

2023年学校少先队员活动 学校少先队建队日活动方案(大全5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

2023年农资招商合同图片优秀篇一

第七条：双方的权利义务

一、 甲方的权利义务：

- 1、 甲方需提供商城cad图纸电子稿，供乙方招租时需要。
- 2、 甲方须出示全部商铺的资料并提供复印件给乙方备案。
- 3、 甲方对乙方招商工作进行监督，但不得干预乙方的正常招商工作。
- 4、 甲方对乙方提交的招租方案进行审核，依据市场情况，在与乙方协商后，可提出修改意见。
- 5、 甲方应向乙方提供甲方所能提供的招商所必需的相关资料，包括建筑、结构、设备安装施工图；室内设备、装修标准；电器及其他设备配套资料等资料。
- 6、 甲方为乙方提供免费并装修完毕的招租办公场所，具体位置协商确定。并按乙方工作需要提供办公用品，并安排所有职能部门及人员，全力配合招商工作的正常开展。

7、甲方承担招商期间与商场招租相关的一切推广及办公费用。

二、乙方的权利义务：

1、乙方全面负责招租工作，完成招商目标任务。

2、乙方制定招租策略、进行广告、公关推广等活动，并协助承租人进场经营。

3、乙方应维护甲方的合法利益，不得泄露甲方的商业秘密。

第八条：责任承担

1、开业时，如出租率未达到70%，甲方将扣除乙方未付提成。并承担相应的违约责任50000元人民币。

2、如甲方未按合同约定支付乙方佣金及提成，视为甲方违约，甲方应承担违约责任，按合同约定佣金及提成赔偿乙方，并付违约金50000元。

3、由于甲方原因未能按约定时间开业，给业户造成的经济损失由甲方负责。

4、由于乙方招租原因致使甲方项目未能按期开业，给甲方造成的一切经济损失均归乙方负责。

第九条：争议的解决

发生纠纷任何一方均可提起诉讼。

第十条：合同效力

本合同一式四份，具有同等法律效力，双方各执两份，经双方签字盖章后生效。

甲方： 乙方：

经办人： 经办人：

合同签订于： 年 月 日

委托人(甲方)： _____

受托人(乙方)： _北京爱佰屋商贸有限公司 为共同做好_____的招商引资工作，委托人与受托人约定，由甲方委托乙方进行招商引资事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

第一条 委托事务

乙方以甲方名义对外推荐_____商业项目，并进行独立招商活动。

第二条 委托期限

自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

第三条 转委托(第_____项)

(一)乙方不得再行委托第三人处理委托事务。

(二)乙方委托第三人处理委托事务的，必须事先征得甲方同意。第三人处理委托事务，须接受本合同约束。第三人不得再行转委托。

第四条 费用及支付

(一)具体项目引进谈判中，在_____的考察费用由甲方

承担。具体有：_____。上述款项支付方式及时间：_____。

(二)乙方在处理委托事务中，其余的一切费用和损失，由乙方自行承担。

第五条 报告情况

乙方每(星期/月/季/半年/年)应以书面的形式向甲方报告招商引资工作中的情况。

第六条 委托事务成果的交付时间、方式

(一)乙方在处理委托事务过程中，遇有投资意向的客商，必须在_____日内向甲方报告，并且向甲方提供相关的一切资料。

(二)乙方须按甲方的通知和要求在_____日内将有关委托事务的一切资料及相关事宜移交甲方，并积极协助配合甲方招商引资的相关工作。

第七条 报酬及支付

乙方的计酬办法，以实到资金为计算依据，具体为：_____。上述款项支付方式及时间：_____。

第八条 双方的权利和义务

一、甲方的义务：

(一)甲方向乙方提供所有招商资料和政策，及乙方所要求的相关资料，并承诺政策的正确性，如遇政策调整，甲方应及时通报乙方。

(二)甲方应为乙方配备工作所必要的设施、设备。具体

有：_____。

二、乙方的义务：

(一) 乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

(二) 乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。

(三) 乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。

(四) 乙方引进的项目必须符合_____发展规划。

(五) 除甲方外，乙方不得再代理第三方从事与甲方委托的相同或类同的业务。

第九条 本合同的解除条件

(一) 甲方需提前一个月通知乙方解除本合同，并补偿乙方的相关开支和费用。

(二) 在合同有效期限内，乙方非经甲方同意不得提前解除本合同。经甲方同意，提前解除本合同的，应补偿甲方的相关损失。

第十条 违约责任

(一) 若因乙方交付的委托事务成果不真实或因与交付成果有关的一切原因而造成甲方损失的，乙方须赔偿甲方受到的一切直接和间接的损失。

(二) 若一方违反本合同约定，及合同法相关规定的，应赔偿另一方因此受到的所有直接和间接的损失。

第十一条 合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方协商或向合同签订地法院起诉。

第十二条 其他

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。

本合同共三页，一式两份，合同双方各执一份。

共2页，当前第2页12

2023年农资招商合同图片优秀篇二

乙方：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7

日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，本合同自签订本协议之日起生效，未尽事宜，可另行补充。

甲 方： 乙 方：

年 月 日 年 月 日

2023年农资招商合同图片优秀篇三

地址： 地址：

邮编： 邮编：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

第一条总则

1、甲方将位于桓仁富尔江街17号 楼 区号平方米(建筑面积)的经营场所租赁给乙方(具体位置见附件二)，为乙方提供经营活动，并以此面积计算租金、管理费等费用。

2、乙方销售的商品，必须出具商品质量合格证等国家规定销售有关商品必须具备的文件，属易燃易爆商品的，还须具备消防许可证。

乙方提供的商品范围如下：

2款向甲方提供有关证明文件，经甲方同意并编码后方可销售。

4、乙方负责商品的销售、质量和售后服务，并承担开展业务的经营成本和管理成本。

第二条 租赁期限

1、双方商定：本合同租赁期限自 年 月 日起至年 月 日止，其中免租期计 天。共计 天，免租期内的管理费、营销促销费、公共事业费等不予减免，照期支付。

(1) 本合同期限内，乙方无严重违法或违约行为；

(2) 乙方应在本合同期满前一个月以书面形式向甲方提出申请；

3、合同终止后乙方必须在三日内将商铺恢复原样后交还给甲方，即：

(1) 不能破坏商场建筑及构筑物、设施设备；

(2) _

不能影响周边其他商铺的经营；

(3) 不能损坏周边其他商铺

的装修及附加在甲方商场上的设备、设施。

4、合同期满终止或因其它原因本合同提前终止，乙方物品必须在终止之日起三天内撤离甲方所在地。如拖延，甲方将乙方在商场内的商品及财产经公证后封存，所需公证堆放物品等费用均由乙方承担。经甲方发函催告七天内，乙方仍未撤

离甲方所在地的，甲方视作乙方自动放弃物品所有权利，甲方有权处理封存物品。

第三条租金、综合管理费等费用的计算及其支付方式。

1、乙方租赁的商铺租金单价为 元/平方米·天，租赁期的租金总额为人民币 元(大写： 万 仟 佰 拾 元整)。

2、乙方向甲方支付综合管理费(包含保安、保洁、物业服务)元/平方米·天，租赁期的综合管理费总额为人民币元(大写： 万 仟 佰 拾元整)，与租金同期支付。

3、出于总体经营推广需要，乙方需支付甲方用于商场促销活动的广告营销促销费单价 元/平方米·天，租赁期的营销促销费总额为人民币元，与租金同期支付。乙方需在商场范围内增设广告的，需经甲方同意及有关部门批准，并与甲方另行签订《广告租赁合同》。

