

信贷团队经理的工作计划 信贷客户经理 工作计划(实用5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

品质提升工作方案篇一

01. 在坚持自己观点之前，要确信自己的方法确实是最好的。
02. 任何一种良好的品质都是在苦难、危险、痛苦和灾难的训练中练成的。
03. 不说恶语，冷嘲热讽是人际关系的杀手。
04. 尽量别将不愉快的负面想法或情绪告诉别人，这会让人看低你。
05. 尽量不要把令人不悦的消息告诉别人，如果一定得说明事实，则要委婉地告诉他，对他心存善意。
06. 背后的诋毁比当面的批评更令人记恨。不能当着公众发表评论，也别放在背后发表。
07. 不要谈论自己，我们在谈论自己的时候，不是评价过高，就是评价过低。
08. 不要评论他人的配偶，不要批评他人的孩子，不要批评他人的父母，不要批评他人的朋友。

09. 注意自己的谈话内容、对象，要考虑对方所有的政治、社会、宗教、生意等因素。
10. 不开任何会伤害他人的玩笑，无论此人在场还是不在场。
11. 如果一句话不能对任何一个陌生人陈述，那么这句话就永远不要说出来。
12. 不承诺做不到的事，承诺了的事一定要做到。
13. 无法兑现的诺言，一定要提前向有关人员解释清楚。
14. 千万不要躲避债主，主动解释情况才能赢得真正的宽宥。
15. 各方面知识都了解一点，以免成为一个索然无味的人。
16. 自己的爱好只保留给自己。
17. 允许别人有自己的看法，做不到闻过则喜，但仍然可以感激。
18. 实事求是，只说自己看见的东西，且不能心怀恶意，要宽容、慷慨、大度且公正去看待。
19. 握手时，用点儿力。
20. 礼贤下士，彬彬有礼。
21. 己所不欲，勿施于人。多考虑别人的感受。
22. 制订几条理性为人处世的法则随时带在身边，以此作为做人的底线。
23. 不必挑衅或触犯别人，值得的人不会让你产生这些行为，让你产生这些行为的人不值得。

24. 不要刺激愤怒中的人，免受无妄之灾。
25. 任何时候都不要不要在议事厅或大街上和人争吵，有理也要让三分，得饶人处且饶人，恶人自有恶人治。
26. 不要拿别人的缺点、服饰或谈吐寻开心，人们对伤害的记忆非常敏感。
27. 不妄自尊大，也不妄自菲薄。
28. 不抛弃梦想，也不放弃努力。
29. 不在奉献中快乐，就在快乐中奉献。
30. 别把自己当地球，你看不起谁也没法使之人间蒸发。
31. 别对他人呼来喝去，一是因为人家不是你的狗；二是你呼来喝去你不会快乐，因为他不听话，他不会听话，因为他不快乐。
32. 无论在什么地方都要诚实。
33. 要优雅得体，乐于助人。
34. 对人养成花钱慷慨大方的习惯，待人接物开朗宽容。
35. 不要愤世嫉俗，即使一个月只有60美元的收入，也不必以恶劣的态度对待别人。无论人是一名售票员、一位摆渡者、一名宾馆里的办事员或银行里的收银员，你只是芸芸众生中的一员，不比一只蚂蚁更高贵，彬彬有礼才更有风度。
36. 不要骄傲。即使你看起来像一位天使，浑身上下都焕发着高贵的气质。但你也只是一个普通人——由骨骼、肌肉、神经和血液组成，你有自己的弱点和错误——和其他人没有两样。

37. 不要故意用刻薄的话为难别人，刺猬永远享受不了拥抱。
38. 不说两面三刀的话，凡你说过的话，迟早会传到当事人的耳朵里——而且是经过恶意扭曲——相信你并不想看到这个结果。
39. 不要玩花言巧语。当神说，要让你拥有一双金筷子时，你会很开心。但当你发现所有人都有金筷子时，恐怕会大失所望。
40. 不要有先入为主之见，第一印象也会出错。
41. 不要打断别人的谈话，也不要高谈阔论。如果不打断别人你无法插话，那就走开或保持沉默，不愿意听你意见的人不值得你为他而情绪激动。
42. 即使自己十分讨厌的人，也可以不露痕迹地避开。
43. 千万不要坚持和一个显然不愿意看见你的人打交道——除非你是警察、法官、收税的人、律师的助手、医生或者死亡宣判者。
44. 求人不如求己，如果一定要求助于人，那么坦然地去，最坏的结果也不过是回到你没有求人的状态。
45. 不要企图和疯子打交道。
46. 不要试图对猪解释它是猪，它若明白它是猪它就不是猪了。
47. 若能一切随他去，便是世间自在人。
48. 愚痴的人，一直想要别人了解他。有智慧的人，却努力地了解自己。
49. 不要请求你没有善待过的人帮忙。

