

最新接待形象的重要性 接待工作总结(模板8篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

接待形象的重要性 接待工作总结篇一

维护全县信访稳定，做好综治创建工作，是贯彻落实科学发展观，构建和谐社会，推动我县经济社会发展进程的重要举措，是事关全局，造福全县百万人民的大事。

对此，全局上下从主要领导开始，都十分重视综治创建工作，认真学习和贯彻中央五部委《关于实行社会治安综合治理责任制的若干规定》以及县委、县综治委的有关文件精神，充分认识做好综治创建工作的重要意义。

在年初，我们对信访局综治创建工作领导小组进行了调整充实，制定了信访局综治创建工作规划和综治创建工作责任制，确定主要领导为第一责任人，分管领导为直接责任人，各科室具体负责指导、协调、检查督促综治创建工作，确保将综治创建工作时时抓在手上，落实在具体工作中。

二、维护信访稳定工作的各项措施

履行好信访工作职责，就是抓好信访局综治创建工作。今年以来，我们不断强化工作措施，信访稳定工作水平在去年基础上有了新的提高。

(一)开展创建文明接待室活动。年初,我们制定了文明接待室创建工作计划,明确创建工作指导思想,明确三无、四好、五有的创建目标,并明确接待科科长为创建工作具体责任人。在日常工作中,接待科工作同志,按照创建计划,对照目标要求,精心组织实施,耐心接待群众来访,及时接受群众投诉,热心帮助群众解决反映的问题,努力化解各类矛盾纠纷,受到广大来访群众的好评,群众满意度明显提高。

(二)加大交办会办督办工作力度。今年以来,我们进一步完善信访案件的交办、会办、督办工作制度,围绕大信访工作格局建立和完善信访工作机制,健全组织网络,规范工作秩序,信访总量与去年同期相比均有大幅回落。1-8月份全县共交办、转办信访案件410余件,会办疑难信访问题24件,重点督办72件,下发督查通报4次。特别是8月份扎实开展了信访突出问题集中处理活动,交办的61件重点信访问题,与县两办等单位组成三个专项督查组,对交办的重点信访问题逐一督查过堂,并编发了督查通报,县分管领导王建亚书记还专门就通报作了批示,有力地推动了各单位化解和处理重点信访问题的速度和进度。

(三)不断加强信息预警和应急处置工作。通过建立健全信息报送制度,加强不稳定因素排查,及时对信访信息进行研判分析,对其中重要信息或可能引发集访的苗头,及时以信息直报形式向县有关领导汇报,并根据领导指示及时向有关单位和部门进行电话预警或发内部传真电报,督促各有关单位和部门迅速采取针对性措施,钝化矛盾,从源头上防止矛盾激化或事态发展、蔓延,做到抓早抓小抓苗头。今年全国两会期间,在全县实行信访动态日报告及零报告制度,向各有关单位发出预警信息20余次,各有关单位高度重视,措施得力,全县实现了去京上访零登记,受到了市里的通报表彰。对出现的集访事件,我局和公安及涉及单位紧密配合,迅速启动应急预案,赶赴现场或进行中途拦截,做劝返带离和化解工作。今年以来已启动应急预案6次,成功化解了实小幼儿园教师、退役志愿兵等6起去京到省集访事件,有效压降了去

京到省上访的批次和人次，收到了较好的效果。

三、扎实做好下一阶段综治创建工作

(一)做好信息排查和预警工作。只有发现得早，才能处置得好，化解得了。我们将进一步完善信息网络，坚持每周一排查制度，限度地及时发现全县面上存在的重点不稳定因素，认真研判重要信息，并及时向县有关领导和各有关单位进行信息预警，使可能发生的重大信访问题得到超前处置，超前化解。

(二)建立健全大信访工作格局。按照市里对构建大信访工作格局的要求，制定我县构建大信访工作格局的具体方案和措施，与各有关单位紧密配合，多方联动，齐抓共管，通过构建大信访工作格局，把我县信访稳定工作水平推向一个新的台阶。

(三)做好综治创建的其它各项工作。积极参加县综治创建组织的各种活动，不断加大对本部门综治创建工作的领导力度，经常性地对本部门综治创建工作落实情况进行督促检查，完善内部工作制度，加强对工作人员法制教育和道德教育，及时向县综治委汇报本部门综治创建工作的进展情况，确保综治创建工作各项目标顺利实现，为全县平安创建工作作出我们应有的贡献。