5、在合同租赁期内，乙方凡享受免租优惠的，在免租期内，乙方经营的商品应给予适当优惠，甲方组织的各项活动应积极参与。如乙方中途提出终止合同，则不得享受免租优惠，原免去的租金甲方于乙方撤场前全额收回。甲方可根据双方约定自动将乙方的商誉保证金、综合保证金作为冲抵上述条款之约定内容。

6、合同签订当日，乙方向甲方支付商誉保证金贰仟元并交纳综合保证金人民币壹万元。支付的商誉保证金作为甲方对乙方营业员行为规范的约束。交纳的综合保证金，待合同终止费用结清、并在以后的六个月内无商品质量投诉、服务投诉及债务纠纷的，甲方即把上述两项保证金(不计息)退还给乙方。

7、凡在合同履行期内遇法定节假日，乙方支付的租金、综合管理费及营销促销费概不减免。

第四条 双方权利与义务

一、甲方的权利与义务

- 1、甲方按照合同约定，按时向乙方收取租金、管理费、营销促销费以及本合同约定由乙方承担支付的各种费用。
- 2、甲方必须按合同规定，按时将商铺交付给乙方使用。
- 3、甲方为商场提供保安服务和公共部位的照明及保洁卫生服务，为商铺提供用电、用水、电话线路必要的营业设施和商场范围内的广告用电，租赁期间发生的水、电等费用由乙方承担。
- 4、甲方可以根据商场整体管理要求自定、修改相关的管理规定，以及其他需要的规章制度。根据商品布局需要，甲方有权对商铺面积、位置作适当调整。
- 5、甲方每天对商场进行巡回检查，随时纠正商场内一切不利于经营的行为，确保商场运行正常、有序。

二、乙方权利与义务

- 1、乙方向甲方提供营业执照、税务登记证、企业机构代码证、法人身份证(复印件)、注册商标证明、授权书等有效证件及法人有效的联系地址、电话、传真，并主动办理进场后的工商、税务登记及装修前的消防审批等需要向当地机关、单位办理的手续。
- 2、乙方应保证其经营产品的合法性、可靠性和服务的有效性，如乙方所经营的产品发生商标、专利等知识产权或质量、服务纠纷，概由乙方负责，并承担一切责任。
- 3、乙方必须遵守商场纪律和经营管理制度，不得超越经营范

围和双方约定的经营品牌，不得在店面内从事任何可能对甲方或第三方造成损害的违法活动，不得以甲方名义与其他单位签订合同或从事经营业务以外的活动，不得将租赁场所转租、转让给第三方，或与第三方共同使用。本条款之双方约定内容，乙方如有违反，乙方自愿接受甲方自动扣除乙方商誉保证金、综合保证金的等额损失金额及相应罚款。

甲方(委托方):

乙方(受托方):

为共同做好_____的招商工作，甲方与乙方约定，由甲方委托乙方进行招商事务。为明确双方之权利义务，依照《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规的规定，经双方充分协商，订立本委托代理合同。

一、合作内容和范围

甲方授权乙方作为甲方_____项目的招商租(售)代理，该项目位于_____，租(售)面积共计_____平方米。

二、合作期限

本合同代理期限为_____个月，自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

三、销售/租赁价格

甲方确定租赁均价为_____元/平方米，销售均价为_____元/平方米。乙方有权根据出租、出售情况，灵活掌握、决定浮动价格，同时还可决定房源的调整。但低于均价出租、出售的，不足部分由乙方补齐。

四、代理佣金及支付

- 1、乙方代理佣金为所售项目成交额的_____%；如果是租赁，乙方代理佣金按所租项目成交额第一个月的租金总额的_____%提取。佣金由甲方以银行转账形式或支票形式汇入乙方指定的账户。
- 2、乙方不得以任何形式擅自代收客户所交房款，属一次性付款的，经甲方确认签订合同并收齐房款，甲方应不迟于____天将房款代理佣金汇入乙方指定账户；属分期付款的，经甲方确认后，每月一次将房款的佣金部分汇入乙方指定账户。
- 3、因客户对认购合同违约，所收的认购合同定金，应全部返还客户，以避免影响双方的品牌形象。

五、甲方的义务

- 1、甲方向乙方提供甲方的营业执照副本复印件和资质证、有关本项目的招商资料和政策，以及乙方所要求的相关资料(包括：外形图、平面图、地理位置图、室内设备、建设标准、电器配备、楼层高度、面积、规格、其它费用的估算等)，并承诺政策的正确性，如遇到政策调整，甲方应及时通报乙方。
- 2、甲方负责委托期内的物业管理工作。
- 3、甲方出具正式委托乙方为本项目(独家)代理的委托书。
- 4、所需文件和资料，甲方应于本合同签订后三天内向乙方交付齐全。

六、乙方的义务

- 1、乙方在招商活动中必须严格执行我国的有关招商政策。

- 2、乙方不得以甲方名义进行与代理招商无关的经济社会活动。
- 3、乙方在招商活动中应保守甲方的招商秘密，不得向第三方透露。
- 4、乙方针对该项目成立专门的专案小组全程操作本项目，专案小组人员由市场分析人员、经济分析人员、商户研究人员、市场营销人员组成，乙方可根据工作需要增加辅助工作人员。
- 5、乙方不得超越甲方授权向商户做出任何承诺。

七、合同的终止和解除

(一)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

- 1、项目可租售面积全部卖完的情况下，本招商服务代理合同自动终止。
- 2、在合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力合作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束。
- 3、本合同因一方违约或因一方擅自转委托而终止。
- 4、法律、法规规定合同终止的其他情形。

(二)违约行为而导致合同终止后的处理：

- 1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能全部履行的，如甲方认为本合同无继续履行的必要或乙方在收到甲方要求其纠正违约选择通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按成交总额佣金的_____%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失，甲方有权在甲方应付未付款中直接扣除。

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行的，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约行为的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按合同约定承担违约责任。

3、守约方依据本款规定解除合同，并不影响其追究违约方的违约责任的权利。

八、违约责任

1、乙方必须保证按时、按质完成甲方委托的招商服务工作，经双方协商甲方未同意延期的，乙方每延迟一日甲方按_____元扣除乙方的代理佣金服务费。若因甲方原因造成乙方工作无法近期进展的，乙方有权顺延，甲方不追究乙方责任。

2、如甲方无故延迟支付乙方代理佣金超过_____个工作日则乙方有权停止提供服务，乙方有权按_____元/日的标准计算并收取违约金，同时追索甲方所欠费用。

3、乙方不得将经甲方签字确认的机密文件透露给第三方，否则视乙方违约，乙方需要公开声明道歉并赔偿由此给甲方带来的损失。

4、如因乙方的原因而出现第三方指控与招商服务合作相关的侵权事件，应由乙方负责消除影响并赔偿全部损失，甲方不承担任何责任。

九、合同纠纷的解决办法

因履行本合同发生争议，双方应协商解决；解决不成的，向_____法院起诉。

本合同未尽事宜，由双方协商补充协议。补充协议与本合同具有同等效力。本合同一式两份，合同双方各执一份。

甲方(盖章):

