

宣传部年度总结报告(优秀6篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

宣传部年度总结报告篇一

一、 一季度安全工作总结

- 1、 没有人身安全事故和质量安全事故发生。
- 2、 这并能不代表我部门在安全工作上就做的无懈可击亦或是非常到位，相反在日常的工作中操作设备的随意性、经验主义、麻痹大意的思想，甚至是违章作业总是不时的发生。从某种意义上来讲，没有事故发生只能算是侥幸。
- 3、 电动葫芦吊绳脱钩、设备正常运转时擅自离岗、清理低混设备时不断电，只这三件事就说明了员工的安全思想意识根本没有建立起来，更说明了我在安全管理工作上的失败和不足。

二、 二季度工作计划

- 1、 将安全工作落到实处，从每一个岗位、每一台设备入手重新对安全隐患源进行梳理，在定期的操作规程培训、早会、晚会时进行不间断地宣贯。
- 2、 将监督检查工作做细，发现问题当场处理，对当事人做及时有效思想教育。并以此为例让全体员工都引以为戒受到教育。

3、以最近社会上发生的各种安全事故为例进行安全思想教育，将安全教育引申到员工的生活当中。

在2017年一季度的监理工作中，我办在省建设指挥部的正确领导下，以完成指挥部下达的三个三分之一为指导思想，坚持以施工进度为中心，施工质量为核心，施工安全为重点，采取年前工作上报工作计划、年后督办尽快复工等有效措施，推动各施工项目安全、文明、优质、快速施工，在保证不出现在质量安全事故的同时促使所属各项目部施工进度努力向总体目标计划奋进。

一、一季度监理工作回顾

（一）工程进度监理情况：

在一季度监理工作中，本监理合同段范围内的施工标段因施工环境、天气等因素影响，不能全面展开施工，以致进度滞后。我办在做好监理服务工作的同时要求各施工单位适时调整施工进度计划，将进度计划分解到周，以周保月、以月保年，科学组织，合理调度人员、材料、设备资源，在有限的作业面内最大限度地进行工程施工。所辖各标段虽然没有圆满完成三季度责任目标计划，但各施工单位都做出了很大努力。

太湖港桥：拱肋支架搭设完成，土方填筑，浇筑桥面现浇层。
三红二桥：完成梁片架设16片，3#主墩帽梁浇筑，搭设拱肋支架。
花园桥：拱肋混凝土浇筑完成。
拍马人行天桥：浇筑拱肋混凝土。
红光桥：拱肋混凝土浇筑完成。
高台桥：拱肋支架搭设完成。
郢北村桥：浇筑3个承台，2个圆柱，1个墩身，支架地基处理完成。
澎湖桥：支架地基处理完成。
海湖桥：空心板完成5片，拱肋支架搭设完成。
鲁档桥：空心板完成5片，完成搭设拱肋支架。
雷湖二桥：完成拱肋支架搭设。完成全部梁板架设246片。

（二）工程质量监理情况：

1、规范监理程序，注重事前控制。督促各标段及时上报开工报告，认真审批各标段首建工程的施工方案和安全方案，指导施工单位认真做好开工前的技术准备工作。我办在一季度，采取了一系列措施狠抓监理程序规范工作，对已开工项目和准备开工项目进行了全面清理，对程序不规范项目进行了限期整改。施工前认真搞好施工方案科学分析论证，充分做好施工质量预控工作，施工中对施工方案继续跟踪，督促施工单位严格按批复的施工方案施工，为施工质量控制奠定了坚实基础。

2、加强施工过程监理，切实做好事中控制。我办在所辖各监理组均增加了监理人员，责任到人，并将责任人联系方式、所监理部位上报指挥部质量安全处，以便共同监督工程质量。加强了施工过程监理，特别是对重要部位、薄弱环节和隐蔽工程，实行全方位、全过程、全天候旁站监理，发现问题及时指出整改，把问题消化在施工过程之中，以此提高工序验收一次通过率，减少了工序验收返工率。花大力气整顿了钢筋绑扎、加工，从钢筋加工放样抓起，不规格的钢筋加工半成品不出钢筋加工棚，使各实体工程的钢筋保护层合格率有较大提高。对于系杆拱施工，我办还成立了系杆拱施工专班，对系杆拱施工的重点、难点进行技术交底，保证层层监理熟悉系杆拱施工工艺，保证系杆拱施工质量。高驻办试验室从源头控制施工质量，对进场的原材料严格抽检，对不合格的材料坚决清除出场。及时进行了开工项目施工放样与工程实体测量复核工作，确保本监理合同段所施工的各工程项目的规格尺寸、中心偏位、底顶面高程等各项技术指标符合设计及规范要求。

