

# 最新厘米和米的认识教学反思 千米的认识教学反思(优秀6篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 2023年饮料代理合同 经销代理合同模板篇一

### 一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。

(2) 乙方接受甲方授权后，甲方要保证乙方的合法权益，不得以任何借口推脱。

### 二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

### 三、代理保证

(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

## 五、订货及供货

(1) 经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

## 六、付款方式和运输方式

(1) 银行结算。

(2) 现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

## 七、质量保证和售后服务

(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，给予质量保证和售后服务。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定半年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。甲方：

代表签名及盖（公司）章 \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
日期：

乙方： \_\_\_\_\_

代表签名及盖（公司）章 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

日期

## 2023年饮料代理合同 经销代理合同模板篇二

负责人：身份证号码：

电子邮箱：

乙 方：

负责人： 身份证号码：

地 址：

电子邮箱： 传 真：

### 一、合同签订的必备条件

乙方为自然人的在签订本合同之前须向甲方递交本人身份证复印件。

二、合同期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满后乙方享有优先续签权。

### 三、代理级别及经销区域

甲方授权乙方为 市(县)区域的唯一代理经销商。

#### 四、产品代理及销售价格

(一)甲、乙双方共同确认：每套产品共19包. 其中日用11包(含炎症检测卡);夜用4包;护垫4包。首次进货 套。每套单价 元。

(二)为保证市场稳步、健康发展，乙方应按区域代理级别交纳市场保证金元，一年后未违约的，甲方按乙方的进货价格返还产品，用于折算其交纳的保证金。

(三)本产品全国统一零售价每套285元。乙方的终端销售价格不得低于甲方规定的零售价10%。乙方首次的订货数量按其代理级别进货。第二次订货需提前十五天通知甲方并交纳货款50%作为定金，甲方按乙方订货数量通知厂方生产，剩余货款的50%，款到三日内发货。如原材料价格调整，甲方获厂方书面通知后将在15个工作日内通知乙方，乙方必须按照调整后的价格执行。

#### 五、签约.付款、供货、验货、换货

(一)签订本合同时乙方需交纳市场保证金和货款。

乙方订货需以现金支付或银行汇款方式将订货款汇入甲方指定的银行账户。

(二)乙方的首次订货款到账后甲方必须在三日内发货。

(三)运输费用：

每次发货300套(含)以上的甲方负责发货到乙方附近的物流公司，由乙方自提。200-100套(含)甲乙双方各承担50%，甲方发货到乙方附近的物流公司，由乙方自提。100套以下的运费

由乙方自理。首次发货甲乙双方各承担50%。

(四)甲方与乙方形成的经销关系不受理退货退款，乙方在收到货后应开箱抽检，抽检率为10%，如有发现产品质量问题，甲方应无条件换货，换货所造成的费用由甲方负责。

## 六、培训与宣传

(一)乙方启动市场初期，甲方应为乙方提供免费业务培训和资料。

(二)乙方筹划产品招商活动若需甲方支持应提前10天通知，甲方可视工作情况安排讲师前往授课指导，由乙方负责单程路费和食宿。

## 七、乙方经销条件保证

(一)在签订合同之日，乙方必须按代理级别交付经销商资格押金(市场保证金);合同期内，甲方有权在乙方不遵守、不履行本合同时，可在乙方交付的押金中先行抵扣，以补偿甲方因乙方不遵守或不履行而蒙受的一切损失。甲方给予乙方书面通知后15日内，乙方必须把被甲方扣除部分的押金重新补足并存放于甲方指定的账户，本合同方能继续有效。若乙方未能遵守前述的规定，则甲方有权立即提前终止本合同，并有权没收乙方全部押金。

