

最新端午河北温度 端午活动方案(精选10篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

旅游工作总结汇报 旅游市场整治工作总结优选篇一

按照高层次规划、高标准建设的要求，将全市相关旅游资源整合到度假区，统一规划，统一建设，统一管理，打造独具大丰文化的麋鹿生态旅游度假区。

一是迅速组织规划编制工作。坚持规划先行，规划先导，制定符合大丰旅游发展的总体规划。2月份，与具有旅游规划甲级资质的浙江远见旅游设计院签订麋鹿旅游功能区、苜迪庄园、中国知青村和海涂湿地公园等4个修建性详规，目前已完成初稿。

二是全力推进重点项目建设。今年主要开工建设xx庄园□xx湿地公园□xx影视基地□xx大酒店五星级完善工程□xx快捷酒店□xx大酒店六大项目，其中xx庄园的“xx园”已竣工。

三是加快启动基础设施建设。目前为止□xx庄园五公里景区主干道和绿化工程已经完成□xx湿地公园八公里水系工程已竣工，景区四公里主干道已形成了30万方土质路基，正在进行硬化□xx少年馆已布馆，影视拍摄基地正在建设中，知青题材电视剧《北上海》三部曲即将开拍。此外，港口旅游度假休闲区和草堰吴王故里正在筹建中。

四是狠抓招商引资工作。为把大丰打造成国际一流的森林旅游目的地。以林场为基地，充分发挥中华麋鹿园的区位优势，积极跟踪中国德力西集团开发建设的“长三角森林旅游目的地”项目，该项目计划总投资40亿元，经过多轮洽谈，4月已签订《协议意向书》，正式协议有望近期能够签订。

策应沿海开发、融入大上海是xx年大丰旅游业的发展目标。今年，我们以上海世博为契机，全方位，多渠道，多形式地开展市场宣传推介，大力拓展客源市场。

一是主攻世博会市场。积极利用与上海旅委、上海旅游集散中心的关系，利用知青在上海的影响力，建立世博旅游平台。世博期间，在上海文新集团新闻发布厅举办了一次旨在推介xx生态旅游的新闻发布会，开通了上海世博会xx麋鹿视频，让参观世博的游客可看到xx的麋鹿。

三是广泛进行宣传推介。今年3月份我们参加了华东五省一市旅游局组织的“世博之旅大篷车·走进南京”活动，4月份组织人员参加了“江苏（上海）世博旅游宣传周”和“迎世博”百家景区旅行社相约盐城旅游宣传咨询活动，发放资料1000多份，进一步深化了旅游交流与合作。同时应对世博市场，策划包装了xx市“一日游”、“二日游”等精品旅游线路。在与上海新天地旅行社、上海旅游集散中心和无锡旅游局对接推介的基础上，5月18日，组织全市旅行社与长三角地区的7家旅行社签订了互送游客的协议。5月份旅游节前后，在中央电视台“朝闻天下”栏目播放城市形象宣传片，在新民晚报上刊登“生态旅游胜地——xx”的宣传专版，利用新华日报组织对接世博会契机，刊登“生态旅游看xx”宣传专版。6月份在华东旅游报做了xx旅游宣传专稿。不仅如此，我们还制作了“相约世博畅游xx”中英文宣传折页，让游客领略vv作为现代城市和古代文明城市的不同侧面展现的不同风情；旅游折页制作精美，以图文的形式从缤纷的视角，全方位展示了不同人眼中所折射出的xx独特魅力。

一是帮助指导酒店创星升级。通过为社会宾馆开展创星服务，为星级饭店开展经验交流，帮助我市旅馆业、尤其是星级饭店提高了服务管理水平，实现了共同发展。今年，我们主动介入各酒店装修工程，3月份x大酒店三楼装修完毕；6月份x大酒店进行装修；锦xx快捷酒店正在装修，同时我们积极帮助指导港区半岛假日酒店装修，6月份，我们邀请市旅游局行管处来丰帮助指导，争取国庆前形成初步接待能力。

