最新企业非公党建工作总结汇报(精选7篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

企业非公党建工作总结汇报篇一

2020年x区非公企业党建工作总结 2020年以来□x区坚持把非公企业党建工作作为全区党建工作的重中之重来抓，通过完善机制体制、夯实党建基础、创新方式方法等方面，不断推动全区非公党建向科学化、规范化迈进，非公党组织的政治核心作用和政治引领作用明显加强，实现了非公企业党建与经济发展的双促双赢。

在×科技园成立园区党支部，发挥集聚效力，提升园区党建工作水平。

（二）夯实党建基础，筑牢坚强堡垒。一是建立管理台账。根据属地管理原则，采取实地走访、电话联系、实地查看等多种形式，精准摸排，全面了解和掌握辖区内非公企业和社会组织的情况，区、街道、社区层层建立非公企业党建工作台账，实行动态管理，力求达到“五清”，即经营运行情况清、职工队伍情况清、党员队伍情况清、出资人（负责人）情况清、未建党组织原因清。二是选优配强党组织书记。采取内选外聘、公开选拔、组织选派等方式，配强精通党建、精通管理的“双通型”的非公企业党组织书记。同时坚持“小型、分散、业余、多样”的原则，通过错时学、轮班学、小组学等方式，加大对企业党组织书记的培训。三是精心选派党建指导员。从街道办事处、社区选派×名非公企业

党建工作指导员，从发展党员、党组织建立、开展党内活动等方面进行跟踪指导，切实发挥企业情况调研员、政策法规宣传员、企业发展服务员、组织建设督导员的“四员”作用。四是加强党员教育管理。针对非公企业和社会组织中党员人数少、党员流动性大的客观条件，开展以“把党员培养成企业标兵、把企业骨干培养成党员，党员带领职工创名优品牌、党组织带领企业创更高效益”为主要内容的“双培双创”活动。按照发展党员要求，严格执行“双推双评三全程”制度，发展对象持续向“两新”组织从业人员倾斜，去年全区非公企业和社会组织发展党员×人，严格落实“三会一课”、支部主题党日等组织生活制度，强化非公企业党员教育管理。

（三）创新方式方法，提升工作水平。一是开展党员“亮身份、当先锋”活动。在全区非公企业中开展党员“亮身份、当先锋”活动，通过评选党员示范岗、党员先锋岗、党员责任区，强化党员意识，加强党性修养，充分发挥党员职工在企业发展中的模范带头作用，真正把非公企业党组织建设成为推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的坚强战斗堡垒。二是开展“星级创评、分类定级”活动。持续深化“两新”党组织“星级创评、分类定级”工作，召开“两新”星级党组织授牌仪式暨工作推进会，对在党组织班子建设、党员队伍建设等方面成效明显、社会影响较好的×个星级“两新”党组织进行表彰，并给予1000元至5000元的党建经费奖励。同时，对党建工作突出的×公司党委和×协会党支部给予了×万元的党建经费补贴，进一步激发了非公企业干事创业的热情。×公司党委和×协会党支部率先建立开放式组织生活基地，丰富党员组织生活的形式和内容，示范引领全区非公企业党建工作全面提升。三是加大培训工作力度。采取“走出去”和“请进来”相结合的方式，加大力度开展“两新”党组织书记教育培训工作，组织非公企业出资人、党组织书记到×大学进行集中培训，多次组织非公党组织负责人到××集团、×公司、×新区电子商务大厦、×教育集团等进行现场观摩交流。通过主题讲座、专家辅导、现场观摩、专题讨论等多种形式的培训，确保非公企业党组织书记

学有所用，学有所获，大大提升了全区非公企业党务工作者的理论素养和业务水平，有力推动了全区非公企业党建工作再上新台阶。

部分非公企业党员不愿意亮明党员身份，没有深刻认识加强非公企业党建工作对企业发展的促进作用，党组织定位不清、党员作用发挥不够，对非公企业党建工作缺乏参与热情。

（二）党建阵地建设不规范□x区的非公企业大多为小微企业，党员人数少、员工流动性大，企业党务工作者大多身兼数职，从事党务工作的时间、精力得不到有效保证。受经济形势的影响，部分小微企业生产经营困难，党员职工流失严重，个别非公企业已濒临破产，导致党建阵地建设不规范，党员活动开展不经常。

（三）党建工作与企业发展“两张皮”。有的“两新”组织虽然建立了党组织，但在实际工作中就党建抓党建，没有找准党建工作与企业发展的结合点，党建工作与企业生产经营的结合不紧密、融合度不高，导致党建工作缺乏吸引力，党组织的凝聚力和向心力不强。

（一）抓排查，规范党员管理。由区委组织部牵头，联合工商等部门，对全区非公经济组织党建情况进行全面排查、摸清底数、建立台账，制定工作方案、明确推进措施、工作进度、责任人，寻找非公企业中的“隐形党员”和“口袋党员”，提高思想认识，规范党员管理。

（二）抓规范，强化工作落实。对非公企业党组织进行规范化建设，符合条件的非公企业党组织均要建立标准化党建活动阵地、配备必要的办公设备、制定合理的管理制度，使非公党组织不仅要建起来，更要规范起来，把作用发挥出来。

（三）抓培训，促进能力提升。抓好教育培训，把非公企业党组织书记、党务工作者培训纳入全区干部培训规划，按照

分级负责的原则，有计划地组织非公企业党务工作者全员轮训和任职培训，全面提升非公企业党务工作者业务素质和能力水平。

x区2020年非公企业党建工作总结

街道 加强非公企业党建工作总结

非公企业加强党建工作总结

街道非公企业党建工作总结

如何加强非公企业党建

企业非公党建工作总结汇报篇二

伴随着经济多元化，非公有制经济已成为国民经济的重要组成部分，其经济规模和从业人员队伍不断壮大。这既为基层党建工作开辟了新阵地，也提出了新课题。目前，××市××镇共有非公有制企业46家，从业人数4500余人，其中建立党组织12家，党员132名。为创新非公有制企业的党建工作，促进非公有制经济更加快速健康地发展，我们积极探索新形势下非公企业党建工作的新途径，“四措并举”不断增强党组织在企业生产经营中的渗透力、影响力、感染力和凝聚力。

业党建工作为企业发展带来正面效应的宣传力度，让企业主切实了解加强党组织建设与企业发展的内在联系，增强工作主动性，使党建工作为业主所理解，为职工所拥护，为企业所需要。另一方面，努力夯实非公企业的党组织基础。镇党委先后出台了文秘杂烩网《加强非公有制企业党组织建设工作的意见》、《关于加强非公有制企业党建工作的意见》等指导性文件，对非公企业中党组织的设置、隶属关系、党员

教育管理和发展，进行指导和规范。对条件比较成熟、党员人数达到3名的，帮助在企业内部设立党支部;对党员人数不足3人的，联合几个产业关联性较强的企业成立联合党支部;对条件尚未成熟或没有党员的企业，派驻党建工作指导员，帮助企业发展壮大党员队伍。现在，我镇100人以上的10家非公企业都建立了党支部，扩大了党组织的覆盖面。

年干部与企业普通党员结对，以此着力提高企业党员干部服务水平、发展意识、敬业精神和党组织向心力、党员职工的归属感。在第二批先进性教育活动中，镇党委、政府12名党员领导与12家企业结对助学，主动为企业党员上党课、开讲座、作辅导，帮助企业党员增强先进性意识，树立先进性形象，践行先进性要求。另一方面，发挥示范作用，在“带”字上下功夫。在非公企业党员中开展了“党员挂牌”活动，让党员亮出身份，带领企业员工共谋发展。围绕企业发展，我们组织开展了以学政治理论、科学技术、经营管理为主要内容的“三学”活动，着力把生产技术骨干培养成党员，把党员技术骨干培养成企业管理人才，形成辐射带动效应。目前，全镇非公企业中经营管理者或技术骨干绝大多数都是党员，有效提高了党组织在企业中的影响力。此外，我们还结合先进性教育活动，在非公企业广泛开展了“为党旗添光彩，为企业作贡献”、“为公司发展献计献策”和“党员先锋工程”xx等活动，进一步增强党员的发展意识、敬业精神和荣誉感，为企业的发展产生了助推作用。

