

2023年组织生活会的总结报告 党员组织生活会(汇总7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

差价返利合同图片优质篇一

乙方（承包人）：

1、工程地点：_____。

2、承包方式：双方商定采取下列_____种方式。

（1）包工包料；

（2）包工、包部分材料；

（3）包工不包料。

4、工程验收合格后，乙方应向甲方提出工程结算单，并将有关资料送交甲方，由甲方在五天内审核完毕如无异议视为同意，并在签字同时结清工程余款。

甲方：

2、由甲方提供的材料设备，应为符合设计和国家标准要求的合格产品，并按施工进度计划及时供应到现场，并事先通知乙方，双方对所供应材料的数量及外观进行共同验收，办理交接手续。

3、由于甲方提供的材料、设备质量的规格差异，乙方向甲方提出，甲方仍表示使用而影响工程质量，其返工费用由甲方承担。

乙方：

1、根据施工提供施工方案和进度计划，经甲方认可；

4、文明施工，佩证上岗，保证施工现场的整洁，尽量减少噪音，不扰民及污染环境，工程完工后负责清扫施工现场。

5、工程质量不符合合同规定，甲方有权要求无偿修理或返工，造成的损失由乙方负责。

工程施工过程中，甲方提出修改意见及增减工程项目时，须提前与乙方联系，并签订书面变更协议后，方能进行该项目的施工。

1、甲供材料未经甲方同意不得挪作他用，乙方如挪用，按挪用材料的双倍价格补偿给甲方。

2、由乙方提供的材料、设备，必须与所供的材料明细表中的品种、规格、型号、品种、等级、质量、计量标准及数量相符，经甲方认可后再行使用。

3、乙方提供的材料设备如不符合国家标准质量要求或规格有差异时，禁止使用；如已使用，其后损失均由乙方承担。

1、合同生效后，在合同履行期间，任何一方在双方未取得一致意见并办理合同终止手续的情况下擅自解除合同，应按合同总造价的5%作为违约金，会付给对方，因一方擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金时，应进行补偿。如一方因故无法履行合同时，应及时通过另一方法办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

2、合同双方中的任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成损失的均由责任方承担责任，并赔给对方造成的直接经济损失。

3、本合同在履行过程中产生的争议，由当事人双方协商解决，也可由有关部门进行调解，如调解不成的，可提交梅州仲裁委员会仲裁。

1、因施工而产生的垃圾清除和材料搬运，甲方可委托乙方负责，其费用由甲方负责。

2、施工期间，甲方将外屋钥匙各1把，交乙方保管，工程竣工验收后，甲方负责提供新锁，由乙方当场安装好后交付甲方使用。

1、双方另有约定，可签订补充合同。

2、本合同经双方签字（盖章）后生效，合同履行完毕后终止。

3、本合同和补充合同具有同等法律效力。

4、本合同签订后工程不得非法转包。

5、本合同一式_____份，双方各执_____份。

差价返利合同图片优质篇二

乙方：_____

1. 土建工程造价按二类工程取费，总价下浮_____%后为甲乙双方土建工程结算造价。

2. 安装工程造价按三类工程取费，总价下浮_____%后为甲乙双方安装工程结算造价。

3. 材料价格计取划分为土建结构及安装预埋材料计取阶段(地下结构至主体封顶)和建筑及水电安装工程材料计取阶段(主体封顶前一个月至_____年___月___日),分段计算确认,即双方每月确定一次单价,该段工程完工后按月*均单价计算该段工程材料结算价值。

4. 工程材料设备价格中信息价与市场价差额在正负_____万元(指本合同工程单项材料总值差额,下同)区间以内的工程材料按信息价计,信息价与市场价差额在正负_____万元区间以外的工程材料,乙方须依据工程材料实际市场批发价书面报甲方确认,并按双方确认价进行工程结算。

5. 乙方同意不收取下列费用:工程抢工措施费、工程质量保证施工措施费、扰民施工措施费、场地不足施工措施费、一般施工安全及技术施工措施费(如在定额项目中已含,不再另行扣除,但也不额外追加);现场文明施工措施费双方另行协商。