二是提高旅游市场运作能力，积极为我市星级酒店、景点与旅行社合作创造条件，提供服务，努力打造旅游目的地市场。4月份，我们召集各酒店、景点、旅行社负责人，协调团购价格，降低旅行社运作成本，形成规范合作、互惠互利、高效双赢的良好运作环境。

三是强化地接功能。根据市委、市政府主要领导要求，6月份起至世博会结束，全市旅行社必须完成10万人游客接待任务，为此，旅游局积极发挥职能作用，做好牵头、组织、协调落实工作。6月11日下发了《关于认真做好世博游客组织接待工作的通知》，要求各旅行社将目标落实到位、责任落实到人，同时明确局机关工作人员每人挂钩一个旅行社，实现捆绑式服务，积极配合旅行社做好旅游地接服务工作，切实做好服务工作帮助旅行社出谋划策，协调解决问题，当好参谋。

四是发挥协会作用，促进餐饮业健康发展。x年x市餐饮行业烹饪协会新增理事单位4家，新增会员11名；积极参加了省协会组织的3次大型活动；组织了x[]x[]x[]x[]x兄弟市（县）协会间的交流；组织了中国烹饪大师专家专题讲座活动；进行了协会成员单位间的互帮互助指导活动6次；指导扶持了2家特色餐饮业的开业；指导帮助理事单位建丰集团实施“绿岛生态园”的建设；承办了xx首届旅游节“美食节”活动。

总体说来，全市旅游稳步发展。其中三大行业收入均有所增加，但部分旅游项目招商仍在进一步与潜在投资商接洽，边

规划、边招商。行业管理工作硬性管理比重仍较大。但我们坚信在市委、市政府的领导下，xx旅游定会克服重重困难，取得更大的成绩，并朝长三角地区知名的生态旅游目的地坚实前进，为实现全市经济社会又好又快发展贡献全行业的力量。

旅游工作总结汇报 旅游市场整治工作总结优选篇二

北京本次滑雪旅游规划项目旨在将冬季的严寒劣势转变优势旅游规划资源，提出将“冷资源变为热产业”，通过发展滑雪旅游产业旅游规划，建立滑雪旅游产业集聚带和滑雪运动基地，也由此成为河北省新的旅游增长极，构建培育河北省冬季旅游品牌。通过本次旅游规划项目推动所在地区旅游经济发展，带动旅游小城镇建设和乡村面貌改造，促进地方经济社会文化繁荣。

滑雪产业主要链条有滑雪场的开发运营、滑雪器具的生产营销、客源的组织与形成、滑雪场机械设备的生产供应、滑雪竞技体系的运作、滑雪产业的研究及人才培养等，滑雪者去雪场滑雪旅游的环节有滑、行、住、吃、玩等。滑雪场的旅游规划开发与运营是产业的龙头与核心，滑雪场的规模、档次与市场状况，决定了滑雪产业的水平与“命运”。本旅游规划项目的编制旨在指引河北省旅游滑雪旅游走上富有特色的和谐发展方向的方案，全面提高河北省旅游产业发展的总体水平与发展后劲。本旅游规划项目将着重突出以人为本的科学发展观与构建和谐社会为指导，促进产业内多元素的和谐发展，促进全省休闲旅游产业建设。以创新的旅游规划理念开发民族民俗文化资源，以滑雪旅游开发为契机，提升原有旅游景区的核心竞争力；以保护现有文化，自然遗产为前提，提高区域经济水平为中心，使河北省的滑雪旅游产业在富民兴冀的同时，成为一种多样化的，突出深度文化体验的新产品。最终，旅游规划项目将把河北省建成独具特色的滑雪旅游目的地。以区域协作的旅游规划理念，促进区域内的经济、文化、生态等因素共同提升，以跨区域合作为手段，推进华北地区滑雪水平整体提升。

本次规划立足河北省现有滑雪旅游发展的基础条件，充分挖掘和整合自然生态、多元文化旅游资源，注重将旅游、产业经济、多元文化的提炼并融入各项旅游项目建设的过程中，遵循扬长避短、因地制宜、重点突破的原则，着重有序的开发具有生命力、吸引力、竞争力的滑雪旅游、体育运动、民俗文化体验与休闲度假旅游产品体系，形成可持续性的旅游发展框架，实现河北省滑雪旅游产业快速发展与整体升级。

