

最新旅游服务代订住宿费 新版药品代理 合同下载(实用9篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同的格式，你掌握了吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年旅游服务代订住宿费 新版药品代理合同下载 大全篇一

供货方：(以下简称甲方)

需货方：(以下简称乙方)

双方遵守的条款如下：

第一条：供方与需方具体交易的药品名称、规格、数量、价格见附表。

第二条：需方及时向供方提出购进数量，付清货款，款到供方账户后发货。

第三条：由供方送货到需方仓库，运费由供方负责。

第四条：药品交易价格按双方商定的执行，但长期合作交易过程，如遇市场发生重大变化或原辅料大幅涨价，供方有权对交易价格同需方重新商定。

第五条：货到后由需方验收接货。如因货物品种、数量等有异议的，必须在到货5日内提出。遇此种情况，由双方商量补救措施及解决办法。

第六条：因需方无正当理由拒接货物，或因需方仓储保管等原因，造成货物毁损的，供方不负责赔偿。

第七条：需方中途退货的，必须赔偿供方药品价值，运输费用等经济损失，并支付退货物总价值5%的违约金。

第八条：供方应及时提供相关经营资料给需方。

第九条：供方的药品必须符合有关技术标准和质量标准。药品的质量责任条件和期限，按《_药品管理法》执行，因质量问题造成损失的由供方承担。

第十条：其他约定事项。

第十一条：如有纠纷，由双方协商解决。协商不成的，可向供方所在地人民法院诉讼解决。

第十二条：本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章之日起生效。未尽事宜可另行补充签订，希望双方共同遵守。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年旅游服务代订住宿费 新版药品代理合同下载 大全篇二

委托方(以下简称甲方)

受托方(以下简称乙方)

一、甲方委托乙方并同意乙方指派律师为甲方与纠纷案的第
审代理人，同意该律师指派其他业务助理配合完成辅助性工
作。

二、乙方律师必须认真负责保护甲方合法权益，并按时出庭。

三、甲方必须真实地向律师叙述案情，提供有关本案证据。乙方接受委托后，如发现甲方有捏造事实、弄虚作假或者利用律师的代理谋取非法利益时，乙方有权终止代理合同，依约所收代理费不予退还。

四、双方协商一致可变更或解除本合同，变更或协商解除本合同时，代理费按照代理律师已完成的律师工作量由双方协商解决，但甲方无故终止此合同的，代理费不退还。

五、本协议签订后，本次业务以本条第二款所列任何一种方式结案，则视为代理律师完成代理义务，以此代理合同所收代理费用均不予退还，但乙方无故终止合同或在履行合同过程中存在重大过错的除外。本合同所称结案方式为调解、和解、裁定、判决、撤诉或撤回案件、自动履行等。

六、根据案件需要，甲方授权乙方的代理权限为()

a一般代理;b特别授权代理:

1、代为承认、放弃、变更诉讼请求;

2、代为调解、参与和解;

3、代为提起反诉;

4、代为提起上诉;

5、申请执行;

6、收取或者转收执行标的;

7、代收法律文书等。

1、相关行政、司法、鉴定、公证等部门收取的费用;

2、商丘市区外发生的差旅费、住宿费、翻译费、复印费、长途通讯费等；

3、征得甲方同意后支出的其它费用需要委托人另行支付或据实结算。法律援助案件不得收费。律师收费标准参照河南省发改委、河南省司法厅关于《河南省律师服务收费项目和标准》的规定执行。代理费支付方式为：。

八、本合同有效期限，自签订之日起至本案第审终结止。

九、本合同适用于诉讼案件和非诉讼案件。非诉讼案件办理按本合同约定执行。

十、因履行本合同而产生的争议，在协商不成时提交商丘仲裁委员会依其仲裁规则仲裁。

十一、此协议双方签字或盖章生效，一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年旅游服务代订住宿费 新版药品代理合同下载 大全篇三

受托人(乙方)：

乙方以甲方名义对外推介该项目，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自 年 月 日起，至 年 月 日止。

第三条 转委托(第 项)

(一) 乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二) 乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付

(一) 乙方在处理委托事务中，其余产生的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每(星期、月、季、半年、年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一) 乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在 日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二) 乙方须按甲方的通知和要求在 日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

上述款项支付方式及时间：

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

甲方向乙方提供项目的所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应

及时通报乙方。

二、乙方的义务：

(一) 乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二) 乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三) 乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四) 乙方引进的项目必须符合项目的总体规划。

(五) 除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(二) 在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