6. 由甲方分包的工程,乙方项目部按分包工程总价_____%(主要设备费除外)收取总分包配合费、管理费,并由甲方从各专业工程工程款中扣付给乙方环庆花园项目部。

7. 工程造价计算依据以本协议相关条款,机械工业部深圳设计研究院设计的建筑、结构、安装施工图及图纸会审纪要、经甲方工程主管部门、设计院、监理公司共同确认的设计变更和经甲方、监理公司共同确认的施工现场经济签证为准。

8. 设计变更和经济签证均按本协议相关条款约定原则计量计价,乙方不得拒绝施工,也不得出要求单独按包干价计价,除非甲方同意。

1. 甲供材料有:钢筋、商品砼。

2. 甲供设备有:电梯、发电机、高低压配电柜、水泵。

3. 甲分包专业工程有：铝合金门窗制安工程、防火门制安工程(含入户门)、裙房二次内外装饰及安装工程、电梯供安工程、消防工程、燃气工程、空调工程、高低压配电工程、有线电视、电话工程、监视对讲系统工程、自动抄水、电表系统工程。

1. 在_____年以前施工的桩基工程的工程款支付及结算事宜：在工程出_____及甲方领到项目预售许可证后____日内，甲方应向乙方支付足_____万元，同时乙方应将全部结算资料报甲方，甲方应在_____个月内审核完毕，并在其后_____个月内按月*均分三批付清工程结算尾款。

_____年以后施工的桩基工程结算事宜：桩基施工完毕经质检合格后，乙方备齐全部工程资料及结算书，甲方收到齐全的工程资料后____日内审核完毕，经乙方确认甲方审核结果后，甲方在三个月内*均分三次付清工程尾款(即每次支付三分之一审定结算款)。

3. 地下室工程完工出_____后____日内乙方应将结算资料报甲方审核，甲方应在____日内审核完，并支付结算款的____%，其余的____%在扣除结算总价____%的工程保修金后在主体封顶后____日内支付。

4. 上部结构工程甲方按结构施工进度每完成_____层支付_____%工程款，砌筑工程根据工程总砌筑量均衡分三段，每次支付_____%工程款。主体建筑装修及水电安装按每完成_____层单项工程为一个施工阶段，每一阶段形象进度完成后支付_____%工程款。前述每一阶段施工进度完成后，由乙方将形象进度报表交甲方，甲方在____日内按合同约定要求审核完毕，审核完毕经乙方确认无异议后____日内按审定的工程款及支付比例支付给乙方。

本合同工程凡需乙方协助办理的施工许可证及其他各项报建、报批、报验、质监、质检、安检等手续，乙方应在甲方提供

有关手续后____日内办妥交给甲方。

本协议未尽事宜，甲、乙双方另行协商。

本协议为报建合同不可分割之附件，报建合同中与本补充协议有相异之处，以本协议为准。

本补充协议经甲、乙双方签字盖章及_____项目部正式成立、乙方按期办妥施工许可证之日起生效。

差价返利合同图片优质篇三

乙方（全称）：_____

本协议中的所有术语，除非另有说明，否则其定义于__年__月__日签订合同编号为____的《____合同》《以下简称“原合同”》中的定义相同。鉴于：____（原因）_____，甲乙双方本着互利互惠的原则。经友好协商，依据实际情况，在原合同基础上变更合同条款部分内容，特订立以下补充协议。

一、 协议内容变更部分为：

补充协议的具体内容见下表：

二、本协议生效后，即成为原合同不可分割的组成部分，与原合同具有同等的法律效力。除本协议中明确所修改的条款之外，原合同的其余部分应完全继续有效。本协议与原合同有相互冲突时，以本协议为准。

三、 本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

差价返利合同图片优质篇四

拍卖人：_____

委托人愿就下述拍卖物委托拍卖人依法公开拍卖：

拍卖物的交接方式：_____

拍卖物的估价和底价：_____

拍卖期限：

双方的权利和义务：

- 1、委托人应保证对拍卖物拥有无争议的处分权，并向拍卖人提供有关的证明文件和拍卖物的详尽资料。必要时，拍卖人可随时向委托人要求提供咨询，委托人不得拒绝。
- 2、委托人可在法律允许的情况下确定拍卖物的底价；拍卖人不得以低于该底价的价格进行拍卖，但因此而造成不能成交的，由委托人承担责任。
- 3、委托人在交付拍卖物时，应向拍卖人指出其知道或应当知道的拍卖物瑕疵。否则，由此造成的后果由委托人负责。
- 4、委托人应向拍卖人预付受理费_____元，用于对拍卖物进行估价、仓储保管、运输、保险和公告、广告等项费用开支，由拍卖人按实际开支多退少补。
- 5、委托人应按成交总金额的__%向拍卖人支付佣金；该款项也可由拍卖人从拍卖所得价款中扣除。
- 6、拍卖人应对拍卖物的底价保密，不得委托或代理他人参加竞价；亦不得委托他人进行拍卖。