接待形象的重要性 接待工作总结篇二

前台工作也是一项极为锻炼人，使人快速成长的工作，以下是本站小编给大家分享的前台接待工作总结，供您参考。

前台是展示公司的形象、服务的起点。对于每一位来访万达的客人来说，前台是他们接触我们公司的第一步，是对公司的第一印象，是非常重要的。所以前台在一定程度上代表了

公司的形象。同时，公司对来访客人的服务，从前台迎客开始，好的开始是成功的一半。有了对其重要性的认识，所以我一定要认真做好本职工作。

一，努力提高服务质量。认真接听每一个电话，并且熟记每个部门的分机号，严格按照公司的要求为每一位来访客人打电话核对楼上的联系人，并认真的为每一位来访客人办理临时访客证。来访的客人参观或者地方上访时我将时刻注重保持良好的服务态度，将热情的接待。巧妙回答客户提出的问题。做到笑脸相迎、耐心细致、温馨提示等。在业余时间我将加强学习一些关于电话技巧和礼仪知识。最近公司组织英语培训，我坚持每一节课都去参加，在那里认真学习，不断的为自己充电，以适应公司的快速发展。

二，努力打造良好的前台环境。要保持好公司的门面形象，不仅要注意自身的形象，还要保持良好的环境卫生，让来访客人有种赏心悦目的感觉。

三，以大局为重，不计较个人得失。不管是工作时间还是休假时间，如果公司有临时任务分配，我将服从安排，积极去配合，不找理由推脱。作为万达的一员，我将奉献自己的一份力量为公司效命。平时积极参加公司组织的活动，加强同事之间的感情和部门之间的沟通。并且多了解公司的基本情况和经营内容。为了往后能更好的工作不断的打下基础。

做前台工作也快一年了，工作范围较小;工作内容也比较少。但自己也有不足的地方，工作时集中力不够，会犯迷糊;有时候解决问题还有所欠缺，我希望以后能够更认真上班工作，勤力做事。为公司做的多些。

(1)努力提高服务质量，做事麻利，有效率，不出差错。服务态度要良好，接待客人要不断积累经验，要给客人留下良好印象。接电话时，也要不断提高用语技巧;巧妙的问答客人。尽量让每一个客户满意。

(2)加强礼仪知识学习。如业余时间认真学习礼仪知识，公共关系学。了解在待人接物中必须要遵守的礼仪常识，包括坐姿、站姿、说话口气、眼神、化妆、服饰搭配，以及回答客户提问技巧等等。也可以上像玫琳凯的课，讲的知识都是很实用的，上了课后会让人更自信，令一个人有气质。

(3)加强与公司各部门的沟通。了解公司的发展状况和各部门的工作内容，有了这些知识储备，一方面能及时准确地回答客户的问题，准确地转接电话。另一方面也能在力所能及的范围内，简要的回答客户的问题，同时也能抓住适当机会为公司作宣传。

虽然前台的工作比较轻松，但大小事都是要认真才能做好。所以我都会用心的去做每一件事。在以后的日子里我将加强学习，努力工作！

(1)协助各部门做好了各类公文的登记、上报、下发等工作，并把原来没有具体整理的文件按类别整理好放入贴好标签的文件夹内。

(2)做好了各类信件的收发工作。

(3)做好低值易耗品的分类整理工作。

(4)配合上级领导于各部门做好协助工作。

(5)做好办公用品的管理工作。做好办公用品领用登记，按需所发，做到不浪费，按时清点，以便能及时补充办公用品，满足大家工作的需要。

(6)做好办公室设备的维护和保养工作，

(7)协助上级做好节假日的排班、值班等工作，确保节假日期间公司的安全保卫工作。

(8)认真、按时、高效率地做好领导交办的其它工作。

在日常事物工作中，我一定遵循精、细、准的原则，精心准备，精细安排，细致工作，干标准活，站标准岗，严格按照办公室的各项规章制度办事。

2. 在行政工作中，我将做到以下几点

(1)做好各部门服务：加强与各部门之间信息员的联络与沟通，系统的、快速的传递信息，保证信息在公司内部及时准确的传递到位。

(2)做好员工服务：及时的将公司员工的信息向公司领导反馈，做好员工与领导沟通的桥梁。

(3)协助公司上级领导完善公司各项规章制度。

3. 提高个人修养和业务能力方面，我将做到以下三点：

(1)积极参加公司安排的基础性管理培训，提升自身的专业工作技能。

(2)向领导和同事学习工作经验和方法，快速提升自身素质。

(3)通过个人自主的学习来提升知识层次。

我深知：一个人的能力是有限的，但是一个人的发展机会是无限的。现在是知识经济的时代，如果我们不能很快地提升自己的个人能力，提高自己的业务水平，那么我们就这个社会淘汰。当然要提升自己，首先要一个良好的平台，我认为公司就是我最好的平台，我一定会把握这次机会，使工作水平和自身修养同步提高，实现自我的最高价值。