3、严把中间交工验收关，认真做好事后控制。在监理工作中，我办各部门严格履行工作职责，每道工序施工完成后，必须经监理工程师检查验收合格后方可进入下道工序施工。对验收时发现的质量问题，下发监理指令限期整改，对施工过程中

中存在的施工质量问题进行了及时整改，对整改未完成或验收不通过的工程坚决不予签署中间交工证书。

（三）工程费用监理情况：

在一季度中，我办针对施工单位施工任务重，资金需要量大的情况，对凡是达到招标文件和合同文件要求条件的计量支付项目，积极支持施工单位计量。在做好计量服务工作的同时，规范了高驻办计量审批程序，从现场监理到高级驻地监理工程师，层层签认、层层把关，认真审核施工单位上报的计量资料，检查计量项目是否有开工报告、技术方案，检查质量自检和监理抽检资料是否齐全且规范，试验室和测量工程师检查是否经试验、测量合格，对未进行质量验收的项目一律不予计量。计量工程师审核计量项目是否符合合同要求，工程量是否正确，是否有重、错、漏计现象。最后由高级驻地监理工程师签发中间交工证书和计量支付证书。

（四）安全生产管理

坚持安全施工管理，着力开展了“平安工地”创建督办工作。在一季度中，我办认真贯彻落实省交通厅有关“年后复工安全大检查”等文件精神，根据本监理合同段的实际，把安全工作重点放于桥梁承台深基坑施工和墩柱、盖梁、连续梁、支架等高空作业上，加强临时用电的规范管理。坚持每天进行安全工作巡查，发现隐患及时督促施工单位整改。每月进行一次质量安全大检查，对施工质量和安全生产管理内外业情况打分排名，并下发质量安全检查通报。从而使各类安全隐患问题得到全面治理，创造了安全生产零事故率的好成绩。

（五）工程信息管理

在工程信息管理工作中，我办积极参与省指的工程信息管理，建立高驻办范围的信息沟通平台，提前做好工程资料归档预立卷工作。在高驻办准备了两间资料室，根据施工进度，随

时对工程资料进行归档。改变周例会召开方式，从看施工现场到会议室讨论，一方面加强各施工单位的现场施工管理信息交流，另一方面现场解决施工单位的困难。

二、第二季度的监理工作目标

继续以完成指挥部下达的三个三分之一和年度计划目标为指导思想,对各标段剩余工程量进行倒排工期，督促各施工标段重排施工组织设计，加大资源投入，积极主动协调解决工程协调问题，合理安排施工抓紧每月仅有的好天气抓紧施工，推动施工进度。

宣传部年度总结报告篇二

一、加快推进以“北改”区域为重点的生态建设

一是制定了20xx年全区生态建设工作计划，拟订了生态建设工作专项目标，生态人居环境建设、绿色生态网络建设和生态文化建设有序推进。二是编制《成华区生态城区建设三年行动计划》，从“山、水、田、林、路、园、景”七个方面入手，策划、包装、推进一批具有鲜明成华特色的生态项目。三是成立局“北改”工作领导小组，编制完成了《成华区北部城区改造生态建设规划》初稿，并通过专家组和区规划局评审。四是开辟“北改”工程项目“绿色审批”通道，完成“北改”工程项目环评审批14项，总投资67.85亿元。

二、着力提升区域环境质量

（一）持续改善大气环境质量。1-3月，我区空气质量优良70天，污染21天，优良率为76.9%，较去年同期污染天数减少4天，空气质量优良率上升4.7个百分点。一是严格大气监测子站管理，加大对理工大学、熊猫基地周边的扬尘整治力度，加强建筑工地监管和道路洒水降尘，净化子站周边环境。二

是加大机动车尾气污染整治力度，全面实施国家环保标志管理，全区45家加油站油气治理工作已全面展开。三是继续实施三环内居民户清洁能源改造，加强对燃煤反弹的监督检查。四是做好年初多雾季节特殊时段的大气污染联防联控，启动大气应急预案4次，一季度共出动大气巡查执法人员360余人次，车辆60余台次。