面。我们将党的思想政治工作和企业文化建设有机结合起来，在非公企业中广泛推行以党支部建设、群团组织建设和企业文化建设“三位一体”的党建工作模式，以党建带动工建和团建，以工建和团建促进党建，以党群建设促进企业文化建设，促使企业焕发新活力，形成整体政治优势。今年以来，天爱集团、联合铜材、三圆制桶等非公企业党组织依靠群团组织的力量，先后开展了“弘扬企业文化、打造公司未来”和“我爱公司”征文、“公司在我心中”演讲等寓教于乐、主题鲜明的企业文化教育活动，将党员、职工的思想统一到企

业发展目标上来。镇工会在非公企业中深入开展了以“讲卫生、讲认真、讲信誉”为主要内容的“三讲” 活动，引导党员、职工树立共同的价值理念和积极向上的精神风貌。各企业工会、团组织、妇委会还利
用“三·八”、“五·四”、“十·一”等纪念日，组织企业职工开展拔河、乒乓球、篮球、棋类竞赛等业余活动，进一步提升企业的团队协作精神。

了算，从而缺乏工作的积极性与主动性。鉴于此，我们突出人文关怀，充分发挥党组织在业主和党员、职工间的桥梁纽带作用，努力构建和谐稳定的劳动用工环境，追求企业利益与职工利益的“共赢”。我们在非公企业党组织中实施了
以“支持创业者、关心劳动者”为主要内容的“凝聚力”工程。一方面加强对党员职工的思想引导，激发党员职工的工作热情。通过经常性地召开企业职工大会和党员大会，教育党员、职工尊重业主的自主权，崇尚业主的创业精神，服从企业统一管理，增强使命感和主人翁意识。另一方面，教育引导企业业主正确处理与职工利益之间的关系，尊重职工的劳动和创造，遵守国家的政策法规。基层党的组织和工会积极帮助党员、职工维护自身的合法权益，督促企业与职工签订劳动合同，协商工资发放标准，敦促企业为全体职工办理社会养老保险和医疗保险。电磁线公司还投入30万元为职工办理了安康保险，投入万元为职工办理了摩托车意外伤害险。此外，各非公企业党组织还针对企业困难职工的生活状况，在企业内部开展结对帮扶活动，组织党员与困难职工结对，帮助他们提高业务技能，解决工作和生活中的实际困难，较好地改善了企业人文环境，增强了党组织的凝聚力。

企业非公党建工作总结汇报篇三

利用到企业实地走访的机会，积极与企业主和职工开展思想交流，以及在非公企业开展党建工作的重大意义，目标任务，促进他们对党建工作的理解和支持，进一步增强他们的党性意识和企业的主人翁意识，也为我开展党建工作打下了很好

的基础。

我首先对企业的党组织、党员情况，经营情况进行了全面的摸底调查，无论是有独立支部的企业，还是覆盖企业，都做到底数清、情况明，包括支部的成立，党员的个人信息，入党积极分子、发展对象的确定，预备党员的转正等等，特别是针对一些企业党员流动性强，党员组织关系不在企业的各种实际情况，我积极联系上级党组织，及时将所有党员纳入到日常管理当中，同时指导协助企业积极做好党员的培养发展工作，一年来，我们在企业党支部就发展了多名入党积极分子，有的还正式成为了党员。在平时的工作中，积极指导企业党组织制订支部工作计划，“三会一课”、组织生活、民主评议、党费收缴、发展党员等制度，建立党建工作各项台帐，完善了各项党建资料，指导企业的党员活动室按照规范化建设，保障党员活动有场所，各项工作都能正常进行，使党建工作进一步标准化、规范化。积极组织讲党课、学党章，作党的政策宣讲，协助党组织开展“党员先锋岗”活动，进一步丰富党组织的活动内容和活动形势，调动了广大党员的积极性，增强了党组织的凝聚力、创造力和战斗力。

及时了解企业党员职工的思想状况，工作情况，热忱服务党员和职工，尽我所能的为他们办实事，做好事，协助企业做好与职工的沟通工作，帮助企业稳定职工队伍，凝聚人心，通过开展座谈会，进一步了解了企业职工的需求，与企业主积极协调沟通，及时向党组织反馈联系对象的意见和要求，进一步增强了企业的工作凝聚力。同时为企业的发展积极搜索信息，为企业的稳定发展出谋划策，帮助企业解决生产经营中遇到的问题，也因此进一步赢得了企业的信任，为党建工作的开展创造了更为有利的条件。

在平时的工作中，对党总支交办的每一件任务，我都按照要求按质按量的完成，每个月的党建工作指导员工作例会，我都会抛开其他的工作，准时参加，会前都认真准备要汇报的内容。在平时不断加强自己理论知识水平的提高，提升业务

水平，我对党建知识进行了系统的学习，特别是针对非公企业党建的特点，更是反复学，深入学。

通过近一年的工作，我也进一步懂得了非公企业党建的重大意义和使命光荣，虽然取得了一点成绩，但与组织上的要求还是有差距，今后我将进一步努力学习，细化工作职责，使自己的能力更加的提升，进一步创新工作方式方法，为非公企业的党建工作作出自己应有的贡献。

企业非公党建工作总结汇报篇四

加强党务工作者队伍建设，进一步健全企业党组织与上级党委、政府部门相结合的双向教育，双重管理和监督制度。企业党组织一方面按照政策积极地做好团结、教育、引导企业主的工作。积极配合企业做好员工上岗前的厂规厂纪、职工道德教育和技术业务培训，促进企业的健康发展；另一方面保持与员工的血肉联系，关心和保障员工权益，同损害员工正当权益的行为作斗争，成为员工的“主心骨”。各企业不断规范员工工资、福利、社保、住房等保障制度，使员工在企业工作中能安心、放心、称心。飞跃公司进一步完善工资民主评定制度，并为全体员工进行社会保险，提高员工福利待遇等，解决员工后顾之忧，给员工吃了一颗“定心丸”。

同时各企业党组织坚持用邓小平理论和“三个代表”重要思想占领企业思想文化阵地，造成了一支“永远不走”的政工队伍，有效改变了企业思想政治工作无人做的状况。思想政治工作的有效开展，维护了员工利益，化解了许多矛盾纠纷，推进了企业精神文明建设。近年来，共化解各种矛盾纠纷520多件，转化落后员工80多人，解决员工困难382件。街道党委还通过建立建全企业经营管理者激励机制，让企业经营管理者经济上有实惠、社会上有地位、政治上有荣誉。努力形成“党建促进发展，发展提升党建”的良性循环模式。

企业非公党建工作总结汇报篇五

作为党的基层组织建设的重要领域，非公企业党建与其他基层党建在设置方式、党建环境和作用发挥途径等方面共性与个性并存。今天本站小编给大家找来了非公企业党建工作总结，希望能够帮助到大家。

1.统一了思想，凝聚了人心。实现党的xx大和市十二次党代会提出的全面建设小康社会的战略目标，是当前和今后一个时期，广大党员干部群众共同面对的压倒一切的中心任务。我委深刻领会精神实质，把学习贯彻党的xx大精神作为今年首要的政治任务，抓紧抓好。各企业党组织加强组织领导，按照市委《关于在全市深入学习贯彻党的xx大精神的安排意见》的要求和市委企业工委两个“安排意见”的部署，在前一阶段学习的基础上，进一步围绕主题，把握灵魂，掌握精髓，联系职工队伍的思想实际和各企业工作实际，组织广大职工深入学习，努力把全市广大职工的思想及行动统一到xx大精神上来，把力量和智慧凝聚到实现xx大确定的各项任务上来，推动学习贯彻工作步步深入。

2.发挥了培养人才，开发人才的牵头抓总作用。我委根据企业发展的需要，积极做好培养人才、开发人才、留住人才的工作，为企业发展提供人才支持。今年我委共举办了5期企业领导干部培训班，培训企业干部216人次，集中学习了xx大报告、“三个代表”重要思想□xx届三中全会精神、中国共产党章程、中小企业改制、企业管理、企业融资与金融政策法规、项目建设、非公经济法规政策、温州非公经济发展经验、无锡非公企业发展启示、企业管理、企业法规等内容。我委始终把企业干部的培训提高作为党建工作的一项重要内容来抓，制定规划，强化措施，努力创建学习型企业。