50. 不要企图蒙骗那些专门和人打交道的人。
51. 如果可能的话尽量帮助别人。
52. 不要在一个对某个问题了解得比你清楚的人面前逞强。
54. 多一个朋友总比多一个敌人好。对别人的诽谤和恶意会给大脑结构造成严重的损害。
55. 不要计较鸡毛蒜皮的小事，不要为琐屑的得失嫉妒，也不要为了别人说过的话或做过的事而耿耿于怀。
56. 过错是暂时的遗憾，而错过机会则是永远的遗憾！
57. 当你快乐时，你要想，这快乐不是永恒的。当你痛苦时，你要想，这痛苦也不是永恒的。
58. 不要在事情“成熟”之前讲出去，半生不熟的东西会让人消化不良。
59. 没有调查就没有发言权，没有调查也不要开始着手某个项目。很多时候，我们没有注意到的地方，才是事情的突破口。
60. 不要浪费你的生命在你一定会后悔的地方。

品质提升工作方案篇二

5月份，组织对秩序队员、收费员、经营人员进行了门禁系统办卡管理规定的培训，培训时间为两天，参训员工33人。对规范收费、办卡流程及操作有积极的推动作用。

6. 配电室操作培训

6月份组织对相关人员进行了配电室操作讲解现场培训，时长

约2小时，31名维修电工及主管参加培训。此次培训有助于规范操作、降低工作风险、减少事故发生。

7. 如何做好业主工作培训

6月份，组织对各物业处部长级以上员工进行如何做好业主工作培训。培训员工35人，培训时间3课时。就如何和业主有效沟通、如何解决业主投诉的技巧详细讲解，对改善工作方法、促进服务提升起到了积极作用。

(五) 新项目员工培训

本年度对新承接项目xx局、xx员工进行了统一培训。培训包括讲授岗前培训课程、参观公司管理项目等。共培训员工30多人，培训时间约12课时。对xx□xx□xx项目员工进行了现场培训，培训内容为公司企业文化、相关规章制度、行为规范等，培训30多人，培训时间约4课时。

(六) xx员工培训

3月份，接待xx员工十人进行了为期两周的培训。培训包括对物业相关岗位规范、流程、标准的讲解，参观物业管理项目，各物业处轮岗实习等。培训结束后，组织参训员工以交流座谈会形式探讨了工作中遇到的问题及今后工作规划，并形成总结文档留存。

三、工作中的不足与存在的问题

(一) 全面统筹仍有欠缺

因物业管理琐碎事情较多，临时性的突发事件处理也需投入部分精力、人力、物力，工作中有时会坠入具体事务的处理，导致品质培训工作全面统筹仍有欠缺，不能确保物业各项工作有效执行到位。

(二)工作广度、深度不够，可追溯性落实有待提高

品质检查工作仍显单薄，缺乏应有的广度和深度，缺少对检查项目可追溯性的切实落实。目前，在环境卫生、小区外观外貌、公用设备实施维护等方面检查的多，检查深度不够；对秩序维护□xx□xx□xx等专业公司检查较少涉及。检查中，对出现问题的上、下相关节点、环节纠察不足，未能确保可追溯性的具体落实。同时，对各岗位、部门员工的培训工作没有形成系统，缺乏对培训深度的挖掘，培训标准及成效有待完善和提高。

(三)过程管理亟待加强

过程有效执行和把控，才能赢得良好的结果。好过程是横向工作的合理匹配和纵向工作的平稳顺延。物业管理各项工作的过程控制未能实现具体工作的合理匹配和顺延，亟待理顺和有效管控。满意度调查作为事后调查，未能完全体现物业服务过程管控。