4. 其他工作

(1) 协助人力资源部做好各项工作

(2) 及时、认真、准确的完成其它临时性工作。

公司前台这个工作岗位是琐碎、繁杂的。我将根据实际情况进行合理分工、合理安排，认真落实岗位责任制，确保工作井然有序；还要创造性地工作，不断探索工作的新思路、新办法和新经验；同时增强工作创造性的同时，我一定注意办事到位而不越位，提供服务而不干涉决策，真正成为领导的参谋助手，成为上、下沟通的桥梁。

接待形象的重要性 接待工作总结篇三

要做好前台这个岗位的话，就要对前台工作有重要性的认识。这个岗位不单单体现出公司的形象；还是外来客户对公司的第一形象。所以，从前台迎客开始，好的开始是成功的一半。我觉得，不管哪一个岗位，不管从事哪一项工作，都是公司整体组织结构中的一部分，都是为了公司的总体目标而努力。有了对其重要性的认识，促使我进一步思考如何做好本职工作。

前台的主要工作是接待客人，转接电话，收发传真、复印做好登记。人员出入也要做个大概了解。

一、上下班时要整理好前台的物品，察看一切电器是否完好，是否关闭好电源。当天看看备忘录还有什么事情要做。前台大厅是随时都要保持整洁大方。每天报纸要整理好。饮用水桶数发现不够时要及时叫罗先生送水。前台所需物品不够时，都要及时申请购买如：纸巾、复印纸等。摆在会客厅、前台大厅里的宣传册不够时也要及时添加。传真机、复印机、打印机没有墨时，要电话通知赵先生加墨。如果前台的物品坏了如：窗帘坏了就要叫维修工维修；如果电话线路有问题就要求助电信局。有什么问题都要想办法解决。

二、接收传真，要注意对方传给谁，问清传真内容，以免接收到垃圾信息，接受到传真要及时转交给相关人员，要查收传真有无缺漏。如果对方是自动传真，可以不接收。发传真后要注意对方有无收到，是否完整清晰。复印时要注意复印的资料完整否，避免复印资料缺漏。收发传真、复印都要做好登记。如有信件也要及时交给相关人员。

三、前台接待客人，做好这项工作，最重要的是服务态度和服务效率。看到有来访客人，要立即起身主动问好。对第一次来访客人要问清楚对方贵姓，找谁有什么事，了解来访者的目的后通知相关负责人，其中也要了解是否把客人留在前台大厅还是会客室，还是引客到负责人办公室、会客室。接待客人要笑脸相迎，耐心细致，亲切大方。引客入座后倒上茶水，告知客人已通知相关负责人，请稍等。会客室夏天时开空调，冬天开窗，同时要让会客室无异味，空气流畅。

四、转接电话，要注意礼貌用语，使用公司的标准用语：您好！佛山邦普公司！之后问有什么可以帮到您的，问清楚对方找哪位，贵姓有什么事情，了解情况后转给相关人员。熟悉公司内部人员的办公电话短号。如果来电方是作广告、推销、网络这些都是与公司无关的来电就要拒绝。如果有人找李总，要注意对方是不是真的有关公司的事情找李总；如果无法判断可转给祝莹。找李助理、余经理等领导的电话也要问清楚；领导们的电话号码也要记清楚，看到领导来电也可亲切问候。

试用期三个月所作的前台工作，可能工作范围较小；工作内容也比较少。但自己也有不足的地方，工作时集中力不够，会犯迷糊；我希望以后能够更认真上班工作，勤力做事。为公司做的多些。

在今年的工作中，我更要不断提高自身形象，工作质量、效率。还有责任心。

努力提高服务质量，做事麻利，有效率，不出差错。服务态

度要良好，接待客人要不断积累经验，要给客人留下良好印象。接电话时，也要不断提高用语技巧；巧妙的问答客人。尽量让每一个客户满意。

接待形象的重要性 接待工作总结篇四

岁月如梭，转眼又快迎来了新的一年。在即将过去的20xx年里，我在公司领导是同事的关心和热情帮助下，顺利完成了前台接待相应的工作。现在对20xx8年的工作作出总结。