(一) 若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。 本合同一式两份，合同双方各执一份。

甲方： 乙方

代表人： 代表人：

签约时间□20xx年 月 日 签约地点：

2023年旅游服务代订住宿费 新版药品代理合同下载 大全篇四

乙方：_____

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 省市（地）产品的独家经销商。

规格： 包装： 批准文号： 零售价： 元/盒； 批发价： 元/盒
开票价： 元/盒（现款现货）

乙方年 月 日至年 月 日内购销甲方产品总额为 万元，其中购销进度大致安排如下： 第一季度第二季度第三季度第四季度
数量： 数量： 数量： 数量： 金额： 金额： 金额： 金额： 乙方首批量根据城市大小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

1、乙方首次进货为-件（每件盒）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货。以后乙方应于每月 25 日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2、甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3、甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4、甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

1. 经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起7日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2. 市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3. 如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方^{^v^}代理保证金^{^v^}并取消其代理资格。

4. 本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的^{^v^}代理保证金^{^v^}不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。药品经销协议可由市公证处进行公证或由知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，

甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

2 . 本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签订日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3 . 双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

2023年旅游服务代订住宿费 新版药品代理合同下载

大全篇五

委托单位：（公章）

（甲方）

代理单位：（公章）

（乙方）

合同签订日期：年月日

本合同双方：

委托单位（甲方）

代理单位（乙方）

委托方将项目的招标事宜委托乙方代理，依据《_招标投标法》及有关法律、法规的规定，合同双方经协商一致，签订本合同。

甲方委托乙方组织建设工程招标活动。

工程概况：

本次招标范围：

1、招标代理的内容：填写申请表格，编制招标文件（包括编制资格预审文件）。审查投标人资格。组织投标人踏勘现场和答疑。组织开标、评标、定标。提供招标前期咨询等业务。

2、招标代理的形式：

1、建设工程规划临时许可证、建设项目资金来源证明等（详见

《办理建设工程招标投标需提交的资料》清单）。

2、委托方提供能够满足施工，标价计算要求的施工图纸及技术资料。或者经符合资质条件的工程造价咨询机构编制的建设项目投资预概算。

3、乙方代理过程中，遵守国家、地方有关工程建设招标、投标法规，坚持公开、公平、公正和诚实信用的原则，按照有关程序规定进行，接受招标监督管理部门的监督。

本合同自签订之日起执行，中标通知书签发后自行废止。

1、本工程造价为人民币（大写），收取代理费用合计人民币（大写）付款方式为现金或转账，代理费用应在开标前全部付清。代理费用不包含编制标底的费用、资格预审及评标专家费用。（收费标准：按国家计委计价格[20xx]1980号）

2、投标单位购买标书每份工本费计人民币元（大写），所得归乙方。

1、双方都必须严格遵守签订的代理合同条款、不得违约。

2、委托方应提供真实可靠的相关资料，及按第四款第一条约定支付代理费用，否则一切责任由委托方自负。

3、双方在合同执行过程中出现争议，可协商解决，也可由相关部门进行调解。

4、双方对代理合同条款变更时必须另签补充合同条款，补充合同条款作为本代理合同的组成部分与主合同具有同等法律效力。

5、本合同一式三份，甲方一份，乙方一份，报招标管理机构一份。

委托方（甲方）代理方（乙方）

法定代表人（签章）法定代表人（签章）

单位地址：单位地址：

2023年旅游服务代订住宿费 新版药品代理合同下载 大全篇六

乙 方：_____ 房地产中介代理有限公司

甲乙双方经过友好协商，根据《民法典》的有关规定，就甲方委托乙方(独家)代理销售甲方开发经营或拥有的_____事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方指定乙方为在_____(地区)的独家销售代理，销售甲方指定的，由甲方在_____兴建的_____项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，销售面积共计_____平方米。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为 个月，自____年____月____日至____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，甲方不得在_____地区指定其他代理商。

第三条 费用负担

本项目的推广费用(包括但不限于包括报纸电视广告、印制宣传材料、售楼书、制作沙盘等)由甲方负责支付。该费用应在费用发生前一次性到位。

具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条 销售价格

销售基价(本代理项目各层楼面的平均价)由甲乙双方确定为____元/平方米，乙方可视市场销售情况征得甲方认可后，有权灵活浮动。甲方所提供并确认的销售价目表为本合同的附件。

第五条 代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为所售的_____项目价目表成交额的____%，乙方实际销售价格超出销售基价部分，甲乙双方按五五比例分成。代理佣金由甲方以人民币形式支付。