7、拍卖人对其占管的拍卖物负适当保管责任，并应将拍卖物的变动情况及时通知委托人；确因拍卖人的过错而造成拍卖物损失的，由拍卖人负赔偿责任。

8、拍卖过程结束，拍卖人在收齐全部应收款项后，应于7日内通过其银行帐户，将拍卖所得价金一次全部付给委托人，不得延误。

9、对需要征税的拍卖物，由委托人交付税金；经税务机关同意，税金可以从拍卖所得价款中取得。

10、拍卖成交后，由拍卖人按成交价金开给竞买人发票或符合税务机关规定的收据。

合同经双方签字后生效，不得违约。否则，由违约方向他方按拍卖物底价的%支付违约金。因合同履行产生纠纷时，双方同意由苏州仲裁委员会仲裁。

本合同有效期自____年____月____日始，至____年____月____日止。

附件：有关拍卖物的证明文件及资料影印件共

委托人(签章)：_____

地址：_____

邮编：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

传真： _____

营业执照： _____

签约日期： _____年_____月_____日

拍卖人(签章)： _____

地址： _____

邮编： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

电话： _____

传真： _____

营业执照： _____

签约日期： _____年_____月_____日

差价返利合同图片优质篇五

内容是：

b□了解自己产品什么卖的好，为什么?什么卖的不好，为什么?

c□当地的种植面积、主要农作物及其病虫害的发生情况。

d□农民的一些用药情况

e□经销商，零售商的经营状况，营销意识等。

一般建立渠道的主要有两种方式：1、大流通(厂家省公司县经销商终端零售商)

2、直营(厂家省公司配送公司终端零售商)。直营是我们公司以后的发展方向，但是考虑到河南的一些特殊情况，现在一直都在做大流通，因为直营必须要考虑以下几个因素：营销人才、市场的熟悉度、成本太高、一些特殊的情况等。

通过在县级的调查了解，选出合适的县级经销商，然后到乡、镇选出1、2个零售商做定点。

a□返利政策

现状，凡是经销商在今年的某个产品销量达到了多少，就给于高返利政策，例如：销售某产品4t以内返2000元，销售返利4t以上返利4000元。

缺点：打消了那些根本达不到数量的经销商的积极性，也会造成部分大户经销商出现冲货、砸价的现象。

策略：我们可以根据各个经销商内在和外在的情况(最近几年的销售情况和市场情况)，制定出相应的返利政策。

原则：针对不同的经销商、不同的产品制定出相应不同的返利政策。

b□年终奖励政策

红太阳作为一个品牌企业，我们卖产品的目的不是简简单单的只求销量，更重要的是提升自己的品牌知名度、产品的质量、信誉度、专业的服务等等。

现状：也许大部分的业务员的眼力只有销量，却忽视了品牌、信誉度、专业服务等重要因素，所以造成了只有年终得销量奖励，谁卖的多就给谁奖励。

缺点：没有实现目标的全面化，忽视了一部分制约的因素，并且对长期的策略受到了限制，没有完全、更多的调动经销商的积极性，形式单一。

策略：为了提升自己的品牌，就设置品牌奖，为了提升专业服务，就设专业服务奖，为了提升信誉度，就设信誉度奖。

原则：为了什么目的，就设置什么奖项。

c□促销的策略

农药行业的需求是根据天气，病虫害发生程度等因素来取决与市场的需求，及需及所求的，可视为快速的消费品，红太阳公司产品的价格定位于高价格，在农民的眼力应属于高价格产品。