一、前台工作的基本内容。

前台的工作是一个需要有耐心和责任心的岗位，热诚、积极的工作态度很重要。20xx年11月，我开始从事前台接待工作，深知接待人员是展示公司形象的第一人。在工作中，严格按照公司的要求，工装上岗，五官清秀。热情对待每一个来访客户，并热心的指引到相关的办公室。为公司提供了方便，也为客户提供了方便。接电话时，做到耐心听客户的询问，并力所能及的作出相应的解答。

二、前台工作的经验和教训。

在到x企业工作前，虽然也有过前台接待的工作经验，但是，还是需要不断学习和努力的。比如综合素质方面，责任心和事业心有待进一步提高，服务观念有待进一步深入。在工作期间，让我学会的如何更好的沟通，如何踏实的积极进取。

三、前台工作的下一步计划。

基于对前台接待工作的热爱，我会严格要求自己不但要遵守公司的相关工作制度，还要更积极踏实的对待工作。努力提高工作素质，加强对工作的责任心和事业心。我将进一步更好的展示自己的优点，克服不足，扬长避短。与公司及同事团结一致，为公司创造更好的工作业绩！

接待形象的重要性 接待工作总结篇五

时光飞逝，在日与夜的轮回中新的一年又要到来了。在平凡的工作中又将迎来一个暂新的开始。总结过去一年工作中的点点滴滴，总有一些功过得失让人不堪回味。工作亦或生活中也总有那么一些不尽如人意，我努力了，可是有时确没得到肯定。在这即将到来的一年就让我发挥长处，好的就让它更好，不足之处努力来完善。让自己以最饱满的精神面貌来面对着一个新的开始。

总结过去的一年，我是兢兢业业面对自己的职责。对待每一位宾客都笑脸相迎，让他们来到酒店就有一种如沐春风，宾至如归的感觉。

酒店的前台是酒店的重要部门，在工作中我尽力做好部门之间的互通协调工作。保证入住的宾客能够住的安心。服从领导的指示，团结同事，礼貌待人，服从分配，尽心尽力地做好了本职工作。

