乙方应于甲方将房屋交付同时，将房租付给甲方；第二次及以后付租金，乙方应提前一个月付清。

四、 租房押金： 乙方应于签约同时付给甲方押金元，到期结算，多余归还。

五、 租赁期间的其他约定事项：

1、 甲乙双方应提供真实有效的房产证、身份证等证件。

2、 甲方提供完好的房屋、设施、设备，乙方应注意爱护，不得破坏房屋装修、结构及设施、设备，否则应按价赔偿。如使用中如有非人为损坏，应由甲方修理。

3、 水、电、煤气、电话、网络、有线电视等的使用费及物业、电梯、卫生费等所有费用都由乙方支付。入住日抄见： 水度，电度，煤气度。所有费用乙方应按时付清。

4、 房屋只限乙方使用，乙方不得私自转租、改变使用性质或

供非法用途。租下本房后，乙方应立即办好租赁登记、暂住人口登记等手续。若发生非法事件，乙方自负后果。在租赁期限内，甲方确需提前收回房屋时，应当事先商得乙方同意，给乙方造成损失的，应当予以赔偿。

5、合同一经签订，双方都不得提前解除。租赁期内，如遇不可抗力因素导致无法继续履行本合同的，本合同自然终止，双方互不承担违约责任。

6、甲乙双方约定，乙方如需开具房租发票，因此产生的税费由乙方支付。

7、此合同未尽事宜，双方可协商解决，并作出补充条款，补充条款与本合同有同等效力。双方如果出现纠纷，先友好协商，协商不成的，由人民法院裁定。

8、本合同经签字(盖章)生效。

9、其他约定事项：

六、违约责任：

甲乙双方中任何一方有违约情况发生的，违约方应向守约方支付违约金，违约金为元，损失超过违约金时，须另行追加赔偿。

七、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(签字) 乙方：(签字)

最新合作建房协议大全篇三

甲方：(投资人)

乙方：（操作人）

甲方以自己的名义出资 元委托乙方进行投资，获取收益，最新投资合同范本。

甲方必须把投资资金以及相关资料证明交给乙方，供其进行投资操作。甲方有权查询投资操作情况，但不得干涉投资操作，不得泄漏操作情况，不得随意抽撤资金，不允许自行进行投资操作。否则，由此造成的损失有甲方负责。

乙方对甲方账户全权管理，精心运作，自主操作并承担操作风险；对甲方账户资金有保本的责任，即在协议到期日，若甲方帐户资金低于其存入本金时，差额部分由乙方补齐，合同范本《最新投资合同范本》。

投资期限为一年，每月收取利息。

甲、乙双方任何一方的行为造成损失的，由责任方负责一切损失。

甲方未依照本协议的规定提交出资额，从逾期第一个月起，按出资额的百分之 每月缴付违约金。如逾期三月仍未缴付，除累计缴付违约金外，乙方有权终止本协议，并要求甲方赔偿损失。

乙方未依照本协议规定支付乙方本金及利息时，从逾期第一个月起，按出资额的百分之 每月缴付违约金。如逾期三个月仍未缴付，除累计缴付违约金外，甲方有权终止本协议，并要求乙方赔偿损失。

投资行为违反有关法律、法规而依法被终止；

出现不可预测因素致使本协议无法继续运作，乙方有权终止协议；

本协议由乙方终止后，乙方对甲方理财资金不享有赢利和不承担亏损；

由于甲方的原因须终止协议的，乙方可以享有理财赢利和不承担亏损；

如达到终止条件的，可提前终止本协议。

凡因执行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，双方通过友好协商解决。协商不成时，可向相关仲裁机构申请仲裁或向签署地人民法院提起诉讼。在诉讼过程中，除进入诉讼程序的部分外，本协议仍具有法律效力。

协议期限为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

本协议未尽事宜由双方共同协商一致后，另行签订补充协议；

本协议经双方当事人签字盖章后生效。本协议一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

年 月 日

最新合作建房协议大全篇四

乙方：

甲方为推动牦牛、藏羊产业健康发展，倡议建立甘、青、川牦牛、藏羊产业战略联盟，提出安多肉品安全宣传和牦牛、藏羊最低指导价。乙方完全认同甲方经营理念，参与组建牦牛、藏羊产业战略联盟，共同维护牦牛、藏羊最低指导价的

价格体系。

甲方发起，协同乙方等甘、青、川藏区其他牦牛、藏羊加工企业，联合倡议构建甘、青、川牦牛、藏羊产业战略联盟，并在此基础上筹备组建中国牦牛、藏羊产业协会，召开首届牦牛、藏羊产业峰会，扩大牦牛、藏羊制品在国内和国际市场的影响力，为牦牛、藏羊产业争取更多话语权，提升牦牛、藏羊肉品在国内外高端牛肉市场中占有率。