法定代表人(签字):

日期: _____年_____月_____日

乙方(盖章):

法定代表人(签字):

日期: _____年_____月_____日

地址: _____

邮码: _____

电话: _____

地址: _____

邮码: _____

电话: _____

第一条

委任

兹委任_____贸易有限公司为_____地区_____修理及销售之代理商。

第二条

代理商之职责

2. 报告本地区综合市场情况；
3. 协助安排工厂经销人员的业务活动；
4. 代表制造商定期作市场调查；
5. 协助制造商回收货款(非经许可，不得动用法律手段)；
6. 按商定的方式，向制造商报告在本地区所开展的业务状况。

第三条

范围

为了便于工作，制造商应把代理区域业主名录提供给代理商，代理商对此名录给予评述，提出建议或修正，供制造商备查；由于个别_____收取佣金造成地区之间的争执时，制造商应是唯一的公证人，他将综合各种情况给出公平合理的报酬。

第四条

佣金

制造商向该地区代理商支付修理各种_____结算总价值_____%的佣金，逢有大宗合同须另行商定佣金支付办法，先付_____%，余额待修理结算价格收款后支付。

第五条

费用

除下述者外，其余费用由代理商自理。

1. 在制造商指定的时间内对制造商的走访费用；
2. 特殊情况下的通讯费用(长话、电传、各种说明书等)；
3. 制造商对该地区进行销售访问所发生的费用；

第六条

制造商的义务

1. 向代理商提供样本和其他销售宣传品；
3. 通知代理商与本地区有关方面直接接洽；
4. 将所有从业主处交换来的主要文件的副本提供给代理商并要求代理商不得泄露商业秘密。

第七条

职权范围

就合同之价款、时间、规格或其他合同条

件，代理无权对制造商进行干涉，其业务承接的决定权属制造商。

第八条

利害冲突

兹声明，本协议有效期内，代理商不得作为其他厂商的代表而损害制造商利益。代理商同意在承签其他代理合同前须征求制造商之意见；代理商担保，未经制造商许可，不得向第三方面泄露有损于制造商商业利益的情报。

第九条

终止

不管何方，以书面通知3个月后，本协议即告终止；协议履行期间代理商所承接的_____的佣金仍然支付，不论这些_____在此期间是否在厂修理。

第十条

泄密

协议执行中或执行完毕，代理商担保，不经制造商事先同意，不向任何方泄露制造商定为机密级的任何情报。

第十一条

仲裁

除第三条

所述外，双方凡因协议及其解释产生争执或经双方努力未能满意解决之纠纷，提交双方选择的____仲裁机构进行仲裁，仲裁费由败诉方承担。

____年____月____日

甲方：

乙方：

甲乙双方依据《广告法》、《合同法》规定，达成共识，甲方自愿将此项活动中的广告发布权授予乙方，由乙方全程代理实施。

二、合同签订后，甲方应在三日内将款项付清，乙方应在收起款项后及时将广告项目排入流程。

三、广告服务项目：

a□广告宣传在电台、电视台从活动宣传之日起到活动结束，每天各频道游字播出10次以上。

b□广告宣传在电台、电视台从活动宣传之日起到活动结束，每天在电台滚动播出10次以上，电视台第二、三套全天播出8次，第一套播出3次。

c□录制各赞助商祝福片花作为活动片头在活动播出频道中循环播出，并可以广告形式在其他节目前后播出。

d□栏目和专题：大赛运行开始，除了活动播放宣传之外，利用新闻和专题栏目的正面宣传效应进行宣传，在节目中对赛事的准备情况和细节进行播出，利用访谈节目对合作方进行专访。

e□长城网(河北省省委首席新闻网)在“名人名企”频道面向全球转载对名商名企的访谈。

f□现场举贺牌(统一格式，内容自定，免制作费)1—2块。

g□现场小方阵(统一服装，免费)8—10人。

h□冠名广告商可将制式名称和广告制作在“固安电视台第二届青年歌手电视大奖赛”背景板上。

i□可以在重要的赛场中安插自己的商业、企业的表演(预先要经组委的预审通过，统一安排)。

j□参当特邀嘉宾评委(按组委安排的场次和时间参加)

k□从海选开始每场比赛现场主持人口头宣传每场不少于2次的企业广告，在比赛播出过程中每场游字广告播出8次以上。

l□带有赞助企业名称的海报张贴发放：做_m×_m的喷绘分别张贴于广播局门口，及各合作门面，制作彩色宣传彩页____份（方法：广播局门口的喷绘海报中预留出赞助企业名称的位置，随着企业的加入往上粘贴，同时在企业门口处另行制作张贴）。

m□□北方商情□dm报刊，全程追踪报道、宣传。

n□在活动现场摆放广告展台，展示企业形象和产品宣传。

o□现场以了解商业、企业为内容的有奖问答形式来宣传商、企业（由企业提前给稿并在现场宣传展板内容中设置答案供现场观众参找）。

p□106国道大屏宣传（新中街于106国道相交处的百平高清显示屏）。

q□海边欢聚（决赛前三名选手和相关领导一同欢聚）。

r□所有的参加赞助的企业单位在最后的决赛中 will 受到邀请同相关领导和演职人员合影留念。

四、甲乙双方应在互惠互赢的基础上合作，有异议之事项协商而定。

五、甲方的广告内容和广告形式必须通过乙方的审查，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的后果由甲方承担。

六、此合同此协议自签订之日起生效，一式两份，甲、乙双方各保存一份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

甲方:

法定代表人:

联系方式:

电子邮箱:

送达地址:

乙方:

法定代表人:

联系方式:

电子邮箱:

送达地址:

一、合作项目

1、项目名称:

2、展览时间:

3、展览地点:

二、合作内容

1、“ ” 展位招展代理;

2、“ ” 商业赞助、合作代理。

三、甲方权利及义务

- 1、负责提供乙方招展工作所需的.合法文件和真实资料;
- 2、负责提供展会相关招展材料给予乙方;
- 3、对乙方制定的招商计划和内容进行指导、审核及确认;

四、乙方权利及义务

- 3、因招展及相关工作所产生的一切费用,由乙方自行承担;

五、合作方式(不含税、票)

对在合作中引进资金,实行评估奖励,具体如下:

- 1、方式一:所有费用经组委会账户结算

- 2)资金引进奖励(展会赞助项目:非展位):乙方引进资金,甲乙双方按实际金额的7:3比例提成奖励。

- 2、方式二:乙方独立设立账户,所有费用不经组委会账户

- 2)资金引进奖励(展会赞助项目:非展位):乙方引进资金,按实际金额的30%比例提成奖励,其余费用归甲方所有。

六、费用结算

- 1、乙方应在项目开展前天(自然日)向甲方支付展位费用的%作为预付款。
- 2、乙方需在项目开展前一天支付剩余款项。

七、其它事项

1、本协议为双方合作协议。在甲乙双方协商同意的基础上，所有协议的变更均需甲乙双方签字认可或签署补充协议，所有会议纪要、补充协议和来往信函一经甲乙双方授权代表签字或加盖公章确认即成为本协议的附件和有效组成部分，其生效日期为甲乙双方签字或盖章确认之日期。