3.以人为本，增加了思想政治工作的实效性。目前全市企业普遍开工不足，职工收入偏低，企业经营艰难，尤其对个别职工生活确实存在困难问题的情况。我们深深感觉到，越是在困难时期，做思想工作越是要解决实际问题。全市企业党组织和行政领导立足现有条件，发挥组织优势，依据政策规定，把解决思想问题同解决实际问题结合起来，想群众所想，急群众所急，千方百计为群众排忧解难，关注热点，为职工办实事，把职工思想上的难点，工作中的难题，生活上的难处作为思想政治工作经常关注、研究和解决的问题，增强思想政治工作的感染力、凝聚力和渗透力。

1. 年初及时召开了全市企业党建工作会议。这次会议对进一步加强企业党建工作，全面提高企业党建工作水平，促进企业持续健康发展，具有十分重要的意义。会上，市委于书记就如何搞好我市企业党建工作做了重要讲话;会议还全面总结了xx年的企业党建工作，并对20xx的工作进行了安排部署，下发了□20xx年企业党建工作要点》;我委与全市31家企业党组织签订了党建工作目标管理责任书;还印发了市委《关于进一步加强非公有制经济组织党建工作的意见》。会后，我委向全市37家企业印发了市委于书记在全市企业党建工作会议上的讲话。

2.解放思想，更新观念，为企业改革发展提供思想保证。在企业改革发展中，思想政治工作的首要任务就是宣传教育、引导和帮助职工消除理论上的困惑，思想上的疑惑，心态上的失衡。近年来，我市工商企业经历了三大步改革，从国营企业改制为民有民营的股份制公司，从股份制进而改为持大股经营，最终改制为业主制。从国营企业到非公有制企业，职工从国有职工身份转换成非公有制企业的员工，职工的思想观念不能适应经济体制的改革，不满情绪，消极思想，不稳定因素，各企业普遍存在。我委以及企业党组织积极向职工宣传关于企业改革的政策，引导职工正确理解支持改革。由于企业党组织坚强有力的思想政治工作，保证了全市工商企业以产权制度为核心的二次企业改制工作顺利完成。如市

供销联社，企业改制的有关政策下发后，大部分职工存在抵触和为难情绪，认为企业改制后，自己和企业彻底解除了劳动关系，今后怎么办?针对此类问题，我们要求市供销联社领导班子从自身做起，带头置换身份。在他们的带领下，63名职工全部与企业有偿解除了劳动关系，转换了身份。企业改制后，以新机制、新框架运作，增强了企业经济效益。

3. 企业文化建设得到了加强。企业文化作为以人为中心的管理科学，是企业思想政治工作的重要载体，有导向作用、凝聚作用、激励作用和辐射作用。全市各企业越来越重视企业文化建设，90%以上的企业都树立了明确的奋斗目标，制定了完善的规章制度，提出了鲜明的企业精神。如市电力局突出行业特色，将职工思想教育、精神文明建设、载体阵地建设、企业塑型工程为主体内容的企业文化建设融入企业管理的实际中，使之成为了企业发展的内在动力。金力公司强调职工的主体性，激发了职工的责任感和积极性，培育了安全、文明、优质、高效的企业精神，达到了目标同向、思想同心、工作同力。聚馨麦芽公司将企业形象设计、塑造和展示作为企业文化建设的一项重要建设内容，视客户为上帝，以客户为中心，提高了企业在市场和社会公众心目中的知名度和美誉度，做到了政府放心，人民满意。

一、加大组建力度，不断拓展党的工作覆盖面

近年来，我们坚持把组建党组织作为非公企业党建工作的重要环节来抓，努力使党的工作触角伸入到每个企业。

1、开展调查摸底，做到心中有数。一是印制了《亭湖区企业情况采集表》，详细列明企业的基本情况、经济情况、企业特点、干部情况、双争情况、党组织及党员队伍情况等，在全区范围内对非公经济组织党建工作现状进行调查摸底。二是印制了《亭湖区非公经济组织情况采集表》，对非公经济组织所属行业、选派党建联络员、经济类型、社团组织建设、内设科研机构党建等情况进行了更加详细的了解。三是通过

各党(工)委，对全区非公企业、个体工商户、各类专业市场进行了调查。

2、落实工作责任，实现全部覆盖。一是区委成立企业工作委员会，成立企业党建工作办公室，全面负责这一领域的党建工作。二是理顺党组织隶属关系。根据属地管理的原则，把原先分别隶属部门、行业党组织统一划归镇街党委管理。通过努力，党的工作覆盖面达到100%。三是下发《关于进一步加强非公企业党建工作的意见》，召开了全区非公企业党建工作座谈会，明确“三个100%”，即有党员3名以上的，全部建立党组织，其中建立企业党委7个，党总支11个，党支部330个;职工25人以上、尚不具备建立党组织条件的，全部选派党建工作指导员，共选派党建工作指导员356名;职工25人以下的个体、私营企业，全部明确党建工作联络员。

3、实行多管齐下，巩固组建成果。一是及时调整党组织的设置。我们坚持把支部建在车间，党小组建在流水线上。组建了飞驰股份党委、威特集团党委、伯乐达集团党委、三菱磨料磨具党委和江苏中环机械党总支、江动曲轴制造党总支、江苏珠花集团党总支、金城集团盐城摩托车配件党总支等。二是指导企业党组织开展活动。我们要求各镇(街道)对新组建的党组织不仅“扶上马”，而且还要“送一程”，帮助他们建立健全规章制度，制订工作计划，开展党的工作。同时，明确党建工作指导员要参加企业党支部的活动，指导党的工作。南洋镇党委还实行回访制度，规定对新组建的党组织一年内进行一次检查与指导。三是加强帮带工作。要求党组织在加强自身建设的同时，指导帮助工会、共青团组织开展活动，加强对工会、共青团组织的领导，增强党的工作合力。目前，全区158户规模企业，全部建立了工会、共青团组织。威特集团的四个同步，即：同步研究，定期召开党团负责人联席会议，研究创新进步等重要课题，沟通情况，统一步调;同步规划，年初一起制定工作规划和工作措施;同步部署，每月同时制定工作目标;同步检查，半年和年终同时参加述职考核和总结评比。使党建大事团知道，团建工作党了解，既便

于相互理解、支持与配合，又有利于加强党委对团组织的领导。初步形成了党建带团建，党建、团建同步发展的工作格局□xx年，该集团团委被列为省级青年文明号争创集体。江苏伯乐达集团1998年成立了工会和妇联组织，按照《工会法》的要求，选举产生了工会主席、女职委主任和经审委主任，健全了工会的组织机构。工作中全面贯彻党的“依靠”方针，代表职工与企业签订集体合同，依法维护职工的合法权益，行使工会职能，调处和化解职工和企业之间的矛盾，对企业行政进行有效的监督□xx年集团成立党委后，又不失时机地成立了团委、妇联、纪委和人武部门，为群众组织发挥作用创造空间，有效地推动了企业党建工作的顺利开展。四是积极开展“双争”、“双创”活动，“七一”前夕，首批10个“五好”企业党组织、10名“四好”业主已经产生，“十佳”党员示范经营户、“十佳”文明经营示范户也已命名，在全区起到极好的示范带动作用。

二、抓好队伍建设，进一步增强党的工作影响力

1、强化基础，抓好党员队伍建设。一是坚持标准，保证发展党员质量。坚持把发展党员的重点放在企业经营、科技骨干和重点、关键岗位的一线优秀工人。并坚持标准，严格程序，严把发展党员质量关，对没有经过一年以上考察的、没有经过党委培训的、没有经过政审的，一律不予发展。同时全面推行发展党员全程公示制和票决制。今年上半年，共发展企业党员112名。二是加强教育与管理，提高党员的思想政治素质。我们在全区企业中开展了“党员示范岗”、“党员责任区”等主题教育活动。帮助企业党组织建立健全规章制度和党内生活制度，切实提高了党员的思想认识，强化了党员的角色意识和先锋意识。三菱磨料磨具有限公司开展的“为党旗争辉，当创业先锋”、“树形象、作贡献、做表率”教育活动;“新三菱、新形象、新起点”、“聚人心、创辉煌”争旗夺杯、“小改小革、节能降耗、双增双节”等社会主义劳动竞赛活动;“党在我心中”、“我为三菱自豪、我为三菱喝彩”、“质量关系你、我、他”等演讲会;“三菱杯家庭文化、