（二）合力推进区域水质提升。1—2月，我区主要河道出境断面水质明显改善。东风渠稳定达标，沙河出境断面1月份氨氮浓度比去年同期下降81%，达到考核标准；2月份比去年同期下降11%，出境断面超标。一是严厉查处超标排放和违法排污行为，一季度共出动执法人员160余人次，车辆76台次，对河道沿岸的工业企业、饮食服务业和建筑工地进行专项整治。二是完成了区域内黑臭水体的全面排查，并将排查出的134个排污口按责分治。三是结合市政府办公厅《关于实行主要河道跨界断面水质超标资金扣缴制度的通知》要求，拟订了《关于进一步加强被考核河道水污染治理工作的意见》，牵头协调全区水环境综合治理工作。四是加强东风渠、沙河出境断面和沙河8条支流的水质监测工作，为科学治理提供数据支撑。五是配合做好市自来水二、五厂取水口上移工作，坚持每月两次的水源保护地巡查工作。

三、有序推进总量减排工作

根据市、区两级政府签订的“十二五”总量减排目标责任书要求，拟订全区“十二五”总量减排目标任务分解方案，加快收集减排项目，明确工作责任，确保完成全年减排工作目标。

四、着力强化污染防治工作。

一是开展环保执法专项行动，出动执法人员210余人次，对涉重金属、污水处理厂、危化品企业和危险废物等情况进行检查，维护区域环境秩序和安全。二是提升环境突发事件应急

处置能力，强化对重点区域、重要流域和重大节点的预警管理，组织开展重金属企业突发环境事件应急演练。

五、不断夯实环保基础工作

一是严格环境准入审批。严格执行建设项目环境影响评价和“三同时”制度，并将严格审批与支持重点项目建设相结合，开辟重点项目“环保绿色通道”，确保重点项目按时开工和投产。一季度完成建设项目环境影响评价审批65项，总投资148亿元。

二是加大环境监管力度。开展环保执法专项行动，重点加强对“北改”区域、重要流域和重大污染源的监管，通过电台、网络等媒体主动问政于民，畅通群众环保诉求渠道，强化信访处理，严厉打击环保违法行为。

一季度处理各类信访113件，办结率100%。

三是提高环境监测水平。加强河道出境断面水质、大气环境空气质量和重点污染源的监督性监测，积极开展委托监测和仲裁监测，及时反映全区环境状况。一季度共提供监测报告161份，监测数1962个。

宣传部年度总结报告篇三

学校安全工作是教育教学的有力保障，是实现以人为本、创建和谐社会的生命线。在第二季度，我校根据上级相关部门的指示，高度重视学校的安全管理工作，结合学校的实际情况，严密部署各项安全防范与安全教育措施，力保校园师生的安全。学校行政领导、年段长、全体班主任及任课教师齐抓共管，全体学生密切配合，本季度校园没有发生一起安全事故，学校安定稳定，师生和谐平安。

现将这一阶段所做的工作做一下总结：

一、致力于维护校园安定稳定，创建平安校园。措施得力，制度保障，落实坚决。

1、制定维护校园安定稳定工作预案，成立了工作领导小组，细化工作任务。要求各班级对学生间的矛盾进行排查，对学生中存在的不利于安全稳定的苗头进行排查消化，校园因此没有发生群发性事件。

2、成立了校园及学生宿舍夜间巡查工作组。调配学校行政及骨干教师，每天晚上23:00后对整个校园进行全面巡查，重点关注寄宿生入宿情况，督促生管组工作，纠正不良行为，收到良好的成效。

3、制定安全生产月活动方案。学校高度重视，精心部署，拉动安全生产月活动的强势开展，成立了领导小组，广泛发动，并开展形式多样内容丰富的教育活动，包括“我把安全带回家”校园主题教育和“安全意识永驻我心”主题班会活动，对校园校舍进行拉网式的排查隐患，整改隐患。

4、制定防汛抗台风隐患排查月活动方案，组织力量对校内建筑物、护坡围墙进行安全检查，发现并整改存在的问题，确保不放过一个细节，不漏掉一个隐患。

5、制定安全生产百日督查专项行动工作方案。成立了专项行动领导小组，学习两级教育局各种文件精神，制定措施最大限度地消除各种安全事故隐患，落实安全工作目标管理，对校内消防设施、重点部位、校园周边、校舍及危房、食品卫生等全方位进行隐患排查，跟踪整改落实。对学生重点防范游泳事故、群体打架、交通饮食、手足口病预防等教育。全校师生统一认识，决心打好这场攻坚战。