(四)员工评估和培训激励长效机制缺乏

有效评估与激励，是员工不断追求进步、工作逐步完善的推动力。目前，员工培训评估方面仍不完善，对员工受训后工作表现缺乏长效评估激励机制，致使员工工作绩效提升方面不能有效衡量，工作监督和人才提拔也受到制约，对员工的激励和品质培训工作的持续改进有一定影响。

四、改进措施

(一)强化对工作的处理与掌控能力

通过不断学习，提高部门专业技能及个人素养，加强对工作的预测、计划、实施、指挥和掌控能力。立足质量监控与服务考核两大工作内容，具体事件及各环节确定相应责任人，

做到事前想到、事中控制、事后反馈。

(二) 落实可追溯性，拓宽工作深度与广度

拓宽品质检查范围，将物业公司各物业处及职能部门工作列入检查督导日程。完善作业记录、巡查文件，将可追溯性落实到绿化、环卫、保洁、维修、秩序、客服等各个板块，对服务过程中涉及到的记录，如派工单、维修记录、回访记录、工作巡查本及相关记录定期检查。一旦发现问题，问题起因、发展、是否及时控制等，各环节一目了然。

联系外部培训机构，拓宽培训渠道，加强与各物业处(部门)的沟通联系，调动中基层员工培训的积极性。根据市场需求和部门、岗位需要，建立完善员工培训成长体系，有针对性地协助、指导、监督各物业处(部门)根据培训计划举办不同形式和内容的培训。

(三) 加强对过程和服务质量的管控

通过培训和工作实践等多种形式，提升员工工作能力。品质管培部组织专业知识培训；各物业处、部门组织具体岗位服务流程培训。根据各物业处意见和工作实际情况，不断完善、优化各物业处、部门的工作流程，加强对各处工作流程的落实。通过日常品质检查、不定期夜查等多种途径，实现物业服务工作流程的规范化和服务质量的提升。

(四) 建立培训与考核激励的长效机制

完善培训与考核体系，建立评估、激励的长效机制。在客户满意度考核的基础上，将过程内部质量指标纳入考核体系，强力推进，确保效果。将培训与考核联系起来，不仅对员工进行培训激励与考核，还对培训讲师激励与考核，二者结合，强化培训效果，建立长效考核激励机制。

五、20xx年度工作计划

(一)继续贯彻质量环境管理体系

组织所有品质管理人员(含物业处办公室主任、管理部长、维修部长、项目经理)参加标准体系培训，深入研究讨论。贯彻质量环境管理体系要求，按照iso9001和iso14001体系标准，强化管理，提升物业服务水平。

(二)创优工作

抓好物业处创优工作，适时、适宜的提供指导和服务；分批次组织创优项目员工赴物业管理优秀示范项目参观学习，提升认识，为创优工作顺利进行创造有利条件。

(二)经理绩效考核

根据各物业处、职能部门不同情况修订完善考核标准和体系，明确考核人员、考核方法、考核时间等，促进考核工作制度化、规范化。

(三)品质检查工作

每月采用日常检查与不定期暗访、夜查相结合方式，利用作业记录、工作巡查记录等相关记录，将检查发现的问题追本溯源，彻底整改，杜绝隐患。

(四)满意度调查

上、下半年各进行一次入户满意度调查，据调查数据分析物业服务存在的问题。将业主提出的问题和建议整理分类，需要改进的积极整改，有待提升的服务进一步规范。

(五)经理级外出考察

组织经理级以上员工外出参观，学习一流物业服务企业的管理模式和管理经验，促使经理提高意识、看到差距，主动查找不足，不断提升物业服务与管理水平。

(六) 物业全员知识竞赛

完善物业试题库，并发放至各物业处自行组织学习，拟于下半年举办一次全体员工物业知识竞赛，增强员工的学习意识，普及物业专业相关知识，进而提升物业员工专业素养。

品质提升工作方案篇三

辽宁凤凰饭店紧密围绕《沈阳市旅*业质量管理活动实施方案》的具体要求，并结合饭店实际工作，加强质量管理和培训工作力度，使饭店整体水*和员工素质取得了较大的提高，努力为宾客营造优雅、温馨和舒适的环境，为打造和谐饭店、和谐城市做出了最大的努力。