艺术才艺比赛”、“爱祖国、兴三菱”文娱联欢;“社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德”四德教育活动，印发“三菱人行为守则”和“四德规范”小册子等，凝聚了人心，鼓舞了士气，激发了广大职工爱岗敬业，立足本职，为企业建功立业的决心和信心。威特集团的“匾、旗、牌，党员奉献在岗位”活动，把党建工作与企业发展紧密结合，分别在各公司、各班组和广大党员中开展“先进党支部流动匾”、“先进党小组流动红旗”、“党员先锋岗(牌)”的争夺活动，激励大家互相促进、团结合作、锐意争先，充分发挥了党组织的政治核心作用，促进了企业健康、稳步发展。三是加强党组织阵地建设，达到“五有”要求。即：有党务工作者办公室、有党员活动室、有规范化的党建工作制度、有电教设备、有活动经费。党务工作者办公室、党员活动室要有“两歌一旗一词”(国际歌、国歌、党旗、入党誓词)，工作制度上墙，配备必要的电教设备。落实党建工作专项经费，提供不少于年度员工工资总额0.5%的党组织活动经费，由党组织掌握使用，保证党组织活动的正常开展。江苏伯乐达集团现有党员78人，他们每年提取职工工资总额的0.5%作为党员活动经费，加强党建工作阵地建设，先后投资20多万元建立了党员干部培训中心和党员电教室，支部活动室布置规范、合理，党费收缴及时、无差错。四是设置载体，发挥党员先锋模范作用。我们要求各企业党组织围绕企业生产经营，把党的活动与生产经营活动有机结合起来，在党员中积极开展“凝聚力工程”、“党员责任区”、“先锋岗”等活动，引导党员立足岗位讲奉献，在急、难、险、重任务面前，冲锋在前。

2、把握关键，抓好书记队伍建设。今年，我们积极配合上级组织部门做好培训工作，选派人员参加省、市组织部门组织的培训，同时，我们还在全区举办了民营企业党组织负责人和党建工作指导员培训班，培训企业党建工作者225人，各党工委又根据区统一部署分别举办了培训班。

3、凝聚人心，抓好职工队伍建设。近年来，全区各企业先后

在广大职工中积极开展形式多样的社会主义劳动竞赛和职工合理化建议活动，提高党员职工的思想觉悟，凝聚了人心，鼓舞了士气。与此同时，我们还大力弘扬企业文化，多方位、多渠道地开展职工政治思想教育。一是倡导居安思危，永不止步的企业精神。二是着力提高职工素质。通过橱窗、画廊、板报、广播等多种形式对职工进行法律法规和思想品德、社会公德、职业道德等方面的宣传和教育。三是加强企业文化阵地建设。江苏伯乐达集团党委设立四十多处名人警句灯箱和5处宣传画廊，自办集团期刊《伯乐达人》，建立了网吧、棋牌室、乒乓球室、图书阅览室和职工文化活动中心，并在“五四”、“七一”、“国庆”、“元旦”等节日举办职工联欢会、卡拉ok赛、演讲比赛等丰富多彩的职工文体活动，营造了浓烈的企业文化氛围。目前，我区非公企业中共有入党积极分子800多名。

4、教育引导，抓好业主队伍建设。6月份，我们举办了民营企业主培训班，邀请了市、区知名专家给243名民营企业主进行了专题培训，收到很好效果。

三、健全完善机制，不断推进党的工作规范化

1、从改进活动方式上促进规范化。长虹涂装机械厂党支部每周一举行“升国旗”仪式，对企业全体党员进行爱国、爱企教育。伯乐达集团党委在企业中设立了16个党员示范岗和10个党员责任区，集团78名党员全部佩戴党徽上岗，为发挥新经济组织党员先锋模范作用走出了新路。三菱磨料磨具有限公司党总支切实加强党员宗旨观念、奉献意识、业务技能教育，在企业改革、技术革新、项目扩能等方面，充分发挥了党员先锋模范作用。

2、从健全工作制度上促进规范化。为推进党建工作规范化建设，我们下发了《非公企业党建工作的十项制度》，明确了非公经济组织中党组织的工作职责，如“创先争优”制度、“三会一课”制度、民主评议党员制度等，以制度保证

各项工作的开展，做到年初有部署、年中有抽查、年末有考核评比。

3、从完善工作机制上促进规范化。一是导向机制。我们通过《亭湖通讯》、《党建纵横》，报纸、电视等渠道，加大了对非公党建工作的宣传力度，形成了良好的导向机制。我们还对重点非公企业进行了逐个走访，深入宣传加强非公企业党建工作的重要意义，使广大非公企业主党建意识明显增强。二是激励机制。区委制定下发了企业经营者实绩考核激励办法，调动企业经营者的工作积极性。三是创新机制。我们针对非公企业党建工作中存在的亟待解决的问题，充分发挥党建研究会的作用，有计划、有步骤地开展调研攻关，不断创新工作思路，做到每年有新的载体，年年有新的突破。

今后一个时期，全区民营企业党建工作突出三项重点，着力抓好“聚民工程”。

1、抓组建。本着哪里有非公企业，哪里就有党的工作的原则，进一步加快党组织组建步伐，真正做到非公企业开办到哪里，党组织就组建到哪里，党的工作就开展到哪里，扩大党的工作覆盖面和党组织的覆盖率，努力实现百分之百的组建率、百分之百的覆盖率、25人以上未建立党组织的企业百分之百的党建工作指导员选派率。一是对符合建党组织条件的企业党组织，实现党的组织全覆盖。根据企业情况，符合建党委的建党委，实现支部建在车间、班组，党小组建在生产流水线上，党员的作用发挥在岗位上的目的。二是不具备建党组织条件的选派党建工作指导员，实现党的工作全覆盖，加大非公企业建工会、共青团组织的力度，培养入党积极分子。三是推行流动党员社区化的属地管理。在流动党员相对集中的街道(镇)、居(村)建立流动党员党支部，对流动党员实行管理。对落户在市区四个街道和城郊的25人一下的个体、私营企业党组织中的党员，也实行属地管理。

2、抓规范。按照“组建一个，巩固一个”的要求，在抓好组

建工作的同时，抓好20%企业党组织的规范化制度建设，确保“建一个，优一个，活一个”。一是抓党组织活动的规范化，按照“三会一课”制度要求，定期走访督查。二是抓活动阵地规范化。阵地要达到有场地、有桌椅、有制度、有电教设备。三是抓典型示范。每年被评为十佳“四好”业主和十佳“五好”企业党组织的企业，党组织的活动、阵地必须规范化，企业党建工作有特色。四是抓队伍建设规范化。壮大党员队伍，建立一支数量充足、结构合理的入党积极分子队伍，落实培养措施;加强非公企业党务干部的教育培训工作，并把教育培训纳入全年干部培训规划;培育支持党建工作的业主队伍，按照“四好”业主的目标要求，开展评选“四好”业主活动。3、抓发挥作用。围绕凝聚职工力量，推进企业发展，来组织开展企业党建活动。一是开展“双培双争”主题教育活动。即把党员培养成企业业务骨干，把企业业务骨干培养成党员，争创“五好”党组织，争当“四好”业主活动，引导党员和业务骨干在企业发挥好作用。二是开展党员亮身份挂牌服务活动。在从事服务行业的个体党员和非公企业固定车间、机台上的党员中开展亮党员身份，党员挂牌服务活动，增强党员的光荣感、荣誉感，引导发挥先锋模范作用。三是开展党员责任区活动。针对非公企业的自身特点，把生产经营、精神文明建设和党建工作有机结合起来，开展党员责任区活动，根据党员的水平高低和能力大小，以一定数量、一定范围的群众为对象，合理划分区域，明确具体责任，适时进行考核评比并授牌。

党的xx大报告提出：“加强非公有制企业党的建设，企业党组织要贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规，领导工会和共青团等群众组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展。”经xx大修改的党章第一次对非公有制企业中党的基层组织的职责和任务作出了明确规定，指明了党组织发挥作用的途径和方法。今年上半年召开的全国组织工作会议对今后一个时期加强非公有制企业党的建设，提出了新的要求，作出了具体部署。在非公有制经济迅速发展的情况下，怎样按照“三个代表”的要