6、成立禁毒教育工作领导小组。深入开展毒品教育宣传教育活动，利用各种宣传载体，多管齐下地开展禁毒教育，提高师生防毒拒毒意识，远离毒品。

7、成立防震减灾宣传教育领导小组。针对四川汶川特大地震的各种状况，制定防震疏散安全应急预案，制定防震疏散演练方案。印制地震逃生与避险知识教育材料，利用校会、班会等渠道，为师生介绍地震逃生避险常识，做到师生对地震防避心中有数。防震演练因初三毕业班中考而未能举行，学校待新学期组织开展全校三个年段学生一齐进行演练。

8、制定了xx中考安全工作预案，由于考生要到xx中学考试，我们制定了详尽的安全防范措施，确保中考赴考实现万无一失。

二、高度重视安全宣传教育，形成“人人讲安全”的浓厚氛围。

1、利用国旗下讲话仪式、每天的课间操、“心桥之声”广播，向学生提醒安全注意事项，告知外界的一些安全警示事故，强调学生在校生活中的每一个细节，重点事项还在学校宣传栏专门进行通告。

2、重视进行课前五分钟教育。要求各班利用后面的黑板，每天由宣传委员摘抄一段“课前五分钟教育材料”，每周班会课基本上都围绕安全问题进行，本季度三周的班级专刊也都以安全为话题。各班级还激活十人联保机制，发挥学生间互相监督举报的功能效应，有效地遏制了一些初浅的矛盾苗头。

(1)4月16日下发关于禁泳规定与相关安全事项致家长一封信；

(2)4月29日分发五一假期致家长一封信；

(3)5月6日印发防雷击常识宣传教育材料；

(4)5月13日通报了几起安全事故材料；

(5)5月20日福州市教育局致全市中小学生家长的一封信；

(6) 5月26日印发地震逃生与防护知识教育材料；

(7) 5月30日端午及中考期间致家长一封信；

(8) 5月份要求全体学生与学校签订安全保证书；

(9) 6月5日安全生产月宣传标语；

(10) 6月26日暑期再致家长一封信等。

在各项安全教育活动中，我校特别关注学生在游泳、交通、饮食、乘车、网吧、群架、自然灾害、歹徒侵害、火电雷风侵袭等方面的内容，特别是暑期安全问题更是重中之重，做好家校联防，要求教师进村落进行家访，要求各村委对沟河池塘潜在的隐患进行警示等。

三、各项安全管理措施落实得力，力保学校实现零事故。

1、要求全体教师都应该以安全为最高的工作指示，大会小会逢会必讲，特别是教育教学管理工作中的安全事项，更是不厌其烦地吹风强调。全体教师都能以高度的主人翁责任感，积极配合并参与到安全管理工作中，力保学校平安。

2、把好门房第一关。与沙埔派出所警务室紧密配合，严格审查外来人员进出校门，严密防范来自社会不良青年对校园的骚扰或冲击。

3、抓好校内隐患的自查自纠工作。每月均能组织力量，对全校进行拉网式的排查，关注校舍、学生宿舍、消防、管制刀具等，对清查出来的问题，督促相关人员进行迅速整改落实。

4、重视食品卫生安全。组织力量对食堂卫生进行检查与抽查，组织行政领导到学生食堂就餐，调研学生伙食状况，严防食品卫生出问题，关注菜价，补助寄宿生生活费。

5、做好问题学生的教育与引导。对表现极差的学生实行教师结对帮扶和密切家校联系，防范这部分群体而引发的各种矛盾与事件。

6、做好各种假期校园的值班安排，确保学校生命财产安全。

宣传部年度总结报告篇四

一、严于律己，自觉加强党性锻炼，政治思想觉悟得到提高。

始终坚持运用马克思列宁主义的立场、观点和方法论，坚持正确的世界观、人生观、价值观，并用以指导自己的学习、工作和生活实践。热爱祖国、热爱党、热爱社会主义，坚定共产主义信念，与党组织保持高度一致。认真贯彻执行党的路线、方针、政策，工作积极主动，勤奋努力，不畏艰难，尽职尽责，任劳任怨，在平凡的工作岗位上作出力所能及的贡献。