2、合作期限内，双方须遵守商业保密原则，任何一方不得将项目实施过程中的核心商业机密(包括但不限于项目及相关活动的策划和执行方案、组织架构及岗位分工、各类招商函件、价格及折扣体系等)向同类竞争单位进行泄露。

3、本协议正本一式二份，甲乙双方各执一份，各份协议文本具有同等法律效力。

4、本协议自双方签字并盖章之日起生效。

4、本协议履行过程中发生的争议，由双方协商解决;协商不成时，提交仲裁委员会仲裁。

甲方(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

签约日期: _____年____月____日

乙方(盖章):

法定代表人或授权代表(签字):

签约日期: _____年____月____日

2023年农资招商合同图片优秀篇四

甲方:(委托方)

地址：

乙方：（受托方）

地址：

就xxx物业的委托招商管理事宜，甲乙双方经协商一致，达成如下协议：

委托招商物业为 ， 位于 ， 建筑面积为

甲方拥有对该物业的承租、转租及经营权。

就xxxx物业，甲方委托乙方代为招商管理，具体包括：前期招商准备和中期招商管理，以及后期商业管理。

（一）乙方应当自本合同生效之日起5个月内完成委托事项的前期及中期工作。

1. 前期招商准备：应于 年8月20日前应完成，包括市场调研、商业定位报告、动线设计、铺位划分以及物业技术等文件。

2. 中期招商管理： 年11月30日前，实现物业出租率达到50%；年1月31日前，确保物业出租率不低于90%，保证物业达到基本开业条件。

（二）甲方书面确认乙方的上述工作成果，视为乙方的前期招商准备工作完成。甲方书面确认日起，视为进入中期招商管理阶段。

（一）数额：

1. 就乙方的前期招商准备工作，甲方向乙方支付代理费 万元人民币。

2. 就乙方的中期招商工作，甲方每月向乙方支付 万元人民币作为顾问费。此部分顾问费用仅限于中期招商期限内，即自年 9 月 1 日起，至 年 1 月 31 日止，共五个月时间。

3. 乙方在约定期限内完成招商任务的，甲方向乙方支付相当于物业 个月租金金额的佣金。

(二) 支付方式和期限：

1. 前期代理费，甲方于本合同签署之日起三个工作日内向乙方支付50%，乙方的前期报告经甲方书面认可后，甲方支付剩余50%。

2. 顾问费，甲方于当月5日支付。

3. 佣金，甲方应在同租户签订正式租赁合同后，并收到租户的租金之日起7个工作日内向乙方支付。

(一) 市场推广费由甲方负担，但市场推广费不得超过物业总租金金额的5%。

(二) 乙方招商团队的报酬、保险、工装、交通、食宿等相关费用由乙方自行承担。

(一) 甲方有权每周检查、督促乙方的工作计划实施。

(二) 甲方指定 为甲方的联系人，电话： ，负责就本项目与乙方沟通联系工作。

(三) 甲方保证对本合同物业有独家的承租、转租和经营权。

(四) 甲方为乙方提供招商工作所需的基本办公场所和设备、条件

(五) 甲方应当按约定时向乙方支付各项费用。

(六) 乙方不能按照计划完成当月工作的，甲方有权延迟支付乙方次月顾问费，直至乙方如约完成当期工作计划。

(一) 乙方负责制定市场推广计划，报甲方批准后执行。

(二) 乙方自行组建、管理招商团队。

(三) 自甲方确认乙方前期招商准备后五个工作日内，乙方应当向甲方提交中期招商管理的分月工作计划。

(四) 乙方每周向甲方通报本周的工作进展以及下周的工作计划。

(五) 乙方确认 为乙方的联系人，电话： 负责就本 ，项目与甲方的沟通联系工作。

(一) 本合同生效后，任何一方不得单方擅自终止合同履行。否则，违约方除全面赔偿守约方的全部损失外，还需另外向守约方支付相当于本合同已履约金额的违约金。

(二) 乙方逾期不能完成中期招商任务的，经甲方书面同意，乙方的中期招商期限可顺延一个月；顺延期内，甲方无需向乙方支付当月顾问费。

若乙方中期招商逾期超过一个月的，甲方可以解除本合同；乙方已收取甲方的顾问费应全部退还。

乙方将不负责甲方为此次项目专业咨询服务支付费用的税费，税费部分甲方自行承担。但佣金部分乙方应当向甲方出具等额发票，税金由乙方自理。

乙方按本合同提交的咨询成果的知识产权归甲方所有，乙方应保证所提交的成果不侵犯任何第三方的合法权益，否则所造成甲方损失应予补偿。

合同生效后，乙方必须遵守合同保密条款，本项目的顾问服务成果以及甲方提交的技术经济资料，乙方不得以任何方式向第三人泄露、转让，不得用于本项目以外的其它项目。

乙方同意甲方免费使用乙方公司名称、公司标识、商标等用于该项目的商业宣传或广告。甲方需通知乙方并保持商标设计的统一性。

本合同在履行过程中如发生争议，双方应友好协商解决；协商不成，任何一方可向甲方所在地法院提起诉讼。

本合同一式四份，具有同等法律效力，由甲乙双方各持二份。本合同自双方签字、盖章后生效。

甲方：

代表人：

日期：

乙方：

代表人：

2023年农资招商合同图片优秀篇五

充分的利用社会的资源开创医药招商方面领域的市场，并向市场提供药品和服务等，把处于经营链不同环节企业各自经营的生产商、经销商、零售商通过构建一种稳定的谋求双赢互利的伙伴关系，得以实现优势互补、风险共担、利益共享的战略联盟，最终占领和把控终端资源，创造更大利益，我们习惯把这种药品流通伙伴联盟关系的构建简单称为招商，包括通路规划、建设、运行及通路管理等系统工作。这里给

大家分享一些关于医药招商合同范本，希望对大家有所帮助。

甲方： 药业股份有限公司

乙方：

经销区域 _____ 省 _____ 自治区、市)。为了拓展产品的销售市场，实现合作双赢，根据中华人民共和国法律法规，本着平等、互利的原则，经双方协商同意，特订立本合同。

一、 产品名称： _____

二、 产品代理： _____ 元 / 盒

三、 产品全年承销量 _____ 万盒

四、 代理信誉及市场风险保证金。

约时交付甲方。

五、 首批进货 _____ 盒 _____ 万元

1、 本合同签订之日 7 日内将首批货款付到甲方账户(款寄出时请传真、电话通知)。

2、 供货方式：

(1) 首批发货，甲方收到乙方全额货款后， 3 日内发货。

(2) 以后进货，代理商提前 10 天电话申请，经甲方认定乙方将货款汇至甲方账号(或其他方式汇款)，同时将汇款凭证传真至甲方，甲方在收到货，款后 5 日内发货。

(3) 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服

等), 使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交付货款的情况出外。

3、 交货地点及运费:

(2) 达到合同交货地直接一次性的长途铁路运费由甲方负责, 到达交货地区后一切运费由乙方承担。

(3) 验货地点: 收货人当地车站, 如发生破损, 乙方应在收货当日向甲方提出书面异议。并由铁路及公路承运部门提供合法合理的非人为因素造成的破损证明。

六、 相关管理办法

七、 双方的权力和义务

1、 甲方的权力和义务

(1) 对乙方的经营有咨询督察全

(2) 对乙方违反本合同的处罚权, 情节严重的追究乙方经济、法律责任。

2、 乙方的权力和义务

(1) 对甲方违反合同的行为有处罚权, 情节严重可追究甲方的经济法律责任。

(2) 在合同生效之日起, 15 日内办理好产品上市前手续的义务。

(3) 对甲方产品情况、经营情况、市场情况有保密义务。

3、 其它必须遵守条款

用由乙方承担。

八、合同纠纷解决方式

如甲、乙双方在合同期内发生纠纷，首先应友好的协商解决，若未果，按国家有关法律、法规解决。本合同未尽事宜，由双方确定后作为补充合同与本合同具有同等法律效力，本合同一式二分，甲、乙双方各执一份。

甲方：药业股份有限公司 乙方：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

开户行： 开户行：

特许方：（下称“甲方”）_____ 受许方：（下称“乙方”）_____ 根据中华人民共和国《商业特许经营管理办法》和《合同法》的规定，甲、乙双方本着互利互惠、长期合作、共同发展的原则，经甲、乙双方友好协商，就甲方特许授权乙方区域总经销___材男装系列产品事宜达成本协议。

第一条 特许范围、区域、目标、期限

1、甲方授权乙方在 地区内专卖___材产品并拓展销售网络。乙方凭个人身份证在授权区域所在地办理营业执照注册手续并实行独立核算、自主经营、自负盈亏。

第三方开发或甲方自营。

3、乙方在本协议期内须完成销售回笼货款人民币_____万元。

4、加盟保证金为保证协议的切实履行，乙方应在协议签订之日起8天内(即_____年___月___日前)缴付人民币 万元作为加盟保证金。在乙方无违约的情况下，保证金在协议终止后，甲方无息退还乙方，若协议期间乙方违反本协议规定，则加盟保证金将被扣罚。

5、特许加盟的经营期限甲方授权乙方经营许可期限即自_____年___月___日至_____年___月___日止。协议期满后，在同等的条件下，乙方有继续合作的优先权(在协议期满前一个月，由乙方申请续签)。

第二条 乙方所承担的费用及结算

1、乙方需承担的费用：

a□建立区域旗舰加盟店(厅)的各项费用；

b□乙方付给甲方的进货款、订货定金、加盟保证金等；

c□乙方需要投放地方__广告时经甲方书面审批后，由乙方先行支付，甲方年底按该费用各自承担50%处理。

d□货物运输费用；

e□用于促销推广的相应用品费用等。

2、费用结算方法及支付方式：

a□货款：乙方所经销的产品，由甲方按不同系列规格产品按出厂价供货，给乙方要求一个销售指导价，买断不退货。双方执行“款到发货”的原则，在乙方将货款汇入甲方财务部盖章指定的账户后，甲方方予供货。

b□对账：乙方每月___日前须提供相关票据及凭证与甲方核

对账目。

第三条 货品及其运输的约定

- 1、乙方向甲方订购的货品须在双方每批货品约定交期的8个工作日内将货款汇到甲方财务部盖章指定的账户;执行订单货品发放,逾期20天未付货款者,甲方有权将本批产品另行处置,并扣罚相应定金。
- 2、凡订期货者,须于订货确认后8天内预付20%货款定金,提货时如一次性提货,可一次性将定金冲抵货款;在未提完全部的订货时,甲方将保持未提货货款的20%作为未提货的定金,提完计划订货量,定金冲抵完。
- 3、乙方在提走部分已下单的货后,未能按计划继续提货,超过20天,甲方有权对未提完货品按全国统一零售价总额的20%向乙方收取赔偿金作为违约赔偿。
- 4、甲方可为乙方所购甲方货物代办托运。乙方可指定运输单位,或委托甲方介绍有信誉的运输单位,乙方必须书面确认相关事宜(送达地点、联系方式等),运输风险责任按国家规定办理。
- 5、乙方与运输单位交接验货时应就实际收货情况履行有关手续并在收到货物后当日内将其与运输单位的实际验收情况报知(传真)甲方。
- 6、到站前运输途中发生货物损失,乙方应在提货验收时向承运单位提出索赔并在24小时内报告甲方同时提供相关证明,甲方经过查明情况属实协助乙方处理对联运单位的索赔事务,逾期提出甲方不予受理,损失由乙方承担。
- 7、非属运输途中的验货短少情况,由乙方报告甲方查实后予以处理。

第四条 双方的权利和义务

1、乙方在拓展二、三级专卖网络时，应当先报甲方审批后方可签约并在签订加盟合约____日内报甲方备案。乙方可向二、三级商收取加盟保证金2万元，在合同期满之日起壹周内，此款如数无息退还至二、三级店。若违约，甲方可视其违约程度予以扣罚加盟保证金。乙方应对收取的加盟保证金独立承担全部法律和债务责任。

2、乙方必须做好____材品牌运营的相关工作。乙方若泄露甲方任何商业机密的，乙方应承担违约赔偿责任。

3、乙方必须在所辖区域选择繁华地段独立开设至少一家旗舰店作为样板店和信息点；乙方在所辖区域自营或拓展的其他专卖网点也须按甲方统一规范进行管理和监控，并对其开拓的下一级专卖网络负完全责任。乙方应按甲方要求建立客户档案，及时向甲方提供终端销售信息。

4、甲方有权对乙方自营和管理的专卖场所的经营管理、专卖店(厅)形象、服务质量、货品陈列等进行监督、检查，并责令纠正。

5、未经甲方的另行书面授权，乙方不得对任何

第三方宣称自己为甲方代理人或代表人，亦不得以甲方名义擅自签署任何协议及承诺，不得擅自刻制“____材”分支机构一类的印章。

6、乙方不得购买或分销来自甲方以外其他渠道提供的“____材”系列产品。

第三方。

9、乙方(包括二、三级商)应严格按甲方提供的装修设计图进

行专卖店的装修，且必须使用甲方统一制作的专卖道具。装修完毕需向甲方提供相应资料、图片，并接受甲方验收。对装修不规范的专卖店，甲方有权要求乙方重新返工，直到符合甲方的标准。若一直不达标则甲方有权取消该店道具补助。

1、因甲方产品质量问题，而引起消费者要求退货的，应以书面形式详细描述质量问题的情况，连同有质量问题的产品送交甲方质检部门复验，在证实确有质量问题后，甲方给予调换同货号产品，但不予退款。如因产品达不到国家规定标准，而引起大批量质量问题的，经有关权威质检机构验证属实的，允许退货。

1、乙方销售假冒__产品或擅自盗用__商标自行在外加工订制__产品，侵犯甲方商标权益，一经发现，乙方必须至少赔偿甲方损失人民币50万元以上，同时甲方将依据相应的法律程序提起诉讼。