(二)乙方须向当地政府有关部门缴付根据所有法律、法规的规定就经营活动而应支付的所有税费，由此引起的责任与甲方无关。

## 八、业绩要求与奖励

(一)乙方在首次订货后应全力投入市场开发运营。以后每次订货数量不低于首次订货的30%。四个月内未重新订货的，

甲方有权收回乙方的代理权限，或者根据乙方的实际情况下降一个代理级别。

(二)在乙方允许的前提下，甲方新拓展的经销商按乙方规定的价格订货，差价部分归乙方所有，但不能计入乙方的业绩。

(三)奖励：

2，乙方首次进货，甲方送500个试用套装；

3，乙方在一年内销售量达到5000套(含)以上时，甲方奖励乙方100套产品。计算周期按自签订协议之日起。

## 九、双方的权利与义务

(二)乙方不得将本授权转让给他人或超出本授权区域范围经营销售；

## 2023年饮料代理合同 经销代理合同模板篇三

法定住址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

乙方(代理人)：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

## 一、代理产品

1. 乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_

3. 约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_

## 二、代理权限

1. 乙方在代理销售甲方产品的同时，必须禁止销售其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。

否则甲方有权追究乙方的违约责任。

2. 乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己的销售行为负无限连带责任。

3. 甲方负责与客户签订产品供应合同，负责所售产品的质量及后续所需燃料供应。

## 三、代理期限

1. 本合同的代理期限为\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2. 乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。

3. 甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为，可以续约。

#### 四、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

#### 五、代理商品价格

1. 乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品

。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。

2. 如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。

甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

#### 六、佣金

\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣。

2. 佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费等应另开发票。

3. 佣金按成交的货币来计算和支付。

4. 甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5. 乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。

若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。



## 七、商情报告

1. 乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每\_\_\_\_\_个月需向甲方寄送工作报告。
2. 甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。

甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

## 八、推销、宣传与广告

1. 乙方应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。
2. 乙方可通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。
3. 乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。
4. 乙方可自行策划并实施针对市场特点的广告宣传或推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

## 九、竞业限制

1. 乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

2. 乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方

也不能代理其他类似产品，予以竞争。

3. 所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

## 十、合同转让

1. 在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

(1) 乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2) 乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

1. 为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2. 甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_天通知乙方。

3. 在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。

对本合同的修订应基于合理和善意的准则。

## 十二、合同终止

1. 本合同因下列情况而终止：

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

2. 本合同终止后，乙方应立即停止使用与甲方代理销售有关的所有产品宣传材料及信息，禁止以甲方代理名义对外销售产品。

3. 乙方应在本合同终止之日起\_\_\_\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

### 十三、合同解除

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

### 十四、保密责任

乙方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于；甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。保密期限为\_\_\_\_\_年。

### 十五、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则依法向人民法院起诉。

## 十六、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 十七、其他条款

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年饮料代理合同 经销代理合同模板篇四

乙方：\_\_\_\_\_

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_产品的独家经销商。

### 一、经销

品种：\_\_\_\_\_

规格：\_\_\_\_\_

包装：\_\_\_\_\_

批准文号：\_\_\_\_\_

零售价：\_\_\_\_\_元/盒；=

批发价：\_\_\_\_\_元/盒

开票价：\_\_\_\_\_元/盒(现款现货)

乙方首批量根据城市大小而定，最低量\_\_\_\_\_件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

### 三、供货及结算方式

1. 乙方首次进货为\_\_\_\_\_件(每件\_\_\_\_\_盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货(中铁快运)。以后乙方应于每月25日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2. 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3. 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4. 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

### 四、优惠政策和支持办法

## 五、市场保证金及管理

1. 经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起7日内向甲方交纳\_\_\_\_\_元的代理保证金，逾期本合同自动失效。
2. 市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。
3. 如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。
4. 本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。
5. 乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由\_\_\_\_\_进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