以先进的理念和机制为导向，不断探索质量培训工作的创新之路。20xx年饭店建立了质量管理体系，出台了《饭店质量管理和培训办法》，为质量管理和培训工作指明了方向。在理念上提出了“以信息交流和促进管理为手段，满足员工和顾客现实和隐含的需求”的质量方针和“始于顾客需求，终于顾客满意”的服务质量观。《质量管理办法》由“五个”体系和“一个”奖励细则组成。即质量管理组织体系，质量标准、规范体系，质量检查体系，质量反馈体系和质量分析体系及“服务之星”评选的奖励办法。并设计了相应的质量管理表格，为进一步推进质量管理工作奠定了坚实的基础。培训上突出干部的管理能力和培训能力的培训，达到每个经理、主管既是管理人员又是培训师。三年来，一直以制度为依托，并不断提升饭店的服务质量。20xx年为使我店的质量管理再上新台阶，饭店实施了“服务质量关键点”的控制办法作为质量管理的重点，进一步强化员工在操作过程中对质量标准的理解、掌握和遵守，做好“关键时刻”的服务和管理。推行了

“首问责任制”，要求第一位接受客人服务要求的员工必须将这项服务工作负责到底，有效地协调，直到客人满意，而不能推诿到其他部门，强调服务的实效性。20xx年围绕打造学习型饭店为工作中心，以创新为重点，开展质量培训工作。为提升管理人员的综合能力，出台了以《凤凰论坛》为主题的演讲活动，每月举办一次，主讲人为各部门经理，题目自行确定，不拘形式，在演讲过程中，既拓展了大家的知识面，又锻炼了组织、策划和表达的能力。

20xx年质量管理的工作，主要以提高客人满意度为目标，以突出凤凰特色服务为重点，以“首问”责任和走动管理为主要内容，进一步完善质量管理体系。

1、突出凤凰特色服务的内涵

2、继续推行“首问”责任制

落实好“首问”责任制，通过有针对性的日常和交叉培训，使任何身在服务现场的饭店员工都有责任抓住这些关键时刻，并用自己的卓越服务来使客人满意。

3、强化走动管理

饭店服务是直接与客户面对面的工作，稍有疏忽就会引起客户的不满。能否及时地对服务现场进行有效的服务质量控制非常关键。通过管理人员的及时了解情况，督导落实，达到防患于未然的目的。

4、做好客人的信息反馈，为客人提供个性化的服务。

通过对客人的信息收集，了解客户的需求和饭店服务质量的现状，为饭店进一步改进工作提供依据。在客人的意见收集与反馈方面，餐饮部根据饭店的质量管理办法，设计了客人信息反馈与自我评价表，微笑卡，并将客人的信息内容在每

日班前会上进行分析和每周的工作例会上进行总结，取得了较好的效果。微笑卡的设计是一个创新，既起到了提示员工微笑优质服务的作用，又能做为与客人沟通的媒介，培养了员工观察客人需求的能力，通过对客人信息的收集建立客史档案，更好地为客人提供个性化的服务。

5、做好质量分析，实施全面质量管理。

每月在饭店召开的月分析会上，做详尽的质量分析报告，对当月的质量工作情况总结，分析倾向性的问题，提出改进措施。在质量分析中，既注重分析质量管理中好的做法，又深入挖掘影响服务质量的内在因素。

6、评选“服务之星”和“优秀员工”，充分调动员工的工作热情和员工中树立服务典范，组织召开经验交流会并以店报的形式大力宣传优秀事迹，在员工中起到广泛积极的带动作用。