求，切实加强非公有制企业党的建设工作，促进非公有制经济健康发展，是新时期党建工作面临的一个重要课题。本文结合xx市非公有制经济企业党建的状况，就此问题作一些初浅的探讨。

一、xx市非公有制企业党建工作的现状及存在问题

党的xx大以后□xx市非公有制经济进入了较快的发展时期。到20xx年底□xx市私营企业共有415家，从业人员6041人，注册资金3.3亿元，分别比xx大召开前的1997年增长72 %、228 %和73%。据不完全统计，在全市的私营企业中，党员数100多人，这些党员的来源主要有几个方面：退休的、离职的、下岗的、病退的、停薪留职的、退伍的和借调的等。

在非公有制经济迅速发展的同时，中国共产党xx市委加强了对非公有制企业党建工作的研究和探索，1995年6月在自然人登记注册的非公有制企业xx市xx公司建立了党支部。1998年8月在xx市工商局私营企业协会成立了党支部，加强对私营企业零散党员的有效管理。在中组部出台《关于在个体和私营等非公有制经济组织中加强党的工作的意见(试行)》前□20xx年8月，中国共产党xx市委出台了《关于加强私营企业党的建设的若干意见(试行)》。

按非公有制企业注册方式的不同□xx市的非公有制企业主要分为两类，一类是由公有制企业改制为的非公有制企业，另一类是自然人登记注册的非公有制企业，两类企业都有比较好的做法值得总结。

由公有制企业转制而成的非公有制企业，党的组织及活动都比较正常，基本保留沿袭了转制前的组织机构和工作机制，并且针对企业转制后出现的新情况和问题，对党的工作及活动进行了创新和发展。比较突出的是xx厂，这个厂1998年9月由国有企业转制为私营企业后，针对党组织在企业中的地位

和作用的问题，及时开展了认识上到位、关系上理顺、活动方式上改进等党的建设工作，使转制后企业的党建工作仍然活动不停、管理不松、组织不散，且有新进展。粮油食品工业公司□xx化工厂□xx冶炼厂□xx冶炼厂□xx化工厂等由国有企业改制成的私营企业，党组织活动都比较正常，党员在企业的生产经营等各项工作中起到了带头作用，使企业取得了明显的经济效益。

由自然人登记注册的非公有制企业，目前已有xx市xx公司和xx市xx冶炼厂两家成立了党支部。1995年6月就成立党支部的xx公司，始终如一地正常开展党的建设工作，不断加强思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，党组织工作及活动开展得比较积极和正常，组织工作有进展，已有6人递交了入党申请书，发展了1名预备党员，先后有5名党员受到上级党委表彰奖励，4次被锡城镇党委评为先进党支部。

一是非公有制企业党的建设滞后于非公有制经济的发展规模和速度，特别是自然人登记注册的非公有制企业比较突出。全市602家非公有制企业只有13家建立了党的组织，其中有11家是原国有企业转制成的私营企业，以自然人登记注册的非公有制企业仅有2家成立党支部。

二、党的力量比较薄弱。在非公经济组织中党员数量偏少，不少党组织基本上没有做党员的发展工作，加强党的新生力量的培养、补充新鲜血液，解决后继乏人的问题十分迫切。

三、党组织关系不顺。主要反映在转制企业中，有的公有制企业转制后，出现党组织无处挂、党员无人管，在归谁管的问题上争议较多，这样就导致出现了组织活动没有正常开展，党员党费没有人收缴的情况。

四、党内组织生活和党内活动开展的不正常。由于制度建设的滞后、部分非公有制经济组织党建得不到业主的重视以及党组织的角色定位难以把握，党内组织生活和党的活动在时

间、阵地、经费等方面得不到充分保证，党组织在实际工作中无所适从，党内的组织生活和党内活动不能正常开展。少数成立了党组织的个体私营企业党组织，根本没有开展党建工作，随意性很大，完全流于形式。

五、党员职工的流动性和不稳定性，决定了对党员的教育管理非常难。非公经济组织中的下岗党员、流动党员和退休党员流动性和不稳定性很突出，有的下岗失业，有的长期在外打工，有的经商务工、小商小贩，有的生活都难以维计，一些同志认为要不要党员资格，转不转党组织关系，通知开会学习去不去都无所谓了，极个别党员失去了联系，原单位党组织开展活动、组织学习、收取党费根本通知不到人。

六、业主有顾虑。部分自然人登记注册的非公有制企业还是有建立党组织的想法，因为他们看到，在企业的生产经营中，党员总是在体现着先锋模范作用，往往是生产中的骨干，业务上的尖子，员工们的核心。但是这些非公有制企业主又有担心，比如，成立了党组织后，是否企业主的生产决策就要受到党组织的领导;党组织成立后，管理体制怎样理顺;企业怎样处理与党组织的关系等等。

1、思想认识上的误区，使非公有制经济组织党建工作思想基础脆弱。从不同层次的思维主体来分析，主要有以下五种思想倾向：一是有些上级行业和主管部门党组织报着无所作为——有“消极观望”思想倾向。有些同志认为，非公有制经济组织的经济成份和性质变了，它自己发展是自己的事，成为真正的自我约束、自我完善、自我发展的法人实体，完全按照市场经济规律办事。没有把非公有制经济组织党建工作摆上议事日程，工作普遍无指导、无要求、放任自流。二是党员的复杂、懈怠心态——“打工雇佣”思想倾向。在非公有制经济组织里，业主和党员职工是双向选择关系，很多党员认为自己是临时的，流动性比较大，饭碗掌握在“老板”手里，随时有“炒鱿鱼”的可能，因而干一天是一天，难以把自己的个人目标同非公有制经济组织党的整体目标、

企业发展目标有机结合在一起，难以行使党员的权利和承担党员的义务，失去了党员应有的作用。三是非公有制经济组织党组织理不直、气不壮——“配角从属”思想倾向。部分党员认为，建立党组织和开展党建活动，受制于业主的制约和约束。在非公有制经济组织里的党组织，普遍缺少执政党的意识，对开展党建工作往往看业主的脸色行事，发挥党组织自身作用感到信心不足。虽然绝大多数的党组织得以从原来的国有和集体企业里“移植”了下来，但在开展党建工作时普遍感到与过去有了反差，党的活动时间、经费也不再像过去那样有保证，开展活动越来越理不直、气不壮，久而久之，党组织成了企业里的“配角”甚至“点缀”。四是非公制经济组织的业主对党组织——“淡漠排斥”思想倾向。部分业主认为，设立党的组织、开展党的活动会增加企业的生产经营成本。在一些非公有制经济组织的业主看来，担心在非公有制经济组织建立党组织以后，开展党的活动会占用生产经营的时间，增加管理人员，加大营运成本，因而不欢迎党的组织进入自己的经济组织。五是价值利益的多元化，使得年青人不愿靠拢党组织——“急功近利”思想倾向。

2、非公经济组织党的建设缺少坚实的物质保证和后盾非公有制经济组织产权私有，除了对非公有制经济组织实行依法管理外，对其生产经营、组织机构设置、人事用工制度等缺少调控权。这就导致了在非公有制经济组织设置党组织，或者开展党的活动，对业主依赖性很大。从我市实际情况来看，这几年加大了改制力度，为了便于在转民改制企业中设立党组织，有利于开展党的活动，业主是党员的，一般将业主安排为党组织的负责人。这就是在某种意义上使相当一批非公有制经济组织在业主的直接控制下，党组织及党建工作的物质基础由老板提供并作决定，党组织的活动有可能凭业主的喜好兴趣和觉悟来开展。

三、加强非公有制经济党的建设的对策和建议

在指导非公有制经济大发展大提高的过程中，我们必须全面

贯彻落实党的xx大精神，在解放思想、开拓进取、抓住机遇的同时，迎接新的挑战，积极探索加强非公企业党建工作的新思路，为非公企业的发展创造更好的内部机制和社会环境。

(一)提高思想认识，增强抓好非公有制经济组织党建工作的责任感和紧迫感。

随着国民经济结构调整力度的加大，国有经济坚持有进有退，有所为有所不为，企业实施民营化、公司制改造进程逐步加快，各种形式的非公有制经济组织必将进一步快速发展和扩张，这意味着将有越来越多的人员和党员转移到非公有制经济组织中就业。如果不及时跟上这一变化的趋势，在这些企业中建立党的组织，加强党的建设，势必在全局上削弱党对全社会经济、政治、文化生活的领导力、控制力。加强非公有制经济组织党的建设，要敢于突破传统党建工作格局的影响，着力于党建理念与工作思路的创新，大胆地闯，大胆地试，这不仅有利于党对非公有制经济组织的政治领导和经济监管，也有利于加强党同群众的联系，有利于团结带领非公有制经济组织员工努力工作，促进非公有制经济健康发展。