（一）共同维护牦牛、藏羊最低指导价的价格体系。甲、乙双方一致认为，牦牛、藏羊资源具有稀缺性、原生态的特性，牦牛价值远远高于国内其他牛肉价值，这种优势应该在价格中体现出来。甲、乙双方经过协商，一致同意牦牛、藏羊指导价按照高、中、低档执行248元/公斤、198元/公斤、168元/公斤的标准，最低价位88元/公斤（详见附表）。

（二）加大宣传投入力度，共同提升产品知名度。甲乙双方一致认为，安多藏区是世界牦牛、藏羊的核心产区，位于甘、青、川地区的安多牧场是优质的高原草场，安多牦牛生长期4-6年，是内地圈养黄牛生长时间的6-10倍，具有极高的营养价值。甲乙双方承诺，每年将宣传费用提高到年销售收入的10%以上，共同加大宣传力度，推动牦牛、藏羊产业发展。

（四）开展技术互助、员工委培等领域的技术合作。甲乙双方一致认为，甲方具有得天独厚的牦牛、藏羊资源优势 and 品牌优势，乙方具有一定的人才、技术优势。甲乙双方通过员工委培、联合攻关、技术互助、研讨观摩等形式开展技术合作，共同提高牦牛、藏羊肉精深加工技术水平，进一步提升产品附加值。

（五）建立双方合作长效机制，推动合作向更深层次发展。甲乙双方一致同意，共同组建合作工作小组，建立合作长效机制，负责各项具体合作事宜，确定合作工作计划。甲方指定为负责人，乙方指定为负责人，推动双方合作向更深层次

发展。

法定代表人：

委托代理人：

乙方：

法定代表人：

委托代理人：

签订日期：__年__月__日

签订地点：

最新合作建房协议大全篇五

对于俱乐部来说，依然有b2b和b2c两种盈利模式，即可以出售传播渠道的价值，同时也可以面向fans进行经营。这点与媒体颇有相似之处，但是最大的不同是媒体自身就拥有传播渠道，而俱乐部需要借助外界的力量来实行传播，因此俱乐部的渠道价值还依赖于外围媒体的传播效力，以及俱乐部本身的稀有资源占有情况。

从这个角度上来讲，俱乐部在b2b上的价值更像是一个cp□依靠自己的稀有资源产生的内容，来拓展及稳定传播渠道，从而产生渠道价值。目前中国几乎所有的俱乐部都在走这么一种b2b的路线，这种模式对于俱乐部的“稀有资源”有很高的要求。

俱乐部的核心价值

从传统体育的角度来看，俱乐部的核心价值是文化，而不仅

仅是品牌。球星会转会，成绩会下滑，而俱乐部的文化是不会改变的，每周六下午一家人去看球的习惯是不会改变的。品牌是用来消费的，而文化则是生活的组成部分。

回到电子竞技行业，在这个阶段，俱乐部的核心价值在于：明星选手。明星选手是这个行业里面的稀有资源之一。通过明星选手来获得比赛成绩，从而吸引媒体和赛事组织方关注，获得曝光率之后来吸引用户群体，实现明星效应，建立渠道价值，并向赞助商销售这种价值。几乎所有中国电子竞技俱乐部的都按照这个模式在生存。

从本质上讲，这还是b2b的模式，面临着红海一片，已经有无数人在这里面扑腾，容纳不下太多的俱乐部。因此在b2b模式下的俱乐部的生存要义，就是如何说服金主。

追求金主的竞争

对于俱乐部来说，说服金主的两大核心论据是，一，有明星选手和好成绩，二，有庞大的fans群体。

fans作为中国电子竞技的各种用户中忠诚度最高的群体，对于明星选手拥有极高的追随度，因此对于金主来说，通过明星选手可以直接促进产品的销售或建立品牌，曾经有某外设品牌在赞助了某俱乐部之后，鼠标垫在北方的出货量达到倍数增长，这就是fans群体的巨大价值。

不过值得注意的是□fans群体跟随的是明星选手，而不是俱乐部。于是这些年来，俱乐部间的竞争就主要集中在对于明星选手资源的争夺上。

明星选手在电子竞技行业中是一个稀缺资源，本身作为金字塔尖的选手数量应该有限，但并不至于如此稀缺，这种缺乏有两方面的原因，一方面是电子竞技投资大多数是短期行为，而选手培养是相对长线的，资本和行业都缺乏耐心。另外一

个方面则是大俱乐部向中小俱乐部挖人现象严重，这也打击了中小俱乐部培养选手的信心。

大俱乐部为了保护自己的明星选手资源，一方面是签署高额违约合同，另外一方面则利用高薪去挖角其他竞争对手有实力的选手，这样一来即保证了明星效应，又保证了俱乐部成绩的稳定。