二、强化理论和业务学习，不断提高自身综合素质。

作为一名刚步入运政的新人，我清醒地看到人生舞台已发生转变，自己又缺乏工作经验，所以只有不断加强学习，积累充实自我，才能锻炼好为人民服务的本领。工作以来，始终坚持一边工作一边学习，不断提高了自身综合素质水平。

一是认真学习党的各种重要思想，深刻领会其科学内涵，认真学习“创先争优”，进一步夯实了理论基础，提高了党性认识和思想道德素质。

二是认真学习业务知识，始终保持虚心好学的态度对待业务知识的学习。学习到了许多工作方法，与群众直接接触，真正做到深入到群众中去。平时，多看、多问、多想，主动向领导、向群众请教问题，机关学习会、各种工作会议都是我学习的好机会。此外，认真参加各类培训、会议，通过执法

培训，熟练掌握了业务技能。业务知识的学习使我在工作上迅速成长起来。

三是认真学习法律知识。作为办公室人员需要负责处理各种文件，另外作为运政执法人员，更是直接涉及到许多法律法规的运用问题。结合自己的工作实际特点，利用业余时间，自觉加强了对法律法规知识的学习，进一步增强了法律意识和法律观念。

三、努力工作，认真完成工作任务。

宣传部年度总结报告篇五

深泽分公司一直以来，在市公司领导的有序带领下，以“争创世界一流通信企业”为目标，以“追求客户满意服务”为宗旨，奉承“沟通从心开始”的服务理念，认真落实省市公司提出的各项发展战略目标。深泽分公司员工共同努力，充分发扬艰苦奋斗的精神，积极努力完成市公司下发的各项指标；积极进一步做好省公司提出“保持势头，加快转型，创新发展，好中求快”的核心发展战略。

20xx年x月，第三个季度即将结束，深泽分公司截止到现在已拥二百四十八个营业点，其中包括一个主厅和一个形象厅，七个自办乡镇营业厅，八个合作营业厅，二十一个特许营业厅，十三个专营店，一百九十七个服务站。

（一）品牌发展方面

延续到现在，品牌已再次进行过升级与整改，市公司在第三季度加大了对品牌发展的力度，从动感地带音乐套餐和娱乐套餐的全新上线到现在的08音乐套餐和08网聊套餐推广，已成为一个标志性突破。在此基础上深泽分公司制定了各类营销方案，加大强有力的宣传力度，一季度随着春节过后的喜悦气氛，着手开展了一些购买手机号赠礼品，预存话费赠礼

品的活动，大大提高了放号率，净增率；二季度正是换季季节，抓住市场动态，又开展了一些预存话费赠心机的活动，活动过程中，低端心机深受广大客户的青睐；三季度随着预存话费赠心机的活动延迟和神州行、动感地带两大品牌资费的调整，营销小组提前计划营销方案，准备营销工作，中旬时期开始深入到农村市场展开营销，最新推出的神州行轻松卡与九九卡业务得了农村客户的认可。

（二）新业务发展方面

依据省公司提出的工作思路，深泽分公司市场经营工作的重心之一为加强新业务营销，提高新业务收入占比，公司在上半年以来，除认真落实省公司新业务营销方案、积极参与省公司各项工作之外，还着重针对手机报、手机证券、手机电视、飞信、音乐语音搜索、无线音乐俱乐部等业务进行了专项营销推广。经过前三季度不间断的新业务营销，公司的新业务发展获得了较好成绩。

（三）欠费管理方面

20xx年开展以来分公司就把欠费问题作为了首要问题来抓，多次召集相关人员开会讨论欠费回收办法及方案，通过事前预防、事中控制、事后追缴的指导思想，采取奖罚分明的办法，督促分公司稽核班和各部门以及营业厅积极采取欠费回收措施，使欠费回收工作取得了明显成效。此外，渠道管理中心对所有移动营业点进行了考察和规定，在售卡时一定要保证客户资料齐全，还对在网的老客户进行了大幅度回访及资料填补，以此进一步有效控制欠费的增长。