“热情服务”：在对客（员工）服务中做到微笑、敬语、主动、热情、周到、快捷。

“沟通合作”：在与客人和同事的交往中能主动、准确的表达自己的意思和主动、准确的了解对方的意愿或需求，通过自己的行动，达到对方的满意。

“学习创新”：勤于学习，善于动脑，能在自己职责范围内提出创意或创新，或在非职责范围内提出工作意见或建议。创意、创新、意见、建议等必须是有实质内容的。

“信息提供”：向上级提供客人（同事、其他岗位或部门）流露的或潜在的需求信息或愿望，以及意见和建议。

“应变能力”：对突发事件或客人意外的需求和行为处理得当，使客人满意。

8、做好培训和质量管理进一步紧密结合。培训是全面质量管理的基础，培训的内容即是质量管理的内容，找出的问题成为培训的重点，做到培训和质量管理的互动。几年来建立起以人力资源部和各部门训导师、训导员为主体的饭店培训体系，人力资源部负责饭店公共培训课程、新员工培训及干部培训；各训导师、训导员主要负责本部门理念性培训及岗位培训。在干部培训方面采取“请进来和走出去”的方式及继续推广《凤凰论坛》的演讲形式，全面提升干部的管理能力和综合素质。在新员工的入职培训中，采取理论授课、现场练习、实地参观和案例分析等多种形式，增强员工对服务工作的感性认识，力争达到员工在岗位上更好地为宾客提供优质服务的最最终目的。

9、利用培训板报和店报等宣传方式，提高全员的优质服务意识。在饭店的员工通道处设立“培训板报”，开设接待英语用语、好书、好杂志推荐、精彩短文、“服务之星风采”等专栏，在员工中营造浓厚的学习氛围，激励员工积极上进；充分利用店报《凤凰之声》及时报导各部门的先进服务事例，鼓励员工在工作岗位上发扬爱岗敬业、无私奉献的精神。

品质提升工作方案篇四

为全面提升青龙乡景区服务质量，进一步优化景区旅游市场秩序，打造游客满意的旅游服务环境，加快推进“皖南川藏线”建设，推进旅游发展建设，提升文明创建水*，经研究，在全乡开展旅游景区服务质量提升综合整治行动，并制定如下工作方案。

成立青龙乡旅游景区服务质量提升综合整治行动工作领导小组。

组长：

副组长：

成员：

集中整治时间为20xx年5月1日至10月20日。采取景区自查自纠与旅游办、执法大队督查相结合的方式，突出重点，梯次推进。

（一）全面排查阶段(5月1日-5月31日)

按国家《旅游景区质量等级的划分与评定》标准及细则，对景区进行全面排查清理，列出问题清单，排出整改时间表，制定整改任务书，明确具体责任人。

（二）集中整改阶段(6月1日-8月31日)

结合农村人居环境整治、“五清一改”工作，全面清理“皖南川藏线”沿线景区景点范围内的非法新建、改建、扩建项目，该拆除的一律拆除，能完善手续的依法依规办理手续，杜绝新的未批先建的现象发生。加大对景区环境卫生、导览标识、旅游厕所、导游服务等方面整治力度，全面提升旅游景区管理服务水*。景区围绕整改工作各项内容，加大调度和整治力度，确保整改工作取得实效，同时上报景区整改总体情况报告（包括基本情况、整改措施、取得成效等方面），乡旅游景区服务质量提升综合整治行动工作领导小组将不定期开展督查。

（三）总结验收阶段(9月1日-10月20日)

乡旅游景区服务质量提升综合整治行动工作领导小组通过明查暗访开展旅游景区整改验收，对整改不到位的部门或个人给予通报。

（一）环境卫生。建立严格的旅游景区卫生保洁制度，确保景区内无乱堆、乱放、乱搭、乱建、乱丢、乱刻、乱画、乱吐等“八乱”现象。垃圾箱布局合理，分类设置，外观整洁。

垃圾及时清扫，日产日清，实现集中无害化处理。防止产生“白色污染”，严格控制油烟、噪音污染。

（二）旅游厕所。继续深化落实“厕所革命”，加快旅游厕所提升改造工作，公共厕所合理布局，数量能满足需要，标识醒目美观，建筑造型与景观环境协调。公共厕所具备水冲、盥洗、通风设备，并保持完好或使用免水冲生态厕所。厕所整洁，洁具洁净、无污垢、无堵塞。

（三）导览标识。导游全景图、景物介绍牌、道路导向指示牌、警示关怀牌、服务设施名称等标识系统造型有特色，与景观环境相协调。标识牌和景物介绍牌设置合理、图形规范、维护良好，无脱落、无破损、无腐蚀。

（五）开展旅游安全专项整治行动。对全乡旅游场所、旅游景点、星级农家乐进行全面排查，督促相关单位严格落实安全生产责任，合理配置消防设备和器材，严把商品进货质量关、环境设施卫生关、建筑施工安全关。对存在重大安全隐患、卫生隐患的经营单位，依法依规予以严肃处置。