(二)准确把握内涵，科学界定非公有制经济组织的地位和作用。

非公有制经济组织中的党组织应当是党在该经济组织中的战斗堡垒，是职工群众的政治核心，对企业生产经营和发展具有支持、促进和监督、协调作用。主要职责可以明确为：积极宣传党和国家的方针政策，以经济建设为中心，鼓励、引导非公有制经济组织依法经营，使企业健康发展;抓好党组织的自身建设，积极开展党的活动，加强党员的发展、教育、管理;协助做好职工的思想政治工作和经济组织的精神文明建设;协调企业内部的劳资关系，维护职工的合法权益，领导企业中的工青妇组织，发挥他们应有的作用。

(三)改革设置模式，打牢非公有制经济组织党建工作的组织

基础。

一是合理设置组织。 依据党章规定，坚持从企业规模、党员人数、构成差别的实际出发，既重视组织形式的建立，更注重组织建立的效果，在要求、模式、进程和方法上不搞“一刀切”，做到“成熟一个、建立一个、健全一个、巩固一个”。 一般有正式党员3 名以上的，应建立党支部;党员人数接近或超过50名的，可建立党总支;党员人数接近或超过100名的， 可建立党委;党员人数不足3名的， 可就近与其他单位的党员建立联合党支部;暂不具备建立党组织条件的，应先建立工会、共青团等群众组织。由国有或集体企业整体转制的非公有制经济组织，党组织的设置可在原有基础上作相应调整和完善，以利于党建工作的连续性;经济组织结构发生较大变化的，可对该经济组织中的党组织进行调整或重新组建;暂不具备单独建立党组织条件的，可采取联合建支、委派党建指导员等形式开展党建工作，并积极按条件发展吸纳新党员，为建立党组织创造条件。二是理顺隶属关系。遵循因地制宜、因企制宜和“谁主管、谁负责”的原则，实行属地管理、归口管理和挂靠管理相结合，以属地管理为主。由国有集体企业转制为非公有制经济组织的，其党组织的隶属关系不变;新建的非公有制经济组织，其党组织原则上实行属地管理;非公有制经济发展较快、党员相对集中的地区，党组织实行属地管理或部门(行业)挂靠管理。三是配强领导机构和领导班子。不足7名党员的支部，一般不设支委会，设支部书记1名;党员在7名以上的支部，设支委会，委员为3-5名;党总支和党委，一般设委员5-7名。党委建制的非公有制经济组织， 应设立党务政工部门，配备相应的专兼职人员。党组织负责人的选配，可以从企业管理层中熟悉政工业务，思想作风正派，组织能力较强，善于做思想政治工作的党员中选拔，并按党章规定和必要的程序予以产生;如本单位暂无合适人选，可采取组织推荐、双向选择的办法，从外单位选配;个体工商户比较集中的地区和单位，其党组织负责人可由属地的工商所、个协、工商联分会或负责第三产业发展机构的党员负责人兼任。

(四)创新工作机制，充分发挥非公有制经济组织中党组织的政治优势。

一是灵活开展党建工作。坚持“为企业所需要、为业主所理解、为职工所拥护、为党员所欢迎”的原则，围绕企业改革和生产经营开展工作。在形式上，坚持相对集中与分散活动相结合，做到灵活多样;在时间上，坚持脱产与业余相结合，既严格组织制度，又根据生产经营实际开展活动;在内容上，坚持思想政治工作与生产经营相结合，充分发挥党员在非公有制经济发展中的作用。二是加强党员教育，改进党员管理。凡正式应聘到非公有制经济组织中工作时间在6 个月以上的党员，都应及时接转组织关系，按时交纳党费，积极参加组织生活;应聘时间在6 个月以内的党员持“流动党员活动证”参加组织生活，接受所在党组织的教育管理。可以参照《工会组织法》的有关条文对党组织活动经费作出具体的规定，一般说来，党组织活动经费应按年度工资总额的5‰—10‰比例提取。三是培育新生力量，做好非公有制经济组织中的党员发展工作。按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，做好培养入党积极分子工作，及时把符合党员条件的优秀员工吸收到党内来。

(五)改进领导方法，推动非公有制经济组织中的党建工作向深度和广度发展。

一是建立统一协调的工作机制。县(市)委可以建立非公有制经济组织党建工作联席会议制度，由分管党群工作的副书记和组织部长担任召集人，有关部门负责同志参加，具体负责本地区非公有制经济组织中党的建设的筹划、组织、协调、督查和考评等工作，实行定期研究、定期通报、定期会办、定期督查，把非公有制经济组织党建工作列入创建党建工作先进县(市)的整体规划。二是根据不同类型，注重分类指导。按照非公有制经济组织形式的不同，分别明确各类企业党组织职责、权利及管理办法。对党建工作基础较为薄弱的，采取主要领导分工挂钩的办法，进行整顿或帮扶;对党建工作基

础较好的，注重加强制度建设，强化机制，推进党建工作规范化。三是创造良好的舆论环境，提高非公有制经济组织党建工作社会效能。充分利用报纸、电视、广播等宣传阵地，努力为非公有制经济组织提供良好的社会环境。同时，要加大宣传力度，及时总结和宣传搞好非公有制经济组织党建工作，促进企业发展的事例，消除顾虑，形成共识。注意发现、培植和树立一批党建工作的先进典型，确立一批党建工作示范点，指导和推进面上工作。

看过“非公企业党建工作总结”的人还看了：、

企业非公党建工作总结汇报篇六

本人担任非公企业党建指导员以来，每月坚持深入企业了解情况，与党员职工一起学习座谈，为企业发展出谋划策。同时，在工作中不断改进工作方法，完善工作举措，进一步落实非公党建各项任务，充分发挥党建指导员的作用，促进非公企业健康快速发展。

一、强化党建与中心工作深度融合，发挥党建工作政治优势。

将党建工作与中心工作深度融合，形成“党建激发创新、党建增强执行、党建引领共进”的党建文化，激发企业的内在动力。将党建文化引领作为一项“立长远、打基础”的工作来抓，通过深入推进“党建+管理”“党建+培训”“党建+安全”“党建+服务”等机制，推动党建工作融入到各项管理工作中，充分发挥党建工作在管理工作中的引领作用。不断充实党员志愿服务队、突击队和先锋队队伍，充分发挥党员模范带头作用。紧紧围绕企业工作的目标任务，以创“党员先锋模范岗”、争“服务明星岗”、“岗位能手”活动为主要内容，要求党员从“树正气强作风上争先、业务技术上争先、产品质量和工作质量上争先、安全生产上争先”等方面发挥

模范带头作用，激发员工的积极性、彰显党员的先进性、增强党组织战斗力，推进企业工作有序开展，促进了公司稳定发展。

二、强化基层党建工作责任落实，打造标准化规范化党组织。

设立“党员责任区”评比擂台榜，形成潜在的激励和鞭策，促进广大党员自律自约、创新奋进。切实把“三会一课”抓在经常、融入日常，构建思想统一、意志坚定、协调行动、创新奋进的战斗堡垒。常态化开展党性教育，通过支部书记领学、重温红色经典和入党誓词、过好“政治生日”等形式，激发党员奋进前行动力。以“主题党日”活动为切入点，开展时政解读、形势教育、业务交流、畅谈心得，评选推广等，形成党员干部学理论、学政策、钻业务的浓厚学习氛围，实现党的建设与高质量发展同向聚力。

三、加强企业党组织建设，构建党建工作新格局。

新员工树立以能者为师的理念，尊师重技谦虚好学，快速提升技术水平，以此避免技术经验断层断代。做好党员职工人才梯队建设，全面提升员工综合素质。三是充分发挥先进典型的示范带头作用，进一步增强企业基层党组织凝聚力、创造力和战斗力。大力弘扬劳模精神、工匠精神，建立以党员命名的劳模工作室，组建技术攻坚小组，以点带面激励广大职工立足岗位、创新创效。