（四）集团客户管理方面

深泽分公司在创建以来，至今已拥有一百多个集团的庞大网络系统，重点进行了mas和各种集团业务的推广，并对客户经理进行了多次集团业务培训。在第三季度初，大客户班经对

市场详细分析，发现本县供电局、及各支分局还未有互联网接入；分公司多次与供电局有关领导接触并进行了业务宣传推广，直至最后已成功为供电局接入了互联网，使用铁通固定电话400部并租用我公司两条专线用于县局至留村支局的内部办公oa视频会议等项目，实现了供电局无一人使用联通业务。此外，深泽分公司积极推广集团信息化产品，加大企信通、企业信息机等产品宣传，从而能使我公司信息化收入稳步提升。

（五）客户服务方面

一直以来，公司始终保持服务提升状态来经营，多次组织营业前台人员进行业务学习和培训，加强营业前台的服务质量，严格按照《营业厅服务考核办法》的要求，切实从服务环境、服务态度、服务形象、服务规范等方面严格按照规定执行。从小细节做起，突破客户期望值，寻求客户的“感动点”，深度得到了客户的赞扬和认可。近期，公司在第三方公司暗访检查结果通报的成绩为全区第三名。

员工的积极性：

深泽是一个有61人组成的分公司，其中有一半以上是前台营业人员，有些员工对工作不是很积极主动，在公司下发的各项任务当中有多次未按规定完成，对工作很随意，对任务很模糊，这说明员工的工作态度还需端正，工作职责还需明确，管理部门没有做好管理工作，还需对员工做好思想工作，使员工认清自己的职责，端正对工作存有侥幸心理。

服务无规范：

营业厅是连接中国移动和客户之间的桥梁，为客户提供面对面的服务场所，因此前台营业人员的言谈举止已不代表自己，而是代表着整个中国移动。在服务工作中，员工还是有带心情上台营业，态度有明显生硬，面部没有笑容，没有耐心，

较忙时对客户很冷淡，其次，客服管理员检查力度不够，营业厅员工流动性大，员工忠诚度差，导致工作积极性和责任感严重欠缺。

欠费工作：

欠费问题现在已成为公司的首要问题，欠费管理人员在工作上缺少积极性，没有做好欠费回收的工作计划，使此项工作处于被动状态。

20xx年面临电信业重组的局面，移动通信市场将面临复杂的竞争环境，为确保深泽分公司在市场上能够居于领先地位，分公司在xx年最后一个季度里将以省市公司战略目标为指导，着力落实省市公司的会议精神，立足于市场。加强绩效考核力度，全面提升服务和管理能力，实现市场经营目标和各项任务指标的新突破。

加强欠费管理：

进一步加大欠费回收的监管力度，实施全员、全面、全过程的管理，动员分公司全体员工分组、分班、分部门进行欠费回收，不断完善用户欠费管理制度，做好用户欠费管理的基础工作。多渠道、多手段对欠费进行回收，同时加大欠费回收的奖励力度，提高欠费回收员工的积极性。此外，渠道管理中心要进一步完善各渠道、代办点欠费的管理制度，减少欠费的额度。

市场服务工作：

服务工作一直以来是中国移动通信企业形象性工作，在xx年最后一个季度里，要强力加大服务规范学习，提高员工的综合素质，为奥运年的服务工作划上一个圆满的句号。在最后一个季度开展工作的同时，要对前台员工进行三次服务规范培训，端正员工的服务态度，杜绝员工在工作岗位有恶劣心

情。另外，还要加强员工对工作的积极性，认清自己工作职责，明确各项任务指标的重要性，以新的姿态，新的干劲，开拓进取，不断创新，为公司创造不可限量的业绩。

深泽分公司通过总结过去的工作经验，吸取经验教训，发扬优良的工作作风，按照省市公司的发展思路，结合本地的客观实际情况，在巩固现有的基础上，加大对渠道、市场、管理等方面的工作力度，保证各项工作的持续、稳定、快速发展，为移动通信再创新局面。

宣传部年度总结报告篇六

一、人员配置

1. 员工入职、离职(截止3月31日)

总部：各部门入职41人，离职13人。离职率为4%□20xx年同期入职17人、离职人员25人。离职率为8%。离职率较去年同期降低4个百分点。

加工厂：入职163人，离职76人，离职率为13%□20xx年同期入职为112人，离职人数73人，离职率为15%。入职人数同比增长51人，增长46%，同比离职率下降2%。从以上数据可以看出来，工厂在招工难的外部环境压力下，还是招录相对较多的工人，且离职率同比有所下降。充分体现了公司年初提高员工福利待遇、改善员工伙食等一系列的激励政策与人文关怀的良好结果。也体现了工厂对外宣传公司政策、吸引曾离职工人重返工作岗位的工作成果。