6. 做电视台广告，专家讲座，拉动市常

7. 协助经销商做好基层工作，并协调基层经销商的关系，及市场时刻的反映情况！

1、对当地市场各渠道进行全面的调查，达到“知己“，知道谁在销售我们的产品，什么产品卖的好，什么产品卖的不好，及其产品在通路各阶销售的价格和利润多多少。（参考市场调查表）

2、对当地市场各渠道进行全面的调查，达到“知彼“，竞品在当地的情况，什么产品卖的好，什么产品卖的不好，及其产品在通路各阶销售的价格和利润多多少。（参考市场调查表）

3、对当地市场各渠道进行全面的调查，达到“知环境”，通过和经销商、零售商、消费者询问当地的情况。

4、终端调查寻找准客户，通过调查了解准客户的营销意识、实力，市场能力、管理能力、口碑、合作意愿等。(参考经商评估表)

5、作好市场开发方案，充分准备和准客户谈判。(市场开发方案)

及时做要做到密切关系天气情况，病虫害的发生情况，并要和客户交流分析市场机会的分析。抓住一些渠道空白市场(竞争品所忽视的地方)，抓住一些产品空白市常，必须还要抓住购者的心理，作出相应的推广策略。通过做广告，发放宣传单，红布条、开产品推广会等等。

1、在当地找经销商，发起宣传攻势。在找经销商的过程中，除了考虑经销商的整体资质以外，还要防止一些陷阱。有些经销户见到新品牌的化肥，他若不答应销，你势必会另外找人，假如这个产品卖得好，岂不是争夺了他的市场份额。因而其高明的做法就是答应卖，但货运来之后，给你放在库房里边，被其他品牌的化肥淹没，他既不介绍，也不推广，让你的产品坐冷板凳。所以找经销商的工作很重要，要将工作做到位，不留空子。把招贴画贴在总经销商门面最显眼的位置，即使总经销商不开口推荐产品，漂亮的招贴画足以将来提货的二级商的目光“招呼”过去，业务员可再做一番讲解。

2、进行深度宣传。即把工作做到农民那里去。可以把招贴画贴到村里去，或租用村里的有线广播进行宣传，一些农民有这样的心态：新品牌的化肥是为打市场生产的，质量肯定差不了，因此乐于一试。还有一招，就是直接找村里说话有影响力的人去试用，再用他们的名义如实写出施用情况(别忘了请他们签字)，再把这些资料贴在经销商的门面上，用当地人引导当地人。同时，把新增加的、使用本品牌化肥的农民的

姓名、地址、施用情况事先写在备好的空白表上，诱导农民的从众心理。敢于第一个吃螃蟹的农民毕竟是少数派，更多的是一些怕担风险而跟着感觉走的人，施用的人越多，跟的人也越多。

1、定期联系，定期拜访。(跑客户安排表)

2、初步了解市场，整经销商的“黑材料”。(工作日志表)

3、上传下达，尽好供应商的本分。

a□上传公司最新的政策

b□问问经销商最近有没有什么意见和建议

c□树立红太阳营销人员的专业形象(仪表，行为，言语)

4、库存清点，先进先出，并及时根据情况补货(客户库存表，公司库存表)

5、终端市场的走访，市场行情的沟通。

a□近期促销活动的执行情况，经销商送货服务，终端的反映情况，市场情况，竞争品的情况等。

差价返利合同图片优质篇六

1、外墙部分：墙面：外墙面砖

2、门厅：单元入户门厅装饰

3、消防疏散楼梯：疏散楼梯梯道地面为水泥砂浆压光。

(一)、一次性付款：

买受人采取一次性方式付款，该套商品房总价为 元，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整。买受人须于买卖合同签订当日 内付清总房款即人民币 元，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整。

(二)、按揭付款(含公积金付款):

1、买受人采取按揭付款方式付款的，应了解与申请住房贷款相关的全部事宜并确定符合办理贷款的条件，亦愿意无条件配合银行等相关单位办理贷款手续。

2、该套商品房总价为 元，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整。

(1)、买卖合同签订当日 内，买受人向出卖人支付购房款人民币 元，计入人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元整。