2. 甲方同意按下列方式支付代理佣金：

甲方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中指定房地产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。甲方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到甲方转来的代理佣金后应开具收据。

乙方代甲方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还甲方。

3. 乙方若代甲方收取房款，属一次性付款的，在合同签订并收齐房款后，应不迟于5天将房款汇入甲方指定银行账户；属分期付款的，每两个月一次将所收房款汇给甲方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对临时买卖合同违约而没收的定金，由甲乙双方五五分成。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方营业执照副本复印件和银行账户；

(2) 新开发建设项目，甲方应提供政府有关部门对开发建设_____项目批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证、建设工程规划许可证和开工证)和销售_____项目的商品房销售证书、外销商品房预售许可证、外销商品房销售许可证；旧有房地产，甲方应提供房屋所有权证书、国有土地使用权证书。

甲方保证若客户购买的_____的实际情况与其提供的材料不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售，负责提供看房车，并保证乙方客户所订的房号不发生误订。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做以下工作：

(2) 根据市场推广计划，制定销售计划，安排时间表；

(3) 按照甲乙双方议定的条件，在委托期内，进行广告宣传、策划；

(4) 派送宣传资料、售楼书；

(5) 在甲方的协助下，安排客户实地考察并介绍项目、环境及情况；

(6) 利用各种形式开展多渠道销售活动；

(8) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的_____项目的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守甲方所规定的销售价格，非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况(如客户一次性购买多个单位)，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条 其他事项

1. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

甲方：_____

乙方：_____

_____年_____月_____日

2023年旅游服务代订住宿费 新版药品代理合同下载 大全篇七

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

1、乙方的代理区域为：_____地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：_____

1、乙方代理销售甲方的产品为：_____

2、代理商品种类增减的条件及方法：_____

3、约定新产品(是/否)包括在内：_____

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方满足以下条件可以续约：

(2) 已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3) 签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4) 同意向甲方支付_____元的续约费；

(5) _____□

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____ %。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____ 构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____ 费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____ 元按_____ %收佣；_____ 元按_____ %收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____ 个月需向甲方寄送工作报告。

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告;乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的. 督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(3) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

6、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1) 乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2) 乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙

方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____负责人(签字)：_____

2023年旅游服务代订住宿费 新版药品代理合同下载 大全篇八

*方：_____

地址：_____

法定代表人：_____

乙方：_____

地址：_____

法定代表人：_____

乙方纳税编码：_____

为加强税收征收管理，保障国家税收收入，*、乙双方经协商于_____年_____月_____日于_____市签订如下委托代征税款协议书，并保*严肃履行。

一、*方依据_____的有关规定，委托乙方代征税款。

二、乙方应遵守代征_____税规定：

1. 代征范围：_____；

2. 征税对象：_____；

3. 代征时限：_____。

4. 代征税款时，应向纳税人开付税务机关规定的完税凭*。

三、乙方应按要求开设税款专户，税款专户要求为对公帐户、专户专用、不准提现金、不计提利息。

按“存款双限”规定，将代征的税款存入专户安全管理，“存款双限”为限期_____天，限额_____元，凡达到其中一项均应即时存款。

按“结报双限”规定及时解缴已代征的税款。现行“结报双限”为期限_____个月，限额_____元，凡达到其中一项均应即时解款。办理票，款结报缴销手续时，应如实报告代征税款和票*使用情况。