办事处：(截止2月末，且不含临时人数。3月数据正在整理，中旬才能完成)，办事处共318个专柜，在职988人，入职108人，离职95人。离职率为9%□20xx年同期离职人员为107人，入职为114人，离职率为10%。同比变化不大。

专卖店：（截止到2月末，3月份人数正在整理中），专卖店共有28个店铺，在职87人，离职率为13%。因专卖店的人事信息刚刚完善，暂没有前期的对应数据。

综上，在公司的人力资源战略规划中□20xx年是组织架构、人员结构调整年□20xx年是人员能力提升及二次创业人才储备的一年，这一点从上述的入职数据中可见端倪。

2. 招聘

本季度公司招聘途径有四种，即：前程无忧网络招聘、晚报招聘、理工校园现场招聘、内部推荐。本季度共面试209人，复试 105 人，上岗 35 人，通过人力资源部招聘及内部推荐而入职35人（1月份3人，2月份15人，3月份17人）。其中：通过内部推荐入职3人。

二、企业文化与员工培训

（一）企业文化活动

1. 组织完成年会策划及实话
2. 每月板报更新
3. 早会主题拟定及人员安排

（二）培训工作

1. 建立20xx年度公司级、部门级培训计划
2. 培训实施
 - 1) 新员工入职培训2次

2) 沙龙文化培训：《职场也要步步精心》、《沟通风格》。

3) 公司级培训

已经完成了oa协同办公平台的使用培训。

4)

协调相关部门培训工作：信息部：维富友升级系列培训、集团总部采购部质检周期、实验设备及产品执行标准的培训多品牌中心黑田副总讲解的色彩培训。

三、薪酬福利规划

1. 绩效考核方案

制定办事处经理代管绩效草案框架；

制定并上报电子商务管理者绩效奖金计发办法(草案)。

2. 人力资源数据

人工成本分析报告：形成各体系人工成本分析报告模板，完成20xx年1月-2月办事处人工成本数据分析报告。

3. 薪酬、福利方案

20xx年度工厂工资调整方案；

20xx年度集团总部办事处职员、导购调薪方案；

4. 外联工作

政策补贴：获得劳动局2万元就业贡献奖励，已入公司财务账

户。

外部评选：3月份将园区各部门参选甘井子区政府组织的三八妇女节评优活动，第一工厂生产一班荣获甘井子区“巾帼文明岗”先进女职工集体荣誉、第二工厂生产五班荣获甘井子区“先进女职工集体”荣誉、检查部刘部长荣获甘井子区“巾帼文明岗”荣誉。

编制政协提案：从解决企业发展中的现实问题入手，人力资源部策划、撰写4项政协提案，已经提交区政协。

《扩大品牌服装生产企业劳动用工补贴范围》

《对先就业再培训的品牌服装企业进行培训直补》

《在住房政策方面给予外来务工人员市民待遇》

四、组织工作

1. 制度流程建设

oa人事系统的完善：一季度重点是完善了总部oa人事系统和办事处oa人事申请审批流程。

质量体系文件修订：一季度重新完善、修改了《员工职务行为管理规定》，同时，制定了《办事处经理请休假管理规定》及《关于员工再次入职延续工龄的规定》。

2. 外审工作

3月21日-22日接受了莱因公司的外审，外审员对人力资源部的各方面工作都给予了肯定，但对于人力资源部提出3个建议项目，已经组织相关责任人做出改进时间计划。

五、强化人事基础信息管理

1. 健全专卖店人事信息管理

2. 加工厂计时人员、办事处职员编制纳入总部管理

在年初调薪的同时，将加工厂计时人员及办事处职员的编制规范管理，对增编增岗、入职提出管理要求。

六、第二季度重点工作计划

1. 完善人员岗位能力评价体系；

2. 细化新员工培训内容；

3. 建立健全培训效果跟踪评价方法和内容

4. 办事处20xx年第2季度销售激励方案及操作细则

5. 整合人力资源质量体系文件，建立完善办事处管理制度。