(2)、其余购房款人民币 元，计人民币 佰 拾 万 仟 佰 拾 元，由买受人向 申请 年按揭贷款。买受人应在与出卖人签订买卖合同及本补充协议后五日内，备齐按揭资料，到买卖合同约定的银行办理按揭手续，买受人应无条件配合银行等相关单位办理按揭手续。如非因出卖人原因买受人未在五日内备齐按揭资料到买卖合同约定的银行办理按揭手续，从第十日起，买受人应按按揭贷款总额的万分之一/每天，向出卖人支付违约金。如买受人逾期三十日仍未向银行备齐按揭资料到买卖合同约定的银行办理按揭手续，则出卖人有权解除买卖合同及补充协议，并有权另行处理该房屋，同时买受人按总房款的百分之八向出卖人支付违约金，该违约金从买受人已付房款总扣除，剩余房款无息退还买受人。反之，如因出卖人原因未在五日内备齐按揭资料到买卖合同约定的银行办理按揭手续，从第十日起，出卖人应按按揭贷款总额的万分之一/每天，向买受人支付违约金。如出卖人逾期三十日仍未向银行备齐按揭资料到买卖合同约定的银行办理按揭手续，则买受人有权解除买卖合同及补充协议，同时出卖人按总房

款的百分之八向买受人支付违约金。

3、买受人是否获取银行贷款及贷款比例和年限以银行最后通知(或批复)为准。

(1)、如银行批准的贷款额度与买受人申请的额度不一致，则买受人应在银行的通知(或批复)确定之日起七日内将应补缴的款项向出卖人付清。如非因出卖人原因买受人未在七日内向出卖人缴清应补交的房款，从第八日起，买受人应按按揭贷款总额的万分之一/每天向出卖人支付违约金。如买受人逾期三十日仍未缴清应补交的购房款，则出卖人有权解除买卖合同及本补充协议，并有权另行处理该房屋，同时买受人按总房款的百分之八向出卖人支付违约金，该违约金从买受人已付房款总扣除，剩余房款无息退还买受人。

(2)、如银行不同意贷款给买受人，则买受人应在银行的通知(或批复)确定之日起的十日内，将按揭贷款额一次性向出卖人付清。如非因出卖人原因买受人未在十日内付清按揭贷款额(即应付房款)的，从十一日起，买受人应按应付房款总额的万分之一/每天向出卖人支付违约金。如买受人逾期30日仍未付清应付房款，则出卖人有权解除买卖合同及本补充协议，并有权另行处理该房屋，同时买受人按总房款的百分之八向出卖人支付违约金，该违约金从买受人已付房款中扣除，剩余房款无息退还买受人。

(3)、属于按揭贷款客户的，双方约定买卖合同的备案时限从贷款银行正式审定并批准买受人符合贷款条件之日起30日内；如贷款银行审定买受人不符合贷款条件，而买受人又不选择其他付款方式履行付款义务的，出卖人不承担未在规定期限内完成买卖合同备案的责任。因买受人未能获得银行贷款批准或买受人拒绝、延迟提交办理贷款相关资料。以及其他不能归因于出卖人原因，导致买卖合同未能进行备案登记的，出卖人不承担责任。

4、若买受人未按与银行的贷款合同约定按期足额偿还银行贷款本息，导致出卖人作为买受人的担保人向银行承担担保责任的，给出卖人造成损失及产生的所有费用(包括但不限于律师的代理费用等)均由买受人承担。

出卖人在承担担保责任后，有权向买受人追偿。买受人必须在出卖人发出通知之日起7个工作日内偿清出卖人代还款项(包括但不限于贷款本息、滞纳金等)，并按中国人民银行同期贷款利率向出卖人支付代还款项代垫期间的利息，以及代还金额 %的违约金。

如买受人在出卖人发出通知之日起30日内仍不向出卖人清偿债务并支付违约金，出卖人有权单方面解除买卖合同及本补充协议，同时买受人应按总房款的 %向出卖人支付违约金。

三、免责条款

1、出卖人免责条款：法定不可抗力因素。

2、买受人免责条款：法定不可抗力因素。

四、关于买卖合同第十一条交付条件的补充约定

房屋符合买卖合同规定的交付条件，买受人不得以房屋存在瑕疵拒绝办理接房手续，否则视为出卖人已按约定完成交房。对于房屋的瑕疵，出卖人应当于买受人通知之日起限期60日内负责整改并承担相应整改费用。