（六）开展农民建房整治依照《土地法》、《规划法》，严格落实景区、景点范围内的建设项目（含农民建房）的审批手续，全面清理景区景点范围内的非法新建、改建、扩建项目，该拆除的一律拆除，能完善手续的依法依规办理手续，杜绝新的未批先建的现象发生。

（七）开展景区交通文明行动。为解决旅游高峰期景区道路拥堵，成立节假日交通文明劝导志愿服务队，队伍由派出所、乡村干部等相关人员构成，通过发放宣传单、文明劝导等引导交通参与者自觉遵守交通法规，引导交通秩序，做到安全出行、文明礼让，创造良好的旅游环境，提升景区交通文明水*。

一要加强宣传发动。各部门要进一步统一思想，提高认识，

按照实施方案，研究制定辖区旅游景区专项整治提升行动细化方案，全面落实工作任务，切实增强工作的主动性和针对性。督促并指导景区结合实际制定服务质量提升实施细则，加强动员宣传，层层抓好落实，引导群众积极参与，营造浓厚的整治氛围。

二要加强检查验收。认真对照《旅游景区质量等级的划分与评定》及相关评定细则，加强检查，督促整改，尤其注重旅游景区细节性服务、基础设施改造和公共服务提升，优化旅游发展软硬环境。按照“谁评定、谁负责”的原则，强化旅游景区服务质量责任落实，保证旅游景区检查全覆盖。

三要突出长效机制。通过整治专项行动，总结经验，突出示范效应，建立景区自查自纠与乡督查指导的长效机制，对旅游景区服务质量常抓不懈，不断改善和提升全乡旅游景区整体环境。

品质提升工作方案篇五

个性化阅读是时代的呼唤。那么，在初中语文教学中，如何进行个性化阅读教学呢？不少专家、学者和教师提出了必须立足文本的观点。笔者则认为，实施个性化阅读教学，在立足文本的同时，不可忽视学生课外阅读的指导。

一、抓好课外阅读的必要性

二、开展课外阅读教学的措施

1. 激发兴趣，增强学生课外阅读的内驱力

兴趣是需求的内驱力，只有培养学生对课外阅读的浓厚兴趣，学生才会积极主动地投入到阅读中。教师要将优秀的文学作品引入课堂教学中，鼓励学生多读书、读好书、读整本的书。在激发学生阅读文学作品的兴趣时可以采用“四步四方法”。

第一步为“设置悬念法”，即每天在课前利用五分钟的时间，给学生讲文学作品中的精彩片段，设置悬念。如讲《三国演义》中诸葛亮面对司马懿十五万大军上演“空城计”，学生听到精彩处，急于要知道结果，我却设置悬念，不告诉学生，而是让他们利用课余时间自己去看书，下节课告诉老师结果。无形中使学生中了教师的“圈套”，主动去找书看，了解自己想知道故事情节，慢慢对读名著产生了兴趣。

第二步为“扩展阅读法”，即分阶段、有步骤地指导学生由阅读节选向阅读原着，或由阅读课文向阅读相关篇目扩展。例如，学了鲁迅的《风筝》，可以让学生读他的《朝花夕拾》；学了泰戈尔的《金色花》，可以推荐学生读他的《新月集》《飞鸟集》；学了冰心的《纸船》，可以推荐学生读《繁星·春水》；学了老舍的《济南的冬天》，可以推荐学生读他的《骆驼祥子》等。阅读长篇文学名著可以“不求甚解”，随着年龄和知识阅历的增长，到了适当的时候学生就会豁然开朗，它对学生人文素养、生活情趣、思想品德的养成起到潜移默化的熏陶作用。

第三步为“情境设置法”。在学生阅读了一定量的文学作品后，采用情境设置法，通过请学生上讲台讲精彩故事、评文学人物、演精彩片段等方式，再创情境，加深学生对文学作品的理解。例如，在读完《唐雎不辱使命》这个故事后，我让学生把这个故事改编成课本剧，分角色扮演唐雎和秦王，从情境表演中让学生感受唐雎有胆有识、不畏强暴、敢于斗争的勇士形象。情境设置法有效激发了学生的学习兴趣，提高了学生对文学作品的理解能力。