## 2023年饮料代理合同 经销代理合同模板篇五

乙方：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

## 第一条 定义

1. 产品：本协议所称产品，由甲方生产的(设备名称)。
2. 商标：“ ”
3. 区域：

## 第二条 合作方式及条件

1. 经销：乙方代理销售甲方(设备名称)。
2. 乙方向甲方交纳服务及销售保证金省会\_\_\_\_市五万元、市级\_\_\_\_市叁万元、县级\_\_\_\_市贰万元整。合同期 满，无售后服务投诉，甲方一次退还此保证金。
3. 甲方向乙方提供的售后服务人员技术培训和培训资料，乙方必须提供人员到甲方进行培训，在 甲方的食、宿费用由甲方提供。
4. 甲方须保证乙方零配件的供应。在保修期内的零配件是用以旧换新的方式提供。超过保修期的零配 件甲方收取成本费用。
5. 甲方向乙方提供该区域独家经销保证，凡属该区域的相关购买信息甲方须反馈到乙方。乙方不得擅 自在非代\_\_\_\_区域销售甲方产品。

6. 乙方不得经营销售其它品牌(设备名称), 并维护好“ ”品牌的良好声誉。

7. 乙方年销售量不可低于 台, 首批进货量不低于 台。

### 第三条 推广、广告、展览

1. 甲方根据实际需要向乙方提供合理数量的价目表、广告宣传的图片及有关产品经销的辅助资料等, 提供特许代理授权证书和铜牌。

2. 甲乙双方完成本合同签定并首次进货后, 乙方当地所做甲方品牌专项广告, 经甲方核准同意后实施, 费用首季度按3000.00元月计算, 费用由甲方承担, 乙方需提供广告发布小样及广告发票, 超出部分由乙方自行承担。

3. 展览: 在 境内举行的大型体育、休闲或相关的展览会, 经甲方同意后, 由乙方租赁展位, 组织产品出展, 费用由双方均担。

### 第四条 价格

1. 价格调整, 需提前七个工作日通知乙方。

### 第五条 订货发货验货

1. 每次订货, 乙方传真采购订单给甲方, 甲方确认后回传乙方。甲方不得接受口头或其他形式订单。

2. 甲方按照乙方指定的地点、数量发货。

3. 倘若甲方所发货物与订单内容有型号、尺寸、颜色、品质不符者, 乙方于收货之日起七个工作日内, 以书面的形式通知甲方补正。



## 第六条 品质保险售后服务

1. 甲方提供给乙方的产品保证质量。
2. 甲方的产品，保修\_\_\_\_\_年。
3. 乙方必须按甲方规定的全国统一售后服务标准进行售后服务，若有乙方客户投诉到甲方，甲方将直接派出人员给予客户解决，所产生的费用由乙方承担，甲方将直接从乙方年终的维保费中扣出。

## 第七条 保密

1. 乙方不得向

第三人提及双方合作事宜。

第三人。

第八条 违约责任终止条款 双方在合作期限内如违反以上协议，则应由违约方负担由此引起的一切违约责任，同时另一方有权终止此合同。

第九条 争议的解决 凡有关合约或执行中所发生的一切争议，双方应协商解决，或由双方有管辖权的人民法院处理。

第十条 协议期限 本协议有效期为\_\_\_\_月，自 至 止。在合作期限内必须完成 台的基本销售量。方x签署正式合作代理销售合同。

甲方(公章): \_\_\_\_\_

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 2023年饮料代理合同 经销代理合同模板篇六

甲方：正大欧瑞信(福建)生物科技有限公司(以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲、乙双方本着自愿、平等、互惠互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经充分协商，就乙方经销甲方生产的产品事宜达成一致，签订本合同，以资共同信守。

一、代理产品名称：

二、销售区域

1. 甲方授权乙方为 地区 渠道经销商。

2. 乙方未经甲方同意不得在本合同授权经销区域外销售本合同授权代理的以上产品。

三、价格体系：甲方提供的产品价格为到岸价(以甲方提供价格表为准)。

四、销售目标 单位：(万元)

附：以上如果没有在合同签订时确定，双方之后以附件补充。

乙方无法达成季度目标任务时，甲方有权利对乙方的经销区域做出调整的权利。

## 五、结算方式

1. 乙方首批提货款不低于 万。
2. 款到发货(款到甲方指定帐户才发货)，即乙方向甲方提交订单并付清相应货款。
3. 乙方每次向甲方汇款后，将汇款说明和汇款单一并传真或扫描至甲方，以便双方往来账目精确核对。甲方定期向乙方以传真形式发出对账单，乙方若有疑意需在5日内向甲方提出，否则将凭甲方的对账单为准。