2、乙方在规定的时间内未完成销售指标或拓店指标的。将该地区视为低效区域，甲方有权对外招商，取消特许经营权。

3、乙方不按甲方统一形象要求、审批程序开拓专卖市场，导致当地专卖形象不规范的。

4、乙方未经甲方许可超出约定的范围____区域销售产品，产生严重窜货现象，危及其他__材经销商的生存和发展的。

5、乙方擅自提高地区经销价，且不听劝阻而引发市场混乱的。

6、乙方将甲方授予的经销权私自转让给第三方的。

7、乙方有违反国家政策及法律法规等，受有关部门勒令停业或停业整顿的。

8、乙方有不良售前、售中、售后服务，造成顾客投诉频繁的，严重损害___材品牌形象的。

9、乙方拒绝接受甲方关于经营、合法性等方面的监督和检查的。

10、乙方拖欠货款按约定未归还达两个工作日的，并拒不归还的；或所订货产品按规定未提完的。11、乙方未经甲方书面批准，擅自开发未经授权经营的区域市场，甲方将不予认可其所开发的专卖网点，并有权取缔其经销权。

12、乙方有对非授权区域设店销售产品的行为，甲方将给予其

第一次处罚款人民币2万元并由乙方收回其所窜货品，

第二次处罚款人民币5万元并由乙方收回其所窜货品，

第三次查处取缔其代理经销权并没收其加盟保证金、终止“特许专卖合同”、直至追究其法律责任。

13、乙方擅自将甲方配发的宣传促销品、馈赠品等标价出售，甲方将停止对乙方配发宣传促销品和馈赠品。

14、乙方对所授权的下属专卖店的违规经营行为，承担全部责任；乙方因自身经营行为受到所在区域顾客投诉，未能及时改进，挽回影响，甲方将根据情节轻重予以处罚。

15、其他严重违反甲方管理制度的行为。

1、乙方应立即停止总经销经营活动，其授权书也于当日自动无效。

2、乙方应交还甲方交付的相关专卖经营证照和标识。

3、乙方应自行处理与下一级专卖网络之间的业务往来结算事项，并承担全部责任。

第七条：其它

1、本协议未尽事宜，双方可另行商榷，拟定补充协议。本协议履行过程中引起的争议，双方应友好协商，若协商不成，双方一致同意选择协议签订地法院进行裁决。

2、本协议之签署，如系甲乙双方续约的性质，则以前所签之协议在本协议生效之时，即自动作废。

3、本协议经双方代表签字后即生效。本协议壹式叁份，甲方执贰份，乙方执壹份，具有相同法律效力。若乙方自签约之日起8天内无力缴清约定的加盟保证金则本协议自动终止。

甲方：

乙方：

为促进经济发展，甲乙双方本着平等互利，共同发展的原则。就乙方在甲方投资兴办的有关事宜达成一致，特签订以下合同。

一、项目名称、投资规模和生产规模

1、企业名称：

2、企业规模：总投资万元，注册资本本金万元。

3、生产经营规模：

4、经营期限：年

5、经营范围：

二、企业地址及土地使用

1、乙方兴办企业地址位于(方位详见附图)

2、土地性质：该幅土地为甲方免费提供给乙方使用，使用年限为50年，始自本合同成立之日。

三、甲方的权利义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照登记手续，相关费用由乙方承担。

2、用地条件成熟后，甲方协助乙方在国土部门完成乙方企业用地招、拍、挂出让程序并办理建设用地批准书。

3、甲方为乙方创造良好的经营环境，负责厂区内外电、水、通讯道路等基础设施配套。

4、甲方应协调好本项目建设过程中及企业生产经营期间所涉民事纠纷及其他相关问题。

6、甲方应依法保障乙方员工人身、财产安全，保障乙方的合法权益，提供良好的投资环境和服务，落实好国家、省市及商河县的各项优惠政策(政策有变化的，以各级政府制定并对外公布的相关文件为准)

四、乙方的权利和义务

(一)生产经营中的环境保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《环境保护法》的规定，不得超标排污，污染环境。否则，由乙方依法承担责任。

(二)对员工的权利保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《劳动法》的规定，确保员工的合法权益不受侵犯，更不得人为地侵犯员工的合法权益。否则，由乙方依法承担责任。

(三) 安全生产保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《安全生产法》的规定，确保安全生产，严禁生产事故发生。否则，由乙方依法承担责任。

(四) 产品质量企业形象保障。乙方在生产经营中，必须严格遵守《产品质量法》的规定，确保产品质量，维护企业形象，构建品牌企业。

五、违约责任

1、未经双方协商一致，任何乙方不得擅自更改合同。

2、如单方违约给对方造成损失按双倍直接经济价值赔偿。

六、本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款及附件均为本合同不可分割的一部分，本合同及其补充条款和附件内空格部分填写的文字与铅印文字具有同等效力。

七、本合同不因甲、乙双方任何一方财力状况和社会地位的改变、与任何单位签定任何协议或受到任何指令而废止。

八、甲、乙双方就履行本合同发生纠纷，应通过协商解决；协商解决不成的，任何一方都可以提出诉讼解决。

九、本合同自双方签字后生效。本合同正本一式四份，双方各执两份，副本一式一份。

甲方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年____月____日

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

2023年农资招商合同图片优秀篇六

乙方:

*方委托乙方就

项目(详见附表)组织招标工作, 预算金额

元。乙方愿接受*方的委托, 按照*方的要求

1、*方的责任

(2) 向乙方提供招标所需的有关技术、服务、商务等材料和要求;

(3) 负责审核招标文件。招标文件经*方审核后, 方可对外发售;

(4) 监督招标过程;

(5) 与乙方共同确定评标委员会人员组成;

(6) 根据乙方提供的评标报告, 确定中标人;

2023年农资招商合同图片优秀篇七

乙方:

一、企业名称、规模、法人代表、经营地址

1、企业名称：通化市城库信息科技有限公司

2、企业规模：注册资本壹拾万元人民币

3、法人代表：刘志丹

4、乙方兴办企业地址位于通化市龙泉街玉南胡同78号(中兴大厦后侧，龙泉办事处二层)。

二、甲方的权利和义务

1、甲方负责协助乙方申请办理本项目的批准文件和工商、税务等相关证照，相关费用由乙方承担。

2、甲方为乙方提供经营场所，乙方负责供水、供电、通讯等部门将相关设施铺设到乙方办公地点，所涉费用由乙方承担。

3、乙方在使用期内，保证房屋内、外设施的完好无损，乙方投入的设置，自行拆除，归乙方所有。

4、乙方要奉公守法，照章纳税，遵守甲方的作息时间及其他工作制度。

5、其他事项。

三、乙方的权利和义务

1、乙方兴办企业须在吉林省通化市登记注册。

2、乙方须依法建设，依法经营，企业建设和生产须符合国家产业政策，并服从甲方及相关部门的管理。

3、乙方享受国家、省市相关优惠政策和《通化市政府鼓励外来投资优惠办法》。

四、本合同经双方代表签字加盖公章后生效，双方应积极履行本合同，任何一方违约，应承担相应赔偿责任。

五、本合同未尽事宜，可由双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

六、本合同一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

七、本合同自签订之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年农资招商合同图片优秀篇八

卖出人(乙方)：_____

买受人签订地点：_____

卖出人签订时间：_____年___月___日

为加快农村经济快速健康规模发展，沟通城乡流通渠道，促进农业产业化进程，根据《xxx协议法》，经买卖双方充分协商，订立本协议，以供双方共同遵守。

第一条 标的交售日期、数量及价格

1. 出卖人在年月以前(或月旬内)，向买售人交售___板栗_(茶叶、生姜、板栗、高山蔬菜、灵芝、蚕种、)___斤。(张、担)。
2. 所售绿色农产品最低价格(保护价) _元/斤(张、担)，市场行情上涨时，有收购单位按市场价格进行收购。
3. 买、卖双方的任何一方如需提前或延斯交货与提货，均应