第四步为“合作探究法”，在引导学生读文学作品的同时，注意让学生学会交流、合作、探究。鼓励学生分小组讨论读书心得、分析人物形象、赏析精彩片段等，要求小组成员合作、创新，用喜欢的方式展示阅读成果。我惊喜地发现有的小组用读书笔记来展示成果，有的小组用读书卡片，还有的小组用读书手抄报。学生们通过合作、交流，发挥了集体的

智慧，完成了一本本内容丰富的读书笔记，制作出了一张张精美的读书手抄报作品，设计了一张张富有个性化的读书卡片，甚至有的小组设计了期刊来展示本小组的阅读成果，学生们由衷地感受到了读书的快乐和成功的喜悦。

2. 将阅读与情感教育结合起来，陶冶学生情操

现在市场上书籍良莠不齐，一些书籍充斥着暴力、色情、凶杀等思想，教师要定期推荐优秀文学作品给学生，既尊重学生的阅读喜好，又帮助他们把握好阅读的方向，使他们免受不良书籍的影响。对于不同阶段的学生，根据他们的年龄、兴趣、爱好来推荐不同体裁的文学作品，初一学生可推荐《繁星·春水》《伊索寓言》《童年》《昆虫记》等，初二学生可推荐《爱的教育》《鲁滨孙漂流记》《钢铁是怎样炼成的》等，初三学生可推荐《名人传》《水浒传》《简·爱》《三国演义》等，这些作品适合不同学段的学生阅读，能对学生的情感教育起重要的作用。如冰心的《繁星·春水》歌颂母爱、童心、自然，能净化学生的心灵，让他们体会到母爱的伟大、童心的纯洁、自然的美丽；《钢铁是怎样炼成的》中的保尔坚强不屈的意志、不向命运低头的精神，可鼓励学生在生活学习中乐观积极，不向困难言败；《简·爱》可帮助学生树立正确的人生观、爱情观。高尔基说过“读一本好书，就如同和一位高尚的人说话”，学生在文学作品中汲取的不仅是知识的养料，更重要的是精神的力量。语文课程标准在阅读目标中就明确提出“喜欢阅读，感受阅读的乐趣”这一情感态度方面的目标。只有把这股精神力量转化为学生内在的情感，才能让学生的思维保持一种鲜活灵动的状态，才能让学生的个性得到张扬，从而更好地促进学生喜欢阅读，感受阅读的乐趣，提高阅读的效率，促进学生可持续发展和终身发展。

3. 指导科学的阅读方法，养成良好的读书习惯

新课程教学法中明确指出，为了提高学生阅读的效率，教师

必须结合阅读教学，有目的地教给学生有关阅读的方法，让学生运用多种阅读方法进行自主阅读，从而提高独立阅读的能力。教师要引导学生在朗读、默读、诵读、精读、略读、猜读、探究性读等多样化的阅读实践活动中学会自主阅读，以阅读为纽带，把掌握阅读方法的过程与提高独立阅读能力的过程有机结合起来，同时提倡合作探究性阅读，分享阅读带来的乐趣。在每个星期的阅读课上，我要求学生“不动笔墨不读书”，指导学生做好读书笔记，每月阅读一本好书，写下自己的感受或评论，对学生进行仿写创作训练，让学生从仿写开始，逐渐过渡到创新写作。将文学作品的阅读与写作有机结合起来，长期坚持，学生的综合素质会有明显的提高。学生只要学会挖掘、利用好文学作品，就不愁心中没有一汪清澈的泉眼，手下的妙笔自能生花。

作为新世纪的语文教师，科学地指导学生阅读，不仅关系到学生自身的发展，而且关系到整个社会的发展。让我们把眼光放长远些，着眼于学生的终身发展和适应未来的发展，尊重学生的主体地位，尊重学生的阅读兴趣，大力倡导个性化阅读，为实现语文教学神圣的终极目标——培养一个文化人而共同努力。

参考文献

- [1]王广杰。个性化阅读旨在引导深度阅读[j]中华活页文选（教师版），（1）。
- [2]邵瑞珍。教育心理学[m]上海：上海教育出版社，。