## 六、供货与运输

1. 乙方应提前填写《订货单》。
2. 甲方在接受《订货单》，并确认乙方款到账后5个工作日内发货，如发生不可抗拒的因素(如交通事故、自然灾害、政府行为等)，使甲方无法保证货期的除外。
4. 甲方负责把货物送到上述地址，若乙方库房不能通过或其他不可抗力因素造成货物到达困难，乙方必须协助运方的运输工作，由此产生的费用由乙方自行承担。若乙方更改收货地址，需提前7天以书面形式通知甲方，否则造成的损失由乙方自行承担。

## 七、货物验收

1. 乙方与运输单位交接验货时应就验收情况履行有关手续并及时将其与运输单位的验收情况的商务记录报知(传真)甲方，乙方逾期未报，视为乙方收讫无误;货物到达目的地卸货后发生的货损、货差由乙方负担。
2. 甲方向乙方运送货物，在运输途中造成的破损，由甲方与

物流公司协商处理;在乙方验收后,造成的损失由乙方承担。

## 八、销售服务

1. 对于问题产品的定义:存在非人为的质量问题,此类产品甲方给予无条件退换。
2. 双方配合严格控制产品货龄,保证产品正常销售。
3. 新产品上市后,甲方会根据市场情况做多元化促销支持活动。
4. 如首批产品滞销,乙方需在收到货的2个月内以书面形式向甲方提出,将由甲方负责协调(尽量在本地区消化)所产生的运输费用由乙方承担。

## 九、甲方的义务

1. 维护乙方在指定区域作为经销商的权益,不在范围内另设其他同渠道经销商。
2. 向乙方提供正常经营所需的资料及必要的产品批文和产品检验报告。

## 十、甲方的权利

1. 有权对乙方违反市场规范的操作进行处理。
2. 乙方连续60天未向甲方订货或持续 月销售量未达到本合同约定的销售目标时,甲方有权利对乙方的经销区域做出调整的权利。
3. 如乙方有违约行为,经劝阻无效,甲方有权单方解除合同,并不负任何责任。

## 十一、乙方的义务

1. 认真执行与甲方共同制定的市场操作及广告宣传方案。
2. 自觉维护甲方产品与品牌形象，在甲方的指导下做好区域内消费者投诉、产品问题和有关部门检查的配合工作。
3. 不得超越本合同约定区域销售。
4. 准确、及时向甲方传递包括库存、销量、分销商经营情况的有关市场动态信息。
5. 乙方应向甲方提供合法有效的营业执照等经营必备证件复印件。

## 十二、乙方的权利

1. 享受本合同约定区域内的独家经销权。
2. 根据市场实际情况，乙方有权在经销区域设置二级经销商。
3. 享受甲方免费提供的市场指导和相关资料。
4. 乙方被授权使用正大欧瑞信的注册商标，使用范围仅限于与产品销售有关的业务，包括人员名片、宣传广告，但上述事宜须事先得到甲方的批准备案后方可执行。

## 十三、违约责任

1. 乙方不得以甲方名义或利用甲方产品或品牌从事本合同的约定事项以外的任何其他经营活动，否则造成的一切经济纠纷和责任由乙方全部承担。
2. 甲方提供的商业文件涉及产品营销、培训、销售的资料，乙方有责任保守相关商业机密，如乙方泄露甲方提供的商业