新的一年，我将一如既往地在我自己平凡的工作中，为酒店创造最大价值。

一、工作业绩回顾

二、工作中不足

1、员工培训力度不够包括洗衣培训，住人房间清洁培训，成本控制培训，设施设备管理等力度不够，造成系列事情的发生。

2、区域成本控制管理欠缺区域领用易耗品较多，消耗量较大，没有进行成本意识相关培训，备货频率高，增加了工作量，今后会加强。

3、区域清洁质量水平不高住房率较高，员工流动性较大，相关指导培训落后，相关配套不到位，造成清洁质量水平不高、今后会加强。

4、物品设施管理不周包括布草丢失现象，公共区域设备保管与保养，门面油漆刮伤等管理不够深入。

5、没有进行安全，团队，服务意识教育

6、责任管理不够分明

8、区域规范制度建设

9、无绩效考核

10、无奖惩制度

三、工作难题

1、工作车配备不足问题工作车配备不足，房量高的情况下，员工抱怨情绪高，使用不方便，降低了工作效率及质量水平。

2、抹布配备问题抹布较少，希望后期能够有充足的抹布。

3、杯具送洗及清洁希望后期能够加大力度。

4、酒水撤出及补充团队撤出及补充酒水工作量较大，酒水损失率高，丢失率高，希望后期能够有更加合理的解决方案。

5、实习生交接问题实习生管理不够严，交接不够严谨，易造成布草丢失。

6、布草送洗问题布草送洗较耽误时间，出现等待现象，希望有更加合理方案。

7、垃圾运送问题

8、人员固定问题希望能够保持一段期限内的人员固定。

9、员工通道垃圾桶垃圾问题经常出现将垃圾丢到垃圾袋外，垃圾多，不便处理，希望多部门配合。

10、收费酒水补充问题补充时间较晚。

11、免费酒水兑换问题兑换耗费时间，是否可以专人定时收取兑换。

12、漏查物品问题漏查物品有时候无退房记录，无帐可查。

13、工作间门口过高问题工作间门槛过高，进出工作车不方便。

14、中班动用交接问题中班动用其他楼层物品，布草需要交接记录。工作表不适用，有待改进。

四、今后工作计划

1、提高员工团队，服务意识。

2、加强员工相关意识，技能培训。

3、加强责任区域管理，强化员工责任意识。

4、加强布草管理。

5、加强成本控制管理。

6、继续进行计划清洁管理。

7、加强安全操作管理。

8、努力提高员工工作热情。

接待形象的重要性 接待工作总结篇六

一、客户服务部日常工作

客户服务部对我来说是一个全新的工作领域。作为一个处理客户关系的工作者，自己清醒地认识到，客户服务部的工作在整个公司中是承上启下、沟通内外、协调左右、联系四面八方的枢纽，推动各项工作朝着既定目标前进的中心。工作千头万绪，有文书处理、档案管理、文件批转、受理客户投诉、退换房屋、交房等。面对繁杂琐碎的大量事务性工作，自我强化工作意识，注意加快工作节奏，提高工作效率，冷静办理各项事务，力求周全、准确、适度，避免疏漏和差错，至今基本做到了事事有着落。

1、及时了解准备交付的房屋情况，为领导决策提供依据。作为一个房地产开发业内知名企业，房屋交付是重中之重。公司成立房屋交付工作小组。我作为小组成员之一，利用一切有利资源，采取有效措施，到案场和施工现场积极与有关人员交流、沟通，及时将所了解的房屋信息、工作进度、问题反馈到领导及总经理室，使公司领导在最短时间内掌握了房屋交付工作的进展，并在此基础上进一步安排交付工作。

2、理顺关系，创建部门工作流程。部门成立伊始，各项工作几乎都是从头开始，这半年的时间里，达到了部门熟、人际关系较融洽的目的，积极为日后协调充分发挥各部门能力解决工作难题而做出准备。

3、认真做好公司的文工作，草拟文件和报告等文工作。认真做好部门有关文件的收发、登记、分递工作；部门文件、审批表、协议书整理归档入册，做好资料归档工作，做好客户资料管理工作。

4、受理客户投诉并及时协调相关部门妥善处理，积极响应集团员工五种精神的号召。充分发挥自身部门优势，在工作态度上一是急，高度的客户意识，把客户的事当自己的事，高度负责高度敏感。二是逼，强大的资源整合能力，强大的推动能力，推动整个公司的资源倾斜于客户，来解决客户的问题。对业主行为和诉求进行预测，充分考虑成本和营销并进行适当的引导和控制。最大限度的降低其不合理的期望值，提高了客户满意度。

二、加强自身学习，提高业务水平

由于感到自己身上的担子很重，而自己的学识、能力和阅历与其任职都有一定的距离，所以总不敢掉以轻心，总在学习，向书本学习、向周围的领导学习，向同事学习，这样下来感觉自己半年来还是有了一定的进步。经过不断学习、不断积累，已具备了本部门工作经验，能够比较从容地处理日常工作中出现的各类问题，在组织管理能力、综合分析能力、协调办事能力和文言语表达能力等方面，经过半年的锻炼都有了很大的提高，保证了本岗位各项工作的正常运行，能够以正确的态度对待各项工作任务，热爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作中去。积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业心，责任心，努力提高工作效率和工作质量。

三、存在的问题和今后努力方向

半年来，本人能敬业爱岗、创造性地开展工作，取得了一些成绩，但也存在一些问题，主要表现在：第一，许多工作我都是边干边摸索，以致工作起来不能游刃有余，工作效率有待进一步提高；第二，有些工作还不够过细，一些工作协调的不是十分到位。

第二，本着实事求是的原则，做到上情下达、下情上报；真正做好领导的助手；提高自身业务水平。

遵守公司内部规章制度，维护公司利益，积极为公司创造更高价值，力争取得更大的工作成绩。

自今年7月入职至现在，我一直在揭东县分轮岗，至今已有三个多月。首先，我很荣幸加入到客服这个团队。在主任的指导和带领下，团队众成员团结合作，齐心奋战，红九月校园营销、双节营销、百日冲刺，我们以崭新的姿态、饱满的精神为提高县分业绩冲锋陷阵。虽只有三个月，但通过与各位领导和前辈交流学习，我受益匪浅。

接待形象的重要性 接待工作总结篇七

前台作为酒店的窗口，是酒店给客人的第一印象。首先我们要保持最好的形象，面带微笑、精神饱满，用我们最美丽的一面去迎接客人，让每位客人走进酒店都会体验到我们的真诚和热情。