本次旅游规划项目是河北省滑雪旅游产业发展战略旅游规划项目，也是现有资源的全面性整合计划，及滑雪旅游相关企业业务拓展的重要指导性发展旅游规划项目。

首先对区域滑雪旅游发展的内、外部环境进行全面分析，诊断旅游发展的优势、劣势、机会和威胁(swot);然后在此基础上对旅游发展进行合理定位，提出旅游发展的愿景与目标;继而选择旅游发展方略，并在方略、产品、推广三个方面进行规划，制定实施规划;最后通过互动的信息反馈渠道，确保规划顺利实施。

北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司(简称“巅峰智业”)始创于2001年，是国内最早专业从事旅游规划设计业务的企业之一。

巅峰智业在以旅游规划设计为核心业务的基础上，持续创新，不断延伸旅游产业链全程服务，大力发展旅游投资、景区运营管理、旅游营销等业务，形成“规划引领-投资驱动-运营支撑-营销拉升”的“四位一体”一站式全程服务模式，提供综合型智慧旅游系统解决方案。目前已发展成为行业知名度高、市场占有率领先的专业创新文旅产业引领者。公司拥有旅游规划设计甲级资质、城乡规划甲级资质、风景园林景观设计 & 建筑设计专项资质、土地规划专项资质、工程咨询资格证书等。业务覆盖全国所有省市自治区，共计完成2000余项高品质的规划设计成果，获得300余项国际、国内竞标第一名，累计运管景区40余家。

公司遵循“资源有限智慧无穷”的服务理念，秉承“美丽中国巅峰智造”的使命，经过十余年发展，汇聚顶级专家智慧，构建专业特色团队，逐渐形成行业前沿技术优势及核心竞争力，成为行业内具有强大影响力的一流企业。

旅游工作总结汇报 旅游市场整治工作总结优选篇三

*传统节日，凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化血脉和思想精华。为引导小学生进一步了解和感受中华传统节日文化，更好地继承和弘扬中华优秀传统文化美德，我校组织开展了“做一个有道德的人”活动，以端午节的文化内涵为核心，开展了各项活动。通过各种活动的展开，让学生了解中华民族的传统文化，增强学生对祖国、对家乡、对人民的热爱之情。

1、为了更好的完成活动任务，收到良好的活动能够效果，我校高度重视，精心策划，首先进行宣传，为活动的开展打下了坚实的基础。

2、开展丰富多彩的活动，营造了浓厚的节日氛围。我们通过班会、*下的讲话等形式，对我国的传统节日——端午节及其意义，充分弘扬中华民族优秀文化。

4、开展了中华经典诵读活动。各班利用班会课，组织了学生参与端午民俗诗歌、屈原诗词、历代经典爱国主义诗篇诵读活动；利用展版向学生推荐了好书《意林》；利用全校读一本好书，邀请书商来校推荐适合儿童的书目，并设点让学生阅读和购书，学生读书的热情高涨。

通过本次活动，同学们加深了对端午节的认识，进一步了解了我国的传统节日和过传统节日的意义，更加认同、喜爱传统节日，进一步增强了他们的爱国爱乡情感，提高了科学文明素养，弘扬和培育了民族精神。

旅游工作总结汇报 旅游市场整治工作总结优选篇四

为深入贯彻落实^v^产品质量和食品安全专项整治电视电话会议精神，切实解决我区产品质量特别是食品安全方面存在的问题，8月底以来，根据省、市政府的统一部署，我区各镇街道、各相关部门行动迅速，责任明确，围绕三个重点，在注重治标的同时，着力治本，专项整治工作取得了初步成效。