五、关于买卖合同第十五条的补充约定

1、买受人须按合同约定的交房日期办理房屋交接手续，非因出卖人原因，买受人未按合同约定的交付日办理房屋交接手续的，出卖人不承担逾期交付责任，视为出卖人已向买受人交付该房屋，该房屋的毁损灭失及保管等风险责任自合同约

定的交付日之次日起由买受人承担，买受人不向出卖人主张任何权利，质保期从合同约定的交付日之次日起计算，买受人至此时间开始承担物业服务等费用。

2、如在合同约定的交房期限届满之日，买受人尚有应付款或违约金未付清的，出卖人有权拒绝办理房屋交付手续，此时，房屋实际支付日期相应顺延，出卖人不再另行通知办理交付手续。但该房屋的损毁、灭失风险及应缴纳的物业管理费等因该房屋所发生的全部费用应自合同约定的交房期限届满之日起由买受人承担。在买受人付清应付款或违约金后，仍视为该房屋已在合同约定的交房期限届满之前交付。

六、关于买卖合同第二十条的补充约定

1、因买受人或法定不可抗力因素造成出卖人延期交房的，则办理该商品房所在楼栋的权属证明及分户房屋所有权证时间相应顺延。

2、买受人委托出卖人办理合同项下商品房的权属转移登记及买受人商品房抵押贷款的他项权利登记时应无条件配合出卖人、贷款银行办理，上述委托为无偿委托。

3、买受人须出具办理上述事项的委托书并全力配合出卖人开展办证工作。

4、在合同约定的商品房交付期限届满前，买受人须主动向出卖人提交相关资料，支付按政策规定应由买受人承担的专项维修资金和办理商品房权属转移登记所需的各种税、费并提供全部代办资料。否则，出卖人有权拒绝买受人提出的交付商品房的请求，同时不能及时办理商品房权属转移登记的后果由买受人自行承担。

5、出卖人在买受人交清全部有效资料、税、费并办理完毕商品房面积补差手续、商品房验收交付手续后的 日内，为买受

人办理房屋所有权证，并在房屋所有权证办理完毕后的 个月
内为买受人提供应由出卖人提供的办理国有土地使用权证的
资料。

如因买受人原因导致未在商品房交付时办理上述委托手续和
提供办理产权证所需的费用，买受人除自合同约定的商品房
交付之日起每日向出卖人交付100元作为违约金外，出卖人不
承担逾期办理商品房权属转移登记的责任。反之，如因出卖
人原因导致未在商品房交付时办理上述委托手续和提供办理
产权证所需的费用，出卖人除自合同约定的商品房交付之日
起每日向买受人交付100元作为违约金外，买受人不承担逾期
办理商品房权属转移登记的责任。

差价返利合同图片优质篇七

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

1、 乙方在_____年春夏进货时，_____年春夏季货品
进货总金额达到万元(五点五折)，且回款正常的情况下，甲
方按乙方实际进货额的5%进行返点。

2、 乙方在经营期内必须严格遵守公司的各项规定与章程。
如在经营期内发现乙方通过其他不正当手段完成甲方规定的
进货额任务，甲方有权利单方取消对乙方任何奖励，且取消
乙方特许经营权。

此补充协议与合同正本具有同等法律效力。本协议一式二份，
甲、乙双方各执一份，以兹守信。

甲方：_____ 乙方：_____

差价返利合同图片优质篇八

第一条 为加强公司建设工程合同管理工作，预防、减少和及时解决合同纠纷，维护合同双方合法权益，提高经济效益，根据《合同法》和有关规定，结合公司工程建设实际，制定本制度。

第二章 合同管理职责

第二条 项目法人的主要职责

- 1、认真学习、贯彻执行《合同法》和有关法律法规，依法保护本公司的合法权益。
- 2、制定、修订本公司合同管理制度、办法，组织实施合同管理工作。
- 3、依法签订、变更、解除有关工程合同。
- 4、严格审查所签订的合同，重大合同应提交有关方面会审，防止不完善或不合法的合同出现。
- 5、协助合同承办人员依法签订合同，参与重大合同的谈判与签订。
- 6、做好合同统计、归档、保管工作。
- 7、监督、检查合同签订、履行情况。
- 8、宣传合同法和有关法律法规，培训合同管理人员。
- 9、依法处理合同纠纷。
- 10、制止有关单位或个人利用合同进行违法活动。