非公企业指导员党建工作总结

社区非公企业党建指导员工作总结

非公企业党建指导员工作汇报

非公党建指导员工作总结

企业非公党建工作总结汇报篇七

在线网校： 网校授课： 考试书库：

等9大类考试的在线网络培训辅导和全新引进高清3d电子书考试用书。

党的十六大报告提出：“加强非公有制企业党的建设，企业党组织要贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规，领导工会和共青团等群众组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展。”经十六大修改的党章第一次对非公有制企业中党的基层组织的职责和任务作出了明确规定，指明了党组织发挥作用的途径和方法。今年上半年召开的全国组织工作会议对今后一个时期加强非公有制企业党的建设，提出了新的要求，作出了具体部署。在非公有制经济迅速发展的情况下，怎样按照“三个代表”的要求，切实加强非公有制企业党的建设工作，促进非公有制经济健康发展，是新时期党建工作面临的一个重要课题。本文结合xx市非公有制经济企业党建的状况，就此问题作一些初浅的探讨。

一、xx市非公有制企业党建工作的现状及存在问题

党的十五大以后□xx市非公有制经济进入了较快的发展时期。到2002年底□xx市私营企业共有415家，从业人员6041人，注册资金3.3亿元，分别比十五大召开前的1997年增长72 %、228 %和73%。据不完全统计，在全市的私营企业中，党员数100多人，这些党员的来源主要有几个方面：退休的、离职的、下岗的、病退的、停薪留职的、退伍的和借调的等。

在非公有制经济迅速发展的同时，中国共产党xx市委加强了对非公有制企业党建工作的研究和探索，1995年6月在自然人登记注册的非公有制企业xx市xx公司建立了党支部。1998年8

月在xx市工商局私营企业协会成立了党支部，加强对私营企业零散党员的有效管理。在中组部出台《关于在个体和私营等非公有制经济组织中加强党的工作的意见(试行)》前，2000年8月，中国共产党xx市委出台了《关于加强私营企业党的建设的若干意见(试行)》。

按非公有制企业注册方式的不同□xx市的非公有制企业主要分为两类，一类是由公有制企业改制为的非公有制企业，另一类是自然人登记注册的非公有制企业，两类企业都有比较好的做法值得总结。

制，并且针对企业转制后出现的新情况和问题，对党的工作及活动进行了创新和发展。比较突出的是xx厂，这个厂1998年9月由国有企业转制为私营企业后，针对党组织在企业中的地位和作用的问题，及时开展了认识上到位、关系上理顺、活动方式上改进等党的建设工作，使转制后企业的党建工作仍然活动不停、管理不松、组织不散，且有新进展。粮油食品工业公司□xx化工厂□xx冶炼厂□xx冶炼厂□xx化工厂等由国有企业改制成的私营企业，党组织活动都比较正常，党员在企业的生产经营等各项工作中起到了带头作用，使企业取得了明显的经济效益。

由自然人登记注册的非公有制企业，目前已有xx市xx公司和xx市xx冶炼厂两家成立了党支部。1995年6月就成立党支部的xx公司，始终如一地正常开展党的建设工作，不断加强思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，党组织工作及活动开展得比较积极和正常，组织工作有进展，已有6人递交了入党申请书，发展了1名预备党员，先后有5名党员受到上级党委表彰奖励，4次被锡城镇党委评为先进党支部。

一是非公有制企业党的建设滞后于非公有制经济的发展

规模和速度，特别是自然人登记注册的非公有制企业比较突

出。全市602家非公有制企业只有13家建立了党的组织，其中有11家是原国有企业转制成的私营企业，以自然人登记注册的非公有制企业仅有2家成立党支部。

二、党的力量比较薄弱。在非公经济组织中党员数量偏少，不少党组织基本上没有做党员的发展工作，加强党的新生力量的培养、补充新鲜血液，解决后继乏人的问题十分迫切。

三、党组织关系不顺。主要反映在转制企业中，有的公有制企业转制后，出现党组织无处挂、党员无人管，在归谁管的问题上争议较多，这样就导致出现了组织活动没有正常开展，党员党费没有人收缴的情况。

四、党内组织生活和党内活动开展的不正常。由于制度建设的滞后、部分非公有制经济组织党建得不到业主的重视以及党组织的角色定位难以把握，党内组织生活和党的活动在时间、阵地、经费等方面得不到充分保证，党组织在实际工作中无所适从，党内的组织生活和党内活动不能正常开展。少数成立了党组织的个体私营企业党组织，根本没有开展党建工作，随意性很大，完全流于形式。

五、党员职工的流动性和不稳定性，决定了对党员的教育管理非常难。非公经济组织中的下岗党员、流动党员和退休党员流动性和不稳定性很突出，有的下岗失业，有的长期在外打工，有的经商务工、小商小贩，有的生活都难以维计，一些同志认为要不要党员资格，转不转党组织关系，通知开会学习去不去都无所谓了，极个别党员失去了联系，原单位党组织开展活动、组织学习、收取党费根本通知不到人。六、业主有顾虑。部分自然人登记注册的非公有制企业还是有建立党组织的想法，因为他们看到，在企业的生产经营中，党员总是在体现着先锋模范作用，往往是生产中的骨干，业务上的尖子，员工们的核心。但是这些非公有制企业主又有担心，比如，成立了党组织后，是否企业主的生产决策就要受到党组织的领导;党组织成立后，管理体制怎样理顺;企业怎

样处理与党组织的关系等等。

公有制经济组织产权私有，除了对非公有制经济组织实行依法管理外，对其生产经营、组织机构设置、人事用工制度等缺少调控权。这就导致了在非公有制经济组织设置党组织，或者开展党的活动，对业主依赖性很大。从我市实际情况来看，这几年加大了改制力度，为了便于在转民改制企业中设立党组织，有利于开展党的活动，业主是党员的，一般将业主安排为党组织的负责人。这就是在某种意义上使相当一批非公有制经济组织在业主的直接控制下，党组织及党建工作的物质基础由老板提供并作决定，党组织的活动有可能凭业主的喜好兴趣和觉悟来开展。

三、加强非公有制经济党的建设的对策和建议

在指导非公有制经济大发展大提高的过程中，我们必须全面贯彻落实党的十六大精神，在解放思想、开拓进取、抓住机遇的同时，迎接新的挑战，积极探索加强非公企业党建工作的新思路，为非公企业的发展创造更好的内部机制和社会环境。

(一)提高思想认识，增强抓好非公有制经济组织党建工作的责任感和紧迫感。

制经济组织中就业。如果不及时跟上这一变化的趋势，在这些企业中建立党的组织，加强党的建设，势必在全局上削弱党对全社会经济、政治、文化生活的领导力、控制力。加强非公有制经济组织党的建设，要敢于突破传统党建工作格局的影响，着力于党建理念与工作思路的创新，大胆地闯，大胆地试，这不仅有利于党对非公有制经济组织的政治领导和经济监管，也有利于加强党同群众的联系，有利于团结带领非公有制经济组织员工努力工作，促进非公有制经济健康发展。

(二)准确把握内涵，科学界定非公有制经济组织的地位和作用。

非公有制经济组织中的党组织应当是党在该经济组织中的战斗堡垒，是职工群众的政治核心，对企业生产经营和发展具有支持、促进和监督、协调作用。主要职责可以明确为：积极宣传党和国家的方针政策，以经济建设为中心，鼓励、引导非公有制经济组织依法经营，使企业健康发展;抓好党组织的自身建设，积极开展党的活动，加强党员的发展、教育、管理;协助做好职工的思想政治工作和经济组织的精神文明建设;协调企业内部的劳资关系，维护职工的合法权益，领导企业中的工青妇组织，发挥他们应有的作用。(三)改革设置模式，打牢非公有制经济组织党建工作的组织基础。

设支委会，设支部书记1名;党员在7名以上的支部，设支委会，委员为3-5名;党总支和党委，一般设委员5-7名。党委建制的非公有制经济组织，应设立党务政工部门，配备相应的专兼职人员。党组织负责人的选配，可以从企业管理层中熟悉政工业务，思想作风正派，组织能力较强，善于做思想政治工作的党员中选拔，并按党章规定和必要的程序予以产生;如本单位暂无合适人选，可采取组织推荐、双向选择的办法，从外单位选配;个体工商户比较集中的地区和单位，其党组织负责人可由属地的工商所、个协、工商联分会或负责第三产业发展机构的党员负责人兼任。