一、以政策宣传为重点，营造专项整治氛围。

一是注重企业层面的法律法规宣传，着力提高生产经营者的责任意识。8月下旬，区质监分局专门召开了全区食品生产企业《特别规定》宣贯会，宣传和讲解国家法律对食品企业的要求。结合排查和执法检查，质监人员每到一家就把《特别规定》和《南湖区不安全食品召回实施细则》送到企业的手中。区工商分局为贯彻《特别规定》，专门印制了5000份“告食品经营单位”的书面通知，对辖区内的所有食品经营单位挨家挨户进行上门发放。

二是充分利用媒体优势，在注重正面宣传的同时，加大对食品违法行为的曝光力度。8月底以来，嘉兴电视台、嘉兴电台、嘉兴日报、南湖晚报、嘉兴广播电视报等媒体先后20多次报道了我区专项整治的工作情况，一些严重的食品违法违规行被及时曝光。

二、以食品安全为重点，开展全面整治。

一是各部门行动迅速，按照责任分工实行了地毯式检查。质监分局以糕点、豆制品、酱腌菜、饮用水、冷饮等五类食品为整治重点，分区域开展全面的执法检查，共出动人员452人次，检查小企业、小作坊127家，并对其中的6家进行了立案查处。工商分局开展了农村放心店“回头看”活动，组织各农村放心店、监督站（点）进行自查，再由各工商所复查，对发现的问题立即予以整改处理，确保农村放心店、监督站（点）

符合标准和要求。市卫生监督所积极配合南湖区的专项整治，集中力量，加班加点。为规范企业经营行为，他们还专门制作了餐饮行业的规章制度，并送户上门。

二是部门协同，联合执法。在实施分头检查，分别整治的基础上，区领导小组先后三次组织工商、卫生、质监、农经、三产等部门，对余新、大桥、七星等重点地区的食品企业和经营户进行了联合执法检查。

三、以迎接国家食品安全专项整治现场会检查为重点，加快推进专项整治。

区政府和各相关部门把全国现场会的检查作为检验前一阶段专项整治成果、全力推进全区专项整治工作的一个重要机遇，予以高度重视。一是根据上级要求，部署任务，落实责任到镇、到村、到部门，并确定了以余新、大桥、七星三个乡镇为整治重点。各相关部门和延线各镇根据分工和整治方案的要求，对三条线路的沿线企业和经营单位，加强了监督检查的力度。质监分局由局长亲自带队，挨家挨户检查企业落实整改的情况，并帮助企业建立完善管理制度和管理台帐。工商分局由主管局长挂帅，组成三个执法检查组，确保车辆、确保人员，并落实责任区，逐点进行检查部署。区^v^门抽调力量，放弃休息时间，对余新、大桥、七星等区域的小餐饮、学校食堂、小副食品店等重点行业加强整治力度，全力以赴投入整治行动。

四、在整治领导小组的统一部署和各部门、乡镇街道的通力合作下，整治工作初见成效。

一是摸清的监管对象的底数。如质监部门通过全面排查，发现了新增的糕点小作坊16家；药监部门对药品的生产、经营单位进行了清查，全区共有药品生产企业2家，零售批发企业183家。

二是各部门严格行政执法责任制，健全了执法联动机制，形成了强大声势，加大了对产品质量和食品安全违法行为的打击惩治力度。整治行动开始至今，区政府多次召开联席会议，讨论食品整治中遇到的难点和解决办法，各镇（街道）和各职能部门群策群力，通力合作，使整治提前出现成效。截止目前，质监部门已对6家企业进行了立案查处，责令10家企业限期整改，并拟移送证照不全的生产加工主6个。三产部门在整治中收缴违法肉品2542公斤。药监分局查获7起违法案件。

三是在整治的高压态势下，企业的守法意识明显提高。生产加工环节中，取得qs食品生产许可证的企业能按质量管理体系的要求，严格对原材料进行把关，对产品实行出厂检验；小企业、小作坊经过前期整改，进一步规范了进货验收和食品添加剂使用登记、卫生管理等四项制度。流通环节中，南湖市区食品市场、超市100%建立了食品进货索证索票制度，乡镇、街道和社区食杂店100%建立食品进货台帐制度。