第三条 财务部门的主要职责

- 1、加强与项目法人及现场管理机构等的联系，及时通报合同履行中的应收应付情况。
- 2、做好与合同有关的应收应付款项的统计、分析，提出处理建议、妥善保管收、付凭证。
- 3、配合项目法人做好合同管理工作。

第三章 合同审签管理

第四条 本公司对外签订合同，应由法定代表人或法定代表人授权的代理人进行。未经授权，任何人不得以本公司名义对外签订合同。

第五条 严禁将合同业务介绍信转借其他单位或个人使用。介绍信的存根应当保存五年，以备核查。

第六条 合同应当采用书面形式，合同文本应当采用国家规定的合同示范文本；合同相对方提供的合同文本必须送交局有关部门审核。

第七条 所有合同都应按顺序由项目法人统一编号。

第八条 合同及其有关的书面材料，应当语言规范，字迹（符号）清晰，条款完整，内容具体，用语准确、无歧义。

第九条 订立合同，必须完备合同条款。合同条款一般包括当事人的名称或者姓名和住所，标的，数量和质量，价款和报酬，履行的期限、地点和方式，违约责任及解决争议的方法等。

第十条 对于合同标的没有国家标准又难以用书面确切描述的，应当封存样品，由合同双方共同取样封存，并加盖公章或合

同章，分别交由指定责任人保管。

第十一条 订立依法可以设定担保或者对相对方的履约能力没有把握的合同，应当要求相对方依法提供保证、抵押、留置、定金等相应形式的有效担保。

对方当事人提供的保证人，必须是法律许可的具有代为清偿债务能力的法人、其他组织或者自然人。对相对方的保证人的主体资格和清偿债务能力要参照本制度的规定进行审查。

第十二条 对外签订合同，要明确选择纠纷审判管辖地，并优先选择由本公司所在地人民法院管辖。

第十三条 法定代表人或合同承办人应当在合同文本上签名或盖章。

第十四条 签订合同，应当加盖单位的合同专用章。严禁在空白合同文本上加盖合同专用章或公章。单份合同文本达二页以上的须加盖骑缝章。

第四章 合同审签程序

第十五条 签订合同前必须严格审查对方当事人的主体资格。

对法人必须审查营业执照原件或者盖有工商行政管理局复印专用章的法人营业执照或营业执照的副本复印件（必须有最近年检章）。

对非法人经济组织，应当审查其是否按法律规定登记并领取营业执照。对分支机构或是事业单位和社会团体设立的经营单位，除审查其经营范围外，还应同时审查其所从属的法人主体资格。

对外方当事人的资格审查，应调查清楚其地位和性质、经济

组织是否合法存在、法定名称、地址、法定代表人姓名、国籍及注册地。

第十六条 签订合同前需要审查代理人的代理身份和代理资格。

代理人职务资格证明及个人身份证；

被代理人出具的授权委托书；

代理行为是否超越了代理权限或代理权是否超出了代理期限。

第十七条 签订合同，必须认真审查对方当事人的履约能力。

第十八条 签订合同，应当仔细审查对方当事人提供的有关证明资料，必要时应到签发部门进行验证或进行实地考察，以防对方当事人伪造或变造证明材料。对方当事人提供的各种证明资料中所使用的当事人名称、印章等内容必须完全一致。

第十九条 下列资料不能作为主体资格和履约能力的证明资料，但可归入合同档案保存，以备考查。

名片；

厂家介绍、产品介绍等资料；

各类广告、宣传资料；

各类电话机等通讯工具号码；

对方当事人提供的未经我方合同承办人见证而复制的或未与原件核对无异的复印资料。

第二十条 合同承办人应将合同的副本一份及时送交本单位财务部门备案，作为财务部门收付款物的依据。

第五章 合同履行、变更和解除

第二十一条 合同履约管理

- 1、法定代表人或指定的委托人全面负责合同的履行。合同承办单位、部门和人员具体负责其订立合同的履行。
- 2、在履行合同过程中，根据情况的变化，应当对相对方的履行能力进行跟踪调查。如发现问题，合同承办人要及时处理，必要时经单位负责人同意，可实地调查合同标的情况和对方当事人的履约能力。
- 3、接收标的必须经过严格的验收或商检程序。对不符合制度规定和合同约定的标的应在法定期限内及时提出书面异议。
- 4、合同结算必须通过本单位财务部门进行。对合法有效的合同，财务部门必须在合同约定的期限内结算。对未经合法授权或超权限签订的合同，财务部门有权拒绝结算。
- 5、凡与合同有关的来往文书、电传、信函、电话记录都应作为履约证据留存。