按照这个态势发展下去，中国电子竞技俱乐部领域将会强者愈强，弱者愈弱，最终成为寡头领域。

得明星者得金主，在b2b模式里面，这是一个毋庸置疑的法则，实际上，中国目前的几家大俱乐部之所以或多或少都带有公关公司的色彩，正是因为在这个阶段，俱乐部的最大价值就体现为明星选手本身的价值，在这个阶段，选手本身的影响力往往超过俱乐部的。

既然选手影响力不弱于甚至大于俱乐部的情况很难改观，这也就意味着在这个阶段，俱乐部的商业模式非常容易复制。尽管选手资源是稀缺资源，但是“能用钱解决的问题都不是问题”。

对于中国电子竞技俱乐部来说，面临的问题之一是fans群体往往只对选手个人忠诚，而不对俱乐部忠诚，问题之二是选手本身的忠诚度。俱乐部往往采用合同条款和薪水待遇两个方面来构建自己的竞争壁垒——但是，基于金钱的壁垒并不是稳定的壁垒，特别是在电子竞技这样的小行业中。

而且这种b2b模式并不够稳定，正如本篇开头所提到的那样，这个阶段的电子竞技俱乐部对于金主来说，最大的价值就是“向目标群体灌输相关信息的有力渠道”，固然明星选手现身说法颇有说服力，但显然这并不是唯一的传播渠道，而且最要命的是这个价值维系于选手本身，具有太多的不确定性。

如果说其他类型企业涉足b2c领域还需要等待时机的话，那么对于俱乐部来说已经到了可以下筷子的时候了。

最新合作建房协议大全篇六

乙方：

丙方：

根据《合同法》等有关法律法规，甲、乙(丙)双方遵循合法、公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

一、合作事项和合作期限：

- 1、甲方委托乙(丙)方为甲方在北京、湖南、湖北、河南的到达货物进行分流派送和维护。
- 2、到达车辆乙(丙)方在卸车清点后必须在配载单上签名确认并在当天回传甲方，确认后造成的货物短少或货损由乙丙方承担。
- 3、乙(丙)方需在分流点按甲方要求制作店面招牌；并提供一台电话，一个专用号码为甲方服务。
- 4、合作期限为一年，如下□ 20xx年 1月 1日—20xx年 12月 31日。

二、具体操作和财务管理

1、到达货物操作：

(1)甲方将本公司每日货物运送到乙(丙)方所在场地，由乙(丙)方组织装卸清点分流工作，货物在装卸时禁止野蛮粗

暴装卸、乙(丙)方承担由此造成的一切货损，照单分发货物，要以客户物品清单为准。

(2)清点货物如发生货损差异时要及时汇报总部并现场拍照回传，以便查清原因，如不报者，一切责任由乙(丙)方承担，如有虚报和故意错报者，即日取消合作资格。

(3)当天到达货物必须在车辆到达后的工作时效内完成分流派送，每操作一票分流货物必须知会甲方并以电子版的形式提供签收。

(4)如有货物是特定要求送货的，送货费用由甲方提供(注：该费用事先由甲方提供送货费用报价或沟通确认送货价格，超出定价范围由乙(丙)方自行承担)。

2、财务管理：

(1)甲方提供专用银行账户，乙(丙)方每日收取的货款、运费现金超过300元(三百元以上)必须在当日下午19：00以前存到甲方指定帐户，到帐后甲方对应会计按照到账金额制作现金台账并入帐。

(2)每一季度为账务结算周期，结算周10号丙方来甲方财务对帐，当月15号由乙方持对账单结算，结算货款和佣金分配以电汇方式汇给乙方指定银行账号(账号需经乙方签字后方可生效)。

三、返程货物分发

乙(丙)方有义务做好返程货物收发、托运单填写清晰，货物目的地标签粘贴正确，并及时向甲方反馈当日收货情况，在双方沟通后采取乙(丙)方送货或要求甲方提货的方式返回。

四、甲乙(丙)双方利润分配(以下为暂行分配方案)，

1、费用计算方式：

利润分配以附件价格明细为准。

2、货物运输途中由天津到北京、湖南、湖北、河南的所有费用由甲方承担。

3、货物运输途中由湖南、湖北、河南、北京到天津的所有费用由乙(丙)方承担。

3、甲、乙(丙)双方经营场所的所有费用(房租、水电、税费及工人工资)由甲、乙(丙)方自行承担。

4、每月15日定为结帐由甲、乙(丙)方向对方提供对账明细，在乙(丙)方确认后双方对冲后结算。

五、其他

凡与本合同有关而引起的一切争议，甲、乙(丙)双方应通过友好协商解决。

1、在执行本合同的过程中，甲、乙(丙)方需遵守所有经双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

2、双方本着服务一流信誉至上的原则互利发展，扩大生产和经营，从而取得双赢的效果。此合同有效期为壹年，双方无意见期满续签。本合同一式叁份，甲、乙双方各执一份，丙方可持一份。双方签字之后即生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

丙方：

年月日：