四、乙方在代征过程中遇纳税人拒绝代征时，应在24小时内报告*方，由*方依法处理，乙方不得对纳税人进行处罚。

五、*方应及时向乙方提供代征税款所必须的税收票*，否则乙方有权拒绝履行代征义务。

六、乙方应当按照税务机关的票*管理规定、领取、使用、保

管、报缴票*。*方有责任对乙方的代征工作进行指导。因国家税收法律，法规，规章的废止或修订致使本协议失效或部分失效时，*方负有及时通知乙方并要求修改协议的责任。

七、*方按照有关规定在乙方代征税款后_____日内按代征税款总额付给_____ %的代征手续费。

八、*方有权随时检查乙方代征税款的情况。

九、乙方应自接受_____之日起，按本协议书的内容*履行代征税款责任，不得再以任何名义或形式再委托其他单位或个人代征税款。

十、违约责任：

1. *方违反本协议，乙方有权按照有关法律规定要求*方履行义务，并有权单方面终止本协议。

2. 乙方违反本协议，*方有权按照国家税法有关规定追究乙方的违约责任，并有权单方面终止本协议。

3. 因乙方责任造成税款损失，乙方应全额补偿。

4. 税收票*损失的，属有价*券的，由乙方照价赔偿，属现金管理票*的，如实赔偿。

十一、本协议未尽事宜，由双方协商确定。

十三、本协议一式四份，*方一份，乙方一份，双方主管单位各存一份。

签订地点：_____

签订地点：_____

2023年旅游服务代订住宿费 新版药品代理合同下载 大全篇九

一、20xx年医院工作的指导思想

在市卫生局的领导下，坚持以^v^理论和三个代表重要思想为指导，认真学习贯彻党的xxx精神，按照^v^《医院管理评价指南（试行）》、《四川省医院复查及管理评价标准（试行）》的要求，进一步解放思想、转变观念、规范管理，搞好服务；积极推进管理机制创新、管理方法创新和科技创新、服务创新，坚决反对医疗、药品购销活动中的商业贿赂，不断加强医德医风和行业作风建设，坚持“全心全意为人民服务的宗旨”，坚持“救死扶伤”的人道主义精神，切实搞好以病人为中心的优质、规范化服务。要进一步加强专科建设，积极开展新技术，以满足患者的需求。在不断提高医疗质量和医疗技术水平的时候，努力在解决“看病难，看病贵”问题上下功夫。要抓住时机加快医院发展建设，团结全院职工，奋发努力，力争全面完成和超额完成20xx年目标任务，进而推动医院不断发展。

二、20xx年医院工作目标

力争实现：门诊量16万人（次），同比增加；入院病人7500人（次），同比增加；病床使用率75%、医疗收入与药品之比实现55：45。建立医院体检部，拓展服务范围，满足社会需求；完成钴60放疗机的精确放疗改造，有效提升治疗水平；加大专科建设，特别是要按要求实现创建“成都市示范中医科”的目标，切实做好专业技术人才的引进、培养工作，推动医院技术水平和专科建设再上新台阶；200九年实现业务总收入6000万（同比增加），力争完成6500万，全面完成和超额完成市卫生局下达的全年目标任务。

三、20xx年重点要做好的工作

1、坚持发展和创新精神，不断深化服务理念

进一步解放思想，更新观念，一心一意谋发展、集中精力抓服务。首先要继续抓好领导班子的思想建设，进一步强化服务意识、民主管理意识、勤政廉洁意识，坚持以德、以法治院，不断拓展加快医院发展的新思路；二是要继续抓好医院各级管理人员的思想、作风建设，积极做到在管理理念、经营理念、服务理念上不断创新，加强成本控制，狠抓增收节支，努力创建节约型医院。在努力加强规范化、服务型管理人员、医疗服务人员队伍建设的同时，争取在解决“看病难、看病贵”上，在规范服务流程的工作上有突破；三是进一步加大专科建设和人才培养力度，争取再有1-2个专科或专业在业务发展上有较大突破；四是进一步强化职工的法制观念和服务意识，切实抓好行风建设，不断营造出奋发创新、规范服务的氛围。

2、继续搞好行业作风建设

继续深入开展医德医风教育和行业作风建设，不断强化法制观念和监察审计机制，反对和抵制商业贿赂，进一步规范和完善行风建设的制度措施。

进一步树立诚信意识和人性化服务理念，坚持搞好院务公开、科务公开，不断完善科学化、民主化、规范化的医院管理，切实搞好以病人为中心的优质服务。坚持“八不准”和“五禁止，”积极推行以德治医和人性化关怀，以精心的诊疗、礼貌、温馨、周到的服务，不断满足广大患者的医疗服务需求。要进一步完善医院各项服务程序、各个服务环节的服务措施，力求实现环境优美、程序便捷、服务高品质。

3、依法行医，继续强化医疗质量，进一步加强医疗管理

继续认真贯彻执行《医疗事故处理条例》、《执业医师法》、《护士管理办法》等各项法规，按照“医院管理年”的要求，

以医疗质量管理为核心，以严格各项医疗制度、措施、规程为重点，抓好以病例质量控制、基础医疗质量和医疗操作规程为主要内容的医疗服务管理。进一步严格三级医师责任制、病历质控的三级责任制，尤其要加强科室的两级质控和医院感染的管理、监控，要不断提高各级医技人员的质量责任意识 and 科主任的质量管理意识，加强检查考核，严格落实责任，以确保医疗质量、医疗技术水平不断提高。