对我方当事人的履约情况，除妥善保存有关收付凭证外，还要做好履约记录。

我方当事人收到对方当事人通过邮递方式传送的与合同有关的法律文书时，应当连同信封一并收存。通过邮递方式传送与合同有关的法律文书时，必须使用挂号信函，并保存邮局收据、回执备案。

第二十二条 合同的变更和解除

- 1、对方当事人作为款物接收人而要求变更接收人时，必须有书面变更协议。严禁未取得对方当事人的书面材料而凭口头

约定向已变更的接收人发货或付款。

2、我方当事人遇有不可抗力或者其他客观原因无法履行合同时，应当及时收集有关证据，并立即以书面形式通知对方当事人，同时积极采取补救措施，减少损失。

3、发现对方当事人不履行或不完全履行合同时，合同承办人应当催促对方当事人采取有效补救措施，收集、保存对方当事人不履行合同的有关证据，及时向法定代表人报告。

4、我方当事人因不便掌握，应明确变更或解除合同，应当及时以书面形式通知对方当事人，说明变更或解除合同的原因和请求对方书面答复的期限，尽快与对方当事人达成变更或解除合同的协议。

第六章 合同纠纷处理

第二十三条 合同纠纷管理

1、为解决合同纠纷所采取的各项措施，必须在法定的诉讼时效和期间内进行。

2、发现对方当事人利用合同进行诈骗等犯罪活动时，应当立即向单位负责人报告并向*机关报案。

3、合同承办部门、人员应配合好参加仲裁或诉讼。

4、合同纠纷发生后，可以通过协商、调解、仲裁、诉讼等方式解决。

5、合同发生纠纷后，需要委托代理人参加仲裁或诉讼活动的，应当及时委托有资格的代理人参与处理纠纷。

6、解决合同纠纷的申请书、起诉状、证据、答辩状、协议书、调解书、仲裁书、裁定书、判决书等，在结案后十日内，由

承办人送交备案。

第二十四条 合同纠纷处理程序

- 1、发生合同纠纷，合同承办部门、人员应立即报告分管领导和本公司领导，合同承办部门、财务部门应当及时提供解决纠纷所需的相关材料。
- 2、在处理合同纠纷过程中，对于可能因对方当事人的行为或者其他原因，使判决不能执行或者难以执行的案件，应当及时向法院申请财产保全。
- 3、合同纠纷发生后，应当依法采取一切措施，积极收集、整理有关证据。在证据可能灭失或者难以取得的情况下，应当向法院申请保全证据。
- 4、向法院提供原始证据时，必须先行复制，并请求法院的承办人员出具证据收执。

第七章 合同资料管理

第二十五条 档案资料内容

下列资料可以作为合同档案：

谈判记录、可行性研究报告和报审及批准文件；

对方的法人营业执照、营业执照、事业法人执照的副本复印件；

对方当事人履约能力证明资料复印件；

我方当事人的法定代表人的授权委托书的原件和复印件；

对方的担保人的担保能力和主体资格证明资料的复印

件；

登记、见证、鉴证、公证等文书资料；

合同正本、副本及变更、解除合同的书面协议；

标的验收记录；

交接、收付标的、款项的原始凭证复印件。

第二十六条 合同资料归档、统计与管理

1本项目部所有合同都必须统一编号，由办公室妥善保管。

2、合同承办人办理完毕签订、变更、履行及解除合同的各项手续后十日内，应将合同档案资料移交办公室。

第八章 附则

第二十七条 本办法适用于****各部门。

第二十八条 公司以前文件与本制度有抵触的按本制度规定执行；本制度未涉及的，按公司现行文件或国家有关法规执行。

第四二十九条 本办法解释权归公司总经理。

第三十条 本办法自下发之日起生效实施。

二零零九年三月一日