事先通知对方，双方另行达成新的协议。

第二条 品种、等级、质量及包装

1. 绿色农产品的品种、等级和质量按买卖双方协商确定，或按样品标准定价(样品由双方妥善保管，甲方验收)。
2. 绿色农产品的包装，由买卖双方协商包装办法。

第三条 交货方式、验收、结算方式

1. 实行送货到_____收购点，货物由买受人当面验收。
2. 货款由买受人支付给出卖人，现金结算，钱货两清。不得打白条或代扣其它税费。

第四条 违约责任

1. 买受人在协议履行中退货的，应偿付出卖人退货部分货款总值_____(5-25%)的违约金。
2. 买受人无故拒收绿色农产品，应向出卖人偿付被拒收货物总值_____(5-25%)的违约金。
3. 买受人未按协议规定收购绿色农产品的，应按少收部分的总值_____(5-30%)支付违约金。
4. 出卖人交货数量少于协议规定的，按少交数量价值_____(1-20%)支付违约金。
5. 出卖人在交售绿色农产品掺杂使假，以次充好，买受人有权拒收，出卖人同时承担_____(5-25%)违约金。
6. 出卖人的包装不符合规定的，买受人有权要求出卖人重新包装，损失有出卖人承担。

第五条 不可抗力

1. 买、卖双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行协议时，应尽快向对方通报理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免于承担违约责任，出卖人如果由于不可抗力造成产品质量不符协议规定的，不承担违约责任。

绿色农产品因受气候影响早熟或晚熟的交货期经双方协商，可适当提前或推迟。

第六条 协议的变更与解除

1. 买、卖双方的任何一方，要求变更或解除协议时，应及时通知对方，未达成协议前，原协议仍然有效。当事人一方接受另一方要求变更或解除协议建议后，应在十日内做出答复，逾期不答复视为默认。

2. 协议期满，买、卖双方可根据对下一年_____供应的预测，重新签订_____协议。

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(二) 依法向人民法院起诉。

第八条 本协议_____生效

第九条 其他约定事项：_____

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

2023年农资招商合同图片优秀篇九

委托方：(以下简称*方)

受托方：（以下简称乙方）

*、乙双方根据中华*共和国《合同法》、《城市管理法》、及其他法律法规相关规定，在平等、互利、自愿的原则下，经友好协商，就*方委托乙方就xx商业项目全程招商代理一事，达成本协议。

1、双方共识：

(1)、*方全权委托乙方负责该项目的整体招商策划，招商执行事项。

(2)、乙方在对*方负责的总原则下，竭诚为*方提供商业招商策划、招商代理等服务。

3、委托事项：*方兹将其投资开发于xx项目中商业用房全权委托乙方招商策划及招商执行。

4、委托期限：自签订本合同之日起至年月日为止。

5、委托内容：

*方委托乙方作为该项目之独家招商代理方，招商该项目全部可招商面积。负责项目的商业策划与招商执行工作。

(1)、对该项目周边的商业情况和消费水平、消费能力进行现场市场调研和分析，并根据上述勘察和分析参与商业发展规划的制定；制定商业招商推广策划。

(3)、对该项目的商业物业制定招商方案，并具体实施。

6、工作流程：

(1)、乙方自本合同签订之日起，即就该项目的招商成立项目

组展开作业，项目组成员不低于3人。

(2)、本合同签订后乙方不定期向*方提交该项目招商方案，并在提交方案时对方案内容予以解释。以上方案须经*方审核同意后实施，根据情况变化，*方有权对方案提出调整要求。

(3)、乙方在对*方负责的总原则下，全权开展招商策划及招商执行工作。

7、委托费用：

(1)招商代理佣金：所签定的商家租赁面积×120元/平方米；

(2)启动资金：签订本合同3个工作日内*方支付乙方3万元启动资金，乙方负责开展团队组建，市场调研、招商策划工作。

(5)*方负担乙方招商人员的日常办公费用。

8、招商佣金结算方法：

(1)承租方签订租赁合同，且按合同约定交纳保*金、租金等相关费用后于次月发放总招商佣金的70%。

(2)承租方进场或进场装修后次月发放招商佣金的20%。

(3)承租方开业后次月发放招商佣金的10%。

备注：乙方所得的佣金为税后净值，如*方要求提供有效*进行结算，税费由*方按所开*税点支付给乙方。

a□承租方或合作方签订租赁或任何形式的经济合同，且按合同约定交纳押金、租金、定金或任何形式的预付款、管理费用等。

b□承租方或合作方签订任何形式的经济合同，且*方书面同意

承租方或合作方开始进场装修。

10、双方权利和义务：

(1)、*方权利和义务：

1)、*方权利：

c□享有乙方开展该项目作业中所有资料的索取权利；

d□拥有乙方与该项目有关的所有策略及商业行为的最终决策权；

2)、*方义务：

a□向乙方提供该项目的相关合法文件，承担该项目的广告宣传费用；

b□授权指定*人员作为和乙方工作中的联系人，指定联系人为：
；

c□代理期内，无偿为乙方招商人员解决食宿；

d□负责乙方在*方同意下因本项目需要而进行异地招商和考察或参加其他经济活动所产生的相关差旅费。

e□根据本合同约定，按时支付乙方服务费用。否则，乙方有权停止工作。

(2)、乙方权利和义务：

1)、乙方权利：

a□根据本合同约定，按时收取相关服务费用；

b□每周与*方召开工作例会，专题研究本周工作及下周工作内容。

2)、乙方义务：

a□保*按有关法律、法规进行招商；

c□负责该项目招商过程中的各项日常工作；

d□协助*方与客户签订该项目相关合同；

e□未经*方书面承诺，对社会和客户承诺的事项由乙方自行承担；

g□未经*方书面承诺，不得向他人转让、泄露、扩散该项目的资料、图纸、文件及相关经济指标。

11、违约责任：

(1)、本合同签订后，双方应认真遵守，任何一方在未得到对方书面许可的前提下均不得擅自解除合同。如一方擅自解除合同或实施使对方不能正常履行合同的的行为，并经对方发出书面通知后仍无法纠正的，对方有权解除本合同，违约方应向守约方支付违约金**壹拾万元整(小写：100000元)。

(2)、如*方逾期未按本合同约定向乙方支付委托服务费用的，且逾期30天仍不能支付的，视同*方违约，乙方有权解除本合同，*方应向乙方支付违约金**壹拾万元整(小写：100000元)。