文件，甲方将以侵犯商业机密行为追究乙方责任。

#### 十四、其他事项

1. 本合同执行过程中如发生合同条款没有规定的事宜时，合同双方应本着友好协商原则加以解决，并将达成一致的协商结果以补充合同的形式纳入合同文本。
2. 以上条款所列内容经双方协商无法达成一致时，在双方均同意的前提下，可以按解除合同的方式处理分歧。
3. 甲乙双方因合同相关事宜发生争议，由双方协商解决，如协商不成，则甲、乙双方可以将有关争议向甲方所在地提起诉讼。
4. 甲方在合同期限内所推出的同一品牌的新品，甲方优先考虑乙方的区域经销权；甲方公司所有人员向乙方借款、借货，须经甲方经理签字，并由财务出具合法手续后方可出借，未经同意的借款，甲方不予承担任何责任。
5. 合同履行中，双方均负有书面通知的义务，合同中的通讯地址为双方约定地址，一经发出，即为送达。
6. 如有未尽事宜，甲乙双方另立补充协议，经双方签字确认后与本合同具有相同的法律效应。

#### 十五、补充内容 十六、合同有效期

合同有效期限从 年 月 日开始至 年 月 日止。

十七、本合同一式两份：甲方一份、乙方一份。

甲方： 乙方：

单位名称： 单位名称：

正大欧瑞信(福建)生物科技有限公司

单位地址：福建省福州市台江区江滨 单位地址

西大道233号半岛国际4座6楼

法人代表： 法人代表：

授权代表： 授权代表：

邮政编码： 350001 邮政编码：

## 2023年饮料代理合同 经销代理合同模板篇七

法定住址： \_\_

法定代表人： \_\_

电话： \_\_

乙方(代理人)： \_\_

身份证号码： \_\_

通讯地址： \_\_

邮政编码： \_\_

电话： \_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

### 一、代理产品

1. 乙方代理销售甲方的产品为：\_\_
3. 约定新产品(是/否)包括在内：\_\_

## 二、代理权限

1. 乙方在代理销售甲方产品的同时，必须禁止销售其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。
2. 乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己的销售行为负无限连带责任。
3. 甲方负责与客户签订产品供应合同，负责所售产品的质量及后续所需燃料供应。

## 三、代理期限

1. 本合同的代理期限为\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。
2. 乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。
3. 甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为，可以续约。

## 四、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_元。如果连续x年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。



## 五、代理商品价格

1. 乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_费用等方式变相加价。
2. 如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况,乙方需调整销售价格时,应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑,作出调整价格的决定。

## 六、佣金

1. 乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础,其收佣百分比如下: \_\_元按x%收佣;x元按x%收佣。
2. 佣金以发票金额计算,任何附加费用如包装费、运输费、保险费等应另开发票。
3. 佣金按成交的货币来计算和支付。
4. 甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务,甲方在收到货款后,应在30天内支付佣金。
5. 乙方所介绍的询价或订单,如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止,乙方无权索取佣金,若该合约的中止是由于甲方的责任,则不在此限。

## 七、商情报告

1. 乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息,每\_\_个月需向甲方寄送工作报告。
2. 甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广

告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

## 八、推销、宣传与广告

1. 乙方应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。
2. 乙方可通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。
3. 乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。
4. 乙方可自行策划并实施针对市场特点的广告宣传或推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

## 九、竞业限制

1. 乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的`产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。
2. 乙方在本合同终止后的\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。
3. 所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

## 十、合同转让

1. 在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

(1) 乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2) 乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_年内不得进行转让。

1. 为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2. 甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_天通知乙方。

3. 在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则。

## 十二、合同终止

1. 本合同因下列情况而终止：

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

2. 本合同终止后，乙方应立即停止使用与甲方代理销售有关的所有产品宣传材料及信息，禁止以甲方代理名义对外销售产品。

3. 乙方应在本合同终止之日起\_\_日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

### 十三、合同解除

- (1)擅自代理销售其他产品或服务；
- (4)故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；
- (5)故意向甲方报告错误的或误导性的信息；
- (6)违反竞业禁止的规定参与竞争的；

### 十四、保密责任

乙方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于；甲方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。保密期限为\_\_年。

### 十五、争议的处理

- 1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。
- 2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则依法向人民法院起诉。

### 十六、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

### 十七、其他条款

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

本合同正本一式\_\_份，双方各执x份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_ 乙方：\_\_ 委托代理人(签字)：\_\_

签订地点：\_\_ 签订地点：\_\_ \_\_年\_\_月\_\_日

20\_\_年\_\_月\_\_日