(四)创新工作机制，充分发挥非公有制经济组织中党组织的政治优势。

员活动证”参加组织生活，接受所在党组织的教育管理。可以参照《工会组织法》的有关条文对党组织活动经费作出具体的规定，一般说来，党组织活动经费应按年度工资总额的5‰—10‰比例提取。三是培育新生力量，做好非公有制经济组织中的党员发展工作。按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，做好培养入党积极分子工作，

及时把符合党员条件的优秀员工吸收到党内来。

(五)改进领导方法，推动非公有制经济组织中的党建工作向深度和广度发展。

宣传阵地，努力为非公有制经济组织提供良好的社会环境。同时，要加大宣传力度，及时总结和宣传搞好非公有制经济组织党建工作，促进企业发展的事例，消除顾虑，形成共识。注意发现、培植和树立一批党建工作的先进典型，确立一批党建工作示范点，指导和推进面上工作。

容。把培训党务工作者与非公企业对党务人才的需求相结合，建立“立体式”培训机制，按行业分类、文化层次、企业需求等进行培训，使他们基本上达到了“六会”，即：会与企业主沟通;会独立负责地谋划非公企业党建工作;会组织开展党员活动;会培养入党积极分子，并搞好党员发展工作;会深入细致地做好企业员工思想政治工作;会协调好企业有关矛盾和关系。四是建立党务工作者交流平台。积极筹建非公企业党务工作者协会，定期开展工作交流、问题研讨、学习培训等活动，总结推广各地好的经验和做法，共同探讨问题，实现相互促进。

标准。

三、建立党务工作者考核激励机制，不断提高党务工作者工作的积极性和主动性。一是建立非公企业党组织负责人工作责任制。制订企业党建工作目标责任制，将发展党员、党费收缴、组织党员学习和过组织生活等内容进行量化考核，对党务工作者实施岗位目标管理,落实企业党组织负责人抓党建工作任务、考核奖惩措施，进一步明确党组织书记的职责和任务。二是落实企业党组织书记的待遇。企业没有正当理由，不能随意辞退。并建立党组织书记列席企业董事会制度，提倡担任党组织负责人列席董事会、经理办公会议等，直接参与企业重大问题的讨论，为企业的生产经营出谋划策。针对

少数非公有制企业党务工作者工作动力不足，热情不高，创造性不够的问题，从实际出发，健全制度，在强化考核、严格管理的同时，搞好物质保障，使他们外有压力，内有动力，从而充分调动他们的工作积极性。三是抓好典型示范。注意发挥典型示范作用，通过积极开展“优秀党务工作者”评选等活动，精心培植典型，以点带面，整体推进全镇非公企业党建工作。

准则。三是要把党建活动跟企业制度有机结合起来。党建工作者在党建工作中要注意帮助企业建立现代企业管理制度，主动将企业管理纳入法制建设的轨道。同时，通过发挥组织优势和政治优势，做好深入细致的思想政治工作和群众工作，扬党建之长，补企业刚性管理有余、柔性不足之短，增强企业的竞争力和发展后劲。要按照“有利于党内生活，有利于党员管理，有利于企业发展”的要求，把党组织的活动与生产经营的决策、管理、经营等活动结合起来，坚持“业余、小型、多样、实效”的原则。

决措施：一是着眼于增强企业发展活力，引导党组织大力实施党员人才工程。二是着眼于培育企业价值体系，引导党组织积极推进企业文化建设。三是着眼于优化企业发展环境，引导党组织努力加强内外关系协调。

改革开放以来，特别是从90年代初开始，随着社会主义市场经济的逐步建立和城市化进程的推进，作为我国城市基层社会结构主体的社区正在发生着深刻的变化。加强党对社区的领导，充分发挥社区党组织的领导核心作用，成为新形势下加强基层党组织建设的一项十分重要的任务。近两年来，我县社区党建工作紧紧围绕增强社区党组织的凝聚力、战斗力，大力改善社区党建的硬件设施，不断提高社区工作者的整体素质，不断建立健全社区党建的领导体系和工作机制，取得了一定的成效。

建设和社区党建方面的措施。各镇按照有利于服务和管理，

有利于资源开发，有利于社区自治的原则，以原有居民区为基础，以地缘关系、居民认同感和归属感为纽带，科学合理地对全县居民区进行调整定位，将居民委员会改称为社区居委会。同时，按照《党章》的有关规定，全县各社区都成立了党组织，构建了以社区党组织为领导核心，社区居委会在社区党组织领导下，实行自我管理、自我教育、自我服务、自我监督的社区组织体系。在社区党建的探索实践中，按”条块结合、以块为主”的思路，打破了社区与社区单位党组织条块分割的状况，逐步形成了”以镇党委为核心，社区党组织为基础，社区党员为主体，社区群众共同参与”的社区党建工作机制。把党建工作对象向社区单位党组织和在职党员延伸，把党建工作重心向社区共建和社区管理服务转移，把党建工作触角向”三新”组织和社区各阶层拓展，使社区党建取得了实质性的进展和突破。

县社区工作者由原来的122人，减少到75人，净减47人。平均年龄40岁，其中30岁以下的15人，占总数的18%。大专以上文化程度5人，占总数的6%。党员35人，占总数的42%。社区女工作者40人，占总数的48%。社区工作者队伍的年龄、文化结构得到明显改善，整体素质有了进一步提高。(三)社区党组织的覆盖面不断扩大。一是党的基层组织向新经济组织、新民办非企业单位和社会团体延伸。在全县有3名以上正式党员的非公有制企业中，单独建立党组织的比例已达60%。二是县、镇群团和科协工作向社区延伸。在县、镇有关职能部门的指导和社区党组织的领导下，各社区在试点的基础上，全面推开社区组建工、青、妇、科协等群团组织工作，积极组织广大工会会员、团员青年、协会会员开展各具特色、生动活泼的社区建设活动。三是党建工作向社区单位在职党员延伸。全县已有1202名在职党员到社区登记报到，各城区建立了在职党员参与社区建设活动的《双向联系登记册》，广大在职党员在社区亮身份、树形象、作贡献，在社区和群众中产生了强烈的反响。

方位、多岗位开展文明创建和为群众生活服务活动。各城区

根据社区党员的特点和群众的需求，陆续组建党员志愿者服务中心，党员互助与奉献服务小分队，党员专业服务小组(参政议事组、信息提供组、宣传教育组、扶贫帮困组、治安巡逻组、民事调研组、环境卫生组、文化娱乐组)等组织。据统计，全县已建有60支党员志愿者队伍。有1000余名党员自愿参加。设置了党员奉献”雷锋角”、墙门党员责任区和党员维系社区先锋岗，”实话实说”意见箱和便民联系箱，广泛开展”凝聚力工程”、”幸福工程”、”希望工程”、”党员十旗百岗”、”千名在职党员社区奉献日”、”千名党员情系社区走访”、”社区民意大征集”、”树好党员一面旗(用我的时间、认一个岗位、献一计之长、作一份贡献)”、”四进家门”(法律进家、医疗进家、绿化进家、教育进家)、”五个一”(当好一名联络员、带好一幢居民楼、帮好一家困难户、出好一个金点子、办好一件社区事)活动。同时，各城区在社区党建工作中，抓典型、带一般，认真总结和推广一批先进社区党组织的工作经验。这些活动的开展极大地调动和激发了社区党员的积极性，进一步密切了党群关系，充分发挥了党员在社区中的先锋模范作用，增强了社区党组织的凝聚力和战斗力。

建做到了有人管事，有钱办事，有章理事。目前，全县28个新建社区与74个县、镇机关、企事业单位、驻地部队结成了共建对子和党建对子，形成了上下联动，运作有效的共建网络。县、镇先后作出了”配套、调整、收回、置换、购租”以及机关团体、企事业单位无偿或低偿向社区开放服务设施等项规定，采取了”调查核实、督促落实、限期到位”的措施，使社”五室三站二栏一楼一场所”的硬件配套设施建设有了根本保证。有条件的社区还与共建单位共同建成了一批社区党建基地、社区居民学校、社区服务中心、文化健身场所。部分社区在社区单位的资助下，设立了”社区建设基金”和”凝聚力工程基金，为社区基础设施改造、环境整治、公益事业提供了资金保证。