12、争议的解决：因执行本合同所发生的争议，由双方协商解决。如协商不成，任何一方均可向项目所在地*法院提起诉讼。

13、本合同的法律效力：

(1)、本合同壹式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

(2)、本合同由双方合法代表签署并加盖公章后正式生效。

(3)、本合同履行过程中，如有未尽事宜，双方可协商一致后订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

12、其他

(1)、不可抗力

由于不可抗力(主要指风、水、火、地震、瘟疫等自然灾害造成的影响)使协议无法如约履行时，双方协商解决。

(2)、合同终止后,若尚有符合本合同约定的未结清款项，*方有继续向乙方支付未付部分的责任，直至付清为止。

(3)、因*方的工程进度、消防验收等因素未按租金方案签订租赁合同等原因影响招商，则本合同招商有效期相应顺延，具体由双方签订备忘录。

(4)、*方对乙方提出的招商策略及建议应及时给予答复，如因*方拖延造成客户流失，乙方有权追索损失，并根据情况核定招商业绩。

13、双方已透彻了解上述条文。如有未尽事宜，双方达成一致意见后，可形成书面意见，作为本合同附件。

*方： 乙方：

代表人： 代表人：

日期： 日期：

2023年农资招商合同图片优秀篇十

乙方姓名：_____

甲乙双方以深化两岸经济合作，促进两岸和平发展为前提。经共同协商决定，甲方授权乙方代表甲方在中国台湾地区开展（）项目的招商工作，特制定本协议，由双方共同遵守。

本协议中所有计量单位的意义明确阐述如下：协议中所出现的计量单位均以《法定计量单位》为标准。

各条款所列标题仅为醒目而用，对本协议的解释无影响。

经甲方与乙方协商后决定，乙方将作为甲方项目的招商代表，在台湾地区开展相关招商合作的事宜。

在协议有效期内，乙方在未得到甲方准许的情况下不得指定其他任何人或单位为其代理人并代理此项目招商的一切相关事宜。

根据协议乙方作为甲方委托该项目的代理，代表甲方引进此合同下各项目的投资合作方。如果投资方与甲方签订合同并交付定金，即承认乙方完成此合同下的义务并生效执行此合同下的各条。

本协议合作及计算佣金的期限为自_____起至_____止。在本期限内，双方需履行本协议约定的一切义务，同时享有本协议约定的一切权利。

项目中所有对外招商的经营区域，此区域建筑面积为6000平方米。

首次招商乙方须在_____前完成招商，承租方签约面积达到_____%以上。

二次招商乙方须在_____前完成招商，承租方签约面积达到_____%以上。

甲方同意授权乙方以不低于单日每平米_____元人民币的租赁金额与投资方进行业务洽谈。

若乙方引荐的投资商以高于单日每平米_____元人民币的租赁金额支付甲方租赁费用，超出部分将作为乙方的佣金，并在乙方引荐的投资商将租金汇入甲方指定账户后10个工作日内，甲方将根据投资商向甲方实际支付的租金总额中属于乙方的部分汇入乙方指定账户作为乙方的佣金。

若乙方引荐的投资商以等于或低于单日每平米_____元人民币的租赁金额向甲方提出合作意向，甲方将视实际情况决定是否与投资商合作，无论合作成功与否都将不向乙方支付任何费用。

甲方应及时满足乙方的合理要求，并向乙方提供有关业务所需的信息和资料文件，便于乙方与投资方洽谈有关投资项目的事宜和计划。

在本协议有效期间，甲方有权对乙方进行管理。

甲方有权对乙方工作进行调整，有权下达乙方职责内的各项任务并向乙方提供工作便利。

甲方有权考核乙方在工作方面的表现，并监督其工作。

甲方正式与投资商签订合同之前，乙方与投资商前期的业务交流和相关费用的商谈及落实，均无关甲方的责权。

甲方承诺由乙方与甲方已经确认引荐的投资企业，或者对甲方的投资环境进行考察的企业到甲方的食宿安排，均由甲方官方出面接待，具体接待方式和费用承担根据实际投资商的

实力和投资意向由甲乙双方双方协商决定。

甲方要及时地向乙方反映和反馈由乙方引荐的企业到甲方考察的情况和投资意向，以及存在的问题和解决的办法。

甲方有权向乙方要求知名的、有实力的企业对甲方进行考察和投资，乙方应尽力地争取机会，但甲方不以文书形式硬性规定。

本协议期内乙方必须努力与投资方洽谈，向投资方介绍甲方最好的投资环境及最优惠的投资政策和落地条件，并争取投资商落地投资。

乙方应采取确实有效的办法促成甲方与投资方签订投资项目的合作协议。

乙方在与甲方签定合作招商合同后，要不定期或者是定期每隔天向甲方汇报招商工作和招商进度，以及业务交流合作的对象。

不论以任何方式从甲方处所获得的信息资料，乙方皆要保守秘密，仅作为招商工作、服务于甲方所用，不得对外泄漏。

乙方必须尽力地为甲方引进高规格、高标准、高层次的并适合甲方地域优势产业的企业到甲方进行考察和投资。

按照本协议规定期满或终止对甲方的委托不论出于何种原因，均不妨碍协议各方面的权利和义务。

乙方必须保证招商进度和招商质量。在招商过程中如果出现下述招商进度缓慢，或乙方不能履约，甲方有权以书面形式通知乙方终止本协议。终止本协议的书面通知自甲方发出后10日时，本协议终止。本协议终止后，甲方无需向乙方支付佣金。

_____日前乙方没有完成招商，承租方面积的_____%的或

_____日前乙方没有完成招商，承租方签约面积的_____%的，
视为乙方招商缓慢。

_____日前乙方没有完成招商，承租方签约面积的_____的
或_____日后至本合作期限届满期间，未出租商铺面积超过招
商总面积的_____%的情形持续超过_____日的，视为乙方不能
履行本协议。

第八条本协议未经双方同意，不得作任何修改或变更。

本协议的一切条款都是根据宪法、刑法、民法、合同法、经济法等现行有关法律、法令和条例制订的。然而在协议生效后，由于颁布了新的法律、法令、条例或对原有的法律、法令和条例进行了修改，致使甲乙双方中任何一方的经济利益发生重大变化，应及时协商，并对本协议的有关条款做出必要的修正和调整，以保证甲乙双方在协议中的正常的经济权益。

在执行本协议所发生或与本协议有关的一切条款的争执，首先应由甲乙双方友好协商解决。

若协商不能解决，可在北京市丰台区人民法院调解，如调解无效，最终将在北京市丰台区人民法院根据国际的仲裁程序，由北京市丰台区人民法院进行仲裁。

在争执发生时及争执提交仲裁过程中，除所争执并提交法院的问题外，甲方和乙方都必须按协议规定继续行使自己的权利，履行各自的义务。

仲裁法院的裁决是终局的，对甲方和乙方都有约束力，诉讼费（不包括聘请律师费用，由败诉负担或由法院裁决）。

本合同书一式二份，双方各持一份，自双方代表签字之日生效。（总共5张）

甲方盖章：_____乙方盖章：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

签订日期：_____年_____月_____日

签订日期：_____年_____月_____日