其次，关注宾客喜好。当客人走进酒店时，我们要主动问好，称呼客人时，如果是熟客就要准确无误地说出客人的姓名和职务，这一点非常重要，宾客会为此感受到自己的受到了尊重和重视。我们还要收集客人的生活习惯、个人喜好等信息，并尽最大努力满足客人，让宾客的每次住店，都能感受到意外的惊喜。

再次，提供个性化的服务。在客人办理手续时，我们可多关心客人，多询问客人，如果是外地客人，可以向他们多讲解当地的风土人情，主动为他们介绍车站、商场、景点的位置，询问客人是否疲劳，快速地办好手续，客人退房时，客房查房需要等待几分钟，这时不要让客人站着，请客人坐下稍等，主动询问客人住得怎样或是对酒店有什么意见，不要让客人觉得冷落了他。进一步沟通能使客人多一份温馨，也能消除宾客在酒店里所遇到的种种不快。

点头示意，以示对客人的尊重。面对客人要微笑，特别当客

人对我们提出批评时，我们一定要保持笑容，客人火气再大，我们的笑容也会给客人灭火，很多问题也就会迎刃而解。多用礼貌用语，对待宾客要做到来时有迎声，走时有送声，麻烦客人时要有致歉声。与客人对话说明问题时，不要与客人争辩，就算是客人错了，也要有一定的耐心向他解释。只要我们保持微笑，就会收到意想不到的效果。我认为，只有注重细节，从小事做起，从点滴做起，才会使我们的工作更为出色。

在工作中，每天看见形形色色的客人进进出出，为他们提供不同的服务，解决各种各样的问题。有时工作真的很累，但是我却感觉很充实，很快乐。我十分庆幸自己能走上前台这一岗位，也为自己的工作感到无比骄傲，我真挚的热爱自己的岗位，在以后的工作中，我会做好个人工作计划，会努力在这里创造出属于自己的辉煌！

接待形象的重要性 接待工作总结篇八

1、旅游总收入超额完成。1—10月实现旅游总收入132393亿元，比去年同期增长73.04%，超额完成全年任务的 19.06 %。

2、旅游安全实现零事故。狠抓安全措施落实检查工作，上半年无重大安全事故发生，实现旅游安全事故零伤亡目标。

3、省级新农村建设。新建花香农家乐、水亭坊、茉莉香都、茂新山庄等星级农家乐4户，总投资3300万元，目前已全部竣工营业。

1、芭蕉沟 — 马庙段旅游公路项目建设。该项目总投资1341万元，于 9月15日全面竣工并交付使用。

2、“蜀南茉莉香都”建设。该项目一期工程总投资2800万元，占地200余亩，于9月17日正式对外营业。

3、同兴桫欂湖一期工程建设。与中财高科西南投资（集团）有限公司完成《补充协议》的签订，项目总投资为7亿元。截止目前，已完成公司注册、项目申报、拆迁赔偿金转入等相关工作，行洪论证、地灾报告、地勘报告调查均已完成，9月初小市村停车场已全面竣工，马庙游人码头业已投付使用。预计11月初将进入游客接待中心与仿古街的主体工程建设阶段。

4、新民温泉项目建设。9月24日，四川祥城温泉旅游开发投资有限公司（已在犍为注册公司，注册资金为1000万元）与犍为县人民政府签订投资协议，该项目总投资预计为30亿元。目前，该公司与西南油气田分公司正在就温泉供水问题进行有序磋商。

1、8月初，犍为县旅游总体规划、清溪古镇和茉莉花基地、新民温泉两个概念性规划、嘉阳小火车、桫欂湖、文庙、罗城古镇四个修建性详细规划编制全部通过专家评审。

2、《古韵犍为》旅游宣传画册和全县景区（点）解说词的编印工作已全面完成。

3、确定全县旅游道路标识牌补充完善方案，将与承制商签署协议后组织实施。

4、完成桫欂湖青龙沟5.5公里青石板路面铺设及3个旅游厕所、5个休憩凉亭的修建工程。

5、实施高速公路犍为段大型广告牌制作安装工程，已完成10个广告牌设计踩点、4个广告牌的安装。

6、嘉阳·桫欂湖国家aaa景区创建工作已于9月中旬全面完成。

7、9月24日，犍为县招商暨精品文化旅游线路推介会取得圆满成功。《川南旅游联盟战略协作框架协议》、《川南旅游

联盟战略协作细则》签署工作顺利完成，成都旅游协会旅行社分会亦与我县主要旅游景区成功签署旅游合作意向书。

8、积极做好指导新农村建设乡村旅游点的评星工作。