旅游工作总结汇报 旅游市场整治工作总结优选篇五

一、工作开展情况

（一）加强组织领导，强化责任落实

全县始终将抓实旅游市场秩序整治工作作为重点工作来抓，一是成立了县长任组长，分管旅游工作的副县长任副组长，县级各相关单位主要负责人为成员的工作领导小组。二是制定并印发了《xx县旅游市场秩序整治工作方案》《xx县旅游市场秩序整治工作措施》，进一步压实涉旅部门工作责任，明确整治牵头部门和责任单位，要求定期不定期开展联合执法检查，同时按照部门职责开展日常监管工作。三是组建了县旅游综合执法大队，为xx县文化和旅游局下设的承担行政管理职能的副科级公益一类事业机构。州生态环境局xx分局、县市场监督管理局综合执法稽查大队、县住房和城乡建设局、

县城市管理综合执法大队、县林草局、县民族宗教事务局、县公安局各派出1名执法人员到县文化和旅游局综合执法大队，实行派驻制管理，形成联合联动执法。四是落实“1+3+n+1”旅游市场综合监管模式。积极探索旅游市场监管综合调度指挥中心加旅游警察、旅游巡回法庭、旅游市场监管，纪委监委其他涉旅部门^{□^v^}门综合监管的新模式。五是成立了县长任指挥长，分管旅游工作的副县长任副指挥长，县级各相关单位主要负责人为成员的xx县旅游市场监管综合调度指挥部，指挥部下设旅游市场监管综合调度指挥中心(以下简称指挥中心)，地点设在县文化和旅游局。所有成员单位各明确1名联络员，负责处理指挥中心交办的任务。

(二) 明确旅游市场秩序整治工作重点，落实监管责任

一是旅行社专项整治行动。重点整治旅行社超范围经营、非法转让或变相转让旅行社经营许可证、不与游客签订合同、不与导游签订劳动合同、不依法足额支付导游领队报酬等；旅行社宣传、招徕、组织经营“不合理低价游”产品；导游领队未经旅行社委派私自带团、擅自变更旅游行程、增加购物点和私拿回扣；旅行社聘用“黑导”、使用“黑车”等行为。

二是景区景点专项整治行动。重点整治a级景区服务质量下滑、配套设施老化的现象；查处景区违规建设和违规开发等行为；禁止景区（点）内的虚假宣传、拉客揽客、尾随兜售行为；严厉打击利用宗教活动场所欺诈、诱骗游客消费，强迫和诱骗游客“祈福”“烧香”“点灯”等欺诈行为。

三是旅游星级饭店专项整治行动。严厉查处宾馆饭店、客栈随意涨价、霸王条款等不诚信经营行为；旅游星级饭店设施不达标，安全隐患大、服务质量差等问题。

四是旅游商品销售企业和公路沿线服务区专项整治行动。重点整治旅游商品销售企业、服务区与司导人员或者旅行社串

通，通过回扣、返佣，给予“停车费”“人头费”等形式安排旅游团队购物或兜售商品行为；是否存在证照不全、无证营运、一店多证、不明码标价、阴阳价、虚假宣传、以假充真、以次充好等违法违规行为。

五是维护游客合法权益专项整治行动。依法依规打击“黑车”“黑的”，整治出租车“不打表”收费行为；整治高速公路路口、客运站、景区景点等游客密集地自驾车辆乱停乱放、影响交通行为。

（三）涉旅企业诚信评价进展情况

我县人民政府及时召开第37次常务会，会上对旅游市场秩序整治、涉旅企业诚信评价、旅游革命暨一部手机游云南工作进行了全面的安排部署。会后我局及时召开会议进行安排部署，认真落实诚信评价体系工作。一是推动涉旅企业诚信评价全覆盖。全县共有899家涉旅企业纳入诚信评价体系，基本实现涉旅企业诚信评价全覆盖；二是建设诚信评价体系信息化系统，实时监控诚信体制平台，主要监控住宿和餐饮动态管理，关闭一家删除一家，新开一家系统录入一家，真正做到实时监控。

（四）一部手机游云南体验工作情况